

## PR-Journal-Newsletter Nr. 100 / 07. Woche 2007

### PR-Nussknacker Februar/März 2007

Nominieren Sie für die 4. Runde des neuen PR-Awards. Jetzt noch Vorschläge für den nächsten PR-Nussknacker für Februar/März einreichen:

[www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).

### Seite. 1 \_\_\_\_\_

#### **Blog-Nutzer sind "investigative Multiplikatoren"**

Die Ergebnisse der von Universität Leipzig und Meinungsmacherblog (Ansgar Zerfass) in Kooperation mit Ask.com Deutschland durchgeführten "Blogstudie 2007" liegen jetzt vor. Durch die Befragung von über 600 Trendsettern und Heavy-Usern im Internet konnten fünf verschiedene Typen von Blognutzern identifiziert und die Motivation von Bloglesern und Blogschreibern verglichen werden. Mehrheitlich sind Blognutzer „investigative Multiplikatoren“, also Konsumenten, die mehr wissen wollen, Informationen aktiv weitergeben und gut vernetzt sind.

Die Bedeutung für die Wirtschaft liegt auf der Hand: Blognutzer sind interessante Dialogpartner für Marketing und Unternehmenskommunikation sowie alle, die sich frühzeitig mit gesellschaftlichen Trends, neuen Ideen und kritischen Stimmen auseinandersetzen wollen. Die Studie behandelt ferner die Glaubwürdigkeit von Weblogs (Corporate Blogs schneiden hier schlecht ab) und die derzeit vorherrschende Orientierungslosigkeit in der Blogosphäre durch fehlende Suchfunktionalitäten und mangelnde Usability.

Im Einzelnen identifiziert die Studie fünf verschiedene Blognutzer: 17,7 Prozent der Befragten wurden als „Social Networker“ klassifiziert. Sie nutzen Blogs in erster Linie um in Kontakt mit Freunden zu bleiben, neue Bekanntschaften zu knüpfen und sich mit anderen auszutauschen. Ebenfalls 17,7 Prozent zählt die Gruppe der „Selbstdarsteller“. Sie behaupten von sich „etwas zu sagen zu haben“ und möchten Ärger und Kritik loswerden.

Aktive Blogger gehören eher einer dieser Gruppen an. Die größte Gruppe bilden allerdings die „Wissensdurstigen“ (23,7 Prozent). Sie nutzen Blogs in erster Linie um Hintergrundinformationen zu suchen; klassischen Medien trauen sie weniger als andere Gruppen. Zwei weitere Gruppen sind die „Informationssucher“ (18,9 Prozent) und die „Aktiven Konsumenten“ (22,8 Prozent). Sie sind auf der Suche nach aktuellen Nachrichten bzw. Produktinformationen. Diese beiden Gruppen bestehen mehrheitlich aus Bloglesern und weniger aus Schreibern.

Bei der Frage nach dem Informationsangebot von Blogs herrscht in beiden Gruppen Einigkeit: 68,3 der Leser und 64,4 Prozent der Schreiber meinen, in Blogs Informationen zu finden, die sie sonst nirgends finden. Auch zur Recherche von Hintergrundinformationen sind Blogs relevant. 56 Prozent der Leser und 47,3 Prozent der Schreiber informieren sich hier bei aktuellen Ereignissen.

Zur kompletten Pressemeldung und weiteren Infos:  
[www.meinungsmacherblog.de/?p=93#more-93](http://www.meinungsmacherblog.de/?p=93#more-93).

#### **Leipziger-PR: Generationswechsel endgültig vollzogen**

Leipziger & Partner (GPRA), eines der ältesten und renommiertesten Agenturnetzwerke der Kommunikationsbranche, vollzieht den endgültigen Generationswechsel. Jürg W. Leipziger (63), der das Unternehmen 1970 gegründet und bis zuletzt als alleiniger Geschäftsführer geleitet hatte, zieht



sich aus dem operativen Geschäft zurück und übergibt die Agentur in neue Hände.

