

# Pfeffers PR-Newsletter

## Nr. 54 / 6. Woche 2006

Seite.1

### **PR-Trostner: Journalistische Kompetenz ist ein Muss**

Die Redaktionsumfrage 2005 der PR-Agentur Trostner (PRT) (GPRA), Stuttgart/Berlin, liefert eindeutige Ergebnisse: Sachkundigkeit und journalistische Kompetenz der PR-Fachleute sind Pflicht. Bereits zum neunten Mal führte PRT eine Redaktionsbefragung durch. Sie diente dazu, die Wünsche von Redakteuren in Bezug auf die Zusammenarbeit mit PR-Agenturen sowie die Bedürfnisse hinsichtlich des PR-Materials zu erforschen. Dabei wurden im Herbst rund 1.300 Fragebögen an die Redaktionen von Fach- und Publikumszeitschriften, Tageszeitungen und Anzeigenblättern versandt. Die Rücklaufquote betrug 22 Prozent.

Für drei Viertel der Befragten ist die Sachkundigkeit der Ansprechpartner in PR-Agenturen ein zentraler Punkt. An zweiter Stelle folgt deren journalistische Kompetenz, die 57 Prozent der Redakteure als "sehr wichtig" und weitere 39 Prozent als "wichtig" bezeichnen. Die Mittlerfunktion zwischen Unternehmen und Redaktion ist vor allem für Fachzeitschriften von überdurchschnittlicher Bedeutung. Studie erhältlich über [www.pr-trostner.de](http://www.pr-trostner.de).

### **Fifa-Restriktionen behindern freie Berichte von der Fussball-WM**

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland steht im Mittelpunkt einer Informationsveranstaltung des BDZV

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger am 23. Februar in Berlin. Wer hat eigentlich welche Rechte? Wie darf beispielsweise das WM-Logo verwendet werden? Was ist mit den anderen WM-Marken? Was wird zur FIFA-WM 2006 an offiziellen Printprodukten produziert? Was müssen Veranstalter von Großleinwand-Events in den Innenstädten beachten?

Dies sind nur einige der Fragen, die Chefredakteuren, Sportredaktionen und den Managern im Anzeigen- und Vertriebsmarketing der Zeitungsverlage unter den Nägeln brennen. So beklagte Weltverband der Zeitungen WAN die starken Restriktionen, die die FIFA bei der Berichterstattung vorgibt. So würden in den Akkreditierungsregeln für Journalisten etwa vorgeschrieben, wann und wie viele Fotos von Online-Medien veröffentlicht werden dürfen. Außerdem gibt es klare Vorschriften für die Gestaltung der Fotos in den Printmedien. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Personalien

### **Personalien compact (10) (6.KW-06)**

01: **klickTel**, Anbieter von medienübergreifenden Telefon- und Branchenbüchern verstärkt seine Marketing- und PR-Aktivitäten. **Jörg Kiveris** (40) kommt von JP:PR und leitet als PR-Referent die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Alexander Ewig (32) wird Direktor Marketing, Hubert Lammersen (51) wurde Key Account Manager Navigation und Dietmar Schäben (45) leitet den Vertrieb des neuen Produktbereichs Navigation.

02: Der ehemalige Bundeswirtschaftsminister **Wolfgang Clement** (65) ist in den Aufsichtsrat der Berliner Landau Media AG berufen worden. Er folgt auf Sigmar Gabriel, der wegen seiner Berufung zum neuen Umweltminister ausscheiden musste.

03: **Iliane Weiß** (33) übernimmt am 1. Mai die Leitung PR/Kommunikation bei der G+J-Verlagsgruppe Frauen/Familie/People. Sie ist/war



Pressesprecherin der "Zeit" und folgt bei G+J auf **Andrea Kobelenz** (34).

04: **Markus Weidling** (31) wurde als Nachfolger von **Barbara Schäfer** neuer Pressesprecher des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit, Bonn/Berlin (bei Heidemarie Wiczorek-Zeul (SPD)). Der Branchendienst "politikszenen" berichtet weiter, dass **Stefan Keller** (47) nun neuer Pressesprecher von Bundesinnenminister Wolfgang Schäuble (CDU) ist. Und für Verteidigungssprecher Thomas Raabe wurde in Sachsen **Katrin Träger** (42) neue Sprecherin der Landesregierung in Dresden.

