

## Pfeffers PR-Newsletter Nr. 59 / 11. Woche 2006

Seite.1 \_\_\_\_\_

### Neuer Ausbildungsberuf löst ab Herbst Werbekaufmann/-frau ab

Das neue Ausbildungsberufsbild für die Kommunikationswirtschaft steht. Nach einem knappen Jahr der redaktionellen Arbeit am Ausbildungsrahmenplan (und über zwölf Jahren Lobbyarbeit) kann nun endlich das neue Berufsbild starten: Vom Herbst 2006 an wird der fachliche Nachwuchs von den Betrieben der Kommunikationswirtschaft nach dem neuen Berufsbild "Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation" ausgebildet. Auch die derzeit rund 3.300 Azubis, die noch als Werbekaufleute gestartet sind, werden wählen können, ob sie ihren Abschluss bereits nach dem neuen Berufsbild ablegen wollen.

Der/die **Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation** löst das seit 1952 bestehende und 1989 letztmalig überarbeitete Ausbildungsberufsbild "Werbekaufmann/-frau" ab.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Neues Qualitäts-Ranking für PR- Agenturen gestartet

Das Ratingportal Benchpark.com hat in Kooperation mit dem Internetbranchenportal PR-Journal die Aktion „Kunden erstellen Agentur-Ranking“ auf PR-Agenturen ausgeweitet. Ziel ist die Schaffung eines permanenten Rankings der bestbewerteten PR-Agenturen. Es basiert ausschließlich auf Kundenurteilen. Im Vorlauf der kostenfreien Aktion haben sich bereits drei PR-

Agenturen für einen Rankingplatz qualifiziert. Die Erstveröffentlichung der kompletten Bestenliste ist für den Herbst geplant, Teilnehmer erhalten schon vorab Zugang und können die Entwicklung tagesaktuell verfolgen unter [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com).  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage*

Personalien \_\_\_\_\_

### Kirf wird Vizepräsident von Trimedia International

Als neuer Vizepräsident bringt Bodo Kirf, CEO Trimedia Deutschland, die Erfahrungen mit internationalen Accounts und dem Aufbau stabiler Kundenbeziehungen verstärkt in das internationale Management ein. Er ist ab sofort verantwortlich für die Weiterentwicklung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit von Trimedia, für den weiteren Ausbau der Centres of Excellence in Europa und das internationale Marketing. Kirf bleibt auch weiterhin als CEO Trimedia Deutschland verantwortlich für das deutsche Geschäft. Die Entwicklung in Deutschland wird unterstützt durch die Erweiterung der Geschäftsleitung in Deutschland. Als Mitglieder dieses Teams sind Katrin Ehlers (Trimedia Berlin), Anke Kisters (Trimedia Düsseldorf) und Ilka Schwarz (Trimedia Frankfurt) berufen worden.

### Personalien compact (9) (11.KW-05)

01: **Bernd Schuppener** ist zum neuen Honorarprofessor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig berufen worden. Er ist Geschäftsführer der Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation, Düsseldorf/Frankfurt am Main.

02: **Wolfgang Klauke** (33) wird Pressesprecher bei Palast Entertainment in München. Diese wurde von Starkoch Eckart Witzigmann für eine neue



Dinnershow gegründet.

03: **Marko Volck** (38) ist jetzt Pressesprecher der Hannoverschen Volksbank, die zu den fünf größten in Deutschland gehört. Er kommt von der Volksbank Burgdorf-Celle.

04: **Christian Beusch** (59) wird am 1. Juni neuer Leiter der Unternehmenskommunikation bei Visana in Bern/Schweiz. Derzeit macht er noch denselben Job bei der Helsana.

05: **Gerhard Zaiß** ist der neue Leiter Kommunikation der Schäffler-Gruppe in Herzogenaurach. Er leitet damit die nationale und internationale PR von INA Schäffler, Luk-Kupplungen und FAG Kugelfischer. Stellvertreter wird **Thomas Reuss**. Für die Fachkommunikation der Sparte Industrie ist **Matthias Schweizer** neu mit dabei.

06: Die OMD Organisation Mediaagenturen im GWA hat erstmals einen Verbandssprecher gewählt: **Hans Kratz** (61), früher mal Geschäftsführer beim Mediahaus Ströbel.

07: Wie der Dienst "politikszene" meldet, wechselt **Uwe Spindeldreier** (48) vom Amt des thüringischen Regierungssprechers ins Presse- und Informationsamt nach Berlin und wird Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

08: **Daniela Janusch** (43) unterstützt ab sofort das Team der Kölner Medienagentur INFOkontor.