Daniel Breuer (27) und Martin Gehl (37) aus Frankfurt, André Chahoud (40) aus Berlin und Thomas Philipp Reiter (38) aus Hannover heißen die neuen Gesellschafter von „Leipziger & Partner“. Gehl, der bereits den Frankfurter Stammsitz leitet sowie Chahoud, Leiter der Berliner Hauptstadtniederlassung, haben gleichzeitig die Geschäftsführung übernommen. Zum 1. März wird zudem Thomas Philipp Reiter (63) in die Geschäftsführung eintreten. Er wird in Hannover eine Norddeutschland-Niederlassung mit sechs Mitarbeitern errichten. Reiter war bisher Pressesprecher im niedersächsischen Wissenschaftsministerium in Hannover.

Leipziger selbst hält nur noch zehn Prozent an der Gesellschaft. Er widmet sich weiterhin seiner Professur am Kommunikationslehrstuhl der Universität Leipzig und wird einem neu gegründeten Beirat vorsitzen, der die Gesellschafter begleiten und beraten wird.

## Personalien

### **Lidl-Pressesprecher Oberle schon wieder weg aus Neckarsulm**

Vor einem Jahr schien Discounter-Lidl aus Neckarsulm auf dem Weg zur normalen Kommunikation. Nötig war's. Thomas Oberle (51) wechselte vom Schrauben-Unternehmen Würth in die Lidl-Zentrale als Pressesprecher und PR-Chef. Nun ist dieses Scheinintermezzo zu Ende, Oberle geht auf eigenen Wunsch. Das spricht nicht gegen ihn. In Neckarsulm scheinen, wie man im letzten "manager magazin" nachlesen konnte, die Uhren nur noch nach der übermächtigen Schwartz-Pfeife zu tanzen. Für die Kommunikation soll jetzt Gertrud Bott (44), langjährige Lidl-Mitarbeiterin, sorgen. -fff-

### **Alrun Griepenkerl von der KölnMesse zur Gothaer**

Alrun Griepenkerl (42) leitet seit Jahresanfang die Presse und Unternehmenskommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit der Gothaer Versicherungen in Köln zuständig. Sie folgt auf Hubert Becker (41). Zuletzt arbeitete Griepenkerl bei der Kölnmesse, wo sie den Bereich Unternehmenskommunikation, PR & Event verantwortete. Nachfolger dort ist Guido Gudat (46). Zuvor war sie geschäftsführende Partnerin der Agenturgruppe ECC Kothes Klewes in Düsseldorf. Erfahrungen in der Versicherungswirtschaft sammelte sie als Pressesprecherin der Rheinland Versicherung in Neuss.

### **Personalien compact (15) (06.KW-07)**

01: **Sebastian Wilhelmi** (34), bisher PR-Manger und Pressesprecher beim NBC-TV-Sender History Channel ist nun auch für den Biographie Channel für Kommunikation und Marketing zuständig.

02: **Barbara Hüppe** (37) wechselte vom Onlinehändler eBay Deutschland leitet jetzt als Corporate Communications Manager die Öffentlichkeitsarbeit zum Online-Zahlungsservice PayPal (eBay-Tochter) für Deutschland, Österreich und die Schweiz mit Sitz in Dreilinden bei Berlin. Die Verantwortung für Marketing und Kommunikation hat künftig **Dominik Dommick** (34), der von Beiersdorf kam.

03: **Stefan Prinz** (29) verstärkt das Team von Kalthoff-Mahnke Kommunikation in Dortmund. Er soll sich vor allem um Technik-Kommunikation kümmern.

04: **Jeffrey Gedmin** scheidet als Direktor des Berliner Aspen-Instituts aus und wird im März Präsident von Radio Free Europe/Radio Liberty in Prag. Er ist dann Chef von 550 Mitarbeitern, die in zwölf Sprachen für 18 Länder Sendungen produzieren.




