

PR-Journal-Newsletter

Nr. 98 / 05. Woche 2007

Noch bis 2. Februar über 3. PR-Nusknacker abstimmen

Die Kandidaten (Wyeth-Pharma - WIR-Tag, Website simmern-attraktiv und Landrätin Dr. Gabriele Pauli) für den 3. PR-Nusknacker (Dezember 2006/Januar 2007) sind ausgewählt - jetzt bitte noch **bis zum 2. Februar** abstimmen. Infos zu den Vorschlägen und zur Abstimmung hier: www.pr-nusknacker.de .

Seite. 1 _____

Schnappinger und Sievert verstärken komm.passion-Führung

Die Düsseldorfer Kommunikationsagentur komm.passion verstärkt sich mit Tobias Schnappinger (34) und Holger Sievert (36). „Mit den beiden erfahrenen Unternehmensberatern bauen wir unsere Kompetenz im Consulting-Bereich konsequent weiter aus“, erklärt CEO Alexander Güttler. In den vergangenen Jahren entwickelte sich komm.passion zu einer der führenden deutschen Agenturen im Feld der strategischen Beratung.

Tobias Schnappinger wird ab sofort als Vorstand vom Münchner Standort aus vor allem den Bereich der Marketing- und Strategieberatung weiter ausbauen. Schnappinger kommt von der internationalen Strategieberatung Bain & Company mit Hauptsitz in Boston, für die er viele Jahre als Projektleiter, in den vergangenen Jahren zudem als Director für Kommunikation und Marketing arbeitete.

geschaffenen Position „Director Business Development“ vom Düsseldorfer Büro aus um die Themen Geschäftsentwicklung und Beratung (Schwerpunkt Identity & Change) kümmern. Aktuell verantwortet der promovierte Kommunikationswissenschaftler das erfolgreiche Qualifizierungsprogramm ¡communicate!. Zuvor war er bei Bertelsmann u.a. für die Lobbyarbeit bei innenpolitischen Projekten zuständig. Als Strategie-Berater arbeitete Sievert für die Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants in Düsseldorf, Paris und Rio de Janeiro.

komm.passion ist mit über 80 Mitarbeitern eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München und Stuttgart sowie Partneragenturen weltweit.

Web 2.0: Die Macht der Veränderung

Mit Abstand besehen, gleicht unser Alltag einem Science-Fiction-Film. In Nullzeit blicken wir in jeden Winkel der Welt, vorausgesetzt dort hängt eine Webcam. Fällt uns im Bus ein Musikstück ein, laden wir es auf unser Handy herunter. Möchten wir plaudern oder sexeln, klinken wir uns ein in eine international besetzte Telekonferenz, genannt Chat. Kaufen wir eine Kamera, vergleichen wir Preise aus Wattenscheid, Wladiwostok und . . . ja, aus dem virtuellen Irgendwo. Das Netz scheint Raum und Zeit auszuschalten - zwei Stunden ist der durchschnittliche Surfer täglich online - und so verändern sich unsere Begriffe von Machbarkeit, Nachbarschaft und Freundschaft, kurz: unsere Orientierung.

Den WAZ-Leitartikel von Thomas Mader [hier weiterlesen im Presseportal](#).



zum neuen DPRG-NL



Ab dem 1. März wird sich Sievert in der neu

Personalien

Personalien compact (28) (04.KW-07)

01: **Cem Lang** (30) verantwortet jetzt den Bereich Unternehmenskommunikation und PR der Event- und Promotion-Agentur Full Moon in Stuttgart.

02: **Boris Udina** (40) hat die operative und strategische Führung der Bereiche Marketing und Vertrieb beim audio media Verlag in München übernommen. Er kommt von wissen.de und wurde zusammen mit **Stephanie Mende** (29) zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt.

03: **Ute Lauer** beendet die Elternzeitvertretung der PR-Leitung für **Simone Walper** bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing in Hamburg.

