

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 66 / 19. Woche 2006

Seite.1 _____

Rankinghausen II: Qualitätsrankings im Überfluss?

"Neues aus Rankinghausen", schrieb unlängst Sebastian Vesper, Chefredakteur des "PR Report", dem Wirtschaftsmagazins der PR-Branche, über seinen guten Vergleich der diversen Rankings. Es gibt zwar seit 2006 nur noch ein PR-Umsatzranking: Pfeffers PR-Ranking (online seit 19. April [hier im "PR-Journal"](#)) - nachdem zuvor vier Branchenpublikationen jeweils ihr eigenes Ranking abfragten. Bei den PR-Qualitätsrankings hat sich jedoch die Zahl verdreifacht. Bis letztes Jahr gab es nur das von Klaus Merten, ehemaliger Kommunikationsprofessor der Uni Münster, das im Auftrag des Magazins der Kommunikationsbranche "prmagazin" erstellt und dortselbst veröffentlicht wurde. Merten hat 2006 nun sein eigenes Qualitätsranking abgefragt und im Maiheft des Fachmagazins "pressesprecher" veröffentlicht.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Menschen vertrauen Medien, nicht der Politik oder Blogs

Blogs haben die Medienlandschaft vollständig verändert. Die Medien genießen größeres Vertrauen als Regierungen, vor allem in Entwicklungsländern. Dabei liegen landesweite TV-Programme vor anderen Nachrichtenquellen. Weblogs belegen den letzten Platz in der Rangliste, die von der BBC, Reuters und dem Media Center in Auftrag gegeben und beim WeMedia Global Forum in London vorgestellt wurde. Die Mediennutzung in Deutschland fiel

dabei im internationalen Vergleich aus dem Rahmen.

Im Durchschnitt aller Länder trauen 61 Prozent der Nutzer den Medien, 52 Prozent ihren jeweiligen Regierungen. Lediglich in zwei Ländern war das Verhältnis umgekehrt: In Großbritannien trauen 51 Prozent der Regierung, nur 47 Prozent den Medien, in den USA ist das Verhältnis sogar 67 zu 59 Prozent..

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Deutscher PR-Tag: Neun Gründe, dabei zu sein



1 • Weltweit, so der „Edelman Trust Barometer 2006“, sinkt das Vertrauen in Unternehmen, Medien

und Regierungen. Die Glaubwürdigkeit von Pressesprechern und Unternehmenskommunikation wird in Frage gestellt. Der PR-Tag in Halle soll Zeichen für einen Aufbruch der PR-Fachleute sein. Wir müssen uns diesen Entwicklungen stellen und Antworten suchen.

2 • Halle soll der Start einer neuen Wertediskussion in der DPRG sein. Denn gemeinsame, verbindliche und gelebte Werte sind die Grundlage einer glaubwürdigen Kommunikation.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Personalien _____

Personalien compact (12) (19.KW-06)

01: **René Beutner** (36) hat beim Discounter Plus, Mülheim a.d.R. die neue Position des Leiters Unternehmenskommunikation für Europa übernommen. Die bisherigen Pressesprecherinnen **Nicole Dintner** und **Melanie Prüsch** wurden in die neue Kommunikationsabteilung integriert. Beutner kommt von Loyalty Partner (Bonuskartensystem PayBack).



- Anzeige -



Grenzenlose Kreativität und optimierte Workflows mit InDesign CS2!

Mit Funktionen, die auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind, erzielen Sie einen reibungslosen Produktionsablauf. Erweitern Sie Ihren kreativen Freiraum durch die enge Integration mit anderen Anwendungen von Adobe. Nicht umsonst haben sich weltweit tausende von Werbe-Agenturen und Design-Firmen mit InDesign CS2 für die Publishing-Plattform der Zukunft entschieden.

Lassen auch Sie sich überzeugen!

<http://www.adobe.de/zeitvorteil>

02: **Claus-Peter Schrack** (40) wurde am 1. Mai bei Loyalty Partner in München Nachfolger von René Beutner als Leiter Unternehmenskommunikation. Er kommt von A.T. Kearney.

03: **Thomas Diehl** (40) wurde neu in den Vorstand des DIPR Deutsches Institut für Public Relations, Hamburg berufen. Er ist Inhaber einer Kommunikationsagentur in Brilon und sammelte seine Berufserfahrung bei der CDU, als Vize-Regierungssprecher und in der Landesentwicklungsgesellschaft in Bremen. Vor seiner Selbstständigkeit war er Direktor Konzernkommunikation von KarstadtQuelle.