05: **Philipp Dennert** (25) und **Freyja Mehlhorn** (20) arbeiten seit Jahresanfang im PR-Team bei Marchsreiter Communications in München. **Ilka Knittel** wurde zur PR-Seniorberaterin befördert.

06: **Michael Duderstädt** (33) leitet ab 1. März den neuen Bereich Kommunikation & Medienpolitik bei RTL Radio Deutschland in Berlin. Er kommt von der Kommunikationsagentur Pleon (GPRA).

07: **Ulrich Rohde** (37) ist nun Manager of Public Relations bei DoubleClick Germany in Hamburg. Er war zuvor sieben Jahre bei der PR-Agentur Zucker.Kommunikation in Berlin.

08: **Frank Plümer** (38), ehemals "stern"-Presse Sprecher hat sich nun in Hamburg mit seinem eigenen Büro plümer)communications selbstständig gemacht. - mit dem Schwerpunkt strategisch ausgerichteter Corporate Communications.

09: **Marc Schmidl** macht hausintern Karriere und wird Head of Communications & Marketing Services bei komdat.com in München.

10: **Maren Ruhfus** (44) leitet seit 1. Februar das neu geschaffene politische Verbindungsbüro der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) in Berlin. Sie kommt vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

11: **Bettina Münzberg** (47) übernimmt am 1. Mai die Nachfolge von Maren Ruhfus als Leiterin des Berliner Büros des Börsenvereins des deutschen Buchhandels. Sie ist seit sechs Jahres im Präsidialbüro des Rheinischen Sparkasse- und Giroverbandes.

12: **Sven H. Korndörffer** (39) übernimmt am 1. April als Managing Director Corporate Communications den Konzernbereich Unternehmenskommunikation der Aareal Bank in Wiesbaden. Er kommt von der Norddeutschen Landesbank (Nord/LB).

13: **Rüdiger Ohl** (35) steigt bei der Kommunikationsagentur Schmidt und Kaier in Frankfurt am Main zum Geschäftsleiter auf.

14: **Ulf Brychcy** (46) scheidet als Leiter Unternehmenskommunikation bei der Gütersloher Bertelsmann Direct Group und Club Bertelsmann auf eigenen Wunsch aus.

15: **Christoph Liedtke** (43) ist jetzt Vizepräsident Global Media Relations bei der SAP in Walldorf. Er war zuletzt bei der Infineon-Tochter Qimonda.

## Etats

### PR-Etatausschreibungen bei Benchpark

Der Internetdienstleister für die Kommunikationsbranche Benchpark aus Hamburg hat einen neuen Service gestartet: PR-Etatausschreibungen online. Seit Oktober wurden bereits 42 Etats öffentlich ausgeschrieben - und es werden immer mehr. Benchpark-Nutzer, die öffentliche Hand und die Wirtschaft nutzen vermehrt diesen Service, der auch die Kundenbewertungen und damit das Benchpark-PR-Qualitätsranking mit einbezieht. Das "PR-Journal" ist Kooperationspartner von Benchpark. Infos: [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com).

Die Auftraggeber erhalten durch Benchpark gezielte Interessenten "vermittelt", denn die Alerts der Ausschreibungen gehen direkt an die bei Benchpark registrierten Agenturen. Ein Ausschreibungsauftraggeber erhält 180 Tage Zugang zu allen Bewertungen der sich bewerbenden PR-Agenturen. Unternehmen, die PR-Agenturen bewerten, erhalten übrigens einen kompletten Freizugang für 90 Tage und interessierte Agenturen können zudem einen 30 Tage-Schnupperzugang erhalten.

## MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de) / [analysen@faz-institut.de](mailto:analysen@faz-institut.de)

> Medienresonanzanalysen  
> Zielgruppenanalysen  
> Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

**Etats compact (11) (6.KW-07)**

01: Abahana (britische Marke für luxuriöses Baderlebnis), ??? + The Laundress (amerikanische Pflegekonzeptmarke für Textilien), ???

an: **Pentacom Gesellschaft für Public Relations und Marketing**, Krefeld

02: Kenzo (Art de la Table), ???

an: **Erika Hellmuth Public Relations**, Hamburg

03: Frommeyer (Anbieter von Gummi- und Kunststofftechnik), Isernhagen

an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

04: Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz (Standortkampagne)

an: **Media Consulta**, Berlin

05: Dynastar (französischer Skihersteller), Chamonix/Frankreich + Lange Skischuhe, ???/Italien

an: **mayr nell public relations**, München

06: G-Lec Europe (Hersteller großflächiger transparenter Displays), Rastatt-Ötigheim

an: **Agentur für Medien Der Punkt**, Karlsruhe

07: Drogeriekette Ihr Platz, Osnabrück

an: **BMZ+more**, Düsseldorf

08: Jefferies (schweizer Spezialist für Wandelanleihen), ???

an: **dimap communications**, Berlin

09: Softlab Group (internationaler Anbieter von IT-Beratung und -Software), München

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

10: Britischer Rundfunkanstalt BBC World, London

an: **Hill & Knowlton Communications Deutschland** (GPRA), Frankfurt am Main

11. LAB Cosmetics (Carlton Haircare), Hamburg

an: **ten °east pr**, Hamburg

12: Delphi Europe (Mitarbeitermagazin "Delphi Info"), Paris /Delphi Deutschland, Wuppertal

an: **Kommunikationsberatung Patrick Schnur**, Saarbrücken

13: Internetagentur netz98 new media, Mainz

an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

**Branche****A&B Face2Net startet Digital Conversations**

A&B Face2Net startet unter dem Label „Digital Conversations“ ein neues, spezialisiertes Kommunikationsangebot zum Beziehungsmanagement im Web 2.0. Das Angebot richtet sich an Unternehmen und Institutionen, die sich den fundamental veränderten Anforderungen an Markenführung und Marketing stellen. Im Zeitalter von Web 2.0, von Dialog und Transparenz ist ein individuelles Beziehungsmanagement mit Kunden und Meinungsführern gefordert. Denn: Beziehungsmanagement bedeutet aktives Businessmanagement.

Die Herausforderung für Unternehmen besteht heute darin, an den vernetzten Diskursen ihrer Konsumenten aktiv teilzunehmen und hierüber einen dauerhaften Dialog zu etablieren, „denn“, so Malte Hasse, stellvertretender Geschäftsführer und bei A&B Face2Net verantwortlich für das neue Kommunikationsangebot, „oft genug wissen Marken gar nicht, wo über sie geredet wird!“ Nur über die Bereitschaft der Unternehmen, sich kontinuierlich auf die Kommunikationskultur im Internet einzulassen, kann die vertrauensvolle Beziehung zum Kunden weiterhin bestehen bleiben. Infos: [www.a-b-face2net.de](http://www.a-b-face2net.de).

**Branche compact (5) (06.KW-07)**

01: Auch die Hamburger PR-Agentur **Mann beißt Hund** meldet für 2006 ein **Rekordwachstum**: 44 Prozent mehr Umsatz auf jetzt 670.000 Euro Honorar. Die Mitarbeiterzahl nahm von neun auf zwölf Festangestellte zu. In der siebenjährigen Geschichte waren dies die besten Jahreszahlen.

02: Der **Unternehmensfilm der Deutschen Post World Net "Just In Time"** ist beim New York Film Festival im Wettbewerb "International Film & Video Awards" in der Kategorie Corporate Image mit einer Goldmedaille und zusätzlich mit dem **renommierten Grand Award** ausgezeichnet

worden. Damit würdigte die Jury die beste Public Relations-Leistung des Jahres.

03: **Schneider Kommunikation** aus Stuttgart ist mit fünf neuen Kunden ins Jahr 2007 gestartet. Die auf IT-Themen und den B2B-Bereich spezialisierte Agentur betreut neu den Karlsruher ERP-hersteller IAS Industrial Application Software, die abilis IT aus Stutensee, die STP Consulting und medavis sowie die disy Informationssysteme aus Karlsruhe.

