

# PR-Journal-Newsletter

## Nr. 113 / 21. Woche 2007

Seite 1 ::::::::::::::::::::::::::::::::::::::

### Unternehmenskommunikation durch digitale Medien im Umbruch

Hotwire, Frankfurt am Main, internationale Agentur für Technologie-PR, hat die Ergebnisse einer pan-europäischen Untersuchung zum Thema Unternehmenskommunikation und digitale Medien vorgestellt. Diese zeigen, dass die zunehmende Bedeutung digitaler Medien einen dramatischen Einfluss auf die Verantwortungsbereiche der Unternehmenskommunikation hat. Gleichzeitig verändert sich auch die Art und Weise wie Unternehmen mit Kunden interagieren.

Die Befragung von Marketing-, PR- und Kommunikationsverantwortlichen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien verdeutlicht, dass 83 Prozent der Befragten in Zukunft eine viel direktere Interaktion mit den Kunden erwarten. Beachtliche 25 Prozent glauben, Kunden steuern die Kommunikation des Unternehmens künftig selbst, indem sie neuen nutzergenerierten Content wie zum Beispiel Blogs und Wikis schaffen. Der wachsende Einfluss der Kunden auf die Unternehmenskommunikation spiegelt sich auch in der möglichen Reaktion auf diese Veränderungen wider. Fast die Hälfte (47 Prozent) der Befragten glauben, in Zukunft ein eigenes Team für Blogs und Kundeninteraktion einzusetzen.

Darüber hinaus hat die Untersuchung weitere mögliche Veränderungen der Kommunikationsstrukturen in Unternehmen

aufgezeigt. Die PR-Abteilungen scheinen im Vergleich zu den Kollegen vom Marketing der Einführung neuer Kanäle für digitale Medien deutlich offener gegenüberzustehen. 63 Prozent der befragten PR-Verantwortlichen planen in Zukunft den Einsatz von Kommunikationsplattformen wie Podcasting - auf Marketingseite haben dies nur 32 Prozent der Befragten vor.

Infos: [www.hotwirepr.com](http://www.hotwirepr.com).

Personalien ::::::::::::::::::::::::::::::::::::::

### Hajek neuer Pressesprecher der Börse Düsseldorf

Mathias Hajek (50) übernimmt ab 15. Mai die Leitung der Abteilung Kommunikation und die Funktion des Pressesprechers der Börse Düsseldorf. Er berichtet direkt an den Vorstand. Hajek folgt auf Steffen Pörner, der als Leiter Unternehmenskommunikation zum Bankhaus HSBC Trinkaus & Burkhardt gewechselt ist. Zuvor verantwortete der gelernte Journalist Hajek das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit bei Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie im Verlagswesen.

### Personalien compact (13) (20.KW-07)

01: **Christine Gediga** verantwortet den Bereich Spenden und Öffentlichkeitsarbeit beim Martinsclub Bremen (m/c), einer sozialen Einrichtung, die sich um Menschen mit Behinderung kümmert. Sie folgt auf **Frederike Treu**, die in den Mutterschutz ging.

02: **Roland Tichy** (51), stellvertretender Chefredakteur und Leiter des Berliner Büros des Handelsblatts, übernimmt am 1. September die Chefredaktion der "WirtschaftsWoche". Er löst Stefan Baron ab, der wie gemeldet zum 1. Juni neuer Kommunikationschef der Deutschen Bank in



- Anzeige -

**NEWBASE SERVICE ANALYST**

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Frankfurt am Main wird. Zwischenzeitlich wird die Redaktion kommissarisch von **Klaus Methfessel**, stellvertretender Chefredakteur der "WirtschaftsWoche", geleitet.

03: **Anja Feuerabend**, Inhaberin und Geschäftsführerin der Agentur relatio PR in München wurde ins Board des internationalen Agenturnetzwerkes ECCO gewählt. Sie ist für den Bereich neue Mitglieder zuständig.

