

# PR-Journal-Newsletter

## Nr. 91 / 48. Woche 2006

### ***Bis 29.11. über Nussknacker November 2007 abstimmen***

Jetzt können Sie zum zweiten Mal abstimmen: Über die drei ausgewählten Kandidaten für den Monat November 2006 auf der Startseite [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de). Die Redaktion hat die drei Kandidaten ausgewählt, über die nun die Besucher des "PR-Journals" abstimmen können. Auf der Startseite können auch die Zwischenstände der Abstimmung eingesehen werden.

Die drei Kandidaten: World Vision Deutschland/ Kinderstudie; Bärenmarke hilft WWF/Bärenprojekt sowie WM-Endspiel-Rasenstücke für einen guten Zweck. [Weitere Informationen über die Vorschläge finden Sie hier.](#)

Und es geht gleich weiter: Für den **nächsten "PR-Nussknacker"** für den Dezember 2006 können bereits jetzt neue Vorschläge [hier eingegeben werden](#).

### Seite.1

### ***Berliner Politiktage 2006: anhaltender Dialog mit der Öffentlichkeit ist notwendig***

Das Fachmagazin "politik&kommunikation" brachte bei den Berliner Politiktagen vom 20. bis 22. November zum vierten Mal insgesamt 700 führende Vertreter aus Parteien, Verbänden, Unternehmen und Institutionen zusammen - bei vier Veranstaltungen: dem Politikkongress, der Gala zur Verleihung des Politikaward, der Ausstellung kampagne06 und einem Symposium. Zu den Themen des Politikkongresses gehörten Lobby-Chancen während der deutschen EU-Ratspräsidentschaft, Opposition in Zeiten der

Großen Koalition, die Zukunft der Bundespressekonferenz, neue Strategien gegen die Unwägbarkeit von Politik sowie Wege zur Politikkarriere.

Der ehemalige Bundesaußenminister Hans-Dietrich Genscher hat beim Politikkongress in Berlin intensive Zusammenarbeit zwischen der EU und den USA gefordert. Der ehemalige Chefstrategie von Tony Blair, Alastair Campbell hat bei der Eröffnung des Politikkongresses in Berlin das Erfolgsrezept des britischen Premierministers erklärt: "Tony Blair führt einen anhaltenden Dialog mit der Öffentlichkeit."

Das Fachmagazin "politik&kommunikation" hat am 22. November den **Politikaward 2006** verliehen. Während einer festlichen Gala im Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums wurden die erfolgreichsten Akteure und herausragende Leistungen der politischen Kommunikation in acht Kategorien geehrt. Preisträger für das Lebenswerk ist der ehemalige Bundesinnenminister Otto Schily (74) (SPD). In der Kategorie Aufsteiger des Jahres gewann der neue Tübinger Oberbürgermeister Boris Palmer (34) (Die Grünen). Kampagnenmanager des Jahres ist Bernd Bauer (51), der die Imageoffensive "Du bist Deutschland" verantwortete.

### Personalien

### ***Dagmar Vogt aus Berlin ist Deutschlands mutigste Unternehmerin***

Dagmar Vogt aus Berlin hat es geschafft: Sie ist "Mutmacherin der Nation". Während einer feierlichen Gala am 22. November mit über 400 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom überreichten ihr die Schirmherren der bundesweiten Mittelstands-Initiative, Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff sowie Lothar Späth, feierlich ihre Urkunde und einen Scheck über 20.000 Euro. Die überglückliche Ingenieurin schuf 71 Arbeitsplätze - und kämpfte



auch in der schwersten Krise ihres Unternehmens "ib vogt GmbH" engagiert und vorbildlich für ihre Mitarbeiter. Dass sie dabei ihre private Existenzsicherung riskierte, um keine Mitarbeiter entlassen zu müssen, beeindruckte die Jury der Mittelstands-Initiative von DasÖrtliche, den Bürgschaftsbanken und "impulse". Dagmar Vogt setzte sich gegen insgesamt 717 Bewerber aus ganz Deutschland durch.

### **Personalien compact (24) (48.KW-06)**

01: **Miriam Herzberg** (31) hat als Nachfolgerin von **Holger Neddermeier** die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Sportverein Eintracht Braunschweig. Sie war zuletzt als Presse-referentin im Organisationskomitee der Fußball-WM 2006 tätig.

02: **Fredy Müller** Leiter Öffentlichkeitsarbeit von Economiesuisse (Dachverband der schweizer Wirtschaft) übernimmt im Frühjahr 2007 die CEO-Funktion der schweizerischen Niederlassung eines internationalen Dienstleistungsunternehmens (Namensbekanntgabe erfolge später zu gegebener Zeit).

03: **Monika Piel** (55), Hörfunkdirektorin des Westdeutschen Rundfunks (WDR) wurde bei nur zwei Gegenstimmen und zwei Enthaltungen sowie 38 Ja-Stimmen zur neuen WDR-Intendantin (spätestens ab Juli 2007) der größten deutschen Rundfunkanstalt gewählt - als Nachfolger für **Fritz Pleitgen**.

04: Als Intendant der Deutschen Welle wurde bis 2013 Amtsinhaber **Erik Bettermann** (62) einstimmig vom 17-köpfigen Rundfunkrat wiedergewählt. (*Anm: Darüber freut sich PRJ-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer besonders, sind wir doch seit 1971 befreundet, als Bettermann mein Nachfolger als Pressereferent beim Deutschen Bundesjugendring in Bonn wurde*).

05: **Romy Robst** (24) (kommt von der Hannover Zoo-Presseabteilung), **Astrid Winkler** (26) (war bisher in den Eyes wide open im Bereich Event + PR) und **Martina Buck** (27) (zuletzt beim Gütersloher Verlagshaus) arbeiten jetzt bei Borgmeier Public Relations in Delmenhorst.

06: **Sascha-Juliot Köhler** (34) ist jetzt neuer Berater bei Ebeling + Blumenbach Gesellschaft für Mediendienstleistungen in Lüneburg. Er kommt von Tepe in Oldenburg.

07: **Christian Rudeloff** (28), zuletzt als Pressesprecher bei guentiger.de, verstärkt nun das Team Essen, Trinken & Genuss von achtung! kommunikation in Hamburg. Ebenfalls in Hamburg (im Team Finanzdienstleistungen) angedockt hat **Kerstin Jaumann** (29), zuletzt Leiterin der Onlineredaktion von "Der Fonds".

08: **Sabine Steffen** (24), **Tobias Flegel** (30) und **Sebastian Lindner** (26) unterstützen die Münchener PR-Agentur Maisberger Whiteoaks als Account Executive.

09: Auch bei der index Agentur in Berlin gibt es dreifache Verstärkung: **Thu-Van Ly** (29) und **Andreas Weger** (29) als Berater und **Dennis Roßkopf** (20) als Volontär.

10: **Franziska Ferber** (28) leitet die Unternehmenskommunikation von Client Vela in München (Outsourcing Dienstleister).

11: **Christiane Pieper** wechselt zum Jahresanfang 2007 von der Nordcapital Holding zur Versicherungsgruppe Securvita in Hamburg und übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation.

12: **Jens Quentin** (36) (war als Journalist bei IDG Entertainment) und **Jürgen Wenninger** (27) (als Trainee) arbeiten jetzt bei Marchsreiter Communications in München.

13: **Thea Schellakowsky** ist in Berlin neue Pressesprecherin für die Comiclables Egmont Manga & Anime sowie Ehapa Comic Collection -

## MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de) / [analysen@faz-institut.de](mailto:analysen@faz-institut.de)

> Medienresonanzanalysen  
> Zielgruppenanalysen  
> Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

als Nachfolgerin von **Ralf Schneider**.

14: **Christoph Fasel** (48) wurde zum Dekan des Fachbereichs für Medien- und Kommunikationsmanagement der privaten SRH Hochschule Calw gewählt. Er ist dort auch Direktor des Instituts für Verbraucherjournalismus.

15: **Torsten Stapel** (38) ist neuer Marketingchef bei Sennheiser Vertrieb und Service (Kopfhörerhersteller) in Hannover und verantwortet dort auch die PR. Er kommt von Sony in Köln.

16: **Gesa Wagner** verstärkt als PR-Assistentin die PR-Abteilung beim Publisher TGC - The Games Company in Berlin.

17: Der **spanische König Juan Carlos** erhält am 7. Februar 2007 in Baden-Baden den undotierten Deutschen Medienpreis 2006 des Unternehmens Media Control. Juan Carlos I. sei schon heute ein "historischer König" für das Schicksal Spaniens, so die Jury.

18: **Werner Dieball** wurde vom Trainingsunternehmen ExpertExecutive als Wirkungsgutachter (Gutachten zur Auftrittswirkung und Markenkongruenz von Spitzenmanagern) unter Vertrag genommen.

19: **Hans-Hermann Langguth** (41) (Bündnis90/Die Grünen), ehemaliger Vizeregierungssprecher wurde geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur Zum goldenen Hirschen. In der neuen Campaigning-Unit verantwortet er die Bereiche PR, PA, Politik- und Medienberatung sowie Krisenkommunikation.

20: **Venio Piero Quinque** (37) ist jetzt neuer Geschäftsführer von TU9 in Berlin, dem Zusammenschluss von neun Technischen Universitäten in Deutschland. Er verantwortet Public Affairs, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing.

21: **Andreas Dorfmann** (44) ist neuer Sprecher des Deutschen Arbeitgeber-Verbandes (DAV) in Berlin. Er ist zuständig für die externe Kommunikation, Das Marketing und die PR.

22: **Tanja Rühmann** (26) heißt die neue Leiterin Kommunikation des Radiovermarkters More in Hamburg.

23: **Ursula Grabher** (33) wurde neue Head of Public Relations und leitet die Presseabteilung des Büromöbelherstellers Bene in Waidhofen/Ybbs (Österreich).

24: **Jürgen Schulz** (45) wechselt innerorts von einem Kunststoffverarbeiter und wird Referent für Öffentlichkeitsarbeit bei den Stadtwerken Düren.

## Etats

### ***häberlein & mauerer berät Derag Hotels***

Die Tourismusspezialisten häberlein & mauerer in München sind ab sofort für die kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Derag Hotel and Living verantwortlich. Im Fokus steht dabei die Steigerung des Bekanntheitsgrades von Derag Hotel and Living innerhalb der verschiedenen Zielgruppen sowie der weitere Imageaufbau als unkonventionelle und innovative Hotelgruppe für Langzeitaufenthalte von Geschäftsreisenden. Zusätzlicher Schwerpunkt der Pressearbeit liegt auf der Betreuung der Webseite [www.appartementhotels.com](http://www.appartementhotels.com). Derag Hotel and Living gehört mit elf Häusern in Deutschland und Österreich zu den 25 größten Hotelgesellschaften in Deutschland und hat sich seit langem am Markt mit dem Übernachtungskonzept der "Serviced Apartments" profiliert.

### ***Etats compact (18) (48.KW-06)***

01: Arbeitskreis Hamburger Wohnungsbau-genossenschaften, Hamburg + Startup emigo (Multi-Channel-Shop-System), Elmshorn  
 an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

02: Adyna Technology, Hoppstädten-Weiersbach  
 an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

03: Fashionlabel Björn Borg - Swedish Sport (Worldwide Brand Management, Stockholm), Berlin  
 an: **Poplicity Public Relations & Marketing**, Berlin

04: Deutsches Derivate Institut (DDI), Frankfurt am Main  
 an: **Vocato public relations**, Köln

05: Vitria (Business Process Integration),  
 Frankfurt am Main  
 an: **PR-Com**, München (Leadagentur EMEA)

06: Avis Autovermietung Deutschland, Frankfurt  
 am Main  
 an: **Contact & Creation**, Frankfurt am Main

07: McNeil (gehört zur Johnson & Johnson  
 Gruppe) - Anti-Schuppen-Produkt Terzolin, Bad  
 Honnef  
 an: **Edelman**, Frankfurt am Main

08: Maler Udo A. Heinrich, Leipzig  
 an: **JFK | kommunikation | marketing |  
 pressearbeit**, Essen

09: World Future Council (Weltzukunftsrat),  
 Hamburg  
 an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

10: Otto Lascano (Multilabel-Shopkonzept des  
 Versandhandelskonzerns Otto), Hamburg  
 an: **Willich-PR**, Hamburg

11: Karstadt Warenhaus, Essen  
 an: **Nicole Weber communications**, Hamburg

12: Organization New Zealand Trade and  
 Enterprise (CeBIT-Messe-Auftritt 2007 von 14  
 neuseeländischen IT-Firmen)  
 an: **Grant Butler Comber Deutschland**,  
 München

13: Verlag J. Bauer, Recklinghausen (Jubiläum  
 175 Jahre)  
 an: **CP/Compartner**, Essen

14: Pfizer Tiergesundheit, Karlsruhe (Roadshow  
 für neues Antibiotikum)  
 an: **Freudl & Friends public relations - events**,  
 Karlsruhe

15: Die mit Spannung erwartete Entscheidung im  
 Pitch um die **Werbe-Etats von BMW und Mini**  
 ist gefallen: Neuer Partner für BMW, München  
 wird die Berliner Werbeagentur **Media Arts Lab**,  
 eine Tochter von TBWA. Die Markenkommuni-  
 kation für den Mini begleitet ab 2007 die Agentur  
**plantage\*** mit ihrem Berliner Büro.