04: **Carsten Rossi** (38) wird am 1. April neuer Sprecher des Vorstands von Kuhn, Kamann & Kuhn AG, den Finanzkommunikationsexperten in Köln. Gründer **Klaus Kuhn** (60) verabschiedet sich dann entsprechend seiner langfristigen Lebensplanung nach 35 Jahren und mehr als 700 Geschäftsberichten in den "Ruhestand". Rossi kommt von der Kölner NetFederation Interactive Media.

05: **Tjorven Vahldieck** (25) - kommt von häberlein & mauerer - und **Hyun Lee** (34) - sie war zuvor bei der RTL-Vermarktungsgesellschaft IP Deutschland - verstärken nun die PR-Agentur kamps markenberatung in Berlin.

06: **Ronny Winkler** verstärkt nun die Düsseldorfer Niederlassung von Lewis Global Public Relations.

07: **Ulf Stollenwerk** (32) verantwortet Marketing & Vertrieb bei FK-Messebau in Kaarst. Er kommt von Kohl PR & Partner in Bonn.

08: **Christiane Wolff** hat den neu geschaffenen Bereich Unternehmens- und Marken-PR bei S&L Network in München. Sie kommt von der ortsansässigen PR-Agentur Wilde & Partner.

09: **Jan-Peter Schwartz** (46) wechselt von der Selbstständigkeit als Kommunikationsleiter zur RWE Energy in Dortmund.

10: **Britta Rürup** (42) scheidet als Director Marketing Communication bei Grundig Intermedia in Nürnberg aus. Der Pressebereich wird ausgegliedert und von der PR-Agentur konzeptundform, Nürnberg betreut. Diese hat nun neben dem Bereich Product-PR/Consumer Electronics auch die Unternehmenskommunikation des Unterhaltungselektronik-Herstellers übernommen.

11: **Christine Bornkeßel** (46) ist nach sechs Jahren zum 31. Dezember als Leiterin der Presseabteilung der Automarke smart ausgeschieden. Sie orientiert sich derzeit neu.

12: **Petra Duschek** (32) wurde neue Head of Corporate Communication bei Oracle, Unternehmenssoftware-Hersteller in München. Sie löst **Chari Lazarides** ab. Duschek könnte dann als erstes für eine gesetzlich korrekte Internetstartseite sorgen (Impressumpflicht!).

13: Unter der Leitung von **Tobias Gerlach**, Unternehmenssprecher und Abteilungsleiter Strategische Planung & Koordination wurde bei der Bavaria Film in Grünwald bei München diese und die Abteilung Presse & PR zum neuen Bereich Strategische Planung, Unternehmensentwicklung & Kommunikation zusammengeführt. **Hansgert Eschweiler** bleibt als Stellvertreter von Gerlach Ansprechpartner für die Presse.

14: **Harald Ehren** ist nach kress-Infos bei der Sixt Autovermietung in München als Leiter der Unternehmenskommunikation ausgeschieden. Bis zur Nachfolgeregelung wird die Frank Elsner Kommunikation wieder stärker für die Pressearbeit



komm.passion



AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

eingesetzt.

15: **Elisabeth Mattes** (44) leitet nun die gesamte Kommunikation der Telekom Austria in Wien - zusätzlich zu ihrem Job als Unternehmenssprecherin von mobilkom austria.

16: **Ralph Kotsch** (46) wechselt in Berlin von der Medienredaktion der "Berliner Zeitung" als neuer Unternehmenssprecher zum Rundfunk Berlin-Brandenburg - als Nachfolger von **Ulrich Anschütz** (61).

17: **Stefan Pöttler** heißt der neue Pressesprecher des neuen österreichischen Bundeskanzlers Alfred Gusenbauer in Wien. Er war zuletzt Geschäftsführer des Echo-Verlages.

18: **Christian Waas** (38) wird Leiter des neuen Standortes Wiesbaden der Kölner Kommunikationsagentur psh communications.

19: **Gabriele Faber-Wiener** wurde neue Teamleiterin Centre of Excellence Public Sector & Non Profit bei Trimedia in Wien. Sie war zuvor neuen Jahre Pressesprecherin und Kommunikationsleiterin für "Ärzte ohne Grenzen" in Österreich sowie von 2003 bis 2005 Präsidentin des PRVA Public Relations Verband Austria.

20: **Tatjana Schosseck** (32) heißt die neue PR-Referentin bei der Hamburger Grundeigentümer-Versicherung - sie kommt von der ortsansässigen Agentur ZPR.

21: **Bernhard S. Elias** (38) verlässt zum 1. Februar das Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) in Berlin (in der PR-Abteilung zuständig für Kulturelle Bauten in Bonn, Berlin und im Ausland und für Bauten des Bundes für nachgeordnete Behörden in Berlin) und übernimmt bei der GEHAG GmbH, Berlin, die Leitung der Unternehmenskommunikation. Nachfolger beim BBR wird **Christian Pricelius** (38), bisher als freiberuflicher Journalist tätig.

22: **Markus Nierhaus** (39) besetzt die neu geschaffene Stelle des Leiters

Unternehmenskommunikation beim Hotel Reservation Service, Köln. Er kommt von Sony.

23: **André Wiegand** (34) ist als Nachfolger von **Lars Dörfel** (32) neuer Leiter der depak Deutsche Presseakademie in Berlin.

24: **Ingo Hotthoff** (35) wird neuer Head of Public Relations der Internetagentur denkwerk in Köln.

25: **Gerlind Brinkmann** (42) arbeitet ab 1. Februar als Beraterin bei unic Marken.Märkte.Kommunikation in Göttingen. Sie baut dort den Bereich Agrar auf und kommt von der Pferdeland Niedersachsen GmbH.

26: **Andreas Kempf** (45) wird neuer Pressesprecher für Wirtschaftsthemen bei der Bosch-Gruppe in Stuttgart.

27: **Nina Bartholomäi** (29) leitet seit Jahresanfang die Kommunikation von Volvic naturelle bei Danone Waters Deutschland in Wiesbaden.

28: **Sabrina Morasch** (29) arbeitet jetzt bei jd&p joern duchstein & partner kommunikationsagentur in Mainz.

Etats

Etats compact (12) (04.KW-07)

01: Stonebranch (Softwareanbieter), Köln
an: **Reni Rau Public Relations**, Frankfurt am Main

02: Vereinigung Deutscher Zentralheizungswirtschaft, Bonn
an: **Weber Shandwick Deutschland** (GPRA), Köln

03: art of defence (softwarebasierte Web Application Firewalls), Regensburg
an: **Dr. Haffa & Partner Public Relations**, München

04: Exelead (französischer Softwarehersteller), ???

MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

www.kommunikationsanalysen.de / analysen@faz-institut.de

> Medienresonanzanalysen
> Zielgruppenanalysen
> Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

- an: **Maisberger Whiteoaks**, München
- 05: Ukash (Online-Bezahlverfahren), ???
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach
- 06: Frogster Interactive Pictures (Bounty Bay Online), Hamburg
an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst
- 07: Atari Deutschland (für drei Computerspiele - Zielgruppe Jugend), Frankfurt am Main
an: **Marchreiter Communications**, München
- 08: tourcare (Park & Fly-Dienstleister), Neu-Isenburg
an: **max.PR**, Bad Homburg
- 09: Unilever (PR-Etat für Knorr Vie), Hamburg
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg
- 10: Marketinggesellschaft Meran/Italien (Südtirolregion "Meraner Land")
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München
- 11: Allied Telesis (IP-Zugänge + Netzwerklösungen), ???
an: **HBI Helga Bailey**, München (weltweite Koordination)
- 12: Casio Europe (Casio Uhren), Norderstedt
an: **PRint**, München

Branche _____

Branche compact (9) (04.KW-07)