04: **Thomas Haberkamm** (42) wurde Leiter Public Affairs der neuen Hauptstadtrepräsentanz von Linde - er kommt von Altana.

05: **Patricia Solaro** (44) heißt die neue Leiterin des Berliner Verbindungsbüros von Bayer - als Nachfolgerin von **Thomas Portz**.

06: **Marius Rispeter** (34) ist seit 1. Mai Leiter des neu gegründeten Bereichs "Investor Relations and Capital Markets" von Versatel. In dieser Funktion verantwortet er vom Standort Düsseldorf aus den Bereich der Kapitalmarktkommunikation und langfristigen Fremdfinanzierung.

07: **Kathrin John** (26) wechselte von Conzepta, Bozen/Italien als Beraterin zur Agentur zweiblick//kommunikation nach München.

08: **Solveigh Schneider** (39) übernimmt im Bonner Büro von APCO Deutschland das operative Management. **Matthias Koos** (31) leitet jetzt als Senior Associate die neu geschaffene Unit Intelligence & Research.

09: **Gorden Koschel** und **Conny Springer** haben jetzt, nach einer schwierigen Phase, das Management der Agentur heureka! Profitable Kommunikation in Essen übernommen.

10: **Ralf Reichwald** übernimmt von **Helmut Krcmar** die Funktion Academic Director des Programms *communicate!* an der technischen Universität München. Er verantwortet nun den Executive MBA-Studiengang.

11: **Zehra Spindler** hat die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Mediascale in München übernommen.

12: **Hartwig von Saß** (44), ehemaliger Volkswagen-Konzernsprecher arbeitet als Head of Communication Services bei der Unternehmensberatung Prevent in Ahrensburg.

13: **Rosa Salvia** (44) wechselte von Fiat Automobile als European PR Manager zu Suzuki International Europe in Bensheim.

**Etats**.....

***häberlein & mauerer fährt mit Märklin***

Die Münchener PR-Agentur häberlein & mauerer meldet als Neukunden die Märklin Holding in Göppingen. Managing Partner Thomas Bergmann und Kundenberater Florian Flach zeigen sich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Modelleisenbahnherstellers verantwortlich. Kernpunkt der Kommunikationsmaßnahmen ist die Wiederbelebung des Themas „Modelleisenbahn“. Zudem soll die Bekanntheit auch außerhalb der

<p><b>komm.passion</b></p>	<p>Medien-Analysen mit Qualitätssiegel! Wir sind AMEC-Mitglied</p>
----------------------------	--

bestehenden Zielgruppe gesteigert und neue Zielmedien für das Thema Modelleisenbahn sensibilisiert werden. Die kontinuierliche Pressearbeit konzentriert sich in erster Linie auf die Kommunikation mit Lifestyle- und Kindermedien. Die Märklin Holding wurde 1859 gegründet und blickt auf eine lange Tradition zurück.

**Etats compact (11) (20.KW-07)**

01: Pegasystems (US-amerikanisches Softwareunternehmen), ???  
an: **Fortis PR**, München

02: EuroSkills 2008-Event (Wettbewerb für handwerklich-technischen Nachwuchs), Rotterdam  
an: **Euro RSCG Worldwide PR**

03: Internet-Kunsthandel "Meinbild", Köln  
an: **Kerstin Goerke Public Relations**, Köln

04: Eidos (Lara Croft-Spiel "Tomb Raider: Anniversary" + Abteilung Eidos New media), Hamburg  
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

05: Filmzeitschrift "Cinema" (Launch Cinema e-magazine), Hamburg  
an: **Leafs media Group**, Hamburg

06: Deutsche Bahn/Hamburger S-Bahn (100-ster Geburtstag), Hamburg  
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

07: Vorwerk, Wuppertal ("Das Ideen-Magazin für die Familien-Managerin")  
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA), Köln

