

PR-Journal-Newsletter

Nr. 99 / 06. Woche 2007

PR-Nussknacker Februar 2007

Nominieren Sie für die 4. Runde des neuen PR-Awards. Jetzt Vorschläge für den nächsten PR-Nussknacker für Februar einreichen: www.pr-nussknacker.de.

Seite. 1 _____

mm-Good Company Ranking: Guter Nachbar BASF

Wie ernst nehmen die Konzerne ihre gesellschaftliche Verantwortung? Welche Unternehmen verhalten sich wie gute Mitbürger? "manager magazin" hat die wichtigsten Konzerne Europas auf ihre Sozialverträglichkeit geprüft - mit überraschenden Ergebnissen. Das Chemieunternehmen BASF ist der Konzern in Europa, der seine gesellschaftliche Verantwortung am umfassendsten wahrnimmt. Dies ist das Ergebnis des "Good Company Ranking", das vom manager magazin in seiner Februar-Ausgabe (seit 26. Januar im Verkauf) bereits zum zweiten Mal veröffentlicht hat.

Auf den Plätzen zwei und drei folgen der Düsseldorfer Konsumgüterhersteller Henkel und der britisch-südafrikanische Minenkonzern Anglo American. Das Good Company Ranking ist eine gemeinsame Initiative von manager magazin, der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte und der Unternehmensberatung Kirchhoff Consult. Auf dem drittletzten Platz (von 120) befindet sich Discounter Aldi und dahinter als vorletzter die "Kollegen" von Lidl. Infos: <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/csr/0,2828,461440,00.html>.

Personalien _____

Oberlach wird neuer Pressesprecher der Handwerkskammer Hamburg

Heinz Oberlach (51) wird am 1. April neuer Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing der Handwerkskammer Hamburg sowie Chefredakteur der Mitgliederzeitschrift „Nord Handwerk“. Wie sein Vorgänger Peter Haas, der bereits zu Jahresbeginn zum Arbeitgeberverband „Nordmetall“ wechselte, berichtet er an Frank Glücklich, den Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer. Oberlach kommt aus der Zentrale der Bundesagentur für Arbeit in Nürnberg, wo er als Pressesprecher tätig war. Davor verantwortete er unter anderem die Unternehmenskommunikation der Hamburger Hafen und Logistik AG.

Personalien compact (19) (05.KW-07)

01: **Jürgen Rast** (40) steigt mit Wirkung zum 1. Februar 2007 als gleichberechtigter Geschäftsführender Gesellschafter bei Trademark Public Relations, München, ein und komplettiert damit das bisherige Führungsteam um **Stefanie Weckerle** (30) und **Stefan Ehartner** (39). Rast kommt von der ortsansässigen Agentur Harvard PR.

02: **Volker Zeese** (44) verstärkt nun die Mannheimer Agentur Signum Communication als Redakteur.

03: **Christian Wiards** (34) arbeitet jetzt als weiterer Berater bei der PR-Agentur insignis in Hannover. Zuletzt war beim Hamburger Medienbüro "das Amt" tätig.

04: **Bernhard Hochlehner** (48) wechselt vom Softwareunternehmen SAP als PR-Berater und Journalist zur Walldorfer Agentur Hofmeyer PR.



05: **Ernst Primosch** (46), Corporate Vice President und Leiter Unternehmenskommunikation von Henkel in Düsseldorf (seit 17 Jahren im Hause) wurde in das Board of Trustess des IPR Institute for Public Relations in den USA aufgenommen. Primosch ist einer der wenigen Europäer und der erste Kommunikationsmanager im deutschsprachigen Raum, der ins IPR aufgenommen wurde.

06: **Amy Sloane-Pinel** übernahm im Februar die internationale Kommunikation des TV-Senders Eurosport in Paris. Sie war zuletzt als Kommunikationsberaterin bei der EMI Gruppe.

07: **Mario Rosendahl**, Eyecansee-Agentur-Geschäftsführer in Hamburg wurde Dozent für Journalismus an der Hanseatischen Akademie der Medien in der Hansestadt.

08: **Beate Wolff**, zuletzt Leiterin der Redaktionsgruppe Aktuelle Kultur beim Kölner Hörfunksender WDR 5, wurde Leiterin Kommunikation der Hertie School of Governance in Berlin.

09: **Anke Meier** wechselt vom Corporate Responsibility Manager der Bertelsmann AG als Senior Consultant zu Becker Kaiser Public relations nach Düsseldorf.

