

# Pfeffers PR-Newsletter

## Nr. 52 / 4. Woche 2006

Seite.1 \_\_\_\_\_

### ***Bedeutung der PR wächst und beflügelt den Arbeitsmarkt***

Unter der Fragestellung "Quo vadis PR?" veranstaltete der LPRS - Leipziger Public Relations Studenten am 13. Januar (einem Freitag) eine Podiumsdiskussion, bei der die Führung der drei deutschen PR-Verbände erstmals zusammen auftraten. Gemeinsam mit dem Leipziger PR-Professor Günter Bentele und dem Personalberater Christian Löcker diskutierten sie, wohin es denn mit der PR in den nächsten Jahren gehe. "Wir wollen - im Sinne unserer Mitglieder - und angesichts einer zunehmenden Professionalisierung - lieber an einem Strang ziehen, anstatt künstliche Grabenkämpfe hervorzurufen." Mit diesem Satz beschreibt der GPRA-Präsident Lars Großkurth die Stimmung zwischen den deutschen PR-Verbänden (nicht nur) beim 1. LPRS-Forum in Leipzig.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### ***Béla Anda wird AWD-Sprecher***

Beim Finanzdienstleister AWD Gruppe, Hannover steht ein Wechsel in der Kommunikationsleitung bevor. **Folkert Mindermann** (63) beendet im April auf eigenen Wunsch seine Tätigkeit als Kommunikationsdirektor und Pressesprecher der AWD Holding AG. Zum 01. April wird der frühere Regierungssprecher der rot/grünen Bundesregierung unter Gerhard Schröder (SPD) **Béla Anda** (42) in integrierter Funktion die Ressorts Presse, Marketing und Sponsoring übernehmen. Mindermann wird dem Hannoveraner Finanzdienstleister auch künftig

als Berater zur Verfügung stehen. Anda ist gelernter Journalist (Welt am Sonntag + Bild). Im Februar 1999 wurde er stellvertretender Regierungssprecher, im Jahre 2002 dann zum Regierungssprecher und Leiter des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung im Range eines Staatssekretärs bestellt.

### Personalien \_\_\_\_\_

#### ***Personalien compact (27) (4.KW-06)***

01: **Maren Heidemann** arbeitet jetzt als Associate Director an der Spitze des Marketing Communication Teams bei Hill & Knowlton Communications (GPRA) am Standort Frankfurt am Main. Zuletzt arbeitet sie bei Ketchum und Pleon.

02: **Norbert Baumgärtner** (45) verlässt nach über 16 Jahren zum 31. März seinen Job als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Chemiehersteller Degussa Initiators in Pullach bei München. Weder über seine Zukunft noch seine Nachfolge gibt es Informationen.

03: Die ehemalige Kommunikationschefin von Springer Science + Business Media, **Sabine Schaub**, leitet jetzt die Pressearbeit beim Hamburger Rowohlt Verlag.

04: **Annika Dirks** wurde neue Directorin Corporate Communications bei Springer Science + Business Media in Wiesbaden. Sie kommt von APCO Deutschland.

05: Neu im Berliner Büro bei APCO Deutschland ist **Martin David Ledwon**. Er kommt von der ortsansässigen Agentur Burson Marsteller.

06: **Christiane Creutzberg** (32) leitet Sales Marketing und PR beim Direktmarketing-Haus Burda Direct in Offenburg. Ihre Vorgängerin **Kerstin Schmitt-Ott** (50) wechselte im Konzern zu Burda Digital Systems und verantwortet nun dort Marketing und PR.



07: **Ines Hennig** (36) wurde neue Account Directorin bei GolinHarris in Frankfurt am Main. Sie leitete zuvor die externe Kommunikation der vereinigten Unternehmen jobpilot und Monster Worldwide.

08: **Ariane Windhorst** (38) ist jetzt Leiterin Kommunikation beim Fernsehsender Tele 5 in München.

09: Nach ihrer Elternzeit leitet **Ariane Pfisterer** jetzt wieder die Pressestelle des Südwestrundfunks SWR in Baden-Baden.

10: **Harald Eisenächer** (38) übernahm die neu geschaffene Position des Chief Marketing Officer bei eBay Deutschland und verantwortet auch die Kommunikationsarbeit des Online-Marktplatzes.

11: **Dominik Meier** wurde für weitere drei Jahre zum Vorsitzenden von de'ge'pol - Deutsche Gesellschaft für Politikberatung, Berlin gewählt.

12: **Sabine Kohnle** (33) unterstützt jetzt achtung kommunikation!, Hamburg beim Auf- und Ausbau der neuen Healthcare-Unit.

13: **Loring Sittler** (54) übernimmt im Februar die Leitung des Berliner Büros von fischerAppelt Kommunikation (GPRA) - Hauptsitz ist Hamburg. Er ist Gründer der Initiative "Jugend debattiert" und ehemaliger Leiter eines politischen Bildungswerks.

14: **Pascal Frank** (36) ist jetzt neuer Geschäftsführer im Frankfurter Büro von Deekeling Identity & Change. Er kommt von Ahrens & Bimboese (GPRA).

15: **Anke Bayer-Oertel** (29) leitet nun die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hörgeräte-Anbieters Phonak in Fellbach-Öffingen - sie war zuvor beim Telekommunikationsunternehmen Avaya-Tenovis.

16: **Kathrin Müller** (37) wurde Senior PR-Managerin bei Scholz & Friends Affairs in Hamburg. Sie kommt von der ortsansässigen MMK Markt- und Medienkommunikation. Neu dabei ist auch **Jana Riethausen** (30).

17: **Martin Goldbeck** (41) ist neuer Leiter Kommunikation und Marketing der Bremer Landesbank - als Nachfolger des in den Ruhestand gehenden **Wolfram Brodtmann**.

Goldbeck war zuvor bei der Sparkasse Leipzig und der Frankfurter Wirtschaftssocietät Freshfields Bruckhaus Deringer.

18: **Christian Thanascas** (36) wechselt von Fiat zu Suzuki in Bensheim. Er soll sich vor allem um den Testbereich kümmern.

19: **Ulrich Hanfeld** (37) leitet jetzt die Presse in der neuen Position Leiter Kommunikation Process Outsourcing des Geschäftsbereichs IT Operations der T-Systems Enterprise in Frankfurt am Main.

20: **Julia Zur Weihen** (35) leitet seit Jahresanfang die Unternehmenskommunikation des Reiseveranstalters Gebeco in Kiel - als Nachfolgerin von **Jessca Scholzen**. Zuvor war sie bei der Damp Holding beschäftigt.

21: **Eva Keller** (49) wurde zur Leiterin Unternehmenskommunikation der AZ Medien Gruppe in Zürich/Schweiz ernannt. Erfahrungen sammelte sie als Leiterin Unternehmenskommunikation bei Ringier und als Verlagsberaterin für verschiedene Auftraggeber.

22: Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI hat mit **Claudia Werschlan** sein Team komplettiert. Sie ist für Kommunikation, Kursorganisation und Projektbearbeitung zuständig. **Bettina Kriegel-Schluchter** übernimmt im September die Kursleitung des SPRI-Lehrgangs für PR-Fachleute in der schweizerischen Hauptstadt Bern.

23: **Wolfgang Dobler** (46) wird am 1. Februar Geschäftsführer und Pressesprecher Unternehmenskommunikation bei der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main.

24: **Peter Szynka** (37) ist seit Jahresanfang Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Apothekerverbandes Nordrhein in Düsseldorf.

25: **Ulrike Heuser-Greipl** (43) leitet jetzt die Investor Relations der Grohe Gruppe in Porta Westfalica. Interimsmanager Klaus Hillebrand (50) scheidet dann im März aus.

26: **Godó Kraemer** beginnt am 1. Februar als Director Marketing & PR bei der Escada Group in München. Er ist seit vier Jahren im Konzern, derzeit bei der Primera-Holding.

27: **Ralf G. Neumann** (43), langjähriger BBDO-Gesellschafter, wurde in Düsseldorf Partner des NRW.TV-Gründers **Karl-Ulrich Kuhlo**. Er wird Senderchef des im März startenden neuen regionalen TV-Anbieters.

- Anzeige -

**kommunikationsmanager**

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **Etats compact (14) (4.KW-06)**

01: Zapf Creation Central Europe (Spielehersteller),  
an: **Public Affairs** (Counterpart), Köln

02: Lidl, Neckarsulm (Werbespots zur Azubi-Aktion "Dreamteam 2006")  
an: **Media Consulta**, Berlin

03: Kreativagentur Dorten, Stuttgart  
an: **Koschade PR**, München

04: Netcam (spanisches Sport-Merchandising-Unternehmen),  
an: **Between Us!** Marketing, PR & More, Haar/München

05: EXPO Park Sommerfest 2006, Hannover  
an: **insignis**, Hannover

06: **Walter Visuelle PR**, Wiesbaden ist Partner des Informatikjahres 2006

07: Pero + Partner (Malerarbeiten und Lackierungen), ???  
an: **Borgmeier Media Communication**, Delmenhorst

08: Müller Milch, Aretsried  
an: **Rocket X**, Stuttgart

09: Roland Meinl Musikinstrumente, ???  
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen

10: Schräder - Technik aus Edelstahl, Kamen  
an: **Wollenberg - Last**, Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Montabaur

11: López-Ebri (Sprachschulen, Consulting, Übersetzungen), Bremen  
an: **denkBar - PR & Marketing**, Bremen

12: Coty Beauty Marken, Michelstadt  
an: **Trimedia Communications Deutschland**, Büro Frankfurt am Main

13: Musikmesse "Popkomm", Berlin  
an: **Trimedia Communications Deutschland**, Büro Berlin

14: Kirchenmagazin "Unser Auftrag" (jetzt: "Sonntagsblatt Thema"), Stuttgart  
an: **WortFreunde Kommunikation**, Stuttgart

- Anzeige -

### **Geschenk-Lose der Aktion Mensch**

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

---

### **DJV: Kampagne "Journalisten 21", Schutz von Quellen und Meinungsvielfalt**

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) hat im Rahmen seiner Jahresauftaktpressekonferenz am 18. Januar in Berlin seine Ziele und Forderungen für das Jahr 2006 vorgestellt. Neben der Präsentation der Kampagne "Journalisten 21" sprach sich DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken für klare gesetzliche Crossmedia-Regelungen, einen stärkeren Informantenschutz sowie die Eindämmung aktueller Formen der Tarifumgehung wie Leiharbeit, Outsourcing und Mitgliedschaften ohne Tarifbindung in den Verlegerverbänden aus.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Branche compact (6) (4.KW-06)**

01: **Business Wire**, San Francisco/Kalifornien/USA wurde jetzt vollständig von Berkshire Hathaway, Omaha/Nebraska/USA **übernommen**. Business Wire ist weltweit führend in der Verbreitung von Unternehmens- und Multimedienachrichten sowie Pflichtmitteilungen. Das BM-Management bleibt bestehen, der normale Geschäftsbetrieb wird nicht berührt.

02: Die **Online-Werbung boomt** weiter. Das Mitte letzten Jahres prognostizierte Wachstum von 35 Prozent würde wohl übertroffen - sagt der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Düsseldorf. 2005 wurden 750 Millionen Euro umgesetzt (2004: 555 Mio. €) - in 2006 soll die Milliardengrenze erreicht werden.

03: von Mitte Januar bis Mitte Februar läuft die zweite bundesweite **Umfrage zur Innovationskommunikation** in Deutschland INNOVATE 2006. Kommunikationsfachleute und Journalisten können sich unter [www.innovationskommunikation.de](http://www.innovationskommunikation.de) beteiligen. Die Trendumfrage wird vom Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim und der MFG Baden-

Württemberg durchgeführt und von der debitel AG unterstützt.

04: ofischer communication in Köln, der Spezialist für Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™, bietet **Entscheidungshilfen bei der Auswahl** von und in der Zusammenarbeit mit **Agenturen** an. Zielkonflikte hätten ihre Ursache in der Art der Aufgabenerfüllung und möglichen unklaren Vorgaben an die Agentur. Weitere Infos: [www.ofischer.com](http://www.ofischer.com).

05: Mit **berlin-PK** geht ein **neuer Dienstleister** in der Hauptstadt an den Start. Die Agentur bietet Unternehmen, Verbänden und Organisationen professionelle Services im Bereich Pressearbeit. Das Angebot umfasst mit den PK-Services und den Media-Relation-Services zwei Paketlösungen für unterschiedliche Budgets und Anforderungen. Als kostenloser Service wird ein **Terminendienst** mit Terminen von **Pressekonferenzen** in Berlin angeboten.

06: Die **Digitale Wirtschaft ist hinsichtlich der Geschäftsentwicklung im laufenden Jahr in allen Bereichen sehr optimistisch**, so die Einschätzung führender Verbandsvertreter bei der BVDW-Preview 2006 am 16. Januar in Düsseldorf. Einzig in Sachen drohender und vorhandener Regulierung wurden Befürchtungen geäußert, dass das Wachstum ausgebremst werden könne. Mit der Preview, dem Ausblick auf die wichtigsten Trends 2006, hat der BVDW das Jahr 2006 eingeläutet, das unter dem **Motto "Elf Themen und elf Jahre"** stehen wird. So erhält jeder Monat einen eigenen Schwerpunkt, mit Ausnahme des Novembers. Im elften Monat wird der BVDW seinen elften Geburtstag feiern und damit dokumentieren, dass er in der Verbandslandschaft nicht nur einen historisch gewachsenen Platz, sondern auch ein ganz eigenes Profil hat. *Wegen des Umfangs und der BranchenBedeutung der BVDW-Jahresressekonferenz hier der Link zur kompletten Meldung:*  
[www.bvdw.org/ww/de/7\\_pub/content10250.cfm](http://www.bvdw.org/ww/de/7_pub/content10250.cfm).

## Medien

---

### Die Zukunft des Online-Journalismus

Anlässlich des Geburtstages von "Focus Online" liefert der Kollege Jochen Wegner acht Thesen zur Zukunft des Online-Journalismus. Leider können sie bei Focus Online selbst nicht diskutiert werden. Hier schon...

Denk ich ans Internet in der Nacht, bin ich derzeit um den Schlaf gebracht. Übertrieben gesprochen. Denn nachts denk ich nicht ans Internet.

Doch in diesen Tagen kribbelt es doch ganz mächtig. Es ist dieses unruhige Gefühl, das mich (und wie ich weiß auch manchen Kollegen) ergreift, wenn sich ein Thema nicht recht einnorden lässt. Wenn man eine Ahnung hat, wohin es gehen könnte, aber doch nicht genügend Substanz um das Bauchgefühl mit Fakten zu untermauern.

So ist es derzeit mit dem Internet und allem was ein E- vor sich herum trägt. Kommt eine neue Blase? Was wird bleiben von all den neuen Dingen, die derzeit diskutiert werden? Fast ist es wie 1997, als man fühlte: Da kommt etwas...

Lesen Sie [hier weiter im Handelsblatt-Weblog](#) von Thomas Knüwer "Indiskretion Ehrensache" vom 18. Januar.

### Internet wird zum Publikationsmedium für Alle

Die Medienlandschaft und damit die Publikation und Wahrnehmung von medialen Inhalten befindet sich in einem radikalen Umbruchprozess. Das ist die Quintessenz einer Diskussionsrunde mit namhaften Experten, die am 11. Januar im Rahmen des **Frankfurter MedienMittwochs** stattfand. Die vom BVDW unterstützte Veranstaltung stand unter dem Motto "Weblogs: Revolution des Journalismus oder überschätztes Phänomen?" und förderte dabei die unterschiedlichen Perspektiven auf das seit Monaten boomende Blogging, dem Schreiben von Online-Journalen und -Tagebüchern, zu Tage. Rund 250 Besucher konnten sich im Laufe der Diskussion einen sehr guten Überblick über

das Thema verschaffen.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Mitarbeiterzeitschriften: Renaissance mit bitterem Ende?

Um die Zukunft der gegenwärtig schätzungsweise 2.000 Mitarbeiterzeitungen/-zeitschriften in Deutschland ist es gleichermaßen gut wie schlecht bestellt. Zwar entwickelten sie sich immer mehr vom "Hausblättchen" zur international ausgerichteten Wirtschaftspublikation. Aber 2050 könnten viele dieser Unternehmensmedien von der Bildfläche verschwunden und durch werktäglich, oft in englischer Sprache erscheinende Zeitungen ersetzt sein, die ausschließlich das Geschehen in Firmen aller Größenklassen oder Branchen widerspiegeln. Dies prognostizieren Hermann-Josef Berg (Heidesheim bei Mainz) und Michael Kalthoff-Mahnke (Dortmund), Kommunikationsberater und Herausgeber des Jahrbuches "Interne Kommunikation". In einer Veranstaltung der Deutschen Public Relations Gesellschaft in Frankfurt analysierten die beiden Journalisten die Szene dieser Medien, deren Gesamtauflage in zweistelligen Millionenbereich liegen dürfte. Weitere Infos: [www.dprg.de](http://www.dprg.de).

### Medien compact (6) (4.KW-06)

01: Der **Internetbrowser Firefox** (neueste Version ist die 1.5) erreicht in Europa inzwischen einen Marktanteil von über 20 Prozent - so die französischen Marktforscher Von XiTi. Am höchsten ist er in Finnland mit 38,4, am geringsten in der Ukraine mit 9,5 Prozent. Deutschland liegt mit 30,3 Prozent auf Platz drei.

02: Die diesjährige Ausschreibung für den **Deutschen Multimedia Award** ist gestartet. Einsendeschluss ist am 24. März. Der Preis wird in den Kategorien Werbung/PR, Informaton, Unterhaltung, Vertriebsunterstützung/E-Commerce sowie Interaktive Medien vergeben. Infos: [www.deutscher-multimedia-award.de](http://www.deutscher-multimedia-award.de)

03: Um den sicheren Umgang mit dem Internet frühzeitig lernen zu können, hat der Verein Internet ABC e.V. in Kooperation mit der Initiative Schulen ans Netz e.V. die CD-ROM "**Internet ABC - Wissen, wie's geht!**" herausgegeben. Die CD-ROM ist für Lehrer und Eltern gedacht. Infos: [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de).

04: Der Bundestagsausschuss für Kultur und Medien hat am 18. Januar in Berlin den **"Unterausschuss Neue Medien"** erneut eingesetzt. Dazu IVNM-Geschäftsführer Marko Dörre: "Angesichts der stetig wachsenden Bedeutung der Neuen Medien ist die Wiederaufnahme der Ausschussarbeit sehr zu begrüßen." (IVNM = Interessenverband Neue Medien: [www.ivnm.de](http://www.ivnm.de))

05: Nach einer Erhebung des Bielefelders Marktforschungsinstituts TNS Emnid hat der klassische Kiosk als **Kaufort für Zeitschriften** an Bedeutung verloren. Die drei wichtigsten Kauforte sind: 1. Supermärkte (39 % größere; 36 % kleinere); 2. Kioske (27 %); 3. Tankstellen (16 %).

06: Die **ivw-Zahlen für das vierte Quartal 2005** zeigen, dass die aktuellen Magazine alle an Auflage verloren haben. Der "Spiegel" hat noch 1,04 Millionen verkaufte Exemplare (- 3,1 %), der "stern" kommt auf 1,02 Millionen verkaufte (- 6,7 %) und "Focus" erreicht nur noch 0,75 Millionen (- 1,0 %). Insgesamt biegen lt. **VDZ** zwei Drittel der Zeitschriften unter ihrem Vorjahreswert. Alle Infos: [www.ivw.de](http://www.ivw.de) + [www.vdz.de](http://www.vdz.de).

"Bild" liegt jetzt bei 3,61 Millionen verkauften Exemplaren (- 3,4 %); "Bild am Sonntag" landet bei 1,86 Millionen (- 7,9 %). Etwa gleichgeblieben ist die Zeitschrift mit der höchsten Auflage Deutschlands: **"ADAC Motorwelt"** mit 13,84 Millionen "verkaufter" Auflage.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **Münsteraner PR- Weiterbildungsanbieter com+plus und PR<sup>2</sup> bündeln ihre Kompetenzen**

Ab April bündeln die beiden Münsteraner PR-Weiterbildungsanbieter com+plus und PR<sup>2</sup> ihre Kompetenzen und bieten eine gemeinsame Seminarreihe mit zunächst drei Veranstaltungen zu aktuellen PR-Themen an. Die ein- bis zweitägigen Praxis-Workshops richten sich an PR-Professionals aus Unternehmen, Agenturen, Verbänden und weiteren Organisationen. Die Seminare, die in Münster und anderen deutschen Großstädten wie Düsseldorf und Berlin

stattfinden werden, stehen unter der Leitung von erfahrenen und renommierten Dozenten. Infos im Internet: [www.complus-network.de](http://www.complus-network.de) + [www.pr-quadrat.de](http://www.pr-quadrat.de) + [www.zak-muenster.de](http://www.zak-muenster.de).

### **Tagung "PR für Mittelstand und Standort" in Lingen**

Zum 3. Niedersächsischen PR-Forum am 17. März 2006 lädt die Fachhochschule Osnabrück an ihren Standort nach Lingen (Ems). Das Motto der Tagung lautet: "PR für Mittelstand und Standort". Kommunikationsexperten aus großen und mittelständischen Unternehmen deutschlandweit kommen zum Erfahrungsaustausch zusammen.

Über 30 Referenten wie Thorsten Windus-Dörr (TUI AG), Stefan Zuber (O2 (Germany)), Bodo Kirf (Trimedia Communications), Rüdiger Assion (General Motors Europe AG), Dieter Matenaar (Fuchs Gewürze), Gabriele Herde (Solvis), Edelgardt Marquardt (Sennheiser), Susanne Knorre (Weber Shandwick), Birgit Riess (Bertelsmann Stiftung), Marion Sommerwerck (Deutsche Messe AG) diskutieren aktuelle Branchenthemen: Inwieweit trägt Kommunikation zur Profitabilität des Unternehmens bei? Wie kann der Chef optimal gecoacht und in die strategische Kommunikation eingebettet werden? Wie können auch mittelständische Unternehmen international kommunizieren? Welches gesellschaftliche Engagement rechnet sich für Unternehmen?

#### **Tagungsort und -anmeldung:**

Das PR-Forum findet am 17. März 2006 in Lingen (Ems) statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 95 Euro. Mitglieder der Deutschen Public Relations Gesellschaft und des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher zahlen 75 Euro, Studierende sind mit 25 Euro dabei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Informationen zur Tagung und Anmeldung unter [www.prforum2006.de](http://www.prforum2006.de).

### **Termine compact (6) 4.KW-06)**

01: Leute, brecht mehr Regeln! Keinen Aufruf zum zivilen Ungehorsam, sondern zum hemmungslosen Querdenken in der Kommunikationsbranche verkündet das Dachthema des achten **hamburger dialog**. Unter dem Motto "Breaking The Rules! Unternehmen und Medien: Mit Tabubruch auf Erfolgskurs?" setzt der Kongress am 31. Mai und 1. Juni eine kontroverse Agenda für die

Kommunikation 2006. Infos: [www.hamburger-dialog.de](http://www.hamburger-dialog.de).

02: Am 23. März gibt es den **Krisengipfel 2006** am Internationalen Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems/Österreich. Thema: "Internationale Krisen-, Risiko- und Katastrophenkommunikation für Unternehmen, Verbände, Behörden und die Politik". Veranstalter ist der Krisennavigator - Institut für Krisenforschung, einem "Spin-Off" der Christian-Albrecht-Universität zu Kiel. Infos: [www.krisengipfel.at](http://www.krisengipfel.at).

03: Der **Deutsche Fundraising-Kongress** findet mit dem Schwerpunkt Integrierte Kommunikation vom 29. bis 31. März in Magdeburg statt. Infos: [www.fundraisingkongress.de](http://www.fundraisingkongress.de).

04: **Überfälle** sind schon lange nicht mehr nur ein Thema für Banken. "Vor einem Überfall und vor Gewalt können wir niemanden schützen, aber wir können die Mitarbeiter auf diesen Albtraum bestmöglich vorbereiten", so der Leiter der Kölner ofischer academy, Frank Przybylski. "Darum bieten wir, gemeinsam mit Experten aus den Bereichen Verbrechensbekämpfung, Deeskalation und Opferbetreuung, unsere **Inhouse-Workshops** an. Wir vermitteln Methoden der Deeskalation und geben Informationen und Tipps für die Zeit nach einem Überfall." Infos: [www.ofischer-academy.com](http://www.ofischer-academy.com).

05: Am Freitag, 24. Februar veranstaltet die Deutsche Akademie für Public Relations (**DAPR**) in Frankfurt am Main das **Seminar "Analysebasierte Kommunikation"**. Ob PR-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung oder – Evaluation, ohne Analysen ist Öffentlichkeitsarbeit bodenlos. Mit begleitenden und evaluierenden Basisanalysen sehen PR-Schaffende klar. Infos: [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

06: Für den zweiten Jahrgang des **Executive MBA in Communication and Leadership** an der Technischen Universität (TU) München werden **zwei Teilstipendien** ausgeschrieben. Jeweils ein Stipendium richtet sich an Selbstständige sowie an Angestellte kleiner oder mittlerer Unternehmen. Das 15-monatige MBA-Programm der Qualifizierungsinitiative ;communicate!, die Bertelsmann Stiftung, die Heinz Nixdorf Stiftung, der DaimlerChrysler-Fonds und die TU München gemeinsam ins Leben gerufen haben, richtet sich an Berufstätige, die sich zu wirtschaftlichen Themen

mit dem Fokus auf Kommunikation und Führung weiterbilden möchten. Bewerbungsschluss für die Stipendien ist am 15. März 2006. Der zweite MBA-Jahrgang startet im Mai in München. Infos: [www.communicate-program.de/emba](http://www.communicate-program.de/emba).

## Kommentare

### **Der PRR-Kommentar: Nett zum Musikfan**

**PRREPORT** "Copy Kills Music" hieß vor acht Jahren die Devise der Musikindustrie. Das Bewusstsein sollte dafür geweckt werden, "dass massenhaftes privates Kopieren von CDs die Refinanzierungsbasis der Tonträgerwirtschaft gefährdet". Doch die Musikwirtschaft verabschiedete sich vor sechs Jahren von der Kampagne agierte lieber pädagogisch und forcierte den Verkauf von Musik im Internet. Aber man handelte auch konkret Mittlerweile wurde gegen 2.000 illegale Anbieter von Musik im Internet, beispielsweise in so genannten Peer-To-Peer-Groups, Strafanzeige gestellt. Hinzu kommt, dass viele Musik-CDs mit einem Kopierschutz versehen wurden, der allerdings auch dazu führte, dass sich die Musik nicht mehr im Auto, auf älteren CD-Spielern oder auf dem Rechner abspielen ließ. Sehr zum Ärger der Musikfreunde.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer & Salz & Senf

### **Pfeffer: „Wie kommuniziert man raffgierige Bosse?“**

Manche bekommen den Hals nicht voll. Der Ex-Vorstandsvorsitzende Walter Deuss wirtschaftet den Warenhauskonzern KarstadtQuelle in 20 Jahren beinahe in den Ruin und wird dann noch legal fürstlich abgefunden. Sollte das wirklich nach Recht und Gesetz gegangen sein, müsste dies und ähnliches schleunigst geändert werden - auch im Interesse der Unternehmer. Diese fordern zu Recht eine Verantwortung von Politik und ausführender Verwaltung/Bürokratie bei Fehlleistungen. Sie selbst scheinen aber bisher heimlich und

unbehelligt sich gegenseitig (per Aufsichtsratsentscheidungen im kleinen Kreis mit Gewerkschafterbeteiligung) die Taschen voll zu stopfen.

Der neue KarstadtQuelle-Chef Thomas Middelhoff ist dabei, den Konzern zu retten - aber auf wessen Kosten? Häuser werden geschlossen, Mitarbeiter entlassen, Leistungen gekürzt und Teilfirmen verkauft. Die Murksmanager zeigen aber mit brutalster Dreistigkeit und unmoralischer Raffgier, dass sie nichts begriffen haben und klagen weiter Dienstwagen und Überstundenvergütung für Fahrer-Sklaven ein.

Möchten Sie jetzt PR-Chef von KarstadtQuelle sein? Stille Kommunikation auf verlorenem Posten - es wird schon vorbeigehen? Nein! Jörg Howe - schreien Sie laut Ihre Wut in die Öffentlichkeit und sorgen somit dafür, dass diese Art von charakterlosen "Übermenschen" nirgendwo auch noch ein honoriertes Beratermandat ausüben dürfen. Diese Schmarotzer braucht Deutschland nicht. Du bist Schrempp - und nicht Deuss! -fff-

## Internes - aus der Redaktion \_\_\_\_\_

### **PRJ: Neues PR-Qualitätsranking mit Benchpark**

Bisher gab es (und gibt es weiter) jährlich im April in diesem Portal das **Umsatz-Ranking der PR-Agenturen in Deutschland**. Es wird seit über zehn Jahren vom Herausgeber und Chefredakteur des "PR-Journal" Gerhard A. Pfeffer als Auswertung einer ausführlichen Befragung erstellt. Das Umsatzranking enthält Angaben zu Honorar, Umsätzen, Mitarbeitern und Beratungsfeldern. Auch wenn immer mehr Agenturen ein Testat mitliefern - die Informationen sind nützlich und in Ordnung. Aber es bleibt halt "nur" ein Umsatzranking. Zudem noch mit der Problematik der - wegen des US-amerikanischen Sarbanes-Oxley-Gesetzes - eingeschränkten Meldungen von internationalen Agenturen behaftet. Andere haben so genannte Qualitätsrankings mit wenig wissenschaftlicher Validität geliefert oder versuchen sich in der Anonymisierung von Daten mit intransparenten Ergebnissen.

**Wir starten deshalb heute ein neues Qualitätsranking für PR-Agenturen im Internet.** Unser Partner ist Benchpark in Hamburg ([www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)). Dort vereinigt sich Erfahrung und Innovation. Und: der einzigartige USP dieses

Rankings ist die Bewertung der Anbieter (Agenturen und Berater) durch die, die es wissen müssen: die Kunden der PR-Dienstleister.

**Ziel:** Mehr Markt- und Leistungstransparenz für die qualitative Anbietersuche.

**Gewähr:** Unabhängige Experten prüfen jede Beurteilung und stellen die Ergebnisse anonymisiert dar.

**Resultat:** Benchmarks und Bestenlisten, die die Zufriedenheit mit Leistungen bzw. Produkten offen legen.

**Fazit:** Business-to-Business Erfahrungsbörse mit 7.000 Teilnehmern.

Die Bewertung durch die Auftraggeber ist grundsätzlich kostenfrei und berechtigt zudem für einen Monat zur Einsicht in die kompletten Benchpark-Bewertungen einer Branche. Agenturen benötigen hierfür ein kostenpflichtiges Jahresabonnement (360 Euro) - mit dem weitere Vorteile und Serviceleistungen verbunden sind. **PR-Agenturen und PR-Berater sollten ihre Auftraggeber bitten, eine entsprechende Bewertung/Assessment abzugeben (hier: [www.benchpark.com](http://www.benchpark.com)).** Je mehr sich beteiligen, je mehr Bewertungen abgegeben werden, umso besser für diesen Branchenservice. Die Bestenlisten werden selbstverständlich auch auf der Startseite von "PR-Journal" präsentiert - zusätzlich zur redaktionellen "Begleitung" des Benchpark-PR-Qualitätsrankings.

## PR-Jobs + Karriere \_\_\_\_\_

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **Gesuche**

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/)

### **Angebote**

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 24 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:



## In Agenturen

Titel [Sympra in Stuttgart sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR - Fokus B2B](#)

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR - Fokus Unterhaltungselektronik](#)

Titel [Agentur im Ruhrgebiet sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR Berater\(in\) bei Faktor 3 in Hamburg](#)

Titel [MS&L International Public Relations sucht ...](#)

Titel [PR-Berater/-in Healthcare gesucht](#)

Titel [PR-Assistentin Beauty in München](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für Berliner Agentur](#)

Titel [Agentur in Frankfurt sucht PR-Seniorberater/-in](#)

Titel [PR-Berater bei MS&L International](#)

Titel [PR-BeraterIn bei Hamburger Agentur](#)

Titel [SCHWARTZ Public Relations sucht PR-Berater\(in\) in München](#)

## In Medien

Titel [PR-Assistent/In zum 1.2.2006 in Berlin](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 23. Januar 2006 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.741 Empfänger** versandt.

---

## Impressum: \_\_\_\_\_

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),  
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher  
gemäß § 10 Absatz 3 MDStV ) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg  
([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben  
([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber,  
Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am  
Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich  
([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München  
([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas,  
Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke,  
Atarmon/Australien ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Michael Seipelt  
([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld,  
Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Lars-Christian Cords,  
Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik  
Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin;  
Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas  
Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten,  
Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf;  
Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris  
Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz  
Meyer, Düsseldorf; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred  
Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter  
Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher,  
Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek,  
Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn;  
Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg,  
Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn,  
Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel,  
Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr.  
Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Anschrift** (Herausgeber, Verlag + Redaktion):  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

**E-Mail:** [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de),  
[gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

**URL:** [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at);  
[www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info);  
[www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de),  
[www.prportal96.de](http://www.prportal96.de); [www.epikeros.de](http://www.epikeros.de), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de),  
[www.pr-agera.de](http://www.pr-agera.de), [www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de), [www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de),  
[www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de), [www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de),  
[www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).

## Tagung PR für Mittelstand und Standort

17. März 2006 in Lingen (Ems)

Zunehmender Wettbewerbsdruck, steigender Kostendruck und verschärfter Leistungsdruck stellen die Kommunikationsleistungen auf den Prüfstand. Das 3. Niedersächsische PR-Forum widmet sich daher in zahlreichen Diskussionsrunden und Workshops aktuellen Fragen der Kommunikationsbranche, z.B.:

- **Wie kann ich den CEO optimal in die strategische Kommunikation einbinden?**
- **Welchen Wertschöpfungsbeitrag leistet meine Kommunikation?**
- **Wie gelingt mir internationale Kommunikation?**
- **Wie finde ich gesellschaftliche Anerkennung für meine Anliegen?**
- **Welchen Mehrwert schafft integrierte Standortkommunikation?**

Diskutieren Sie einen Tag lang mit Kommunikationsprofis aus großen sowie mittelständischen Unternehmen und Organisationen. Über 30 Referentinnen und Referenten sorgen für Gesprächsstoff, u. a.:

- **Thorsten Windus-Dörr (TUI AG)**
- **Edelgard Marquardt (Sennheiser electronic)**
- **Dr. Dieter Matenaar (Fuchs Gewürze)**
- **Rüdiger Assion (General Motors Europa)**
- **Birgit Riess (Bertelsmann Stiftung)**
- **Gerd-Christian Titgemeyer (Präsident der IHK Osnabrück-Emsland)**
- **Dr. Guido Benzler (Deloitte Consulting)**
- **Dr. Susanne Knorre (Weber Shandwick)**

Nach den PR-Foren in Göttingen und Hannover lädt Sie 2006 das Institut für Kommunikations-Management der FH Osnabrück an seinen Standort in Lingen (Ems) ein. Herzlich willkommen.

Anmeldung und weitere Informationen unter [www.prforum2006.de](http://www.prforum2006.de).



In Zusammenarbeit und mit freundlicher Unterstützung von: