

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 341 / 24. KW 2012

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 341. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 88 Einzelmeldungen):

1. *PR Lions Cannes 2012: Vier Löwen für Deutschland*
2. *Social Media Trendmonitor 2012: Angekommen in der Wirklichkeit?*
3. *Checkliste 2: Einige Tipps für professionelle Online-Pressearbeit - bitte keine 3 Mb-Mails*
4. *Personalien compact - Sonstige (13) (24.KW-2012)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (7) (24.KW-2012)*
6. *Personalien compact - Agenturen (3) (24.KW-2012)*
7. *Geflügelwirtschaft startet Dialogoffensive mit Edelman*
8. *Spanische Biermarke sucht deutsche PR-Agentur*
9. *Etats compact (21) (24.KW-2012)*
10. *Globales Netzwerk aus 17 PR Agenturen gegründet, zwei Partner in Deutschland*
11. *Branche compact (9) (24.KW-2012)*
12. *Tagesschau, Google und Bild: Was den Deutschen für ihre politische Meinungsbildung wichtig ist*
13. *Medien compact (5) (24.KW-2012)*
14. *Markenkommunikation mit Social Media und Blogger Relations im Estrel Hotel*
15. *Werbung auf Facebook: Und sie funktioniert doch*
16. *Deutschlands Zeitungsjournalisten: Bedingt onlinebereit*

17. *Aktuelle Studie Nachhaltigkeitsmanagement - Rolle der Führungskräfte und Mitarbeiter*
18. *Airlines unter der Reputations-Lupe – Lufthansa auf Platz 1*
19. *Zur „Generation Y“: Sind Young Professionals so schlimm wie ihr Ruf?*
20. *Kerlikowskys Kommentar über... den Europäischen Patienten Zypern*
21. *Wenn es brennt, darf man nicht am Wasser sparen*
22. *Unternehmerische Verantwortung: Große Unzufriedenheit deutscher Konsumenten – CEOs in der Pflicht*
23. *Bildung compact (6) (24.KW-2012)*
24. *Stuttgart ist die nachhaltigste Stadt Deutschlands*
25. *Termine compact (7) (24.KW-2012)*
26. *Rede-Kauderwelsch: Konzernchefs vergeben Chance auf Anerkennung*
27. *Tipps compact (3) (24.KW-2012)*
28. *Jobbörse*
29. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer
und das Team vom PR-Journal

Seite 1

PR Lions Cannes 2012: Vier Löwen für Deutschland

Nach nur einem Löwen im Vorjahr gehen 2012 vier PR-Trophäen nach Deutschland, zwei davon in Silber und zwei in Bronze. Punkten konnten Jung von Matt mit der bereits hoch dekorierten Arbeit "The invisible Drive" für Mercedes-Benz sowie



Scholz & Friends mit der Trashcam, die im Auftrag der Stadtreinigung Hamburg entstand. Beide Agenturen erhalten einen silbernen PR-Löwen. Bronze geht an Ogilvy für die Museums-Kampagne "The new Städel" und an DDB Tribal für die Aktion "Piano for Peace", die die Agentur zusammen mit dem Klavierbauer Steinway & Sons umgesetzt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media Trendmonitor 2012: Angekommen in der Wirklichkeit?

Die deutschen Redaktionen und Unternehmen setzen bei der Beurteilung ihres Erfolgs im Social Web in erster Linie auf die Anzahl ihrer Fans und Follower. Die Tonalität der Erwähnungen, die Intensität der Dialoge und die Reputation ihrer Kontakte spielen eine untergeordnete Rolle. Das ergab der aktuelle Social Media Trendmonitor, den news aktuell mit Partner Faktenkontor, beide in Hamburg durchgeführt hat.

Der Titel der Umfrage lautete „Angekommen in der Wirklichkeit? Social Media in PR und Journalismus“. Knapp 3.000 Redakteure, Pressesprecher und Mitarbeiter aus Agenturen haben Auskunft gegeben, wie das Social Web ihre Arbeit beeinflusst. **Fazit: Die Anzahl der Kontakte in sozialen Netzwerken ist das wichtigste Erfolgskriterium für Redaktionen und Unternehmen im Social Web.**

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Checkliste 2: Einige Tipps für professionelle Online-Pressearbeit - bitte keine 3 Mb-Mails

Und hier nun unsere zweite Checkliste - wir wollen damit helfen, dass Ihre Pressearbeit professioneller wird und von den (Online-)Medien anerkannt und genutzt wird. Und auch hier gilt: Wenn noch was fehlt, her damit. Auch wenn Sie anderer Meinung sind oder Anmerkungen haben - Kommunikation lebt vom Dialog.

01. Klären Sie im Vorfeld ab, wie, **in welchem Format** und an welche Adresse der Empfänger künftig seine Presseinformationen erhalten will (auch damit er sie nur 1 x erhält).
02. Gehen Sie sorgfältig mit den Adressen der Journalisten um. Und berücksichtigen es Sie auch sofort, wenn sich ein Medienvertreter aus Ihrem Verteiler streichen lassen will.
03. Schreiben Sie eine **aussagekräftige Betreffzeile**. Denn oftmals sieht der Journalist nur diese in seinem Postfach (seiner E-Mail-Eingangsliste). Ausserdem will er schließlich sofort wissen, um was es sich handelt und ob es für ihn wichtig ist - und sich nicht erst durch Ihren Text lesen müssen. Und Journalisten müssen schnell entscheiden...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Personalien compact - Sonstige (13) (24.KW-2012)

01: **Robert Stadler** wird Anfang September Leiter Kommunikation bei der Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell (CH). Er ist seit Juli 2011 als Berater Externe Kommunikation bei Raiffeisen Schweiz unter anderem für die Umsetzung der Geschäftsberichte verantwortlich. Stadler tritt die Nachfolge von **René Güntensperger** als an, der als Leiter Sponsoring und Events zur St.Galler Kantonalbank wechselt.

02: **Martin Hanusch** (47) wird am 16. Juni neuer Pressesprecher im Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt in Magdeburg. Der Journalist und Theologe übernahm 2007 die Leitung der fusionierten Mitteldeutschen Kirchenzeitung "Glaube+ Heimat" mit Sitz in Weimar und Magdeburg.

03: **Tobias Diehm** (26) ist neuer Pressesprecher der CDU Rheinland-Pfalz in Mainz . Zuvor konnte er als freier Mitarbeiter bei der Rhein-Lahn-Zeitung in Bad Ems sowie bei Praktika in verschiedenen rheinland-pfälzischen Medienunternehmen journalistische Erfahrungen sammeln

04: **Ralf Petermann** (43) ist neuer Pressesprecher der Piratenpartei Saarland. Er folgt damit auf **Thomas Brück**, der sein Amt abgab, um seine Aufgaben als stellvertretender Landesvorsitzender wahrnehmen zu können. Petermann war bisher stellvertretender Pressesprecher.

05: **Stefan Rühling**, Vorsitzender der Geschäftsführung Vogel Business Media in

Mal was mit Social Media machen. Oder doch nicht?

Strategie bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Würzburg ist neuer Sprecher der Deutschen Fachpresse in Frankfurt am Main. Er löst **Karl-Heinz Bonny** (Landwirtschaftsverlag in Münster) ab, der seit 2009 Sprecher der Deutschen Fachpresse war. **Claudia Michalski**, Geschäftsführerin des Beuth Verlags in Berlin, ist Stellvertretende Sprecherin. Gemeinsam mit *acht weiteren Vorständen* wird das neue Sprecherteam die kommenden drei Jahre für die Interessen der deutschen Fachverlage einstehen.

06: **Dirk Reelfs** wird neuer Pressesprecher und Referatsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Sächsischen Staatsministerium für Kultus (SMK) in Dresden. Er war schon von 2004 bis 2008 in gleicher Funktion im SMK, derzeit arbeitet er noch als Pressesprecher der CDU-Fraktion des Sächsischen Landtags. Sein derzeitiger Stellvertreter **Andreas Kunze-Gubsch** übernimmt zukünftig die Kommunikationsleitung der CDU-Landtagsfraktion. Reelfs folgt im SMK auf **Andrea**

Valendiek, die in die Pressestelle der Staatskanzlei wechselt.

07: **Isabel Küffer** (47) ist neue Leiterin Kommunikation und Marketing des Spitex Verbandes Schweiz in Bern. Zuvor war die Journalistin als selbständige Kommunikationsberaterin sowie als Verantwortliche der Internen Kommunikation im Bundesamt für Gesundheit tätig. Küffer tritt die Nachfolge von **Andreas Keller** an, der das Ressort Kommunikation/Marketing zehn Jahre geleitet hat.

08: **Holger Scholze** (39) ist neuer Pressesprecher bei SG Dynamo Dresden. Derzeit moderiert er die Live-Berichte von der EUWAX bei n-tv, was er auch weiterhin tun wird. Scholze folgt auf **Enrico Bach**, der als Pressesprecher zu RB Leipzig wechselt.

09: **Ulrich Becker** (49) wird spätestens am 1. Januar 2013 neuer Chefredakteur der "Südwest Presse" in Ulm. Er ist seit 2008 bei der Tageszeitung "Bild" in Berlin tätig, zunächst als Ressortleiter Leben & Wissen und seit Juni 2009 als stellvertretender Chefredakteur. Becker tritt damit die Nachfolge von **Hans-Jörg Wiedenhaus** (57) an, der das Unternehmen zum 1. Oktober auf eigenen Wunsch verlässt.

10: **Julia Kostial** (39) leitet künftig allein die Unternehmenskommunikation beim Rat für Formgebung. Sie ist seit Oktober 2009 bei der Stiftung für die Unternehmenskommunikation und die Pressearbeit zuständig, davor war sie zehn Jahre in Agenturen in Frankfurt und Hamburg beschäftigt. Kostial wurde bisher von **Stephan Ott** unterstützt, der sich nun neuen beruflichen Herausforderungen widmet.

11: **Christoph Zuppinger** ist seit dem 1. Juni neuer Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt

Uster (CH). Der frühere Journalist des Journalist beim Schweizer Fernsehens begleitete bisher bei der Koordinationsstelle öffentlicher Verkehr des Kantons Schaffhausen (CH) laufende und geplante Verkehrsinfrastrukturprojekte. Zuppinger übernimmt die Nachfolge von **Marianne Meister**, die in den Ruhestand geht.

12: ADC wirft **Hans-Peter Albrecht**, Vertreter der Münchner Sektion, aus dem Präsidium. Begründung: Das Führungsteam sieht keine Grundlage mehr für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

13: **Uwe Mommert** (42), Vorstandsmitglied der Berliner Landau Media AG, ist zum Leiter des Zukunftskreises "Medien und Kommunikation" des Frankfurter Zukunftsrates e.V. ernannt worden.

Personalien compact - Unternehmen (7) (24.KW-2012)

01: **Edi Estermann** (47) wird neuer Leiter Corporate Communications des Schweizer Medienunternehmens Ringier in Zürich (CH). Er kam 1998 als Journalist zu Ringier, verantwortete das Projektmanagement für den Integrierten Newsroom der Blick-Gruppe und war seit Juli 2010 Kommunikationsleiter Schweiz und Deutschland und Stellvertretender Konzernsprecher. Estermann folgt auf **Matthias Graf** (43), Mitglied der erweiterten Konzernleitung, der das Unternehmen aufgrund der Reorganisation an der Konzernspitze verlässt.

02: **Anna Nücken** startet am 15. Juli als PR Managerin im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz (CH). Sie kommt von Swissôtel Hotels & Resorts in Berlin, wo sie seit Oktober 2011 als Area PR Manager tätig ist. **Christiane Anstoetz**, Regional Director of Sales & Marketing Western Europe übernimmt bei Swissôtel ab dem 15. Juni die Aufgaben von Anna Nücken.

03: **Andreas Christian Laufert** (43) verantwortet die Marketing-Aktivitäten von PlanetHome in München und leitet auch den Bereich Unternehmenskommunikation. Zuvor war er bei der TeamBank (easyCredit) in Nürnberg als Leiter für die Abteilungen Marketing-Strategie, Werbung sowie Marken-Strategie tätig.

04: **Jochen Mayer** (38) hat die neu geschaffene Position des Pressesprechers Wirtschaft und Unternehmen bei dem Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen übernommen. Er kommt vom Arbeitgeberverband Südwestmetall in Stuttgart, wo er für die regionale Pressearbeit und die Onlineredaktion zuständig war.



05: **Stephan Schraff** (42) wird am 1. Juli neuer Leiter des Berliner Verbindungsbüros des Bayer-Konzerns in Leverkusen. Er hat bislang die Interessen des Konzerns in Brüssel (BE) vertreten, vornehmlich für den Teilkonzern Bayer CropScience. Schraff folgt auf **Patrica Solaro**, die im Corporate Office von Bayer in Leverkusen neue Aufgaben übernimmt.

06: **Peter Schiefer** (34) übernimmt am 1. August die Leitung der Kommunikation der Telekom Austria Group und A1 in Wien (AT) und ist dann für die konzernweite externe und interne Kommunikation des Unternehmens sowohl national als auch international verantwortlich. Der Journalist und Betriebswirt ist seit April 2011 Pressesprecher der Industriellenvereinigung (IV) in Wien (AT). **Alexander Kleedorfer** (46), der die Konzernkommunikation noch bis August interimistisch verantwortet, bleibt weiterhin in der Kommunikation der Telekom Austria Group tätig.

07: **Nicole Gorfer** (34) wird am 1. Juli neue Leiterin Kommunikation bei Roche Pharma in Grenzach-Wyhlen. Sie kommt von Roche Austria, wo sie über

vier Jahre lang als Head of Communications tätig war. Gorfer folgt auf **Hans-Ulrich Jelitto** (53), der nach fast 20 Jahren in dieser Position innerhalb des Unternehmens wechselt, um den Bereich "External Relations Hematology/Oncology" aufzubauen.

Personalien compact - Agenturen (3) (24.KW-2012)

01: **Tobias Havers** (33) macht sich in Hannover mit seiner eigenen Agentur "healthy relations" selbstständig. Der frühere Berater der Agentur "medical relations" berät ab sofort Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen, Kliniken sowie Fachverlage in Public Relations und Digital Marketing. Vor dem Schritt in die Selbstständigkeit war Havers Leiter Kommunikation des OTC-Herstellers Quiris Healthcare in Gütersloh.

02: **Karin Böckmann** (34) verstärkt das Team der internationalen PR-Beratung Hotwire als Senior Programme Manager in der Frankfurter Niederlassung. Zuvor war sie mehrere Jahre für das globale PR-Netzwerk Hill & Knowlton Strategies tätig und beriet zuletzt Unternehmen im Bereich Cleantech.

03: **Alexander M. Kaufmann** ist Senior Berater Healthcare bei Change Communications in Frankfurt am Main. Davor war er Senior-Berater Healthcare bei Wensauer & Partner in Ludwigsburg.