16: Hamburger Hafen und Logistik HHLA  
 (Speicherstadt) + Hotel "InterContinental",  
 Hamburg + Voyage Television (TV Travelshop),  
 Hannover + Prologis (Airline-Beratung), Köln


an: **Laurich & Partner Communication  
 Consultants**, Hamburg

17: Blizzard Ski, Mittersill/Österreich + ABS Peter  
 Aschauer (Lawinenairbags), Gräfelfing  
 an: **Hansmann PR**, München

18: Tennisprofi Benjamin Becker (25) (Renaissance  
 Tennis Management), Wadern/Saarland  
 an: **Bruno Media Communication**, Köln

## Branche \_\_\_\_\_

### **Benchpark-Marktmonitor PR-Agenturen 3. Quartal 2006**

Das Internet-Portal Benchpark.com hat zum dritten  
 Mal in 2006 aus den Bewertungen und Berichten  
 9.464 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmoni-  
 tor für PR-Agenturen verfasst. Er dokumentiert u. a.  
 welche Themen, Konditionen, Fristen und Zufrie-  
 denheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftrag-  
 gebern und Anbietern während den letzten drei  
 Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus  
 Mittelstand und Großunternehmen und berichten  
 auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde  
 liegende Datenbasis steht akkreditierten Teil-  
 nehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen  
 Interessenten können die Ergebnisse und Rankings  
 ab 30 Euro einsehen und zur Orientierung und  
 Entscheidungsfindung verwenden. Der PR-Markt-  
 monitor steht  [hier als PDF-Download](#) zur  
 Verfügung.

### **Marken repräsentieren rund 41 Prozent des Unternehmenswertes**

Die Potenziale einer ganzheitlichen Markenführung  
 werden bei Dienstleistungsunternehmen nicht voll  
 ausgeschöpft. Viele Dienstleister managen ihre  
 Marke als operatives Tool und erkennen nicht die  
 Chancen, die in einer markenorientierten Unter-  
 nehmensführung liegen. Das ergab eine aktuell von  
 der Markenberatung Monteverdi in Kooperation mit  
 dem Studiengang Dienstleistungsmarketing der  
 Berufsakademie Mannheim durchgeführte Studie.  
 Ziel der Studie war es, den Stellenwert, die  
 Instrumente und den Erfolg der Markenführung bei

führenden Dienstleistungsunternehmen zu analysieren. Deutschlandweit nahmen 130 Unternehmen aus zahlreichen Branchen an der Studie teil. Dazu gehörten u.a. das Softwarehaus SAP, die Hotelgruppe Steigenberger, der Finanzdienstleister MLP, die Deutsche Bahn und die Lufthansa.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Bessere Abstimmung zwischen PR und IR für bessere Börsenkurse**

Fast zwei Drittel der deutschen Investor-Relations-Fachleute halten die Kommunikation mit dem Finanzmarkt für überreguliert. Das ergab der IR-Trendmonitor, der jetzt erstmals von news aktuell gemeinsam mit Faktenkontor und CAT Consultants veröffentlicht worden ist. Antworten von insgesamt 203 Fach- und Führungskräften aus der Finanzmarktkommunikation haben die Initiatoren ausgewertet.

Fachleute für Investor Relations stehen den Bestimmungen am deutschen Kapitalmarkt kritisch gegenüber. Die Hälfte aller Befragten in den IR-Abteilungen von Unternehmen ist der Meinung, dass es in Deutschland zu viele Gesetze und Vorschriften gibt, die die Kommunikation mit dem Finanzmarkt regeln. Weitere knapp elf Prozent halten den Kapitalmarkt sogar für stark überreguliert.

### **Branche compact (6) (48.KW-06)**

**01: In Deutschlands Vereinen und Verbänden steigt der Bedarf an Customer Relationship Management (CRM) spürbar an.** "Das ist ein völlig neuer Spirit, der zurzeit aufkommt", sagte Ralf Korb, Research Director bei dem IT-Beratungs- und Marktforschungsinstitut Hewson Group, im Gespräch mit der Dialogmarketing-Fachzeitung ONEtoONE (Hamburg). "Die Innovationen kommen von Vereinen und Verbänden, die sich sagen: Alles, was sich in einem normalen Unternehmen umsetzen lässt, können wir auch ausprobieren." Verstärkt auf CRM setzen etwa der VfB Stuttgart und der Caritasverband.

**02: Das Blog der Münchner PR-Agentur GlobalCom PR-Network ist seit dieser Woche online.** In dem neuen Online-Journal

"GlobalCom PR-Blog" bloggen die Mitarbeiter der Agentur über Themen rund um Kommunikation, PR, Web 2.0, ihre Kunden und deren Märkte. Ziel des Blogs ist es, den Lesern einen informativen Mehrwert zu bieten. Darüber hinaus soll das "GlobalCom PR-Blog" eine Plattform des intensiven Austausches werden – die Blogautoren regen zum Kommentieren und Diskutieren an.

**03: Das internationale PR-Agenturnetzwerk Pinnacle Worlwide** feierte jetzt in London sein 30-jähriges Bestehen. Mit fünf neuen betreuten in den letzten Jahren über 60 Agenturen aus 29 Ländern 138 Kunden über Ländergrenzen hinweg. Neue Präsidentin ist, wie gemeldet, erstmals eine Deutsche: Hannemie Stitz, Gründerin und Geschäftsführende Gesellschafterin von Public Relations Partners in Kronberg/Ts.