08: Archiware (IT-Storage-Hersteller), München  
an: **Fleishman-Hillard Germany**, Büro München

09: Kinder- und Jugendfilmzentrum, Remscheid ("Bundesfestival Video 2007")  
an: **Büro für Öffentlichkeitsarbeit Marko Junghänel**, München

10: Fachverband der deutschen Zahn-Implantologen (DZOI - Deutsches Zentrum für orale Implantatologie), Emmering  
an: **Public Relations v. Hoyningen-Huene** (GPRA), Hamburg

11: Deutsche Bahn, Berlin (Etat Personenverkehr)  
an: **Ogilvy & Mather**, Frankfurt am Main

**Branche:.....**

**fischerAppelt will ins TV-Geschäft**

Mit einem Fest in der Hamburger Staatsoper beging die Kommunikationsagentur fischerAppelt (GPRA) am 14. Mai ihr 21-jähriges Jubiläum. Anlässlich des Feiertages kündigten die Firmengründer Andreas und Bernhard Fischer-Appelt an, sich künftig drei Entwicklungsfeldern widmen zu wollen: Mit "effizienter und ideenreicher integrierter Kommunikation" wolle die Agentur "Furore machen", hieß es da. Zudem werde das Mamamoto-Projekt, welches das Familienbild in der Gesellschaft modernisieren wolle, weitergeführt. Die Agentur will außerdem in ein komplett neues Betätigungsfeld vorstoßen und Film, TV und Bewegtbild ins Portfolio aufnehmen. Die Agentur ist mit derzeit 180 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München vertreten. (Quelle: w&v)

**BRAND CONTROL**

Die Degussa AG und BrandControl gewinnen den PR Report Award 2007 für die „Best evaluierte Unternehmenskommunikation“. Damit honorierte die Jury den zielgerichteten Einsatz der Degussa UK, des Communication Information System® und der Communication Scorecard von BrandControl®. Wenn Sie Effizienz und Effektivität Ihrer Kommunikation erhöhen wollen, nehmen Sie Kontakt auf: [info@brandcontrol.com](mailto:info@brandcontrol.com)



Besuchen Sie unsere Website [www.brandcontrol.com](http://www.brandcontrol.com)

**Branche compact (5) (20.KW-07)**

01: Die TV-Moderatorin **Erika Berger** wird nach dem Tod ihres Mannes, Richard Mahkorn, seine Geschäfte weiterführen. Die 67-Jährige führe das in Köln ansässige Medienberatungsbüro (**Medienkontor Mahkorn**) mit der bestehenden Mannschaft weiter, teilte die Firma am 15. Mai mit. Sie sei neben den neuen Aufgaben auch weiterhin als Buchautorin, Journalistin und TV-Moderatorin tätig. Der 63-jährige Mahkorn, Journalist und Medienberater, war vor rund drei Wochen überraschend in Köln gestorben.

02: Mit dem "**Sabre Award**" des "**Holmes Report**" für die beste PR-Agentur des Jahres 2007 konnte sich **GolinHarris** innerhalb weniger Monate die dritte bedeutende Auszeichnung für seine Arbeit sichern. Vorher war die Agentur bereits als „Large Agency of the Year 2007“ sowie als „Editor's Choice 2007“ vom PR Week Magazin geehrt worden. Der "Sabre Award" gilt als einer der renommiertesten internationalen Preise in der Branche. Er rundet für GolinHarris eine sehr erfolgreiche Agenturphase ab, nachdem in 2006 das 50-jährige Bestehen verbunden mit einem erheblichen Mehrgeschäft gefeiert werden konnte.

03: Das von **Dieter Last** geführte **Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** ist nach dem Ablauf der Zusammenarbeit mit Hans Dieter Wollenberg neu aufgestellt worden. Nachdem der Essener Standort planmäßig zum Jahreswechsel weggefallen ist, wurde nun auch das Büro in Montabaur geschlossen um sich mit einem neuen Domizil in Osnabrück zu präsentieren. Unterstützt wird Last durch Marion Paul-Färber aus Holzhausen. Die Literatur- und Sprachwissenschaftlerin leitet das Pressebüro Mitte, während Vera Kleinjung (allgemeine u. vergleichende Literaturwissenschaften) aus Heidenheim das Büro Süd für Dieter Last führt.

04: muehlhaus & moers kommunikation (GPRA), Köln hat für das für den Kunden EA Electronic Arts realisierte Opinion-Leader-Magazin "**EA Das**

**Magazin**" in diesem Jahr einen der begehrten **Astrid Awards** (für herausragendes Design in der Unternehmenskommunikation) in New York gewonnen (Silber im Bereich B2B).

05: Die **Unternehmensberatung für Kommunikation HeringSchuppener**, Düsseldorf/Frankfurt am Main vergibt ein weiteres **Promotionsstipendium** für zunächst zwei Jahre an die **Universität Leipzig**. Die Leipziger Absolventin Madlen Manteufel, die den ersten Platz in einer entsprechenden Ausschreibung gewinnen konnte, wird sich in ihrer Dissertation dem Thema „Glaubwürdigkeit in der Online-Kommunikation“ widmen. Das Stipendium wird über den Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft gewährt und an die Leipziger PR-Stiftung („Stiftung zur Förderung der PR-Wissenschaft an der Universität Leipzig (SPRL)“) ausbezahlt. In dieser Zeit ergänzt die Stipendiatin das Team am Lehrstuhl Öffentlichkeitsarbeit/PR von Günter Bentele als wissenschaftliche Mitarbeiterin.

**Medien:.....****Medien compact (4) (20.KW-07)**

01: Die aktuelle **Podcast-Ausgabe der Münchner PR-Agentur Maisberger Whiteoaks** befasst sich mit dem **Management von Kommunikation im europäischen Kontext**. Im Interview erklärt die PR-Expertin Sarah Atkinson von BEA Systems, welche Vorteile für Unternehmen dabei in einem Best-of-Breed-Ansatz bestehen. Weitere Themen des Podcasts sind die Rolle internationaler und nationaler Medien im PR-Geschäft und die Herausforderungen, denen Unternehmen in der europäischen Medienlandschaft gegenüberstehen. Die aktuelle Komm-Pod-Ausgabe ist auf Englisch ab sofort abrufbar unter: [www.maisberger.com/podcast](http://www.maisberger.com/podcast).

**Integrierte Analysen  
für integrierte Kommunikation**

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de)

**E.A.Z.-INSTITUT**

**PRIME RESEARCH**



**02: Studie belegt Boulevardisierung von Nachrichten.** Themen der Nachrichten im Fernsehen werden immer weniger nach journalistischen Kriterien und immer mehr nach Kundenwünschen ausgewählt, wie eine Studie der Universität Jena ergab. Fernsehnachrichten würden sich zunehmend zu einer Dienstleistung entwickeln, berichtete der Kommunikationswissenschaftler Georg Ruhrmann, der für seine Studie im Auftrag der Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche deutsche Nachrichtenredakteure befragt hat. Schon frühere Untersuchungen hätten gezeigt, dass die TV-Nachrichten vor allem der Privatsender unpolitischer werden und die Sender verstärkt Geschichten mit menschlicher Note und Angstthemen bringen. Katastrophen und Kriminalität verdrängen Innen- und Außenpolitik.

**03: Der Internetauftritt des IPTV-Senders EDV-TV wurde komplett überarbeitet und trägt seit Anfang Mai den Namen ITnews-TV.** Das Portal bietet neben dem TV-Bereich nun auch einen umfangreichen Infobereich. Dort findet der Zuschauer stets aktuelle Informationen aus den führenden deutschen Nachrichtenportalen der IT-Branche. Der Sender ist kostenlos, weltweit und rund um die Uhr über alle IP-basierten Medien unter [www.ITnews-TV.de](http://www.ITnews-TV.de) zu empfangen. Betrieben wird der Sender von der Augsburg PR-Agentur Konzept PR. Die Ausstrahlung der Programme erfolgt weiterhin über den Betreiber des deutschen IPTV-Sendernetzes, die Grid-TV aus Grünwald bei München.

