

# PR-Journal-Newsletter

## Nr. 81 / 38. Woche 2006

Seite.1 \_\_\_\_\_

### **DPRG: Geschäftsstellen-Umzug 2007 nach Berlin**

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) geht Anfang 2007 in der Bundeshauptstadt mit einer Repräsentanz in die Offensive. Ziel ist es, sich aktiver in die öffentliche Diskussion einzuschalten, Themen zu setzen sowie den Austausch mit Verbänden, Behörden und der Politik zu intensivieren. Bereits im Frühjahr hatte die Mitgliederversammlung eine (juristische) Verlagerung des Verbandssitzes (nicht jedoch der Geschäftsstelle) in die Bundeshauptstadt beschlossen.

Die bisher in Bonn ansässige Geschäftsstelle wird zum Jahresende 2006 geschlossen. Mitgliederservices sollen an einen Dienstleister übertragen werden. Derzeit werden Verhandlungen über Büroräume geführt und eine Ausschreibung für die personelle Ausstattung vorbereitet.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Große-Leege verlässt Volkswagen zum Jahresende**



Zum Jahresende 2006 verlässt Dirk Große-Leege (41), seit 2002 Leiter der Konzernkommunikation bei Volkswagen in Wolfsburg, den Konzern auf eigenen Wunsch. Er will sich neuen (noch nicht genannten) Aufgaben zuwenden, ein Nachfolger steht auch noch nicht fest. Bis zu seinem Ausscheiden führt er seine Aufgaben weiter und unterstützt das Unternehmen bei der Suche und der Einarbeitung seines Nachfolgers. Vor seiner

Tätigkeit für VW war Große-Leege Konzernsprecher der Deutschen Bahn, zuvor leitete er die Kommunikation der Heidelberger Druckmaschinen und arbeitete in der Unternehmenskommunikation der Deutsche Aerospace (heute EADS) in München (bei den letzten drei Jobs war jeweils Bahnchef Hartmut Mehdorn sein oberster Vorgesetzter).  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Personalien \_\_\_\_\_

### **Personalien compact (10) (38.KW-06)**

01: **Dimitrij Naumov** (31) als Senior Account Manager, **Tanja Mai** (26) und **Michaela Holzer** (24) als Account Executives verstärken jetzt das Team von Maisberger Whiteoaks in München. Naumov kommt von A&B One, Mai war beim Bundesverband der deutschen Gas- und Wasserwirtschaft tätig und Holzer verfügt über vielfältige Erfahrung in der Medienarbeit.

02: **Urs Ackermann**, Sprecher der Zürcher Kantonalbank wurde bereits zum dritten Mal zum besten schweizer Pressesprecher gewählt. Auf den weiteren Plätzen folgen **Hans Peter Nehmer** von Hotelplan und **Urs-Peter Naef** von Migros. Die Umfrage wurde erstmals von "Cash" und "Schweizer Journalist" gemeinsam mit Unterstützung des Clubs der Wirtschaftsjournalisten durchgeführt.

03: **Heinrich Doppler** scheidet bereits wieder als Partner von CNC Communications & Network Consulting aus und wird sich weiterhin Lobbyaufgaben in Berlin widmen.

04: **Astrid Rohles** (35) wurde Senior Policy Officer in der Brüsseler Konzernrepräsentanz der Deutschen Post World Net - als Nachfolgerin von **Katinka von Bonin**.

05: **Norbert Eder** scheidet aus seinem Job in der Vorstandskommunikation und Public Affairs bei



debitel in Stuttgart-Vaihingen aus. Ob die Position neu besetzt wird, entscheidet sich erst nach der derzeit vorgenommenen Umstrukturierung der Kommunikationsabteilung.

06: **Clemens Thoma** (33) leitet jetzt die Pressestelle des Solarfonds-Anbieters voltwerk in Hamburg. Er kommt von der ortsansässigen Agentur fischerAppelt Kommunikation (GPRA) und folgt auf **Christoph Marx** (der zu Conergy, ebenfalls in Hamburg, wechselte).

07: **Franco Gullotti** (34) leitet seit 1. September die Medienstelle der Fluggesellschaft Swiss in Zürich/Schweiz. Er ist Nachfolger von **Priska Spoerri** und kommt von der Züricher Bank Leu. Neuer Leiter der internen Swiss-Kommunikation wurde **Christoph Meier**. (Quelle: sprecherszene)

08: **Stephanie Schaefer** (30) leitet jetzt als Nachfolgerin von **Gala Conrad** den Bereich Unternehmenskommunikation und Investor Relations beim Automobilzulieferer Beru in Ludwigsburg.

09: **Robert Eberle** (45) wird am 1. November die Leitung der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit im Bistum Limburg übernehmen. Er folgt auf **Michael Wittekind** und kommt vom Hessischen Rundfunk.

10: **Pamela Krumphuber** (31) übernimmt am 1. Oktober die Verantwortung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Residenz-Verlag in St. Pölten/Österreich. Sie kommt vom Hauptverband des Österreichischen Buchhandels.

11: **Rudolf Kuhn** (35) wurde zu neuen Pressesprecher der LogicaCMG Deutschland, Sulzbach a.T., ernannt.