**04: Fink & Fuchs Public Relations, Wiesbaden tritt dem internationalen auf Technologie-PR spezialisierten Constella Netzwerk bei.** Das Netzwerk unabhängiger Agenturen deckt die 25 wichtigsten Märkte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien teilweise mit mehreren lokalen Agenturen ab. Fink & Fuchs PR begegnet mit diesem Schritt der zunehmenden Zahl an internationalen Aufgaben und erweitert die bereits bestehenden Verbindungen zu Auslandsagenturen. Die teilnehmenden Agenturen sind nicht exklusiv an das Netzwerk gebunden und frei in der Wahl ihrer Auslandspartner. Fink & Fuchs PR ist einer von drei assoziierten Constella-Partnern in Deutschland.

**05: Der diesjährige österreichische Staatspreis für Public Relations** wurde am 22. November in Wien an die Agentur **HocheggerlCom** für das Projekt "Online-Medienergebnis Antarctica 2005" vergeben. Die Agentur holte auch den erstmals vom Public Relations Verband Austria (PRVA) verliehenen **Innovationspreis** und wurde für das Projekt "Buntes Fernsehen Engerwitzdorf" der Telekom Austria ausgezeichnet. Die Wahl zur **Kommunikatorin des Jahres** ging an Margit Fischer, Vorsitzende des Österreichischen Frauenrates sowie des Vereins Science Center Netzwerk. Rainer Riedel, Obmann von debra-austria, der Selbsthilfegruppe für Schmetterlingskinder, wurde zum Kommunikator des Jahres gewählt.

**06: Die DPRG-Regionalgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland hat eine neue Veranstaltungsreihe** gestartet. An jedem dritten Dienstag im Monat findet nun "**Tacheles**" im Frankfurter Dialogmuseum statt. Beim nächsten Termin geht es um Honorierungssysteme.

## Medien

### **Deutscher PR-Rat wegen FAZ-Institut: Presserat ist zuständig**

Der von BdP, DPRG und GPRA getragene Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Bonn hat sich mit dem Werbe-PR-Kopplungsangebot des FAZ-Instituts, Frankfurt am Main an einige PR-Agenturen befasst. Nach einer klaren Intervention von DPRG-Präsident Ulrich Nies (wir berichteten) hat das Institut das unseriöse Angebot zurückgezogen. Der PR-Rat sieht in dem Fall jedoch die Zuständigkeit (wie schon in früheren Fällen) beim Deutschen Presserat. Ob wegen der DPRG-Mitgliedschaft einiger Beteiligten bei der nächsten DRPR-Sitzung noch Folgebeschlüsse möglich sind, bleibt abzuwarten. Hier dazu Auszüge aus einer Mitteilung des DRPR-Vorsitzenden Horst Avenarius an Gerhard A. Pfeffer: *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Schröder: Zurück auf der Bühne**

Kanzler a.D. Gerhard Schröder trumpft noch einmal auf. Das Protokoll einer perfekt inszenierten Buch-veröffentlichung: Keiner konnte so selbstgewiss in die Kameras lächeln wie er, keiner so großgestig auftreten, so schlagzeilentauglich sprechen wie Gerhard Schröder. Als Gerhard Schröder im Oktober begann, seine Memoiren zu vermarkten, scheppte es noch einmal wie in alten Tagen. Bei Hoffmann und Campe, dessen Geschäfte Schröders Kumpel Manfred Bissinger leitet, veröffentlicht Schröder „Entscheidungen. Mein Leben in der Politik“.

Beim Schreiben half ihm Ex-Regierungssprecher Uwe-Carsten Heye, die Konzeption der Kommunikationsoffensive übernahm der Münchener Bissinger-Vertraute Claus-Martin Carlsberg, für die heiße Phase seines PR-Marathon hatte sich Ex-Regierungskommunikator Béla Anda von seinem neuen Arbeitgeber, dem Finanzdienstleister AWD, freistellen lassen. "pressesprecher" dokumentiert die Wiederauferstehung des Medienkanzlers, Ausschnitt Medienbeobachtung, Berlin hat exklusiv die Presseresonanz darauf analysiert. Den kompletten Beitrag von Johannes Graf können Sie im Magazin "pressesprecher" Nr. 10/06 (ET: 28.11.2006) weiterlesen.

### **SOS-Kinderdörfer für bestes PR-Bild des Jahres 2006 geehrt**

Sieger des von der dpa-Tochter news aktuell gestifteten Branchenpreises "obs-Awards 2006" sind die SOS-Kinderdörfer weltweit. Die Hilfsorganisation erhielt die Auszeichnung für das beste PR-Bild des Jahres. Gewonnen hat das Motiv "6 Dörfer für 2006", eingereicht von Pressesprecherin Ingrid Famula (Fotograf: Patrick Wittmann) in der Kategorie Sport-Sponsoring. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Das Kürzel "obs" steht für den Originalbildservice (obs) der dpa-Tochter.

Famula: "Die Kampagne war ein voller Erfolg und hat ein weltmeisterliches Ergebnis erzielt: Durch die Unterstützung aus aller Welt sind genug Spenden eingegangen, um den Bau und den Unterhalt der sechs SOS-Kinderdörfer sicher zu stellen." Zu den Preisträgern: [www.newsaktuell.de/obs-awards2006](http://www.newsaktuell.de/obs-awards2006).

### **Medien compact (5) (48.KW-06)**

**01: Die Websites deutscher Unternehmen sind die besten in Europa.** Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der schwedischen Beratungs-firma Hallvarson & Hallvarson. Russische Firmen hätten dagegen die schlechtesten Internet-Auftritte. Bewertet wurden die Websites aus 16 Ländern nach Qualität und Fülle der veröffentlichten Informationen. Durch einen guten Interauftritt werde die Kommunikation mit der Öffentlichkeit verbessert - und auch Geld gespart. Denn wenn Kunden, Investoren und Presse alle wichtigen Informationen im Internet fänden, müssten sie nicht beim Unternehmen anrufen und die Arbeitszeit der Mitarbeiter beanspruchen.

**02: „Ohne Migration und Integration hätte Europa niemals die hohen kulturellen, sozialen und humanitären Standards erreicht, die es heute auszeichnen.“** Das sagte der Intendant der Deutschen Welle, Erik Bettermann (62), anlässlich der Konferenz „Migration und Integration – Europas große Herausforderung“ am 23. November in Essen. Die Deutsche Welle ist Partner vieler Rundfunksender, die an der zwei-tägigen Konferenz teilnahmen. Seit mehr als 50 Jahren sei die Deutsche Welle in Europa und darüber hinaus „als Mittler der Wertvorstellungen präsent, die unseren Kontinent prägen“, so Bettermann.

03: Der Aktionsrat Bildung hat am 23. November in München den **"Medienpreis Bildung 2006"** an die Wochenzeitung "Die Zeit" verliehen. Der Preis, der heuer erstmals vergeben wurde, zeichnet einmal im Jahr deutschsprachige journalistische Arbeiten aus den Bereichen Print, Hörfunk, TV und Online aus. Er ist mit einer Summe von 10.000 Euro dotiert.

04: Der **Branchendienst "medien aktuell"** hat einen neuen Besitzer. Hartmut Ohm, Hamburg hat aus Altersgründen an den vid-Verleger J.M. Man-teuffel, Langenfeld/Rhld. verkauft. Chefredakteur wird Paul Schinhofen.

05: **Keinem Medium trauen die Deutschen soviel zu wie dem Internet.** Das ergab eine repräsentative Umfrage des Marktforschers Forsa im Auftrag des ProSiebenSat.1-Vermarkters Sevenone Media. Demnach erwarten 96 Prozent der 14- bis 49-Jährigen, dass das Web weiter an Bedeutung gewinnen wird. Beim Handy sind es 87 Prozent, bei PC- und Videospiele (Gaming) 66 Prozent. Von den klassischen Medien schnitt das Fernsehen am besten ab. Hier rechnen 44 Prozent mit zunehmender Attraktivität.

## Service + Tipps

### **Mercer-Studie: Renaissance der Supermärkte**

Im deutschen Lebensmitteleinzelhandel zeichnet sich eine neue Phase des Wettbewerbs ab. Im nach wie vor stagnierenden Markt stoßen die dominanten Discountketten immer häufiger an ihre Expansionsgrenzen und die meisten Großflächenbetreiber verlieren zunehmend an Boden. Für Dynamik sorgen die Vollsortimenter. Einzelne Supermärkte und Großflächenbetreiber haben ihre Leistungsdimension – vor allem ihre Sortimente – effektiv weiterentwickelt und gewinnen wieder an Stärke. Vor diesem Hintergrund hat Mercer Management Consulting die Situation des deutschen Lebensmitteleinzelhandels untersucht.

Im Auftrag von Mercer führte das Düsseldorfer Marktforschungsinstitut Innofact im September

2006 eine Befragung von 2.000 Konsumenten durch. Auf dieser Basis analysierte Mercer die Zufriedenheit der Kunden mit Discountern, Großflächenbetreibern und Supermärkten. Das **Ranking der relativen Gesamtzufriedenheit** ergab die folgenden Platzierungen. Bei den Discountern: Aldi vor Lidl und Netto. Bei den Großflächenbetreibern: Globus vor Kaufland und Marktkauf. Bei den Supermärkten: Edeka vor Rewe und MiniMal.

