

PR-Journal-Newsletter

Nr. 78 / 35. Woche 2006

Seite.1

Hainer und Runau von adidas erhalten den „Deutschen Image Award 2006“

Herbert Hainer gehört seit 2003 zu den Top-Performern der CEOs im Dax-30-Vergleich. Seine beeindruckende Erfolgsbilanz – Umsatz- und Ergebnisrekorde trotz Konsumkrise – gipfelte im Sommer dieses Jahres in den Rekordwerten im WM-Geschäft und der erfolgreichen Darstellung von adidas als führender Fußball-Weltmarke. Diese Erfolgsgeschichte schlägt sich auch in der Berichterstattung der Journalisten nieder. Die Imagewerte Hainers in der veröffentlichten Meinung waren in den vergangenen Monaten herausragend. Aus diesem Grund erhält er – gemeinsam mit seinem Kommunikationschef Jan Runau - in diesem Jahr den renommierten „Deutschen Image Award 2006“ (verliehen von Frankfurter Allgemeine Zeitung, F.A.Z.-Institut und PRIME research international). Der Deutsche Image Award wird Hainer und seinem Kommunikationsleiter Runau im Rahmen der festlichen Gala zum Deutschen PR-Preis am 8. September im Kurhaus Wiesbaden überreicht.

Personalien

Schott leitet Kabel Deutschland-Kommunikation

Stefan Schott (40) leitet ab 1. September die Unternehmenskommunikation von Kabel Deutschland (KDG) mit Sitz in Unterföhring. Er verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation des größten

Kabelnetzbetreibers. Schott ist seit rund zwei Jahren als externer Mitarbeiter für KDG tätig und hatte bereits im April kommissarisch die Leitung des Bereichs übernommen.

Personalien compact (9) (35.KW-06)

01: **Delphine Saucier** (39) übernimmt im September die Leitung der Unternehmenskommunikation der TOTAL Deutschland. Sie hatte bereits in den Jahren 1996 bis 1998 die Kommunikation rund um den Bau der Raffinerie in Leuna organisiert und verantwortete zuletzt die Kommunikation der Raffinerie de Provence bei Marseille. Vorgänger **Burkhard Reuss** (45) wechselt in die Kommunikationsabteilung der TOTAL Gruppe in Paris.

02: **Kurt Bangert** (60), seit über 25 Jahren in der Entwicklungszusammenarbeit tätig, gibt seine Tätigkeit als Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher von World Vision Deutschland, Friedrichsdorf auf und übernimmt künftig Forschungsaufgaben. Nachfolger wird ab September **Hartmut Kopf** (45). Er kommt von der Bruderhaus-Diakonie in Reutlingen.

03: **Franziska Sigg** (32) macht hausintern Karriere und ist jetzt offiziell Leiterin Unternehmenskommunikation von Antenne Bayern in München. Die neue Position hatte sie schon seit Jahresanfang kommissarisch inne.

04: **Patricia Rohde** gibt auf eigenen Wunsch ihren Job als Pressesprecherin von Yahoo! Deutschland, München auf. **Dirk Hensen** wechselt vom Londoner ins Münchener Büro und übernimmt die Aufgaben zunächst kommissarisch.

05: **Michael Albertz** wird als Nachfolger von **Martina Link** neuer Pressesprecher des Bundeskriminalamtes in Wiesbaden.

06: **Torben Bölk** (25) wechselt von Braunschweig nach Köln und wird Kontakter bei psh communications.



07: **Julia Niesert** (38) leitet seit Anfang August neu die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des ARD-Generalsekretariats in Berlin.

08: **Peter Leo Gräf** (43) wechselt vom Berliner WirtschaftsWoche-Büro nach Frankfurt am Main als Leiter des Referates Redenschreiben und Präsentationen in die Zentrale der Dresdner Bank.

09: **Susan Bähge** (39) wurde PR-Direktorin im Hotel "Ritz Charlton" in Berlin. Sie kommt vom örtlichen Radiosender Hundert,6. Vorgängerin **Regine Gädeken** wechselt zum Seminarveranstalter IQC.

Etats

Borland optimiert PR mit Hiller, Wüst & Partner

Die Borland Software Corporation, weltweit führender Anbieter für Software Delivery Optimisation (SDO)-Lösungen, hat Hiller, Wüst & Partner (HWP), Aschaffenburg mit der strategischen Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland betraut. HWP wird Borland dabei unterstützen, die Aufmerksamkeit für deren SDO-Strategie in der Fach- und Wirtschaftspresse zu steigern. Darüber hinaus unterstützt HWP den Launch der neuen Borland-Lösungen für IT Management und Governance, Requirements Definition und Management, Lifecycle Quality Management und Change Management mit einer Reihe von Kampagnen.

