

# PR-Journal-Newsletter

## Nr. 77 / 33. + 34. Woche '06

Seite.1

### **GPRA-Ausbildungsmonitor: Hochschulen bereiten sich offensiv auf neue Studienangebote vor**

Die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), Frankfurt am Main hat am 15. August die Ergebnisse des 2006 erstmals durchgeführten Ausbildungsmonitors vorgelegt. 22 Universitäten und Fachhochschulen mit Studienangeboten im Kommunikationsbereich nahmen an der Befragung teil und gaben Auskunft über ihre Sicht der Marktentwicklung sowie ihre spezifischen Pläne.

Die Entwicklung an den Hochschulen ist über alle Disziplinen hinweg gekennzeichnet von den Veränderungen, die der Bologna-Prozess eingeleitet hat. Um Hochschulausbildung und -abschlüsse vergleichbarer zu machen, werden eine Vielzahl der Studiengänge von den etablierten Abschlüssen (Diplom, Magister) auf ein zweistufiges Bachelor-/Master-Studiensystem umgestellt. Dies soll laut Bundesministerium für Bildung und Forschung bis 2010 in Deutschland möglichst flächendeckend umgesetzt sein. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **directnews-Kongress: chanceweb2.0**

chanceweb2.0 - **Neue Wege im Internet beschreiten.** Unter diesem Leitthema veranstaltet directnews, Leipzig am 25. September in Köln einen Kongress. Unter "Web 2.0" werden die neuen Entwicklungen im Internet zusammengefasst: Von den Internet-Tagebüchern (Weblogs) über Podcasts und Videocasts bis hin zu "social communities", in deren virtuellen Netzwerken inzwischen Millionen

von Menschen miteinander kommunizieren. Muss oder kann die Kommunikation von Unternehmen diese neuen Möglichkeiten nutzen? Haben "social communities" Einfluss auf Produktentwicklung und Kundenmanagement? Kann man mit Podcasts und Videocasts neue Zielgruppen erreichen? Diskutiert wird über die Themen im Detail übrigens auch in einem Web-Log: [www.chance-web2-0.com](http://www.chance-web2-0.com). Infos zur Tagung: [www.directnews.de](http://www.directnews.de).

### **Beate Falk leitet Ford- Unternehmenskommunikation**



Beate Falk (41) wurde zur neuen Leiterin Unternehmenskommunikation der Ford-Werke in Köln ernannt. Sie folgt damit auf **Erik Walner**, der das Unternehmen verlassen hat, um sich neuen Aufgaben außerhalb der Automobilindustrie zu widmen. Beate Falk berichtet an den Direktor

Öffentlichkeitsarbeit **Wolfgang Riecke**. Falk gehört dem Unternehmen seit 2000 an und hat seitdem verschiedene Positionen in der Produkt- und Unternehmenskommunikation inne gehabt. Zuletzt leitete sie die Interne Kommunikation der Ford-Werke. Vor ihrem Wechsel zu Ford nach Köln war sie als Redakteurin bei auto motor und sport in Stuttgart tätig. (Quelle: ots)

### **Jetzt über 23.000 Newsletter-Empfänger**

In der Nacht vom 9. auf den 10. August war es soweit: die Gesamtzahl der Abonnenten des "PR-Journal-Newsletters" hat die Zahl 23.000 übersprungen (aktuell sind es 23.007 NL-Empfänger - 10.08.2006-23:00). In diesem Jahr haben sich bereits 1.059 Interessenten aus dem Kommunikationsbereich neu eingetragen. Damit ist der Newsletter das am weitesten verbreitete PR-Medium in der Branche. Der Newsletter erscheint wöchentlich am Dienstag (mit 45 Ausgaben pro Jahr) und kann kostenlos abonniert werden: [www.pr-journal.de/newsletter.html](http://www.pr-journal.de/newsletter.html) (als PDF-, HTML- oder NurText-Version).



## Personalien

### **Sandrock wird PR-Chef bei Beiersdorf**

Zum 1. Oktober übernimmt **Claas Sandrock** (41) die Leitung der Konzernkommunikation bei Beiersdorf in Hamburg. Das bestätigte ein Sprecher des Unternehmens gegenüber dem "PR Report". Er hatte in den vergangenen zehn Jahren die Kommunikation beim Mobilfunkanbieter E-Plus in Düsseldorf aufgebaut und folgt in der Hansestadt auf **Margret Buhse**, die bisher auch das Mediabudget verantwortet hatte. Dem Vernehmen nach soll jetzt eine reine Corporate-Abteilung geschaffen werden. Bei E-Plus kümmert sich Sprecherin **Catrin Glücksmann** (40) kommissarisch um das zwölfköpfige Team. Über eine Nachfolge sei offenbar bereits entschieden, schreibt der Hamburger Branchendienst.

### **Schöps leitet Marketing und PR bei McDonald's**

Gerhard R. Schöps (49), der frühere Chef von Euro RSCG Deutschland, Düsseldorf wirkt seit Anfang August als Vorstand Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei McDonald's in der Deutschlandzentrale in München. Der Fastfood-Konzern legt mit der Ernennung von Schöps die genannten Abteilungen zusammen. J. Johan Jervøe, seit 2002 Vice President Marketing bei McDonald's Deutschland, wird von September an als Vice President Marketing und Communication für Marketing und Kommunikation der "Western Region" von McDonald's zuständig sein und wie bisher auch Sportförderung und Sportsponsoring des Unternehmens koordinieren.

### **adidas organisiert Kommunikationsabteilung neu**

Die adidas Gruppe, Herzogenaurach hat ihre Unternehmenskommunikation im Zuge der Reebok-Integration umgebaut. **Jan Runau** (40), bisher Head of Global und Corporate PR, verantwortet nun als Leiter Unternehmenskommunikation die PR des gesamten adidas-Konzerns. Die drei Hauptmarken adidas, Reebok und TaylorMade haben jeweils einen Leiter Globale PR bekommen. Für adidas hat **Nicole Vollebregt** diese Position übernommen. Sie war zuvor Director PR von adidas America. Die weltweite PR von Reebok verantwortet **Denise Kaigler**, zuvor Director Corporate PR von Reebok International. Zusätzlich erfüllt sie in der Reebok-Zentrale in Canton (Massachusetts) Aufgaben der globalen Unternehmenskommunikation im US-Markt. **John Steinbach** leitet weiterhin die globale PR von TaylorMade - adidas Golf vom kalifornischen Carlsbad aus. (Quelle: PRR)

### **Riepe verstärkt Bertelsmann-Unternehmenskommunikation**

**Tobias Riepe** (33), bisher Pressesprecher bei AOL Deutschland in Hamburg, wechselt zum 1. Dezember in die Unternehmenskommunikation von Bertelsmann in Gütersloh wird dort die Pressesprecher-Gruppe mit Schwerpunkt Standortkommunikation/Lokalpresse sowie Personalthemen verstärken. Vor seinem Eintritt bei AOL Deutschland im Jahr 2004 war der gebürtige Bielefelder in der Unternehmenskommunikation von Freecom Technologies in Berlin tätig. Riepe folgt **Oliver Fahlbusch** (33), der zur RTL Group nach Luxemburg gewechselt ist, und berichtet an **Andreas Grafemeyer** (41), Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation.

### **Personalien compact (20) (33.KW-06)**

01: **Nicole Meier** wechselte von der Lancaster Group in Mainz nach Köln zur PR-Agentur GoSee

<p><b>MEDIEN-MONITORING</b>          Für Großunternehmen und Verbände  <a href="http://www.kommunikationsanalysen.de/">www.kommunikationsanalysen.de/</a> <a href="mailto:analysen@faz-institut.de">analysen@faz-institut.de</a></p>	<p>Das F.A.Z.-Institut / PRIME research          erstellt für Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Medienresonanzanalysen</li> <li>&gt; Zielgruppenanalysen</li> <li>&gt; Kommunikationsstrategien</li> </ul> <p style="text-align: right;">    </p>
--	--

(und verantwortet dort u.a. die Marketingaktivitäten der Berliner Fotografiemesse UPdate).

02: **Philipp Bodzenta**, Kommunikationsverantwortlicher von Coca-Cola Österreich, übernimmt die Lehrgangspatenschaft für den am 11. September startenden Universitätslehrgang "PR und integrierte Kommunikation" am Internationalen Journalismus-Zentrum der Donau-Universität Krems/Österreich.

03: **Peter Lochbihler** übernimmt am 1. September als Business Director die Leitung der Public Affairs Unit im Pleon-Büro in Brüssel. Er war zuvor fünf Jahre in der PA-Beratung von EU.select verantwortlich tätig.

04: **Sabine Kastl** (26) arbeitet als PR Account Managerin im Führungsteam von Interface Public Relations in München.

05: **Frank Schabel** (46) ist seit 1. August Leiter Marketing/Corporate Communications der Hays AG in Mannheim. Er kommt vom IT-Dienstleister Danet.

06: **Martin Klingler** (35) unterstützt als Senior-Berater das Team "Brand Marketing" bei Burson-Marsteller in Frankfurt am Main. Er kommt von RA&P Marketingkommunikation in Stuttgart.

07: Der **PR-Club Hamburg** hat den Vorstand neu gewählt: wie bisher **Dagmar Winklhofer-Bülöw** als Vorsitzende sowie Heiko Floeter und Karin Elfers. Neu dabei sind Gesine Seidel und Torsten Panzer.

08: **Antonia Wesnitzer** wurde neue Leiterin Unternehmenskommunikation des Pharmaunternehmens Organon Deutschland in Oberschleißheim.

09: **Martin Rumpf** (37) ist jetzt Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) in deren Berliner Büro.

10: **Thomas Kötter** (29) verantwortet die kommunikativen Aktivitäten im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Messen der Igedo-Company in Düsseldorf. Er kommt von der Messe Düsseldorf.

11: **Mathias Wieland** (34) scheidet als Leiter des Hauptstadtbüros und Pressesprecher der Automaten-Wirtschaftsverbände-Info (AWI) in Berlin aus und wird Geschäftsführer des Verbandes Kundendialog in Deutschland. Vor seiner AWI-Zeit verantwortete er die politische Kommunikation der Gauselmann Gruppe.

12: **Claire Lecasse-Nelles** (33) wechselte vom Brüsseler Büro von Weber Shandwick als Senior Consultant zu Media Consulta in Berlin.

13: **Anika Ohlsen** (32) arbeitet jetzt in den Bereichen PR, Marketing und Vertrieb für das Think-Theatre in Hamburg.

14: **Joachim Gross** (52) wird neuer Direktor der Informationskampagne für erneuerbare Energien in Berlin - als Nachfolger von **Simone Peter**, die nach dem Mutterschutz auf eine Halbtagsstelle als Beraterin wechselte.

15: **Thomas Wagensonner** (41) ist jetzt Produktmanager für das Audioangebot der dpa-Tochter news aktuell in Hamburg. Für den Originalradioservice (ors) ist er Ansprechpartner für Pressestellen und PR-Agenturen.

16: **Ralf Torresin** wird am 1. September Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit bei Hymer in Bad Waldsee. Vorgängerin **Monika Metzler** wechselt in den Bereich europäische Messen.

17: **Jana Nahlik** (29) hat als Nachfolgerin von **Julia zur Weihen** beim Reiseveranstalter Gebeco in Kiel die Leitung der Unternehmenskommunikation übernommen. Nahlik kommt von der Klinikgruppe Damp Holding.

18: **Konstanze Fiola** (30) hat bei der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland in Stuttgart die PR für die Vertriebsthemen von Mercedes und smart übernommen.

19: **Gerd Finke** (37) hat die neue Position des Global Image und Marketing-Direktors beim Modekonzern Esprit Brand in Ratingen übernommen - und ist damit auch für PR zuständig.