01: **Marketing-Disziplinen sinnvoll miteinander vernetzen** – darum geht es beim **Firstmove Award**. Zum fünften Mal fordert die Marketing Services, Europas Leitmesse für Cross Media, den Marketing-Nachwuchs heraus. Wer die beste Cross-Media-Kampagne einreicht, gewinnt den Firstmove Award und 2.000 Euro. Der Wettbewerb wurde jetzt relaunched und um zusätzliche Marketingdisziplinen erweitert. Einsendeschluss ist der 1. März. Nähere Informationen und Anmeldeunterlagen unter <http://www.firstmove-award.de>

02: Auf einer Pressekonferenz in Berlin hat das internationale **Kinderhilfswerk World Vision Deutschland** am 25. Januar den "**Deutschen Kinderpreis**" vorgestellt, der in dieser Form erstmalig im Herbst 2007 vergeben werden soll. Unter Schirmherrschaft des Ratsvorsitzenden der EKD in Deutschland, Bischof Wolfgang Huber, sollen damit Projekte prämiert werden, die sich für eine kinderfreundlichere Welt einsetzen. Alle Informationen und die Bewerbungsunterlagen sind auf der Internetseite www.deutscherkinderpreis.de zu finden.

03: Die Berliner PR-Agentur **PR4YOU bietet Existenzgründern** wöchentlich zu festen Beratungszeiten **telefonische Beratung**. Unter der kostenpflichtigen Nummer 0900 10 30 262 05 können Fragen rund um die Themen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation gestellt werden. Weitere Informationen zur PR-Hotline sind im Internet abrufbar unter www.pr-hotline.de.

04: **Verbändereport-Umfrage**: Verbände sehen sich für das Jahr 2007 gut gerüstet und stellen sich selbstbewusst den Herausforderungen. Die Stimmungslage ist gut. Ein Verbandsführer brachte es auf den Punkt: "Das neue Jahr wird spannend." Die einzelnen Statements werden in der Ausgabe 1 des "Verbändereport" veröffentlicht. Erscheinungstermin: 29. Januar.

05: **news aktuell**, Hamburg hat zum Jahresbeginn eine **Niederlassung in München** eröffnet. Das neue Büro der dpa-Tochter in der bayerischen Landeshauptstadt leitet Petra Urban (37), die bisher für die Berliner Dependence verantwortlich war. Ellen Fahsel (32) übernimmt an ihrer Stelle die Leitung des Regionalbüros in der Bundeshauptstadt.

06: Die PR-Agentur **Hiller, Wüst und Partner** (HWP) - Hundert-Prozent-Tochter von Hill & Knowlton (GPRA) - gibt Ende 2007 den Gründungshauptsitz Aschaffenburg auf und wird dann nur vom neuen Headquarter aus in **München** agieren.

07: Die **Kommunikationsagentur achtung! kommunikation, Hamburg**, hat ihr **Honorarvolumen** im vergangenen Jahr im Vergleich zum Vorjahr **um 30 Prozent auf 2,1 Millionen Euro steigern** können. Die Agentur konnte im fünften Jahr nach Gründung auch das Ergebnis weiter ausbauen. Auch für das laufende Jahr beabsichtigt achtung! kommunikation weiter zu

wachsen. Augenblicklich werden insgesamt vier Berater für die Teams „Finanzen“, „Essen, Trinken & Genuss“ und „Bauen & Wohnen“ gesucht. Darüber hinaus plant achtung! kommunikation die Eröffnung einer Niederlassung in München.

08: Der traditionelle **PR-Tag 2007 der Deutschen Public Relations Gesellschaft** (DPRG) findet im kommenden Juni in Nordrhein-Westfalen statt. Dies kündigte DPRG-Präsident Ulrich Nies anlässlich des Neujahrsempfangs der DPRG-Landesgruppe am 23. Januar auf der Zeche Zollverein in Essen an. Thema: Produkt- und Marken-PR, Termin: noch geheim. Infos ggf: www.dprg.de.