09. Der Branchendienst "PR Report" meldet, dass **Jutta Tarlan** (47) von Hering Schuppener zu Burson Marsteller, Frankfurt am Main als Managing Director wechselt.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager  
Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### Etats compact (8) (11.KW-06)

01: Quiksilver (Sports-Lifestyle-Marke), München  
an: **BRANDmacher** Alain Blaes, München

02: Cartesis (französischer Softwarehersteller), Frankfurt am Main  
an: **PR-Com**, München

03: prevero (Business Intelligence-Anbieter), München  
an: **Ahrens & Bimboese** Agentur für Kommunikation (GPRA), Frankfurt am Main

04: TradePilot (Software, Beratung und Service im Bereich E-Procurement), München  
an: **HWP Hiller, Wüst & Partner**, Aschaffenburg

05: Bw-Olympix '06 (Bundeswehr-Jugendmarketing), Warendorf/Münster  
an: **Euro RSCG ABC Hamburg** Agentur für Kommunikation (GPRA), Hamburg

06: Novartius Consumer Health (Lamisil-Etat), Nürnberg  
an: **Edelman**, Frankfurt am Main

07: TNT Post (Start in Hamburg), Hamburg  
an: **Straub & Linardatos**, Kommunikation - Medien - Licensing, Hamburg

08: Sternjakob (Scout-Schulranzen), Frankenthal + Tulikivi (finnischer Specksteinofen-Produzent)  
an: **HHPR Heiko Hegner Public Relations**, Bad Soden

- Anzeige -

### Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### Finanzkommunikation: Defizite bei Strategie und Dialog

Die Börsen haben angezogen – konnte die Finanzkommunikation mithalten? Das war die zentrale Frage des 2. „IR-Kompass“ der Münchner ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation. Das Ergebnis: Unter dem Strich hat sich gegenüber dem Vorjahr nicht viel bewegt. Aussagen zu Unternehmensstrategie und Equity-Story sind weiterhin Mangelware. Dialog und interaktive Funktionen, die das Internet bietet, werden wenig genutzt. Sieger BASF liegt mit 84,9 Prozent der maximal möglichen Punktzahl deutlich über dem Gesamtindex (54,5%).

Der MDAX konnte sich gegenüber dem SDAX absetzen. Der CDAX verliert weiter an Boden. Die DAX-Unternehmen (Benchmark: BASF 84,9 %) haben mit 72,4 Prozent (Vorj.: 69,4%) klar die Nase vorn. Dabei punkten sie vor allem mit Geschäftsbericht sowie IR-Newsletter. Der „IR-Kompass 2005/06“ kann gegen eine Schutzgebühr in Höhe von 150 Euro bei der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation GmbH, Telefon (089) 67 91 72 -0 oder per E-Mail unter [info@commendo.de](mailto:info@commendo.de) bestellt werden.

### Branche compact (6) (11.KW-06)

01: Paul Nachtsheim, Geschäftsführer des **Deutschen Direktmarketing Verbandes (DDV)**, übernimmt selbst die **Steuerung des PR-Bereichs** des DDV. Er wird dabei von Nanah Schulze und deren Agentur nasprojects, Schwalbach a.T. unterstützt. Patrick Tapp, DDV-Vizepräsident Public Affairs und Verbraucherdialo, sagte dazu, mit der neuen Struktur sei eine Konzentration auf die "Verbandsprioritäten PR und Öffentlichkeitsarbeit" besser gewährleistet. Die bisherige Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit, Inge Wagishauser, wird den DDV verlassen.

02: Zum ersten Mal ruft das **Deutsche Werbemuseum**, Frankfurt am Main die Deutschen dazu auf, ihre **liebste Werbefigur** zu wählen. 29 Protagonisten sind nominiert, darunter der Jägermeister-Hirsch, das Playboy-Häschen und der Bärenmarke-Bär. Noch bis zum 23. April kann unter [www.werbemuseum.de](http://www.werbemuseum.de) abgestimmt werden. Wer seinen Favoriten nicht findet, kann ihn auch selbst benennen.

03: Der Bonner **PR-Journalist und Texter Claudius Kroker** konnte mit seinem Redaktionsbüro „Text & Medien“ im Jahr 2005 wie schon im Vorjahr einen deutlichen Umsatzzuwachs verzeichnen. Der 35-jährige Journalist und Autor hat mit Seminaren über PR-Konzeption, Pressearbeit und Rhetorik sowie mit Lehraufträgen für Hochschulen und mehrere Seminaranbieter sein Tätigkeitsfeld ausgeweitet. Neben langfristigen Aufträgen für Textsupport und Pressearbeit hat Kroker im Jahr 2005 mehrere neue Verpflichtungen als Seminarleiter und Dozent akquirieren können. Die positive Entwicklung entspricht dem Trend in der PR-Branche.