10: **Andreas Meurer** (48) ersetzt von Audi kommend bei Volkswagen in Wolfsburg **Cord Dreyer** in der Position des Konzernpressesprechers. Meurers Nachfolge bei Audi in Ingolstadt als Leiter Unternehmenskommunikation tritt im März **Jürgen De Graeve** (49) an. Er war bisher Audi-Pressesprecher für Wirtschaft und Finanzen.

11: **Erich Wohlfahrt** (50) hat nach der Übernahme von Schering durch Bayer seinen bisherigen Job als Leiter der internen Kommunikation in den des Kommunikationschefs der Bayer Business Services getauscht. Er löste dort **Dietmar Borcher** ab.

12: **Timothy K. Göbel** (34) wurde zum weiteren Geschäftsführer der IT-PR-Agentur Hiller, Wüst & Partner (HWP) in Aschaffenburg (demnächst Frankfurt am Main) ernannt.

13: Zwei weniger für die VW-Kommunikation - der neue Kommunikationschef Stephan Grühsem bestellt "sein Reich": nicht mit dabei sein werden **Reinold Knopp** (57) (*noch aus der Hartz-Connection übrig geblieben*), VW-Cheflobbyist in Berlin und die von London aus wirkende Investor Relations-Leiterin **Gillia Karran-Cumberledge**. Ob und wer nachfolgt: noch offen.

14: Die ARD-Intendanten haben einstimmig entschieden: "Tagesthemen"-Moderatorin **Anne Will** (NDR) bekommt den begehrten Talk-Sendeplatz von Sabine Christiansen am Sonntagabend. WDR-Mann **Frank Plasberg** hat das Nachsehen. Er soll als Trostpflaster eine neue 60-Minuten-Sendung im Ersten bekommen, die ab 2008 geplant ist.

15: **Hieronymus Tupay** (334) leitet jetzt die Unternehmenskommunikation von C-Quadrat Investment in Wien. Er kommt von der ortsansässigen Ogilvy Public Relations.

16: Wenn die Vermutungen im PR-Report-Newsletter zutreffen, wird **Antje Lüssenhop** (36), noch Leiterein Kommunikation des VDEW (Verband der Elektrizitätswirtschaft) in Berlin, demnächst Kommunikationschefin des Geschäftsbereichs Transport & Logistik der Deutschen Bahn AG in Berlin. Sie wäre dann Nachfolgerin für **Hans von Derwall**, der sich in den Ruhestand verabschiedet.

17: **Julia Pauli** (32) (geborene Schweineberg) verstärkt seit Anfang Februar als Projektmanagerin und Dozentin das Team des Münsteraner PR-Weiterbildungsinstituts com+plus. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin arbeitete zuletzt als wissenschaftliche Mitarbeiterin am PR-Lehrstuhl des Instituts für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster sowie als selbstständige PR-Beraterin.




18: **Hubert Becker** (42) wechselte in Köln von der Leitung Unternehmenskommunikation der Gothaer Versicherungsgruppe als Kommunikationschef zur HDI-Gerling Lebensversicherungsgruppe.

19: **Sascha Jungbluth** (40) ist jetzt neuer Director Corporate Communications/PR bei Scout24 in München. Er kommt von Worx Public Relations.

Etats

Hansmann PR mit vier Etatgewinnen

Hansmann PR in München baut den Bereich Mode weiter aus. Im Januar 2007 konnte die Agentur gleich vier neue Budgets gewinnen. Den größten Coup landete die Agentur mit dem Gesamt-PR-Etat von ECCO Deutschland, dem drittgrößten Schuhhersteller der Welt. Nachdem eineinhalb Jahre lang die PR der Sparte ECCO Golf verantwortet wurde, einigten sich ECCO und Hansmann PR auf eine Zusammenarbeit in allen Kollektionsbereichen, nachdem man sich gegen zwei Mitbewerber durchgesetzt hatte. Hinzu kommen die Neugewinne der PR-Etats von Neosens, Upla und Prana, die ohne Pitch an Hansmann PR gehen.

Schwartz Public Relations gewinnt PR-Etats für FON und zanox

Schwartz Public Relations kann gleich doppelt erfolgreich in das neue Jahr starten und seinen Status als eine der führenden Agenturen mit Fokus auf IT, Online- und Internetthemen weiter unterstreichen. Mit den PR-Etats für die weltweite WiFi Community FON sowie für den internationalen Multichannel-Commerce-Anbieter zanox gewinnt die Münchner PR-Agentur zwei

renommierte Kunden, die wie wenige andere als beispielgebend für den Erfolg durch das Internet stehen.

Agenturinhaber Christoph Schwartz kann sich aus dieser Ausgangslage heraus auf ein spannendes Jahr freuen: „Anders als in 2000 hat das Internet in den letzten zwei Jahren viele beständige Unternehmen und erfolgreiche Geschäftsmodelle hervorgebracht. Wir freuen uns daher, mit unserer PR-Arbeit für FON und zanox die damit verbundenen Themenfelder aktiv mitgestalten und ihren Nutzen kommunizieren zu können.“

Etats compact (13) (05.KW-07)

01: Himmel, Arsch & Zwirn (Lizenznehmer für Trachten und Lederhosen des Münchener Oktoberfestes), München
an: **Karkalis PR Gesellschaft für Kommunikation**, Düsseldorf

02: Steigenberger Hotel "Der Sonnenhof", Bad Wörishofen + PocketVox (Internet-Auto-Reiseführer), Paris
an: **F&H Public Relations** (Porter Novelli), München

03: Opware (Automatisierungs-Software), ???
an: **GlobalCom PR-Network**, Garching

04: Doetsch Grether (schweizer Healthcare- und Kosmetikonzern), Basel
an: **Hübner & Sturk Forte**, Bensheim

05: Star Finanz (Online-Banking-Lösungen), ??? + Reiner SCT Kartengeräte, ???
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

06: N.A.H.N. Niedersächsische Akademie für Homöopathie und Naturheilkunde, Celle
an: **PR-Agentur Große & Partner**, Berlin

07: Domani (belgisches Unternehmen für Pflanzgefäße, Garten- und Terrassenmöbel), ???

MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

www.kommunikationsanalysen.de / analysen@faz-institut.de

> Medienresonanzanalysen
> Zielgruppenanalysen
> Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

an: **Pentacom Gesellschaft für Public Relations und Marketing**, Krefeld

08: Seat (Shakira Europa Tour 2007), Mörfelden-Walldorf

an: **inMedias Kommunikation**, Burscheid

09: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin (Wissenschaftsjahr 2007 - "ABC der Menschheit")

an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

10: Assa Abloy Identification Technologies ITG, ???

an: **Hiller, Wüst & Partner (HWP)**, Aschaffenburg (Büro München)

11: Resort "Schloss Elmau" (Wiedereröffnung am 1. Juli), Elmau

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

12: Biofrontera (Dermatologie-Pharma), Leverkusen (Post-IPO-Finanzkommunikation)

an: **Euro RSCG ABC (GPRA)**, Düsseldorf

13: Swiss Life, München (deutscher Hauptsitz des schweizer Marktführers für Lebensversicherungen)

an: **dimap communications**, Berlin

Branche

Trimedia meldet erfolgreiches Geschäftsjahr 2006

Trimedia Communications Deutschland hat die Verantwortlichkeiten im Management erweitert. Aus dem Kreis der bisherigen Geschäftsleitungsmitglieder wurden Anke Kisters (35) für den Düsseldorfer Standort und Ilka Schwarz (37) für das Frankfurter Büro zu verantwortlichen Geschäftsführerinnen berufen. Rüdiger Litzba (48), bisher Bereichsleiter für das Centre of Excellence Transportation & Logistics, wurde in die erweiterte Geschäftsleitung aufgenommen. Die beiden anderen Standorte in Deutschland, München und Berlin, werden weiterhin von Roland Mäusl (40) als Geschäftsführer für München und Katrin Ehlers

(37) in Berlin als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung geleitet.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Branche compact (10) (05.KW-07)

01: Zum Jahresanfang hat die ehemalige Weka-Pressesprecherin Andrea Brill ihre **PR-Agentur Brill PR** in München gegründet.

02: **Scholz & Friends, Berlin baut das PR-Angebot aus** - man sieht es bei den Agenturstrategen als zentrales Wachstumsfeld (*gut, dass das mal jemand aus der Werbebranche so deutlich artikuliert!*). Zuständig für die Expansion wird Klaus Dittko sein - Geschäftsführer der S&J-Tochter Scholz & Friends Agenda. Zur PR-Gruppe gehören außerdem S&F Brand Affairs und Plato Kommunikation. Zur erweiterten S&F Agenda-GF gehört neben Dittko uns Lutz Meyer nun auch Dominik Thesing.

03: Der ehemalige stern-Pressesprecher Frank Plümer hat sich selbstständig gemacht und gründete mit **plümer)communications** in Hamburg eine Agentur für strategisch ausgerichtete Corporate Communications und PR (www.pluemercommunications.de).

04: **Über die Hälfte der deutschen Automobilzulieferer verfügt über keinen professionellen Web-Auftritt.** Dies ist das Ergebnis einer Online-Usability-Studie, die die **Berliner PR-Agentur add pr Text Press Media** im Zeitraum von Anfang Oktober bis Anfang November 2006 unter 100 Unternehmen mit über 250 Mitarbeitern durchführte. Große Defizite konstatiert die Studie in allen Bereichen, die einen Online-Auftritt zu einem wirkungsvollen Instrument der Unternehmenskommunikation machen. Auf zusätzliche Online-Services wird vielfach verzichtet. Um dies zu ändern, müssen sie vor allem an den Hauptschwächen Usability, Informationsbereitstellung, Medienkontakt, Services arbeiten. Es gibt auch positive Ansätze zu vermelden. Ein Drittel der Unternehmen verfügt über einen modernen Internet-Auftritt in ansprechendem Design.

05: Die Berliner Spezialagentur für **Hörfunk-PR, audioetage**, gliedert den Bereich PR-Podcast-Produktion aus. Mit dem 1. Februar firmiert die neue Sparte unter dem Namen **mediaetage**,

während sich audioetage nun ausschließlich auf den Bereich Hörfunk-PR konzentrieren wird.

06: Die dpa-Tochter news aktuell und die PR-Agentur Faktenkontor starteten am 1. Februar **den ersten "PR-Trendmonitor" des Jahres 2007**. Fach- und Führungskräfte aus Pressestellen und PR-Agenturen haben wieder die Möglichkeit, Trends und Entwicklungen in der PR-Branche zu bewerten. Die Befragung dauert gut zwei Wochen. Alle Ergebnisse aus dem PR-Trendmonitor werden Ende Februar veröffentlicht. Neben Fragen zu Herausforderungen, Strategien und Zielen der Pressearbeit beleuchtet der "PR-Trendmonitor" dieses Mal auch das Thema "Podcasting". Die Ergebnisse der bisherigen "PR-Trendmonitore": www.pr-trendmonitor.de.

07: **Achelis & Partner PR** hat neben seinen Agenturen in München und Bukarest nun auch eine Vertretung in der **Ukraine** eingerichtet - und betreut bereits drei Projekte.- Der langjährige CERP-Präsident Thomas Achelis will außerdem zusammen mit Faraz Afra Co. Ltd. in Teheran das Consultinggeschäft im **Iran** weiter ausbauen.- Und schließlich hat die GTZ Achelis engagiert, um Regierungsinstitutionen in **Bosnien** zu trainieren.

08: Nach eigenen Angaben wurde mit anspruch.Agentur für Kommunikation und neue Medien in Schöneich die erste Web 2.0-Agentur in Baden-Württemberg gegründet.

09: Die Agentur für Finanzkommunikation **Haubrok** in Düsseldorf hat mit der internationalen **Global Consulting Group** einen Kooperationsvertrag unterzeichnet - und wird damit der Global-Partner für die deutschsprachigen Länder sein.

10: **Die Düsseldorfer DPRG-Junioren haben ein neues Führungsduo**: Als Nachfolger von Thorsten Lützler übernehmen ab sofort Oliver Kirch (Stadtwerke Neuss) und Nicole Henkel (vom Hoff Kommunikation) die Nachwuchsarbeit des Berufsverbandes. Aktuelle Veranstaltungstermine für Mitglieder und Interessierte werden rechtzeitig auf der Juniorenhomepage <http://www.dprg-junioren.de> sowie im Rahmen der Treffen der Networkingnight (jeden letzten Donnerstag im Olives um 19:30 Uhr) bekannt gegeben.

Medien

Medien compact (4) (05.KW-07)

01: Vier von Fünf deutschsprachigen Online-Nutzern **nutzen das Internet für die gezielte Recherche nach Produktinformationen**. So lautet ein Ergebnis der aktuellen W3B-Benutzeranalyse, die die Hamburger Unternehmensberatung Fittkau & Maaß durchgeführt hat. Die Suche nach Produktinformationen steht nach der "Kommunikation" und "Informations-/Nachrichtenabruf" auf dem dritten Platz im Nutzungsverhalten. Das zeigt, wie wichtig es für Unternehmen ist, dass über ihre Produkte und Leistungen im Netz diskutiert und Empfehlungen ausgesprochen werden.

02: Der **Arbeitskreis der Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher** hatte Ende Januar in Mainz seine Jahrestagung 2007 und wählte einen neuen Vorstand: Vorsitzende ist Jasmin Ait-Djoudi, Cornelsen-Verlag; 2. Vorsitzender wurde Rals Laumer, Mediakontakt Laumer (www.avp-netzwerk.de).

03: Sehr zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2006 ist der **Informationsdienstleister Hoppenstedt** in Darmstadt. Trotz schwieriger Marktbedingungen haben sich alle Geschäftsfelder erfolgreich entwickelt. Es wurde ein Gesamtumsatz von rund 70 Millionen Euro erreicht. Die beiden Geschäftsführer der Hoppenstedt Holding, Ulrich Müller und Peter Villa rechnen damit, dass der positive Trend anhält und das Unternehmen seinen Wachstumskurs fortsetzen kann. Die vier wesentlichen Bereiche Firmeninformationen, Kredit- und Risikoauskünfte, Fachzeitschriften sowie Produktinformationen zeigten eine erfreuliche Entwicklung bei Umsatz und Gewinn.

04: Führende Unternehmen und Institutionen weltweit produzieren und verbreiten heute mehr PR-Videomaterial als je zuvor. Das zeigen die von **The NewsMarket, New York, dem globalen Presse-Portal für TV- und Online-Journalisten** veröffentlichten Kennzahlen. In allen wichtigen Bereichen meldet The NewsMarket für das Jahr 2006 ein hohes Wachstum, sowohl bei der Akzeptanz und Nutzung durch die Kunden als auch bei der Videoauslieferung. Kunden wie z. B. Pfizer, Google und BMW steigerten Ihre Budgets für die digitale Videodistribution über The NewsMarket im Jahr 2006 um 57 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Mehr als 250 Stunden an Videofilmmaterial wurden 2006 auf www.thenewsmarket.com hochgeladen, eine Steigerung von 45 Prozent gegenüber 2005.

Stamm Medien-Newsletter Februar 2007

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Januar 2006 wurden 5.036 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.754 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Service + Tipps

Werbung findet mehr Zustimmung als gedacht

Konsumenten stehen Werbung aufgeschlossener gegenüber als gemeinhin angenommen. So sehen sich mehr als die Hälfte der Bundesbürger zumindest ab und zu gerne Werbung in kostenlosen Anzeigenblättern an, 44 Prozent tun dies bei Zeitungswerbung. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Erhebung, die TNS Emnid im Auftrag des MEC MediaLabs von Mediaedge:cia durchgeführt hat.

Demnach betrachten 41 Prozent der rund 1.700 repräsentativ ausgewählten Befragten gelegentlich Zeitschriftenwerbung, 35 Prozent sehen ab und zu gerne TV-Werbung an. Bei Plakatwerbung liegt die Zustimmung bei 32 Prozent, bei Radiospots bei 24 Prozent, bei Werbung im Internet bei zehn Prozent. Besonders gerne werden der Studie zufolge solche Werbeformen genutzt, die konkrete Angebotsinformationen enthalten. (Quelle: w&v)

Aktuelle Kontaktinfos mit Kroll-select

Aus dem Kroll Verlag stammen die bekannten Presse-Taschenbücher, seit vier Jahrzehnten nützliche Kommunikations Helfer für jeden, der mit Medien zu tun hat. Mit „KrollSelect“ gibt der Verlag seit Anfang 2006 eine gewichtete Auswahl von Medienkontakten heraus. In dem handlichen DIN A6-Booklet, den „kleinen schnellen Krolls“, erscheinen regelmäßig aktualisiert die wichtigsten Kontakte in Medien, Wirtschaft und Politik. Diesmal ist die Neuauflage der "300-Top Unternehmens-Pressestellen plus Messegesellschaften in Deutschland" dran.

Mit einer Gesamtauflage von 20.000 Exemplaren. Welche Unternehmenspressestellen sind denn nun wirklich top? Dazu hat der Kroll Verlag die Antworten einer Umfrage von 1.600 Wirtschaftsjournalisten und über 700 Wirtschaftsredaktionen ausgewertet.

Hier finden sich die am häufigsten verwendeten Medien- und PR-Kontakte der deutschen Wirtschaft in einer top-aktuellen Sammlung. Mit detaillierten Kontakt-Informationen zu Adresse, Telefon- und Faxnummern, Internet, eMail, sowie die Ansprechpartner für Unternehmenskommunikation, Presse und PR im Unternehmen.

PR-Journal-Leser können das neue Booklet unter der Internet-Adresse www.krollselect.de/pressestellen als eBook herunterladen oder die gedruckte Version auch kostenlos unter der eMail kroll-select@pr-journal.de nachbestellen.

Service compact (5) (05.KW-07)

01: Der Deutsche Journalisten-Verband begrüßt die **Entscheidung des Bundesgerichtshofs (BGH)** vom 5. Februar, **heimliche Onlinedurchsuchungen durch die Polizei zu verbieten**. Der BGH hatte entschieden, dass es keine gesetzliche Grundlage für die geplante heimliche Onlinedurchsuchung gibt. Die Polizei hätte nach diesen Plänen gegen Computer von Verdächtigen so genannte Trojaner einsetzen können. Damit hätte sie auf Festplatten zugreifen können, ohne dass die Betroffenen davon gewusst hätten. Die Behörden hätten unter anderem E-Mails ohne das Wissen der Absender lesen können.

02: Neues vom **Statistischen Bundesamt** in Wiesbaden:

- 58 Prozent der Beschäftigten nutzten 2006 im Arbeitsalltag einen PC (EU-Durchschnitt: 53 %). Der Anteil ist seit 2003 damit um zwölf Prozentpunkte gestiegen. 46 Prozent nutzen beruflich einen Internetzugang.

- Die **Verbraucherpreise** sind im Januar 2007 um 1,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat gestiegen.

- Der Preisindex für

Telekommunikationsleistungen stieg von Dezember 2006 auf Januar 2007 um 1,6 Prozent.

03: Zahlen mögen eindrucksvoll sein, doch Bilder bleiben besser hängen. Das "**Worldmapper**"-Projekt versammelt hunderte Weltkarten, die die ungleiche Verteilung von Schulbildung, Wirtschaftswachstum oder Krankenversorgung darstellen. Als Grundlage verwendeten sie frei zugängliche Daten der Vereinten Nationen.

Herausgekommen sind 365 Karten, die sowohl alphabetisch von Alphabetisierung bis Zinkimport als auch nach Themenbereichen geordnet durchgeblättert werden können. Infos: www.worldmapper.org.

04: Seit dem 1. Januar 2007 gilt das „**Gesetz über elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister**“ (EHUG). Kerninhalt des Gesetzes ist die Errichtung eines zentralen digitalen Unternehmensregisters in Deutschland. Gleichzeitig schafft dieses Gesetz aber auch neue Regelungen für die Inhalte gewerblicher E-Mails. Dies ergibt sich aus dem geänderten Wortlaut der § 37a Handelsgesetzbuch, § 35a GmbH-Gesetz sowie § 80 Abs. 1 Aktiengesetz. Diese Vorschriften regeln, dass ein Gewerbetreibender in seinen Geschäftsbriefen bestimmte Mindestanforderungen mitzuteilen hat. Immer angegeben werden müssen in einer gewerblichen E-Mail die Firma mit Rechtsform, der Ort der Handelsniederlassung, das zuständige Registergericht und die Handelsregisternummer. Bei einer GmbH sind zusätzlich alle Geschäftsführer mit ausgeschriebenem Familiennamen und mindestens einem Vornamen zu nennen. **Es ist daher dringend anzuraten, die Signatur für die E-Mails entsprechend zu ergänzen.**

05: **Trotz eines weit reichenden Verbots von Telefonwerbung erhalten immer mehr Deutsche unerwünschte Werbeanrufe.** Vor allem Gewinnspiele oder Telekommunikations-Dienstleistungen werden über das Telefon

vermarktet. Die Zahl ist in den ersten drei Quartalen 2006 im Vergleich zum Vorjahr um knapp ein Drittel angestiegen, teilte der Bundesverband der Verbraucherzentralen (VZBV) am 31. Januar in Berlin mit. Dabei ist das so genannte Telefonmarketing nach dem im Juli 2004 in Kraft getretenen Wettbewerbsrecht ohne das Einverständnis des Angerufenen verboten. Die Anbieter interessiert das jedoch wenig, wie eine Statistik der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) belegt. Der VZBV forderte deshalb, dass die unerwünschten Werbeanrufe als Ordnungswidrigkeit deklariert werden, die mit einer Geldstrafe geahndet wird. Um die Anrufer identifizieren zu können, sollen sie ihre Rufnummer nicht mehr unterdrücken dürfen.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Termine compact (9) (05.KW-07)

01: Sein neues Jahresprogramm 2007 für Weiterbildung in Public Affairs und für Managementseminare hat das **Deutsche Institut für Public Affairs** in Berlin veröffentlicht. Infos: www.dipa-berlin.org.

02: Am 9. und 10. März lädt **cmi Kommunikation und Medien** in Berlin zum zweitägigen **Workshop "Mehr Power für den Job"** ein. Das ist für Kommunikations-Agenturen mit ihren extrem hohen Anforderungen an Mitarbeiter besonders interessant. Im Vordergrund stehen die Aspekte Selbst-Motivierung und Stressreduzierung. Denn Motivation ist der beste Stresskiller. Infos: www.cmi-berlin.de.

03: Für den dritten Jahrgang des **Executive MBA an der Technischen Universität München werden drei Teilstipendien vergeben.** Selbstständige, Angestellte kleine oder mittelständischer Unternehmen sowie Mitarbeiter von Non-Profit-Organisationen sollen durch die finanzielle Unterstützung bewusst gefördert werden. Somit erlässt die Qualifizierungsinitiative *communicate!* den Stipendiaten 50 Prozent der Kursgebühren von insgesamt 28.000 Euro. Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen

zu dem MBA und den Stipendien unter:
www.communicate-program.de/emba.

04: Die neuen **Weiterbildungsangebote im Bereich Kommunikation der Donau-Universität in Krems/Österreich** sind nun unter www.donau-uni.ac.at/wuk zu finden.

05: **newsaktuell**, Hamburg bietet Ende März eine **media-workshop-Woche in Köln**. Themen und Termine unter <http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

06: Die Bewerbungsfrist für das Sommersemester 2007 der beiden Studiengänge **Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign der design akademie Berlin** endet am 1. März. Infos: www.design-akademie-berlin.de.

07: Vom 18. bis 21. April **trainiert Klaus Januschewski, Direktor der AFK Akademie Führung und Kommunikation in Oberursel/Ts., die rhetorische Perfektion**. Im Rhetorik- und Präsentationstraining lernen die Teilnehmer, Statements und Reden zu strukturieren, Sprache zielgruppengerecht einzusetzen und Inhalte durch Körpersprache wirkungsvoll zu unterstreichen. Klaus Januschewski analysiert im Kameratraining und gibt individuelles Feedback. Das C6 – Rhetorik-/Präsentationstraining findet in Steinfurth bei Bad Nauheim statt. Weitere Seminarinhalte, mehr über den Trainer und den AFK-Seminarkalender gibt es unter www.afk-online.com.

08: Die **Euroforum-Jahrestagung "Zukunft Print"** (Aktuelle Strategien zu Diversifikation, Branding und CrossMedia) findet am 28. und 29. März in Hamburg statt. Infos: www.euroforum.com.

09: Der Kommunikations-Profi Peter Höbel zeigt im **media workshop "Krisen-PR - Ihr Instrumentenkoffer für den Ernstfall"**, wie PR-Fachkräfte sich auf den Ernstfall vorbereiten können. Der Workshop der dpa-Tochter news aktuell findet am 1. und 2. März in Hamburg statt. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/728>

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... zweifelhaftes "Sponsoring" für Behördenevents



Guten Tag! Vorstände, Aufsichtsräte und Konzern-Mitarbeiter der Siemens AG sind nicht zuletzt wegen Bestechungsvorwürfen und dadurch ausgelöste staatsanwaltschaftliche Ermittlungen sowie Ermittlungsverfahren der amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde Security and Exchange Commission (SEC) in die öffentliche Kritik geraten. Der Name Siemens taucht auch im Zusammenhang mit der Finanzierung von Veranstaltungen von Ministerien und Behörden auf; doch deshalb gibt es keine Ermittlungen. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Rezensionen

Femers: Wirtschaftskommunikation

*Eine Buchbesprechung von Norbert Schulz-Bruhdoel, PR-Trainer (Punktum PR + Dialog), Remagen
Mit freundlicher Unterstützung von [PR+plus Fernstudium Public Relations](http://www.pr-plus.de), Heidelberg*

Journalisten können ein vielstrophiges Klagelied darüber singen, wie sich Werbegeklingel und Verkaufsförderungsabsichten in Pressemitteilungen mischen. Die Ursachen dafür sind bekannt: Zahlreiche Pressestellen arbeiten als untergeordnete Einheiten von Marketingabteilungen, viele PR-Verantwortliche haben niemals die Luft einer Redaktionsstube geschnuppert. Müssen Sie auch nicht – wenn es Ihnen gelingt, Äpfel, Birnen und sonstiges Obst auseinander zu halten. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Strategisches Informations- und Kommunikationsmanagement

Eine Buchbesprechung von Wolfgang Reineke, Heidelberg

Nichts geht ohne sicherheitspolitische Kommunikation und Medienarbeit. Eine praxisnahe und kreative Ergänzung zum im Oktober 2006 erschienenen Weißbuch der Bundesregierung zur Sicherheitspolitik Deutschlands und zur Zukunft der Bundeswehr stellt das jüngst bei Bernard & Graefe erschienene Sammelwerk „Strategisches Informations- und Kommunikationsmanagement“ dar. Die Herausgeber Carsten Bockstette, Walter Jertz und Siegfried Quandt hatten eine gute Hand bei der Zusammenstellung hilfreicher Themen für den Dialog von Experten und interessierten Lesern über Kommunikations- und Medienfragen im Transformationsprozeß der Bundeswehr, seien es die Gestaltung von Beziehungen zwischen der Bundeswehr und ihrem zivilen und politischen Umfeld oder im militärischen Einsatz.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Internes - aus der Redaktion

3. Preisträger PRJ-Award "PR-Nussknacker" ist Wyeth

Die Abstimmung über den 3. PR-Nussknacker, den neuen PR-Award des "PR-Journals", für die Monate Dezember 2006/Januar 2007 geht an Wyeth Pharma in Münster für die PR-Aktion "WIR-Tag für 'Good Corporate Citizen'". Der Vorschlag erhielt 48 Stimmen. Mit 35 Stimmen wurde der Vorschlag "Landrätin Dr. Gabriele Pauli" zweiter. Der dritte Vorschlag "Internet-Website 'simmern-attraktiv'" erhielt zwei Stimmen.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.html

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (17)

Titel [Kölner Agentur sucht kurzfristig eine/n Projektassistent/in](#)

Titel [OMA® in Düsseldorf sucht PR-Consultant – Bereich Online \(w/m\)](#)

Titel [unic sucht PR-Berater \(m/w\) in Göttingen](#)

Titel [Düsseldorfer Agentur sucht Kommunikations-Berater/in](#)

Titel [dot.communications sucht PR-Manager](#)

Titel [fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) Schwerpunkt Health Care](#)

Titel [Junior Fach-PR Berater/in Healthcare in Düsseldorf gesucht](#)

Titel [Expedition zum Nordpol als PR-Berater/in Hamburg](#)

Titel [cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

Titel [ergo Kommunikation sucht Projektassistenten/in für den Bereich Finanz-PR in Köln](#)

Titel [ergo Kommunikation sucht Senior-Berater/in Unternehmenskommunikation in Köln/Frankfurt](#)

Titel [neues handeln in Köln sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Consultant / Senior Consultant \(m/w\) bei Pleon Kohtes Klewes Frankfurt Bereich Consumer PR \(Beauty\)](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Junior Consultant \(m/w\) Finanzkommunikation](#)

Titel [Junior Consultant \(m/w\) Consumer PR / Healthcare PR bei Pleon Kohtes Klewes Frankfurt](#)

Titel [Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht Juniorberater/In](#)

Titel [Kölner Agentur sucht PR-Berater/ PR-Redakteur](#)

In Unternehmen (1)

Titel [Die ADENION GmbH sucht Online-PR Allrounder \(m/w\)](#)

Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Juliane Bötzel, Leipzig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschele, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Nils Repke, Wiesbaden; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Udo Seidel, Köln; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Lutz E. Weidner, Bad Honnef.

Rezensionen: Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unterhildingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann zimmermann@prplus.de); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Marketing - MediaService: Ursel Reineke (marketing@pr-journal.de), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

Anschrift:
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 05. Februar 2007 - 20:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.432 Empfänger** versandt.

Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts (volker.weber@volker-weber-consulting.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcee.com); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de); Eric Metz, Hamburg (e.metz@gemeinsam-werben.de); Stefan

Medien in Deutschland

Auf viele Fragen ... Welche Anzeigenblätter erscheinen im Rhein-Sieg-Kreis? Wer sind die RessortleiterInnen „Außenpolitik“ bei den regionalen Tageszeitungen? Wie viele Ärzte-Zeitschriften haben über 100.000 Auflage? Welche Lokalredaktionen gibt es bei Hörfunk und TV in Nordrhein-Westfalen? Wer schreibt bei Frauenzeitschriften über Gesundheit und Medizin? Was kostet eine Anzeige bei den führenden Titeln der Motorpresse? Wie viele Wirtschaftsmagazine erscheinen in Deutschland? **gibt es eine Antwort:** Deutschlands umfangreichste Medientatenbank mit über 20.000 Medien, rund 250 Themengebieten und mehr als 100.000 Adressen: **STAMM Impressum.** Redaktionsdaten; Verlag und Verlagsleiter; Anzeigenabteilung, Auflagen und Tarife; individuelle Anpassung und Eingabe eigener Ansprechpartner; Verbreitungsgebiete regionaler Medien selektierbar; E-Mail-Versand oder Word-Serienbriefe auf Knopfdruck ...