04: Die **DPRG** Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin startet den diesjährigen **Wettbewerb inkom Grand Prix 2007**. Zum 12. Mal werden die besten Mitarbeiterpublikationen gesucht. Einsendeschluss ist der 18. April. Infos: [www.inkom-grandprix.de](http://www.inkom-grandprix.de).

05: **Pleon**, PR-Marktführer in Europa, baut den Bereich **Change Communication in der Schweiz aus**. Alexander Fink (39), bislang Managing Partner von Pleon in Deutschland wechselt dafür nach Zürich zu Pleon C-Matrix.

06: An seinem 65. Geburtstag am 15. Februar übergibt Gründer und Seniorchef Hans-Jürgen Müller nach 39 erfolgreichen und erlebnisreichen Jahren die Leitung seiner Agentur **metropress Agentur für Kommunikation** in Frankfurt am Main an seine Söhne Sven und Jörg Müller.

## Medien

### **Das Kinojahr 2006: Signale für die Zukunft**

Gute Filme, volle Kinos: Die Ergebnisse des Kinojahrs 2006 sind endlich wieder richtungweisend für die deutsche Filmbranche. Mit einem soliden Besucherplus von 7,4 Prozent und einem Umsatzplus von 9,3 Prozent überwand die Kinowirtschaft trotz der Hürden Fußball-WM und sommerliche Dauerhitze erfolgreich die Talsohle des letzten Jahres. Die erfreuliche Bilanz ist zunächst den US-Blockbustern zu verdanken. Vor allem konnte aber auch der deutsche Film in beachtlicher Bandbreite punkten. Insgesamt 487 Erstaufführungen in den deutschen Kinos im Jahr 2006 setzen eine weitere Rekordmarke: Bundesweit starteten 174 deutsche, 163

amerikanische und 80 EU-Produktionen sowie 70 Filme aus verschiedenen anderen Territorien. Mehr Informationen zum Kinojahr 2006 in der neuen FFA-Publikation "FFA-info 1/07" - im Internet abrufbar unter: [www.ffa.de](http://www.ffa.de).

### **Medien compact (1) (06.KW-07)**

01: Die Nutzer haben am 6. Februar die Schallmauer von einer Million Bookmarks im Social **Bookmarking-Portal Mister Wong** durchbrochen (seit dem Start im März 2006). Mit einem persönlichen Account hat man überall Zugriff auf seine Lesezeichen im Internet.

## Service + Tipps

### **Service compact (2) (06.MW-07)**

01: **neue Bücher:**

- Im VDM-Verlag Dr. Müller ist neu erschienen: **"Erfolgsfaktor Interne Kommunikation"** von Astrid Fallosch (160 Seiten). Preis: 59 Euro. ISBN: 3836404826.
- **"Corporate Blogs"** (Unternehmen im Online-Dialog zu Kunden) von **Klaus Eck** (der PR-Blogger aus München) im Orell Füssli Verlag, Zürich. 200 Seiten. 19 Euro. ISBN: 328005222X.
- Der **"Leitfaden Integrierte Kommunikation"** (Wie Web 2.0 das Marketing revolutioniert) von Torsten Schwarz und Gabriele Braun (Hsg.) im Verlag Absolit Dr. Schwarz Consulting. 24,90 Euro. ISBN: 3000192719.