## Etats

### **Etats compact (13) (38.KW-06)**

01: Weber Schraubautomaten, Wolfratshausen  
 an: **Büro für Öffentlichkeitsarbeit Marko Junghänel**, München

02: Avantgarde Acoustic (Hornlautsprecher-Systeme), Lautertal  
 an: **Octane PR**, München (neuer Geschäftsbereich von Lewis PR)

03: Fachmessen Marketing Services und Picta, Frankfurt am Main  
 an: **muehlhaus & moers kommunikation**, Köln

04: ubitexx (Mobility-Systemspezialist), München  
 an: **Moeller Horcher Public Relations**, Offenbach

05: ICIDO (Visual-Decision-Plattform-Anbieter), Stuttgart  
 an: **Schneider Kommunikation**, Ludwigsburg

06: Biotta (Bio-Säfte aus der Schweiz), Tägerwil/Schweiz  
 an: **Borchert & Schrader Public Relations**, Köln

07: Ice Age Ice (Nutzweisspezialist), Maintal  
 an: **public:news Agentur für Kommunikationsberatung**, Hamburg

08: Schulte Sanitär- und Heizungsgroßhändler, Essen + Ceatec (asiatische Elektronik- und Technologiemesse), Tokio  
 an: **Flaskamp**, Berlin

09: Activisions PlayStation2-Titel Guitar Hero II, Burglengenfeld  
 an: **Between Us!**, Haar

10: Norgine, Marburg + Astellas Pharma, München + Daiichi-Sankyo Europe, München  
 an: **antwerpes + partner**, Köln

## MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de) / [analysen@faz-institut.de](mailto:analysen@faz-institut.de)

> Medienresonanzanalysen  
 > Zielgruppenanalysen  
 > Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

11: Helly Hansen (Outdoor-Hersteller), Moss/Norwegen  
 an: **häberlein & mauerer agentur für public relations**, München

12: HCI Capital (Emissionshaus), Hamburg  
 an: **NewMark Finanzkommunikation**, Frankfurt am Main

13: Borco-Marken-Import (Markenspirituosen-Importeur), Hamburg  
 an: **Heide Schwarzweiler/Segmenta PR**, Hamburg

14: Zebra Technologies, München  
 an: **Lewis Communications**, München

## Branche

---

### **BonnSoir: Chance PR wird zu wenig genutzt**

BonnSoir – Das Mittelstandsnetzwerk Bonn-Rhein-Sieg, präsentierte am 13. September das Thema „Public Relations – das Tor zum Markt“ den mittelständischen Unternehmern in der Bonner Villa Hammerschmidt. Denn professionell betriebene Öffentlichkeitsarbeit gewinnt für Mittelständler zunehmend an Bedeutung. Der dringende Appell von Udo Seidel, muehlhaus & moers kommunikation, Köln und stellvertretender NRW-Landesgruppenvorsitzender der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) an die Anwesenden, sich an die **Berufs- und Werteethik der Public Relations** zu halten, brachte den Einstieg in eine lebhafte Diskussion der Talkrunde mit den Gästen.  
 Zum kompletten Artikel auf der [PRJ-Homepage](#).

### **Neue Felder in der PR: DPRG-Vortragsreihe in Hamburg gestartet**

Private Kliniken müssen ihr Marketing professionalisieren, wenn sie im härter werdenden Wettbewerb bestehen wollen. So lautet das Fazit eines von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) veranstalteten

Vortrages von Nicole Bongard, Marketingleiterin der Damp Holding AG, am 14. September im Hotel Le Royal Méridien Hamburg. Die Damp Holding AG ist mit elf Akutkliniken und Reha-Einrichtungen der führende private Klinikbetreiber in Norddeutschland und der fünftgrößte bundesweit.

„Neue Felder in der PR“ ist eine neue Veranstaltungsreihe im Rahmen der regelmäßig stattfindenden DPRG-Vorträge für Medienexperten. „Mit diesem Veranstaltungsformat wollen wir den vielen tausend PR-, Werbung- und Marketing-Schaffenden in Hamburg aufzeigen, in welchen Branchen sich aufgrund wirtschaftlicher oder gesellschaftlicher Entwicklungen, veränderter Gesetzeslage oder anderen Gründen neue Möglichkeiten für Kommunikationsmaßnahmen bieten“, so Henry Friedrich Meyer von impressum Publikation und PR, der im DPRG-Vorstand Landesgruppe Nord für die Vortragsveranstaltungen in Hamburg verantwortlich ist.

### **Branche compact (5) (38.KW-06)**

01: Der Globalisierungstrend macht auch vor der Krisenkommunikation nicht halt. Die renommierte britische **Agentur Regester Larkin** startete deshalb ein **Internationalisierungsprogramm**. In diesem Rahmen übernimmt **Farner PR**, Zürich für die Schweiz eine Brandpartnerschaft und vertritt Regester Larkin exklusiv. Weitere Standorte des noch jungen Netzwerks von Krisenkommunikations-Spezialisten sind Brüssel, Hamburg, Mailand, Warschau, Dubai und Melbourne.

