

# Pfeffers PR-Newsletter

## Nr. 71 / 24. Woche 2006

### Seite.1

#### **Mattke: Oeckl fasziniert noch immer**

Seit 1997 arbeitet Christian Mattke nach seinem PR- und Politik-Studium an der Universität Leipzig in der PR-Abteilung der Stadtsparkasse Dessau. 1999 begann er (praktisch nebenberuflich), seine Dissertation zu schreiben. Auf Anregung von Günther Bentele, PR-Lehrstuhlinhaber an der Uni Leipzig, wählte er das Thema "Albert Oeckl - sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit". Um es gleich zu sagen: eine verdienstvolle und gute Würdigung des deutschen PR-Papstes - wie Oeckl schon zu Lebzeiten genannt wurde (gestorben 2001). Von der anderen großen Gründerfigur Carl Hundhausen gab es schon seit 1996 eine Biographie von Eva-Maria Lehming. Den "Oeckl" gab es ja nicht nur als Leitfigur deutscher PR-Arbeit, sondern auch in Buchform - sein "Taschenbuch des öffentlichen Lebens" ist zum unverzichtbaren (Namens- und Adress-) Nachschlagewerk aller PR-Schaffenden geworden.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Personalien

#### **Personalien compact (11) (24.KW-06)**

01: **Dina Jones** (32) wurde Corporate Communications Officer in der Pressestelle des Convenience-Großhändlers Lekkerland in Frechen. Sie steuert die Kommunikation in den Ländern Spanien, Österreich, Ungarn, Schweiz und Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg).

02: **Pia Flohr** (41) startet am 1. Juli als Leiterin Public Relations der Kommunikationsagentur Scope in München. Sie kommt von der Agentur Vivacom.

03: **Stefan Assfalg** (24) arbeitet als Referent in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Antenne Bayern in München. Er war zuvor bei Antenne Voralberg in Österreich tätig.

04: **Thomas Nonnast** (40), Wirtschaftsredakteur beim "Handelsblatt", wird am 1. Oktober Leiter der Finanzkommunikation in der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann in Gütersloh.

05: **Diego Biasi**, Präsident bei Business Press in Mailand wurde neuer Präsident der EMEA-Region von Worldcom PR Group. Worldcom-Repräsentanten in Deutschland sind HBI Helga Bailey und komm.passion.

06: **Thomas Dreesen** (31) wird Anfang Juli neuer Pressesprecher des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV) in Berlin. Bis 2005 war er in der Münchener PR-Agentur Ketchum tätig.

07: **Regine Heue** wurde neue Managerin für Marketing & Kommunikation bei der hueggenberg Agentur für Vertrieb und Unternehmenskommunikation in Starnberg.

08: **Carlos Lareau** wird neuer Senior Vice President und Seniorpartner von Fleishman Hillard. Er soll die Präsenz im EMEA-Bereich weiter ausbauen und kommt von Burson-Marsteller.

09: **Rita Hirlehei** (46) hat die Leitung des Presseamtes des Landschaftsverbandes Rheinland (LVR) in Köln übernommen. Sie kommt vom ortsansässigen TÜV Rheinland - ihr Vorgänger **Achim Hermes** wurde Pressechef der NRW-CDU-Landtagsfraktion in Düsseldorf.

10: **Johannes Winterhagen** (35) verlässt seinen Job als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Automobilzulieferer Siemens VDO in Schwalbach und will wieder journalistisch tätig werden.



11: **Rainer Winzenried** (53), noch Shell-Sprecher für Deutschland, Österreich und die Schweiz mit Sitz in Hamburg macht international Karriere und wird ab 1. Juli Pressesprecher für Shell Europe in Den Haag/Niederlande.

05: Jumatech (Leiterplattentechnologie), Nürnberg  
an: **hueggenberg Agentur für Public Relations**, Starnberg

06: Barmherzige Brüder Trier BBT, Trier  
an: **ofischer communication**, Köln

07: Nachrichtensender n-tv, Köln  
an: **Euro RSCG Gruppe**, Düsseldorf

08: Deutsche Telekom, Bonn (Städteettbewerb "T-City")  
an: **Triad + mc-quadrat**, beide Berlin

09: Homelidays.com (Internetportal für den Direktkontakt zwischen Mietern und Vermietern), Paris  
an: **Daniela Piroth Marketing & PR**, Pullach

10: Luxus-Boutique-Hotel "Villa Spalletti Trivelli", Rom  
an: **Montague & Capulet Public Relations**, München

11: Pioneer Investments/Activest, München  
an: **Comeo Werbung, PR, Event**, München

- Anzeige -

**kommunikationsmanager**

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **Etats compact (11) (24.KW-06)**

01: K&P Computer-Service und Vertrieb, Wiesbaden  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

02: Liton Ice Tea, Zürich  
an: **Jung von Matt/Limmat** (PR-Division), Zürich

03: Pitney Bowes Inc. (Fach-PR + CEO-PR) + Applera Deutschland, Darmstadt + EGL Global Logistics, Kelsterbach + drei neue Corporate-Publishing-Projekte  
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

04: Bio-Gate (Nanotechnologie), Nürnberg  
an: **equinet Communications**, Frankfurt am Main

## Branche

### **Deutscher PR-Preis 2006 mit Rekordbeteiligung**

Mit 270 Einreichungen liegt das beste Ergebnis in der Geschichte des Deutschen PR-Preises vor. Nach wie vor werden vor allem Projekte aus den Unternehmen eingereicht. Zwei Drittel der DAX30-Unternehmen sind im Durchschnitt mit zwei Kommunikationsprojekten in den Einreichungen vertreten. Gemeinnützige Organisationen und die öffentliche Hand sind markentsprechend vertreten. 43 Prozent aller Einreichungen gehen auf Initiative von Agenturen zurück, darunter erfreulicherweise auch 33 Einreichungen von GPRA-Agenturen.

Seit 1970 vergibt die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) die höchste Auszeichnung für Public Relations im deutschsprachigen Raum. Der Wettbewerb wurde gemeinsam mit dem F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen ausgeschrieben. Durch die erfolgreiche **Einbindung des "inkom. Grand Prix" in den Deutschen PR-Preis** hatte die „Interne

Kommunikation“ mit insgesamt 94 Einreichungen den mit Abstand größten Wachstumsschub. „Besonders freut uns, dass in der **Kategorie „Wertschöpfung“** erstmals fünf Bewerbungen vorliegen“, so Peter Szyszka, Kommunikationswissenschaftler und Vorsitzender der Jury.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Branche compact (5) (24.KW-06)**

01: Der Kommunikationsverband, Hamburg nimmt künftig nicht mehr am **Deutschen Effizienztag** teil. Darauf verständigte sich der Verband einvernehmlich mit der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG) und dem Internationalen Centrum für Werbe- und Media-Forschung (ICW).

02: Die **Corporate Website der Degussa** hat in der Kategorie "**Beste Online-Kommunikation**" den **Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2006** gewonnen. **wbpr München** unterstützt Degussa seit 2003 konzeptionell und inhaltlich bei der Umsetzung der Online-Strategie. Bei der Preisverleihung in Berlin lobte die Jury die "Klarheit, Professionalität und Widerspiegelung der Firmenvision". Die Internetpräsenz setze Maßstäbe in der Verbindung von Content, Entertainment und Design.

03: Das **Brüsseler Weber Shandwick Büro wurde mit dem SABRE Award** für das beste pan-europäische PR-Programm ausgezeichnet. Die Agentur erhielt den Preis in Anerkennung der PR-Kampagne, die sie für den Launch der Goodyear RunOnFlat-Reifen-Technologie entwickelt und in fünf europäischen Ländern sowie Südafrika durchgeführt hat.

04: **Dr. Falk Köhler PR kauft neues Firmengebäude** - Außergewöhnliches PR-Agentur-Ambiente in puristischem **Bauhaus-Bungalow**. Einen puristischen Bauhaus-Bungalow mit idyllischem Garten hat Falk Köhler für seine gleichnamige PR-Agentur als neues Firmengebäude in Hamburg gekauft. Durch sein besonderes Styling kreiert er ein außergewöhnliches Büro-Ambiente mit aufmerksamkeitsstarker Farbgestaltung und berühmten Top-Design-Klassikern: Le Corbusier Liege in ferrariorotem Leder, Eileen Gray Adjustable Table, minimalistische Braun Audio-Anlage und leuchtend rote Wände. Lt. Köhler

signalisiert dies seine High-Quality-PR und ideenreiche Pressearbeit. Hierbei liege er voll im Trend „Leben beim Arbeiten“.

05: **Umweltschutz und nachhaltiges Handeln** werden für Unternehmen immer wichtiger. Der Umgang mit diesen Themen ist für viele aber immer noch unklar. **ofischer communication**, die Kölner PR-Agentur für Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™, hat sich dieser Herausforderung angenommen. Zum Thema Nachhaltigkeit [hier ein aktueller Fachartikel](#) mit Infografiken.

- Anzeige -

#### **Geschenk-Lose der Aktion Mensch**

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## **Medien**

### **TV-Sender für die IT-Branche**

Mit EDV-TV.com startet Konzept PR, Augsburg ab sofort einen Informations-TV-Kanal für IT-Profis. Der Free-TV-Sender ist kostenlos, weltweit und rund um die Uhr über alle IP-basierten Medien unter [www.edv-tv.com](http://www.edv-tv.com) zu empfangen. Er richtet sich an Unternehmen und Anwender aus der IT-Branche: vom Hersteller über Distributoren bis hin zu Mitarbeitern aus IT-Abteilungen. Das Programm zeigt aktuelle Technologien, Interviews mit Unternehmensvertretern, Foren, Gesprächsrunden, Messeberichte, Workshops und Produktvorstellungen.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Medien compact (4) (24.KW-06)**

01: **Gegen eine zunehmende Kommerzialisierung von Sprache** hat sich die Initiative Qualität im Journalismus (IQ) auf ihrer gestrigen Sitzung in Bonn gewandt. Immer mehr Einrichtungen (z. B. Stadien) und Ereignisse (z. B.

Bundesliga) von öffentlicher Bedeutung würden zu Werbezwecken mit neuen Namen versehen. IQ würde sich gegen jeden Versuch wehren, Journalisten zur Verwendung solcher Bezeichnungen in der Berichterstattung zu zwingen, da dies einer Zensur gleichkäme.

02: Der **DJV** Deutsche Journalistenverband, Bonn/Berlin **protestiert gegen den Verkauf der Namensrechte der Fußball-Bundesliga an die Deutsche Telekom**. Die Deutsche Fußball-Liga (DFL) und der Telekomkonzern hatten am 7. Juni im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz eine entsprechende Vereinbarung bekannt gegeben. Danach wird die Telekom mit Beginn der Spielsaison 2007 Namenssponsor der Fußball-Bundesliga sein. "**Damit drohen Bundesligaübertragungen zu Dauerwerbesendungen zu verkommen**", kritisierte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. "Wir appellieren an die Medien, den möglichen neuen Namen der Fußball-Bundesliga in ihren Sendungen nicht aufzugreifen und so dem Werbediktat der Telekom und der DFL nicht Folge zu leisten."

03: Seit dem 8. Juni nutzt **Bundeskanzlerin Angela Merkel** das neue Informationsmittel des **Video-Podcast**: "Angela Merkel - die Kanzlerin direkt" (künftig wöchentlich). Web2.0-Journalist Peter Turi, Walldorf mag diese gesteuerte Kommunikation nicht - er will's nicht wissen. Außer der Möglichkeit, E-Mails zu schreiben, gibt es keinen Rückkanal, keine Internet-Diskussionmöglichkeit. Vielleicht wird aber doch was draus, wenn Regierende neue Techniken nutzen - sie könnten von der Basisdemokratie "überrollt" werden.

04: "Merian", "Abendzeitung" und "Focus Money" wurden vom **Deutschen Presserat wegen Schleichwerbung gerügt** - die Medien hatten auffällig Produkthinweise in redaktionellen Artikeln platziert. Ebenfalls wegen nicht beachteter Trennung von redaktionellem Text und Anzeigen mussten die "Frankenpost" und die "Neumarkter Nachrichten" gerügt. Rügen **wegen einer unangemessen sensationellen Darstellung** erhielten der Kölner "Express" und die "Hamburger Morgenpost". Beide hatten Fotos veröffentlicht, auf der die Erschießung einer amerikanischen Geisel im Irak zu sehen war.

## Service + Tipps

### Service compact (5) (24.KW-06)

01: Das **Statistische Bundesamt** in Wiesbaden meldet, dass im Mai 2006 das **Mobiltelefonieren** um 12,8 Prozent **billiger** als im Vergleichmonat des Vorjahres geworden ist. Die Internetnutzung ermäßigte sich um 5,9 Prozent. Der Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen für die privaten Haushalte sank im Mai um 3,5 Prozent.

02: Weitere Infos aus Wiesbaden: die **Arbeitskosten** fürs produzierende Gewerbe und wichtige Dienstleistungsbereiche sind im 1. Quartal 2006 gegenüber dem Vorjahr um 1,4 Prozent gestiegen, die **Lohnnebenkosten** um 2,4 Prozent gesunken.- Die deutschen **Ausfuhren** lagen im April 2006 gegenüber dem Vorjahresmonat um 8,4 Prozent höher (**Einfuhren**: plus 13,4 %).

03: Der **mediafon-Newsletter von ver.di** meldet, dass **Arbeitszimmer** und Fahrtkosten bald **nicht mehr absetzbar** seien. Dies sei eine Folge des Steueränderungsgesetzes 2007, weil dann viele Arbeitnehmer und auch Selbstständige nicht mehr den Pausch-Freibetrag überschreiten würden. [Weitere Infos hier.](#)

04: „**Marketing mit kleinem Budget**“ ist der dritte Titel aus der Trilogie „Praxis der Existenzgründung“ von Werner Lippert, einem der erfahrensten Experten für Existenzgründungsfragen in Deutschland. Erschienen im BusinessVillage Verlag (ISBN 3-938358-19-X).

05: Zunächst beschließt die Regierung die **freiwillige Arbeitslosenversicherung**. Wenig später **sperrt der Bundestag** einen großen Teil der Selbstständigen - die mit Gründungsdatum vor 2004 - quasi über Nacht, klammheimlich und rückwirkend **wieder davon aus. Über dieses Vorgehen wurde zwar empört berichtet**. Viel zu selten wird jedoch darauf hingewiesen, dass man sich so etwas nicht einfach bieten lassen muss. Aber **auch zu allen anderen Aspekten** der freiwilligen Arbeitslosenversicherung für Selbstständige hat **akademie.de** umfassende Informationen. Außerdem wird gezeigt, wie Selbstständige "Mini-Jobs" als Sparmodell nutzen können incl. eines Crash-Kurses zur effektiven Planung, Gestaltung und Durchführung von Werbe-Mailings. Infos: [www.akademie.de](http://www.akademie.de).



## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### Termine compact (4) (24.KW-06)

01: Am 29. Juni veranstaltet die Landesgruppe NRW des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) in Kooperation mit der GPRA in Köln eine **Podiumsdiskussion** zum Thema "**Sag, wie hältst du's mit der Agentur?**". Infos: [www.pressesprecherverband.de/termine/20060629\\_01.php](http://www.pressesprecherverband.de/termine/20060629_01.php).

02: Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften sind wichtige Instrumente zur Kundenbindung und Mitarbeiterintegration. Als journalistische PR-Medien sollen sie leserfreundlich sein und interne sowie externe Zielgruppen für das Unternehmen, seine Produkte und Ziele sensibilisieren. Das **AFK-Kompaktraining PR W8 – Die gute Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift** liefert vom 19. bis 21. Juli in Gummersbach Instrumente, um diese Ziele zu erreichen. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

03: Was Wirtschaftsinformatiker heute können müssen (und noch viel mehr), vermittelt das neue **universitäre Fernstudium "Wirtschaftsinformatik"**, das an der **FernUniversität in Hagen** jetzt startet. Erstmals können ab dem kommenden Wintersemester 2006/07 Interessierte mit dem Studiengang einen universitären Bachelor of Science-Abschluss Wirtschaftsinformatik im Fernstudium erwerben. Die Einschreibfrist endet am 31. Juli 2006 (verspätete Einschreibungen sind bis 1. September möglich). Infos: [www.fernuni-hagen.de/FBWIFI/studium/studiengaenge/](http://www.fernuni-hagen.de/FBWIFI/studium/studiengaenge/).

04: Am 23. November führt der „**HarbourClub. 50 Chief Communications Officers**“, sein siebtes Jahres-Symposium durch. Das Thema lautet „**Kommunikationschef – Stratege, Coach oder Papiertiger?**“. Das Berufsbild des Chief Communications Officers (CCO) hat sich in den letzten zwanzig Jahren stark verändert. Doch welche Anforderungen stellen heute Unternehmen an ihre Kommunikationsabteilungen und deren Leiter? Sind strategische Mitarbeit, wertschöpfende Konzepte, integrierte Kommunikationspläne und Sachverstand gefragt oder entscheiden über ein erfolgreiches Handeln vor allem Auftreten,

Krisenfestigkeit und ein erprobtes Netzwerk zu Opinion Leaders und Medien? Infos: [www.harbourclub.ch](http://www.harbourclub.ch).

## Kommentare

---

### Der PRR-Kommentar: PR-Kanäle

#### PRREPORT

Die Bundeskanzlerin hat uns etwas mitgeteilt. Es hatte im weitesten Sinn mit – Sie ahnen es – Fußball zu tun. Inhaltlich völlig unerheblich, sie freue sich auf die WM und so. Auf das Wie kommt es jedoch an: Angela Merkel hat ihre „Grußbotschaft“ per Podcast-Episode verbreitet. Seit gestern ist der Beitrag unter [www.bundeskanzlerin.de](http://www.bundeskanzlerin.de) herunterladbar – das technische Equipment vorausgesetzt auch hör- und sehbar.

Aber jetzt wird's heikel. Denn erstens weiß laut „PR-Trendmonitor“ jeder dritte Presse- und Öffentlichkeitsarbeiter nichts mit Podcasting anzufangen. Wie peinlich! Daher ganz kurz: Unter Podcasting wird Produktion und Bereitstellung von Audio- und Videodateien im WWW verstanden. Zweitens müsste jetzt ein weiteres Drittel der PR-Branche, nämlich jenes, das Podcasts für völlig überbewertet hält, schamvoll im Boden versinken. Immerhin setzt unsere zuletzt weniger gesprächige Kanzlerin auf dieses Instrument, und zwar nicht einmalig, sondern künftig so „ziemlich“ jeden Sonnabend. „Angela Merkel – die Kanzlerin direkt“ wird uns die Regierungspolitik erläutern. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer&Salz&Senf

---

### Salz: Darf Mathias Richling das, oder parodiert Angie den Matti?

Dem Kabarettisten sind Humor, Ironie und Satire sicher weniger fremd als mir, aber darf ein Mathias Richling das? Richtet der doch einen Voodoo-Pothast\*) im Internet ein, mimt auf Angela Merkel und lässt sich zur Gaudi runterladen! Unglaublich! Trefflicher hätte auch die Bundeskanzlerin einen ernst gemeinten Video-Podcast nicht gestalten können. Es sei denn, sie hätte für die Cliprede einen anderen Schreiber, einen anderen Inhalt und einen anderen Tonfall gewählt. Aber nun ist ihr der

rastlose Richling in einer fulminanten Parodie zuvorgekommen, und die Menschen haben ihre ganz eigene Freude. So werden **wir** Weltmeister und wachsen heran zu treuen Nutzern eines ansonsten noch zögerlich genutzten PR-Mediums.

[Mathias Scheben](#), Andernach

\* )Elektronischer Eintopf aus schwarzer Magie, u. a. mit Ohren, Schnauze, Rippen und Lorbeerblatt.

PS.: Leser, die sich über meine desaströsen Kommentare zur sogenannten Weltmeisterschaft (korrekt: FIFA WM 2006 mit Rechtsschutz) düpiert gefühlt haben, bitte ich um Fairness. Wer bis auf die Stunde so alt ist wie Franz Beckenbauer, der darf - wie dieser - in Altersweisheit machen und sagen und schreiben, was ihm gerade einfällt. Ach ja, vielleicht ist's im Internet ja doch die Bundeskanzlerin, und sie parodiert Richling.

## Rezensionen

### **Nolte: Der Kampf um Aufmerksamkeit**

Rezensent: Thomas Mavridis, PR-Verantwortlicher der Geberit Vertriebsorganisation Deutschland, Lehrbeauftragter für PR an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Homepage [www.mavridis.de](http://www.mavridis.de), E-Mail [mail@mavridis](mailto:mail@mavridis)

Tag für Tag werden unzählige Offerten in den Massenmedien gemacht: Nachrichten, Unterhaltung, Kaufaufforderungen. Doch der Informationsflut steht eine knappe Ressource in der von einem Überangebot potenzieller Informationen geprägten Gesellschaft gegenüber: Aufmerksamkeit. Um sie buhlen Medien, Wirtschaft und Politik. Wer oder was öffentlich beachtet wird, erfährt eine Aufwertung und damit einen Zuwachs an Macht. So lautet die zentrale These der PR-Beraterin Kristina Nolte in ihrem Buch, mit dem sie das mediale Ringen um Aufmerksamkeit beleuchten will.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

### **Nourney: Zu alt? Abgelehnt!**

Eine Rezension von Regina Raab (PR-Beraterin DAPR und Journalistin), Bad Wildungen, E-Mail: [raab@dapr.de](mailto:raab@dapr.de)

Während die einen Bücher den "Kampf der Generationen" ausrufen und polemisch gegen ältere Menschen Stimmung machen, und noch mehr Titel Älteren Tipps zum Jungleben geben, zeigt das soeben erschienene Buch "Zu alt? Abgelehnt!" von Astrid Nourney, wie heute tatsächlich mit älteren und alten Menschen umgegangen wird. Die "Berichte aus Deutschland über das Älterwerden" zeigen, dass und wie sie zur raffgierigen Problemgruppe erklärt und gleichzeitig aus Ehrenämtern gedrängt werden. Dass sie als "Greise" beschimpft werden und sich gleichzeitig beim Einkaufen als 73-Jährige fragen lassen müssen: "Was möchten sie denn, junger Mann?". Wer findet das nicht unverschämt und diskriminierend? Unverschämt auch die Behauptung, dass alte Menschen wieder zu Kleinkindern würden. Und das sind nur einige der zahlreichen Beispiele, die die Journalistin Astrid Nourney in ihrem Buch zusammengestellt hat. Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 19 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### Angebote

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

**Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:**

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

**Die weiteren Angebote:**

#### **In Agenturen (11)**

Titel [Ogilvy sucht PR-Berater/-in](#)

Titel [Stockheim Media sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [Text 100 in München sucht Account Executive PR B2B \(m/w\)](#)

Titel [Account Director PR \(m/w\) bei Text 100 \(München\)](#)

Titel [Agentur bei München sucht PR-Berater \(w/m\)](#)

Titel [WORX PR München sucht Kundenberater/in](#)

Titel [PR-Assistent\(in\)/PR-Junior-Berater\(in\) bei Hansmann PR in München](#)

Titel [PR-Redakteur \(w/m\) in Hamburg gesucht](#)

Titel [Berater bei der Neuland PR Agentur Leipzig](#)

Titel [APCO Deutschland sucht Project Associate für Berliner Büro](#)

Titel [Weber Shandwick Köln sucht Senior PR-Berater \(w/m\) für Corporate Bereich](#)

### In Medien (1)

Titel [Landau Media in Berlin sucht Kundenberater \(w/m\)](#)

### In Unternehmen (1)

Titel [Berliner Unternehmen sucht PR-Referent/in](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 12. Juni 2006 - 19:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.927 Empfänger** versandt.

---

## Impressum: \_\_\_\_\_



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg  
**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),

Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts.

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Sabina Wachtel, Frankfurt am Main; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

**Anschrift:**  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).