02: Die Große Koalition ist bestrebt, rasch eine **Rechtsgrundlage für Online-Durchsuchungen** zu schaffen. Nach dem Urteil des Bundesgerichtshofs (BGH) gegen das Computerhacken zum Zwecke der Strafverfolgung, haben die Grünen die Große Koalition vor "gesetzgeberischem Aktionismus" gewarnt. "Wir brauchen kein neues Gesetz", sagte der Geschäftsführer der Grünen-Fraktion im Bundestag, Volker Beck, im Gespräch mit [Netzeitung.de](http://Netzeitung.de). Der Staat dürfe nicht den privaten PC knacken und private Daten (...) Bürgern heimlich durchforsten, betonte er. «Online müssen dieselben Regeln gelten wie offline.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **Infopaket: Orientierung Marketingkommunikation**

Für die Ausbilder der Azubis, die seit dem 1. September 2006 zum „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ ausgebildet werden können, ist nun ein dickes Informationspaket geschnürt worden. Mit dem vom BIBB Bundesinstitut für Berufsbildung herausgegebenen Leitfaden werden auf gut 140 Seiten die Rahmenbedingungen für das staatlich verordnete Ausbildungsberufsbild dokumentiert sowie Tipps und Anleitungen für die Ausbildungspraxis geliefert.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Termine compact (5) (06.KW-07)**

01: Der **11. World Business Dialog-Kongress des Organisationsforums Wirtschaftskongress** (OFW) findet am 28. und 29. März in Köln statt. Thema: "Population Dynamics - Ageing Societies an Megacities / Opportunities for Corporate Growth". Infos: [www.ofw.de](http://www.ofw.de).

02: Die **VDZ** Zeitschriftenakademie, Berlin veranstaltet am 23. März in Hamburg das **Seminar "Community Building"** (Wie Zeitschriften zum Mittelpunkt virtueller Gemeinschaften werden). Media Communities verbinden Menschen mit ähnlichen Interessen. Infos: [www.vdz.de](http://www.vdz.de).

03: Das nächste **Symposium "Krisen-PR" der depak** Deutsche Presseakademie findet am 15. und 16. März in Berlin statt. Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

04: Die 19 Mitarbeiter von **Montua & Partner Interne Kommunikation** in Hamburg bieten Spezialprogramme und Beratungen zum gesamten Bereich der Mitarbeiterkommunikation an. Infos: [www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de).

05: **maassen & partner**, Neuss lädt zum ersten **Convento-PR-Frühstück** im neuen Jahr am 7.

März nach Köln ein. Gastredner ist Detlef Steinert von der CMA zu Thema "Selbstmachen oder Auslagern?". Kostenlose Online-Anmeldung unter: [www.convento.de](http://www.convento.de).

## Kommentare

---

### **Kerlikowskys Kommentar über... Klima und Kohlesubventionen**



Guten Tag! Der warme Winter scheint alle die zu bestätigen, die düstere Szenarien über den durchschnittlichen Temperaturanstieg entwickeln. Fast natürlich, daß bei den Schätzungen meist nur die höchsten Werte genannt werden. Daß der Mensch zu der Temperaturerhöhung beiträgt, das weiß man eigentlich schon lange.

Dennoch sind dieselben Leute, die wegen der Erwärmung des Klimas am lautesten klagen, unbelehrbar, wenn es um die Energiepolitik geht. Wir Bürger finanzieren mit unseren Steuern zum großen Teil die Energie, die den Treibhauseffekt fördert, nämlich die Kohle. Wenn jetzt die Einigung von Bundesregierung und Landesregierung Nordrhein-Westfalen sowie Saarland das Ende der Steinkohlenförderung im Jahr 2018 als Erfolg feiern, ist zu fragen, wieso eigentlich?  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer&Salz&Senf

---

### **Senf: Ritterspiele**

Ritterspiele sind der Edelleute Sache, nicht des gemeinen Mannes und haben den Zweck, die Edlen von den Nichtedlen zu scheiden und diesen Unterschied öffentlich auszuloben. Zum Behuf dieser Auslobung unter Aufbietung von Pomp und Klotz ist ein Herold vonnöten (schriftkundig, des Trompeteblasens mächtig und gewohnt, im Sattel zu sitzen), der in klingender Münze zu honorieren ist.

Anno 2006 nun wurde vom Herold wieder ein solcher Event avisieret, avisieret für die Führenden unter den Edlen - die Gralshüter Publizistischer Reiterei, Amen. Solch öffentlich Spiel war gar dringend geboten, denn immer mehr Edelleute waren den Gralshütern in der Vergangenheit abhanden gekommen oder hatten sich mit dem sonstig agierenden Volk gemein gemacht. Herr, lass

es sie büßen!