20: **Holger Oppermann** (32) verantwortet jetzt die neu geschaffene Abteilung Marketing/PR bei e.Cross digital solutions in Münster/Hannover.

## Etats

**Langnese Honig beauftragt die Hamburger ad publica mit Gesamtetat**

ad publica in Hamburg gewinnt mit Langnese Honig einen weiteren hochkarätigen Food-Marken-Etat und zeichnet ab sofort für die PR aller Qualitäts-Honige aus dem Hause Langnese-Honig in Bargteheide verantwortlich. Geplant sind kreative Produkt-PR-Aktionen, um neue Verzehranlässe zu kreieren und so die Relevanz von Honig bei den Verbrauchern zu steigern. Langnese Honig ist Deutschlands bekanntester und beliebtester Bienenhonig und steht seit 75 Jahren für Qualität und Genuss. Der Etat wurde nach Agenturscreening ohne Pitch vergeben.

Langnese Honig war 2005 von Fürstenreform, Braunschweig, aufgekauft worden und gehörte davor zu Dr. August Oetker Nahrungsmittel. Der Marktführer im Honigsegment legt seit mehr als 75 Jahren besonderen Wert auf hochwertigen Bienen-Honig und steht für Qualität und natürlichen Genuss. Kein Wunder also, dass die Deutschen als Weltmeister beim Honigverzehr gelten. Pro Jahr und Kopf werden fast eineinhalb Kilogramm des Naturproduktes gegessen.

**Etats compact (20) (33.KW-06)**

01: Auktions-Plattform my-hammer.de (für Handwerks- und Dienstleistungsaufträge), Neuss  
an: **PR-Com**, München

02: coM.s.a.t., Viernheim (GSM-Anwendungen) + Fala, Achern (Dienstleister für die Bäckerei- und Konditorei-Branche)  
an: **saalto Agentur und Redaktion**, Karlsruhe

03: Schuhersteller UGG Australia, Victoria/Australien  
an: **Krauts PR**, München

04: Vodafone, Düsseldorf (Presse-Event für Musikdienst "Radio DJ")  
an: **media consulta**, Berlin

05: Colt Telecom, Frankfurt am Main  
an: **Trimedia Communications Deutschland**, Düsseldorf

06: ProSieben-Comedy-Krimiserie "Mr. Soft" + RTL-Event-Zweiteiler "Tarragona" + RTL-Sitcom "Mitten im Leben" + WDR-Film "Guten Morgen, Herr Grothe" + Kino-Produktion "Die Anruferin"  
an: **agentur67 PR - Event - Recherche**, Köln

07: Schuhhersteller Berkemann, Zeulenroda-Triebes  
an: **PR- und Eventagentur RA&P**, Stuttgart

08: D&M Germany - Marantz, Osnabrück  
an: **Borgmeier Public Relations, Delmenhorst/Büro Lilienthal**

09: Compuware Corporation (Unternehmenssoftware + IT-Dienstleistungen), Dreieich  
an: **Hotwire PR**, Frankfurt am Main

10: South Australia Tourism Commission, Adelaide  
an: **Public Affairs PR Agentur**, Köln

11: Ampeg (Systemhaus für Sicherheitssoftware), Bremen  
an: **PR-Com**, München

12: Wacom Europe (Creativity Game Colorelli), Krefeld  
an: **Agentur Schäfer PR & Marketing**, Weinheim

13: Reemtsma Cigarettenfabriken, Hamburg (digitaler Pressespiegel)  
an: **Konstruktiv PR Beratungsgesellschaft**, Hamburg

14: Azego (vormals ACG Advanced Component Group), München  
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

15: C-Quadrat Investment, Wien  
an: **Citigate Dewe Rogerson**, Frankfurt am Main

16: L'Tur, Baden-Baden  
an: **Rentschler Communications**, Mainz

17: CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft, Bonn (Raps-Speiseöl)  
an: **Scholz & Friends Brand Affairs**, Berlin

18: American Standard (Marktführer Sanitärprodukte) / Tochterfirma Jado, Rödermark  
an: **rheinfaktor - agentur für kommunikation**, Köln

19: Media-Saturn-Unternehmensgruppe (Bereich "Employer Branding"), Düsseldorf  
an: **Wächter & Wächter**. PR & Event, München

20: Agnitas, EuroClick und Quisma (alle im Online-Marketing und in München tätig)  
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch**, Unterschleißheim

## Branche \_\_\_\_\_

### **Pajunk im erweiterten Führungsteam von Klenk & Hoursch**

Nach erfolgreicher Gründungsphase stellt Klenk & Hoursch die Weichen für die kommenden Jahre: Die Frankfurter Agentur, inzwischen auf 20 Mitarbeiter angewachsen, erweitert am 1. September ihr Führungsteam mit Roland Pajunk (42) als neuem Direktor. Er ist seit 20 Jahren in der PR tätig. Seine Schwerpunkte liegen auf audiovisuellen Medien und interner Kommunikation, sein Branchenfokus auf Maschinen- und Anlagenbau sowie der Automobil-, Nahrungs- und Genussmittel- und Medienindustrie.

### **Branche compact (5) (33.KW-06)**

01: Pünktlich zum neuen Geschäftsjahr hat der Münchner Spezialist für IT-Kommunikation **Lewis Global Public Relations** mit **Octane PR** einen eigenständigen Geschäftsbereich für Kunden außerhalb der klassischen IT/TK-Branche geschaffen. Geleitet wird Octane PR von Patricia Dittmar, die bei Lewis über fünf Jahre internationale Hardware- und Software-Unternehmen betreut hat.

02: Die Agenturen Wäschle & Partner und Publipress haben sich unter dem gemeinsamen Namen **W&P Publipress** in Ottobrunn zusammengeschlossen.