**04: Mehr als die Hälfte der deutschen Internetnutzer hat im vergangenen Februar Web2.0-Angebote besucht.** Das ergab eine Studie des Marktforschungsdienstes NielsenNetratings. Mit 54 Prozent Reichweite ist das Segment damit fast so erfolgreich wie der Bereich Finanzinformationen (57 Prozent). Die Zahl der Nutzer stieg binnen Jahresfrist um 32 Prozent auf 19,7 Millionen.

## Services + Tipps:::.....

### ***Gesundheit, Familie und Freunde sind für Europäer die wichtigsten Lebensaspekte***

Gesundheit (99 Prozent), die Familie (97 Prozent) sowie Freunde und Bekannte (95 Prozent) gehören für nahezu alle Europäer zu den wichtigsten Aspekten im eigenen Leben, gefolgt von der Hilfe für andere (78 Prozent). Im Vergleich hierzu gelten Religion (53 Prozent) und Politik (41 Prozent) bei den Europäern als weniger bedeutsam für das eigene Leben. Dies sind die wichtigsten Ergebnisse der von TNS Opinion für die Europäische Kommission durchgeführten **Spezial Eurobarometer-Umfrage** an der fast 26.800 Bürger in 27 Mitgliedsstaaten teilnahmen. Die individuelle Bedeutung einzelner Werte schwankt allerdings erheblich innerhalb der EU. Der Eurobarometer-Bericht ist seit Februar 2007 unter [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm) veröffentlicht.

### ***Unerwünschte Telefonwerbung wird zukünftig wirkungsvoll sanktioniert***

Das Verbot unerwünschter Telefonwerbung im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) erwies sich in der Vergangenheit als nicht ausreichend wirkungsvoll. Viele Firmen setzen sich darüber hinweg und belästigen in zunehmendem Maß die Verbraucherinnen und Verbraucher mit nachteiligen Folgen für Firmen, die im Rahmen des Zulässigen werben. "Um die Verfolgung von Verstößen gegen das Verbot unerwünschter Telefonwerbung in Zukunft effektiv zu gestalten, soll im Telekommunikationsgesetz die Möglichkeit der Unterdrückung der Rufnummer eingeschränkt werden", so der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos (CSU).  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## ***Service compact (5) (20.KW-07)***

**01: Die Deutschen zeigen weiterhin nur geringes Interesse am E-Government.** Nach Angaben des Statistischen Bundesamts haben im vergangenen Jahr lediglich 33 Prozent der Unternehmen das

Internet zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung genutzt. Bei den Unternehmen mit Internetzugang bedienen sich 41 Prozent entsprechender Angebote.

**02: Kroll Taschenbuch Wirtschaftspresse 2007/2008 erschienen.** Seit 1961 Jahren ist das Taschenbuch der unersetzliche Helfer für die Kommunikation in der deutschen Wirtschaft: 16.800 Ansprechpartner, rund 2.000 Wirtschaftsjournalisten, über 1.400 Medienkontakte zu Redaktionen von Wirtschaftszeitschriften, Publikumsmagazinen, Infodiensten, Wirtschaftsredaktionen bei Tagespresse, Illustrierten, Funk und TV. Über 1.500 Pressestellen der deutschen Wirtschaft: Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, IHK's. Kontakte zu Konjunktur-, Medienforschung, Journalistenschulen, Politik, Behörden, und über 1.400 Verbänden und Spitzenorganisationen. Ein unverzichtbarer Kommunikationsshelfer für alle die Pressestellen der deutschen Industrie und Wirtschaft suchen. Ideal für die gezielte Versendung von Pressemitteilungen oder zum Aufbau eines Journalisten- und Medienvertellers. Herausgeber: Talanx Versicherungsgruppe, Hannover. 780 Seiten DIN A6-Taschenbuchformat. Preis: 32 Euro. ISBN: 3-936797-30-7.