09: Zum siebten Mal vergeben Studierende der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin den **Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation** (DPWK). Die Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die sich durch besonders innovative und schlüssige Kommunikationskonzepte auszeichnen. Infos: www.dpwk.de.

Medien

8. Edelman Trust Barometer: Deutsche Unternehmen genießen weltweit großes Vertrauen

Die Wirtschaft genießt in allen Regionen der Welt ein höheres Vertrauen als Staat und Medien. Unternehmen aus Deutschland, Schweden und Kanada erreichen weltweit die höchsten Vertrauenswerte. Das sind wichtige Ergebnisse des jährlichen Trust Barometers, das Edelman zum achten Mal erhoben hat. 3.100 Meinungsführer in 18 Ländern haben dazu Auskunft gegeben. Richard Edelman, CEO und President von Edelman, erläutert am 29. Januar gemeinsam mit Cornelia Kunze, Geschäftsführerin von Edelman Deutschland, in Frankfurt am Main die Studie. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Kaum Veränderungen bei Lese-Gewohnheiten der Deutschen

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., kurz ag.ma genannt, hat am 24. Januar 2007 in Frankfurt am Main die aktuellen Daten der Media-Analyse ma 2007 Pressemedien I veröffentlicht. Mit ihren Forschungsergebnissen ermittelt die ag.ma regelmäßig in aufwändigen bundesweiten Befragungen, welche Zeitschriften und Zeitungen von wie vielen Lesern gelesen wurden. "Mit unseren aktuellen Erhebungen konnten wir eine unverändert hohe Leserzahl feststellen. Die Lesegewohnheiten der Deutschen haben sich nur graduell verändert. Lediglich bei einigen der von uns abgefragten Titel sind deutliche Gewinne oder Verluste auszumachen. Die Deutschen ab 14 Jahre lesen sehr viel und das bisherige Niveau der Lesegewohnheiten konnte auf hohem Stand gehalten werden", erklärte das für Zeitschriften zuständige ag.ma-Vorstandsmitglied Michael Walter zur Veröffentlichung der aktuellen Media-Analyse.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Medien compact (1) (04.KW-07)

01: Studie: **Deutschland Online 4 - Sonderauswertung Social Web**. Der Begriff "Social Web" bezeichnet neuartige interaktive Anwendungen im Internet. In Europa sind dies vor allem die so genannten "user generated contents", bei denen Internetnutzer eigene Inhalte online stellen, um diese mit anderen Nutzern zu teilen. Dieser Trend, das Internet selbst mitzugestalten, brachte den Begriff "Web 2.0" auf. In Deutschland sind momentan Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia besonders beliebt. Mehr als die Hälfte der international anerkannten Experten sehen die "user generated contents" in Europa als etabliert an. Weitere Infos: www.mediaundmarketing.de/studiendatenbank/studien_detail.php?nr=1169475730&sdw=on.

Service + Tipps _____

Urteil: Double-Opt-In ist kein Spam

Das Münchner Arbeitsgericht schafft mehr Rechtssicherheit für E-Mail-Marketer: Werbe-E-Mails mit einem Bestätigungslink zum Erhalt von weiteren Werbemails (Double-Opt-In) gelten nicht als Spam. Das entschied das Amtsgericht München in einem Urteil vom 16. November 2006 (AZ 161 C 29330/06). Die Münchner Richter sahen keine unzumutbare Belästigung, weil es den elektronischen Postweg faktisch verhindere, wenn Unternehmen keine derartigen Mails versenden dürften. Es sei dem Antragssteller zuzumuten, durch Nichtstun den weiteren Empfang von Werbemails zu verhindern.

Service compact (3) (04.KW-07)

01: Die Mehrwertsteuererhöhung am 1. Januar auf 19 Prozent hat den Konsumenten erstmals seit langer Zeit die Konsumlaune verhägelt. Der monatliche **GfK-Konsumklimaindex** fiel deshalb im Januar von 8,5 auf 4,8 Punkte - vorübergehend wie die Marktforscher im EU-Auftrag meinen.

