

PR-Journal-Newsletter

Nr. 85 / 42. Woche 2006

PR-Nussknacker 2006/2007: Jetzt können Sie erstmals abstimmen - bis zum 26. Oktober. Die drei Kandidaten unter www.pr-nussknacker.de.

Seite.1

Hill & Knowlton und Michael Schröder gehen getrennte Wege

Hill & Knowlton und Michael Schröder, seit Januar 2001 CEO & Chairman von Hill & Knowlton Communications Deutschland (GPRA), haben sich entschieden in Zukunft getrennte Wege zu gehen. Detlev Geiger, der kommissarisch die Leitung von Hill & Knowlton Deutschland übernehmen wird, wird hierbei unterstützt von Udo Becker, Practice Head Corporate, Anja Schlicht, Practice Head Public Affairs und Maren Heidemann, die kürzlich zum Practice Head Marketing Communications ernannt wurde. Jan Gustavsson bleibt in seiner Funktion als CFO für Deutschland. Markus Hermsen fungiert weiterhin als Geschäftsführer von Hiller, Wüst & Partner. Geiger behält ebenfalls seine Rolle als Practice Head Healthcare.

Pergamon Communications erhält Zuschlag für den BPA-Etat

Der S&F-Ableger setzte sich gegen die Wettbewerber durch. Etliche Werbe- und PR-Agenturen haben in der vergangenen Woche Post vom Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Bundespresseamt) in Berlin bekommen. Das berichtet der Branchendienst "Der Kontakter". Demnach war es keine

besonders erfreuliche - aber wegen der bekannt gewordenen CDU-Mauscheleien nicht unerwartete - Lektüre: In ihrem Schreiben teilt die Leiterin des Referats "Interministerielle Koordinierung, Corporate Design, Printmedien, Vertrieb" Ilse Breidenstein den Empfängern mit, dass sie im Pitch um den Werbeetat des Amts leer ausgehen.

"Zu unserem Bedauern muss ich Ihnen mitteilen, dass wir den Vertrag nicht mit Ihnen abschließen können", heißt es da. Und weiter: "Das Bundespresseamt beabsichtigt, den Rahmenvertrag mit der Agentur Pergamon Communications GmbH abzuschließen." Um den auf bis zu 20 Millionen Euro taxierten Etat des Sprachrohrs der Bundesregierung hatten sich auch McCann Erickson, Media Consulta, Johanssen + Kretschmer, Pleon/ BBDO, Publicis, Saatchi & Saatchi und Shanghai Berlin beworben. Der PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen hatte gegen die Umstände der Agenturauswahl protestiert (wir berichteten).

Personalien

Bartels wird Pressesprecher der Lufthansa

Andreas Bartels (36) wird ab 1. Januar 2007 neuer Leiter Media Relations bei der Deutschen Lufthansa in Frankfurt am Main. In dieser Funktion zeichnet er für die Steuerung und Koordination der weltweiten Presseaktivitäten der Lufthansa Gruppe verantwortlich. Bartels tritt die Nachfolge von Thomas Ellerbeck (39) an, der wie gemeldet am 1. Oktober als Direktor Unternehmenskommunikation und Politik zu Vodafone D2 nach Düsseldorf wechselte. Bartels berichtet an Klaus Walther, den Leiter der LH-Konzernkommunikation. Er war zuletzt bei der Deutschen Bank, wo er in der Konzernkommunikation für Press- und Media Relations des Bereichs Privat- und Geschäftskunden verantwortlich war.



Rüdel wird neuer **VDZ-Kommunikationschef**

Norbert Rüdel (42) wird zum 1. November neuer Leiter des Fachbereichs Presse und Kommunikation beim VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger in Berlin. Er folgt auf Stefan Michalk (44), der zum 1. Dezember als stellvertretender Geschäftsführer zum Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft in Berlin wechselt und dort im Schwerpunkt die Themen Presse und Public Affairs verantworten wird.

Rüdel kommt von der Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt, wo er als stellvertretender Pressesprecher für große Bereiche der Publikums- und Fachmedien sowie für die Vermarktungsgesellschaft GWP media - marketing zuständig war. Zuvor war der Journalist sieben Jahre Medienredakteur bei der Kommunikationsfachzeitschrift "Horizont" sowie Redakteur für die Branchenzeitschrift Musikwoche und Assistant Press and Promotion Manager für das Musiklabel BMG Classics, München. Rüdel übernimmt alle Aufgaben von Michalk, der im VDZ für die gesamte interne wie externe Kommunikation und das Veranstaltungsmanagement zuständig war.