02: Das Team für Change Communications der Frankfurter Kommunikationsberatung **A&B One** hat ein eigenes **Internetportal zum Thema Veränderungskommunikation** geschaffen. Unter [www.a-b-one-change.de](http://www.a-b-one-change.de) finden interessierte Manager sowie Kommunikations- und Personalverantwortliche einen Überblick über die Anforderungen für Unternehmen in Veränderungssituationen. Ergänzt wird der Webauftritt mit der Darstellung des „Wheel of Change“. Die interaktive Grafik analysiert typische, psychologisch begründete Reaktionen und zeigt Möglichkeiten für die Intervention auf. Gemeinsam mit A&B Framework werden Veränderungsprozesse so steuerbar.

03: Die Agentur **ofischer communication**, Köln hat ihre **neuen Schwerpunkte** in einer aktuellen **Informationsbroschüre** zusammengefasst. Der Spezialist für Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™ bezieht seine Kunden via Workshops intensiv in die kreativ-strategische Arbeit ein und hilft, kommunikative Prozessmuster zu verändern. Die Umsetzung erfolgt im Competence Network. Infos: [www.ofischer.com](http://www.ofischer.com).

04: **Die Marktforschungsbranche sieht in Deutschland positiv in die Zukunft.** Mit jährlich fünf Prozent Umsatzzuwachs für die gesamte Branche und bis zu 15 Prozent Umsatzwachstum für das eigene Unternehmen rechnen die befragten Institute, Online-Panel-Anbieter, Studios und Softwarehersteller in den kommenden drei Jahren. Das ist das Ergebnis einer schriftlichen Umfrage im August 2006 unter den ausstellenden Firmen der "Research & Results 2006", der ersten Marktforschungsmesse in Deutschland, die am 15. und 16. November im M,O,C, München stattfindet.

05: **Die PR-Branche befindet sich in einer neuen Phase der positiven Entwicklung.** Immer mehr Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, ihre Öffentlichkeitsarbeit professionell zu gestalten, vor allem der Bereich Reputation Management entwickelt sich zum Wachstumsmotor der Branche. Dies sind die Prognosen eines aktuellen Berichts des Online-Magazins "Media Guardian", der einen neuen Boom in der PR-Branche vorhersagt. Nachdem mehrere große britische Unternehmen während der Sommermonate Probleme bewältigen mussten, die ihrem Ansehen in der Öffentlichkeit erheblich schadeten, steige die Nachfrage an professioneller Beratung bei der Unternehmens-PR. Besonders das Reputation Management, der langfristige Aufbau und die Pflege des Ansehens in der Öffentlichkeit, trete derzeit in den Vordergrund der PR-Tätigkeiten. (Quelle: pte)

## Medien

### Medien compact (7) (38.KW-06)

01: **"Die nächste Generation Journalisten** wird nicht mehr nur über Menschen in aller Welt schreiben, sondern sie wird auch mit ihnen

kommunizieren und diskutieren müssen." Carolin Emcke, Leiterin der HMS Hamburg Media School (zuvor "Spiegel"-Redakteurin), in einem "F.A.S."-Interview.

02: **Das Publikum der Programmkinos wird jünger.** Das belegt die aktuelle Programmkinostudie der FFA, die soeben auf der 6. Filmkunstmesse Leipzig vorgestellt wurde. Der Studie zufolge stellten im Jahr 2005 die 20 bis 29jährigen mit 23,4 Prozent die stärkste Besuchergruppe dar; ein Jahr zuvor waren es noch die 30 bis 39jährigen. Das Angebot der Programmkinos zog nach wie vor aber auch das ältere Publikum an. So besuchten im Jahr 2005 die über 60jährigen fast doppelt so häufig ein Programmkinos als im Gesamtdurchschnitt.

03: Um 5,2 Prozent sind die **Werbeumsätze der klassischen Medien** in den ersten acht Monaten des Jahres gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen. Dies geht aus den aktuellen Zahlen von Nielsen Media Research hervor. Der Gesamtumsatz lag von Januar bis August bei über zwölf Milliarden Euro. Spitzenreiter ist nach wie vor das Fernsehen mit 4,86 Milliarden, was einem Plus von drei Prozent entspricht.

04: Und wieder ein (Print-)Branchenmedium weniger: **"V.i.S.d.P. Magazin für Medienmacher"** aus dem Berliner Verlag Helios Media gibt es nicht mehr monatlich gedruckt, sondern wöchentlich als Online-PDF-Ausgabe ([www.visdp.de](http://www.visdp.de)).

05: Den ersten Preis des **Helmut-Schmidt-Journalistenpreises** 2006, zum elften Mal vergeben von der Direktbank ING-DiBa, Frankfurt am Main, erhält der TV-Beitrag "Und du bist raus. Wie Investoren die Traditionsfirma Grohe auspressen" (Horst Seipel, WDR). Die Verleihung an ihn und die weiteren Preisträger (Nadine Oberhuber/"Die Zeit" und Thomas Leif/SWR) erfolgt am 2. November in Hamburg.

06: Einen **neuen Höchststand hat die Nutzung des Internets** erreicht. Die tägliche Nutzungsdauer stieg bei den 14- bis 49-jährigen Deutschen im Vergleich zum Vorjahr um 22 Prozent. Damit surfen die Deutschen mittlerweile 72 Minuten pro Tag im Internet. DSL-Nutzer sind bereits 118 Minuten täglich online. Die Ergebnisse gehen aus einer Vorab-Analyse der Mediennutzungsstudie "TimeBudget 14" hervor, die SevenOne Media veröffentlicht hat.



07: Die beiden Beschwerdeausschüsse des **Deutschen Presserats** haben auf ihren Sitzungen am 12. und 14. September 2006 in Bonn **acht öffentliche Rügen** ausgesprochen. Der "Tagesspiegel" (Berlin) wurde wegen **Schleichwerbung** gerügt. "TV Spielfilm" und der "Maintal Tagesanzeiger" wurden wegen **Verstoßes gegen das Trennungsgebot** von redaktionellem Inhalt und Werbung gerügt. Gleich dreimal erwischte es wieder mal die "Bild"-Zeitung wegen **Verletzung des Persönlichkeitsrechts**. Aus dem gleichen Grund wurden die "Freizeit Revue" und die "Neue Presse" aus Hannover öffentlich gerügt. Insgesamt wurden 73 Beschwerden behandelt - der Presserat sprach außer den Rügen noch je 16 Missbilligungen und Hinweise aus ([www.presserat.de](http://www.presserat.de)).

## Service + Tipps

### **Handelsregister und Jahresabschlüsse des Bundesanzeigers bei LexisNexis online**

LexisNexis, Münster bietet seinen Kunden über den Verlagsbereich der Bundesanzeiger Datenservice BDS ab sofort neben Informationen aus den Handelsregistern auch die Volltextinformationen sämtlicher im Bundesanzeiger veröffentlichten Jahresabschlüsse der großen Kapitalgesellschaften, gesellschaftsrechtliche Bekanntmachungen von Aktiengesellschaften und GmbHs sowie Veröffentlichungen von Investmentgesellschaften an. LexisNexis Deutschland positioniert sich damit erneut als der führende Anbieter für Wirtschafts- und Firmeninformationen. Infos: [www.lexisnexis.de](http://www.lexisnexis.de).

### **GEO: Zuversicht und Optimismus in Deutschland**

Die Deutschen sind hoffnungsvoller als vermutet: Feder zweite bezeichnet sich als Optimist (51,2 %), nur 7,7 Prozent halten sich für Pessimisten. Ebenso überraschend: Schwarzseherei ist im Westen (7,9 %) verbreiteter als im Osten (7,3 %).

Das Klischee vom pessimistischen Deutschen wird durch eine aktuelle Allensbach-Umfrage im Auftrag des Magazins GEO gründlich widerlegt. Die Mehrheit der repräsentativ Befragten schätzt ihr persönliches Leben als relativ zufrieden stellend ein, und fast alle erwarten in den nächsten fünf Jahren noch eine Steigerung. In ganz anderem Licht sehen die Befragten allerdings den Rest der Nation: Die meisten halten ihre Mitmenschen für deutlich unzufriedener als sich selbst und prophezeien ihnen eine sich weiter verfinsternde Zukunft. Im Blick auf die anderen lebt das Bild vom deutschen Miesepeter also fort. (Quelle: ots)

### **Service compact (8) (38.KW-06)**

01: Das **neue Fachportal [www.jungezielgruppen.de](http://www.jungezielgruppen.de) ist online** gegangen. Das Internetportal zum Thema Schul-, Jugend- und Hochschulkommunikation richtet sich an Marketingverantwortliche und Mediaentscheider in Unternehmen, Agenturen, Verlagen und Verbänden. Monatlich erscheint zusätzlich ein Newsletter. Herausgeber ist Thorsten Rector (31), der bereits von 1999 bis 2006 das Fachportal "Jugendmarketing-aktuell.de" herausgegeben hat.

02: **Nach den Worten des Telekom-Chefs Kai-Uwe Ricke will das Unternehmen spätestens zum Jahr 2012 allen Bundesbürgern einen breitbandigen Internetanschluss anbieten können.** "Das ist ein Versprechen", sagte Telekom-Chef Ricke in einem Gespräch mit dem Spiegel. Möglich werde die flächendeckende Bereitstellung durch die Umstellung des alten Telefonnetzes der T-Com auf ein internetbasiertes Netz. Ricke will diese Umstellung im Zuge eines milliardenschweren Sparpakets vorziehen. In Gespräch mit dem Nachrichtenmagazin deutete Ricke allerdings auch die Kehrseite der Umstellung auf ein IP-basiertes Netz an: der massive Abbau von Arbeitsplätzen. Ricke bekräftigte, dass die IP-Technologie "mit deutlich weniger Arbeitskräften" auskomme als die bisherigen Netze.

03: Immer mehr Internetportale setzen auf die Kraft des Bewegtbildes. Nach den Überraschungserfolgen der amerikanischen Portale myspace.com und youtube.com, die täglich zusammen über 170 Millionen Videos zeigen, setzen auch deutsche Unternehmen zunehmend auf die emotionale Wirkung von Online Videos. **Mehr Effizienz bei Online-Marketingmaßnahmen durch Online-Videos:** Die Öffnungsrate bei E-Mail-Kampagnen steigt um 36 Prozent, die Verweildauer erhöht sich um 52 Prozent, ergeben hausinterne

Messungen bei TV1.DE. „Mit elf Millionen Breitbandkunden in Deutschland gibt es inzwischen eine für Unternehmen spannende Anzahl an Konsumenten, die Videos in sehr guter Qualität ansehen können und wollen“, so Michael Westphal, Geschäftsführer von TV1.DE.

04: tool mediadesign und fraim – IT Solutions haben jetzt eines ihrer innovativsten Projekte abgeschlossen und online gestellt. Unter Federführung und im Auftrag der Verlags- und Medienberatung walz2consult in Überlingen am Bodensee entwickelten die Stuttgarter Designer und Systemprogrammierer **ein völlig neues Internetportal für Buchverlage: [www.buchregal.com](http://www.buchregal.com)**. walz2consult hat den Verlagen mit dem Internetportal buchregal.com nun ein Marketinginstrument an die Hand zu geben, mit dem sie dem Leser Orientierung ermöglichen und ihn frühzeitig an ihre Reihen und Autoren binden. Das führt zu unmittelbarer Markenbildung. Der Verlag kann ohne Streuverlust mit dem Leser in Verbindung treten und die Informationshoheit über die Kommunikation behalten. Dem Buchhandel werden am Erscheinungstermin punktgenau Käufer zugeführt und der Verlag wird damit für das Sortiment attraktiver.

05: Wie viele Menschen in Deutschland bestreiten ihren Lebensunterhalt aus eigener Erwerbstätigkeit? Wie entwickelt sich hierzulande der demografische Wandel? Wie zufrieden sind die Menschen mit der Demokratie? Oder wie beurteilen die Deutschen ihr eigenes Leben? **Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt der neue „Datenreport 2006“**, der am 13. September in Berlin vorgestellt wurde. Die jetzt zum elften Mal seit 1983 veröffentlichte Standardpublikation informiert detailliert über zentrale soziale, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen in Deutschland. Infos: [www.destatis.de](http://www.destatis.de).

06: Die **Verbraucherpreise** sind lt. Statistischem Bundesamt, Wiesbaden im August im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,7 Prozent gestiegen.

07: **Ausschnitt Medienbeobachtung**, Berlin präsentiert Redaktionssystem zur Krisenkommunikation und Krisenprävention auf dem Kommunikationskongress 2006. Kommunikationsexperten in Unternehmen und Institutionen müssen sich in Krisenfällen auf vollständige, frühzeitige und online bereitgestellte Ergebnisse der Medienberichterstattung verlassen können. **Mit dem Ausschnitt-Portal**

übernimmt die Kommunikationsabteilung die Redaktion und das Informationsmanagement, sie ist sofort handlungsfähig, bereitet Pressespiegel zielgruppengerecht auf und stellt sie den relevanten Entscheidern im Haus zeitnah zur Verfügung. Infos: [www.ausschnitt.de](http://www.ausschnitt.de).

08: **PR Newswire gab am 13. September den Start von Investor Network bekannt**, eines neuen Service, der Branchenanalysten und Investoren mit Pressemitteilungen von Unternehmen beliefert. Investor Network kombiniert die Medienreichweite von PR Newswire mit einer umfangreichen Datenbank mit Daten aller von Thomson Financial zusammengestellten europäischen Sell-Side-Analysten und institutionellen Investoren. In dem Moment, in dem eine Pressemitteilung über PR Newswire veröffentlicht wird, garantiert Investor Network die sofortige Publikation auf den Datenterminals der wichtigsten Anteilskapitalmarktunternehmen, wie z.B. Reuters und Bloomberg. Zusätzlich wird die Pressemitteilung über den First-Call-Service von Thomson Financial versandt, der sie an diejenigen Analysten und Investoren schickt, die ihr Interesse an dem Unternehmen bekundet haben. Die Pressemitteilung wird gleichzeitig an einzelne Analysten geschickt und erreicht ebenso Tausende von Websites und Online-Datenbanken, die für die Investment-Community relevant sind.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **DAPR- Intensivworkshop: Grundlagen der Pressearbeit**

„Pressearbeit professionell realisieren und konzipieren“, so lautet der dreitägige Kompaktworkshop, den die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) vom 30. September bis 02. Oktober in Frankfurt am Main veranstaltet. Viele Presseerklärungen landen im Redaktions-Papierkorb. Damit dies nicht passiert, müssen Texte für die Presse bestimmte professionelle Regeln erfüllen. Die Texte sollen inhaltlich interessant, gut lesbar, verständlich, abwechslungsreich und journalistisch geschrieben sein. Wie diese Regeln in einem Text erfüllt werden können und welche weiteren Regeln es gibt, vermittelt dieser Workshop. Sie zu schreiben und

konzipieren wird geübt, das finden medienrelevanter Anlässe trainiert.

Vorbereitet und geübt wird auch das Führen von Pressekonferenzen und Interviews, die Bedeutung typischer Formulierungen von Journalisten erklärt. Weil in der täglichen Arbeit auch deren rechtliche Grundlagen bekannt sein müssen, werden diese an konkreten Beispielen erläutert. Reichen „Fallstricke“ doch vom Impressum auf Flugblätter über die Rechte von Fotografierten bis zur Gendarstellung in Presse und Internet. Über die in den Gesetzen festgelegten Pflichten wird ebenso informiert wie über die bestehenden Rechte und wie man sie durchsetzt.

Die Dozentin Viola Falkenberg ist eine erfahrene Journalistin, Beraterin und Dozentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Autorin der Fachbücher „Im Dschungel der Gesetze. Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, „Pressemitteilungen schreiben“ und „Interviews meistern“. Nähere Informationen zum Workshop unter [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

### **Termine compact (12) (38.KW-06)**

01: Einen umfassenden Überblick über die ganze Bandbreite der PR. Das liefert das PR B1 – PR-Arbeitsmethodik, 1. Teil, so die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.. Das neuntägige Basistraining hat zwei thematische Schwerpunkte. Zum einen lernen die Teilnehmer die Basis der Pressearbeit kennen. Zum anderen üben sie die AFK-Konzeptionstechnik. Das **PR B1 – PR-Arbeitsmethodik, 1. Teil** findet vom 9. bis 17. November in Gummersbach statt. Weitere Seminarinhalte, Informationen über die Trainer und den AFK-Seminarkalender gibt es unter [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

02: Zum Start der Ausbildung nach dem neuen Berufsbild zum „**Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation**“ liegt jetzt auch ein **Muster für den betrieblichen Ausbildungsplan** vor. Er ist verbindlicher Bestandteil des Ausbildungsvertrages und ordnet inhaltlich und zeitlich den vom Ausbildungsbetrieb zu vermittelnden Stoff. Der hierfür maßgebliche Rahmenplan war nach Vorbereitung durch ein Gruppe von Sachverständigen der im "Forum Kom" vertretenen Branchenorganisationen wie auch der Arbeitnehmervertretungen nach

Veröffentlichung im Bundesgesetzblatt am 1. August 2006 in Kraft getreten. Ausbildungsplan hier abrufen: [info@bik-institut.de](mailto:info@bik-institut.de).

03: Mit dem Wintersemester 2006/2007 startet ein **neuer Postgraduate-Lehrgang an der Universität Wien**: Das "Professional Master"-Programm "**Public Communication**" baut auf dem Universitätslehrgang für Öffentlichkeitsarbeit am Institut für Publizistik auf, erweitert das Studienangebot um den PR-Spezialbereich Public Affairs, integriert die Lehrgänge für Markt- und Meinungsforschung sowie für Journalismus und widmet sich in Zukunft auch dem Fachbereich Werbung. Infos: [www.public-communication.at](http://www.public-communication.at).

04: Das **13. Schweizer PR-Symposium ("PR und Medien im digitalen Zeitalter")** findet am Mittwoch 25. Oktober im CS-Forum Uetlihof in Zürich statt. Die Veranstaltung wird moderiert von Katharina Deuber und live im Internet übertragen. Verantwortlich für die Organisation ist das Berufsregister der Schweizerischen PR-Gesellschaft BR-SPRG. Das Schweizer PR-Symposium steht auch Nicht-Mitgliedern auf Voranmeldung offen. Infos: [www.br-sprg.ch](http://www.br-sprg.ch).

05: Die BraunSammlung in Kronberg/Ts. startet am 13. Oktober die Ausstellung "**Braun Kommunikation: Das Erscheinungsbild einer Marke**". Die Braun GmbH ([www.braun.com/de.html](http://www.braun.com/de.html)) wurde 1967 vom US-amerikanischen Unternehmen The Gillette Company übernommen, welches seit 2005 dem US-Konzern Procter & Gamble gehört.

06: Am 10. Oktober findet in **Berlin Adlershof**, Deutschlands größtem Technologiepark und Berlins erfolgreichstem Medienstandort, der erste "**Business Talk**" statt - ein Highlight in direkter Nachbarschaft zu 720 technologieorientierten Unternehmen ("Best Practice: Innovative Medien- und IT-Unternehmen im internationalen Wettbewerb"). Infos: [www.adlershof.de](http://www.adlershof.de).

07: Welche Faktoren den Wettlauf um die besten Arbeitskräfte beeinflussen, wie die Attraktivität als Arbeitgeber gesteigert und Talente langfristig gebunden werden können, erfahren die Teilnehmer auf der **Euroforum-Konferenz "HR Strategien 2010 - Employer Branding & Talent Management"** (23. und 24. Oktober 2006, Hamburg). Infos: [www.euroforum.com](http://www.euroforum.com).

08: Vom 22. bis 23. September veranstaltet der **DPV Deutsche Presse Verband** in Hamburg-

Bahrenfeld das Seminar „**Erfolgreich als Journalist**“, für das noch einige wenige Plätze frei sind. Infos: [www.dpv.org](http://www.dpv.org).

09: Am 29. September findet an der **EBS** European Business School in Oestrich-Winkel das **SMILE Marketingforum** zum Thema "Mittendrin statt nur dabei - Geht der Trend zurück zur Mitte?". Infos: [www.smile-marketingforum.de](http://www.smile-marketingforum.de).

10: Mit einem dreitägigen Workshop beginnt am 02. Oktober zum zweiten Mal der dreisemestrige berufsbegleitende **Universitätslehrgang PR+plus Austria** an der Donau-Universität Krems/Österreich. Das Fernstudium vermittelt zeitgemäße Public Relations Kompetenz in den Bereichen Kommunikation, Redaktion, Konzeption und Management. Die TeilnehmerInnen schließen den Lehrgang mit einer Prüfung zum Akademischen PR-Fachmann bzw. zur Akademischen PR-Fachfrau ab. Die Anmeldefrist läuft noch bis 20. September. Infos: [www.donau-uni.ac.at/ijz/prplus](http://www.donau-uni.ac.at/ijz/prplus).

11: Die **DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations veranstaltet am 19. + 19. November erstmals den Workshop "**Frische Ideen für die PR-Arbeit**" mit dem Dozenten Jens-Uwe Meyer. Der Workshop ist praxisnah und genau auf die Bedürfnisse von PR-Fachkräften und Pressesprecher abgestimmt. Am Ende haben die Teilnehmer nicht nur einen Weg erarbeitet, um im Alltag kreativ zu sein, sondern nehmen auch eine Ideenliste mit, von der sie lange profitieren. Infos: [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

12: Die Berliner **Politiakademie** hat nun ihr neues **Programmheft "Studium Politikmanagement - Berufsbegleitende Weiterbildung"** veröffentlicht. Anzufordern + Infos hier: [www.depak.de](http://www.depak.de). Die Politikaakademie wird von Christian Arns geleitete und ist eine "Schwester" der Deutschen Presseakademie (depak), Berlin.

## Kommentare

---

### **Der PRR-Kommentar: Den Preis wert?**

**PRREPORT** Die These ist gewagt. „Spätestens in fünf Jahren wird Unternehmensfernsehen im Zentrum des Medien-Mix aller international aufgestellten Unternehmen stehen.“ Dass Thomas Geiger, Vorstand der Wiesbadener Atkon AG, am Montagabend in einem kleinen Kreis von Pressesprechern, Medienmanagern, Werbern und Marketingchefs in der Hamburger Speicherstadt in diesem Sinne argumentierte, ist nichtverwunderlich: Geigers Firma verdient ihr Geld mit Unternehmensfernsehen – und ist derzeit in Sachen „Aufklärung“ im Markt unterwegs. Die „Geschäftsmodelle der klassischen Medienwelt“ – Unternehmen finanzieren mit Werbung die Produktion und Übertragung von redaktionellen Inhalten durch TV-Sender – seien „nicht mehr zeitgemäß“, heißt es etwa mit Blick auf die Fragmentierung des Angebots und die Werbemüdigkeit der wegzappenden Zuschauer. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer & Salz & Senf

---

### **PC-Rundfunkgebühr: Die technischen Voraussetzungen sind vorhanden**

Landauf, landab regt sich Protest über die geplante GEZ-Gebühr für internetfähige Computer - zu Recht. Es ist ein Plan der Rundfunkintendanten-Abkassierer und der Berliner Politikvermurkser aus der Online-Steinzeit. Auch wenn man berücksichtigt, dass der Gebührenanspruch schon länger besteht - aber sicher nicht ohne Grund von den Landesregierungen noch nicht zum Vollzug freigegeben wurde. Und wenn jetzt statt der 17,03 Euro Rundfunkgebühr (für TV + Radio) nur die Hörfunkgebühr von 5,52 Euro verlangt wird, soll sich niemand freuen. Denn auf die höhere Gebühr wird nur verzichtet, weil der TV-Empfang übers Internet noch nicht so richtig flächendeckend funktioniert. Aber das wird ja irgendwann mal der Fall sein, und dann?! Noch ein Hinweis: Auch Handys sind ja bald fernsehtauglich...



Die eh überflüssige und sich serviceunfreundlich gebende GEZ (Gebühreneinzugszentrale) wird noch mehr überdimensionierten Verwaltungsaufwand produzieren - und nicht viel einnehmen. Denn welcher Freiberufler (auf die zielt man), hat denn nicht sowieso schon beruflich Radio, Fernseher und/oder Autoradio angemeldet? Deshalb sind auch manche berufsständischen Proteste ein wichtigtuerischer Popanz. Das ganze ist trotzdem ein Anachronismus und fördert nicht die Verbreitung und Nutzung des technischen Fortschritts. In diesem unserem Lande wird mal wieder unsinnig überreguliert. Freie Marktwirtschaft? Eine Schimäre!

Am besten gefiel mir dazu ein Leserbrief - ich glaube im "stern" (sinngemäß): Die Politiker wollen uns eine PC-Rundfunkgebühr verordnen, weil die technischen Voraussetzungen per Computer gegeben sind - eine Nutzung müsse nicht vorliegen. Dann beantrage ich jetzt schon mal Kindergeld. Ich habe zwar (noch) keine, aber die technischen Möglichkeiten sind vorhanden.

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

## Handbuch "Kommunikationsmanagement"

### Wissensbilanzierung

Eine immer wieder diskutierte Frage des Kommunikationsmanagements ist: Wie hängen strategisches Management und Unternehmenskommunikation zusammen bzw. wie sollte das Zusammenspiel idealerweise funktionieren?

Nicht nur neue Beratungskonzepte, die Strategieberatung und Kommunikationsberatung zusammenführen, sondern auch aktuelle unternehmerische Herausforderungen zeigen den Bedarf auf, diese Frage erneut zu stellen – und vor allem geeignete Werkzeuge zu entwickeln. Dies hat mehrere Gründe: Zum einen zwingt zunehmender Wettbewerbsdruck die Unternehmen zur Schärfung ihrer strategischen Positionierung am Markt.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Themen der Zeit

### 4. Mail aus Manhattan: New York ist immer in Bewegung

von [Frauke Scheben](#), PRJ-Korrespondentin in New York



Seit fast drei Monaten bin ich nun in Manhattan. Mittlerweile traut man mir bei Deussen Global Communications so einiges zu – im positiven Sinne! Ich betreue für die Gin-Marke Bombay Sapphire sehr eigenständig mehrere Events. In der Tat so eigenständig, dass ich mich manchmal ein wenig wundere. Aber es macht unwahrscheinlich viel Spaß. Ich suche Events aus, spreche mit unseren Kontakten vor Ort, wähle Cocktails aus, stelle Cocktail-Karten her, bestelle Bombay Sapphire und POS Material und Sorge dafür, dass alles glatt läuft. Bisher war und ist das der Fall. Wir wählen für Bombay Sapphire die Events sehr sorgfältig aus und machen hauptsächlich „High Profile Events“ mit Stars und Sternchen. Aber auch in der Design-Welt ist Bombay Sapphire sehr aktiv. Im Oktober finden ein paar meiner Events in New York statt, so dass ich dann auch daran teilnehmen darf und mich persönlich davon überzeugen kann, dass meine Bemühungen fruchten.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## PR-Digest

### Mauschelei in Regierungskreisen: Merkel & Friends

Die Frage, welche Firma mit dem Geld der Steuerzahler für den Kanzler werben darf, ist seit jeher ein delikates Thema. Formal geht es darum, als so genannte Kommunikationsagentur den Großauftrag des Bundespresseamts für die Public Relations der Bundesregierung zu bekommen. Nun wird im Amt im Zusammenhang mit der Auswahl

der obersten Agentur für die Merkel-Regierung wieder Mauschelei vermutet. Von acht zugelassenen Kandidaten hat den Zuschlag für eine Werbekampagne von zunächst zwei Millionen Euro eine Agentur namens Pergamon erhalten. Diese Agentur kennt kaum jemand, was nicht weiter überraschend ist, weil es sie quasi erst seit Ausschreibung des staatlichen Auftrags gibt. **Hinter Pergamon steht die bekannte Agentur Scholz & Friends.** Einer der Geschäftsführer, Sebastian Turner, hat auch die Präsentation des Pergamon-Vorschlages im Presseamt übernommen.

[Lesen Sie hier weiter](#) im Artikel von Christoph Schwennicke in [sueddeutsche.de](#) vom 15. September.

## Internes - aus der Redaktion

### **PR-Nussknacker - ein neuer positiver Anfang**

Auf ein Neues, rufen wir Ihnen zu! In diesem Frühjahr wollten wir einen neuen PR-Award-Wettbewerb starten (den "PR-Nussknacker") und forderten die Branche auf, uns Themen, Personen und Organisationen/Unternehmen zu nennen, die ein PR-Problem haben - also eine PR-Nuss zu knacken hätten. Die Resonanz war, gelinde gesagt, bescheiden: nur fünf Vorschläge gingen ein. Vielleicht lag es daran, dass man nicht gerne negativ behaftete Themen benennen möchte.

Also haben wir "den Spieß umgedreht" - und **fragen nun nach guten PR-Ideen**, positiv wirkenden PR-Kampagnen. Also schlicht nach Personen, Unternehmen, Verbänden, Behörden und sonstigen Ereignissen, von denen **Sie meinen: die hätten einen PR-Preis für gute Leistungen verdient.** Es sind weder große Begründungen, Konzeptionen oder Bewerbungsgebühren gefordert.

**Klicken Sie also auf [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de) und melden Sie uns Ihre Vorschläge.** Alle weiteren Informationen zum neuen PR-Award stehen dort. Wir hoffen diesmal auf rege Beteiligung! Sie können uns auch gerne weitere "Verbesserungsvorschläge" mitteilen.  
 Mathias Scheben + Gerhard A. Pfeffer

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### In Agenturen (12)

Titel [OMA in Düsseldorf sucht Senior PR-Consultant – Bereich Online \(w/m\)](#)

Titel [united communications in Berlin sucht \(Junior\) PR-Berater/in IT/CE](#)

Titel [Hill & Knowlton Frankfurt sucht Senior Account Manager \(m/w\)](#)

Titel [KONTEXT in Nürnberg sucht einen PR-Berater/PR-Texter m/w](#)

Titel [the.messengers aus Bad Homburg suchen PR-Junior-Berater/-in](#)

Titel [talkabout sucht begeisterten IT-PR-Berater für Münchner Büro](#)

Titel [Hill & Knowlton Berlin sucht Account Manager \(m/w\)](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für IT-/TK-Agentur in München gesucht](#)

Titel [Kohl PR & Partner sucht für Bonner Büro engagierten PR-Berater](#)

Titel [Möller Horcher Public Relations sucht PR-Berater/in Nähe Frankfurt](#)

Titel [Junior PR-Berater/in bei schönknecht in Hamburg](#)

Titel [PR-Berater/Campaigner \(m/w\) Marke bei fischerAppelt München](#)

## In Unternehmen (1)

Titel [Bildungs-Marketing und Enrollment Management in Berlin](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 18. August 2006 - 17:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.107 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts.

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer,

Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Peter Radunski, Berlin; Jana Räsche, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz.

**Rezensionen:** Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knief, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann [zimmermann@prplus.de](mailto:zimmermann@prplus.de)); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

### Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
 Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
 Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
 Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).