Etats compact (6) (35.KW-06)

01: Hessisches Kultusministerium, Wiesbaden (Kampagne "Verlässliche Schule" /gegen Unterrichtsausfall) + Roadshow für EU-Antidiskriminierungskampagne

an: **Media Consulta**, Berlin

02: Internationales Paralympisches Komitee, Bonn (pro bono-Partner)
an: **Edelman**, Hamburg

03: Bovell Schweiz (E2E Technologies + Swisslog), Zürich
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch**, München

04: KIS (Kostenoptimierer-Netzwerk), Wiesbaden
an: **muehlhaus & moers kommunikation**, Köln

05: Avanquest Deutschland (Software), München
an: **PR 13 Agentur für Public Relations**, Hamburg

06: Mobility-Office-Solutions, München
an: **Helmut Weissenbach PR**, München

Branche

Branche compact (5) (35.KW-06)

01: Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft** (BVDW), Düsseldorf hat seinen **Internetauftritt** komplett überarbeitet (www.bvdw.org). Neben dem modernen, klaren Design besticht das Webangebot vor allem durch seine zahlreichen, neuen Mehrwerte. So bietet der Branchenverband seinen Mitgliedern und Fachgruppen eine exklusive Vernetzungs- und Kommunikationsplattform mit teils exklusiven Inhalten, einer umfassenden Expertendatenbank, redaktionellen Partizipationsmöglichkeiten und einer zielgruppengerechten Informationsarchitektur. Auch für die Öffentlichkeit hält der BVDW eine Reihe interessanter Features, darunter die Dienstleistersuche, bereit. Umgesetzt wurde das Projekt von der Münchener Agentur Target-E.

02: Die Repräsentanz für Medien- und Managementtrainer **Expert. heißt ab sofort**

MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

www.kommunikationsanalysen.de / analysen@faz-institut.de

> Medienresonanzanalysen
> Zielgruppenanalysen
> Kommunikationsstrategien

FAZ-INSTITUT

PRIME RESEARCH

ExpertExecutive (Frankfurt am Main). Neben dem Kerngeschäft Executive Coaching für Spitzenmanager bietet ExpertExecutive weiterhin alle Bausteine der integrierten Auftrittsbereitung an. Dazu gehören Themenmanagement, Stichwort-Reden und -Antworten und Inszenierung. Infos: www.expertexecutive.de.

03: Rechtzeitig zur Games Convention zeigte sich die Marketing- und **PR-Agentur Between Us!**, Haar bei München in einer **völlig neuen Aufmachung**. Mit frischem Look und neuen Funktionen wird das Corporate Design auch auf der Homepage www.betweenus.de konsequent umgesetzt, die zur der Messe in Leipzig relauncht wurde. Die neue Seite wird künftig regelmäßig erweitert, beispielsweise um verschiedene Web 2.0-Features. Das neue, umfangreiche Redaktionssystem ermöglicht es den PR-Profis, aktuelle Informationen und Pressemitteilungen einfach und unkompliziert zu veröffentlichen.

04: **Internationaler Druckschriftenwettbewerb "Berliner Type"**: Die jetzt erschienene und von der renommierten Designagentur Strichpunkt gestaltete Buchdokumentation präsentiert die aktuellen Preisträger und behandelt im redaktionellen Teil topaktuelle Themen wie "Print als Marke" und "strategischer Faktor Print".- Die Shortlist zum 9. **Internationalen Corporate Design** Preis für Deutschland, Österreich CDP steht mit 27 Kandidaten fest. Die anstehende Buchdokumentation (ET 10/2006) bietet zudem vielfältige redaktionelle Impulse - so werden Informationen zum Status Quo von Corporate Identity, CD und Branding veröffentlicht.

05: Die **Agentur Die Brandenburgs in Berlin** will ihre Expertise im Bereich PR ausbauen. Für eine enge strategische Zusammenarbeit konnte sie die auf Wirtschafts-PR spezialisierte und im mittelständischen Bereich etablierte **Agentur Wilke Kommunikation** gewinnen. Im Zuge der Partnerschaft wird bei Die Brandenburgs jetzt eine professionelle PR-Abteilung aufgebaut. Derzeit betreuen Die Brandenburgs mit zwei Kreativ-Teams mehr Geschäftsfelder als nur klassische Kampagnen.

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Medien

Wikipedia-Artikel, die man kaufen kann?