05: **Julia Hasse** (29) und **David Eberhardt** (32) verstärken jetzt die Bereiche Energie und politische Kommunikation bei Jonassen + Kretschmer Strategische Kommunikation (GPRA) in Berlin.

06: **Kai Hattendorf** (35) leitet bereits seit 1. Januar alle Public Affairs-Tätigkeiten bei T-Online, Darmstadt.

07: **Martin W. Huff** (46) ist neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verlags Wolters Kluwer Deutschland, Unterschleißheim.

08: Der frühere langjährige RTL-Chefredakteur und -Informationsdirektor **Hans Mahr** (56) musste seine im September bei Premiere angetretene Vorstandsposition für Sport und New Business wieder aufgeben - wohl als Folge des Desasters bei der geplatzten Übernahme der Fußball-Bundesligarechte. Nachfolger wurde **Carsten Schmidt** (42).

09: **Stefan Grüll** (44), ehemaliger medienpolitischer Sprecher der FDP-NRW-Landtagsfraktion ist in die Geschäftsleitung von BrunoMedia Communications in Köln eingetreten.

10: **Azita Ommi** (30) arbeitet jetzt als PR-Beraterin im Team der Fullserviceagentur Eyecansee Communications in Hamburg. Sie kommt von der ortsansässigen Scholz & Friends Brand Affairs.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **PR-COM macht PR für Nvidia**

Ab sofort betreut PR-COM in München die PR von Nvidia, dem weltweit marktführenden Hersteller von Grafikprozessoren. Damit zeichnet die Agentur verantwortlich sowohl für die umfassende PR-Beratung als auch für die Planung und Durchführung aller PR-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. PR-COM ist nach eigenen Angaben eine der führenden deutschen Agenturen für strategische Unternehmenskommunikation und Public Relations, die sich auf die IT-Industrie konzentrieren.

### **PR-Etat von Velux Deutschland an Faktor 3**

Velux Deutschland in Hamburg hat ihren PR-Etat neu vergeben. Die ortsansässige Kommunikationsagentur Faktor 3 verantwortet ab sofort die Corporate, Produkt- und Fach-PR der deutschen Tochter des weltweit führenden Herstellers von Dachwohnfenstern. Die Hamburger überzeugten Velux mit einem umfassenden Kampagnenansatz, der die Marke Velux stärker

emotionalisiert und ein ‚Mehr an Licht und Luft‘ erlebbar werden lässt. Deshalb soll eine stärkere Inszenierung der Marke im Mittelpunkt der zukünftigen Kommunikation stehen.

### **Etats compact (23) (6.KW-06)**

- 01: Veenman Deutschland (Bürokommunikations-Dienstleister), Stuttgart  
an: **public touch** Agentur für Pressearbeit und PR, Lauf
- 02: Lekkerland (Mitarbeitermagazin "inside"), Frechen  
an: **muehlhaus & moers kommunikation**, Köln
- 03: Verband Schornstein Elemente VSE, Köln  
an: **Wollenberg - Last**, Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Montabaur
- 04: Saeco (ital. Hersteller von Kaffeevollautomaten), Eigeltingen  
an: **Cohn & Wolfe** Public Relations, Frankfurt am Main
- 05: CeBIT (Deutsche Messe AG), Hannover  
an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller Pressepartner)
- 06: Murphy & Nye (ital. Yachting-Label), ???  
an: **InCommunications**, München
- 07: Hamburgisches Museum für Geschichte, Hamburg  
an: **EuroKommunikation** Public Relations, Hamburg
- 08: Börse München  
an: **trio-finacial relations**, Frankfurt am Main
- 09: Metabo ("Heckentorschießen 2006"), Nürtingen  
an: **RA&P Marketingkommunikation**, Stuttgart
- 10: Wie verschiedene Branchenmedien melden, sollen vier Agenturen um den Werbe- und PR-**Etat des Bundesfinanzministeriums** in Berlin **pitchen**: Ahrens & Bimboese (GPRA), fischerAppelt (GPRA), Oyilvy & Mather (GWA) sowie Pleon (GPRA) als Etathalter.

11: Liegenschaftsfonds Berlin (größter Immobilienanbieter der Bundeshauptstadt)  
an: **Plato Kommunikation**, Berlin

12: Cohse (Datenerfassung), Gilching  
an: **Interface Public Relations**, München

13: Tectum Group (Call-Center-Dienstleistungen), Gelsenkirchen + Dortmund  
an: **Public Affairs PR-Agentur** (Counterpart-Gruppe), Köln

14: Go Asia-Initiative, Berlin + Rüssel Hotels (zwei Schloßhotels in Teschow und Schorssow)  
an: **Lydia Com**, Berlin

15: Recaro Aircraft Seating, Schwäbisch Hall  
an: **Wortwerkstatt**, Tübingen

16: Verband der privaten Krankenversicherung (PKV), Berlin  
an: **Werbeagentur We Do**, Berlin

17: EDS (IT-Outsourcing), Rüsselsheim  
an: **Storymaker**, Tübingen

18: Janssen-Cilag (Antiepileptikum Topomax Epilepsie), ???  
an: **antwerpes & partner**, Köln

19: Zehnder Heizkörperhersteller, Gränichen/Schweiz  
an: **Sage & Schreibe**, München

20: Intergerma Marketing, Hamm  
an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Kleinostheim

21: Hyphen (Sonnenschutz-Bekleidung), München  
an: **eastside PR**, München

22: Concierge Services, Frankfurt am Main  
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

23. Dominikanische Republik (Tourismus) + Wellness-Residenz-Hotel "Alpenrose", Maurach + Koch-Gastronom Franz Keller  
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

- Anzeige -

### Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### GPRA: Dialog statt Richtlinien

„Ausgeschrieben – Abgeschrieben?“ so lautete der provokante Titel einer Veranstaltung am 26. Januar in Berlin, zu der die GPRA, der Wirtschaftsverband der führenden PR-Agenturen, gemeinsam mit dem Forum Vergabe eingeladen hatte. Vertreter aus Agenturen und Beschaffung diskutierten die Vergabep Praxis bei öffentlichen Beratungs- und Kommunikationsleistungen vor dem Hintergrund der anstehenden Vergabereform. „  
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

### Günter-Thiele-Preis erstmals verliehen

Die Stiftung zur Förderung der PR-Wissenschaft (SPRL) hat erfolgreich den neuen Günter-Thiele-Preis an der Universität Leipzig etabliert. Der neue Preis zeichnet exzellente Abschlussarbeiten aus dem Themenbereich Public Relations/Kommunikationsmanagement aus. Der Günter-Thiele-Preis wird in zwei Kategorien verliehen: In Kategorie (1) werden herausragende Magister- und Bachelorarbeiten der Universität Leipzig ausgezeichnet, in Kategorie (2) werden exzellente, deutsch- oder englischsprachige Dissertationen mit einer PR-Thematik ausgezeichnet. Diese Kategorie richtet sich an Doktoranden aller europäischen Länder.  
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

### Branche compact (9) (6.KW-06)

01: Eine Lanze für Innovation und stärkeres Engagement in Unternehmen brach **Peter Littmann** kürzlich bei einem Vortrag vor dem **Marketing Club Düsseldorf**. Die krasse Diagnose des Ex-Vorstandsvorsitzenden der Unternehmen Vorwerk, BOSS und Wünsche AG: „Wir leben in Deutschland von der Substanz, Unternehmen in Deutschland sind weniger erfolgreich als vergleichbare im Ausland“. Deshalb gebühre den Kreativen mehr Freiraum und Anerkennung, „Sesselpupser“ hingegen gehörten rausgeschmissen. Littmann, heute Inhaber einer Agentur für Markenkommunikation und Kolumnist einer Wirtschaftszeitung, beklagt die Ideenlosigkeit von Unternehmen und die Austauschbarkeit von Produkten.

02: Manuela Salbach und Martina Grundner haben in München die auf Kommunikationsmassnahmen in der Gesundheitsbranche spezialisierte **Agentur Herzschlag gegründet**. Kooperiert wird mit der Heye Group, erster Kunde ist Abbott.

03: **Golin/Harris**, Frankfurt am Main hat in einer **B&L-Umfrage zur IPO-Kommunikation 2005** festgestellt, dass mehr sachliche Information und weniger Emotion bei Börsengängen not tut. Insgesamt gingen bei den 14 IPO's die Vorstände besser als in den Vorjahren zu Werke - Schwerepunkt war die Medienarbeit. Es gäbe aber auch viele Finanzmarktakteure, die aus den Neuen Markt-Zeiten nichts dazugelernt hätten. Infos: [www.golinharris.e](http://www.golinharris.e).

04: Die **arabischen Staaten** wollen 22,5 Millionen US-Dollar investieren, um mit einer **Medienkampagne** das schlechte Image des Islam geradezurücken. Die Uno solle außerdem einen Beschluss fassen, der beleidigende Angriffe gegen religiöse Überzeugungen verbiete.

05: Die **Fussball-Bundesliga will ihr Image deutlich verbessern**. U.a. mit Bundesliga-Shops, einem Titel-Sponsor und englischsprachigen Digital-Angeboten. Dies sagte DFL-GF Christian Seifert in einem w&v-Interview. Mit den Landesmedienanstalten soll über den Einsatz virtueller Werbung im Fernsehen verhandelt werden.

06: Die **Braneti-Gruppe** hat als erste inhabergeführte Kommunikationsagentur Österreichs eine **Niederlassung in Rumänien** eröffnet. Schwerpunkt soll die Beratung von



österreichischen und internationalen Top-Unternehmen sein. Der Agentur-CEO Marius A. Braneti ist gebürtiger Rumäne.

07: Der **BVDA** Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter schreibt erstmals einen **Preis für Bürger- und Verbrauchernähe** aus. Am 26. April ist die Preisverleihung - weitere Infos: [www.bvda.de](http://www.bvda.de).

08: Der Einsendeschluss zum Award "Berliner Type 2006" wurde bis zum 30. März verlängert. Infos über den internationalen Druckschriftenwettbewerb des Kommunikationsverbandes unter [www.awardsunlimited.de/type](http://www.awardsunlimited.de/type).

09: Noch bis zum 10. Februar besteht die Möglichkeit, sich an der **Umfrage „INNOVATE 2006 – Innovationskommunikation in dynamischen Märkten“** zu beteiligen. Den Online-Fragebogen gibt es unter [www.innovationskommunikation.de](http://www.innovationskommunikation.de). Die Umfrage wird gemeinsam vom Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim und der MFG Baden-Württemberg mit Unterstützung der debitel AG durchgeführt. Ziel der Studie ist es, nach Wegen einer effizienteren Innovationskommunikation zu suchen.

## Medien

### Podcasting wird olympisch

Am 10. Februar startet das erste ganz große Sportereignis des Jahres: Die Olympischen Winterspiele in Turin. Täglich über 14 Stunden live werden ARD und ZDF über Medaillen und deutsche Winterasse, über Enttäuschungen, über Sieger und Besiegte berichten. Zusammen mit dem Olympia-Partner Payback ist auch SoundFacts - die mp3-Tankstelle - mit einem eigenen Team vor Ort, das vor allem hinter die Kulissen der Sportwelt schauen wird.

„Das Gesamtpaket für unser Publikum umfasst bunte und unterhaltsame Promi-Geschichten abseits der sportlichen Höchstleistungen. Wir wollen die Atmosphäre im Deutschen Haus vermitteln und zeigen, wie Sportler, Betreuer und Organisatoren die Wettkampfpausen im

Olympischen Dorf verbringen“, sagt Geschäftsführer Johannes Riemenschneider. Die SoundFacts-Podcaster werden je nach Themenlage bis zu zwei Mal täglich das Geschehen zusammenfassen und sind natürlich auch an den wichtigen Wettkampfstätten präsent. *iPod-Besitzer können den Olympia-Podcast direkt mit iTunes im Apple-Store abonnieren. Suchen Sie bei den Podcasts einfach nach SoundFacts. Oder unter [www.soundfacts.de](http://www.soundfacts.de).*

## Service + Tipps

### Service compact (6) (6.KW-06)

01: Die einen setzen auf bequeme Behördengänge via Laptop und schlankere Verwaltungsapparate durch Computereinsatz. Die anderen beschwören das revolutionäre **Potenzial des Netzes für Bürgerbeteiligung** jenseits der etablierten Politik. E-Government, elektronische Wahlen oder Internet-Demokratie - die Zahl der Schlagworte und Ideen kann leicht verwirren. [tagesschau.de](http://tagesschau.de) sortiert in einem Dossier die Begriffe, informiert über Chancen, Probleme und Projekte.

02: Zum zweiten Mal liefert der Branchendienst "**kressreport**" als Beilage wichtige Adressen der Kommunikationsbranche: zusammen mit dem Seefelder Kroll-Verlag (der mit den Pressetaschenbüchern) gibt es diesmal in **Krollselect** die Top-Wirtschaftsmagazine, -zeitschriften und Publikumsmagazine. Im November waren es die 300 wichtigsten Unternehmens-Pressestellen.

03: Das Wiesbadener **Statistische Bundesamt** lieferte wieder eine Reihe interessanter Statistiken: Im Dezember 2005 gab es in Deutschland 140.000 **Erwerbstätige** weniger als im Vorjahr. Ihre Quote an der Gesamtbevölkerung betrug 68,5 Prozent. - Mobiltelefonieren wurde im Januar 2006 um 10,6 Prozent günstiger als 2005. Der Preis für **Telekommunikationsdienstleistungen** insgesamt war um 2,8 Prozent niedriger. - Der **Einzelhandelsumsatz** war im Dezember 2005 real um 1,6 Prozent zum Vorjahr zurückgegangen; der **Großhandelsumsatz** dagegen um 2,5 Prozent gestiegen.

04: Der Gesetzgeber hat zum 1. Februar die Möglichkeit zur **freiwilligen** (gesetzlichen) **Arbeitslosenversicherung für Selbständige** geschaffen - dies wurde vom DJV Deutscher Journalisten-Verband, Bonn/Berlin im Interesse der freien Journalisten begrüßt.

05: Die FFA Filmförderungsanstalt stellte in der **FFA-Brennerstudie** 2005 fest, dass die Bedrohung durch **digitalen Diebstahl** weiter zugenommen habe. Die aktivsten Raubkopierer seien männlich und zwischen 20 und 29 Jahre alt. Die Zunahme beim illegalen Downloaden hat um 16 Prozent zugenommen. Weitere Infos: [www.ffa.de](http://www.ffa.de).

06: Wichtigster **Trend der CeBIT 2006** ist das **Telefonieren über Internet, kurz VoIP**. Fast jeder dritte IT-Journalist ist dieser Meinung. Das hat eine Blitzumfrage der dpa-Tochter news aktuell ergeben, für die die Antworten von über 400 Redakteuren ausgewertet wurden. Auf den Plätzen zwei und drei folgen die CeBIT-Trends IT-Sicherheit mit 28,7 Prozent und Unterhaltungselektronik mit 26,3 Prozent.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

### Termine compact (5) (6.KW-06)

01: Eine **Schreiboffensive startet die AFK** Akademie Führung und Kommunikation, Oberursel. Vom 20. bis 24. März gibt es ein Schreibtraining in Gummersbach und am 7. April das Seminar "Kreativ schreiben" in Frankfurt am Main. Diese Infos und den Seminarplan bis April gibt es hier: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

02: Ab März (bis Dezember 2006) bietet das Frankfurter **FAZ-Institut** mehrere Trainings zum Bereich "Rhetorik und gewandter Auftritt in der Öffentlichkeit". Infos über Themen und Termine hier: [www.seminare-faz-institut.de](http://www.seminare-faz-institut.de).

03: Die laufende Bewerbungsfrist für den nächsten Kursdurchlauf des **Fernstudiums "Fachjournalismus"** der Berliner Fachjournalisten-Schule endet am 3. März - Kursbeginn (12 bis 24 Monate) ist am 2. Mai. Infos: [www.dfjv.de](http://www.dfjv.de).

04: Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet am 9. und 10. Februar in Hamburg den **media workshop "Digitales Pressematerial** - mediengerecht, effizient, zeitgemäß". Infos: [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de).

05: Das PR-Weiterbildungsinstitut **com+plus** ist jetzt auch mit einem **Büro in Berlin** vertreten. Von hier aus werden zukünftig Einzelworkshops und Tagesseminare konzipiert und organisiert, die das Ausbildungsangebot des Instituts erweitern. Neben der Geschäftsstelle in Münster bietet das Berliner Büro eine Präsenz in einer der führenden Medienstädte Europas. Infos: [www.complus-network.de](http://www.complus-network.de).

## Kommentare

### DAPR: gutes Ende nach vielen Irrungen?

Am 10. Februar sollen bei der Gesellschafterversammlung der DAPR Deutsche Akademie für Public Relations in Frankfurt am Main die Weichen für eine einheitliche Regelung von PR-Prüfungen gestellt werden. Auf der Tagesordnung steht der Antrag, die bisherigen DAPR-Aktivitäten Prüfungen und Ausbildung zu trennen und den Bereich Prüfungen unter dem Label DAPR weiterzuführen. Diese künftigen PR-Prüfungen (außerhalb des Hochschulbereichs) sollen von den drei Branchenverbänden BdP Bundesverband deutscher Pressesprecher, DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft und GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen in einer gemeinnützigen GmbH weitergeführt werden.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Der PRR-Kommentar: "Aktionärsgefühle"

Der Höhenflug des Dax, der die Marke von 5.700 Punkten überwand, lässt Phantasien blühen. Zumindest in Westdeutschland, wo die Zahl der Aktionäre erstmals seit 2001 wieder gestiegen ist. 9,3 Millionen sind es dort nach Angaben des Deutschen Aktieninstituts. Da alarmiert das Fazit einer Umfrage von GolinHarris:

**PR**REPORT

„Es gibt nach wie vor viele Finanzmarktakteure, die aus den Neuer-Markt-Zeiten nichts dazugelernt haben.“

Augenblicklich werden Erinnerungen an Equity Storys, die jeder Grundlage entbehren, unvorbereitete CEOs, fehlerhafte Prospekte und schließlich verheerende Kommunikationsarbeit wach. Doch so schlimm steht es offenbar nicht. Die Frankfurter Agentur hatte Medien- und Bankenvertreter zur IPO-Kommunikation im Amtlichen Handel und Geregelten Markt des vergangenen Jahres befragt, und die mäkeln ein wenig an nicht ganz ausreichender Transparenz und inhaltsarmen Ankündigungen herum. Der Hinweis auf einen Rückfall in schlimme Zeiten beruht vor allem auf der Werbung einiger IPO-Kandidaten, deren Anzeigen potenzielle Investoren zu emotional angesprochen haben sollen.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Rezensionen

### **Bentele, Fröhlich, Szyszka: Handbuch der Public Relations**

*Rezension von Thomas Mavridis, Bamberg*

Vor mehr als zwei Jahrzehnten erschien erstmals in Deutschland ein „Handbuch der Public Relations“. Das Compendium, das Günther Haedrich, Günter Barthenheier und Horst Kleinert 1982 herausgaben, war der erste Versuch einer fachlichen Grundlegung im deutschsprachigen Raum, dem diverse PR-Lexika mit unterschiedlichem Niveau folgten. Über die Jahre hinweg hat Public Relations als wissenschaftlicher Forschungs- und Studiengang deutlich an Konturen gewonnen. Dazu trugen die Institutionalisierung und Etablierung der PR durch Studiengänge und der lebhaftere Theoriediskurs der 1990er Jahre bei. Mit dem von Günter Bentele, Romy Fröhlich und Peter Szyszka herausgegebenen Handbuch der Public Relations liegt nun wieder ein aktuelles Nachschlagewerk vor.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Themen der Zeit

### **PR kommt von Relations - über erfolgreiches Dialog- und Beziehungsmanagement**



*Abstract aus "Public Relations: Die besten Tricks der Medienprofis" von Hajo Neu / Jochen Breitwieser; Businessvillage-Verlag, September 2005*

### **2. PR kommt von Relations – über erfolgreiches Dialog- und Beziehungsmanagement**

Jeder PR-Berater kennt kritische Situationen, in denen ein Kunde oder Vorgesetzter unzufrieden mit der Berichterstattung ist, weil der betreffende Journalist doch glatt eine von sieben Kernbotschaften, die ihm so warm ans Herz gelegt wurden, nicht in seinem kurzen Artikel verarbeitet hat. Das ist ohne Frage ärgerlich, aber auch Teil des Tagesgeschäfts. Schließlich ist der Journalist kein Sprachrohr des Unternehmens, sondern soll kritische Distanz wahren. Was aber, wenn ein Journalist in seinem Artikel ein Unternehmen so richtig durch den Kakao zieht, und Sie wirklich Grund haben, besorgt und ärgerlich zu sein?

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **Gesuche**

Die 21 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/Jobgesuche/](http://www.pr-journal.de/Jobgesuche/)

### **Angebote**

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 28 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.pr-journal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

## ***In Agenturen***

Titel [PR-Berater/in für den Bereich IT](#)

Titel [Pleon Kohtes Klewes Frankfurt sucht Consultant \(m/w\) Finanzkommunikation](#)

Titel [Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications \(Food\) in Hamburg](#)

Titel [Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications \(Lifestyle\) in Hamburg](#)

Titel [PR-Berater\(in\) Unterhaltungselektronik in München](#)

Titel [PR-Berater mit Fokus Berliner Politik-Redaktionen gesucht](#)

Titel [Junior-Berater/in Healthcare bei Fuhrmann & Schütz in Wiesbaden](#)

Titel [Kölner Agentur sucht Unterstützung durch engagierte Projektassistenten](#)

Titel [Erfahrener PR-Berater für Kölner Büro gesucht](#)

Titel [Junior Berater/in oder Kundenberater/in in Frankfurt gesucht](#)

Titel [Sympra in Stuttgart sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR - Fokus B2B](#)

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR - Fokus Unterhaltungselektronik](#)

Titel [Agentur im Ruhrgebiet sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR Berater\(in\) bei Faktor 3 in Hamburg](#)

Titel [MS&L International Public Relations sucht ...](#)

Titel [PR-Berater/-in Healthcare gesucht](#)

Titel [PR-Assistentin Beauty in München](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für Berliner Agentur](#)

Titel [Agentur in Frankfurt sucht PR-Seniorberater/-in](#)

Titel [Agentur in München sucht Berater/Projektleiter "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

Titel [SCHWARTZ Public Relations sucht PR-Berater\(in\) in München](#)

Titel [Münchener Agentur sucht Juniorberater/Projektmanager "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

## ***In Verbände (Non-Profit)***

Titel [Referent/in Internationale Presse-Öffentlichkeitsarbeit bei Malteser International in Köln](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 06. Februar 2006 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.765 Empfänger** versandt.

---

## **Impressum:**

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Atarmon/Australien ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf



**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Jörg Pfannenberg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana Räsche, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Anschrift** (Herausgeber, Verlag + Redaktion):  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

**E-Mail:** [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de),  
[gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

**URL:** [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de),  
[www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.prportal96.de](http://www.prportal96.de);  
[www.epikeros.de](http://www.epikeros.de), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de), [www.pr-agma.de](http://www.pr-agma.de),  
[www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de), [www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de), [www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de), [www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de),  
[www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).

KONFERENZ: 6. und 7. März 2006, Wiesbaden

WORKSHOP: 8. März 2006, Wiesbaden

# Wertorientierte Unternehmenskommunikation

## Effiziente Kommunikation steigert und sichert Ihre Umsätze

Erleben Sie unter anderem diese hochkarätigen Referenten zu top-aktuellen Themen!



Uta-Micaela Dürig  
Robert Bosch



Dr. Thomas Gauly  
Altana



Jörg Howe  
KarstadtQuelle



Dr. Ulrich Ott  
ING-Diba



Rainer Westermann  
Infineon Technologies

[www.euroforum.de/p1100629](http://www.euroforum.de/p1100629)

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-46 94

### Ja, ich nehme teil

- KONFERENZ:** 6. und 7. März 2006, Preis € 1.699,- zzgl. MwSt. p. P.
- KONFERENZ + WORKSHOP:** 6. bis 8. März 2006, Preis € 2.099,- zzgl. MwSt. p. P.
- WORKSHOP:** 8. März 2006, Preis € 1.149,- zzgl. MwSt. p. P.  
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]  
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Bitte senden Sie mir das ausführliche **Konferenzprogramm**.
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt.  
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.

[P1100629]

[M012]

[M013]

[M300]

[M700]

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN.** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**IHRE DATEN.** Ihre Daten werden von der Euroforum Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11/96 86-33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

**IHRE ZIMMERRESERVIERUNG.** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

Name	
Position/Abteilung	
E-Mail	
Firma	
Anschrift	
Telefon	Fax

Datum, Unterschrift

Weitere Informationen: Telefon 02 11/96 86-3640, Julia Dumeier • E-Mail [julia.dumeier@euroforum.com](mailto:julia.dumeier@euroforum.com)