04: **Moritz Hunzinger** wurde vom Amtsgericht in Stuttgart wegen uneidlicher Falschaussage zu einer Bewährungsstrafe von zehn Monaten verurteilt und muss außerdem 30.000 Euro an gemeinnützige Organisationen bezahlen. Es ging dabei um Hunzingers Aussagen vor dem Untersuchungsausschuss des baden-württembergischen Landtages in der sog. Flow-Tex-Affäre (in deren Folge zwei Landesminister zurücktraten). Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig. **Neueste Info** vom 8. Mai: Hunzinger geht in die Berufung.

05: **Sebastian Fasbender** (37) ist jetzt Pressesprecher für den Bundesverband Solarwirtschaft in Berlin. ER kommt von der ortsansässigen Agentur Flaskamp.

06: **Mareile Prüßner** wurde neue Marketing-Managerin an der Goethe Business School in Frankfurt am Main. Sie wirkte zuvor an der WHU Koblenz.

07: **Nicole Müller** ist seit Anfang Mai neue PR-Beraterin bei Marchsreiter Communications in München - sie kommt vom Süddeutschen Verlag.

08: **Ralf Kunkel** (37) leitet nun die Pressestelle der Berliner Flughäfen. Seinen bisherigen Job als Umlandbeauftragter übernahm die bisherige Leiterin Öffentlichkeitsarbeit **Rosemarie Meichsner**.

09: **Jürgen Kindervater** (60) hat zusammen mit den Interbrand-Mitarbeitern **Andreas Heim** und **Heiko Dertinger** die Beratungsfirma Brandoffice in München gegründet. Kindervater wurde branchenbekannt als langjähriger Kommunikationschef von Loewe Opta und der Deutschen Telekom.

10: **Susanne Hollmann** (37) wechselte von Weigang Marketing Partner in Würzburg als Consultant zur ortsansässigen Agentur für Marketing und Kommunikation Buena la Vista.

11: **Volker Knauer** (38) leitet jetzt die Konzernpressestelle der Deutschen Bahn AG in Berlin. Er war bisher Medienbetreuer von Bahnchef Helmut Mehdorn. Knauers Vorgänger **Heiner von der Laden** wechselte in die Projektleitung internationale Kommunikation.

12: Wieder im Geschäft ist **Roland Schatz** bei Media Tenor in Bonn. Die Gesellschafter Gregor Schönborn und Andreas Haug (früher Kohtes Klewes Bonn), die ihm als Geschäftsführer gekündigt hatten, sind ausgeschieden. Wie's weitergeht? Demnächst hier.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats

Hill & Knowlton gewinnt Kommunikationsetat der Olympischen Spiele in Peking

Das Organisationskomitee für die 29. Olympischen Spiele in Peking (BOCOG) hat die internationale Agentur Hill & Knowlton mit der Kommunikationsberatung beauftragt. Die Entscheidung fiel nach einem über einjährigen Auswahlprozess, an dem acht weltweite Agenturnetzwerke teilnahmen. Hill & Knowlton wird das Organisationskomitee der Olympischen Spiele 2008 bei großen Events und der internationalen Pressearbeit unterstützen.

„Unser Partner Hill & Knowlton wird uns dabei unterstützen, einen Weltklasse-Service für die Medien zu bieten und die Vision der Olympischen Spiele in Peking zu kommunizieren“, sagt JIANG Xiaoyu, Vizepräsident von BOCOG in Peking. Und weiter: „ihre Erfahrung und Ressourcen werden für uns eine perfekte Ergänzung sein“.

Etats compact (13) (19.KW-06)

01: Agentur M,P, Newmedia, Stuttgart
an: **RA&P PR-Agentur**, Stuttgart

02: Take 2 Interactive, München
an: **Between Us!** Marketing, PR & More, Haar

03: s.Oliver Modeunternehmen, Rottendorf
an: **Borchert & Schrader** Public Relations, Köln

04: Auskunft-Service 11 8 99, Hamburg +
Nahverkehr in NRW (mehrsprachige WM-

Kampagne), Düsseldorf
an: **Media Consulta**, Berlin/Köln

05: PhantasiaLand, Brühl (Corporate Publishing)
an: **VVA Kommunikation**, Berlin

06: MB Capital Fashion (Messe 5th Floor), Berlin
an: **Schröder+Schömb's PR**, Berlin

07: Fresenius Biotech (Onkologie Etat), München
an: **Weber Shandwick Healthcare**, Frankfurt am Main