Massiver Interessenskonflikt befürchtet. Als wichtigstes Nachschlagewerk des Internets wird Wikipedia immer mehr zum Ziel von Werbe- und PR-Profis. Enzyklopädieartikel gegen Geld bietet nun eine PR-Agentur ihren Unternehmenskunden. Ein Angebot, das die Wikipedia-Community in Aufregung versetzt. "MyWikiBiz.com" heißt die Agentur, die sich ganz auf das Internetlexikon Wikipedia spezialisiert hat. Auf ihrer Homepage verspricht sie interessierten Unternehmen: ein besseres Image in der Öffentlichkeit, mehr Besucher auf der Firmen-Website und einen klaren Vorteil gegenüber Konkurrenten. Wikipedia-Erfinder Jimmy Wales, hat darauf eine eindeutige Antwort gefunden: "Für Einträge in der Wikipedia Geld zu bekommen ist ein absolutes Tabu." In den offiziellen Wikipedia-Regeln findet sich ein solches Verbot bisher jedoch nicht. Die Diskussion wie man mit PR-Texten in dem Nachschlagewerk umgehen soll ist daher voll entbrannt. Zum Artikel von Mathias Peer in "die welt.de" vom 24. August [hier klicken](#).

Bedeutung des Internets bei der Informationsbeschaffung aus der Region

Das Internet dient den deutschen Onlinern als eine wichtige Quelle für Informationen aus der eigenen Region und entwickelt sich damit zunehmend zu einem lokal relevanten Medium. Dies ist ein zentrales Ergebnis des Digital Life Reports, einer repräsentativen Befragung von deutschen Internetnutzern im Alter ab 14 Jahren, die TNS

Infratest durchgeführt hat. Besonders wenn es darum geht, sich über lokale Nachrichten auf dem Laufenden zu halten, greifen die deutschen Onliner danach gerne auf das Informationsangebot im World Wide Web zurück. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Medien compact (3) (35.KW-06)

01: Das "**Deutsche Ärzteblatt**" bleibt das meistgelesene Fachmedium unter den niedergelassenen Ärzten Deutschlands. So ermittelte es die neue **LA-Med-Studie 2006** (erreichte Reichweite (Leser pro Ausgabe): 72,8 Prozent). Danach folgen "Medical Tribune" (63,7 %) und "Arzt und Wirtschaft" (55,4 %).

02: 208 **Wirtschaftsjournalisten** wurden auch dieses Jahr vom Wirtschaftsforschungsinstitut Dr. Doebelin, Heroldsberg nach den **professionellen Ansprechpartnern** befragt. Die Top-3 sind: Siemens, Lufthansa und Allianz.

03: Am 31. August geht (anlässlich der IFA Berlin) das neue **Social-Networking-Portal "T-Community"** der Deutschen Telekom an den Start (www.t-community.com). Die Telekom orientiert sich dabei am Vorbild der bekannten US-Marken wie MySpace, Flickr oder Youtube und bietet den Nutzern Kontaktmöglichkeiten, Ratgeber-Foren, den Austausch von Bildern, Musikdateien und Videos an.

Service + Tipps

Landau Media: Pressespiegel auf Knopfdruck

Im August leitete der Medienbeobachter Landau Media, Berlin eine neue Ära in der Präsentation von PR-Erfolgen ein: Kunden stellen mit dem „MediaAccount Pressespiegel“ auf der Internetplattform des Dienstleisters Beiträge aus Print und Online, Radio und Fernsehen mit wenigen Klicks zusammen und versenden diesen Pressespiegel per Mail. Sortieren, Erstellen von Kategorien und Versenden von erschienenen Artikeln vereinfacht sich somit erneut, denn wer per Post oder Fax gelieferte Pressespiegel bisher selbst einscannet oder per E-Mail zugesandte

Clippings noch umständlich ordnet und auswählt, erspart sich jetzt diese mühevollen Kleinarbeit. Und alle Unternehmen ohne Mediendienstleister benötigen nun kein mehrköpfiges Team zum Zeitunglesen, Ausschneiden und Einscannen, sondern greifen auf den Komplett-Service von Landau Media zurück. Je nach Suchauftrag erhalten Entscheider alle Veröffentlichungen zum eigenen Management, zu Konkurrenten oder Produkten.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Service compact (8) (35.KW-06)

01: Der **Mobilfunkbetreiber Vodafone darf Guthaben auf Prepaid-Karten nicht verfallen lassen**. Das hat das Landgericht Düsseldorf am 23. August entschieden. Auch die endgültige Sperrung von Prepaid-Karten nach Ablauf bestimmter Fristen ist nach der Gerichtsentscheidung unzulässig. Die Klausel über die endgültige Sperrung der Prepaid-Karte nach einer bestimmten Frist sei wegen Verstoßes gegen das Transparenzgebot unwirksam, erklärte das Gericht weiter. Angesichts der Werbung müsse dem Verbraucher die Begrenzung der Laufzeit vor Vertragsschluss verdeutlicht werden. Dies sei bei Vodafone aber nicht der Fall. Gegen die Geschäftsbedingungen von Vodafone hatte der Bundesverband der Verbraucherzentralen, Berlin geklagt. Das Düsseldorfer Gericht entschied nun ebenso wie zuvor schon das Landgericht München im Fall des Mobilfunkbetreibers o2. *Anmerkung: Dieser Kommunikations-GAU hätte nicht sein müssen - sture Uneinsichtigkeit hilft keinem Unternehmen. Nun scheinen wenigstens T-mobile und E-Plus einsichtig zu werden - und wollen es nicht auch noch auf einen Prozess ankommen lassen. Späte Einsicht! -fff-*

