

## Pfeffers PR-Newsletter Nr. 65 / 18. Woche 2006

Seite.1

### **PRR-Award: Pleon, Petra Rob, date-a-dog, Altana und Daniela Weber erhielten Gold-Awards**

Deutschlands größte PR-Gruppe Pleon Kohtes Klewes, Düsseldorf wurde am 27. April mit dem Gold Award des Hamburger Branchenmagazins "PR Report" als beste Agentur Deutschlands ausgezeichnet. Der neue Pleon-Deutschland-Chef Frank Behrendt und sein Team nahmen den Preis im Rahmen einer Galaveranstaltung in Berlin entgegen. Weitere Gold Awards gingen an Petra Rob, Leiterin Unternehmenskommunikation der Metro als "PR-Professional" des Jahres und an Edelman, Hamburg, die den Preis für die beste PR-Kampagne für ihre Hunde-Online-Flirtbörse [www.date-a-dog.de](http://www.date-a-dog.de) erhielten.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Ellerbeck wird neuer Direktor Unternehmenskommunikation bei Vodafone**

Thomas Ellerbeck (39) wird neuer Direktor Unternehmenskommunikation und Politik der Vodafone D2, Düsseldorf und Mitglied des zehnköpfigen Executive Committees von Vodafone in Deutschland. Er folgt auf Maximilian Schöberl (42), der zum 1. April als Leiter Konzernkommunikation zur BMW nach München gewechselt ist. Ellerbeck ist seit 2001 in der Konzernkommunikation der Deutschen Lufthansa tätig, wo er den Bereich Media Relations leitet. Er wird in der zweiten Jahreshälfte 2006 bei Vodafone starten.

In seiner neuen Funktion verantwortet Thomas Ellerbeck die Bereiche Externe und Interne Unternehmenskommunikation sowie Corporate Responsibility und Stiftungen und Government Relations mit der Konzernrepräsentanz Berlin. Er wird unterstützt von Jens Kürten (Leiter Externe Kommunikation), Amelie Döbele (Leiterin Interne Kommunikation), Bernhard Lorentz (Leiter CR/Stiftungen) sowie Michael Wedell (Leiter Konzernrepräsentanz) und ihren Mitarbeitern.

### **Social Marketing-Kommunikation auf dem Vormarsch**

Soziale Kommunikation gewinnt an Bedeutung. Der GWA hat 22 Thesen zur Zusammenarbeit von NPOs und Agenturen aufgesetzt. Inhalt: 1. Gesellschaftlicher Kontext; 2. Der Markt der Zusammenarbeit: Entwicklungen, Spielregeln, Besonderheiten; 3. Geschäftsmodelle; 4. Verantwortungsbekenntnis der Unternehmen und resultierende Herausforderungen; 5. Gemeinsame Interessen und Desiderate. [Zum GWA-Thesenpapier hier klicken.](#)

"Themen wie soziale Gerechtigkeit, das Recht auf Selbstbestimmung, Jugendschutz, gesellschaftliche Zukunftsfragen etc. bedürfen einer breit gestreuten und effektiven Kommunikation. Sie haben nur dann

eine Chance zum Gesprächsthema der Gesellschaft zu werden, wenn sie wie richtige Marken-Kampagnen umgesetzt werden. Meist fehlen dafür aber die großen Budgets. Viele Social-Kampagnen leben daher vom Engagement starker Partner, vor allem aber von der Kreativität der Macher" - ZDF-Intendant Markus Schächter.



- Anzeige -



### Grenzenlose Kreativität und optimierte Workflows mit InDesign CS2!

Mit Funktionen, die auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind, erzielen Sie einen reibungslosen Produktionsablauf. Erweitern Sie Ihren kreativen Freiraum durch die enge Integration mit anderen Anwendungen von Adobe. Nicht umsonst haben sich weltweit tausende von Werbe-Agenturen und Design- Firmen mit InDesign CS2 für die Publishing-Plattform der Zukunft entschieden.

**Lassen auch Sie sich überzeugen!**

<http://www.adobe.de/zeitvorteil>

## Personalien

### Verstorbener Paul Spiegel war auch PR-Kollege

Paul Spiegel verstand sich als eine Art Frühwarnsystem - empfindlich für antisemitische Stimmungen in Deutschland. Seit Januar 2000 stand er an der Spitze des Zentralrats der Juden in Deutschland - 1993 war er zum Vizepräsidenten gewählt worden. Er übernahm das Ehrenamt von Ignatz Bubis. Spiegel, der nur 68 Jahre alt wurde, verstarb am 30. April an den Folgen eines schweren Herzinfarktes. Er war gelernter Journalist und auch als PR-Kollege tätig. Spiegel leitete von 1974 bis 1986 die Öffentlichkeitsarbeit des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbandes in Düsseldorf. 1986 gründete er auf Anregung des TV-Entertainers Hans Rosenthal eine Künstleragentur, die er bis zu seinem Tode leitete.

### Personalien compact (11) (18.KW-06)

01: **Ines Gensinger** (32) wurde Pressesprecherin für Windows Server System & Microsoft Business Platform bei der Microsoft

Deutschland in München. Sie kam von HWP Hiller, Wüst & Partner.

02: **Andreas Horst** (44) ist jetzt Pressesprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation von Webpay International, der Betreiberin des Internet-Bezahlsystems Click&Buy in Zug/Schweiz. Er war zuvor als OSCE-Officer in Bosnien-Herzegowina für Kommunikation und Wirtschaftsberatung verantwortlich.

03: **Patrick Wagner** (26) leitet jetzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP) in Berlin.

04: **Eckhard Strauß** (62) geht nach 28 Jahren bei DaimlerChrysler in den Ruhestand. Seinen Job als Leiter Global Corporate Marketing & Public Relations übernimmt **Ulrike Becker**, zusätzlich zu ihrer Aufgabe als Leiterin Corporate Media.

05: **Christoph Hammerschmidt** (38) leitet jetzt Marketing & Kommunikation des Fernseh-Nachrichtensenders n-tv in Berlin (er war bisher Senior Manager Marketing, Programm und Presse). Der bisherige Pressesprecher **Philip Hiersemenzel** (31) hat sich selbstständig gemacht. **Sonja Friedrich** (28) wurde Pressereferentin.

06: **Christian Ebner** (37) hat die neu geschaffene Position des Leiters der Konzernkommunikation beim österreichischen Baukonzern Strabag in Wien übernommen.

07: **Tina Glasl** (32) wurde neue Dozentin für das Grundseminar "Öffentlichkeitsarbeit Teil 2" des DIPR Deutsches Institut für Public Relations in Hamburg. Glasl ist im Hauptberuf in leitender Funktion bei der Hamburger Kommunikationsagentur fischerAppelt (GPRA) tätig.

08: **Astrid van Delden** (34) wurde neue Leiterin der Presse- und Informations-Abteilung von Jägermeister in Wolfenbüttel. Die Vorgängerin **Fiona Nordt** befindet sich in der Elternzeit.

09: **Kerstin Ebser** (30) ist zu dot.communications, München als PR-Managerin zurückgekehrt. **Holger Neumann** (31) wechselte von Haarmann-Hemmelrath und macht jetzt als Communications Manager die Pressearbeit. Ein Volontariat bei den Münchnern startet im Juli **Dorothee Schmeil** (25). Damit sind 17 Mitarbeiter bei dot.communications beschäftigt.

10: **Steffen Jantz** (39) ist jetzt auch Pressesprecher der Stadt Leipzig. Er machte zuvor Kommunikation für den Privaten Sächsischen Rundfunk. Vorgängerin war **Kerstin Kirmes**.

11: **Christine Ritz** (38) wechselt am 1. Juli von der Deutschen Lufthansa nach Wolfsburg in die Konzernkommunikation von Volkswagen - als Ressortleiterin Finanzen. Sie folgt auf **Frank Glaube**.

- Anzeige -

**kommunikationsmanager**

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **Lidl setzt auf Media Consulta**

Der Neckarsulmer Handelskonzern Lidl setzt in Zukunft auf aktive Kommunikation. Nach der erfolgreichen Azubi-Kampagne „Lidl Dreamteam 2006“ und weiteren gemeinsamen Projekten im vergangenen Jahr hat sich Lidl nun für Media Consulta, Berlin/Köln als Leadagentur entschieden. Die Agenturgruppe unterstützt den Discounter ab sofort bei der Konzeption und Umsetzung der Unternehmenskommunikation in den Bereichen Public Relations, Werbung und Media, TV-Produktion, Event Management und Online-Kommunikation.

„Uns hat besonders die integrierte Kompetenz von Media Consulta überzeugt, die die Konzeption und Umsetzung aller Maßnahmen in-house ermöglicht“, erläutert Lidl-Unternehmenssprecher Thomas Oberle. Lidl konzentrierte sich in seiner bisherigen Kommunikation vor allem auf die werbliche Darstellung seiner Produkte. Das soll nun ergänzt werden.

### **Etats compact (12) (18.KW-06)**

01: DHL Express Austria, Wien  
an: **Ecker & Partner**, Wien

02: Bekleidungshersteller Carl Gross, Hersbruck  
an: **Queen Bee Communications**, Hamburg

03: Boston Scientific Medizintechnik, Ratingen  
an: **Plato Kommunikation**, Berlin

04: Cellex-C + Covermark, München  
an: **Think Inc. Public Relations**, München

05: Take 2 (Computerspiele) ("The DaVinciCode - Sakrileg"), München  
an: **Agentur Schäfer PR & Marketing**, Weinheim

06: MVC Mobile Video Communication incl. meetyoo, Frankfurt am Main  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

07: Avian Flu Management Information Support System (Infos zum Thema Vogelgrippe)  
an: **Publicis Consultants**, Frankfurt am Main (zusammen mit Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP)

08: Verbraucherzentral NRW, Düsseldorf  
Kampagne ("futureins - NRW macht Zukunft")  
an: **Agentur+Leven+Hermann**, Köln

09: Bankhaus Dr. Masel & Co und DAH-Beteiligungsgesellschaft, Berlin  
an: **equinet**, Frankfurt am Main

10: Stadt Recklinghausen + Rhein-Ruhr-Verkehrsverbund, Gelsenkirchen  
an: **CP/Compartner**, Essen

11: Leuchtturm Direktmarketing, Ulm  
an: **andrea ludwig pr**, Dornstadt

12: alMobility Deutschland, Düsseldorf  
an: **dot.communications**, München

- Anzeige -

**Geschenk-Lose der Aktion Mensch**

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

**Branche****GPR: Fokus auf Beratungsqualität**

Die GPR Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main hat bei ihrer letzten Mitgliederversammlung am 28. April in Berlin das Thema Beratungsqualität in den Mittelpunkt der künftigen Arbeit gestellt. Dafür stehen vor allem drei Schwerpunkte:

1. Das vom internationalen Agenturenverband ICCO ausgearbeitete CMS-Qualitätssiegel können nun auch die Mitglieder der GPR (und nur diese) erwerben. Mit dem Qualitätsmanagement-System will man den Kunden einen klaren, nachprüfbar Professionalisierungsnachweis bieten.
2. Das von der GPR exklusiv für ihre Mitglieder erarbeitete CVS Communications Value System soll den Erfolgsbeitrag von Kommunikation steuern und bewerten. Damit könnte der Wertbeitrag der Kommunikationsarbeit für den Unternehmenserfolg nachgewiesen werden.
3. Am 1. Januar 2007 startet die neue DAPR gGmbH als gemeinsame PR-Prüfungs- und Zertifizierungs-Institution der PR-Branche. Diese aus dem bisherigen Prüfungsbereich der Deutschen PR-Akademie weiterentwickelte Einrichtung wird von den PR-Verbänden BdP, DPRG und GPR getragen und anerkannt.

Die Vertreter der nunmehr 31 GPR-Agenturen bezeichneten die Mitgliederversammlung als wegweisend für ihren Wirtschaftsverband.

**B|CC holt Nebelung als Partner und gründet B|CC Public Relations**

Frank Solms Nebelung wird ab 01. Juni Partner und Geschäftsführer der B|CC Business Communications Consulting, Frankfurt am Main und zusätzlich Geschäftsführer der neu gegründeten B|CC Public Relations. Alexander Zang, mit Eduard Weber-Bemnet Gründungspartner der B|CC-Gruppe: „Diese Erweiterung drückt die dynamische Entwicklung aus, die wir in den letzten 30 Monaten vorangetrieben haben. Der Einstieg von Nebelung wird unseren bisherigen Wachstumskurs weiter forcieren und erlaubt uns auch die organisatorische Fokussierung auf die unterschiedlichen Geschäftsfelder.“ Nebelung, den seine Beraterlaufbahn nach Schleswig-Holstein, Hamburg und Berlin nun erneut nach Frankfurt führt, bereitet sich auf den Wiedereinstieg direkt nach Ablauf eines Wettbewerbsverbotes vor.

**Aus Ahrens & Bimboese wird A&B Communications Group**

Die Ahrens & Bimboese Agenturgruppe (Hauptsitz in Frankfurt am Main, Büros in Berlin und München) wird neu geordnet und gibt sich ein neues Branding. An die Stelle der Ahrens & Bimboese Agentur für Kommunikation tritt zum Mai 2006 die A&B One Kommunikationsagentur. Sie trägt das Geschäft der bisherigen Kernagentur und steht künftig auf einer Ebene mit den Beteiligungen A&B Face2Net, A&B Financial Dynamics sowie A&B Framework. Die zentralen Management-Funktionen der Gruppe werden in einer neuen Holding zusammen geführt, der A&B Communications Group. „Mit der Neuordnung unserer Gruppenarchitektur setzen wir den erfolgreichen Weg einer breit aufgestellten und partnergeführten Kommunikationsgruppe konsequent fort. Durch die neu geordnete Struktur und das homogene Branding optimieren wir die Voraussetzungen, um die Gruppe in den nächsten Jahren mit spezialisierten Kommunikationsangeboten kontinuierlich zu erweitern“, so der Vorsitzende der A&B-Geschäftsführung, Rupert Ahrens. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

**Branche compact (8) (18.KW-06)**

01: Der Landkreis Ludwigslust sowie die Städte Hagen und Nürnberg sind am 26. April auf der Messe Effizienter Staat in Berlin jeweils mit dem **Best Practice Award der Initiative MEDIA@Komm-Transfer** ausgezeichnet worden. Der Preis des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) wurde zum dritten Mal verliehen. Der Landkreis Ludwigslust gewann mit seinem Projekt "asap" in der Kategorie "Internationale Harmonisierung". Hagen erhielt die Auszeichnung in der Kategorie "Verbreitung" für sein virtuelles "Rathaus21", während Nürnberg in der Kategorie "Internationale Kooperation" mit dem Vorhaben "MEDIA@Komm-Transfer International" den ersten Platz belegte. Die drei Sieger erhalten jeweils ein von den Firmen SAP und T-Systems zur Verfügung gestelltes Preisgeld von 10.000 Euro, mit dem sie ihre Projekte umsetzen und weiterführen können.

02: Jochen Sattler( ehemals Nachrichtenanchor bei Sat1 und N24- Wirtschafts- und Sportexperte), gründet in München das **jochensattler-mediaoffice**. Schwerpunkte der Arbeit sind: Crossmediale PR von Unternehmen und Projekten, Pressearbeit, Unternehmensportraits und Medientraining

03: Zur gegenseitigen Ergänzung ihres Leistungsspektrums haben **Weber Shandwick**, Köln (GPRA), eine der international führenden Public Relations Agenturen, und Noshokaty, Döring & Thun, Agentur für Marketingkooperationen, Berlin eine **Partnerschaft** vereinbart: In den Bereichen Wissensaufbau, Dienstleistungsentwicklung und Projektdurchführung sollen die komplementären Erfahrungen und Kompetenzen zum Nutzen der Kunden eingebracht werden. Im Fokus stehen dabei gemeinsame Projekte zu Marketingkooperationen.

04: Der **Deutsche PR-Tag** vom 11. bis 13. Mai in Halle a.d.Saale und in Leipzig endet dort am 13. Mai mit einem besonderen Highlight: Der neue Leipziger Oberbürgermeister Burkhard Jung begrüßt die Teilnehmer im Zentralstadion der FIFA-WM-Stadt. Infos: [www.dprg.de](http://www.dprg.de).

05: **Krug & Petersen** Agentur für Kommunikation, Tübingen wurde mit einem testierten Honorarumsatz von 1,94 Millionen

Euro laut Pfeffers PR-Ranking 2005 erneut erfolgreichste Agentur in Baden-Württemberg.

06: Die internationale **Personalberatung Aquent** baut ihre Präsenz in Deutschland weiter aus. Mit einem neuen Büro in Hamburg (nach München) unterstreicht der weltweite Spezialist für Marketing, Medien und Agenturen die Bedeutung des deutschen Marktes. Die Leitung übernimmt der gelernte Werbekaufmann Kai Andersen.

07: Mit der Aufnahme von **impact** Agentur für Kommunikation, Frankfurt am Main zählt der Wirtschaftsverband der PR-Branche, die **GPRA** nunmehr 31 Mitgliedsagenturen.

08: Als neue PR-Agentur am Start in München ist **Jordan & Kollegen**, Gesellschaft für Kommunikationsberatung. Gründer der auf Unternehmens- und Interessenkommunikation spezialisierten Agentur ist Peter Jordan, zuvor Teamleiter bei A&B One. Der 39jährige bleibt parallel Veranstalter des medien-netzwerk-münchen.

**Medien****BVDA: Anzeigenblätter 2005 mit deutlichem Umsatzplus**

Mit einem Umsatzzuwachs von 3,35 Prozent setzten die deutschen Anzeigenblätter auch 2005 ihren Erfolgskurs in schwieriger Zeit fort. Damit erreichen sie nun einen Gesamtumsatz (Nettowerbeumsatz) von 1.898 Millionen Euro (+ 61,6 Mio.) und liegen somit mit den Publikumszeitschriften gleichauf. Noch 2004 hatte sich der Nettowerbeumsatz auf 1.836,4 Mio. € beziffert. Die immense Bedeutung des Beilagengeschäftes zeigt sich in einem weiteren Anstieg von 34 Prozent auf 35 Prozent des Umsatzes (644 Mio. €; 2004: 625 Mio. €).

Für das Jahr 2006 meldet der BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Berlin insgesamt 468 Verlage in Deutschland, von denen 193 Mitglied in dem Verband sind. Insgesamt erscheinen in Deutschland 1.350 Titel und damit 3,4 Prozent mehr als im Vorjahr (davon BVDA: 729 Titel). Die Gesamtauflage der Anzeigenblätter in Deutschland beträgt 86,4 Mio. (+1,6 Prozent gegenüber 2005). Die Mehrzahl der Titel (97 Prozent) wird wöchentlich publiziert.

## Medien compact (5) (18.KW-06)

01: Laut Mannheimer Forschungsgruppe sei in Sachen **Internet-Nutzung** "der Hunger gestillt". Im 1. Quartal 2006 hatten 65 Prozent aller deutschen Erwachsenen einen Internetzugang. Im Vergleich zum Vorjahresquartal bedeutet dies ein Zunahme von nur noch vier Prozent. Die DSL-Nutzung hat auf 48 Prozent (34 %) stark zugenommen.

02: Die neue Ausgabe des **"Weitsicht Magazins"** ist erschienen und befasst sich mit dem Schwerpunkt Public Relations und Pressearbeit im Mittelstand. Infos: [www.weitsicht-magazin.de](http://www.weitsicht-magazin.de).

03: Der Psychologe Stephan Grünewald kritisiert den "Kuschel-Kurs" in der **ARD-Talkshow "Sabine Christiansen"**. Die Sendung sei zu einer "Schunkelrunde" geworden, jede Form der Streitkultur sei ihr abhandeln gekommen, sagte Grünewald, Autor des im Frankfurter Campus-Verlag erschienen Buchs "Deutschland auf der Couch - Eine Gesellschaft zwischen Stillstand und Leidenschaft", am 25. April. Die Talkshow sei daher ein Spiegelbild der Gesellschaft, in der niemand mehr mit seiner Haltung anecken wolle.

04: Mit den besten Aussichten auf ein erneutes Spitzenjahr trafen sich am 27. April rund 3.000 Fachbesucher der deutschen Hörfunkbranche auf dem **Radio Day 2006** in Köln. Aktuelle Nielsen-Zahlen belegen, dass der Hörfunk-Markt das hohe Niveau des Boomjahres 2005 auch im ersten Quartal 2006 halten konnte. Die Werbeaufwendungen im Bereich Radio sind weiter gestiegen und lagen verglichen mit dem Vorjahresquartal jetzt deutlich über 280 Millionen Euro - Traumbedingungen für die Radio Day-Veranstalter ARD-Werbung Sales & Services (AS&S) und Radio Marketing Service (RMS). Mit der Fachmesse boten sie wieder umfassend Gelegenheit, sich über die neuesten Trends der deutschen Radiowirtschaft zu informieren. Eines der großen Zukunftsthemen des Radio Kongresses war in diesem Jahr die Digitalisierung des Hörfunks.

05: Die deutschen **Zeitungen und Zeitschriften** präsentieren sich zu Beginn des Jahres 2006 mit **unterschiedlichen Auflagenentwicklungen in den einzelnen Mediengattungen**. Während die Tagespresse gegenüber dem Vorjahr und Vorquartal leichte Einbußen hinnehmen muss, ist für die Wochenzeitungen erneut ein Auflagenplus zu verzeichnen. Im Vergleich zum vorangegangenen Schlussquartal 2005 ist das Gesamtergebnis der Fachpresse und der Kundenzeitschriften rückläufig, während die Publikumspresse ihre Gesamtverkäufe steigern kann. Im direkten Jahresvergleich sind jedoch bei den Zeitschriften aller Gattungen die Gesamtauflagen überwiegend stabil. Dies geht aus der jetzt abgeschlossenen Auflagenhebung der

Berliner Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) für das 1. Quartal 2006 hervor. Weitere Infos: [www.ivw.de/news/pm\\_index.html](http://www.ivw.de/news/pm_index.html).

## Service + Tipps

### Service compact (10) (18.KW-06)

01: Weil Unternehmen ihre unterschiedlichen **Vertriebskanäle nicht richtig auf die Kundensegmente** abstimmen, entsteht allein in Deutschland jährlich ein Schaden in Höhe von einer Milliarden Euro. Das geht aus Berechnungen von Booz Allen Hamilton (BAH) hervor. Demnach sprechen führende europäische Unternehmen bis zu 40 Prozent der Kunden falsch an, was sich nicht nur in finanziellen Einbußen widerspiegelt, sondern auch die Kundenzufriedenheit erheblich belastet.

02: Der Ifo-Index, einer der wichtigsten Frühindikatoren in Deutschland, steigt seit November 2005 kontinuierlich nach oben. Bereits drei Anstiege in Folge gelten als Aufwärtstrend. Zum fünften Mal in Folge verbesserte sich nun im April der **Ifo-Geschäftsklimaindex** und kletterte entgegen den Erwartungen von 105,4 auf 105,9 Punkte.- Auch der **GfK-Konsumklimaindex**, ermittelt von der Nürnberger Gesellschaft für Konsumforschung, ist weiter auf dem Weg nach oben: von 5,3 Punkten im April auf erwartete 5,5 Punkte im Mai 2006.

03: **The NewsMarket**, die führende online **Video-Plattform** für TV- und Online-Journalisten, hat am 24. April auf der NBA / RTNDA in Las Vegas den Startschuss für eine **neue Suchmaschine** und die Unterstützung von RSS Feeds (Really Simple Syndication) gegeben. Die neue Suchmaschine ist der erste Baustein in einem mehrere Millionen Dollar schweren Investitionspaket von The NewsMarket in die nächste, technologisch und inhaltlich nochmals verbesserte Generation der globalen Video-Plattform für Journalisten. Die neuen Suchfunktionen auf [www.thenewsmarket.com](http://www.thenewsmarket.com) ermöglichen es den Journalisten, Videomaterial nach Thema, Firma oder Stichwort zu suchen. Es ist auch möglich, innerhalb der Suchergebnisse noch weiter nach verschiedenen Kategorien zu suchen.

04: In der **Region Bodensee-Oberschwaben** sind 84,1 Prozent der Menschen mit dem Leben an

ihrem Wohnort zufrieden. Auf Platz zwei liegt der Südliche Oberrhein mit der Stadt Freiburg, gefolgt von der Region Bayerisches Oberland mit Bad Tölz. Das ergab die repräsentative **Online-Umfrage "Perspektive Deutschland"**, die das Hamburger Magazin stern gemeinsam mit der Unternehmensberatung McKinsey, dem ZDF und dem Online-Dienst Web.de durchführt.

05: Die **Telekom** (und in Folge sicher nicht nur sie) muss ihr **Kleingedrucktes** in der Handywerbung künftig **größer schreiben**. Das entschied das Bonner Landgericht, nachdem Verbraucherschützer sich beschwert hatten. Die beanstandeten Fußnotentexte waren nur in der Schriftgröße 4,5.

06: Travel-Press, ein neues Presseportal für Hotels, gehobene Gastronomie und Tourismus ist jetzt im Internet unter [www.travelpress.eu](http://www.travelpress.eu) nutzbar - zunächst kostenlos, dann für 399 Euro Flatrate jährlich.

07: Auch der **Medienmarkt boomt in China**. Doch für die rund 1.700 deutschen Unternehmen, die im Land der Mitte eine Niederlassung eröffnet haben, ist der Aufbau von Medienkontakten schwierig. Die deutsche PR-Agentur Storymaker und die chinesische Agentur LogistiX haben den ersten „**Medienführer China 2006**“ erstellt, der die wichtigsten Wirtschafts- und Branchenmedien vorstellt. „Der Medienführer ist ein Service, der PR-Verantwortlichen das Alltagsgeschäft in einem riesigen und sehr fremden Blätterwald erleichtert“, sagt Storymaker-Inhaberin Heidrun Haug. Die VDI-Nachrichten, die als Medienpartner das Projekt unterstützen, stellten die 194 Seiten starke Sammlung am 25. April auf der Industriemesse in Hannover vor.

08: Mit **Google Scholar** können Studenten und Wissenschaftler jetzt auch auf deutsch nach Literatur suchen. Die Suchmaschine durchkämmt dabei Quellen wie akademische Verlage, wissenschaftliche Artikel, Zusammenfassungen von Büchern sowie Diplomarbeiten und Dissertationen.

09: Neue **Buchtipps** (Mitteilungen der Verlage über Neuerscheinungen):  
 - Ulrike Röttger (Hsg.): "PR-Kampagnen" (3. überarb.+erw.Auflage), ISBN: 3-531-42950-7.  
 - Tanja Köhler: "Krisen-PR im Internet", ISBN: 3-531-14898-2.  
 - Markus Reiter, Stefan Sommer: "Perfekt schreiben", ISBN: 3-446-40510-0.

10: Neue Informationen aus dem Wiesbadener **Statistischen Bundesamt** vom April:

- Die tariflichen Monatsgehälter sind im Januar 2006 um 1,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat gestiegen.
- Rund 193 Milliarden Euro wurden 2004 für Bildung, Forschung und Wissenschaft ausgegeben.
- Die Verbraucherpreise erhöhten sich im April 2006 um 2,0 Prozent gegenüber dem April 2005.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **Zum 31. Mal: PR+plus Fernstudium in Heidelberg**

Mit einem ausgebuchten April-Termin und gefüllten Wartelistenplätzen ist PR+plus zum 30. Mal mit seinem Fernstudium in Heidelberg an den Start gegangen. Grund genug, den ursprünglich für Mitte Juli geplanten nächsten Kursstart um einige Wochen vorzuziehen: bereits am 29. Juni findet der dreitägigen Einführungsworkshop im Heidelberger Seminarzentrum statt.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Universität Leipzig in der Medienausbildung Spitze**

Das von der Verlagsgruppe Handelsblatt herausgegebene Job- und Wirtschaftsmagazin „karriere“ hat in seinem soeben erschienenen Hochschulranking 06/07 – welche Unis am besten auf den Job vorbereiten – die Universität Leipzig im Bereich Medien auf Platz eins gesetzt. Den Spitzenplatz erreichte die Universität Leipzig für das „Gesamtpaket“ Kommunikations- und Medienwissenschaften, Public Relations und Journalistik mit dem Traumindex von 92,7.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Termine compact (7) (18.KW-06)**

01: Nachdem das **Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik** (GEP) im vergangenen Jahr seinen großen Kurs "Fernstudium Öffentlichkeitsarbeit" eingestellt hat, bietet nun die

Evangelische Medienakademie in Berlin eine Möglichkeit zur praxisorientierten Qualifizierung in zentralen Feldern kirchlich-diakonischer Öffentlichkeitsarbeit. Informationen über den "Grund- und Aufbaukurs Öffentlichkeitsarbeit für Theologinnen und Theologen" finden sich unter [www.oetheol.de](http://www.oetheol.de).

02: Am 9. Mai veranstaltet **maassen+partner**, der Kommunikations-Spezialist mit der **PR-Software "Convento"** aus Neuss, wieder ein **PR-Praxis Frühstück** - diesmal in München. Dort spricht Gabriele Horcher, Geschäftsführerin und Mitinhaberin der Möller Horcher Public Relations zu dem brisanten Thema: "Erfolgsorientierte Honorierung: Wie sich eine Win-Win Situation für Agentur und Auftraggeber gestalten lässt." Infos: [www.convento.de](http://www.convento.de).

03: Die 22. **DAPR-Grundausbildung** startet am 26. Mai in Frankfurt am Main. Es sind noch zwei Plätze frei. Der 23. Kurs startet dann am 08. September und bereitet ebenfalls auf die DAPR-Prüfungen vor.

04: Bestnote in der Abschlusspräsentation der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.: Fünf Teilnehmer des Seminars PR B2 - PR-Arbeitsmethodik, 2. Teil, schlossen ihre AFK-Basisausbildung erstmals in 25 Jahren mit der Note 1,0 ab. Die PR-Basisausbildung der AFK besteht aus zwei Intensivseminaren mit Abschlusspräsentation. Die nächsten Einstiegsseminare (PR B1 – PR-Arbeitsmethodik, 1. Teil) beginnen am 4. Mai und am 31. August 2006. Starttermin für das kommende PR B2 ist der 25. Januar 2007. Weitere Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

05: Auch in den Sommermonaten gibt es die Möglichkeit sich in den **media workshops** von news aktuell fortzubilden. Sechs unterschiedliche Themen rund um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zur Kreativität stehen dazu in Köln und Frankfurt auf dem Programm. Die media workshops auf einen Blick: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/seminare.htm?type=date>.

06: Zum Abschluss des zweiten Lehrgangs für Interne Kommunikation / HR-Kommunikation erhielten am 21. April in Zürich 26 Absolventinnen und Absolventen das Diplom "Leiter/in Interne Kommunikation". Der thematisch umfassend angelegte Nachdiplomkurs des **Schweizerischen Public**

**Relations Instituts SPRI** erstreckte sich berufsbegleitend über sechs Monate und wird jährlich einmal durchgeführt. Das SPRI führt den Kurs in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich HWZ durch. Infos: [www.spri.ch](http://www.spri.ch).

07: Zur Stärkung von Pressefreiheit und Demokratisierung und zur Förderung zivilgesellschaftlicher Prozesse muss nach Überzeugung des **Intendanten der Deutschen Welle**, Erik Bettermann, „die **Fortbildung von Journalisten in Entwicklungs- und Schwellenländern** forciert werden“. Anlässlich des **Internationalen Tags der Pressefreiheit am 3. Mai** sagte der Chef des deutschen Auslandsrundfunks, „fundierte handwerkliche Kenntnisse und die Verpflichtung zu journalistischer Ethik“ seien für die Herausbildung einer freien Medienlandschaft unverzichtbar. Bettermann erinnerte daran, dass zwei Drittel der Menschheit in Ländern mit teilweise massiv eingeschränkter Pressefreiheit leben. Mit ihren Angeboten in Fernsehen, Hörfunk und Internet versorge die Deutsche Welle Menschen in aller Welt mit umfassenden und unzensurierten Informationen.

## Kommentare

### Ein Pressesprecher geht



**Genug ist genug.** Henry Kissingers Feststellung, als Lügner sei ein Mensch zu bezeichnen, der lüge, wenn es nicht nötig sei, mag Scott McClellan in seinen letzten Wochen als Sprecher des US-Präsidenten George W. Bush mehr als sonst beschäftigt haben. Bis dahin stand er in der Tradition der US-Kriegspressepolitik und Propaganda auch vor sich (selbst) gerechtfertigt da.

Bush hatte den weltweiten Krieg gegen den Terrorismus erklärt und damit die Grundlage für das Kommunikationsverhalten des Weißen Hauses gelegt. Und sein Pressesprecher war Herold und Formulierer von Täuschungen und Halbwahrheiten zugleich, denn im Krieg und in der Liebe ist nach dem Sprichwort fast alles erlaubt, was den Erfolg bringt. Aber die Spätwarnsignale – wie dramatischer Popularitätsverlust des Präsidenten und offene Rebellion im Pressekorps des Weißen



Hauses - schmerzten. Bush setzte zudem immer mehr auf die werbemäßig für mehr Vertrauen reisenden Damen Rice und Hughes.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Rezensionen

### Schmitt: Praxishandbuch Event Management

*Rezensent: Thomas Mavridis, PR-Verantwortlicher der Geberit Vertriebsorganisation Deutschland, Lehrbeauftragter für PR an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Homepage: [www.mavridis.de](http://www.mavridis.de) - E-Mail: [mail@mavridis](mailto:mail@mavridis)*

Die Planung und Organisation von Veranstaltungen verschiedenster Art stellt heute oft eine spezielle Herausforderung dar. Mit dem zunehmenden Angebot an Events steigen auch die Ansprüche an sämtliche Komponenten der Veranstaltung. Der Druck zu mehr Professionalität und Kundenorientierung bei der Organisation, Durchführung und Kontrolle von Veranstaltungen ist überall zu spüren. Irmtraud Schmitt, langjährige Sekretärin, Pressereferentin und Dozentin für Office Management und Managementassistentz an der Akademie für Betriebswirtschaft und Welthandelssprachen in Mannheim, will mit ihrem „Praxishandbuch Event Management“ ein Nachschlagewerk für alle vorlegen, die im Office-Alltag mit Veranstaltungen konfrontiert sind.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Themen der Zeit

### Mehr Tricks? Bitte: So kommen Sie in die Zeitung



*Abstract aus "Public Relations: Die besten Tricks der Medienprofis" von Hajo Neu / Jochen Breitwieser; Businessvillage-Verlag, September 2005*

#### 6. Mehr Tricks? Bitte: So kommen Sie in die Zeitung

Grundsätzlich gilt: jeder Tag ist ein neuer Tag. Reporter haben in etwa die Aufmerksamkeitsspanne einer Hauskatze – und das ist nicht abwertend gemeint, im Gegenteil. Für viele Medienleute ist genau das der Reiz des Berufs; sie können sich nur mit Mühe erinnern, was sie zwei Tage zuvor geschrieben haben. Der Pitch für Ihren Kunden oder Ihr Produkt muss also

die Attraktivität einer Gummimaus haben. Halten Sie der Katze die Beute morgens (vor der Nachrichtenkonferenz) vor die Nase, und versuchen Sie, sich damit einen Termin zu einem weiterführenden Gespräch zu sichern. Falls das nicht klappt: Probieren Sie es einen Tag später nicht einfach mit einer Gummimaus in anderer Farbe, sondern besser mit einem Wollknäuel – also hinreichend modifizierter Beute.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Turis Küchenruf serviert...

### ..Hähnchen im Maisbett

Hähnchen im Maisbett.  
von PeterTuri @ 30.04.2006



Scharf und gut. Und gar nicht so schwer. Manus Mutter sacht immer: Da könnt ich mich reinlegen, in die

#### Hähnchen im Maisbett.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Internes – aus der Redaktion

### DOS-Attacke auf unsere Domain

Sorry - so ungestört (d.h. in diesem Fall: unerreichbar) wollten wir das durch den Tag der Arbeit (1. Mai) verlängerte Wochenende auch nicht gestalten. Aber ein böser Mensch hat seine Computerkünste an unserer Domain "ausgetobt". Dadurch wurden wir von Samstag, 29. April (nachmittags) bis Montag, 1. Mai (morgens) Opfer einer millionenfachen DOS-Incoming-Attack. Das hat unser Providerservice am Managed-Root-

Server bei 1&1 zwar sofort gemerkt - er musste aber auch die Domain "abschalten". Nun läuft die Sache wieder normal. Wir bemühen uns trotzdem, den Newsletter Nr. 65 rechtzeitig fertig zu bekommen. Danke für Verständnis und evtl. Verzögerungen.

*Ihre Redaktion vom "PR-Journal"*

## **Award "PR-Nussknacker" gestartet**

Nun kann's also losgehen: Der neue PR-Award, unser "PR-Nussknacker" ist am 1. Mai gestartet. Bookmarken Sie unbedingt: [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de). Jeden Monat können Sie Vorschläge einreichen. Daraus wählt dann die Redaktions-Jury die drei Kandidaten, über die Sie dann alle abstimmen können. So bekommen wir zwölf Mal einen "PR-Nussknacker" des Monats. Diese können dann ihre Lösung (sofern vorhanden) einreichen und nehmen somit an der Wahl zum jährlichen "**Goldenen PR-Nussknacker**" teil, der erstmals am 6. Dezember 2007 in München verliehen werden soll.

Wir freuen uns auf viele Vorschläge. Sie kennen doch aus Ihrem näheren oder weiteren Arbeitsumfeld oder aus den Medien bestimmt ein PR-Problem, das "zu kacken" ist (deshalb "PR-Nussknacker"). Übrigens: Jeden Monat wird ein Vorschlagender ausgelost und von uns nach München eingeladen.

*Verlag, Herausgeber + Redaktion*

## **PR-Jobs + Karriere**

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **Gesuche**

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### **Angebote**

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### **In Agenturen (17)**

Titel [Grafiker/DTP-Layer \(m/w\) freiberuflich für ergo in Köln](#)

Titel [Weber Shandwick Köln sucht Senior PR-Berater \(w/m\) für Corporate Bereich](#)

Titel [Account Manager\(in\) Hörfunk-PR bei directnews in Leipzig](#)

Titel [MS&L sucht Junior-PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für CrossPR GmbH in Düsseldorf gesucht](#)

Titel [Projektmanager/in für den Bereich Finanz-PR bei ergo in Köln](#)

Titel [ergo in Köln sucht Projektmanager/in für das Grafik-Atelier](#)

Titel [Junior PR-Berater/in bei Hill & Knowlton Frankfurt](#)

Titel [Junior PR-Berater/in oder Texter/in in Hannover](#)

Titel [Weber Shandwick Hamburg sucht einen Brand/Consumer PR-Berater \(w/m\)](#)

Titel [Online-Redakteur \(m/w\) für unseren Standort München](#)

Titel [Kölner Agentur sucht PR-Assistenten](#)

Titel [PR-Berater\(-in\)/PR-Redakteur\(-in\) bei Kölner Agentur](#)

Titel [CP/COMPARTNER in Essen sucht PR-Berater/in](#)

Titel [PR-Redakteur/in bei CP/COMPARTNER in Essen](#)

Titel [Zallmann Marketing in Siegen sucht Mediengestalter \(Fachrichtung Mediendesign\)](#)

Titel [Key Account Manager \(m/w\) bei Zallmann Marketing in Magdeburg](#)

#### **In Unternehmen (2)**

Titel [Referent UK \(m/w\) bei WARSTEINER](#)

Titel [Beratungsunternehmen in München sucht PR Berater High-Tech \(w/m\)](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 01. Mai 2006 - 20:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.881 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

---

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),

Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts.

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A.

Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

**Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).