02: Auch der **Ifo-Geschäftsklimaindex** erlebte im Januar einen Rückgang von 108,7 auf 107,9 Punkte. Die Volkswirte sprachen auch hier von einer zwar überraschenden, aber vorübergehenden Erscheinung.

03: **Börsennotierte Unternehmen können ab sofort über Business Wire die gesamte Pflichtpublizität nach den Anforderungen der Europäischen Transparenzrichtlinie erfüllen.** Business Wire unterstützt börsennotierte Unternehmen bereits seit 45 Jahren dabei, ihren Publizitätspflichten nachzukommen. Für die Europäische Transparenzrichtlinie, die am 20. Januar 2007 in Kraft getreten ist, stellt Business Wire ein einzigartiges Pflichtpublizitätsnetzwerk in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Luxemburg, den Niederlanden und Schweden zur Verfügung. Weitere Pflichtpublizitäts-Services sind für Dänemark, Österreich, Tschechien und Ungarn in Vorbereitung. In allen Ländern muss ein

Bündel aus europaweiten Medien, Internet und Nachrichtenagenturen erreichen werden. Infos: www.businesswire.de.

Tagungen + Seminare
+ Ausbildung _____**Termine compact (8) (04.KW-07)**

01: Das **SPRI Schweizerisches Public Relations Institut** bietet neue Kurse an. Neben den bekannten Lehrgängen geht es dabei u.a. um Kommunikation in Gemeinden und Verwaltungen, Eventkommunikation und e-Communications. Im Rahmen der Ausbildung zum PR-Berater/zur PR-Beraterin wird eine Konzeptwerkstatt durchgeführt. Weitere Infos unter www.spri.ch.

02: Die Executive Masterausbildung in Kommunikationsmanagement an der **Universität Lugano (MScom)** führt verschiedene Vorlesungen zum Thema Corporate Communications durch. Die nächste Veranstaltung der "**MScom Excellence-in-Communications Lecture Series**" findet am 8. Mai im Stade de Suisse in Bern statt. Veranstaltungspartner sind SPRI und der HarbourClub. Infos: www.mscom.unisi.ch.

03: Am 19. April findet im Marriott Hotel Zürich das Seminar "Wie erhalte ich die Loyalität meiner Kunden?" mit Anne M. Schüller statt. Weitere Infos bei Change Communications in Wettwil/Schweiz www.change-com.ch.

04: Am 22. Mai lanciert der **Schweizerische Verband für interne Kommunikation (SVIK)** mit der SVIK-Konferenz eine neue Plattform, um Fragen rund um die interne Kommunikation zu diskutieren. Das Thema der ersten Veranstaltung lautet „**Unternehmenskultur: Erfolgsfaktor interne Kommunikation**“. Der Anlass findet von 13.00 bis 18.00 Uhr bei der NZZ Fretz AG in Schlieren (Zürich) statt. Infos: www.svik.ch.

05: Bereits ein halbes Jahr nach der Premiere mit 170 Teilnehmern veranstaltet **IIR Deutschland** die **zweite Ausgabe seines Web 2.0-Kongresses**: Am 25. und 26. April informieren in der Mainzer Rheingoldhalle über 30 namhafte Referenten über neue Entwicklungen im Web 2.0. Zahlreiche Vorträge und Diskussionen zeigen, wie Unternehmen Web 2.0 im E-Commerce, Online-

Marketing und der Kommunikation anwenden können. Marketingfachleute von Unternehmen wie Fraport, BASF, neckermann.de, der WAZ Mediengruppe oder dem Energieversorger EnBW berichten dazu von ihren Erfahrungen. Weitere Informationen sind erhältlich im Internet unter: www.web2.0-kongress.de.

06: Der **3. Kommunikationskongress Medizintechnologie** findet am 5. und 6. Juni in Köln statt. Thema: "Strategien einer professionellen Kommunikation in der MedTech-Branche". Infos: www.bvmed.de.