08: Sofatronic (Spielentwickler), Hamburg
an: **Marchsreiter Communications**, München

09: PACT Kommunikationsagentur, München
an: **Ketchum**. München

10: HSM Deutschland, Frankfurt am Main (World Business Forum)
an: **Burson-Marsteller**, Frankfurt am Main

11: Georg Reulein Spielwaren, Fürth
an: **Zucker Kommunikation**, Berlin

12: CMLC, Bielefeld (Masterlizenzinhaber für camel active-Sportswear)
an: **Schröder+Schömb's PR**, Berlin

13: Verlagsgruppe Holtzbrinck, Stuttgart (Karrieredienst Experteer)
an: **Robert & Horst Marketing**, München

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

PR-Qualitätsranking II (Hackforth/prmagazin)

Auch das Magazin der Kommunikationsbranche "prmagazin", hat in seiner Mai-Ausgabe ein PR-Qualitätsranking veröffentlicht, das diesmal von Josef Hackforth, Professor für Sport, Medien und Kommunikation der TU München erhoben wurde. Danach ergab sich folgende Reihenfolge (in Klammer die Gesamt("schul")note): 1. Medizin & PR, Köln (1,30 von maximal 1,0); 2. Uschi Liebl PR, München (1,31); 3. dot.communications, München (1,36); 4. talkabout (GPRA), München (1,41); 5. medical relations, Langenfeld (1,42); 6. Laub & Partner, Hamburg (1,50); 7. Lewis PR, München (1,51); 7. Sympra (GPRA), Stuttgart (1,51); 9. Krug & Petersen, Tübingen (1,57); 10. PR-Com, München (1,58).

PR-Qualitätsranking I (Merten/pressesprecher)

Das Fachmagazin "pressesprecher" hat in seiner Mai-Ausgabe das PR-Qualitätsranking veröffentlicht, das von Klaus Merten, ehemaliger Kommunikationsprofessor der Uni Münster, erhoben wurde. Danach ergab sich folgende Reihenfolge (in Klammer die Gesamtnote): 1. Sympra (GPRA), Stuttgart (9,6 von 10 möglichen Punkten); 2. Ketchum, München (9,3); 3. Faktor 3 (GPRA), Hamburg (9,1); 4. Dr.ZitelmannPB., Berlin (9,0); 5. equinet Kommunikation, Frankfurt am Main (8,8); 5. JP:PR, Düsseldorf (8,8); 7. Fink & Fuchs, Wiesbaden (8,7); 8. Jeschenko MedienAgentur, Köln (8,5); 9. Pleon Kohtes Klewes (GPRA), Düsseldorf (8,3); 10. Weber Shandwick (GPRA), Köln (8,1).

Branche compact (8) (19.KW-06)

01: Einen **Kreativspeicher für Online-Werbung** starten am 4. Mai w&v und MSN: den "online ad pool" (www.onlineadpool.de). Kreative, Mediaplaner und Unternehmen können jetzt kostenlos ihre Online-Kampagnen in den ad pool hochladen – ihre kreative Leistung bleibt so auch nach dem Ende der Kampagnenschaltung

sichtbar. Im Laufe der Zeit entsteht ein kostenloses Archiv der deutschen Online-Werbung. Monat für Monat werden die besten Kampagnen von den Nutzern bewertet.

02: **Im letzten Jahr haben deutlich weniger Agenturen ihren Kunden gekündigt** als im gleichen Zeitraum vor fünf Jahren (siehe www.wuv.de). So gibt mehr als die Hälfte an, diesen Schritt 2005 überhaupt nicht gegangen zu sein, und ein knappes Drittel der Dienstleister hat aktiv die Zusammenarbeit nur bei ein oder maximal zwei Kunden beendet. Vor fünf Jahren gaben immerhin knapp 70 Prozent an, mehr Kunden-Kündigungen ausgesprochen zu haben. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie "Wenn Agenturen kündigen" von Burrack NB-Advice. Dazu wurden bundesweit Geschäftsführer, Etat-Direktoren und Kundenberater von 96 Agenturen befragt.

03: **Weber Shandwick vergrößert sein Agentur-Netzwerk** und hat nun auch eigene Büros in Polen, Kroatien und Bosnien-Herzegowina eröffnet. Außerdem wurden Beteiligungen mit Partneragenturen in Rumänien, Slowenien, Serbien-Montenegro, Lettland, Litauen, Estland und der Slowakei vereinbart.