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## PR-Digest

### Der PR-Trojaner

Eine Replik auf Petra Sammer und Klaus Kocks - Ich muss zugeben, ich habe sowohl das Spiegel-online als auch das Zeit-Interview mit Klaus Kocks mit einem gewissen Vergnügen gelesen. Klar macht Kocks mit seinen Bekenntnissen PR für sich selbst. Er wirkt wie eine desillusionierte Edelnutte, die ihren Zynismus dank eines ambitionierten Interviewers auf eine feuilletonistische Spitze treiben darf. Mal platt, mal geschraubt über die Banden mehrerer Meta-Ebenen gespielt, oft von der eigenen Wichtigkeit berauscht. PR-Kabarett.

Damit könnte man es belassen und zum Alltag übergehen – oder aus ganz anderen „Bekenntnissen“ eines wirklich großen Aufklärers (Jean-Jacque Rousseau, 1770) zitieren: „Beleidigungen sind die Argumente derer, die unrecht haben.“ Von Rousseau stammt auch der schönste PR-Satz zum Thema Menschheit: „Der Mensch ist von Natur aus gut, er liebt Gerechtigkeit und Ordnung.“

Ich denke, dass die PR-Branche einen Kocks aushalten muss. Auf den Vorwurf, dass er das Branchenbild verzerrt und kaputt macht, stellt sich die Frage, warum dieses so leicht durch einen einzigen Menschen erschüttert werden kann.

Den lesenswerten, nachdenklich machenden Blogbeitrag von Roland Keller [im PR-Blogger hier weiterlesen](#).

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### Angebote

### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### In Agenturen (15)

Titel [marketeam creativ sucht Online-Redakteur\(in\)](#)

Titel [Dr. ZitelmannPB.GmbH sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR-Berater\(in\) zu SCHWARTZ Public Relations in München](#)

Titel [GlobalCom sucht PR-Berater für den Bereich IT/TK](#)

Titel [PR-Berater / Campaigner \(m/w\) Corporate Communications, Standort Frankfurt](#)

Titel [PR-Berater\(in\) in Hannover gesucht](#)

Titel [Kölner Agentur sucht kurzfristig eine/n Projektassistent/in](#)

Titel [OMA® in Düsseldorf sucht PR-Consultant – Bereich Online \(w/m\)](#)

Titel [unic sucht PR-Berater \(m/w\) in Göttingen](#)

Titel [Düsseldorfer Agentur sucht Kommunikations-Berater/in](#)

Titel [dot.communications sucht PR-Manager](#)

Titel [fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) Schwerpunkt Health Care](#)

Titel [Junior Fach-PR Berater/in Healthcare in Düsseldorf gesucht](#)

Titel [Expedition zum Nordpol als PR-Berater/in Hamburg](#)

Titel [cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

#### In Unternehmen (2)

Titel [Internationales Modeunternehmen sucht PR-Assistenten/innen](#)

Titel [Die ADENION GmbH sucht Online-PR-Allrounder \(m/w\)](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 12. Februar 2007 - 15:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.439 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

---



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),  
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts ([volker.weber@volker-weber-consulting.de](mailto:volker.weber@volker-weber-consulting.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de)); Frauke Scheben, New York/USA ([frauke.scheben@gmx.de](mailto:frauke.scheben@gmx.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Juliane Bötzel, Leipzig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Nils Repke, Wiesbaden; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Udo Seidel, Köln; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Lutz E. Weidner, Bad Honnef.

**Rezensionen:** Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann [zimmermann@prplus.de](mailto:zimmermann@prplus.de)); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

### **Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prijournal.de](http://www.prijournal.de); [www.prijournal.eu](http://www.prijournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nusssnacker.de](http://www.pr-nusssnacker.de).