06: Einen **Kompakt-Lehrgang BWL** Betriebswirtschaftliche Kompetenz systematisch an drei Wochenenden veranstaltet **burcom** ab 13. April in München. Thema: "BWL und Unternehmensführung". Infos: www.burcom.de.

07: Der **media workshop "Aufbau von Präsentationen"** findet am 12. Februar in Hamburg statt. Referent Manfred Schwarz vermittelt den Teilnehmern, wie man Hintergrundinformationen zu Thema und Publikum recherchiert und worauf es ankommt, will man Vorträge dramaturgisch gliedern und optisch beleben. Im Workshop "Präsentations-Coaching" am 12. und 13. Februar in Hamburg zeigt Referentin Martina Pütz, wie man sich optimal vor einem Publikum präsentiert und mit kritischen sowie unvorhergesehenen Situationen umgeht. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

08: Am 1. März gibt es den ersten **Internet-Kongress im Nordwesten**. In dem Veranstaltungszentrum „Energieleitzentrale“ in der Bremer Überseestadt, dem revitalisierten Hafengebiet nahe der Innenstadt, beantworten hochkarätige Referenten aus ganz Deutschland folgende Fragen: **Was bedeutet Web 2.0 für mein Unternehmen? Welche Trends gibt es?** Welche Services werden genutzt? Ergänzend bieten Workshops mit Agenturen aus der Region Einblicke in die Praxis. Veranstaltet wird der Kongress von der Bremer Investitionsgesellschaft, der Handelskammer Bremen, der Oldenburgischen IHK, dem ELZ-Management und der Bremer Design GmbH. Initiator ist die Werbe- und Onlineagentur konstruktiv (Bremen/Berlin). Infos: www.e-l-z.com.


Themen der Zeit _____

Das strategische Dilemma der internen Kommunikation



von Wolfgang Kreuter, Chief Executive Officer von Euro RSCG ABC (GPRA), Düsseldorf

Plädoyer für eine anspruchsvolle Agenda bei der Gestaltung interner Öffentlichkeiten.- Unter dem Begriff der internen Kommunikation haben sich in den letzten Jahren viele Konzepte versammelt, die den erfolgreichen Umgang mit Change- und Krisenprozessen oder ethischer Identitätsbildung einer Organisation erleichtern sollen. Es ist wenig bekannt, wie weit diese Theorien und Anleitungen zum richtigen Kommunikationsverhalten auch in der Praxis Erfolg haben. Krisen, die in Unternehmen stattfinden, und von heftigen Stimmungsschwankungen der Mitarbeiter, Personalflucht, Demontage des Führungspersonals oder negativen Auswirkungen auf die Produktivität geprägt sind, werden selbst vom ereignishungrigen Wirtschaftsjournalismus kaum aufgespürt. Auch Webseiten wie Boo Company, Corporate Watch oder die Blogosphere haben sich internen Unternehmenskrisen bislang wenig gewidmet. Selbst die aktuell bekannteste Vertrauenskrise eines Unternehmens, Siemens, wird von den Massenmedien nicht hinsichtlich ihrer internen Auswirkungen beurteilt, noch wird sie es wohl aufgrund fehlender Daten jemals.

Den kompletten Beitrag von Wolfgang Kreuter  [hier als PDF herunterladen 33.15 Kb.](#)

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.html

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 26 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie

hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (16)

Titel [fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) Schwerpunkt Health Care](#)

Titel [Junior Fach-PR Berater/in Healthcare in Düsseldorf gesucht](#)

Titel [Expedition zum Nordpol als PR-Berater/in Hamburg](#)

Titel [cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

Titel [ergo Kommunikation sucht Projektassistenten/in für den Bereich Finanz-PR in Köln](#)

Titel [ergo Kommunikation sucht Senior-Berater/in Unternehmenskommunikation in Köln/Frankfurt](#)

Titel [neues handeln in Köln sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Consultant / Senior Consultant \(m/w\) bei Pleon Kohtes Klewes Frankfurt Bereich Consumer PR \(Beauty\)](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Junior Consultant \(m/w\) Finanzkommunikation](#)

Titel [Junior Consultant \(m/w\) Consumer PR / Healthcare PR bei Pleon Kohtes Klewes Frankfurt](#)

Titel [Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht Juniorberater/In](#)

Titel [Kölner Agentur sucht PR-Berater/ PR-Redakteur](#)

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [Ludwigshafener PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

Titel [PR-Berater/in - Projektleitung Kampagnen und Konferenzen in Bonn](#)

In Behörden (1)

Titel [Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales sucht PR-Referent/-in](#)

In Unternehmen (1)

Titel [Die ADENION GmbH sucht Online-PR Allrounder \(m/w\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 29. Januar 2007 - 20:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.416 Empfänger** versandt.

Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts (volker.weber@volker-weber-consulting.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcee.com); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de); Eric Metz, Hamburg (e.metz@gemeinsam-werben.de); Stefan Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Juliane Bötzel, Leipzig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf

Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Nils Repke, Wiesbaden; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Udo Seidel, Köln; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Lutz E. Weidner, Bad Honnef.

Rezensionen: Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann zimmermann@prplus.de); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Marketing - MediaService: Ursel Reineke (marketing@pr-journal.de), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

Abschreiben lohnt nicht.

Fax-Bestellung

Denn jetzt gibt es **alle Einträge einer KROLLselect-Ausgabe auch digital als Excel-Datei**. So können Sie die Daten ganz **einfach in Ihre Presse-Datenbank importieren**. Kein Abo, keine Grundgebühr. **Heute bestellen** und schon **morgen damit arbeiten**.

Testdaten und weitere Infos unter www.krollselect.de/daten



Paket 1 Die Top-Wirtschaftsmagazine, -zeitungen und Publikumsmagazine in Deutschland

- | | | | |
|------------------|--|-------------|--------------------------|
| Best.Nr. 001/313 | Die Top-Publikumsmagazine und Illustrierten in Deutschland
(ca. 400 Datensätze) | Euro 160,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 001/308 | Die Top-Wirtschaftsmagazine, -zeitungen in Deutschland
(ca. 120 Datensätze) | Euro 50,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 001/001 | Paket 1 komplett | Euro 195,00 | <input type="checkbox"/> |



Paket 2 Die Top-Tages- und Wochenzeitungen plus Nachrichtenagenturen in Deutschland

- | | | | |
|------------------|--|-------------|--------------------------|
| Best.Nr. 002/309 | Die Top-Tageszeitungen in Deutschland
(ca. 260 Datensätze) | Euro 100,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 002/310 | Die Top-Wochenzeitungen in Deutschland
(ca. 35 Datensätze) | Euro 15,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 002/502 | Die Top-Nachrichtenagenturen in Deutschland
(ca. 75 Datensätze) | Euro 30,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 002/002 | Paket 2 komplett | Euro 130,00 | <input type="checkbox"/> |



Paket 3 Die 300 Top-Unternehmens-Pressestellen plus Messgesellschaften in Deutschland

- | | | | |
|------------------|---|-------------|--------------------------|
| Best.Nr. 003/901 | Die 300 Top-Unternehmens-Pressestellen in Deutschland
(300 Datensätze) | Euro 120,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 003/920 | Die Top Messgesellschaften in Deutschland
(ca. 30 Datensätze) | Euro 10,00 | <input type="checkbox"/> |
| Best.Nr. 003/003 | Paket 3 komplett | Euro 110,00 | <input type="checkbox"/> |

Fax an 08192 9332-12 oder E-Mail an daten@krollselect.de

Firma _____

Abteilung _____

Vorname, Name _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____



KROLL Verlagsgruppe / KROLLcenter
Wiesenweg 7b, 86938 Schondorf a. A.
T 08192/93 32-0, Fax 08192/93 32-12
www.krollselect.de
eMail daten@krollselect.de