03: **ImpactUnited** in München wurde von den Agenturen pinball Werbeagentur, **Marchsreiter Communications** und metamatix gegründet und ist ein Netzwerk, das auf Entertainment- und IT-Themen spezialisiert ist. Deshalb kann das

Agentur-Netzwerk alle damit verbundenen Dienstleistungen anbieten. Der Schwerpunkt von ImpactUnited liegt auf der analytischen Gesamtbetrachtung des Projekts durch die Netzwerk-Partner. Individuell werden strategisch wirksame und effiziente Vorgehensweisen entwickelt und gezielt umgesetzt.

04: **APCO Worldwide won three major industry awards** – European Consultancy of the Year, UK Consultant of the Year and European Consultant of the Year – during the recent Public Affairs News annual dinner. The awards ceremony and gala dinner took place on 13 July 2006 at the Café Royal, London. A judging panel at Public Affairs News drew up the short list for the awards. The short list was then voted on by subscribers of Public Affairs News.

05: Die Internationale Marketing- und Kommunikationsberatung **.BCN, Business Consulting Network**, [www.bcn.de](http://www.bcn.de), ist weiter auf Erfolgskurs. Nicht zuletzt deshalb wurden größere Büroräume in Düsseldorf-Oberkassel angemietet. Auch das Europabüro in Brüssel, in Sichtweite der NRW-Vertretung, gewinnt zunehmend an Bedeutung. .BCN gewährleistet über seine Standorte und Experten in Düsseldorf, Brüssel und London stets eine aktuelle Kenntnis der europäischen Märkte, Branchen und politischen Einflussfaktoren. Europaweite Markteintrittskonzepte, Marketingstrategien für einzelne Branchen in bestimmten Ländern oder integrierte Kommunikationskonzepte können nach Kundenwunsch national oder auch länderübergreifend entwickelt oder adaptiert und umgesetzt werden.

- Anzeige -

#### **Geschenk-Lose der Aktion Mensch**

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Medien

---

### Medien compact (6) (33.KW-06)

01: Im ersten Halbjahr 2006 schalteten die großen Markenartikelhersteller **5.300 neue oder modifizierte Werbespots** im deutschen Fernsehen. Dies ist der bisher höchste ermittelte Wert. Gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum stieg die Anzahl damit um 12 Prozent. Zu dieser positiven Entwicklung trug unter anderem die Fußball-Weltmeisterschaft bei. Bei Publikumszeitschriften und Tageszeitungen hingegen ging die Zahl der neu geschalteten Anzeigen leicht zurück – so aktuelle Ergebnisse aus dem Werbedokumentationssystem GfK Digibase, das kontinuierlich Werbung in den Medien TV, Print, Plakat sowie Kino in Deutschland beobachtet.

02: Das **Entscheiderpanel Medien**, ein gemeinsames Projekt von kress und United Internet, befragte in seinem aktuellen Deutschen Werbarometer II/2006 über 1.000 Geschäftsführer, Marketingleiter und Werbefachleute zur Werbe- und Medialage der Nation. 69 Prozent der Befragten geht für die kommenden zwölf Monate von **einem wachsenden Werbemarkt** in Deutschland aus. Allerdings ist die Zahl der Optimisten rückläufig - um 1,5 Prozentpunkte im Vergleich zur vorhergehenden Befragung im Februar 2006. In Sachen Wachstum bleibt Online das Zugpferd der Branche. Die große Mehrheit der Befragten rechnet in den nächsten 12 Monaten mit einem Wachstum von 12,3 Prozent in dieser Gattung.

03: Derzeit erleben Weblogs weltweit einen Boom, **in Deutschland bloggen bereits über vier Millionen Menschen**. Diesen Trend wollen sich nun auch die Marketingabteilungen zu Nutze machen, wie das "Handelsblatt" berichtet. Bei **IBM** gibt es bereits ein riesiges Team von Beobachtern der Blogging-Szene. Sie sollen dafür sorgen, dass der Konzern darüber auf dem Laufenden bleibt, was über ihn geschrieben wird. Doch IBM begnügt sich nicht damit, Blogs zu beobachten. Mitarbeiter des Unternehmens werden ausdrücklich dazu aufgefordert, selbst Weblogs zu schreiben. Marketingspezialisten

hoffen, dadurch die **Glaubwürdigkeit von IBM zu steigern** und ein freundschaftliches Klima zwischen Experten und Kunden zu schaffen.

04: **Das Fernsehen via Internet steht vor dem Durchbruch**. In der zweiten Jahreshälfte sind mehrere etablierte TV-Sender und Sportevents erstmals auch über das Internet zu sehen. Verschiedene Telekom-Konzerne arbeiten an entsprechenden Angeboten. Besonders die Online-Übertragung der Fußball-Bundesliga ab 11. August wird den Markt kräftig anschieben. Die Marktforscher von Gartner rechnen damit, dass 2010 bereits 2,8 Millionen deutsche Haushalte TV-Angebote über das Internet nutzen. „Wir stehen vor einer Revolution des Fernsehens“, sagte Willi Berchtold, Präsident des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM), am 7. August in Berlin.

05: Der **Fachpresse-Klimaindex** bleibt mit 142 Indexpunkten im Vergleich zum 1. Halbjahr **auf konstant hohem Niveau**. Der Index wird errechnet aus der Korrelation der aktuellen Geschäftslage mit den Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate. 83 Prozent der Firmen stufen die aktuelle Geschäftslage als gut ein, das sind noch mal 10 Prozent mehr als vor einem halben Jahr. So ist es dem aktuellen Fachpresse-Klimaindex, den die vertriebsunion meynen in Zusammenarbeit mit dem Mannheimer Telereasearch Marktforschungsinstitut halbjährlich erarbeitet, zu entnehmen. Nach wie vor bestätigt sich der langfristige Trend, dass die Möglichkeiten des One-to-One-Marketings in den untersuchten B-to-B-Märkten noch nicht ausgeschöpft sind. **E-Mailings, Kunden-Events/Seminare und insbesondere Messen** scheinen die Gewinner der konjunkturellen Erholung zu sein. Das klassische postalische Mailing fällt jedoch gegen diesen Trend deutlich zurück.

06: **Christian Prechtl**, Gründer und Inhaber des Beratungsunternehmens CP Kommunikation ([www.cpkomm.de](http://www.cpkomm.de)) mit Sitz in Heidelberg, **schreibt** ab sofort eine wöchentlich erscheinende **Sportglosse** auf [www.n24.de](http://www.n24.de). Unter dem Titel „**By the way**“ wird Prechtl immer zu Wochenbeginn einzelne Aspekte aus der Welt des Sports kommentieren. In den Jahren 2002 bis 2004 schrieb Prechtl bereits ca. 150 Glossen unter demselben Namen zunächst für die Online-Ausgabe des in Wien erscheinenden Wirtschaftsblatts ([www.wirtschaftsblatt.at](http://www.wirtschaftsblatt.at)) und später auch für N24.de.

## Service + Tipps

### **Allgemeines Gleichbehandlungsgesetzes mit Auswirkungen auf Personalentscheidungen in Kraft**

Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) – vormals als Anti-Diskriminierungsgesetz bezeichnet – tritt am 18. August endgültig in Kraft. Auch wenn die ursprüngliche Vorlage noch in einigen Punkten abgeschwächt wurde, so sind doch die Auswirkungen für Personalentscheider beachtlich und eine Nichtbeachtung der neuen Vorschriften kann erhebliche Schadensersatzansprüche nach sich ziehen – selbst bei kleinen und mittelständischen Agenturen! Zur besseren Orientierung hat Busch-Janser Personalmanagement, Berlin in Kooperation mit der Kanzlei Knigge&Uhl, ein Merkblatt für Personalentscheidungen zusammengestellt und das Gesetz im Originaltext aufbereitet. Es steht allen Arbeitgebern und Personalentscheidern zum kostenlosen Download zur Verfügung unter <http://www.busch-janser.de/service.htm>.

### **Ausschnitt erweitert Analyseangebote um Publikumsanalysen**

Auftraggeber klassischer Medienanalysen erhalten bei Ausschnitt neben der Analyse der Medieninhalte und der Medienstruktur eine nutzbringende Erweiterung: die Publikumsanalyse. Auf Basis der erfolgten Berichterstattung untersucht das Analytisten-Team des Berliner Unternehmens, welche Publikumssegmente angesprochen wurden und ob die Veröffentlichungen die Zielgruppe erreicht haben. Auf Basis der Medienpräsenz wird die erreichte Leserschaft nach Strukturmerkmalen wie Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildung und Berufstätigkeit analysiert. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Stiftung Warentest: Telefonieren übers Internet**

Kostenlos telefonieren - überall auf der Welt: In der Werbung klingt Telefonieren übers Internet einfach sagenhaft. Ein Computer, ein schneller Internetzugang und ein Telefonprogramm öffnen die Tür zum Schlaraffenland. Die Anbieter heißen Skype, sipgate, PURtel und Co. Noch komfortabler werden die Gespräche durch Internet-Telefone und IP-Adapter. Sie ersetzen den PC. Die Stiftung Warentest, Berlin hat drei Programme und zehn Geräte zum Telefonieren via Internet getestet. Ergebnis: Im Alltag verliert das Telefonieren via Internet seinen märchenhaften Reiz. So gut wie im Festnetz klingen die Gespräche nämlich nicht, und kostenlos sind sie nur selten. Trotzdem ist die Technik interessant. "Stiftung Warentest online" zeigt Stärken und Schwächen von Voice over IP. [Zum vollständigen Test.](#)

### **Service compact (11) (33.KW-06)**

01: Journalistendaten aus der ganzen Welt noch komfortabler und schneller verfügbar. **Observer Argus Media launcht die neue Generation seiner PR-Software und Datenbank** für internationale Medien- und Journalistenkontakte zum 1. Oktober. **MediaDisk Professional 2006** bietet viele neue Features und einen verbesserten Nutzerkomfort. Damit können PR-Verantwortliche ihre Media Relations effizient managen und Journalisten und Zielmedien präzise und effektiv kontaktieren. Die weltgrößte Mediendatenbank bietet mehr als eine Million Journalistenkontakte aus über 200 Ländern mit bis zu 2.000 Updates täglich. Das neue Release hat eine komplett neu gestaltete, nutzerfreundliche Oberfläche. Alle Funktionen sind intuitiv und schnell bedienbar. Darüber hinaus kann der Nutzer Einstellungen sowie Ergebnislisten und Outputs mit wenigen Klicks an seinen Bedarf anpassen. So kann er sich beispielsweise eine individuelle Quick-Launch-Bar einrichten, um direkter von ihm vorselektierte Funktionen anzusteuern. Die PR-Software unterstützt mit neuen Funktionen ein effizientes Projekt- und Kampagnenmanagement. Infos: [www.argus.de](http://www.argus.de).

02: Psychoanalyse und Psychotherapie befassen sich seit ca. 100 Jahren mit dem **Thema „Politik und Person“**. Während anfangs grundsätzliche politische Strömungen (z.B. Faschismus, Kommunismus), sowie zeitaktuelle politische Personen differenziert analysiert wurden, sind heute zusätzlich Denkmodelle und Praxiskonzepte

für den Bereich Politikberatung entwickelt worden. Das **aktuelle Themenheft des Psychotherapieforums** (Springer Verlag, Wien/New York) „Politik und Person“ berichtet ausführlich über Politikeranalysen sowie hierauf aufbauende Politikberatung. Informationen über Themen und Personen sowie ein PDF des jeweils gewünschten Artikels sind erhältlich bei Ulrich Sollmann ([info@sollmann-online.de](mailto:info@sollmann-online.de)).

03: Beim Hamburger Branchen-Magazin "PR Report" laufen die Vorbereitungen für die Neuauflage des Branchen-Nachschlagewerks "**PR Report Compendium**". Agenturen und Dienstleistungsfirmen der PR-Wirtschaft können sich beim Verlag Haymarket Media über die kostenlosen sowie die erweiterten Einträge informieren. Das PR Report Compendium 2007 erscheint im Dezember. Informationen: [www.prreport.de/compendium](http://www.prreport.de/compendium).

04: Informationen zur Pressearbeit in digitaler Form bietet die **CD-ROM „Umgang mit den Medien – Das 1x1 der Pressearbeit“**. Neben einer Vielzahl von Checklisten und Vorlagen zum sofortigen Einsatz, gibt es auch ein eLearning-Tool und kostenlose Basis-Software. „Im Gegensatz zu Büchern über Pressearbeit bekommt der Nutzer der CD außer viel Know-how, auch noch in der Praxis erprobte Checklisten und Vorlagen zum direkten Gebrauch,“ erläutert Autor Ralph Dalibor die Vorteile. „Alle Vorlagen liegen sowohl im PDF-Format, als auch als RTF-Datei vor und können so mit fast jedem Textverarbeitungsprogramm genutzt werden.“ Infos: [www.dalibor.com](http://www.dalibor.com).

05: Anlässlich der "**Business Travel Show**", die vom 5. bis 7. September zum dritten Mal in Düsseldorf statt findet, gibt der Messeveranstalter Centaur erstmals einen **Leitfaden für Reisepaner** heraus. Auf 16 Seiten präsentiert das exklusiv für Messegäste erstellte Booklet zahlreiche Tipps und Informationen zur effizienten Geschäftsreisepanung, zur Buchung von Anreise und Unterbringung, zu Tagungen und Konferenzen, zur Reisekostenabrechnung sowie zu den technischen Voraussetzungen für die Abwicklung von Geschäftsreisen. Infos: [www.businesstravelshow.de](http://www.businesstravelshow.de).

06: Laut Statistischem Bundesamt, Wiesbaden haben sich die **Verbraucherpreise** im Juli 2006 um 1,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat erhöht - noch immer stark von den gestiegenen Energiepreisen beeinflusst.

07: 125-, 100-, 50-, 25-, 10-jähriges **Unternehmensjubiläum** – in den letzten Jahren häufen sich die runden Geburtstage und das soll auch in den nächsten Jahren so weitergehen. Hinzu kommen die **Jubiläen von Produkten**, die sich als Marke etabliert haben und die Jahrzehnte so überdauert und mitgeformt haben. Wir stecken mitten im Jahrzehnt der Jubiläen: 18.000 Jubiläen insgesamt bis 2010 errechnete das VOK DAMS ILM, Institut für Live-Marketing. Chancen für die strategische Unternehmenskommunikation.

08: Interessenten und Anwender der **PR-Software Convento** können sich jetzt auf rund 200 größere und kleinere Änderungen in der **neuen Version X.42** freuen, die die Funktionalität des Programms weiter optimieren. Viele der neuen Features stammen direkt aus der Praxis, weil sie auf den Anregungen und Wünschen der Kunden basieren. Infos: [www.convento.de](http://www.convento.de).

09: Die schweizer Firma **Präsenz und Effizienz in Printmedien (PEP)** hat einen (für sechs Wochen kostenlosen) interaktiven Selbsttest programmiert, der die Qualität von Veröffentlichungen verbessern soll. Klick für Klick werden Qualitätsmerkmale abgefragt und weiterführende Informationsseiten angeboten. Infos: [www.praesenz-effizienz.ch](http://www.praesenz-effizienz.ch).

10: Vom 22. bis 24. September öffnet die **START 2006**, die bundesweite **Leitmessen für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen**, ihre Pforten. Erwartet werden mehr als 300 Aussteller, die in den Hallen 10, 11 und 12 des Essener Messegeländes ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die berufliche Selbstständigkeit präsentieren. Neben angehenden Selbstständigen bekommen dort vor allem auch junge Unternehmerinnen und Unternehmer kompetente Informationen aus erster Hand. Auch in diesem Jahr präsentiert sich das Go! Gründungsnetzwerk NRW wieder als Hauptaussteller.

11: Die ab 1. Januar 2007 geplante **Rundfunkgebühr für internetfähige Computer** soll statt mit der vollen Gebühr (17,03 Euro) nur mit den Grundgebühr in Höhe von 5.52 Euro erhoben werden.



## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **Fernstudium PR+plus: Drei Starttermine im Herbst**

Für das berufsbegleitende 18-monatige Fernstudium PR+plus gibt es in diesem Herbst noch drei Starttermine, zu denen Interessenten sich jetzt anmelden können. Am 14. September beginnt die PR-Ausbildung am Workshop-Standort Köln. Die fünf Präsenzphasen finden an der Kölner Journalistenschule im Mediapark statt. Am 19. Oktober startet PR+plus mit einem dreitägigen Einführungsworkshop im Heidelberger Seminarzentrum. Interessenten in Österreich können sich mit Bewerbungsfrist 11. September für PR+plus Austria einschreiben; der erste Workshop findet von 02. bis 04. Oktober an der Donau-Universität Krems statt.

PR+plus bereitet in Deutschland auf die Beraterprüfung des Berufsverbandes DPRG vor. In Krems schließen die Teilnehmer als akademisch geprüfte/r PR-Fachmann/-Fachfrau ab. In beiden Ländern können Absolventen das Fernstudium mit einem zweisemestrigen Master-Upgrade ergänzen. Weitere Infos + Beratung unter [www.prplus.de](http://www.prplus.de).

### **Termine compact (10) (33.KW-06)**

01: **Noch drei Plätze frei!** Die 23. berufsbegleitende **DAPR-Grundausbildung** startet am 8. September in Frankfurt am Main. Im März 2007 finden dann die Prüfungen zu PR-Assistent/in (DAPR), PR-Juniorberater/in (DAPR) oder PR-Berater/in (DAPR) statt. Interessenten können sich hier anmelden: [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

02: **SPRI-PR-Berater-Lehrgang: ab 2007 neu in Zürich, Bern und mit Lugano.** Die Anforderungen an die Beraterinnen und PR-Berater wachsen ständig, dabei werden ihre Aufgaben immer internationaler. Diese Entwicklungen führen im PR-Berater-Lehrgang ab 2007 zu einem nächsten Ausbauschritt des Lehrgangskonzeptes. **In Zusammenarbeit mit der Universität Lugano** ist ein mehrtägliches Modul zu Themen des Managements in Lugano geplant. Aufgrund der starken Nachfrage und

einer erstmalig geplanten Begrenzung der Teilnehmerzahl auf 24 wird zudem ab 2007 je ein Klassenzug in Zürich und in Bern geführt. Die PR-Beraterlehrgänge beginnen neu bereits im Mai oder Juni 2007 - also rund zwei Monate früher als bisher. Die Weiterentwicklung wird voraussichtlich zu einer leichten Preiserhöhung führen. Information zum Lehrgang: [www.spri.ch/PR-Berater](http://www.spri.ch/PR-Berater).

03: Die **depak** Deutsche Presseakademie, Berlin informiert über ihr **Fernstudium „PR/Öffentlichkeitsarbeit“** anlässlich einer **Roadshow**. Termine + Orte: 28.08. in Stuttgart, Marriott Hotel Sindelfingen 29.08. in München, Courtyard by Marriott München Zentrum 30.08. in Frankfurt/Main, Marriott Hotel 31.08. in Köln, Marriott Hotel 01.09. in Hannover, Courtyard by Marriott Hannover Maschsee 04.09. in Hamburg, Renaissance Hamburg Hotel 05.09. in Leipzig, Marriott Hotel 06.09. in Berlin, depak-Studienzentrum. Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

04: Die **2. Internationale CSR-Konferenz** des Instituts für Management an der Humboldt-Uni findet am 12. und 13. Oktober u. a. mit folgenden Key Speakern statt: Dem Begründer der Stakeholder-Theorie Prof. R. Edward Freeman (University of Virginia) und dem Leiter des Center for Corporate Citizenship at Boston College Prof. Bradley K. Googins. Thema: „Globalization and Corporate Responsibility“. Das Programm sowie weitere Informationen finden Sie unter: [www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/im/csr/en\\_konferenz\\_konferenz.html](http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/im/csr/en_konferenz_konferenz.html).

05: Wie Sie Kontakte herstellen, aufrecht erhalten und fruchtbar machen. Der Kölner ofischer academy, Anbieter von maßgeschneiderten Seminaren mit Return on Education™, informiert über die **Kunst und die Möglichkeiten des Netzwerkers**. Infos: [www.ofischer-academy.com](http://www.ofischer-academy.com).

06: Fast 4.400 junge Menschen haben sich für das kommende Wintersemester um einen der 449 Studienplätze an der **Stuttgarter Hochschule der Medien (HdM)** beworben. Das sind rund 600 Interessenten mehr als im vergangenen Jahr (3.797). „Der absolute Rekord“, freut sich HdM-Rektor Professor Dr. Uwe Schlegel. Die Studiengänge der Medienhochschule seien gefragt wie nie zuvor. So viele Bewerbungen habe die Hochschule noch nie zu verzeichnen gehabt. Haushoher **Favorit** der Bewerber ist der **Studiengang Werbung und Marktkommunikation**. Für die 25 Studienplätze gibt es 873 Anwärter, 246 mehr als im Jahr zuvor.

07: Mitarbeiter effektiv zum Ziel führen ohne disziplinarische Befugnisse zu haben, das ist eine anspruchsvolle Aufgabe für jeden Projekt-, Gruppen- oder Teamleiter. Auf welche Weise dieser schwierige Spagat gelingt, vermittelt die dpa-Tochter news aktuell in ihrem zweitägigen **media workshop "Führen ohne Vorgesetztenfunktion - Ziele gemeinsam erreichen"**. Er findet am 4. und 5. September in Hamburg statt. Infos: [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de).

08: Zwei neue Seminartermine bietet **ofischer academy**, Köln an. am 4. Oktober: **"Mitarbeiter führen - Schaffen Sie Klarheit auf beiden Seiten"** und am 6. November: **"Geschäftsberichte, Broschüren und Flyer - Neben dem Inhalt zählt auch das Layout"**. Infos: [www.ofischer-academy.com](http://www.ofischer-academy.com).

09: Am 23. + 24. September veranstaltet die **DAPR Deutsche Akademie für Public Relations** in Frankfurt am Main den **Workshop "Reden schreiben - für sich und andere"**. Infos: [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

10: news aktuell veranstaltet am 11. + 12. September in Frankfurt am Main und am 11. + 12. Dezember in Hamburg den **media workshop "Pressearbeit für Einsteiger - Instrumente, Grundlagen, Erfolgsfaktoren"**. Infos: [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de).

## Kommentare\_\_\_\_\_

### **Kerlikowskys Kommentar über... die Reform-Katastrophe Ulla Schmidt**



Guten Tag! „Wir stehen am Abgrund. Jetzt machen wir einen Schritt voran“. Der Witz aus der DDR fällt mir ein, wenn unsere Politiker Reformen beschließen. Sie sind zumeist der Schritt von der sozialen zur sozialistischen Marktwirtschaft mit großen bürokratischen Organisationsformen.

Das gilt für die Hartz-Gesetze genauso wie für das Gesundheitswesen, dessen mißlungene Reform von Ulla Schmidt wieder reformiert werden soll. Mehr Staatseinfluß, der Zusammenschluß von Krankenkassen und die Bildung eines Fonds zur Umverteilung von Beiträgen werden das

Gesundheitswesen verteuern, wie selbst der Vorsitzende der Wirtschaftsweisen, Bert Rürup, der Gesundheitsministerin Ulla Schmidt vergeblich zu erklären versucht. Er verweist auf eine Studie über die Jahre 1984 bis 2004, in der nachgewiesen ist, daß gesetzliche Krankenkassen mit zunehmender Größe kostengünstiger arbeiten.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Handbuch Kommunikationsmanagement\_\_

### **Rhetorik der Top-Manager**

In der Rhetorik der deutschen Top-Manager finden sich viele plakative Vergleiche und Bilder: da werden „Kostenbremsen getreten“, „Marktführerschaften erkämpft“ und erfährt: „Banking ist wie Skifahren“. Die Metaphern fallen unter symbolische und emotionale Kommunikation, personalisieren und besitzen besonderes Überzeugungspotenzial. Sie lassen sich in die Kategorien Architektur-Vergleiche, Kriegsmetaphorik, Sport- und Wettbewerbswelten und Luftfahrt-Bilder einteilen. Es gibt organisationspezifische und branchenspezifische Ausdrücke, Autobosse halten „das Tempo hoch“, Lufthansa-Chef Mayrhuber berichtet, den Dax „überflügelt“ zu haben und Adidas hat die „Hürde übersprungen“.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Themen der Zeit\_\_\_\_\_

### **3. Mail aus Manhattan: We are our most important client**



von unserer PRJ-Korrespondentin [Frauke Scheben](#), New York/USA

Jetzt bin ich seit fast zwei Monaten im Big Apple – in der Stadt, die niemals schläft. Ähnlich wie ich! Die Arbeit bleibt weiterhin mein größter Ansporn, und ich freue mich jeden Morgen auf einen neuen Tag bei meinem Arbeitgeber, der

Agentur Deussen Global Communications. Meinem ordentlich erarbeiteten Trainee-Plan zufolge war es letzte Woche für mich an der Zeit, das Team zu wechseln. Ich konnte mir kaum vorstellen, dass die Arbeit mit anderen Kunden so viel Spaß macht wie im Wein Team – aber ich bin ja Trainee und kann noch nicht alles wissen. **Jetzt also bin ich im PR-Team für den britischen Gin-Import Bombay Sapphire** und habe einen völlig neuen Zugang zur Arbeit bekommen. Und zu Martinis, Gin &

Tonic und Co. natürlich auch. Getreu meines neuen Vorgesetzten James, dem einzigen Mann bei Deussen, bestelle ich nun in Bars gerne Bombay Sapphire und sporne meine Freunde an, es mir gleich zu tun. Die Arbeit für Bombay Sapphire ist weit weniger auf Medienarbeit fokussiert als das im Wein-Team der Fall war. In meiner neuen Funktion habe ich noch keinen Pitch (so nennt man hier kurze Medien-Infos, die per E-Mail verschickt werden und journalistisches Interesse wecken sollen) geschrieben und mich an keiner Pressemitteilung versucht, aber dafür habe ich mit Designer-Universitäten in ganz Amerika telefoniert, um unsere „Designer Glass Competition“ zu promoten. Der Bombay Sapphire-Etat scheint gut ausgestattet, das schafft Raum für viele Aktionen und große Events.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.


## Aus Stroh Gold spinnen? Kommunikationschancen in Restrukturierungskrisen



von Wolfgang Kreuter, Düsseldorf, CEO von [Euro RSCG ABC \(GPR\)](#)

Immer mehr Unternehmen in Deutschland stehen vor unangenehmen Kommunikationsprozessen, die das Management erkennbar überfordern.

Pro Jahr wechseln hunderte mittelständische Unternehmen die Besitzer. Ob Heuschrecken oder strategische Investoren zuschlagen: Restrukturierungen sind oftmals die unmittelbare oder mittelbare Folge. Der Veräußerungsboom steht offenbar erst am Anfang, aber für jedes einzelne dieser Unternehmen endet eine Geschichte. Über Jahrzehnte aufgebaute Images und gelebte Unternehmenswerte zerfallen gleichsam über Nacht. Tief enttäuschte oder verzweifelte Mitarbeiter erwarten Antworten, die ihnen kaum gegeben werden können. Die Auswirkungen auf Motivation und Produktivität sind enorm. Lokale und fachliche Öffentlichkeiten stellen zudem die Handlungsfähigkeit und ethische Governance von Unternehmen in Frage und gefährden damit erworbene Reputationswerte.

Den kompletten Beitrag von Wolfgang Kreuter können Sie  [hier als PDF herunterladen 88.10 Kb.](#)

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

## Gesuche

Die 21 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

## Angebote

### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

### In Agenturen (16)

Titel [PR-Berater/Campaigner \(m/w\) Marke bei fischerAppelt München](#)

Titel [Kölner Agentur sucht Redakteur/in und Rechercheprofi](#)

Titel [Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater \(w/m\) für Brand/Consumer oder Consumer/Technology-Bereich](#)

Titel [Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater für IT/Hightech](#)

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in](#)

Titel [Brandzeichen Düsseldorf sucht Kommunikationsberater Marken-PR](#)

Titel [PR Berater \(m/w\) Healthcare bei Circle Comm](#)

Titel [Mode- und Lifestyle Agentur in München sucht PR-Berater/in](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Consultant \(m/w\) Bereich Consumer PR](#)

Titel [MS&L bei Frankfurt sucht PR-Berater/in, Senior-PR-Berater/in sowie Trainee](#)

Titel [Molthan van Loon sucht Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

Titel [dot.communications München sucht PR-Manager/-in und Junior-PR-Manager/-in](#)

Titel [Stockheim Media \(Frankfurt\) sucht Senior Berater/-in](#)

Titel [PR-Berater/in bei Communication Harmonists in Heidelberg](#)

Titel [PR-Berater\(in\) bei Münchner Full-Service-Agentur](#)

Titel [Akima Media in München sucht Junior- und PR-Berater](#)

### **In Unternehmen (3)**

Titel [Uni Leipzig sucht Wiss. Mitarbeiter\(in\) Kommunikationsmanagement](#)

Titel [External Publications & PR Specialist \(m/w\) bei Unternehmen in Stuttgart](#)

Titel [PR-Assistent/in bei der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG](#)

### **In Verbänden (1)**

Titel [Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Verband in Frankfurt](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 21. August 2006 - 17:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.071 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-ff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts.

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric

Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberg, Düsseldorf; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz.

**Rezensionen:** Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Pwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann [zimmermann@prplus.de](mailto:zimmermann@prplus.de)); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

#### **Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).