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Etats

Geflügelwirtschaft startet Dialogoffensive mit Edelman

Die Agentur Edelman ist federführend bei einer 2,5 Millionen Euro teuren Informationskampagne der Deutschen Geflügelwirtschaft. Die Frankfurter verantworten alle Kommunikations- und PR-Maßnahmen. Für die optische Gestaltung von Anzeigen und Website hat der Dienstleister die Münchner Online-Agentur Bloom Project ins Boot geholt. Jeschenko aus Köln betreut die Food-PR, wozu beispielsweise Rezepte gehören. Ziel der Dialogoffensive, wie der Verband die Kampagne bezeichnet, ist es, die Geflügelwirtschaft als gesprächsbereit gegenüber Verbrauchern und Öffentlichkeit zu positionieren. → prmagazin.de

Spanische Biermarke sucht deutsche PR-Agentur

Hierzulande verantwortet der Münchener Importeur Global Drinks Partnerships PoS-Maßnahmen, Vertrieb und den Online-Auftritt der Importmarke (San Miguel). Die Partnerschaft besteht seit 2009. Derzeitiger Agenturpartner von Global Drinks für die digitale Kommunikation ist Schach & Matt mit Sitz in Dresden. Dort entsteht die deutsche Facebook- und Online-Präsenz der Biermarke. Die PoS-Bausteine wie Displays und Promo-Material des Marketing-Pakets für den deutschen Markt entstehen inhouse. Der Importeur will die Bekanntheit der Marke erhöhen und denkt momentan über eine PR-Kampagne nach. Allerdings hat das Unternehmen noch keinerlei konkreten Pläne für einen Pitch geäußert. → wuv.de

Etats compact (21) (24.KW-2012)

- 01: Fortinet, Frankfurt am Main
was: Öffentlichkeitsarbeit in der DACH-Region
 an: **Lewis PR - Global Communications**, Frankfurt am Main
- 02: I:Collect, Baar (CH)
was: Lead-Agentur für die Koordination der Pressearbeit
 an: **Convensis Group**, Stuttgart
- 03: Internationale Regierungskommission Alpenrhein (IRKA), Masein (CH)
was: Öffentlichkeitsarbeit und Herausgabe der Zeitung "Zukunft Alpenrhein"
 an: **Freicom**, St.Gallen (CH)
- 04: Vereinten Nationen (UN), New York, NY (USA)
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Teile der Konzeption und Umsetzung des "Global



Forum for Responsible Management Education" in Rio de Janeiro

an: **Media Consulta**, Berlin

05: Swiss Military Hanowa, Solothurn (CH)

was: Produkt- und Unternehmenskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz

an: **Convensis Group**, Stuttgart

06: Handelskammer Hamburg

was: begleitende Organisation der Wirtschaftskonferenz "Hamburg Summit: China meets Europe"

an: **Kontrapunkt Agentur für Kommunikation**, Hamburg

07: Petrofer, Hildesheim

was: Relaunch der Online-Präsenz

an: **PSM&W new media**, Frankfurt am Main

an: **Hundert89 East**, Frankfurt am Main

08: GO! Express & Logistics, Bonn

was: externe Pressestelle, Medienarbeit, Interne Kommunikation und Events

an: **siegel+gale**, Hamburg

was: Kommunikationsberatung

an: **UMPR**, Hamburg

09: Design Hotel "Roomers", Frankfurt am Main

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

10: Vitality Hotel & Medical Spa Océano, Punta del Hidalgo, Tenerife (ES)

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

11: Restaurant und Hotel Gerbermühle, Frankfurt am Main

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Think Inc. Communications**, München

12: Bayerischer Brennstoff- und Mineralölhandels-Verband (BBMV), München
was: *strategische Kommunikation*
an: **Neuland PR**, Leipzig

13: DeepSec, Wien (AT)
was: *PR- und Social Media-Etat für die internationale Sicherheitskonferenz DeepSec*
an: **wildcard communications**, Krefeld

14: cbs Corporate Business Solutions, Heidelberg
was: *Presse- und Medienarbeit*
an: **Donner & Doria Public Relations**, Heidelberg

15: Viacom International Media Networks Northern Europe, Berlin
was: *deutschlandweiten Kommunikation für den Sender MTV*
an: **Kruger Media – Public Relations & Brand Communication**, Berlin

16: Vattenfall, Berlin
was: *europaweites Mitarbeitermagazin "Vattenfall Magazine"*
an: **muehlhausmoers corporate communications**, (GPRA), Köln / Berlin

17: Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité
was: *Markenbildung, PR- Werbe- und Social-Media-Aktivitäten*
an: **united communications**, Berlin

18: Siemens Stiftung, München
was: *Konzeption und Durchführung des "empowering people. Award"*
an: **Sympra**, (GPRA), Stuttgart / München

19: UnitedKapital Deutschland, Frankfurt am Main
was: *beratende Begleitung der Vertriebs-PR sowie die klassische Presse- und Medienarbeit*
an: **markenzeichen**, Frankfurt am Main

20: Delcath Systems
was: *Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsstrategie, klassische PR-Instrumente*

21: Colder Products Company, Mainz-Kastel
was: *Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsstrategie, klassische PR-Instrumente*

an: **HBI Helga Bailey International**, München

Branche

Globales Netzwerk aus 17 PR Agenturen gegründet, zwei Partner in Deutschland

Mit der Gründung der PR World Alliance (PRWA) entsteht ein neues Netzwerk aus 17 PR-Agenturen in 13 Ländern und drei Kontinenten. Die Mitglieder sind ausschließlich inhabergeführte Agenturen, die zuvor in den beiden internationalen PR-Netzwerken ECP Global Communications und IPAN organisiert waren. Die Idee zur Fusion der 1998 gegründeten Agenturgruppe ECP Global Communications und IPAN - International Public Relations Agency Network, gegründet 1991, wurde erstmals während eines Treffens im Mai 2011 in Dubrovnik diskutiert. Im Laufe des Jahres wurden der neue Name und Regeln für die Zusammenarbeit entwickelt, die in einer gemeinsamen Tagung Anfang Juni 2012 in Stockholm (SE) angenommen wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (9) (24.KW-2012)

01: Unter dem Motto "Austauschen, Vernetzen, Synergien nutzen" hat die **Kommunikationsagentur Maisberger aus München eine Facebook-Seite für alle Unternehmen des "neue balan – Campus der Ideen" ins Leben gerufen**. Diese soll die Kommunikation unter den Unternehmen und Mitarbeitern anregen und den Dialog fördern. Rund 150 Firmen mit insgesamt mehr als 2.000 Mitarbeitern sind auf dem Campus ansässig. Maisberger ist im Sommer 2011 auf den "Campus der Ideen" gezogen und hat sich nun zum Ziel gesetzt, eine Basis für die Vernetzung der Unternehmen untereinander zu schaffen. → maisberger.com

02: **We Are Social überzeugte als EMEA Digital Agency of the Year 2012 bei den diesjährigen SABRE Awards**. Case-Studies wie "LifeStyled" für Tesco, "Die Marmartati" für Unilever, Kampagnen für Heinz, Marmite, adidas und Cisco haben We Are Social zu dem begehrten Preis verholfen. "Mit einem Geschäftsumsatz von ca. 8 Millionen Euro hat keine andere Agentur Europas so stark von den Geschäftsmöglichkeiten durch Social Media profitiert wie die Digital-Agentur We Are Social", so die Meinung der Jury. → wearesocial.de

03: **STP Portal in Karlsruhe setzt für das Insolvenz-Portal auf Zusammenarbeit mit ergo Unternehmenskommunikation (GPRA) in Köln**. "Das Gesetz zur weiteren Erleichterung der Sanierung von Unternehmen (ESUG) stellt Sanierungsexperten aus kommunikativer Sicht vor neue Herausforderungen – sie können nicht so weitermachen wie bisher", sagt Matthias Braun, Senior-Redakteur bei ergo Kommunikation. STP Portal und ergo arbeiten beim Insolvenz-Portal im Rahmen einer

exklusiven Kooperation zusammen. → ergo-komm.de

04: **Das Personalmarketing vieler Unternehmen in Deutschland ist noch nicht ausreichend** auf den zunehmenden Fachkräftemangel ausgerichtet. Das ergab eine aktuelle Studie der Personalmarketing-Experten von index. 231 Personalverantwortliche wurden zu den Employer-Branding- und Recruiting-Aktivitäten ihres Unternehmens befragt. Das Ergebnis: Zwar verfügen rund 42 Prozent der Unternehmen nach eigenen Angaben über eine definierte Arbeitgebermarke. So hat nur knapp jedes vierte Unternehmen eine Karriereseite im Internet, die mehr Informationen bietet als die reinen Stellenangebote. → hr.indexagentur.de

05: **Am 1. Juli werden nach 14 Jahren aus Pálffy + Thöne Kommunikation + Investment Monitoring die neue Anné Schwarzkopf Communications und die neue Thöne Real Estate + Investment Research**. Aus den zwei Unternehmenssparten "Kommunikation" und "Investment Monitoring" werden damit zwei rechtlich selbstständige Gesellschaften, die weiter eng kooperieren. Die Pálffy + Thöne Gründungsgesellschafter Anné Schwarzkopf (vormals Anné Gräfin Pálffy) und Christian Thöne setzen auf ihre bewährten Teams in Köln und Leipzig. → schwarzkopfcommunications.de → investment-research.de

06: Obermatten, Wetterböcke oder Generation M: **Als Creative Director bei JvM/Limmat (Zürich, CH) ist Livio Dainese derzeit gleich für mehrere preisgekrönte Kampagnen verantwortlich, die in der Branche für Aufsehen sorgen**. Aktuell im Gespräch: die Binärcodes auf der NZZ-Front. Wie haben die Leser reagiert und wie wichtig waren z.B. bei Obermatten PR und die Medien? Persönlich.com hat beim Ausnahme-Talent nachgefragt: → persoenlich.com

07: Am 31. Juli ehrt das Wirtschaftsforschungsinstitut Dr. Doebelin, Heroldsberg in München die **Sieger ihrer Jahres-Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten zur Qualität der Wirtschaftskommunikation**. Ausgezeichnet werden die besten Pressestellen in den Kategorien Großunternehmen, Familienunternehmen, Verbände und PR-Agenturen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. → wp-online.de

08: **Schon am ersten offiziellen Tag der Cannes Lions haben deutsche Agenturen Grund zur Freude**: In der Wettbewerbssparte PR konnten sie ihre Ausbeute von zwei auf acht Nominierungen steigern. Neben der kreativen Leistung könnte auch die hohe Zahl der Einreichungen für das gute Abschneiden gesorgt haben. Immerhin gingen mit 71 Arbeiten aus Deutschland rund 80 Prozent mehr Arbeiten ins Rennen als 2011. Die Gewinner der PR-Löwen werden am Montagabend bekannt gegeben, die größten Chancen hat Jung von Matt. Die Hamburger Niederlassung der Agenturgruppe ist drei Mal nominiert, und zwar mit den Mercedes-Benz-Kampagnen "Aidbag", "The QR-Prototype Chase" und "The invisible drive". → horizont.net

09: Die **MCG Healthcare Relations**, Düsseldorf, erweitert ihr bisher auf das Gesundheitswesen fokussierte Beratungsangebot um die gesundheitsangrenzenden Geschäftsbereiche Ernährung und Umwelt. Damit reagiert die zur Vendus Sales and Communication Group gehörige Agentur auf den gesellschaftlichen Trend zu mehr Eigenverantwortung. **Zukünftig** firmiert die Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Marketingkommunikation **unter dem Namen Vital Relations**.

Medien

Tagesschau, Google und Bild: Was den Deutschen für ihre politische Meinungsbildung wichtig ist

Das Fernsehen ist nach wie vor die wichtigste Quelle für die politische Meinungsbildung, so das Ergebnis einer Studie des Hans-Bredow-Instituts, die am 13. Juni in Berlin dem Bundestagsausschuss für Kultur und Medien vorgestellt wurde. Die Studie „Informationsrepertoires der Deutschen“ basiert auf einer bundesweiten repräsentativen Befragung von gut 1.000 Personen ab 14 Jahren. Sie untersuchte, welche Angebote aus der Sicht der Bevölkerung für ihr eigenes Informationsverhalten am wichtigsten sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (5) (24.KW-2012)

01: Für herausragende fachjournalistische Arbeiten wurde am 14. Juni in Essen der **"Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse – Fachjournalist des Jahres" verliehen**. Den ersten Preis mit einer Dotierung von 7.500 Euro erhielt Alena Kunter für ihren Artikel "Nie aufgeben!", erschienen in "CNE.magazin". Der zweite Preis (5.000 Euro) ging an Bettina Dornberg für den Beitrag "Denn sie sagen nicht, wer sie sind" in der Zeitschrift "absatzwirtschaft". Für ihre Arbeit "Fallen gelassen" in "JUVE Rechtsmarkt" wurde Anja Hall der dritte Preis (2.500 Euro) zuerkannt. → deutsche-fachpresse.de

02: Die **elf Sieger des Awards "Fachmedien des Jahres 2012" der Deutschen Fachpresse** wurden am 14. Juni im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Essen geehrt. Mit dem Preis zeichnet die Deutsche Fachpresse einmal

jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote aus. Insgesamt 65 Fachmedien hatten sich mit ihren Printmedien und digitalen Angeboten um den Branchenaward beworben. Die Jury hat zusätzlich einen "Sonderpreis der Jury" an die E-Commerce-Plattform "traktorpool – Landtechnik online" (Landwirtschaftsverlag) vergeben. Hier die Gewinner: deutsche-fachpresse.de

03: Der moderne Verbraucher, der immer mobil und vernetzt ist, entwickelt sich mehr und mehr zum bestimmenden Faktor in der Entertainment- und Media- (E&M)-Branche. Durch die Rekord-Abverkäufe von Smartphones und Tablets beschleunigt, wird diese digitale Form des Medienkonsums zur Regel, sie markiert die "neue Normalität". Das ist eines der Ergebnisse des "Global Entertainment and Media Outlook: 2012 – 2016" von PwC. Insgesamt verzeichnete die Medienindustrie gegenüber 2010 ein Umsatzplus von 4,9 Prozent auf rund 1,6 Milliarden US-Dollar, wie aus der PwC-Studie hervorgeht. → pwc.de

04: Gute Nachrichten für einige Print-Medien und für alle Online-Medien: Die Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE), die erstmals nur ein Jahr nach der vorigen Ausgabe erschienen ist, hat viele Aufsteiger hervor gebracht. So gewannen bei den Zeitungen und Zeitschriften vor allem Der Spiegel, der stern und die Süddeutsche Zeitung hinzu, im Internet legten alle 21 ausgewiesenen Angebote zu. Erstmals weist die LAE auch App-Nutzer aus: Der Spiegel ist hier die Nummer 1. → meedia.de alle Ergebnisse der LAE 2012 → m-cloud.de

05: Die FAZ hat die beste Wirtschaftsredaktion, der "Spiegel" hat den größten Einfluss. Das ist das Ergebnis der jährlichen Imageerhebung des

Branchenmagazins "Wirtschaftsjournalist" und von "news aktuell" unter deutschen Pressesprechern. Für ihre Sorgsamkeit in der Berichterstattung wird vor allem die "Börsen-Zeitung" geschätzt. Rund 72 Prozent der Befragten nennen das "Handelsblatt" als Pflichtlektüre. Unter den Agenturen schlägt Reuters (Gesamtwertung Platz 3) alle Voll- und Finanzagenturen. (*Quelle: news aktuell*)

Social Media

Markenkommunikation mit Social Media und Blogger Relations im Estrel Hotel

Am 7.6. war der DPRG Arbeitskreis Markenkommunikation zu Gast im Estrel Hotel Berlin. Pressesprecherin Miranda Meier berichtete, wie aktiv das Unternehmen in Social Media ist wie sie die Mitarbeiter fit für das soziale Netz machen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Werbung auf Facebook: Und sie funktioniert doch

"Facebook-Werbung macht sich nicht bezahlt". Der Satz stammt von Zooplus-Chef Cornelius Patt. Stimmt nicht, sagt eine aktuelle Studie von Comscore. „The Power of Like“ zeigt sogar deutlich, wie sehr gerade auch der Handel von den Werbeflächen im Social Network und der Präsenz in der Timeline der Nutzer profitieren kann. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutschlands Zeitungsjournalisten: Bedingt onlinebereit

Vermutlich werden sie bei der Bundeszentrale für politische Bildung lange gesucht haben, bis sie

irgendwann die gute Nachricht entdeckt hatten. Diese gute Nachricht lautet: (Tages-)Zeitungsredakteure in Deutschland verwenden jetzt beinahe alle Facebook und drei Viertel von ihnen twittern auch. Zumindest, wenn es beruflich ist. Selbst dann, wenn man wenigstens aus dem Bauch heraus zumindest die Twitter-Zahl anzweifeln wollen würde, bleibt eine erstaunliche Feststellung: Man muss es im Jahr 2012 also explizit erwähnen, dass Journalisten Facebook so richtig und Twitter wenigstens halbwegs für sich entdeckt haben. Das, was zunächst als eine gute Nachricht daherkommt, ist in Wirklichkeit Beleg für etwas anderes: Die digitale Welt und die Welt der Printjournalisten entwickelt sich zunehmend auseinander.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation Management

Aktuelle Studie Nachhaltigkeitsmanagement - Rolle der Führungskräfte und Mitarbeiter

(cw) Noch in den Kinderschuhen befindet sich in Deutschland das Thema 'Nachhaltigkeit in Vergütungssystemen', so eine aktuelle Studie der Unternehmensberatung. Ähnlich dem Thema Reputation Management fehlt es häufig noch an klaren Messkriterien und damit Aussagekraft über wirtschaftliche Effekte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Airlines unter der Reputations-Lupe – Lufthansa auf Platz 1

(cw) Was Lufthansa und die Deutsche Bahn verbindet ist, dass gerade unter Geschäftsreisenden immer wieder Unmut zu hören ist: Unfreundlicher Service, Schmalkost

und enge Sitze, Verspätungen – die Geduld wird im ohnehin engen Terminkalender häufig strapaziert. Und dennoch: Ein *Ranking des Reputation Institutes*, New York zeigt, dass es sich dabei um maximal 28 Prozent aller Reisenden handeln kann. Der Ruf erreichte mit 72,06 Punkten den Spitzenplatz unter den internationalen Airlines, dicht gefolgt von Singapore Airline.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Karrierebarometer

Zur „Generation Y“: Sind Young Professionals so schlimm wie ihr Ruf?

Die „Generation Y“ drängt auf den Arbeitsmarkt: Als verhätschelt, sich selbst überschätzend und fordernd sind die Ein- und Aufsteiger heute verschrien. Zu Recht? Und wie sieht das speziell in der PR-Branche aus? Dieser Frage geht das aktuelle Karrierebarometer des PR Career Centers, Düsseldorf nach. Die Klischees über die 1980er Geburtenjahrgänge sind so vielfältig wie widersprüchlich:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowsky über... den Europäischen Patienten Zypern



Guten Tag! Am 1. Juli wird die Republik Zypern, bis 1960 britische Kolonie, seitdem Präsidentschaftsrepublik im Commonwealth und seit 2004 EU-Mitglied, die Ratspräsidentschaft in Brüssel übernehmen. Das geschieht in dem Augenblick, in dem eine Reihe von Mitgliedsländern der Euro-Zone größte Schwierigkeiten haben, ihre Staatspleite zu vermeiden. Zypern gehört der Euro-

Zone nicht an, ist aber in einer ähnlichen Situation. Nach den Worten des zyprischen EU-Botschafters Kornelios Korneliou am 6. Juni in Brüssel könnte ein Bailout durch den Euro-Rettungsfonds nötig werden, wie EurActiv berichtet (08.12.12.01).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wenn es brennt, darf man nicht am Wasser sparen



Ein Kommentar von Axel Schmidt, PRMS, Bad Vilbel

Oh nein! Nicht schon wieder das böse K-Wort. Wer will schon noch etwas von Krise hören? Doch die Anzeichen mehren sich und so stellt

sich die spannende Frage: Werden die Unternehmen diesmal wieder den gleichen Fehler begehen und sich kaputt sparen oder mit Köpfchen ins Marketing investieren? Man kommt nicht umhin, sich mit dem Gedanken an eine neue Krise zu befassen. In der Eurozone brennt es schon seit langem lichterloh. Bislang konnte uns das beinahe schon nervtötende Krisengerede kaum anfechten, denn in Deutschland brummt die Konjunktur ja. Noch. Nur ziehen am Horizont die Signale einer Krise herauf: Der Export bricht ein, Bestellungen gehen zurück und immer mehr Unternehmen bewerten ihre Zukunftsaussichten eher düster.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Unternehmerische Verantwortung: Große Unzufriedenheit deutscher Konsumenten – CEOs in der Pflicht