02: Die **Verbraucherpreise** haben sich im August 2005 um 1,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat erhöht - meldet das Statistische Bundesamt in Wiesbaden.-
Der **Ifo-Geschäftsklimaindex** bleibt auf hohem Niveau: er ging vom Juli zum August 2006 nur von 105,6 auf 105,0 Punkte leicht zurück.

03: **Neues Buch:** im Orelli Füssli Verlag ist von Roland Meyer "**Checklisten Öffentlichkeitsarbeit**" erschienen (ISBN: 3-280-05193-2; 128 Seiten; 26,50 Euro).

04: Die **A&B Communications Group** hat ihr vor einigen Jahren eingeführtes **Online-Glossar zu**

Begriffen der Kommunikationsarbeit

substanziiell erweitert und macht dies im Internet unter www.kommunikations-glossar.de verfügbar. Hier finden Interessierte ab sofort über 500 Erklärungen von A wie Above the Line bis Z wie Zufallsstichprobe. Ob klassische Bereiche der PR, Medien und Werbung, Online-Kommunikation, Marketing oder Markt- und Meinungsforschung – die A&B-Autoren übersetzen branchenspezifische Fachtermini für Profis und Laien.

05: In der online unter www.texterverband.de zugänglichen Sammlung von Fachartikeln berichten Mitglieder des **FFW** über ihre Erfahrungen in Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und geben Tipps für die berufliche Praxis. Im neuen **E-Book "Weiter im Text. Praxiswissen aus Werbung und PR"**, kann man am Bildschirm lesen oder im PDF-Format auf den eigenen Rechner herunterladen.

06: **Microsoft ist für die Bundesbürger das erfolgreichste Unternehmen Deutschlands.** Mit 90,51 von maximal 100 möglichen Punkten verdrängte Microsoft die drei Jahre in Folge erstplatzierte Handelskette Aldi (90,26 Punkte) vom ersten auf den zweiten Platz. Dies ist das Ergebnis der jährlich erhobenen Benchmarkstudie "Top 100" des Mainzer Marktforschungsinstituts forum! und der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ), Frankfurt. Auf Rang drei folgt Ebay (88,56 Punkte) knapp vor Coca-Cola (88,13 Punkte) und Ikea (88,05 Punkte).

07: Schon nach wenigen Klicks erfahren selbstkritische Unternehmer auf www.top100.de, wie es um das **Innovationsmanagement im eigenen Betrieb** bestellt ist. Der **Online-Check** analysiert gibt Aufschluss über das vorhandene Innovationspotenzial. So wissen die Teilnehmer, ob sie für die Zukunft gerüstet sind. Die Schnellauswertung zeigt, wo die Stärken und wo die Schwächen in den verschiedenen Bereichen liegen und gibt Empfehlungen, wohin die Reise gehen könnte. Konzipiert von der **Wirtschaftsuniversität Wien** und umgesetzt von compamedia gibt es Fragen in folgenden fünf Bereichen zu beantworten: Innovationserfolg, Innovative Prozesse und Organisation, Innovationsklima, Innovationsmarketing sowie Innovationsförderndes Top-Management.

08: Franz Müntefering (SPD), Bundesminister für Arbeit und Soziales: "Am 30. August feiert der Deutsche Gewerkschaftsbund zusammen mit der

Hans-Böckler-Stiftung das **30jährige Jubiläum des Mitbestimmungsgesetzes**. Mit gutem Grund. Mit großer Mehrheit wurde im März 1976 das "Gesetz über die Mitbestimmung der Arbeitnehmer" nach langen Jahren der Gespräche und Verhandlungen im Bundestag beschlossen. Lediglich 22 Abgeordnete stimmten damals dagegen. Das Gesetz, das am 1. Juli 1976 in Kraft trat, ist ein Meilenstein deutscher Mitbestimmungsgeschichte und das dreißigjährige Jubiläum ist ein guter Grund zu feiern."

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Trends und neue Chancen für Investor Relations und Public Relations

Führende Verbände der Kommunikationswirtschaft laden **am 14. September** in Düsseldorf zum **"1. Kongress Finanzkommunikation (KFK)"** ein. Das Thema "Zwischen Anlegerinteresse und Überregulierung" spricht in besonderem Maße Kollegen mit einer Sprecherfunktion und Zuständigkeit für die externe Unternehmensberichterstattung an, ebenso beratende Unternehmen. Die neuen Kapitalmarktgesetze betreffen sie in ihrer täglichen Arbeit unmittelbar. Oft wird von einer Verrechtlichung der Kommunikation gesprochen. Tatsächlich greifen die zahlreichen Kapitalmarktgesetze tief in das Kommunikationsgeschehen der Unternehmen ein und bergen ein hohes Risiko für die Kommunikationsverantwortlichen. Information und Kommunikation werden für manche Kollegen zu einem Vabanque-Spiel.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Intensiv-Seminar Kommunikations-Controlling

Mit den Professoren Lothar Rolke und Wolfgang Jäger findet am 9. und 10. Oktober im Collegium Glashütten bei Frankfurt am Main das Intensiv-Seminar "Kommunikations-Controlling" statt. Unternehmenskommunikation ist eine junge Managementfunktion, die jedoch für den Erfolg von Unternehmen immer wichtiger wird, weil sich Image und Reputation zu einem bedeutenden Erfolgstreiber entwickelt haben. Knapp 50 Prozent

des Unternehmenserfolgs – sagen Kommunikations-Chefs und Vorstandsvorsitzende heute – gehen auf das Image zurück. Und das wird im Wesentlichen durch Kommunikation beeinflusst.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

depak mit neuer Studienbibliothek für das Fernstudium

Die Deutsche Presseakademie (depak), Berlin greift ab September auf eine neue Studienbibliothek der PR- und Öffentlichkeitsarbeit zurück. Autoren aus Theorie und Praxis der Branche erarbeiteten 47 Bände mit über 2.000 Seiten. Zu ihnen gehören Dieter Herbst, Alexander Ross, Michael Geffken, Gregor C. Blach und Uwe Mommert. Die Bibliothek dient der Ausbildung von Fernstudenten mit dem Ziel der PR-Berater-Prüfung. Die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln zertifizierte die Studiengrundlage. Die bisherige Kooperation mit dem communication college, Ladenburg wurde beendet.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Termine compact (11) (35.KW-06)

01: Zum Thema **Krisenkommunikation** ("PR in schwierigen Zeiten") veranstaltet **directnews**, Leipzig am 13. September ein Seminar in Köln (Trainerin: Elke Neujahr). Infos: www.directnews.de.

02: Mit dem "**Intensivkurs Investor Relations**" bieten **F.A.Z.-Institut** und **ConVent Seminare** am 10. + 11. Oktober in Wiesbaden wieder ihr bewährtes und in dieser kompakten Form einzigartiges Grundlagenseminar an. Zielgruppe sind alle PR-Fachleute und IR-Einsteiger, die sich fundiertes Wissen zu den wichtigsten Aspekten der Finanzkommunikation aneignen wollen. Weitere Informationen: www.convent.de.

03: Mit aktuellen **Aspekten des Internets** beschäftigt sich ein **Kompakt-Seminar der Arbeitsgemeinschaft PR Praxis** in Frankfurt am Main am 7. September. Frank Deberle, Referent in Fragen des Internets behandelt u.a. die Fragen: Wo liegen bei der Barrierefreiheit von Websites die Stolpersteine und wie räumt man sie weg? Alle sprechen von Weblogs - doch was

bringen sie den Unternehmen? Was ist Podcasting und wie kann man es in der Unternehmenskommunikation einsetzen? Die AG Praxis ist ein Angebot von DPR Döhring Public Relations, weitere Informationen unter <http://www.dpr-online.de/04.ger.htm>.

04: Das Handwerk des **Verbraucher- und Wirtschaftsjournalisten** können Studierende künftig in einer neuen Vertiefungsrichtung im Master-Studiengang Content Management an der **SRH Hochschule Calw** erlernen. Der Studiengang an der privaten Hochschule startet Mitte Oktober. Das Fach Verbraucher- und Wirtschaftsjournalismus ist in diesem Studienaufbau bisher einzigartig in Deutschland. Infos: www.institut-verbraucherjournalismus.de.

05: Zur diesjährigen **Fachtagung "Strategische Medienarbeit"** lädt die **depak** Deutsche Presseakademie am 5. + 6. Oktober nach Berlin ein. Langfristige Medienarbeit weist über die Erfordernisse des PR-Alltags hinaus: außer klaren Perspektiven bedarf sie klassischen Handwerkszeugs. Infos: www.depak.de.

06: Medien-Trends entwickeln? Ein Unternehmen gründen? Karriere im Ausland machen? Mit ihrer neuen **Online-Kampagne „Studierenden und durchstarten“** will die **Bielefelder Fachhochschule des Mittelstands (FHM)** Abiturienten und Berufstätige aus dem ganzen Bundesgebiet für ein attraktives Studienangebot begeistern und interessante Zukunftsperspektiven aufzeigen. Das Internet hat sich mittlerweile zur Informationsquelle Nummer eins für die Studien- und Berufswahl entwickelt. Bis zum 31. August finden Leser unter www.studieren-und-durchstarten.de nicht nur Informationen zu den Bachelor-Studiengängen Medienwirtschaft, Medienkommunikation & Journalismus, Gesundheitswirtschaft und Betriebswirtschaft sondern auch ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen. Außerdem geben Absolventen der FHM Tipps für den Berufsstart und Einblicke in die Praxis.

07: Digitale Bilder unterstützen gezielt die Botschaften der internen und externen Unternehmenskommunikation. Wie professionelle Fotos erstellt und bearbeitet werden, lernen die Teilnehmer der **Workshops "Digitalfotografie für Einsteiger"** am 25. und 26. September und "Adobe Photoshop" am 27. September in Stuttgart. Referent beider Workshops ist Bernd Beuermann, Ressortleiter Imaging beim Göttinger Tageblatt. Infos: www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

08: Am 20. und 21. September treffen sich Branchenexperten aus Wirtschaft, Medien und Kommunikation auf der **OMD, der zentralen Plattform für digitales Marketing in Deutschland**. Trendscout für das digitale Marketing – die zentrale Plattform für die Branche OMD 2006 bietet internationale Einblicke und hochkarätige Vorträge. Wie in den letzten Jahren finden parallel zum Kongress zahlreiche Workshops statt, die Marketingentscheidern die Möglichkeit bieten, ihre Kenntnisse anhand von Beispielen aus der Praxis zu vertiefen. Das komplette Kongress- und Workshop-Programm steht seit dem 24. August zum Download unter www.omd06.com bereit. Außerdem findet sich hier eine ausführliche Ausstellerliste mit Kurzprofilen der einzelnen Unternehmen.

09: Frei reden, wirkungsvoll präsentieren, mit Esprit und Charme anmoderieren: Vom 11. bis 14. Oktober trainiert Klaus Januschewski, Leiter der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts. die rhetorische Perfektion. Im **Rhetorik- und Präsentationstraining in Bad Nauheim** lernen die Teilnehmer, Statements und Reden zu strukturieren, Sprache zielgruppengerecht einzusetzen und Inhalte durch Körpersprache wirkungsvoll zu unterstreichen. Januschewski analysiert im Kameratraining und gibt individuelles Feedback. Weitere Seminarinhalte gibt es unter www.afk-online.com.

10: Der nächste **Multimedia-Kongress** findet am 27. + 28. September in Stuttgart statt. Thema: "Interaktives Design". Infos: www.dmmk.de.

11: Zu einer interessanten Veranstaltung auf dem nächsten **Kommunikationskongress** lädt am 28. September **wbpr public Relations (GPRA)**, München nach Berlin ein: "**Wie kommuniziert der Vatikan?**" (mit Radio-Vatikan-Sprecher Stefan von Kempis und Wolfgang Herles, ZDF). Infos: www.kommunikationskongress.de.

- Anzeige -

DAPR: Noch Plätze frei!

Wegen krankheitsbedingter Absage sind bei der nächsten **DAPR-Grundausbildung** kurzfristig noch zwei Plätze frei geworden. Start zum berufsbegleitenden 23. Kurs in Frankfurt am Main ist am 8. September - die DAPR-Prüfung findet im März 2007 statt. Infos + Anmeldung: www.dapr.de.

Kommentare

Kerlikowkys Kommentar über... mediale Nebelwerfer in Sachen Naher Osten



Guten Tag! Aus natürlicher Neugier und beruflicher Notwendigkeit konsumiere ich Publikationen und Fernsehnachrichten. Allerdings stelle ich mir immer öfter und selbstkritisch die Frage, ob ich meine Zeit nicht besser nutzen sollte. Das ist in diesen Tagen der Fall, in denen die Aufregung über Günter Grass und seine SS-Angehörigkeit im

Alter von 17 Jahren täglich Thema in Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunk- und Fernsehsendungen ist. Wirklich Wichtiges hört und liest man selten beziehungsweise es geht unter. So sei hier aus dem „Vertraulichen Schweizer Brief“ zitiert, der nach meiner Erfahrung seriös über wirklich Wichtiges informiert (Zürich 25.6.17.11).

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Handbuch

Kommunikationsmanagement

Rechtliche Aspekte der Schleichwerbung

In den vergangenen Jahren ist eine spürbare Zunahme von Versuchen nicht zu übersehen gewesen, Eingang in das redaktionelle Programm der Medien durch Schleichwerbung zu erlangen. Der Beitrag „Rechtliche Aspekte der Schleichwerbung“ von Kai Haake aus dem „Handbuch Kommunikationsmanagement“ gibt einen Überblick und nennt die Grundlagen der Trennung von redaktionellen Texten und Werbung. Er zeigt exemplarisch Verstöße gegen dieses Gebot auf und geht dabei auch auf die Rolle des Kommunikationsberaters ein. Er skizziert schließlich aktuelle Lösungsvorschläge und Ausweichstrategien zur illegalen Schleichwerbung und gibt einen Ausblick auf die weitere Entwicklung. [Zum Artikel im Handbuch.](#)

Handbuch „Kommunikationsmanagement“: jeden zweiten Monat neu aktuelle und kompetente Fachbeiträge rund um Ihr Kommunikationsmanagement: Strategien – Wissen – Lösungen.

Themen der Zeit _____

Presseagenten-Arbeit anno 1921

Über die Anfänge unseres Berufsstandes erfährt man gelegentlich außerhalb des Üblichen beim zufälligen Lesen hübsche Details. Dazu gleich mehr. Zunächst dieses: Wem Leo Slezak, der ein begnadeter Tenor war, noch ein Begriff ist, der hat womöglich auch dessen "literarisches Werk" vor Augen. Sein erstes Werk, von Freunden dazu ermuntert oder besser überredet, nannte er scherzhaft "Meine sämtlichen Werke". Das sollte es gewesen sein. Kein zweites mehr! "Es sind meine sämtlichen Werke". Er ließ diesem Buch ungeachtet seines Versprechens später zwei weitere folgen, denen er ironisch die Titel "Der Wortbruch" und "Der Rückfall" gab. Entschuldigungsrituale der feinsinnigsten Art!

In "Meine sämtliche Werke" (rororo Taschenbuchausgabe 1960) schildert Slezak (S. 26 ff.) die Arbeit der Presseagenten, die seine Tourneen in Amerika begleiteten. Das Buch wurde 1921 beendet. Wir haben es also mit Umständen in der Zeit davor zu tun. Ein frühes Zeugnis aus den Anfangsjahren unseres Berufsstandes und der PR. Und eines, welches sogar mit Vergnügen zu lesen ist:

"Pressearbeit! - Reklame!

In Amerika ist es Grundregel, daß von allem, sei es was immer, gesprochen werden muß. Gut oder schlecht, es ist gleichgültig, nur reden müssen die Leute davon. Die ungeheure Größe dieses Landes und das, bis auf einige wenige Ausnahmen, wenig gepflegte Kunstinteresse zwingen den Künstler, eine Reklame zu entfalten, die ihm anfangs widerstrebt, die aber nicht zu umgehen ist. Gar für einen, der an erster Stelle steht und der an erster Stelle verdienen will. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

PR-Jobs + Karriere _____

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.html

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (18)

Titel [Kohl PR & Partner sucht für Bonner Büro engagierten PR-Berater](#)

Titel [Möller Horcher Public Relations sucht PR-Berater/in Nähe Frankfurt](#)

Titel [Junior PR-Berater/in bei schönknecht in Hamburg](#)

Titel [PR-Berater/Campaigner \(m/w\) Marke bei fischerAppelt München](#)

Titel [Kölner Agentur sucht Redakteur/in und Rechercheprofi](#)

Titel [Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater \(w/m\) für Brand/Consumer oder Consumer/Technology-Bereich](#)

Titel [Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater für IT/Hightech](#)

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in](#)

Titel [Brandzeichen Düsseldorf sucht Kommunikationsberater Marken-PR](#)

Titel [PR Berater \(m/w\) Healthcare bei Circle Comm](#)

Titel [Mode- und Lifestyle Agentur in München sucht PR-Berater/in](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Consultant \(m/w\) Bereich Consumer PR](#)

Titel [MS&L bei Frankfurt sucht PR-Berater/in, Senior-PR-Berater/in sowie Trainee](#)

Titel [Molthan van Loon sucht Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

Titel [dot.communications München sucht PR-Manager/-in und Junior-PR-Manager/-in](#)

Titel [Stockheim Media \(Frankfurt\) sucht Senior Berater/-in](#)

Titel [PR-Berater/in bei Communication Harmonists in Heidelberg](#)

Titel [PR-Berater\(in\) bei Münchner Full-Service-Agentur](#)

In Unternehmen (3)

Titel [Uni Leipzig sucht Wiss. Mitarbeiter\(in\) Kommunikationsmanagement](#)

Titel [Bildungs-Marketing und Enrollment Management in Berlin](#)

Titel [PR-Assistent/in bei der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG](#)

In Verbänden (1)

Titel [Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Verband in Frankfurt](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. August 2006 - 17:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.082 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts.