Personalien compact (23) (42.KW-06)

01: Die auf Technologiethemata spezialisierte PR-Agentur **Fink & Fuchs Public Relations** hat im Oktober 2006 an den Standorten Wiesbaden und München den **13. PR-Volontariatsjahrgang** gestartet. Mit Kathrin Hanschke, Julia Seimel, Verena Romero Menges, Simone Kurt, Barbara Pötsch und Kirsten Wiese durchlaufen insgesamt sechs Hochschulabsolventen das 15-monatige Post-Graduate-Programm von Fink & Fuchs PR.

02: **Nadja Rehumäki-Naber** (38) wechselte von Helsinki nach Deutschland, um bei

ElitePartners.de in Hamburg die Kommunikationsarbeit zu übernehmen.

03: **Natalie Brülisauer** leitet jetzt als Nachfolgerin von **Stefan Züger** die PR-Abteilung des Internationalen Instituts für Management in Technologies (IIMT) in Genf/Schweiz.

04: **Stefan Mugrauer** (38) wird im November neuer Unternehmenssprecher des MDR Mitteldeutscher Rundfunk in Leipzig. Bisher im redaktionellen Bereich tätig folgt er auf **Eric Markuse** (44).

05: **Anja Schlicht** hat bei Hill & Knowlton Communications (GPRA) in Berlin die Leitung der Practice Public Affairs Deutschland übernommen.

06: **Petra Schweighard** wechselte vom Fashionmagazin "Elle" in München als Kundenbetreuerin zu häberlein & mauerer agentur für public relations.

07: **Katrin Heynold** (28) und **Iris Aldenhoff** (27) verstärken als Volontäre das Team von ad publica Public Relations in Hamburg.

08: **Ellen Zimmermann** hat die Leitung Public Relations bei Rodenstock in München übernommen. Sie kommt von der ortsansässigen Etienne Aigner AG.

09: **Knut Hansen** (42) und **Dietmar Huber** (42) verstärken bei Deekeling Arndt Advisors in Düsseldorf die strategische Kommunikationsberatung im Team "Corporate & Public Affairs". Hansen war Pressesprecher bei der HypoVereinsbank in München und Huber war zuvor elf Jahre bei der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen als Pressesprecher.

10: **Mirco Bastiani** (27) verstärkt das Kontakt- und Beraterteam bei Wefra in Neu-Isenburg.

11: Bei Sun Microsystems, Kirchheim-Heimstetten ist nach **Michael Gießelbach** nun auch **Edith Lathoda** als Marketing Communications und Public Relations Manager ausgeschieden.

MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

www.kommunikationsanalysen.de / analysen@faz-institut.de

> Medienresonanzanalysen
 > Zielgruppenanalysen
 > Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

12: **Simone Gebler** (33) wechselte von der Landwirtschaftskammer Niedersachsen in Hannover als Leiterin Unternehmenskommunikation zu den KMG Kliniken in Bad Wilsnack.

13: **Christian König**, CEO von Farner PR in Zürich wurde bei der Tagung in New Delhi in die "International Hall of Fame" der ICCO International Communications Consultancy Organisation aufgenommen. Er ist damit der erste Schweizer und nach Paul J. Kohtes der zweite deutschsprachige Europäer.

14: **Detlef Haaks** (45) wechselt von seinem Posten als WAZ-Mitgeschäftsführer in Essen am 1. April 2007 nach Stuttgart, um in der DSV-Geschäftsführung (Deutscher Sparkassenverlag) die Verantwortung für die Sparte Medien und die hauseigene AM Agentur für Kommunikation zu übernehmen. Beim DSV folgt er auf **Thomas Weiss** (44).

15: **Gisèle Mollat** (33) leitet jetzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hamburg Tourismus. Sie kommt von der Walt Disney Company und folgt auf **Ine Bösche** (geht in die Elternzeit).

16: **Vera Noy** (33) ist nun als Senior Associate in der Corporate Communications Practice bei Burson-Marsteller in Frankfurt am Main tätig. Sie war zuvor bei Pleon Kohtes Klewes in Bonn.

17: **Christian Gentsch** (36) erweitert als Projektmanager Online das Interactive-Team bei Media Consulta in Berlin.

18: **Christa von Waldthausen** (30) übernimmt die Leitung von Marketing und Kommunikation der Fiducia Gruppe, dem größten IT-Dienstleister im genossenschaftlichen Finanzverbund, in Karlsruhe. Zuvor war sie als Beraterin bei Roland Berger Strategy Consultants im Competence Center Marketing und Sales tätig.

19: **Gala Conrad** wechselte von Beru, Ludwigsburg nach Neumarkt und leitet jetzt als Nachfolgerin von **Richard Berg** den Bereich Unternehmenskommunikation und Investor Relations des Möbel- und Bauzulieferes Pfeleiderer.

20: **Udo Dewies** übernimmt im Januar 2007 die Leitung der Unternehmenskommunikation von Carlsberg Deutschland in Mönchengladbach. Er

kommt von der Radeberger Gruppe in Frankfurt am Main.

21: **Norbert Eder** (41) ist jetzt bei der Software AG in Darmstadt als Vice President Press and Public Relations tätig. Er war zuvor bei debitel, Stuttgart.

22: **Olaf Kaltenborn** (41) wechselt von der Privaten Universität Witten/Herdecke am 1. November nach Frankfurt am Main und wird Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität. Er folgt dort auf **Brita Schemmann**.

23: **Martin Becker** wurde neuer Public Affairs Consultant im Berliner Büro der Kommunikationsagentur Fleishman-Hillard. Er war zuvor freier Berater bei Weber Shandwick Deutschland in der Bundeshauptstadt.

Etats

Etats compact (12) (42.KW-06)

01: UGS Corp. (Softwareanbieter) (paneuropäische Kommunikation), Köln
 an: **Lewis Communications/Global Public Relations**, München

02: Tewi Publishing, München
 an: **dreimarketing**, Düsseldorf

03: Duo Boots (engl. Schuhhersteller), Bath/Großbritannien
 an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

04: Viking Flusskreuzfahrten, Köln
 an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

05: Nemetschek (Design2Cost-Kampagne), ???
 an: **Maisberger Whiteoaks**, München

06: Atari (Neverwinter Nights 2), Hamburg
 an: **Marchsreiter Communications**, München

07: SGH (Full-Service-Dienstleister für Outsourcing im Rechnungswesen), Hildesheim
 an: **index**, Berlin

08: Blau Mobilfunk, Hamburg
 an: **Lauffeuer Kommunikation**, Hamburg

09: Syngas (entwickelt Alternativen zu Benzin),
 Frankfurt am Main
 an: **PR Global Concept**, Mönchengladbach

10: EMC Insignia, Nanterre/Frankreich
 an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

11: avantum consult, Düsseldorf
 an: **Public Affairs**, Köln

12: Berlin Tourismus Marketing
 (Kulturmarketingkampagne), Berlin
 an: **Johanssen + Kretschmer** (+ Meta Design),
 Berlin

Branche

Erstmalige Ausschreibung des DPRG Junior Awards

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) sucht und fördert PR-Talente. Ab 2007 werden mit dem DPRG Junior Award erstmalig herausragende PR-Nachwuchskonzeptionen prämiert. Studenten aus PR- und Kommunikationsstudiengängen sowie PR-Trainees und Volontäre sind bundesweit eingeladen, als Einzelperson oder im Team von maximal 3 Personen ihr konzeptionelles Talent und Wissen zu beweisen. Die Aufgabenstellung des Junior Awards beinhaltet die Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für eine Institution aus dem Non-Profit-Bereich.

Teilnahmeberechtigt sind alle PR-Trainees und Volontäre aus Unternehmen und Agenturen sowie Studenten aus PR- und Kommunikationsstudiengängen. Der Nachwuchspreis steht sowohl Mitgliedern der DPRG als auch Nichtmitgliedern offen. Die eingereichten Konzeptionen dürfen (Datum: Einsendeschluss 30. April 2007) nicht älter als ein Jahr sein. Weitere Informationen zum DPRG Junior Award: www.dprg-junioren.de/junioraward.

Branche compact (7) (42.KW-06)

01: In Hamburg gibt es eine neue PR-Agentur: **Christoph & Terschüren Öffentlichkeitsarbeit**. Beide Gründerinnen haben zuvor bei GLC Glücksburg Marketing & Communication gearbeitet. Agenturschwerpunkte: Pressearbeit und Corporate Publishing in den Bereichen Gesundheit, Finanz- und Personaldienstleistungen.

02: **Pleon Event + Sponsoring** ist seit dem 1. Oktober nach Bonn, Berlin und Düsseldorf **auch** mit einer Niederlassung **in München** vertreten. „Wir versprechen uns von der Ansiedelung eines eigenständigen Eventteams in München natürlich auch Impulse für das Neugeschäft in Süddeutschland“, kommentiert Dino Büscher, Managing Partner Pleon, den Ausbau der Münchner Pleon Unit. Mit Carolin Maluck, Senior Projektleiterin Event, übernimmt eine erfahrene Veranstaltungsmanagerin die Leitung des Teams in München.

03: Laut dem Marktforschungsinstitut Nielsen Media Research sind die **Bruttowerbeinvestitionen in den klassischen Medien** in den ersten neuen Monaten 2006 um 5,1% auf 14,0 Mrd Euro **gestiegen**. Alle Medien schlossen mit einem Plus ab. Auch für die kommenden drei Monate sei von einem weiteren Wachstum auszugehen. Verteilt auf die einzelnen Mediengattungen verbuchte TV mit einem Bruttowerbeumsatz von 5,6 Milliarden Euro die höchsten Einnahmen, was einem Plus von 2,9 Prozent entspricht. Die Werbeeinnahmen der Tageszeitungen wuchsen um 6,6 Prozent auf 3,8 Mrd Euro. Publikumszeitschriften verzeichneten bei einem Werbeumsatz von 2,9 Milliarden Euro ein Plus von 8,7 Prozent. Radio steigerte sich auf 841 Millionen Euro (+ 0,7%) und Plakat legte auf 503 Millionen Euro zu (+ 3,9%). Fachzeitschriften stiegen kräftig um 9,2 Prozent auf 332 Millionen Euro.

04: Die Münchner PR- und Marketing-Agentur **Dr. Haffa & Partner** ist **20 Jahre erfolgreich im Markt**: Im Oktober 1986 gründeten Dr. Annegret Haffa und Dr. Horst Höfflin eine der ersten Agenturen in Deutschland mit Schwerpunkt auf ITK-Unternehmen. Heute zählt die Dr. Haffa & Partner Public Relations zu den renommiertesten PR- und Marketing-Agenturen für Hightech-, IT- und Dienstleistungsunternehmen. Derzeit arbeiten bei Dr. Haffa & Partner 14 feste und sechs freie Mitarbeiter.

05: Vier **Social Effies** werden am 20. Oktober in Hamburg für 2006 vom **GWA** Gesamtverband Kommunikationsagenturen verliehen. Der Goldene Social Effie geht an „**Du bist Deutschland**“, eine Kampagne aus der Kategorie gesellschaftliche Projekte. Sie wird den „Partnern für Innovation“ verliehen für ihre außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Motivations-Kampagne. Entwickelt und betreut wurde die Kampagne von den Agenturen kempertrautmann, Jung von Matt, fischerAppelt und MindShare.- Silber wird der Kampagne „Bildung als Chance für Afrika“ der Unicef Deutschland in der Kategorie Soziales und Wohltätigkeit verliehen, die von den Agenturen JWT Hamburg und i-gelb konzipiert wurde.

06: Die Kölner PR-Agentur **Agentur05** von Thomas Raffel und Tom Buschardt hat in den 15 Monaten seit Gründung **erfolgreich gearbeitet**. Dies zeigt die Kundenliste: JTI (Camel), Procter&Gamble (Ariel), T-Com NRW, Metro Group Asset Management, Verbraucherzentrale NRW, Deutsche Post Renten Service, Markisenhersteller weinor.

07: Der ehemalige Marketing- und PR-Manager von DaimlerChrysler Eckhard Strauss hat sich in Salem am Bodensee mit seiner Agentur **strauss'identity** selbstständig gemacht. Zudem vertritt er die Interessen der amerikanischen Kommunikationsagentur **Clear!Blue** in Deutschland.

Medien

Studie: Internet-Surfen ist wichtiger als Zeitung lesen

Die Europäer verbringen mehr Zeit im Internet als mit der Lektüre von Zeitungen und Zeitschriften. Allerdings bedeutet dies nicht, dass der Anstieg der zeitlichen Nutzung vom Internet zu Lasten der Printmedien oder des Fernsehens geht, denn der Medienkonsum an sich ist verstärkt gestiegen, berichtet das Marktforschungsunternehmen Jupiter Research in seiner aktuellen Studie "European Media Consumption Consumer Survey 2006".

Den Ergebnissen zufolge ist der Konsum von Printmedien in den vergangenen zwei Jahren

konstant bei drei Stunden in der Woche geblieben. Die Zeit für das Surfen im Internet dagegen hat sich in diesem Zeitraum von zwei auf vier Stunden verdoppelt. Ebenfalls gestiegen ist die Zeit, die die Europäer mit Fernsehen verbringen. Der Fernsehkonsum legte von zehn Stunden pro Woche auf 14 Stunden zu. (Quelle: w&v www.wuv.de)

Medien compact (4) (42.KW-06)

01: Die dpa-Tochter news aktuell sucht die besten PR-Bilder des Jahres und vergibt im November die "**obs-Awards 2006**". Die Fachjury der Awards hat jetzt aus den eingegangenen Bewerbungen die 18 besten Fotos für die Shortlist nominiert. Journalisten und PR-Profis können ab sofort online auf der Homepage von news aktuell entscheiden, welches die besten PR-Bilder des Jahres sind (www.newsaktuell.de/obs-awards).

02: Am 9. Oktober hat das schweizer Wirtschaftsmagazin "Bilanz" die **Rangliste der besten schweizer Geschäftsberichte** veröffentlicht: Das Ranking von Platz eins bis fünf: SBB, UBS, Valora, Zürcher Kantonalbank, Migros. Die Auszeichnung im Fünf-Jahresvergleich der Geschäftsberichte-Ratings ging an Novartis.

03: Ein veritabler **Streit**, der sich zum Image- und Finanzdesaster ausweiten kann, tobt derzeit zwischen dem Internetnewsdienst **newsroom.de** und dem DJV **Deutscher Journalistenverband**. newsroom-Inhaber Johann Oberauer berichtet über anonyme Anzeigen und **Steuerprobleme** für den DJV in Millionenhöhe, DJV-Vorsitzender Michael Konken weist die Vorwürfe als "bodenlose Frechheit" entschieden zurück. Da sei nichts dran, Oberauer vermische Wunschdenken mit der Realität.

04: Fazit der 13. Erhebungswelle der NetObserver-Studie: **große Unterschiede bei der europäischen Internet-Nutzung**. Von den fünf europäischen Ländern, die durch die NetObserver-Studie abgedeckt werden (Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien und Deutschland), ist der spanische Markt der Spitzenreiter bei der Verwendung neuer Kommunikationsmethoden, während der **deutsche Markt hier auf dem letzten Platz landet**. Die spanischen Internetnutzer machen nicht nur am häufigsten Gebrauch von Anwendungen wie Instant Messaging oder Skype, sondern sie sind auch diejenigen, die am stärksten Podcasting-Dienste nutzen sowie die meisten Blogs

erstellen. Möglicher Grund: Sechzig Prozent der Spanier im Netz sind unter 35 Jahren alt; in den anderen vier Märkten liegt dieser Anteil bei 50 Prozent, in Großbritannien sogar nur bei 40 Prozent. Bei der **Nutzung kostenpflichtiger Online-Dienste** liegen jedoch wiederum die Deutschen an der Spitze. Italienische und französische User sind bei Online-Käufen dagegen relativ zurückhaltend. Der Einfluss von **Online-Werbung** und Online-Marketing auf französische und englische Internetnutzer ist deutlich stärker als in Deutschland.

Service + Tipps

Neues Rechercheportal für Journalisten gestartet

Unter der Adresse www.cleverpress.de ist jetzt ein neues Rechercheportal für Journalisten gestartet. "Hier finden Journalisten das, was sie schon immer gesucht haben: Direktkontakt zu pressetauglichen Personen und eine Handels-Plattform für journalistischen Inhalt. Redakteure können erstmalig eigene Recherchen zum Verkauf anbieten", verspricht die Presseinformation zum Start.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Service compact (5) (42.KW-06)

01: Mitarbeiter in PR-Agenturen müssen bei Gehaltsextras bescheiden sein. Sie erhalten deutlich seltener ein Bonbon zu ihrem Lohn als die Kollegen in den Pressestellen der Unternehmen. So bekommen beispielsweise 42 Prozent der Firmenmitarbeiter einen Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge. Firmen-Handy oder -Laptop, auch zur privaten Nutzung, oder ein Zuschuss zum vermögenswirksamen Sparen sind ebenfalls weit verbreitet. Nur beim Dienstwagen sind Agenturchefs generöser. Im Gegensatz zu 13 Prozent bei den Unternehmen erhalten immerhin 26 Prozent der Agenturmitarbeiter einen fahrbaren Untersatz. Zu diesen Ergebnissen kommt die Studie "**PR-Trendmonitor**" von news aktuell und der Hamburger PR-Agentur Faktenkontor.

02: Immer mehr Menschen machen ihre Kaufentscheidungen nicht mehr nur vom Namen und Renomé einer Marke abhängig, sondern auch vom Ergebnis ihrer Recherchen im Internet. Wenn es etwa um Urlaub oder Reisen geht, steht das Internet für 69 Prozent der Deutschen an erster Stelle bei der Informationsbeschaffung. Für den Kauf von MP3-Playern holen sich 60 Prozent, bei Handys 54 Prozent der Deutschen Entscheidungshilfen im Web. Zu diesen Ergebnissen kommt das Marktforschungsinstitut ACNielsen in seiner Studie 'Online Consumer Confidence & Opinion Survey'. (Quelle: <e>Market)

03: Wieder 19.000 Exemplare: der neue kleine, schnelle Kroll "KrollSelect" mit den Chefredakteuren und Ressortleitern von Politik und Wirtschaft der Tageszeitungen (1. Update 10/2006 mit 380 Datensätzen) erschienen. Das Booklet liegt dem gedruckten "kressreport" bei und kann hier heruntergeladen werden: www.krollselect.de. Das nächste "KrollSelect" erscheint am 15. Dezember mit den **300 Top-Unternehmens-Pressestellen** in Deutschland.

04: Neuerscheinung: Das Buch „Führen im Grenzbereich. 21 Persönlichkeiten mit dem Mut zum Wandel“ von Bernhard Fischer-Appelt ist im Oktober 2006 im Gabler Verlag, Wiesbaden, erschienen. Das 287 Seiten starke Werk ist unter der ISBN-Nummer 3-8349-0394-9 als gebundene Ausgabe zum Preis von 27,90 Euro im Buchhandel erhältlich. Bildmaterialien, Buchinformationen und Rezensionsexemplare sind online abrufbar unter www.fuehren-im-grenzbereich.de. Was alle 21 Führungspersönlichkeiten eint und weshalb sie in „Führen im Grenzbereich“ zu Wort kommen, ist der Mut zum Wandel und ihre Bereitschaft, große Ziele erreichen zu wollen und die Menschen, die sie führen, auf diesem Weg mitzunehmen. Sie stellen sich Aufgaben, die sie nicht selten an Grenzen führen, an die eigenen oder die von anderen. So ist in intensiven Gesprächen ein Buch entstanden über das, was den Kern von Führung ausmacht und den Charakter und die Fähigkeiten der Menschen, die erfolgreich führen. Ein Buch über Aufbruch und Veränderung und eine neue Kultur des Führens.

05: „An welchem Ort fühlen Sie sich am wohlsten?“ Auf diese Frage antworteten 20 Prozent der über 1.000 befragten Deutschen mit den **eigenen vier Wänden**. Danach folgen die Natur (17 Prozent) und das eigene Auto (13 Prozent). Wobei sich zwischen den Geschlechtern Unterschiede feststellen lassen: Während Frauen sich noch mehr nach dem heimeligen Zuhause

sehen, fühlen sich Männer im Auto wohler. Das Fußballstadion haben hingegen lediglich vier Prozent der Befragten als Lieblingsort angegeben. Damit halten sich die Deutschen lieber am Arbeitsplatz (6 Prozent) auf als am Spielfeldrand. Das ist das Ergebnis einer bundesweit repräsentativen Befragung des Spezialisten für flexible Hallen- und Zeltsysteme de Boer. Darin wurden die Deutschen nach ihren Lieblingsorten befragt. Am unwohlsten dagegen fühlen sich die Deutschen in Tiefgaragen und Fahrstühlen.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Berliner Politiktage 2006 im November

Ein dreitägiges Programm, mehr als 120 Referenten und Akteure in vier verschiedenen Veranstaltungen – die "Berliner Politiktage" präsentieren sich vom 20. bis 22. November 2006 als vielfältiges Forum der politischen Kommunikation mit einem deutlich erweiterten Angebot. Die vier Veranstaltungen der Berliner Politiktage:

- * kampagne06 – die große Kreativschau der politischen Kommunikation
- * Symposium – kritische Analyse des Status Quo und Nachdenken über Visionen für die politische Kommunikation
- * Politikkongress 2006 – die größte internationale Fachtagung für politische Kommunikation, politische Führung und Lobbying in Deutschland
- * Politikaward 2006 – der renommierteste Preis für Arbeiten aus dem Bereich der politischen Kommunikation.

Die Berliner Politiktage – ein zentraler Treffpunkt und Ideenpool für die Branche der politischen Kommunikation, der in der Berliner Republik einmalig ist. Infos + Anmeldung hier: www.berliner-politiktage.de.

Termine compact (13) (42.KW-06)

01: Am 15. November veranstaltet die **depak** Deutsche Presseakademie in der European School of Management and Technology in München das **Strategie-Forum "Vom Unternehmenssprecher zum Informationsdirigenten"** (Neue digitale Welten als Herausforderung für das Kommunikationsmanagement). Infos: www.depak.de.

02: Am 10. und 11. November bietet die **cmi** Kommunikation und Medien GmbH in Berlin einen zweitägigen **Workshop „Mehr Power für den Job“** an. Für Unternehmer, Führungskräfte, Team- und Projektleiter, Freiberufliche und Angestellte stellt sich täglich die Frage, woher die notwendige Motivation für den kommenden Tag kommen soll. Die Fülle der Aufgaben, Stress am laufenden Band, zermürbende Konkurrenz, ökonomische Zwänge, Organisations-, Budget- und Personalverantwortung verbrauchen insbesondere in schwierigen Zeiten oft ein Übermaß an Energie. Der Kreativ-Workshop zeigt, wie sich eigene Energiequellen erschließen lassen, wie man Stress bewältigen und sich nachhaltig selbst motivieren kann.

03: Nachrichtenwert erkennen und gestalten, journalistische Darstellungsformen trainieren, Überschriften und TextEinstiege aufmerksamkeitsstark formulieren. - So lauten die thematischen Schwerpunkte des **Journalistischen Schreibtrainings der AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.. Der ausgesprochene Trainingscharakter des Seminars mache die erlernten Inhalte sofort im Arbeitsalltag umsetzbar, so die AFK. Das PR W7 – Journalistisches Schreibtraining findet vom 20. bis 24. November in Gummersbach statt. Weitere Seminarinhalte, Informationen über die Trainerin und den AFK-Seminarkalender gibt es unter www.afk-online.com.

04: Vom 14. bis 19. November treffen sich über 100 PR-Studenten aus ganz Europa in Barcelona: Die **europäische PR-Nachwuchsorganisation PRIME** (The European Association of PR and Communications Students) veranstaltet dort ihren diesjährigen **Autumn Congress**. Das Thema des Kongresses lautet "**Strategic Communications about Sports & Leisure**". Aus Deutschland werden sieben Studenten der Universität Leipzig an dem Kongress teilnehmen. Leipzig ist der einzige deutsche Uni-Standort, der sich dem europäischen PR-Studenten-Netzwerk angeschlossen hat.

PRIME ist mit über 500 Mitgliedern in 17 Ländern die führende PR-Nachwuchsorganisation Europas.

05: Mit einer Erfolgsquote von 85,7 Prozent hat die diesjährige **schweizer Berufsprüfung für PR-Fachleute** ihren Abschluss gefunden. 132 von 154 teilnehmenden Kandidatinnen und Kandidaten werden an der Abschlussfeier vom 24. November im Schloss Schadau, Thun, ihren Fachausweis "PR-Fachfrau/PR-Fachmann" erhalten. Auf die Prüfung vorbereitet wurden die Absolventen von den Ausbildungsinstituten SPRI, ISRP, Polycom, Academia Engi-adina, KV Business School Zürich sowie IWB Luzern.

06: **Einstieg in die Werbe- und Kommunikationswelt:** Viele junge Leute träumen von einem Beruf in der Werbe- und Marketingbranche. Um herauszufinden, ob eine Tätigkeit im Kommunikations- und Medienbereich das Richtige ist, haben Studieninteressierte vom 19. bis 21. Oktober die Möglichkeit, an einem **Probestudium der design akademie berlin** teilzunehmen. Drei Tage können die Teilnehmer erfahren, was es heißt, Kommunikationsmanagement oder Kommunikationsdesign zu studieren. Nähere Informationen und ein Anmeldeformular zum Workshop erhalten Interessenten über die Webseite: www.design-akademie-berlin.de/termine.

07: Das European Event ROI Institute veranstaltet gemeinsam mit Meeting Professionals International (MPI) am 23./24. November in Frankfurt am Main das zweite deutschsprachige **Seminar zur ROI (Return on Investment) Mess- und Bewertungsmethode für Events und Veranstaltungen**. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung gibt es unter www.eventroi.com.

08: Am 25. Oktober findet in Zürich das **13. Schweizer PR-Symposium** statt. Thema: "Public Relations im digitalen Zeitalter". Infos: www.br-sprg.ch.

09: Am 25. Oktober veranstaltet das Institut für Theaterpädagogik der Fachhochschule Osnabrück in Lingen/Ems die Tagung "Unternehmen Bühne - Was Theaterarbeit für Organisationsentwicklung leistet". Infos: www.schauplatz-unternehmenskultur.de.

10: Der **media workshop "Pressearbeit mit Fernsehsendern** - Themen, Technik, Trends" bietet den maximal zwölf Teilnehmern die Chance, hinter die Kulissen eines Fernsehsenders zu schauen. In Zusammenarbeit mit der RTL Journalistenschule veranstaltet die dpa-Tochter news aktuell am 8. und 9. November in Köln einen zweitägigen Workshop zur Pressearbeit mit Fernsehsendern. Infos: www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

11: Das **medienlabor Potsdam** veranstaltet am 27. Oktober einen **Workshop zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für kleine und mittlere Unternehmen**. Auch Studenten und Gründer sind herzlich dazu eingeladen. Ort der Veranstaltung ist der Komplex Griebnitzsee an der Universität Potsdam (August-Bebel-Straße), Haus 1, Raum 150. Infos: www.medien-labor-potsdam.de.

12: Auch im November bietet **Montua & Partner, Hamburg**, wieder **Schulungen zum Thema interne Kommunikation**: am 2. und 3. November: „Journalistische Darstellungsformen in der internen Kommunikation“. Üben, üben, üben heißt es ebenso bei den Halbtageseschulungen zum Vertiefen einzelner Darstellungsformen: Die „Nachricht“ wird am 9. November vermittelt, die „Reportage“ am 10. November. Mehr zum Thema „Redigieren in der internen Kommunikation“ erfahren Sie in einer weiteren Halbtageseschulung am 9. November. Weitere Informationen zum Schulungsprogramm für die interne Kommunikation 2006 sowie die Faxanmeldung unter: www.montua-partner.de/schulungen.