04: Mutige Werber braucht das Land - **5. Deutscher Werbe Kongress**: Branche fordert Mut zu neuen Ideen und zum Querdenken. "Es gibt eine Verpflichtung zum Mut, auch wenn er nicht sofort zum Erfolg führt. Mutlosigkeit ist die größte Erfolgsbremse", sagt Matthias Döpfner. Der Vorstandsvorsitzende der Axel Springer AG spricht sogar von einer "Mut-Krise in Deutschland" und einer "kollektiven Angst", auch in der Werbebranche. Parallel will der Konsument zunehmend selbst über Art, Intensität und Inhalte von Werbung bestimmen - eine unangenehme Wahrheit, deren Auswirkungen die Teilnehmer des 5. Deutschen Werbe Kongresses am 4. Mai in München diskutierten. Der Ruf nach unkonventionellen Ideen, echtem Pioniergeist und mutigen Konzepten für die Zukunft von Marken und Medien abseits der gewohnten Wege stand im Mittelpunkt von Vorträgen und Diskussionen.

05: Im Geschäftsjahr 2005 / 2006, das für die **Storymaker, Tübingen** am 31. März zu Ende ging, hat die PR-Agentur ihren Wachstumskurs weiter fortgesetzt. Die auf Technologie- und Markenunternehmen fokussierte Agentur für Public Relations erhöhte ihren Jahresumsatz über Plan um 23 Prozent. Mit langjährigen Kunden und neuen Etats plant Storymaker im kommenden Jahr vor allem die Fokussierung des internationalen Auf-

und Ausbaus und neue Produkte im Bereich Corporate Publishing.

06: Die Frankfurter **Repräsentanz für Medien- und Managementtrainer Expert**. verbucht für 2005 erneut eine zweistellige Umsatzsteigerung. Die Firmeninhaberin Sabina Wachtel hat das Unternehmen seit der Gründung 1996 kontinuierlich erweitert und agiert inzwischen auch international. Expert. vertritt bundesweit acht Coaches und Senior Coaches für alle Module des Corporate Speaking. Im Kerngeschäft Executive Coaching für das Spitzenmanagement ist die Repräsentanz Marktführer in Deutschland.

07: Mit der Eröffnung eines neuen **Büros in New York** setzt **Lewis Communications** seine internationale Expansionsstrategie konsequent fort. Der weltweite PR-Spezialist bietet seine Kommunikationsdienstleistungen ab sofort auch in der US-Finanzmetropole an. Geleitet wird die Niederlassung von Steve Capoccia, der zuvor das erste Lewis-Büro an der US-Ostküste in Boston aufgebaut hat.

08: **Ligation-PR: Vor Gericht gewonnen - Image beschädigt**. GBS - Große Business Service, Essen hilft Kanzleien und Unternehmen mit prozessbegleitender PR die überlebenswichtige Schlacht im Gerichtshof der Öffentlichkeit zu gewinnen. GBS richtet sich mit seinem neuen Service vor allem an Anwaltskanzleien, die Unternehmen oder prominente Personen vertreten sowie an Anwälte in Rechtsabteilungen von Unternehmen oder an deren Spitzenkräfte, die sich mit einer juristischen Auseinandersetzung konfrontiert sehen oder denen ein medienwirksamer Prozess droht. Infos: www.gbs2004.de.

Medien

ofischer-Umfrage: Was vermissen Sie in Pressemappen?

Wie einfach kommen Journalisten an Pressematerial? Und wie viel davon ist wirklich verwendbar? Zu diesem Thema hat ofischer communication deutschlandweit Journalisten befragt. Die Ergebnisse der Kölner Agentur für emotionale Public Relations für

erklärungsbedürftige Themen stellen viele Presseabteilungen von Unternehmen vor neue Herausforderungen. An Pressematerial zu gelangen, stellt für Journalisten demnach keine Schwierigkeit dar. 99 % der Befragten gaben an, auf Anfrage Material zu erhalten. Doch wie steht es um die Qualität der Pressemappen? Sind die Texte, Bilder und weitere Inhalte gut zu gebrauchen? *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

Medien compact (5) (19.KW-06)

01: Veronica Ferres erhält am 11. Mai bei einer Gala in Hamburg den **Medienpreis "Goldene Feder"** der Hamburger Verlagsgruppe Bauer. Neben Ferres erhalten auch die Sopranistin Lucia Aliberti und die Fußball-Moderatoren Gerhard Delling und Günter Netzer die Auszeichnung. Prämiert wird auch die Image-Kampagne "Du bist Deutschland".

02: Bei den **Reichweiten der Fernsehsender** im April bei allen Zuschauern ab drei Jahren führen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (diesmal auch mit allen Dritten der ARD) weiterhin unangefochten: auf Platz eins das Gemeinschaftsprogramm der Dritten mit 13,8 Prozent Marktanteil, gefolgt von der ARD mit 13,3 und dem ZDF mit 13,1 Prozent. Danach auf den Plätzen vier bis sieben: RTL (12,8 %), Sat.1 (10,3 %) und ProSieben (6,8 %) sowie Vox (4,6 %) (Quelle: AGF/GfK).

03: **Vital Plus**, Bonn hat sich auf **Medienkooperationen** spezialisiert. Für Fernsehen, Hörfunk und Zeitungen werden so z.B. in Sachsen mehr als vier Millionen Menschen erreicht. Versandtermin ist jeweils das Monatsende. Weitere Informationen bei Joachim Kampshoff mail@vitalplus-media.info.

04: Anlässlich des **Internationalen Tags der Pressefreiheit** am 3. Mai **warnte der Deutsche Presserat vor Lücken in deutschen Gesetzen**, die den Eingriff von Behörden in den Arbeitsbereich der Journalisten ermöglichen. "Auch nach fast sechs Jahrzehnten der Demokratie in Deutschland ist die Pressefreiheit immer wieder neuen Angriffen ausgesetzt", erklärt Fried von Bismarck, Sprecher des Presserats. "In seiner 50-jährigen Geschichte ist der Presserat stets für die Pressefreiheit eingetreten. Die jüngsten Vorfälle zeigen, wie wichtig dieses Anliegen bis heute geblieben ist." Nach der Durchsichtung der Cicero-Redaktion und der Überwachung der Telekommunikation von

Journalisten in Dresden und Wolfsburg besteht dringender Handlungsbedarf.

05: Im Rahmen des 18. **medienforum.nrw** öffnen am 22. und 23. Mai bekannte Medienunternehmen in und um Köln ihre Pforten für die Teilnehmer der **Generation M-Studiotouren 2006**. Das kostenlose Besuchsprogramm startet in der Rheinparkhalle 3 der Kölnmesse und bietet Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus Schulen, Hochschulen und Ausbildungsgängen die einmalige Gelegenheit, Medienprofis und Arbeitgeber vor Ort kennen zu lernen und ihre Anforderungen an Nachwuchskräfte herauszufinden. Infos: www.generation-m.de.

Service + Tipps

Service compact (4) (19.KW-06)

01: **PersonalersLounge** startet mit **Mustervertrag für Public Affairs-Traineeships**. Gemeinsam mit der Kanzlei Knigge & Uhl hat poli-c ein Muster für einen Anstellungs- und Ausbildungsvertrag entworfen, das als Orientierungshilfe bei der Vergabe von Public Affairs-Traineeships dienen soll. Dieser Service dient als Auftakt für die neue PersonalersLounge, in der Personalentscheider aus dem Berufsfeld Politikberatung zukünftig Ratschläge und Anregungen rund ums Thema Personalrekrutierung, -entwicklung und -verwaltung sowie Arbeitsrecht abrufen können. Einen Überblick gibt es unter: www.poli-c.de/poli-c/personalerslounge/index.jsp.

02: Am 3. Mai hat **EU-Kommissar Siim Kallas in Brüssel sein Grünbuch** präsentiert: Manche sind enttäuscht, anderen geht es viel zu weit. Kallas macht sich in Brüssel nicht nur Freunde mit seinen **Vorschlägen für ein Lobbyisten-Register, einen neuen Verhaltenskodex und Veröffentlichungspflichten**. DIPA-Gastautor Tom Spencer, MdEP a.D. und Executive Director des European Centre for Public Affairs (ECPA) meldet sich bereits in einem Artikel für das DIPA-Journal „Public Affairs Manager“, das Ende Mai erscheint, zu Wort mit einer Warnung vor einem „Faustischen Pakt“ – denn der Teufel liege im Detail. Infos: www.dipa-berlin.org.

03: Die Preise für das Mobiltelefonieren lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes im April 2006 um 12,2% unter dem Niveau von April 2005. Die Internet-Nutzung verbilligte sich zwischen April 2005 und April 2006 um 5,7%. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen** insgesamt (Festnetz, Mobilfunk und Internet) lag aus Sicht der privaten Haushalte im April 2006 im Vergleich zum April 2005 um 3,1% niedriger.

04: **Zwei neue Fachbücher für Kommunikationsmenschen** wurden uns gemeldet:

- Marco de Micheli: "Leitfaden für erfolgreiche PR." Verlag Praxium, Zürich. Preis 46,00 Euro. ISBN: 3-9522712-6-8.

- Werner Lippert: "Praxis der Existenzgründung - Erfolgsfaktoren für den Start. Von der Idee zur beruflichen Selbstständigkeit." BusinessViollage Verlag, Göttingen. 21,80 Euro. ISBN: 3-938358-18-1.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Neues Corporate Publishing-Training nach AFK-System

Ein kombinierbares Trainings-System zum Corporate Publishing bietet die AFK Akademie Führung und Kommunikation ab Juli 2006. Das neue Angebot ergänzt das Seminar PR W8 – Die gute Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift um zwei Inhousetrainings. Diese beinhalten ein individuelles Konzeptions- und Redaktions-Coaching mit enger Trainer-Begleitung sowie ein firmeninternes Schreibtraining.

„Beim Coaching steht der Trainer PR-Mitarbeitern mit Redaktionsverantwortung bei allen konzeptionellen und redaktionellen Fragen operativ und beratend zur Seite“, so AFK-Trainerin Susanne Czernick. Ziel des Inhouse-Training sei es, auch firmeninterne Textzulieferer ohne redaktionelle Vorbildung mit den Grundlagen des journalistischen Schreibens vertraut zu machen. Start des neuen Corporate Publishing-Trainings ist der 19. Juli mit dem Seminar PR W8 – Die gute Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift in Gummersbach. Weitere Infos: www.afk-online.com.

Termine compact (13) (19.KW-06)

01: Die **Universität Lugano/Schweiz** passt ihren Studiengang „Executive Master of Science in Communications Management“ (MScM) den veränderten Anforderungen an die Teilnehmer und den aktuellen Bedürfnissen der Unternehmen an. Die Änderungen werden ab Januar 2007 mit dem Start des 9. MScM-Jahrganges in Kraft treten. Bisher mussten die Teilnehmer des MScM-Programms einmal im Monat einen viereinhalbtägigen Unterrichtsblock absolvieren. Ab Januar 2007 finden diese Blöcke alle zwei Monate statt, dauern dafür aber sieben Tage. Dazu gibt es auch Informationsveranstaltungen: www.mscom.unisi.ch.

02: Der nächste **Fernstudiengang "PR und Öffentlichkeitsarbeit" der depak** Deutsche Presseakademie, Berlin startet am 15. Mai. Nach einem Jahr gibt's die Prüfung zum PR-Berater der DAPR Deutsche Akademie für Public Relations (von allen PR-Verbänden anerkannt). Infos: www.depak.de.

03: Das Programm des **hamburger dialog 2006** - Breaking the rules (31. Mai + 1. Juni) ist fertig und kann hier heruntergeladen werden (www.hamburger-dialog.de) - mit Online-Anmeldung.

04: Die nächste Kongress-Messe **marketing services** (Thema: Cross-seller) findet vom 16. - 18. Mai in Hamburg statt. Infos: www.marketing-services.de.

05: Zum 4. Mal findet der Informations-Event ums Marketing, die **Fachmesse komma** findet am 24. und 25. Januar 2007 in München statt.

06: Drei Mal "**Student for a Day**" bei PR+plus in Heidelberg (23.06.) und Köln (07.06.) sowie an der Donau-Universität in Krems/Österreich (12.05.). Weitere Informationen über die kostenlosen Schnuppertage gibt es Hier: www.prplus.de und www.donau-uni.ac.at/ijz.

07: Für den nächsten **Multimedia Kongress** am 28./29. Juni in Berlin gibt es jetzt das Tagungsprogramm: www.dmmk.de.

08: Die dpa-Tochter **news aktuell** setzt die **Veranstaltungsreihe "Pressearbeit 2006: Optimaler Service für die Medien"** im Mai fort.

Referenten von dpa und den dpa-Töchtern Globus Infografik und news aktuell vermitteln Hintergrundwissen zu den verschiedenen Instrumenten der Pressearbeit. Der Informationstag findet am 9. Mai in Frankfurt am Main, am 10. Mai in Bonn, am 18. Mai in Berlin und am 31. Mai in München statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Infos: striegler@newsaktuell.de.

09: **directnews**, Leipzig lädt zu zwei **PR-Seminarthemen** nach Frankfurt am Main ein: am 12. Juni: "**Weblogs I + II** - Monitoring und Entwicklung einer Blog-Strategie" und am 23. Juni: "**Investor Relations** auf nationaler und internationaler Ebene". Infos: workshops@directnews.de.

10: Im September startet das Graduiertenstudium des DIPA Deutsches Institut für Public Affairs, Berlin zum Master of Business Administration (MBA) mit Spezialisierung Public Affairs Management. Bewerbungsschluss: 15. Juli. Infos: www.dipa-berlin.org.

11. Die **8. Medienwerkstatt des Heidelberger Vereins Doppelkeks** an der Universität Heidelberg findet am 20. und 21. Mai statt. Thema: "Auslandskorrespondent - immer noch ein Traumberuf?" Bei einer Podiumsdiskussion zur **Kriegsberichterstattung und Staats-PR** ("Medien im Krieg - Krieg mit Medien") diskutieren: Christoph Maria Fröhder, Roger King, Hartwin Möhrle und Bertram Eisenhauer. Infos: www.doppelkeks-ev.de.

12. Am 11. Mai gibt es in Berlin eine interessante **Podiumsdiskussion der Bundeszentrale für politische Bildung**: "Gesellschaft, Wirtschaft, Mannschaft: Fußball - mehr als ein Spiel". Infos: www.bpb.de.

13: Am 15. und 16. Juni findet in Brüssel/Belgien die erste **europäische Online-Kommunikationskonferenz** der International Association of Online Communicators (IAOC) statt. Dabei geht es auch um PR, Blogger und die Medien. Infos: www.onlinecommunicators.org.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... staatliches Schnüffeln in persönlichen Daten



Guten Tag! Die Überraschung war groß für die Autobesitzerin aus dem Berliner Umland, als sie auf ihrem Mobiltelefon von der Polizei angerufen wurde. Diese teilte ihr mit, sie hätte in Berlin ihren Autoschlüssel im Wagen stecken lassen. Die Überraschung für sie

bestand nicht in der Information, sondern daß die Polizei ihre Mobiltelefonnummer hatte; denn sie hatte keinen Vertrag mit einer Telefongesellschaft, sondern nur ein Handy mit einer Prepaid-Karte.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Pfeffer&Salz&Senf

Salz: The World to Guest by Franz...

sorry, by friends, of course, wenn der Slogan für das Event des Global Player aus dem Sloganizer kommt wie offenbar manch anderer Werbespruch, der sich im Land der Deutschen und ihrer Freunde des Englischen bemächtigt. „Coffee to go“ nimmt mich als amerikanische Kakophonie hierzulande genau so mit wie „To take away“, über „Come in and find out“ wurde schon genug gerätselt, und „What vintage are you?“ ist auch nicht ohne. „We are drivers too“ oder „Made to move“ bewerben nicht den ADAC - wissen Sie perhaps, wen oder was? Für wen die Sprüche „The black one“ und „Two in one“ getextet wurden, habe ich auch schon wieder vergessen. Nichts für ungut, liebe Werbeleute, wir haben doch „Freedom of Speech“! Wer dem deutschen Kunden nichts zu sagen hat, der sagt's, disconnecting people, in Englisch. Ich liebe es!

[Mathias Scheben](#), Andernach

P.S.: Geben Sie in Google „Sloganizer“ ein, und Sie werden Ihre Freude haben, I promise you!

Rezensionen

Pfannenberg/Zerfaß: Wertschöpfung durch Kommunikation

Rezension von Dr. Susanne Hartmann, PR-Beraterin, Köln. Mit freundlicher Unterstützung von [PR+plus Fernstudium Public Relations](#), Heidelberg

PR ist eklatant wichtig für den Unternehmenserfolg – darin sind sich wohl zumindest alle einig, die selbst in diesem Beruf arbeiten. Auch auf Unternehmenseite ist die Zeit des selbstbewussten Ignorierens von Kommunikation längst vorbei – aber es fehlen nach wie vor die Beweise, so meinen zumindest viele.

Dass sich die Bewertung von Kommunikationsmaßnahmen längst nicht mehr im Katalogisieren von Clippings erschöpft und auch die zweifelhafte Äquivalenzanalyse nicht länger als Alibi herhalten muss, diesen Beweis treten Jörg Pfannenberg und Ansgar Zerfaß mit ihrer Aufsatzsammlung an. Neben der mittlerweile verbesserten Erfolgskontrolle sind die Mess-Methoden zur Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen auch zur strategischen Ausrichtung von Unternehmen wesentlich.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Internes – aus der Redaktion

Award "PR-Nussknacker" gestartet

Nun kann's also losgehen: Der neue PR-Award, unser "PR-Nussknacker" ist am 1. Mai gestartet. Bookmarken Sie unbedingt: www.pr-nussknacker.de. Jeden Monat können Sie Vorschläge einreichen. Daraus wählt dann die Redaktions-Jury die drei Kandidaten, über die Sie dann alle abstimmen können. So bekommen wir zwölf Mal einen "PR-Nussknacker" des Monats. Diese können dann ihre Lösung (sofern vorhanden) einreichen und nehmen somit an der Wahl zum jährlichen "**Goldenen PR-Nussknacker**" teil, der erstmals am 6. Dezember 2007 in München verliehen werden soll.

Wir freuen uns auf viele Vorschläge. Sie kennen doch aus Ihrem näheren oder weiteren Arbeitsumfeld oder aus den Medien bestimmt ein PR-Problem, das "zu kacken" ist (deshalb "PR-Nussknacker"). Übrigens: Jeden Monat wird ein Vorschlagender ausgelost und von uns nach München eingeladen.

Verlag, Herausgeber + Redaktion

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 21 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.html

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/

Die weiteren Angebote:

in Agenturen (15)

Titel [KOOB® \(Mülheim/Ruhr\) sucht PR-Consultant \(w/m\) auf dem Sprung zum Senior](#)

Titel [Scholz & Volkmer sucht PR-Professional](#)

Titel [Häberlein&Mauerer sucht Kundenberater für den Bereich Consumer Electronics](#)

Titel [ergo in Köln sucht PPT-Layouter/Programmierer \(m/w\) freiberuflich](#)

Titel [Mode-PR-Agentur aus München sucht PR-Assistenz / Junior PR-Berater](#)

Titel [PR-Junior-Berater/in in Rhein-Main](#)

Titel [Kommunikationsagentur in Stuttgart sucht PR-Assistenz](#)

Titel [Grafiker/DTP-Layouter \(m/w\) freiberuflich für ergo in Köln](#)

Titel [Weber Shandwick Köln sucht Senior PR-Berater \(w/m\) für Corporate Bereich](#)

Titel [Account Manager\(in\) Hörfunk-PR bei directnews in Leipzig](#)

Titel [MS&L sucht Junior-PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für CrossPR GmbH in Düsseldorf gesucht](#)

Titel [Projektmanager/in für den Bereich Finanz-PR bei ergo in Köln](#)

Titel [ergo in Köln sucht Projektmanager/in für das Grafik-Atelier](#)

Titel [Junior PR-Berater/in bei Hill & Knowlton Frankfurt](#)

In Medien (1)

Titel [Uni Leipzig sucht Wiss. Mitarbeiter/in Kommunikationsmanagement mit halber Stelle](#)

In Unternehmen (2)

Titel [Referent UK \(m/w\) bei WARSTEINER](#)

Titel [Beratungsunternehmen in München sucht PR-Berater High-Tech \(w/m\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 08. Mai 2006 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.875 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10
Absatz 3 MDSStV) (pfeffer@pr-journal.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben
(mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber,
Friedberg/Ts.

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt
am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst
Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang
Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich
(bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München
(michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas,
Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcce.com); Frank
Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de);
Stefan Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de)

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Katja Bickelhaupt,
Frankfurt am Main; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne
Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-
Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf;
Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln;
Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka
Hage, Düsseldorf; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Jörg
Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert,
München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor
Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen,
Heidelberg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last,
Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Boris Mackrodt,
Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer,
Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenber,
Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher,
Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf;
Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke,
Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll,
Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A.
Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon,
Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang,
Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole
Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main;
Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Frank Wiesner, Biberach;
Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Marketing - MediaService: Ursel Reineke (marketing@pr-journal.de), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg,
Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I +
II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt
(info@business-travel.de), Düsseldorf (Suchmaschinen-
Marketing/Google-Werbung);

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu,

www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de,
www.przentrum.de, www.pr-nusknacker.de.

Zum Beihefter dieses Newsletters:

Es ist das Einladungsplakat für den **3. PR-Careers-Day am 30. Juni 2006 in Münster.**

Da die Datei nicht kleiner zu kriegen war, hier das Plakat [als PDF-Datei](#) zum herunterladen (als Anhang wäre die 437 Kb wohl nicht zumutbar gewesen).

Weitere Infos hier: www.careersday-pr.de.