04: Im bundesweiten Vergleich setzen Berliner Unternehmen am stärksten auf **PR-Aktivitäten zur WM**. Das haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor in ihrem jüngsten PR-Trendmonitor herausgefunden, für den die Antworten von 1.468 Unternehmenssprechern ausgewertet wurden. Insgesamt plant knapp jeder zweite ein PR-Engagement zur WM. Jeder zehnte Pressesprecher hat dabei seinen Arbeitsplatz in der Hauptstadt. Auf Platz zwei und drei folgen München und Köln, auf die 7,5 Prozent beziehungsweise 6,3 Prozent entfallen.

05: Die **PR-Agentur häberlein & mauerer** zieht für das Jahr 2005 eine positive Bilanz. An den Standorten München und Berlin wurde im

vergangenen Jahr ein Honorarumsatz von 3,63 Mio. Euro erwirtschaftet. Das entspricht einem Wachstum von 6 Prozent. Gleichzeitig stieg die Anzahl der Mitarbeiter von 44 auf 47. Während sich 2004 der Anteil der Projektarbeit noch bei 29 Prozent bewegte, verringerte sich dieser im vergangenen Jahr um 10 Prozent. Im Zuge dessen stieg 2005 der Anteil an kontinuierlicher Kundenarbeit von 71 auf 81 Prozentpunkte.

06: Die Münchner Kommunikationsberatung **Maisberger Whiteoaks veranstaltet zur Fußball-WM** unter allen Medienschaffenden in Deutschland einen besonderen Wettbewerb. Auf der Website des Unternehmens ([www.maisberger.com](http://www.maisberger.com)) können Journalisten und Pressereferenten zur **WM Media Challenge** antreten und die Ergebnisse aller Spiele tippen. Das Tippspiel wird von T-Online gesponsert, den Siegern winken attraktive Preise. Bei sportlichen Großveranstaltungen werden im Kollegenkreis oft interne Tipprunden gespielt, aber einen Wettbewerb für eine ganze Branche gab es noch nie. Diese Lücke füllt die Münchner PR-Agentur Maisberger Whiteoaks zur Fußball-WM mit einem Wettbewerb exklusiv für Medienschaffende.

## Medien

### **Das Internet als Medium der 'Entschleunigung'**

Das Medienverhalten der Verbraucher hat sich verändert: Sie nutzen das Internet zunehmend als Medium der 'Entschleunigung' im Information Overflow. Das schnellste Medium wird paradoxerweise zu einem Ruhepol im stressreichen Medien-Alltag. Dort suchen Verbraucher wieder ein intensive Auseinandersetzung mit Marken im Zusammenhang mit Alltagsfragen. Drei Motive stehen dabei im Mittelpunkt: Die selbstbestimmte Orientierung in einer überbordenden Marken- und Medienwelt, die persönliche Überprüfung von Marken-Botschaften und -werten sowie die Stärkung der Autonomie als 'mündiger Verbraucher'. Dieser Bedeutungswandel bringt neue Anforderungen, aber auch neue Möglichkeiten für die Marken-Kommunikation mit sich. Dies ist das Ergebnis mehrerer qualitativer Online-Studien, die das Institut für Kommunikationsforschung A&B. framework im

letzten Jahr durchgeführt hat.  
Zum kompletten Artikel auf der [PRJ-Homepage](#).

### **Medien compact (2) (11.KW-05)**

01: Die 60 öffentlich-rechtlichen Radiosender der ARD erreichen laut aktueller **Medianalyse Radio MA 2006/I** wochentags (montags bis freitags) durchschnittlich 34,4 Millionen Hörer. Die privaten Radiosender kommen den am 8. März veröffentlichten Zahlen zufolge auf eine Gesamtreichweite von 28,97 Millionen Hörern (mo bis fr). Allerdings verliert die Mediengattung Radio im Vergleich zur Vorgänger-MA (Juli 2005) deutlich (ARD: minus 1,06 Millionen; Private: 0,5 Millionen). Reichweitenstärkster Sender bleibt radio nrw mit 1,4 Millionen Hörern; zweiter ist Antenne Bayern vor WDR 4 und SWR 3.

02: Mit einem **Wachstum bei den Bruttoanzeigumsätzen** von 10,9 Prozent sind die **Zeitschriften** überproportional gut ins neue Jahr gestartet. Diese Aussage des VDZ bezieht sich auf die am 9. März von Nielsen Media Research veröffentlichten Zahlen für die Bruttowerbeumsätze der Monate Januar und Februar. Die Publikumszeitschriften wuchsen damit mehr als doppelt so stark wie der Gesamtmarkt, der um 4,8 Prozent zulegte. Zeitungen steigerten ihre Bruttowerbeumsätze um 4,4 Prozent, TV um 2,3 Prozent, Radio um 0,6 Prozent und Fachzeitschriften um 0,2 Prozent.

## Service + Tipps

### **Gesetze des Bundes und der Länder auf NRW-Justiz-Homepage**

Der Internetauftritt der Justiz des Landes Nordrhein-Westfalen ([www.justiz.nrw.de](http://www.justiz.nrw.de)) präsentiert sich nach einem umfangreichen Relaunch in einem zeitgemäßen und jetzt auch barrierefreien Webdesign. NRW-Justizministerin Roswitha-Müller-Piepenkötter: "Mit dem Angebot von Justiz-Online unterstreicht das Land seine Kompetenz im Einsatz neuer Medien. Die jetzt im Portal u. a. zur Verfügung stehende Gesetzesdatenbank für das Bundes- und Landesrecht zählt mit 3.000 Gesetzen zu den

umfangreichsten deutschen Sammlungen im Internet."

Deutschlands größte Länderrechtsprechungsdatenbank (derzeit über 30.000 Gerichtsentscheidungen) ergänzt die Online-Rechtsbibliothek der NRW-Justiz. Olaf Hantel, Geschäftsführer LexisNexis Deutschland: "Wir freuen uns, als Kooperationspartner des Justizministeriums NRW durch die Bereitstellung der Gesetzessammlung einen Beitrag zum neuen Justizportal leisten zu können und sind gespannt auf die Resonanz."

### **Service compact (8) (11.KW-06)**

01: Das Bundeskabinett hat am 8. März den Bundesminister für Wirtschaft und Technologie beauftragt, bis zum Sommer 2006 ein **Aktionsprogramm der Bundesregierung "Informationsgesellschaft Deutschland 2010"** (kurz: iD2010) auszuarbeiten und dessen Umsetzung zu koordinieren. IKT und digitale Medien bieten große Wertschöpfungspotenziale und sind wichtige Treiber für mehr Innovation, Wachstum und Beschäftigung in Deutschland. Die Bundesregierung wird die Entwicklungsprozesse in diesen Sektoren - Stichworte sind Konvergenz, Mobilität und Vernetzung - durch eine Modernisierung der rechtlichen und technologischen Rahmenbedingungen und eine gezielte Förderung von Forschung und marktnahen Entwicklungen fördern.

02: Ohne eine flächendeckende Versorgung mit schnellen Internet-Zugängen droht Deutschland aus Sicht des Branchenverbandes Eco im Standort-Wettbewerb zurückzufallen. Die **Verfügbarkeit des Breitband-Internets habe zunehmend Einfluss auf die Standortwahl** von Unternehmen, sagte der Geschäftsführer des Eco Verbandes der deutschen Internetwirtschaft, Harald A. Summa, am 10. März auf der CeBIT. Nötig seien mehr Wettbewerb sowie ein politisches Konzept.

03: Der neue **Datenbankservice Helios Data Politik** bietet ab sofort einen kostenlosen Demo-Zugang an. Auf der Website [www.helios-data.com](http://www.helios-data.com) kann der Nutzer detaillierte Angaben zu politischen Akteuren einsehen. Von Staatssekretären, Botschaftern und Landtagsabgeordneten bis hin zu Verbänden, Unternehmensrepräsentanzen und Dienstleistern

sind dadurch Informationen über Person, Funktion und Institution abrufbar. Der Datenbankservice bietet seinen Abonnenten eine kompakte Übersicht von über 10.000 Personen der Bundes-, Landes- und Kommunalpolitik.

04: Der **Fachpresse-Klimaindex zeigt klare Signale der konjunkturellen Erholung** und klettert mit 141 Indexpunkten auf den Höchststand seit zwei Jahren. Der Index wird errechnet aus der Korrelation der aktuellen Geschäftslage mit den Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate. 73% der Firmen stufen die aktuelle Geschäftslage als gut ein, das sind 16% mehr als noch vor einem halben Jahr. So ist es dem aktuellen Fachpresse-Klimaindex, den die Vertriebsunion Meynen in Zusammenarbeit mit dem Mannheimer Teleresearch Marktforschungsinstitut halbjährlich erarbeitet, zu entnehmen.

05: Der **Aufwärtstrend bei der Anmeldung von Patenten** in Deutschland setzt sich fort: Laut Deutschem Patent- und Markenamt wurden im vergangenen Jahr mehr als 60.000 Patente angemeldet, fast 1.000 mehr als im vorangegangenen Jahr. Über die Hälfte der Anmeldungen kommt aus Baden-Württemberg und Bayern.

06: Gerade in der internen Kommunikation tangiert das **Thema „Wissens-Management“** mehr und mehr die Arbeit von Kommunikationsprofis. Deshalb hat der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**) eine **Servicebroschüre** ausgearbeitet, die Einblicke und nützliche Handreichungen zu diesem Themenkomplex bietet. Wie erfasse ich die Wissensbasis meines Unternehmens? Was bringt eine Wissensbilanz? Braucht mein Unternehmen ein eigenes Firmen-Wiki? Neben Antworten auf diese Fragen enthält die aktuelle Infobroschüre eine allgemeine thematische Einführung mit Informationen zu den Strategien und Methoden des Wissens-Managements sowie zu den einsetzbaren Techniken. Die Servicebroschüre steht auf der Website des BdP zum Download bereit: <http://www.pressesprecherverband.de/information/index.php>.

07: Neuer Buchtitel zur CeBIT "**Die Macht der Blogs - Chancen und Risiken von Weblogs und Podcasting in Unternehmen**". Erschienen im Datakontext-Fachverlag, ISBN: 3-89577-409-X (19 €). Autor ist Peter Wolff ist seit knapp 20 Jahren im Bereich des Marketing und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zuletzt mit der eigenen Marke Rent a Pressereferent, tätig. Kurzbeschreibung in Stichworten: Blogs, Weblogs, Bloggen,

Blogosphäre, PodCastings, Aufbau und Pflege eines Weblogs.

08: Und auch wieder neue Zahlen des **Statistischen Bundesamtes**, Wiesbaden:  
 - Die **Verbraucherpreise** sind im Februar im Vergleich zum Vorjahresmonat um 2,1 Prozent gestiegen.  
 - Die **Großhandelspreise** haben im selben Zeitraum um 2,9 Prozent zugelegt.  
 - Der **Umsatz im Gastgewerbe** hat sich zum Stichpunkt Januar 2005 um 0,4 Prozent verringert (es wird also weniger "auswärts" gegessen und getrunken - schade).  
 - Der **Dienstleistungsbereich** verzeichnete im 4. Quartal 2005 3,6 Prozent höhere Umsätze als im Vorjahresquartal. Auch die Zahl der Beschäftigten nahm um 1,2 Prozent leicht zu.  
 - Die **Bruttoverdienste** der vollzeitbeschäftigten Frauen nahm 2005 um 2,3 Prozent zu, der der Männer um 1,8 Prozent (im produzierenden Gewerbe, Handel, Kredit- und Versicherungsgewerbe).

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### Termine compact (9) (11.KW-06)

01: Wer das **3. Niedersächsische PR-Forum** am 17. März in Lingen (Ems) besuchen möchte, sollte sich beeilen. Nach rund 150 Anmeldungen sind nur mehr **wenige Plätze zu vergeben**. „PR für Mittelstand und Standort“ lautet das Motto der Tagung. Themen sind dabei u. a. gesellschaftliches Engagement von Unternehmen, internationale Kommunikation, Wertschöpfung durch Kommunikation. Informationen zur Tagung und Anmeldung finden Sie unter [www.prforum2006.de](http://www.prforum2006.de).

02: Der gemeinsam vom DIPA mit dem Wildau Institute of Technology (WIT) angebotene berufsbegleitende **Studiengang „Master of Business Administration“** hat jetzt die internationale **Akkreditierung erhalten**. Damit ist Deutschlands einziger MBA mit einer Public-Affairs-Spezialisierung in die erste Liga der Wirtschaftsstudiengänge aufgenommen worden. Der MBA wird in Berlin (DIPA) und an der Technischen Fachhochschule Wildau (Nähe Flughafen Berlin-Schönefeld, A10-Kreuz) gelehrt.

Mehr über den MBA Public Affairs: [www.dipa-berlin.org/mba\\_public\\_affairs/](http://www.dipa-berlin.org/mba_public_affairs/).

03: Wieder reichlich Lernstoff bietet das **Programm des Frankfurter FAZ-Instituts** für Trainings, Seminaren und Konferenzen im restlichen Jahr 2006. Im Internet unter [www.seminare.convent.de](http://www.seminare.convent.de). Das nächste Training befasst sich mit "**Grundlagen des journalistischen Schreibens**". Die nächsten Termine: 30. März bis 1. April; 4. bis 6. Juli und 19. bis 21. Oktober.

04: Der Heidelberger **PR-Ausbilder oeffentlichkeitsarbeit.de** hat ein Infoblatt für seine "PR-Grundlagen Seminare 2006" veröffentlicht. Infos: [www.oeffentlichkeitsarbeit.de](http://www.oeffentlichkeitsarbeit.de), Anmeldungen: [seminare@convent.de](mailto:seminare@convent.de).

05: Unter dem Titel „Kommunikation als Brücke zum Konsens“ veranstaltet die PR-Agentur Maisberger Whiteoaks am 4. April in München ein Intensivseminar zum Thema „**Krisen-PR für Logistikdienstleister**“. Infos: [www.maisberger.com](http://www.maisberger.com).

06: Das nächste **medienforum.nrw 2006** findet vom 21. bis 24. Mai in den Kölner Messehallen statt. Infos: [www.medienforum.nrw.de](http://www.medienforum.nrw.de).

07: Am 11. Mai findet in den Räumen der IHK Kiel **Schleswig-Holsteins erstes Fundraising-Forum** statt. Schirmherr des Spendenforums ist Ministerpräsident Peter Harry Carstensen. Wie kann ich Spenden für ein gemeinnütziges Projekt sammeln? Wie gewinne ich ein Unternehmen als Partner? Wie finde ich Ehrenamtliche, die mich bei meiner Arbeit unterstützen? Antworten sollen Erfahrungsberichte geben. Infos: [www.fundraisingforum-sh.de](http://www.fundraisingforum-sh.de).

08: **Von der Teamfähigkeit der Wölfe lernen** - ein außergewöhnliches Seminar im bbw Kommunikationszentrum Hubertusstock in Kooperation mit dem Wildpark Schorfheide am 24. + 25. März (Bildungswerk der Wirtschaft Berlin und Brandenburg). Infos: [charoula.klidara@bbw-berlin.de](mailto:charoula.klidara@bbw-berlin.de).

09: "**Weblogs, Podcasts, Web 2.0 - Chancen für Marketing und Kommunikation**" - Hat die Blog-Euphorie auch die deutschen Unternehmen erreicht? Welche Chancen für das Wissensmanagement und die Mitarbeiterkommunikation entstehen, verdeutlicht die Veranstaltung der MFG Baden-Württemberg am

16. März in Stuttgart. Infos: [www.doit-online.de/weblogs](http://www.doit-online.de/weblogs).

## Kommentare

### **Kerlikowskys Kommentar über...gehemmte Wirtschaftsentwicklung durch Bürokratie**



Guten Tag, Bundeskanzlerin Angela Merkel hat feinen Humor. Bei der Eröffnung der CeBIT in Hannover, der weltweit wichtigsten Messe der Informations- und Telekommunikationsindustrie, versprach sie den Abbau von

Bürokratie. Dafür, so ihre Worte, wird erst einmal ein Normenkontrollrat installiert. Die Bürokratie wird also durch ein neues Gremium verstärkt, das Kosten verursacht. Jeder Unternehmer kann täglich spüren, wie die Krake Bürokratie sich weiter ausbreitet und die Wirtschaftsentwicklung hemmt. Nach ca. 100 Tagen schwarz-roter Koalitionsregierung fordern 69 Prozent der vom Ifo-Institut im Auftrag der WirtschaftsWoche befragten Unternehmen, die Bürokratie abzubauen. Noch mehr befragte Unternehmen, nämlich 75 Prozent, fordern die Vereinfachung des Steuerrechts und 56 Prozent die Deregulierung des Arbeitsmarktes (WirtschaftsWoche, Düsseldorf 03.605.11). Doch genau das Gegenteil passiert.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## Pfeffer&Salz&Senf

### **Senf: "Unter Geiern und eierlegenden Wollmilchsäuen..."**

#### **... der Chamäleon-Journalist**

Thomas Leif ist Vorsitzender des "netzwerk recherche". Das ist ein Zusammenschluß von Journalisten, die der investigativen Recherche besonders verpflichtet sind. Leif ist ein Vorkämpfer für die saubere Trennung von PR und Journalismus und ein Warner vor der Kolonialisierung des Journalismus durch Public

Relations. Er war maßgeblich beteiligt an der Formulierung eines "Medienkodex" in Form eines Dekaloges mit Standards für seriösen Journalismus (zu finden unter [www.netzwerkrecherche.de](http://www.netzwerkrecherche.de)).

Für unsere Glosse sind fünf Ansprüche aus diesen zehn "Geboten" wichtig:

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## Rezensionen

### **Gerhardt: Negative Schlagzeilen verhindern und bewältigen**

Rezension von Thomas Mavridis, PR-Verantwortlicher der Geberit Vertriebsorganisation Deutschland, Lehrbeauftragter für PR an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, E-Mail: [mail@mavridis](mailto:mail@mavridis).

Verhungert, verdurstet, gefesselt. Einrichtungen für die Altenpflege werden immer wieder mit Berichten über Missstände in Heimen konfrontiert. Joachim Gerhardt, Pfarrer für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Evangelischen Kirche in Bonn, will in einem Booklet des Fachinformationsdienstes „Heimleitung konkret“ den Leitungen von Alten- und Pflegeeinrichtungen „erste Hilfe“ für den Ernstfall geben.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

### **Sarcinelli: Politische Kommunikation in Deutschland**

Rezension von Katja Bickelhaupt, PR-Beraterin (DPRG), Frankfurt a. M..