13: **de´ge´pol MENTOR - das Mentorenprogramm** der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung - bietet zehn Student/innen und Young Professionals eine einzigartige Chance zur persönlichen und professionellen Weiterentwicklung. Beim Management des Bewerbungsprozesses für de´ge´pol MENTOR wird de´ge´pol von Busch-Janser Personalmanagement unterstützt. Bewerbungsschluss für de´ge´pol MENTOR ist der 17. November 2006 - das Programm startet im Januar 2007. Für Ihre Bewerbung als Mentee benutzen Sie bitte das Online-Formular unter www.poli-c.de/dm.html.

Pfeffer&Salz&Senf

Salz: Rausschmeißer im Image-Ranking: Unten durch und dennoch oben auf?

Das Handelsblatt bewegt seine Leser in der Ausgabe von Freitag, dem 13. (Oktober) mit Antworten auf die Frage, welches unternehmerische Tun und Unterlassen das Image von Firmenchefs prägt. „Rausschmeißer ernten null Sympathie“ heißt es im Titel, und „die Dax-Kapitäne der Finanzdienstleister erfahren, was raue See bedeutet“. Na, und wie erst die Gattin des Chefs beim Champagnerfrühstück mit Freundinnen und wie die gemeinsamen Kinder auf dem Pausenhof des Gymnasiums unter dem Bösewicht-Bild des Familienoberhauptes leiden! *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

5. Mail aus Manhattan: Beeindruckt von Bill Clinton + Vertragsverlängerung

von unserer PRJ-Korrespondentin [Frauke Scheben](#), New York/USA



Nun bin ich seit fast vier Monaten in Manhattan und als Trainee bei Deussen Global Communications –

oder als „Intern Extraordinaire“, wie man mich bei Deussen gerne nennt. Mittlerweile bin ich der einzige Trainee, was zu unglaublich viel Arbeit führt, aber auch zu großer Verantwortung, die ich gerne trage. Ich habe meine eigenen Events für die Gin-Marke Bombay Sapphire, die ich von Anfang bis Ende organisiere und auch daran teilnehme. So zum Beispiel ein Event in der letzten Woche, der zu Ehren der Designerin Eva Zeisel gehalten wurde. Eva Zeisel feiert im November ihren 100. Geburtstag, und obwohl körperlich ein

wenig geschrumpft, war ihre Präsenz im Raum für alle fühlbar. Man sah in den Gesichtern der Besucher, wie beeindruckt sie waren. Eine Wonne. Natürlich kann die allgemeine Seeligkeit auch an den exzellenten Bombay Sapphire Cocktails gelegen haben.

Ansonsten hat sich eine Routine in mein Leben geschlichen, die ich als angenehm empfinde. Die Woche ist privat meist ruhig, gefüllt mit Arbeit und Abenden mit meinem guten Freund Steven, den ich noch von meinem Austauschjahr mit der University of South Carolina kenne. Die Wochenenden sind dann meist weniger ruhig. Wir treffen uns alle regelmäßig zum Brunch, laufen in Soho herum und im West Village, wo man nicht ganz selten auch den einen oder anderen Star trifft. Seit ich hier in New York bin, ist mir sehr bewusst geworden, dass auch „Celebrities“ wie Jude Law und Billy Bob Thornton ganz normale Menschen sind, mehr oder weniger so wie „Du und ich“. Okay, oft eher exzentrische normale Menschen, aber wenn sie an der Straßenecke rumstehen, dann wirken sie doch recht alltäglich. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.html

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (6)

Titel [Berliner Agentur sucht PR Junior \(fest & frei\) & Event Junior](#)

Titel [Arthen Kommunikation in Karlsruhe sucht PR-Redakteur/in mit dem Schwerpunkt Gesundheit](#)

Titel [PR-Berater/Campaigner \(m/w\) Standort Frankfurt](#)

Titel [Freie PR-Assistentin bei Hamburger Agentur](#)

Titel [Ketchum sucht Senior PR-Berater/-in für Corporate Communications](#)

Titel [PR-Assistant \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon in Hamburg](#)

In Unternehmen (1)

Titel [PR-Referent/-in in Düsseldorf bei der Lindner Hotels AG](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 16. Oktober 2006 - 19:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.159 Empfänger** versandt.

Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-ff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts (volker.weber@volker-weber-consulting.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcee.com); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de); Eric Metz, Hamburg (e.metz@gemeinsam-werben.de); Stefan Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschele, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktrechwitz.

Rezensionen: Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann zimmermann@prplus.de); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Marketing - MediaService: Ursel Reineke (marketing@pr-journal.de), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
 Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
 Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
 Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.