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcee.com); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de); Eric Metz, Hamburg (e.metz@gemeinsam-werben.de); Stefan Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de)

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer,

München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschele, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz.

Rezensionen: Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann zimmermann@prplus.de); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Marketing - MediaService: Ursel Reineke (marketing@pr-journal.de), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
 Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
 Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
 Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

com⁺plus on tour: PR – Ein Berufsfeld mit Zukunft! Sind Sie dabei?

- + Sie denken über Ihre berufliche Zukunft in der PR nach?
- + Sie sind auf der Suche nach einer qualifizierten Weiterbildung?
- + Sie möchten wissen, wie der Arbeitsmarkt in der PR-Branche derzeit aussieht?
- + Sie möchten Mitarbeiter effizient weiterqualifizieren und suchen nach geeigneten Angeboten?

Als Institut für praxisorientierte und professionelle PR-Weiterbildung informieren wir Sie gern und beantworten Ihre Fragen! Ganz in Ihrer Nähe - kostenlos und unverbindlich:

com ⁺ plus in Hamburg	Dienstag, 12. September, 16 Uhr
com ⁺ plus in Köln	Freitag, 15. September, 16 Uhr
com ⁺ plus in Frankfurt	Freitag, 22. September, 12 Uhr
com ⁺ plus in Berlin	Mittwoch, 27. September, 16 Uhr
com ⁺ plus in Münster	Freitag, 06. Oktober, 16 Uhr

Nutzen Sie die Gelegenheit, informieren Sie sich bei unseren Studienberatern direkt vor Ort und erfahren Sie mehr über Möglichkeiten und Chancen einer Zusatzqualifikation. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme kostenlos und unverbindlich!

Unser etwa 2-stündiges Programm für Sie enthält:

- + Einführung in die Themen: Arbeitsmarkt und Entwicklungen der PR
- + Überblick über Trends und Chancen der PR-Weiterbildung
- + Präsentation der Studieninhalte und -unterlagen
- + Bericht eines com⁺plus-Teilnehmers
- + Diskussion

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr com⁺plus-Team

Anmeldung

Ich möchte an der Veranstaltung **com⁺plus on tour** zum Thema „PR – Ein Berufsfeld mit Zukunft!“ teilnehmen:

<input type="checkbox"/> com ⁺ plus in Hamburg	Dienstag, 12. September, 16 Uhr ils Institut für Lernsysteme GmbH, Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg
<input type="checkbox"/> com ⁺ plus in Köln	Freitag, 15. September, 16 Uhr Agentur kes-pr, c/o OMCC (Office and Meeting Center Cologne), Richmodstraße 31 (Nähe Neumarkt), 50667 Köln
<input type="checkbox"/> com ⁺ plus in Frankfurt	Freitag, 22. September, 12 Uhr Businesshotel „Villa Orange“, Hebelstr. 1, 60318 Frankfurt/Main
<input type="checkbox"/> com ⁺ plus in Berlin	Mittwoch, 27. September, 16 Uhr Agentur Giesel Dialog, Kurfürstendamm 177, 10707 Berlin
<input type="checkbox"/> com ⁺ plus in Münster	Freitag, 06. Oktober, 16 Uhr Inhouse-Schulungszentrum com ⁺ plus, Am Kreuztor 5/6, 48147 Münster

Leider kann ich an der Veranstaltung nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir daher Unterlagen zu folgenden Angeboten zu:

com⁺plus PR-Fernstudium

com⁺plus Einzelworkshops

Onlineportal LexiCom[®] – das erste PR-Onlineportal für Ihre tägliche PR-Arbeit (ab Herbst 2006)

Ich möchte den wöchentlich erscheinenden Newsletter „com⁺plus Service“ abonnieren.

Ich hätte gern ein persönliches Beratungsgespräch zum Thema „Weiterbildung in der PR“. Bitte rufen Sie mich an.

Adresse

Vorname / Name: _____ Telefon: _____

Firma: _____ Fax: _____

Straße / PLZ, Ort: _____ E-Mail: _____

Selbstverständlich können Sie sich auch direkt per E-Mail bei uns anmelden. Senden Sie hierzu einfach o.a. Informationen an unsere Studienberaterin Christine Thieleke: c.thieleke@complus-network.de.

Bei Anmeldung zu unserer Veranstaltung **com⁺plus on tour** erhalten Sie umgehend eine Bestätigung Ihrer Anmeldung sowie eine Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort.