

PR-Journal-Newsletter

Nr. 120 / 29. + 30. KW 2007

In der **Sommerpause** erscheint unser Newsletter wie gewohnt vierzehntägig. Die **nächste Ausgabe** erhalten Sie **am 14. August**.

Seite 1

Die Geburt der PR: Der Beginn des Doktor Spin

Edward L. Bernays gilt als Vater der Propaganda. Er half Unternehmen und Staatschefs auf der ganzen Welt. Kein Wunder: Sigmund Freud war sein Onkel.

New York City, 1929. Zehntausende flanieren zur traditionellen Osterparade durch die Straßen der Metropole. An einer Stelle plötzlich Tumult. Von Fotoreportern umringt, zückt eine Gruppe junger Frauen versteckte Zigarettenschachteln und zündet genüsslich Nikotinstängel an. Ein Skandal.

Den Artikel von Dirk Schäfer in sueddeutsche.de vom 28. Juli [hier online weiterlesen](#).

"Tour of no Return" oder Wende im Wertesystem?

In Frankreich düpierten Gedopte die Fans einer Leistungsgesellschaft, die sich angesichts dieser

Spritzen-Tour ganz leise fragen mögen: Wie steht es bei meinem Abstrampeln im Beruf um die eigenen Methoden, um meinen eigenen Mitteleinsatz, zur persönlichen Effizienzsteigerung? Wie halte ich es mit Hektik, Stress, Alkohol, Zigaretten, Medikamenten, Infarktgefahr, wie mit Mobbing und anderen faulen Tricks? Kann ich meinen Kindern die Steigungen, Etappen und Klippen meiner Karriere erklären, ohne bei den gutgläubigen Gören Grausen auszulösen?

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

media studie 2007: "2.0 und dann? Journalismus im Wandel"

Befragung von Journalisten zu Auswirkungen von Blogs, Podcasts und anderen Web2.0-Phänomenen auf den Journalismus. Web 2.0 verändert die Medienlandschaft. Immer mehr Menschen nehmen am Internet aktiv teil, vernetzen sich oder generieren selbst Inhalte. Blogs, Social Software und Podcasts gehören für viele heute zum Alltag. Die dpa-Tochter news aktuell hat sich in dieser media studie mit der Frage beschäftigt, wie sich das neue Internetzeitalter auf den Journalismus auswirkt: Wie nutzen Redakteure das "Mitmach-Web"? Welche Chancen und Problem sehen sie?

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gekaufte Beiträge - PR als Information gesendet

Etliche private Radio- und TV-Stationen senden Beiträge, die präsentiert werden wie journalistische Inhalte, aber von Firmen bezahlt werden. Diese Vermischung von Werbung und Journalismus ist



verboten. In einem Beitrag für "Frontal 21" im ZDF am 17. Juli zeigen Andreas Halbach und Eike Petering wie trotzdem gegen die Rundfunkstaatsverträge verstoßen wird. Und wieder ein Beispiel, wie (Schleich-)PR den professionellen Journalismus gefährdet.

Nachzulesen [hier im Internet](#) - sowie ansehen und anhören [hier im ZDF-Video](#).

- Anzeige -

Personalien

Wiskow neuer BDI-Kommunikationschef

Jobst-Hinrich Wiskow (39) wird neuer Kommunikationschef des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI). Er übernimmt spätestens zum 1. Oktober 2007 die Leitung der BDI-Abteilung für Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Sein Vorgänger Albrecht von der Hagen übernahm bereits zum 1.1.2007 die neue Abteilung "Mitglieder und Kunden" und baut ein neues System der wirtschaftsinternen Kommunikation auf. Olga Wilde, die

vorübergehend mit der kommissarischen Leitung der BDI-Presse und Öffentlichkeitsarbeit beauftragt war, bleibt BDI-Pressesprecherin. Wiskow kommt vom Kölner Wirtschaftsmagazin "Capital", für das er seit 2003 arbeitet.

Personalien compact (30) (29.KW-07)

01: **Peik von Bestenbostel** wechselte konzernintern vom bisherigen Posten als Chef der Media Relations von Siemens in München auf den Job als Leiter Strategie im Team Government Affairs (und ist damit, wenn man so will, ein weiteres "Opfer" der Siemens-Kommunikations-Krise).

02: **Josef Nelles** verändert sich ebenfalls konzernintern: er verantwortet jetzt die Unternehmenskommunikation von E.ON Energie in München (zuvor leitete er die Düsseldorfer E.ON-Pressestelle). In München folgt er auf **Guido Knott**.

03: **Ramona Stahl** (28) wechselte am 17. Juli von T-Mobile als Pressesprecherin zur neuen Telekom-Zweitmarke Congstar in Köln.

04: **Filipp Goldscheider** (36) wurde neuer Leiter Marketing des Spezialversicherers Hiscox in München - und verantwortet damit auch die Kommunikationsaktivitäten. Er kommt von Go yellow.

05: **Anette Biele** (29) verstärkt als PR-Beraterin das Team von Sander Public Relations in Hamburg. Sie ist dort für den Bereich Text- und Medienarbeit zuständig. Nach ihrem Volontariat bei der Frankfurter PR-Agentur Impact verantwortete Biele

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

bei AMG Hamburg Projekte in den Bereichen Medienarbeit, Online-PR und Corporate Communications.

06: **Philippa Dworkin** wurde bei Jamba in Berlin zum Vice President Global Communications ernannt - sie kommt von Constellation Brands.

07: **Regina Mittelman** folgt auf **Michele Robinson** als Leiterin Unternehmenskommunikation von Veuve Cliquot in München. Sie kommt vom ortsansässigen Modehersteller Bogner.

08: **Heinz Gottwick** (55) übernimmt von **Othmar Stein** (59) die Leitung der Abteilung Nutzfahrzeugpresse von DaimlerChrysler in Stuttgart. Er war bisher für die smart-Kommunikation verantwortlich.

09: **Oliver Plauschinat** (36) als Senior Consultant und **Sabine Arnold** (27) als Junior Consultant arbeiten jetzt im Team von Lautenbach Sass - Unternehmensberater für Kommunikation in Frankfurt am Main. Plauschinat kommt von Pleon, Arnold war zuvor bei Molthan van Loon (GPRA).

10: **Sabine Arras** (32) leitet jetzt die Kommunikation von European Bioplastics (Europäischer Biokunststoff-Verband) in Berlin. Sie kommt von Hill & Knowlton Communications (GPRA), Büro Berlin.

11: **Alexander Mihm** (29) wechselte vom Berliner Verlag Helios Media ("pressesprecher") als Press Officer für die PR zum Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).

12: **Andrea Friederike Peuker** (31) wurde Leiterin Marketing bei Veolia Wasser in Berlin (in Personalunion auch Pressesprecherin bei OEWA Wasser und Abwasser in Leipzig). Sie folgt auf **Frank Engelke** und berichtet an den Leiter der Veolia-Unternehmenskommunikation **Helmut Löhhöfel**.

13: **Thomas Möller** (30) leitet jetzt die Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmensnetzwerkes "Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland" in Ludwigshafen. Vorgänger **Lars Rademacher** wechselte zur Mediadesign Hochschule in München.

14: **Peter Mentner** (46) wurde neuer Partner bei Pleon C-Matrix Group in Zürich. Er war zuvor bei Lintas und A&B Communications sowie Citigate CEA.

15: **Katja Klint** (28) arbeitet nun als PR-Juniorberaterin im Bereich Food bei ad publica Public Relations in Hamburg.

16: **Kirstin Unruh** ist nun PR-Beraterin im Team "Essen, Trinken und Genuss" bei achtung! kommunikation (GPRA), Hamburg. Sie kommt von der ortsansässigen PR-Agentur Faktor 3.

17: **Sabine Ilzhöfer** wechselt am 1. August in München von dot.communications als PR-Managerin zu Scout24.

18: **Felix Poetschke** (30) als PR-Berater und **Jörg Sautner** (27) im Hauptstadtbüro sowie **Eva-Maria Goertz** (26) im Münchener Büro arbeiten nun bei wbpr Public Relations (GPRA).

19: **Gerd Arno Schwiederhall** (44) leitet bei APE Angewandte Physik & Elektronik in Berlin die

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Bereiche Public Relations, Werbung und Marketing. Er folgt auf **Susanne Schneck** (36) - geht in Elternzeit.

20: **Verena Radlingmayr** (27) wurde neue PR-Leiterin bei Winterheller software in Graz/Österreich.

21: **Bettina Lauer** (36) arbeitet jetzt bei der Agentur Menschen für Medien in Berlin. Sie war zuvor stellvertretende Pressesprecherin der FDP-Bundestagsfraktion.

22: **Joachim Löw** (45) wurde neuer Marketing Manager bei Datalogic Scanning in Darmstadt. Zu seinem Verantwortungsbereich gehören alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten in Mittel- und Osteuropa.

23: **Susanne Müller** (39) wird am 1. August Communications Managerin Manufacturing in der deutschen Shell-Unternehmenskommunikation in Hamburg. Sie kommt von WalMart.

24: **Simone Springfield** als Juniorberaterin und **Barbara Nenner** als Seniorberaterin verstärken die auf zwölf Mitarbeiter verstärkte erwachsene PR-Agentur Communication Harmonists in Heidelberg.

25: **Alexandra Hahn** (33) verantwortet ab 1. August die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Sachbuchprogramms des Carl Hanser Verlages in München. Sie kommt vom Patmos Verlagshaus und ersetzt die in Elternzeit gehende **Kirsten Vogelsang**.

26: **Ulf Schönberg** (27) arbeitet jetzt als Account Manager bei Comeo Werbung, PR, Event in München. Er kommt von der ortsansässigen Agentur Interface PR.

27: **Thomas Ollmert** verstärkt das Journalistenteam der deutschen journalisten dienste (djd) - Pressedienst für

Verbraucherthemen in Reichenberg. Er kommt von den "Fränkischen Nachrichten".

28: **Frank Martin Hein** wurde bei Bombardier Transportation in Berlin zum Global Director of Communications berufen. **Jürgen Kornmann** (41) wird am 1. August neuer Director of Public Relations and Communications.

29: **Andrea Wenk** (35) verantwortet jetzt die gesamten Marketing- und PR-Aktivitäten von Miva Deutschland (Netzwerk für digitales Marketing) in Hamburg.

30: **Sabine Kastl** (27) wechselte von Interface Public Relations in München zur Agentur PR-Com - als Account Managerin.

Etats

achtung! kommunikation arbeitet für PayPal Deutschland

Die Kommunikationsagentur *achtung!* kommunikation (GPRA), Hamburg hat PayPal Deutschland mit Sitz in Berlin/Dreilinden im Pitch als neuen Kunden gewonnen. Der Online-Bezahlservices ermöglicht es Unternehmen und Privatkunden auf der ganzen Welt, Zahlungen sicher, bequem und günstig online zu senden und zu empfangen. Dabei vereint PayPal in Deutschland Bezahlmethoden wie Lastschrift, Kreditkartenzahlung, giropay, PayPal-Guthaben und Banküberweisung. Derzeit betreut PayPal in Deutschland fünf Millionen Kundenkonten.

Etats compact (27) (29.KW-07)

- 01: Air Malta, La Valetta/Malte
an: **Media Consulta**, Berlin
- 02: Meyermühle (Biomühle), Landshut + MIWE
Michael Wenz (Backöfen etc.), Arnstein
an: **zweiblick // kommunikation**, München
- 03: NEPAD Council, Hamburg (Europa-Afrika-Business-Summit: 5. bis 8. November)
an: **HBI Helga Bailey**, München
- 04: BFM Bundesverband Factoring für den Mittelstand, Hahnstätten
an: **Agentur Sander Public Relations**, Hamburg
- 05: Nomination (italienisches Schmucklabel), ??? + Duccio del Duca (Ital. Schuhproduzent), ??? + Aeronautica Militare (ital. Premium-Fashion-Marke), ???
an: **Think Inc. Public Relations**, München
- 06: Dirty Jerz (Modemarken Marc Ecko Enterprises), München
an: **Styleheads Gesellschaft für Entertainment**, Berlin
- 07: Tenfore Systems, München + Technologie- und Gründerzentrum gate, Garching
an: **Grant Butler Coomber (GBC)**, München
- 08: Deutsche Behindertenhilfe Aktion Mensch ("5-Sterne-Lose"), Berlin
an: **Weber Shandwick Deutschland (GPRA)**, Köln
- 09: "Naschgarten" (soll Kinder spielerisch an gesunde Ernährung heranzuführen), Holzminden
an: **red roses communications**, Hamburg
- 10: IC3S (technischer Dienstleister), Tangstedt + Atrada, Nürnberg
an: **Flutlicht**, Nürnberg
- 11: Campari Deutschland ("Grand Marnier"), ???
an: **RPM - revolutions per minute**, Gesellschaft für Kommunikation, Berlin
- 12: apano (Vertrieb von Hedgefonds), ??? (Newsletter "apano news")
an: **ergo Kommunikation (GPRA)**, Köln
- 13: Kochgerätehersteller Fissler, Idar-Oberstein
an: **UMPR Ute Middelman Public Relations**, Hamburg
- 14: Südwestrundfunk (ARD-Hörspieltage), Baden-Baden
an: **Freudl & Friends - public relations, events**, Karlsruhe
- 15: Berghaus (engtl. Outdoorhersteller), ???
an: **schubert & schubert**, Hamburg
- 16: Novartis (Medikament "Lucentis" gegen Makuladegeneration), Nürnberg
an: **fischerAppelt Kommunikation (GPRA)**, Hamburg (Büro Berlin)
- 17: univativ (studentischer Projektdienstleister), Darmstadt
an: **H&A Medien**, Mainz
- 18: Internationale Funkausstellung (IFA), Berlin
an: **Business Wire**, Frankfurt am Main (offizieller internationaler Medienpartner)
- 19: Coolspot, Düsseldorf ("Secret City" (virtuelle Welt))
an: **Purelations**, Düsseldorf
- 20: CCS (IT-Unternehmen für Digitalisierung von Dokumenten), Hamburg
an: **DWB Kommunikation**, Hamburg
- 21: Zieltraffic (Online-Marketing-Agentur), ???
an: **wbpr public relations (GPRA)**, Unterföhring
- 22: Nikewoman, Berlin
an: **Silk Relations**, Berlin
- 23: TripAdvisor Deutschland, London (Online-Reise-Community)
an: **uschi vogg_PR**, München
- 24: Büromöbelhersteller Lotos, Bad Oldesloe
an: **red roses communications**, Hamburg

25: Johanniter-Unfall-Hilfe (Neue Erste Hilfe),
Berlin

an: Zucker. Kommunikation, Berlin

26: Lidl ("Lidl-Schüler-Fitnesscup", "SuperAzubi
on tour - 2007"), Neckarsulm

an: Media Consulta, Berlin

27: Travelzoo Deutschland (Online-Reiseportal),
???

an: HPR Hansmann PR und Kommunikations-
Beratung, München

Branche

Journalisten sehen Verbesserungsbedarf – Investment Professionals zeigen sich zufrieden

Finanzjournalisten sind mit der
Finanzkommunikation von börsennotierten
Chemieunternehmen weit weniger zufrieden als
die Investment Professionals. Insbesondere bei
der Informationsweitergabe und dem Kontakt
zum Top-Management fühlen sich die
Redakteure von Finanzmedien häufig
benachteiligt. Einig sind sich Journalisten und
Investment Professionals darüber, dass
Kontinuität und Aktualität in der
Finanzkommunikation der Chemiebranche
überdurchschnittlich gut sind.

Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

Branche compact (10) (29.KW-07)

01: Bei der Verleihung der europäischen **PAN
Awards** in London wurde **APCO Worldwide**
als beste europäische Agentur des

Jahres sowie als beste Agentur des Jahres in
Großbritannien ausgezeichnet. Garry Walsh,
Geschäftsführer von APCO Worldwide in Brüssel
wurde als bester europäischer Berater des Jahres
und Paul Stadlen, Senior Associate bei APCO
Worldwide in London, als bester Newcomer des
Jahres gewürdigt. Schon zum dritten Mal in Folge
gewann APCO die Auszeichnung als beste
europäische Agentur des Jahres.

02: Matthias Schweizer (37), Leiter
Fachkommunikation der Schaeffler Gruppe
Industrie (INA/FAG), hat den Wälzlagerkonzern
verlassen und sich mit seiner **Agentur**
a1kommunikation Schweizer in
Filderstadt selbständig gemacht.
Schwerpunkte der Agentur sind Public Relations
und Marketing Services für die
Investitionsgüterindustrie.

03: **Roland Hoffmann**, langjähriger Mitarbeiter
von Modemedia PR & Events hat sein **eigenes**
PR-Büro in Düsseldorf eröffnet.

04: **Unseriöse Telefonwerbung und als**
Marktforschung getarnte Direktwerbung
machen den Marktforschungsinstituten
zu schaffen: Sie stoßen bei Umfragen
zunehmend auf verärgerte und unwillige Menschen.
Die Branchenverbände wollen mit
Öffentlichkeitsarbeit dagegen halten und denken
auch über ein Gütesiegel in Form einer Marke
nach. Info: www.bvm.org.

05: Über mehr als 20 Jahre **Erfahrung im**
Bildungsbereich und Human Resources
(HR) verfügt die Münchner PR-Agentur
Maisberger Whiteoaks. Ein eigenes Team
innerhalb der Agentur berät zahlreiche Kunden nun
auch in allen Fragen rund um das Thema Employer
Communications. Dazu gehören Inhalte wie: Mit
welchen Botschaften werden unterschiedliche
Bewerbergruppen angesprochen, wie kommuniziert
ein Unternehmen seine Position als attraktiver
Arbeitgeber oder welche Kommunikationsmittel sind
im Bereich HR notwendig? Umfangreiche

Informationen zu den Leistungen der Agentur finden Interessenten unter www.maisberger.com.

06: Mit Kontakten, Kapital und Kommunikation für Internetfirmen ist eine **neue Initiative für Web 2.0-Unternehmen** an den Start gegangen. Es handelt sich dabei um eine konzertierte Aktion der Wirtschaftsvereinigung Elephants Club e.V. (www.elephantsclub.de), des Investorenforums Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (www.ba-frm.de) und des Agenturnetzwerks European Marketing Communications (www.euromarcom.de). Ziel ist es, Gründer, private und institutionelle Investoren sowie Kommunikationsexperten zusammenzubringen, die sich mit dem Aufbau von Web 2.0-Unternehmen befassen. Dadurch soll die jüngste "Very New Economy" in Deutschland gefördert werden.

07: Das **Portal Benchpark.com** hat zum zweiten Mal in 2007 aus den Bewertungen und Berichten 11.472 akkreditierter Teilnehmer seinen **Marktmonitor PR-Agenturen** verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Ergebnisse und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden. Infos: www.benchpark.com.

08: Der **Henkel-Geschäftsbericht 2006 erhielt gleich zwei Auszeichnungen** bei der diesjährigen amerikanischen „LACP Vision Awards Annual Report Competition“. Mit Platin zeichnete die League of American Communication Professionals (LACP) den Henkel-Geschäftsbericht in der Kategorie „Household & Personal“ aus. In der

Sonderkategorie „Best Report Cover“ wurde er mit Silber prämiert.

09: Die Werbeagentur Weinert & Partner und die **PR-Agentur Butterfly Communications**, Berlin haben eine strategische Partnerschaft vereinbart.

10: Die **Kommunikationsagentur muehlhaus & moers** (GPRA) ist seit dem 1. Juli 2007 mit einer **Dependance in Berlin** vertreten. Verantwortlich für den Aufbau des Hauptstadtbüros ist Agenturgründer Hans-Jürgen Moers. Unterstützt wird er von Seniorberater Heinz Burtscheidt, der seit 1996 bei muehlhaus & moers arbeitet. Von ihrem Hauptstadtstandort in der Invalidenstraße aus wird die Agentur Corporate Publishing, Corporate Communications und Public Relations anbieten.

Medien

PR: Web 2.0 - erst mal ignorieren

Frank Stadthoewer schreibt am 20. Juli im media-coffee-Blog: Im Rahmen des aktuellen PR-Trendmonitors (ja, nicht den von vor zwei Jahren!) haben wir nach dem persönlichen Know-how zum Thema Web 2.0 gefragt. Über 60% der Beschäftigten in Pressestellen kennen sich zu diesem Thema nicht aus oder haben davon noch nichts gehört. Bei den beratenden PR-Agenturen sieht es da leider auch nicht viel besser aus.

Weiterlesen [hier im Internet](#) (mit interessanter Diskussion).

PR-Blogger: Cornelia Kunze zu PR 2.0

Edelman PR lädt für den Oktober 2007 rund 50 jüngere PR-Professionals zu einem "PR 2.0-Weekend-Summit" ein. Grund genug für Klaus Eck vom PR-Blogger, um bei Cornelia Kunze

nachzufragen, was ihre Agentur eigentlich unter einer neuen PR 2.0 versteht. Schließlich beschäftigt Edelman PR zahlreiche Blogger. Kunze ist seit dem 1. Mai 2003 Deutschland-Geschäftsführerin der weltweit größten inhabergeführten (und insgesamt drittgrößten) PR-Agenturgruppe Edelman.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Landau Media: zehn Jahre Zeitung lesen](#)

Landau Media, deutschlandweiter Anbieter von umfassender Medienbeobachtung in Print-, Internet-, TV-, Hörfunkmedien und Nachrichtenagenturen, feierte im Juli das zehnjährige Jubiläum der Firmengründung.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Medien compact \(2\) \(29.KW-07\)](#)

01: Die **Nachrichtenagentur ddp Deutscher Depeschendienst**, Berlin, erweitert das Netzwerk ihres PR-Kanals ddp-direkt und **kooperiert** seit 1. Juli 2007 **mit dem Presseportal presstext.de**, Niederkrüchten. Alle auf presstext.de veröffentlichten Pressemitteilungen und Pressebilder werden via Satellit an die rund 150 von ddp bedienten tagesaktuellen Redaktionen in Deutschland übermittelt. Außerdem bieten ddp-direkt und presstext.de verschiedene Dienstleistungen im Bereich PR an: Erstellung von Presstexten und -bildern, Foto-Service, Themenentwicklung, Pressegrafiken, Umfragen in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Erstellung und Downloadmöglichkeit von Originaltönen für Rundfunk-Redaktionen, Seminare im Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

02: **Das Internet gewinnt als Nachrichten-Plattform weiter an Bedeutung.** Im

vergangenen Jahr haben dem Branchenverband Bitkom zufolge schon 19 Prozent der Deutschen regelmäßig tagesaktuelle Nachrichten im Internet gelesen. Damit habe sich der Anteil seit 2002 fast verdoppelt. Besonders erfolgreich seien die Internet-Auftritte klassischer Zeitungen und Magazine. **Auch für die Werbewirtschaft gewinnt das Internet zunehmend an Bedeutung.** Von Januar bis Juni 2007 seien 381 Millionen Euro für Banner am Bildschirmrand, Pop-Ups oder die Platzierung von Werbefilmen auf deutschen Webseiten ausgegeben worden. Das sei ein Plus von 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Services + Tipps

[PMG macht Pressespiegel mobil](#)

Wissen was los ist, jederzeit und an jedem Ort – unter diesem Motto hat die Presse-Monitor in Berlin ihren neuen Dienst PMGmobil gestartet. PMGmobil macht die einfache Verbreitung elektronischer Pressespiegel auf Handys möglich. Durch ein innovatives Mappenkonzept in Verbindung mit einer konfigurierbaren E-Mail-Benachrichtigung lassen sich Presseartikel ganz einfach von unterwegs abrufen. Die Artikel werden für die unterschiedlichen mobilen Endgeräte, von einfachen Handys über Smartphones bis hin zu PDAs optimal aufbereitet. Die Artikel stammen aus einem laufend aktualisierten Datenpool von nahezu 1.000 Zeitungen und Zeitschriften.

Bundesregierung fördert Vermittlung von Auszubildenden in freien Berufen

Neben Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern können ab sofort auch die Kammern der Freien Berufe das mit 11,8 Millionen Euro dotierte Förderprogramm "Passgenaue Vermittlung Auszubildender an ausbildungswillige Unternehmen" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) nutzen.

Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

GEZ: Freiberufler und Selbstständige werden kontrolliert

Die Gebühreneinzugszentrale (GEZ) will Freiberufler und Selbstständige stärker kontrollieren. Es sei denkbar, dass sich die GEZ Adresslisten besorge, um dann gezielt gewerbliche Nutzer von gebührenpflichtigen, internetfähigen Computern und Handys aufzuspüren, sagte eine GEZ-Sprecherin dem Berliner "Tagesspiegel".

Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

Service compact (4) (29.KW-07)

01: Die **tariflichen Monatsgehälter der Angestellten** lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden im April 2007 um 1,7 Prozent über dem Vorjahresmonat. Bei den tariflichen Stundenlöhnen der Arbeiter betrug das Plus im gleichen Zeitraum 1,8 Prozent. Zum Vergleich: Die Verbraucherpreise in Deutschland stiegen von April 2006 bis April 2007 um 1,9 Prozent.

02: Der **GfK-Konsumklima-Index** bleibt auf stabilem Niveau: 8,7 Punkte im August (nach 8,5

Punkten im Juli 2007).- Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** hat sich im Juli (im Vergleich zum Vormonat) leicht von 107,0 auf 106,4 Punkte verringert.

03: Mit **LifePR** (www.lifepr.de) aus dem Huber Verlag für Neue Medien, Karlsruhe gibt es einen **neuen Anbieter auf dem Markt der Pressedienstleister**. Als erster Lifestyle-Presseservice schafft LifePR eine Plattform für Journalisten und Unternehmen. Mit klarem Fokus auf das Thema Lifestyle verbreitet LifePR aktuelle Pressemitteilungen aus den Bereichen Wellness, Mode, Reise, Sport und Entertainment.

04: Am 23. Juli ist im scm Verlag (ISBN: 978-3-940543-00-4, 332 Seiten, 26,90 Euro) das **Fachbuch "Interne Kommunikation - Die Kraft entsteht im Maschinenraum"** von Lars Dörfel (Hsg.) erschienen. Professionelle Innenkommunikation ist zum essentiellen Erfolgsfaktor von Unternehmen und Organisationen geworden. Infos zum E-Book: www.interne-kommunikation.net.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Master-Studiengang Communication Management der Uni Leipzig

Der erste grundständige und universitäre Master-Studiengang für Kommunikationsmanagement und Public Relations im deutschsprachigen Raum ist heiß begehrt. Die Studienplätze waren vom Start weg um 120 Prozent überbucht. Bewerberinnen und Bewerber aus Deutschland, der Schweiz, Nord- und Südamerika sowie Russland stellten sich dem zweistufigen Auswahlverfahren. Aus den durchgängig guten Bewerberinnen und Bewerbern

wurden nur die besten 22 für die "Class of 2007" ausgewählt.

Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

BAW: PR gestern, heute und morgen

Drei Generationen PR bei BMW sprechen über Entwicklungen und Trends in der Kommunikation. Die Zeiten ändern sich und doch bleibt Vieles immer gleich. So oder so ähnlich könnte man das jüngste Experten-Podium der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München zusammenfassen. In einer einzigartigen Zusammensetzung sprachen mit Horst Avenarius, Richard Gaul und Maximilian Schöberl gleich drei Generationen von PR-Verantwortlichen bei BMW über die Entwicklung und die Zukunft der Unternehmens-Kommunikation. Perfekt ergänzt wurde das Triumvirat durch Moderator Jürg W. Leipziger, Präsident der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) und Studienleiter des Studiengangs zum PR-Fachwirt BAW.

Weitere Infos zur Veranstaltung: [hier weiterlesen](#).

Termine compact (11) (29.KW-07)

01: **ConVent Seminare und das FAZ-Institut** haben das Seminarprogramm für Fach- und Führungskräfte im PR-Bereich für das 2. Halbjahr 2007 veröffentlicht. Infos:

www.conventseminare.de.

02: **Change Communications**, Wettswil/Zürich veranstaltet am 3. Oktober in Bern mit Anne M. Schüller das Praxisseminar "Wie erhalte ich die Loyalität meiner Kunden?". Infos: www.change-com.ch.

03: Am 10. September findet in Frankfurt am Main ein gemeinsamer **Markengipfel der**

deutschen Reise- und Kommunikationsbranche statt. Motto: "Tourismus trifft Marke - Marke trifft Tourismus" laden der Travel Industry Club und der Kommunikationsverband ein. Infos:

www.travelindustryclub.de.

04: Ab sofort erweitert **com+plus, Münster** seine PR-Ausbildung zum PR-Manager um ein Modul, in dem die Fähigkeiten intelligentes Denken, schnelles Handeln und Entscheiden sowie empathisches Kommunizieren trainiert werden. Damit reagiert das Institut auf die aktuellen Erhebungsergebnisse der wissenschaftlichen Studie zum „PR-Qualifikationsprofil 2007“. Infos: www.comp0lus-network.de.

05: **Das nächste AFK-Seminar:** 24.-27.08.07, Gummersbach / Seminar PR W7 - Journalistisches Schreibtraining. Training statt Urlaub - Meldungen und Berichte mediengerecht formulieren und aufbauen, Interviews führen und schreiben, die Kunst der Reportage kennenlernen. Ein schreibintensives Training mit ausführlichem, individuellem Feedback. Infos: www.afk-online.com.

06: Am 20. und 21. September findet in Berlin das **Praxisforum "Vertriebs-PR - Wie PR den Vertrieb unterstützt"** statt. In der Veranstaltung werden Management, Instrumente und Erfolge der Vertriebs-PR am Beispiel verschiedener Märkte dargestellt. Infos: www.vertriebspr.de.

07: Am 8. August veranstaltet **directnews** in Köln erstmals das **Kompaktseminar "Podcast und Vodcast in der PR"**. Infos von daniela.fuchs@hugingroup.com.

08: Am 8. September veranstaltet die OMG (Organisation der Media-Agenturen im GWA) das **erste OMG-Forum** in Düsseldorf: "Change - The Future of Communication". Infos: www.omg-online.de.

09: Convento-Einladung zum **4. Profiworkshop: "Weblogs - Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation"** am 12. September in Düsseldorf beim Handelsblatt. Nach neuesten Umfrageergebnissen schätzen viele Menschen die Glaubwürdigkeit bestimmter Weblogs höher ein als die der klassischen Medien. Weblogs können nicht länger ignoriert werden. Für die Unternehmenskommunikation sind Blogs Risiko und Chance zugleich. Um die Risiken zu minimieren und die Chancen zu nutzen, sind aber profunde Kenntnisse erforderlich. Infos: www.convento.de.

10: Web 2.0 ist in aller Munde und spielt eine immer wichtigere Rolle in der Unternehmenskommunikation. Aber ist es eigentlich mehr als ein kurzfristiger Trend? Ändert sich durch Web 2.0 die Kommunikationskultur der User? Referent Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach nimmt die Teilnehmer im **media workshop "Kommunikation 2.0" von news aktuell** mit auf eine Entdeckungsreise ins "Mitmachweb". Das Seminar findet am 30. August 2007 in Frankfurt statt. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop.htx?id=817>.

11: **Bewerbungsstart für Executive MBA in Communication and Leadership der TU München.** Qualifizierte Bewerber können sich durch eine frühzeitige Bewerbung schon im Herbst einen Platz für den im Mai 2008 startenden Executive MBA sichern. Am 15. Juli hat die Bewerbungsphase für den vierten Jahrgang des Executive MBA in Communication and Leadership an der TU München begonnen. Die erste Bewerbungsrunde endet am 15. September. Der 15-monatige, berufsbegleitende Studiengang richtet sich an Führungskräfte und Kommunikationsmanager. Der *communicate!*-MBA ist ein General Management-Programm mit Fokus auf Kommunikation und Führung, eine im

deutschsprachigen Raum einmalige Ausrichtung. Infos: www.communicate-program.de/emba.


PR-Profile

PR-Profil 5: Christoph Möldner, Weleda, Schwäbisch Gmünd

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit PR Plus, Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 5 ein Interview mit Christoph Möldner (29), PR Arzneimittel, Weleda AG, Schwäbisch Gmünd

PR PLUS: Herr Möldner, Sie haben an der Universität Siegen Medienplanung, -Entwicklung und -Beratung studiert, sind Diplom-Medienwirt. Der Weg in einen Kommunikationsberuf war somit durch das Studium schon angelegt. Gab es entscheidende Erlebnisse, Fähig- oder Fertigkeiten, die Sie letztlich dazu bewogen haben, in die PR zu gehen, und nicht ins Marketing?

Christoph Möldner: Ich habe während der Schulzeit und des Studiums für eine Tageszeitung gearbeitet, Schwerpunkt Lokalsport. Das Gute dabei: in der kleinen Redaktion konnte ich alles selbst machen: Planung, Redaktion, Foto, Layout. Zusätzlich habe ich für Unternehmen Produkte und Objekte fotografiert. Aus dem Studium habe ich die theoretische Basis mitgenommen: vor allem Kommunikationstheorie und Marketing. In der PR kann ich das alles gebrauchen. Dass ich in diesem Berufsfeld gelandet bin, war aber eher Zufall.

Das komplette Porträt/Interview  [hier als PDF herunterladen](#) 46.92 Kb.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... mehr Freiheitsideen und DDR-T- Shirts

Guten Tag! Die DDR lebt, Das ist selbst bei kurzen Fahrten in Städte Ostdeutschlands sichtbar. Und sie ist in den Köpfen vieler Ostdeutscher lebendig, wie Meinungsumfragen zeigen. Die Fahrt mit dem Regionalzug nach Frankfurt/Oder dauert nur eine Stunde und 15 Minuten vom Westberliner Bahnhof Zoo. Auf dem Bahnhof Friedrichstraße, der zu Mauerzeiten das Ende West-Berliner S-Bahn-Fahrten bedeutete, wo man gegen 25 D-Mark sich den Eintritt in die DDR erkaufen mußte und nach intensiver Passkontrolle in die „Hauptstadt der DDR“ gehen konnte, steigen bei unserer Fahrt junge Leute in den Zug. Anscheinend wollen sie zum Wochenende nach Hause. Sie tragen blaue T-Shirts mit der riesengroßen Aufschrift „DDR“.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Themen der Zeit (Autoren- Beiträge)

Die vernetzte Marke

von Boris Mackrodt, Partner und Mitglied der Agenturleitung bei [Fink & Fuchs PR](#), Wiesbaden



Angesichts der massiv gestiegenen Internetnutzung und eines vor allem bei Jugendlichen grundlegend veränderten Mediennutzungsverhaltens müssen sich die Markenverantwortlichen mit einem neuen Szenario

auseinandersetzen: Wie lässt sich das Potenzial des Netzes für die eigene Marken nutzen, und wie muss sich Kommunikation verändern, um in einer Welt aus Social Software, Blogs, Wikis und Avataren erfolgreich zu sein?

Für die Markensteuerung birgt die neue Situation ein Dilemma. Die klassische Markenlehre ist von der Struktur her einem Sender-Empfänger-Modell verpflichtet. Eine vorgedachte Markenidentität soll möglichst effektiv an die Zielgruppen transportiert werden. Die Kontrolle über das Was und das Wie liegt beim Sender. Vernetzung ist strukturell etwas anderes. Viele Schaltstationen bedeuten viele Akteure, Rückkopplungen und eine Tendenz zur Partizipation. Das aber führt zwangsläufig zu einem Kontrollverlust über die eigene Kommunikation. Etwas platt, aber deutlich, wird dies als "Mitmach-Marke" beschrieben.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikation gegen Mitgliederfrust und -verlust in Verbänden

von Udo Seidel, geschäftsführender Gesellschafter von [muehlhaus & moers kommunikation gmbh](#) (GPRA), Köln

Verbandsspitzen haben es nicht leicht: Mitgliederzahlen sinken in vielen Bereichen. Der Druck aus den eigenen Reihen steigt. Einst war Solidarität das zentrale Motiv für eine Verbandsmitgliedschaft. An ihre Stelle ist oft eine nüchterne Kosten-Nutzen-Betrachtung gerückt. Angesichts gestiegener Erwartungen und höheren Wettbewerbsdrucks müssen Verbände mehr denn je ihren Nutzen und Mehrwert für die Mitglieder kommunizieren.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[9. Mail aus Manhattan: Die USA im Vorwahlkampf - PR drückt auf die Tube](#)

von unserer USA-Korrespondentin [Frauke Scheben](#), New York, Deussen Global Communications

Nur in einem sind sich die Demokraten einig: So ziemlich jeder wäre besser als der jetzige...Präsident. Amerika ist schon mittendrin im Wahlfieber, obwohl die Entscheidung erst 2008 getroffen wird. Die Kandidaten sammeln eifrig Geld: Bisher liegt Barack Obama knapp in Führung vor Hillary Clinton, beide mit über 30 Millionen Dollar auf der Bank für die kommende Wahl. Mit großem Abstand ist John Edwards auf Platz drei, gefolgt von den restlichen fünf Kandidaten, von denen der ein oder andere in Deutschland vielleicht noch nicht gehört hat: Joe Biden, Chris Dodd, Mike Gravel, Dennis Kucinich und Bill Richardson.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 24 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Die weiteren Angebote:

Agenturen (15 Beiträge)

- [Bremer Agentur sucht PR-Berater/in](#)
- [Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht Juniorberater/In für Healthcare](#)
- [med update sucht Projektmanager \(m/w\) in Vollzeit](#)
- [PR-Berater/in für Hamburger PR Agentur](#)
- [Stilcken + Goettges sucht Junior-Berater für Standort Köln](#)
- [GlobalCom PR-Network sucht Verstärkung](#)
- [fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare \(m/w\), Standort Frankfurt](#)
- [Junior-PR-Berater/-in für Hamburger Agentur gesucht](#)
- [PR-Agentur sucht Wirtschaftsredakteur/in für Wiesbaden/Köln.](#)

- Junior Consultant – Tourismus/Lifestyle bei F&H Porter Novelli.
- Teamassistent/in bei F&H Porter Novelli.
- Consultant für den Bereich B2B Technology (m/w) bei F&H Porter Novelli.
- Bremer Agentur sucht PR-Berater/in.
- relatio PR sucht PR-Berater (m/w) Standort München.
- relatio PR sucht Junior PR-Berater (w/m) für Berliner Standort.
- Junior-Berater für Lifestyle PR in Hamburg gesucht.
- PR-Account Manager/in Bereich Pharma-PR in Hamburg gesucht.

Unternehmen (2 Beiträge)

- *Hermes Warehousing Solutions sucht Referent/in Mitarbeiterkommunikation in Teilzeit.*
- *Scope Group sucht einen PR-Junior Manager (m/w).*

Verbände (Non-Profit) (2 Beiträg)

- Bundesverband Deutscher Privatschulen sucht zum 15.09. eine/n Pressesprecher/in.
- Verband Deutscher Mineralbrunnen in Bonn sucht Referent/in Öffentlichkeitsarbeit.
- PR-Referent (m/w) mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation in Hamburg gesucht

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 30. Juli 2007 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.874 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 (funktioniert derzeit leider telekombedingt nicht – Ersatz: 0241-9431971)

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.