### **Service compact (5) (48.KW-06)**

01: Die deutsche Wirtschaft bleibt auf Wachstumskurs: Der **ifo-Geschäftsklimaindex** stieg im November 2006 im Vergleich zum Voronat (105,3 Punkte) auf 106,8 Indexpunkte.- Die **Verbraucherpreise** haben sich lt. Statistischem Bundesamt, Wiesbaden im November 2006 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,5 Prozent erhöht.

#### 02: Neuerscheinungen:

- Jahrbuch der Deutschen Fachpresse 2006 (für 19,90 Euro unter [www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)).
- Oeckl - Taschenbuch des öffentlichen Lebens - Deutschland 2007 (Kommunikationsdaten von 13.800 Organisationen und 24.700 Personen; 462 Neueinträge). Verlag: Festland, Bonn; Auflage: 53 (Dez. 2006) - ISBN: 3872240633.
- Leis, Josef: Ad-hoc-Publizität. Anforderungen und Überforderungen. In: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement (Losebl. 2001 ff.), Art.-Nr. 3.22, München 2006.

03: Die Fußball-WM als Musterbeispiel für geschickte Diplomatie. **Der neue Nation Brands Index belegt, dass die WM das positive Image Deutschlands stark gefördert hat** – allerdings nicht für immer. Der neue Nation Brands Index (NBI), eine weltweite Umfrage, in der Länder nach sechs verschiedenen Kriterien verglichen werden, registrierte – wie erwartet – für Deutschland sehr positive Effekte. GMI (Global Market Insite, Inc.), Anbieter von Online-Marktforschungslösungen, befragte dazu vom 27. Juli bis zum 18. August insgesamt 25.903 Menschen aus 35 Ländern. In der Liste der besten Marken ist die Bundesrepublik um einen Platz vorgerückt und steht hinter Großbritannien an zweiter Position. Mehr Informationen unter [www.gmi-mr.com](http://www.gmi-mr.com).

04: Denken auch Sie bei dem Wort **"Geschäftsbericht"** zu allererst an Zahlenkolonnen, Tabellen

und dröge Texte? Dabei geht es auch ganz anders. Schließlich gehören Geschäftsberichte **zu den wichtigsten Instrumenten der Unternehmens- und Finanzkommunikation**. Bei [www.akademie.de](http://www.akademie.de) gibt es Tipps, um Spannung und Farbe in das Schildern nackter Zahlen und betrieblicher Fakten zu bringen, statt dabei in grauer Langeweile zu versinken. Schließlich sollen auch Geschäftsberichte eine Geschichte erzählen: Die **"Equity Story"** Ihres Unternehmens, das, was Sie als Unternehmen ausmacht, auszeichnet, von anderen Unternehmen abhebt. Oder anders ausgedrückt: Der Grund, warum man Ihre Aktie kaufen sollte - und nicht die der Konkurrenz.

05: Beim Bundesverband Deutscher Privatschulen (VDP) herrscht seit einiger Zeit Jubelstimmung. Der Grund: **Die Zahl der Privatschulen in Deutschland wächst beständig**. Zum Schuljahr 2005/06 gab es 2765 solcher Schulen - 79 mehr als im Vorjahr. Auch die Zahl der Schüler an Privatschulen nimmt zu, während sie an den staatlichen Schulen wegen des demografischen Faktors eher zurückgeht. Kritiker sehen jedoch kaum Unterschiede zu staatlichen Schulen und stellen sogar den Boom in Frage. Mehr Infos in [tagesschau.de](http://tagesschau.de): [www.tagesschau.de/aktuell/meldungen/0,1185,0ID6122502\\_REF1,00.html](http://www.tagesschau.de/aktuell/meldungen/0,1185,0ID6122502_REF1,00.html).

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

### Termine compact (4) (48.KW-06)

01: Die PR-Agentur Plato Kommunikation veranstaltet am 30. November in Berlin das **PlatoPanel "Mehr Freiheit wagen - ein Jahr danach"**. Infos: [www.plato.de](http://www.plato.de).

02: Das Management Forum Starnberg veranstaltet am 6. und 7. Februar 2007 in Köln erstmals eine **Businesskonferenz zum Thema "Marketing needs Entertainment"**. Infos: [www.management-forum.de](http://www.management-forum.de).

03: **Bei der Deutschen Presseakademie (depak) in Berlin hat der 100. Teilnehmer seine Prüfung zum PR-Berater (DAPR) abgelegt**. Die erst 2004 gegründete Ausbildungseinrichtung gehört damit schon im

dritten Jahr ihres Bestehens zu den größten Anbietern in der PR-Fortbildung des Landes. Kai Simon vom LKW-Hersteller MAN hat vor der Prüfungskommission der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) seine mündliche Prüfung mit Einser-Schnitt abgelegt. Er war von der depak im einjährigen, berufsbegleitenden Fernstudium als 100. Teilnehmer auf den branchenweit häufigsten Abschluss zum PR-Berater vorbereitet worden. Zurzeit nehmen weitere 112 angehende PR-Profis am Abendstudium oder dem Fernstudium teil.

04: Die neuen **COP-Seminartermine für Kommunikations- und Medienschaffende** sind jetzt in einer aktualisierten Übersicht erschienen. COP steht für Coaching, Organisation & PR. Infos bei Institutsleiterin Birgitt E. Morrien [www.cop-morrien.de](http://www.cop-morrien.de).

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### 6. Mail aus Manhattan: Jede Menge Massenmedien für Millionen

von unserer USA-Korrespondentin [Frauke Scheben](#), New York, Deussen Global Communications



Nun hat der Winter auch in Manhattan Einzug gehalten. Es wird kälter, nasser, dunkler. Die Bäume im Central Park verlieren ihr Laub, aus grün wird bunt, aus bunt wird kahl.- Anlass genug, mich einmal den bunten und weniger bunten Blättern der Zeitungswelt New Yorks zu widmen. Während schwindende Leserzahlen dazu geführt haben, dass es in den meisten amerikanischen Großstädten nur noch eine Tageszeitung gibt, ist in New York eher das Gegenteil der Fall. Fast die Hälfte der 13



auflagenstärksten Zeitungen Amerikas ist mit ihren Hauptredaktionen in New York City ansässig.

Ausnahme USA Today: Mit einer Auflage von 2.269.509 ist das Blatt Amerikas auflagenstärkste Zeitung. Sie hat ihren Hauptsitz nahe Washington, DC, ist natürlich auch mit Lokalredaktionen in anderen Großstädten Amerikas gut vertreten. So auch in New York. An zweiter Stelle des Auflagenrankings liegt das Wall Street Journal mit einer Auflage von 2.043.235, gefolgt von der New York Times, meinem persönlichen Favoriten, mit 1.086.798. Ebenfalls beliebt sind die Financial Times (Auflage: 483.463) und Newsday (Auflage: 410.579).

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### In Agenturen (22)

Titel [OMA@ sucht Senior PR-Consultant – Bereich Online \(w/m\)](#)

Titel [CrossPR-Juniorberater/in im Bereich Medienarbeit / Redaktion gesucht](#)

Titel [ProjektleiterIn Marken- und Produkt-PR in Stuttgart](#)

Titel [Kölner Kommunikationsagentur rheinfaktor sucht PR-Junior-Berater/in](#)

Titel [Grant Butler Coomber sucht Senior-PR-Berater/-in IT](#)

Titel [PR-Berater/-in in Heidelberg gesucht](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Verstärkung für den Bereich Consumer PR \(Beauty\)](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Junior Consultant \(m/w\) Bereich Finanzkommunikation](#)

Titel [the.messengers aus Bad Homburg suchen Verstärkung](#)

Titel [PR Account Manager \(m/w\) für IT-/TK-Agentur in München](#)

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

Titel [Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

Titel [H & K Frankfurt sucht Account Manager \(Lifestyle\)](#)

Titel [Hamburger Agentur sucht \(Senior-\)Kundenberatung als Führungsnachwuchs](#)

Titel [Ketchum in München sucht Teamleiter \(m/w\)](#)

Titel [Trimedia Frankfurt sucht Junior Consultant mit Berufserfahrung in der Finanzwirtschaft](#)

Titel [Trimedia Düsseldorf sucht PR-Berater / PR-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt IT \(B2B & B2C\)](#)

Titel [Trimedia Düsseldorf sucht PR-Berater/-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt auf Enterprise- und IT-Business](#)

Titel [LoeschHundLiepold München sucht PR-Berater\(in\) oder Senior-Berater\(in\)](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) bei JP | KOM in Frankfurt](#)

Titel [JP | KOM Frankfurt sucht Online Redakteur \(m/w\)](#)

Titel [orange:blue sucht: PR-Trainee und Junior-Berater\(in\)](#)

#### In Unternehmen (2)

Titel [Deutscher Sparkassenverlag sucht Berater/in Public Relations](#)

Titel [Odenwald-Institut sucht Referenten/in Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Projektunterstützung](#)

Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Lutz E. Weidner, Bad Honnef.

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 27. November 2006 - 21:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.283 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts ([volker.weber@volker-weber-consulting.de](mailto:volker.weber@volker-weber-consulting.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de)); Frauke Scheben, New York/USA ([frauke.scheben@gmx.de](mailto:frauke.scheben@gmx.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Juliane Bötzel, Leipzig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räsche, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Nils Repke, Wiesbaden; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Udo Seidel, Köln; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang,

**Rezensionen:** Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann [zimmermann@prplus.de](mailto:zimmermann@prplus.de)); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

**Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prijournal.de](http://www.prijournal.de); [www.prijournal.eu](http://www.prijournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).