Mit freundlicher Unterstützung von [PR+plus Fernstudium Public Relations](http://PR+plus Fernstudium Public Relations), Heidelberg

Das Lehrbuch des Politikwissenschaftlers Professor Dr. Ulrich Sarcinelli beschreibt das Spannungsfeld der Politik zwischen Eigeninteresse und Gemeinwohlverpflichtung. Die Politik muss sich durch Kommunikation legitimieren. Sie ist von den Massenmedien abhängig und muss deren Regeln beachten. Die reine Präsenz in den Medien bewirkt noch keine Aufnahme ihrer Informationen durch Zuhörer oder Leser. Die Ausdifferenzierung, Privatisierung und Kommerzialisierung der Medienlandschaft bewirkt eine zunehmende Entfremdung der Politik.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

## Handbuch Kommunikationsmanagement\_\_\_\_\_

### Storytelling

Geschichten zu erzählen ist eine der ältesten Formen von Kommunikation und gleichzeitig eine der kraftvollsten. Geschichten sind ein fulminantes Werkzeug, um Organisationen zu verstehen und zu führen. Geschichten geben Daten und Informationen Bedeutung und bringen sie in einen Zusammenhang, der uns auch emotional erreicht. Vor allem in den USA setzen Manager und Kommunikationsfachleute schon seit einiger Zeit äußerst erfolgreich Storytelling ein, weil sie die Defizite von abstrakten Fakten und Zahlen erkannt haben. Auch in Deutschland trifft die Kommunikation über das Erzählen von Geschichten auf ein zunehmend starkes Interesse.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Themen der Zeit\_\_\_\_\_

### Blogger und Communities – Die neue Internet-Publizistik



*Abstract aus "Public Relations: Die besten Tricks der Medienprofis" von Hajo Neu / Jochen Breitwieser; Businessvillage-Verlag, September 2005*

#### 4. Blogger und Communities – Die neue Internet-Publizistik

Noch vor wenigen Jahren bestand die „Internet-Medienlandschaft“ aus nicht viel mehr als den Netz-Ablegern bekannter (und unbekannter) Magazine und semiprofessionell betriebenen Hobby-Seiten. Viele Marketing-Agenturen und PR-Agenturen behaupteten damals, ein neues Zeitalter werde anbrechen; das Internet werde nicht nur die Welt im allgemeinen, sondern auch die PR gewaltig beeinflussen und verändern. Alles, was sich jedoch veränderte, war die Möglichkeit, Pressemitteilungen via E-Mail zu verschicken und Journalisten die Möglichkeit zu geben, sich Infos von den Websites der Unternehmen zu laden. Nicht gerade die ganz große Umwälzung. Damit schien das Thema

„Internet-PR“ dann auch für viele erledigt.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Internes – aus der Redaktion\_\_\_\_\_

### Dokumentation zum Thema Qualitätsranking

Nun soll es also zwei Qualitäts-Rankings für PR-Agenturen geben. Ein statisches, jährlich erhobenes durch den "Erfinder" dieser Rankings, die Branchenfachzeitschrift "prmagazin" und das durch das "PR-Journal" unterstützte von Benchpark.com im Internet, welches laufend durch (neue) Bewertungen der Auftraggeber aktualisiert wird.

Normalerweise sind zwei Erhebungen zum selben Thema nicht schlecht – allerdings hat es um die Entstehung einige Ungereimtheiten ergeben, die wir deshalb in einer Dokumentation (s.u.g. Link) dargestellt haben.

In diesen Tagen hat das "prmagazin" PR-Agenturen darum gebeten, die komplette Kundenliste mit Ansprechpartnern an Prof. Josef Hackforth, TU München, zu senden, damit dieser im Auftrag von "prmagazin" und der GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen diese Kunden zwecks Erstellung eines Qualitätsrankings befragen kann.

Mal abgesehen davon, dass dies Vertraulichkeitsprobleme zwischen Agentur und Auftraggeber erzeugen könnte, wenn z.B. ein Assi des Professors die Kunden kontaktiert und sensible Daten abfragt - solch ein Vorgehen äußerst unprofessionell. Ob dieses bohlenmäßig angekündigte ("Deutschland sucht die Super-Agenturen") Qualitätsranking besser wird, als seine Vorgänger unter Prof. Dr. Klaus Merten, bleibt deshalb abzuwarten. Eine Übersicht der führenden Agenturen kann es aber schon deshalb nicht werden, weil sich mehrere Agenturen an dieser Art Kundenoffenlegung nicht beteiligen werden. -fff-  
*Und hier geht's zur Dokumentation als PDF-Datei.*

## PR-Jobs + Karriere\_\_\_\_\_



Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

## Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/Jobgesuche/](http://www.pr-journal.de/Jobgesuche/)

## Angebote

### *Volontariat/Trainee/Praktikum*

Die 20 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.pr-journal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

### *In Agenturen*

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Projektleiter/in und PR-Berater/in](#)

Titel [PR-Berater/in für Berliner Agentur gesucht](#)

Titel [Cyrano sucht neue Nase für Wirtschaft/Life Sciences in Münster](#)

Titel [Rheinische Agentur sucht PR-Assistenten \(m/w\)](#)

Titel [Trimedia Frankfurt sucht Junior Consultant / Consultant mit Erfahrung in Corporate Communications](#)

Titel [Frankfurter Agentur sucht Online-Redakteur\(in\)](#)

Titel [PR-Berater/in in Hamburg gesucht](#)

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Berater/-in](#)

Titel [PR-Berater/in bei Kölner Agentur](#)

Titel [Münchener Agentur sucht freie/n PR-Mitarbeiter/in](#)

Titel [Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [Kaltwasser sucht erfahrenen PR-Berater \(m/w\) mit Schwerpunkt Telekommunikation](#)

Titel [PR-Junior-BeraterIn in Frankfurt gesucht](#)

Titel [MMK sucht PR-Assistenten + PR-Trainees in Hamburg](#)

Titel [Agentur in München sucht PR-Assistent/in](#)

Titel [Junior-PR-Berater/in Online Marketing /eCommerce in Hamburg](#)

Titel [Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [PR-Berater/-in in Hamburg gesucht](#)

Titel [PR Specialist von Agentur in Nähe Stuttgart gesucht](#)

Titel [PR-Seniorberater/-in mit Schwerpunkt Finance in München](#)

Titel [PR-Berater/in bei wbpr München](#)

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Assistent \(w/m\) im Bereich Marketing Communications](#)

### *In Unternehmen*

Titel [Rödl & Partner in Nürnberg sucht Redakteur/in](#)

Titel [Textklinik GmbH \(Düsseldorf\) sucht Lektor in Vollzeit](#)

Titel [Unternehmen in München sucht Head of PR \(m/w\)](#)

### *In Medien*

Titel [Kundenberater \(m/w\) bei Landau Media Berlin](#)

### *In Verbänden*

Titel [PR-Referent/in bei Bonner Verband](#)

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 13. März 2006 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.807 Empfänger** versandt.

**E-Mail:** [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

**URL:** [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.prijournal.de](http://www.prijournal.de); [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.prportal96.de](http://www.prportal96.de); [www.epikeros.de](http://www.epikeros.de), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de), [www.pr-agma.de](http://www.pr-agma.de), [www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de), [www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de), [www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de), [www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).

## Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),  
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher  
gemäß § 10 Absatz 3 MDStV ) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg  
([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben  
([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber,  
Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt  
am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de));  
Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich  
([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München  
([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas,  
Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank  
Hupke, Calgary, Alberta/Kanada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de));  
Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de)); Michael  
Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld,  
Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Lars-Christian  
Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt  
Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter  
Gross, Berlin; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner,  
Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München;  
Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim  
Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf  
Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas  
Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Jörg  
Pfannenberg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars  
Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana  
Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen;  
Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig;  
Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn;  
Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg,  
Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn,  
Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel,  
Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr.  
Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Anschrift** (Herausgeber, Verlag + Redaktion):  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74



## ANMELDUNG ZUR GALA PR REPORT AWARDS

**Datum:** Donnerstag, 27. April 2006

**Ort:** Hotel InterContinental, Berlin

Die PR Report Awards sind der Branchenpreis für die PR-Wirtschaft nach internationalem Vorbild. Seien Sie mit dabei und freuen sich auf eine stilvolle Galaveranstaltung im InterContinental Hotel in Berlin mit Empfang, Menü und Preisverleihung.

Hiermit bestelle ich:

\_\_\_\_\_ Platz/Plätze zum Standardpreis von **EUR 260,-** pro Person zzgl. 16 % MwSt.

\_\_\_\_\_ Tisch(e) – à 10 Plätze – zum Standardpreis von **EUR 2.300,-** pro Tisch zzgl. 16 % MwSt.

**Eine Bestätigung Ihrer Bestellung erhalten Sie per E-Mail. Die Rechnung folgt per Post.**

Unternehmen \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer \_\_\_\_\_

Der Ticketpreis beinhaltet den Sektempfang, das Galadinner, die Preisverleihung und Getränke (Bier, Wein und Softdrinks) bis 2 Uhr.

Die Plätze bzw. Tische werden nach Eingangsdatum vergeben. Schriftliche Stornierungen sind bis Donnerstag, 23. März 2006 möglich. Nach diesem Datum werden keine Eintrittsgelder mehr erstattet.

**Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:**

HAYMARKET MEDIA GmbH

„PR Report Awards 2006“

Weidestraße 122a, 22083 Hamburg

**oder:**

per Fax: 040 / 69 206 - 333

per E-Mail: [events@haymarket.de](mailto:events@haymarket.de)

**Achtung:**

Unter dem Stichwort: „**PR Report Awards**“ erhalten Sie im InterContinental Hotel Berlin **Zimmer zu**

**Sonderkonditionen:** Einzelzimmer EUR 169,- / Doppelzimmer EUR 189,- pro Person/Tag.

Buchen Sie bitte direkt beim InterContinental per FAX: 030 / 26 02 11 82 oder über das Internet

<http://www.ichotelsgroup.com/h/d/6c/1/en/rates?hotelCode=berha&groupBookingCode=Hay>