**03:** Zwei "öffentliche" Daten: die **Verbraucherpreise** sind im April 2007 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,9 Prozent gestiegen.- Das **Bruttoinlandsprodukt (BIP)** hat im 1. Quartal 2007 bereinigt um 0,5 Prozent zugelegt (gegenüber dem Schlussquartal 2006). Kalenderbereinigt ist es gegenüber dem Vorjahr sogar um 3,6 Prozent gewachsen.

**04: Am 11. Mai hat auch der Deutsche Bundesrat der dritten Novelle zur Künstlersozialversicherung zugestimmt.** Die Reform, die der Deutsche Bundestag bereits im März verabschiedet hatte, sieht unter anderem vor, dass die Zuständigkeit für die Betriebsprüfungen künftig bei der Deutschen Rentenversicherung liegt. **Dadurch soll sichergestellt werden, dass in Zukunft alle Firmen und Institutionen, die freie Journalisten und Künstler beschäftigen, ihre Abgaben tatsächlich abführen. Bei den Versicherten werden nach der Reform häufiger Stichproben zu den Einkommensverhältnissen durchgeführt werden.** Der DJV begrüßt die Neuerungen, da sie zum einen sicherstellen, dass Auftraggeber ihrer Abgabepflicht auch nachkommen und dass

zum anderen tatsächlich nur Journalisten und Künstler in den Genuss der Leistungen der Künstlersozialkasse kommen. (Quelle: DJV-news)

**05:** Wie das **Statistische Bundesamt** mitteilt, waren im Jahr 2006 - wie auch im Vorjahr - Frankreich, die Vereinigten Staaten und Großbritannien die **wichtigsten Bestimmungsländer deutscher Exporte**. Von Deutschland wurden Waren im Wert von 86,1 Milliarden Euro (Anteil von 9,6% an den gesamten deutschen Ausfuhren) nach Frankreich exportiert, in die Vereinigten Staaten Waren im Wert von 78,0 Milliarden Euro (8,7%) und nach Großbritannien Waren für 65,3 Milliarden Euro (7,3%). Die erste Änderung in der Rangfolge der wichtigsten Abnehmerländer deutscher Exporte gegenüber dem Jahr 2005 gab es auf Rang 12 durch Russland, das die Tschechische Republik auf Position 13 verdrängen konnte.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung:.....

### *Termine compact (5) (20.KW-07)*

**01:** Die nächste **Medienwoche Berlin-Brandenburg** 2007 findet vom 29. August bis 7. September in Berlin statt (in Verbindung mit: Medienforum (29. - 31.8.), IFA 2007 (31.8.-5.9.) und M100 Sanssouci Colloquium (7.9.).

**02:** Die aktuellen **Seminare für PR- und Marketing-Fachleute** vom Juni bis November 2007 hat jetzt das **FAZ-Institut** in einem Folder präsentiert. Infos: [www.seminare.convent.de](http://www.seminare.convent.de).

**03:** Die **GfK-Tagung 2007** findet am 15. Juni in Nürnberg statt. Thema: "Jugend 2007: eine Generation pragmatischer Verbraucher". Infos: [www.gfk.de](http://www.gfk.de).

**04:** Der **Verlag Dieter Zimpel** bietet auch 2007 wieder ein **PR-Einsteiger-Seminar** an - am 3. Juli in Wiesbaden. Infos: [www.zimpel.de](http://www.zimpel.de).

**05:** Der **Verein Gesundheitskommunikation** veranstaltet am 31. Mai + 1. Juni in Köln ein **"Trendforum Gesundheit"**. Trendsetter,

Journalisten und Fachleute der Kommunikationsbranche treffen mit Experten aus Wissenschaft und Praxis zusammen und werden u. a. erarbeiten, welche Themen die Journalisten bewegen und wie Gesundheitsunternehmen darauf reagieren können. Infos:

[www.gesundheitskommunikation.de](http://www.gesundheitskommunikation.de).

## Kommentare:.....

### **Kerlikowskys Kommentar über... Görlitz und die Subventions-Folgen**



Guten Tag! Es berührt mich immer noch, wenn ich von Deutschland nach Polen fahre oder gehe und dazu nur kurz den Ausweis einem polnischen oder deutschen Grenzbeamten zeigen muß. Es irritiert mich jedoch jedes Mal mehr, wenn ich einen deutschen Grenzbeamten im

Vorbeigehen frage, ob er mir auf polnischer Seite ein Lokal empfehlen kann. Egal, an welchem Übergang ich bin, ob auf Usedom, in Küstrin oder, wie jetzt in Görlitz, es kommt die Antwort, „dort kenne ich mich nicht aus“. Meine Testfrage, an Deutsche in Görlitz gestellt, wurde ähnlich beantwortet: „Ja, ich war mal drüben. Aber was soll ich da“. Dabei war es über Jahrhunderte eine deutsche Stadt, die nun auf der östlichen Neisse-Seite Zgorzelec heißt, verbunden von zwei Brücken.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## PR-Digest (Lesehinweise):.....

### **PR: Saubere Namen für dreckige Zwecke**

PR-Profis sind Meister im Verdrehen von Fakten: Ob Klimawandel, Arbeiterrechte oder Irak-Krieg - in den USA werden jährlich zig Milliarden Dollar für Meinungsmanipulation ausgegeben, sagt PR-Kritiker Stauber im SPIEGEL-Interview mit Nils Klawitter - und erklärt die gängigsten Propaganda-Methoden. *Einige Zitate:*

"Vielleicht hätte ich PRWatch damals schon starten sollen - ich tat es aber erst 1993, nachdem ich von Burson-Marsteller ausspioniert worden bin.(...) Eine Journalistin erklärte mir damals, die PR-Firmen machten das immer so."

"Amerika ist sicher das am meisten von Propaganda beherrschte Land der Welt. PR ist eine Multi-Milliarden-Industrie. Zehn Milliarden Dollar für PR sind eine konservative Schätzung. Anders als etwa in Deutschland sind bei uns die Journalisten zahlenmäßig den PR-Beratern deutlich unterlegen. Sie merken diesen Einfluss sofort, wenn Sie die USA mit anderen westlichen Demokratien vergleichen und darauf schauen, wie Themen wie der Klimawandel, Umweltgifte, und Arbeiterrechte diskutiert werden. Am Beispiel des Irak-Kriegs wurde das besonders deutlich. Die großen Medienkonzerne wiederholten im Prinzip die Lügen der Bush-Regierung."

"Trotz gegenteiliger Behauptungen von Leuten wie Edelman liegt das Wesen von PR gerade darin, nicht sichtbar zu sein. Über die Werbeindustrie etwa weiß man viel mehr, die sind viel offener."

Das komplette Interview [hier in "Spiegel online" weiterlesen](#).

## PR-Jobs + Karriere:.....

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **Gesuche**

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche](http://www.pr-journal.de/jobgesuche).

### **Angebote**

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### **In Agenturen (26)**

- [Weber Shandwick Hamburg sucht einen PR-Redakteur/in](#)
- [Part of Success sucht ab sofort PR Berater/in für Führungsaufgaben](#)
- [JP KOM Düsseldorf sucht Berater \(m/w\)](#)
- [ergo Kommunikation sucht PR-Berater/in in Berlin](#)

- [ergo Kommunikation sucht Projektmanager/in in Berlin](#)
- [PR-Junior-Berater/in Healthcare bei Fuhrmann & Schütz in Wiesbaden](#)
- [the.messengers suchen PR-\(Junior\)-Berater/-in](#)
- [Weber Shandwick München sucht Junior-Berater/Berater \(w/m\)](#)
  
- [SCHOLZ & FRIENDS Brand Affairs in Hamburg sucht PR-Assistant \(m/w\)](#)
  
- [PRpetuum in München sucht \(Junior\) Berater/innen](#)
  
- [Berliner Agentur sucht PR-Redakteur/in](#)
  
- [UMPR sucht Juniorberater/Berater Consumer PR \(m/w\)](#)
  
- [MediaCompany sucht PR-Journalist/in für Bonner Büro](#)
  
- [Berliner Agentur sucht Büroleiter/in](#)
  
- [SCHOLZ & FRIENDS Brand Affairs in Hamburg sucht Junior PR-Manager \(m/w\)](#)
- [Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)
- [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)
- [IWK in München sucht PR-Berater \(m/w\)](#)
- [Sopexa Deutschland sucht PR-Berater/in für Düsseldorf](#)
- [Schröder+Schömbbs sucht PR-Manager \(m/w\)](#)
- [modern conclusa in München sucht PR-Berater-Kollegin/Kollege](#)
- [Krug und Petersen sucht Junior Art Director/in](#)
- [PR-Berater/-in Healthcare bei der IntraMedic GmbH](#)
  
- [Agentur Lorenzoni, Erding b. München, sucht Junior-Berater Technology](#)
  
- [komm.passion sucht PR Senior-Berater/in für Hamburg](#)
  
- [WERBEWELT in München sucht Junior/Senior PR-Berater](#)

### In Medien (3)

- [Das Wirtschaftsblatt sucht Journalisten und PR-Profis mit Vertriebsstärken](#)
- [Georg Thieme Verlag in Stuttgart sucht PR-Assistenz.](#)
- [Das Festspielhaus Baden-Baden sucht Mediengestalter/in](#)

### In Unternehmen (4)

- [Die Zimmer GmbH sucht Mitarbeiter/-in Kommunikation in Wiesbaden](#)
  
- [PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) in Frankfurt](#)
  
- [Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit/ Unternehmenskommunikation gesucht \(Rheinland\)](#)
  
- [QIAGEN Germany sucht Associate Manager Marketing PR \(m/w\)](#)

### Verbände (Non-Profit) (1)

- [Bundesverband sucht Referent für Presse und Öffentlichkeitsarbeit](#)

### Akquise-Anzeigen (5)

- [PR-Berater im technischen Bereich sucht freie Mitarbeit](#)
- [PR-Mensch und Fachjournalist aus der Logistikbranche](#)
  
- [PR-Berater und Ghostwriter als Freelancer](#)
- [PR-Berater mit langjähriger Industriepraxis sucht freie Mitarbeit](#)
- [Redakteur mit Erfahrung unterstützt sie \(freiberuflich\)](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 21. Mai 2007 – 23:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.690 Empfänger** versandt.

---

### Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts ([volker.weber@volker-weber-consulting.de](mailto:volker.weber@volker-weber-consulting.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de)); Frauke Scheben, New York/USA ([frauke.scheben@gmx.de](mailto:frauke.scheben@gmx.de))

**Autoren + Rezensionen + Marketing:** (siehe Homepage)

**Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 (funktioniert derzeit leider telekombedingt nicht)  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).

**DPRG**

DEUTSCHE PUBLIC RELATIONS GESELLSCHAFT E.V.

# Der Deutsche PR-Tag 2007

12. und 13. Juni 2007 in Essen



Nanaufnahme Neopor®

# Produkt-PR

Neue Welten – neue Chancen

Informationen und Anmeldung unter  
[www.pr-tag.de](http://www.pr-tag.de)