Ein Autorenbeitrag von Anja Guckenberger, Stellvertretende Geschäftsführerin und Kreativdirektorin, Edelman Hamburg

Zum fünften Mal in Folge beleuchtet die Edelman-eigene repräsentative goodpurpose®-Umfrage die Einstellungen und Verhaltensweisen von Verbrauchern zum Thema „Gesellschaftliches Engagement von Marken und Unternehmen“ – mittlerweile in 16 Ländern weltweit, darunter auch Deutschland¹). Die Kernergebnisse 2012 sind bezeichnend für die Entwicklung der Themen CSR (Corporate Social Responsibility) und Nachhaltigkeit im Wirtschaftssektor über die letzten Jahre hinweg: Neun von zehn Deutschen (87 Prozent) erwarten von Unternehmen, gesellschaftliche Belange mindestens genauso wichtig zu nehmen wie den Profit. Aber: Nur 15 Prozent der Deutschen sind aktuell der Meinung, dass die Wirtschaft sich heute schon ausreichend und adäquat für das Gemeinwohl engagiert – das ist das zweitschlechteste Ergebnis im internationalen Vergleich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bildung compact (6) (24.KW-2012)

01: Am 21. Juni können sich **Studieninteressenten über den Executive Master of Business Administration in Consulting Management** auf dem Kölner Campus informieren. Das

berufsbegleitende Programm der Cologne Business School (CBS) in Kooperation mit der DeutschenAnwaltAkademie startet im September 2012. → cbs-edu.de

02: Bei der **Verleihung der Wissenschaftspreise des Public Relations Verbands Austria** (PRVA) am 11. Juni gingen AbsolventInnen der Donau-Universität Krems einmal mehr als Sieger hervor. Zum dritten Mal in Folge konnten ehemalige Studierende des Zentrums für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) alle Preise in der Kategorie „Master-Thesen an Universitätslehrgängen“ für sich gewinnen. → donau-uni.ac.at

03: Für die im Herbst 2012 **am JoKom startenden berufsbegleitenden Universitätslehrgänge werden neun Stipendien** im Wert von insgesamt über 100.000 Euro vergeben. Damit fördert das Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) der Donau-Universität Krems auch in diesem Jahr akademische, berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen für PR-PraktikerInnen, Führungskräfte und JournalistInnen. Nähere Informationen zu den Kriterien für die Vergabe der Stipendien unter donau-uni.ac.at

04: Mit einem **Promotionsstudiengang für die Medien-, Kommunikations- und Kreativbranche** erweitert die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld ihr berufsbegleitendes Doktoratsprogramm. Der Doctor of Media & Communications (DMC) wird in enger Kooperation mit der britischen University of Gloucestershire angeboten und wurde speziell für Führungskräfte und leitende Angestellte sowie Unternehmer mit mehreren Jahren Erfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche konzipiert. → fhm-mittelstand.de

05: Für PR-Sekretärinnen und PR-Assistentinnen hat die AFK Akademie Führung und Kommunikation das fünftägige **Intensivtraining BA1 PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil** entwickelt. Das Seminar vom 20. bis 24. August bietet den Teilnehmerinnen das fachliche PR-Hintergrundwissen für eine professionelle, souveräne und motivierte Assistenz. Das BA1 findet in Oberursel bei Frankfurt am Main statt. → afk-online.com

06: Weiter perfektionieren heißt es für PR-Assistentinnen und -Sekretärinnen im **BA2 PR für Assistenz und Sekretariat, 2. Teil** vom 12. bis 16. November in Oberursel bei Frankfurt am Main. Die Teilnehmerinnen können in diesem Aufbautraining Themen aus dem ersten Teil vertiefen. Außerdem bietet es neue Inhalte wie: Recherchetool Internet, Web 2.0, Termine auch inhaltlich perfekt vorbereiten, Fachbegriffe vertiefen, Maßnahmenkonzeption, Grundlagen des Projektmanagements. Veranstalter ist die AFK Akademie Führung und Kommunikation. → afk-online.com

Studien

Stuttgart ist die nachhaltigste Stadt Deutschlands

Saubere Luft, viele Erholungs- und Grünflächen, wenig Verkehr, gute Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, eine hohe Lebenserwartung - der *WirtschaftsWoche Sustainable City Indikator* zeigt auf, in welchen deutschen Städten das Thema Nachhaltigkeit besonders groß geschrieben wird. Bei der erstmals durchgeführten wissenschaftlichen Untersuchung wurden die 50 größten deutschen Städte anhand von 56 ökologischen und sozial-ökonomischen Einzelkriterien in den Kategorien Energie &

Verkehr, Umwelt, Sozialkapital, Humankapital, Wirtschaftskraft und Transparenz untersucht. (Quelle: [Wirtschaftswoche, Düsseldorf](#))

Termine

Termine compact (7) (24.KW-2012)

01: 25. Juni findet der **3. Social Media Summit 2012** von "Horizont" und der Conference Group in Wiesbaden statt. Unter dem Motto "Social Media Marketing - Von der Nische zum Mainstream" zeigen mehr als 30 Topexperten, wie Sie die gesamte Social Media-Klaviatur bespielen und virtuos für Ihre Marke und Ihr Unternehmen nutzen können. Agenturvertreter und Blogger sollen die Teilnehmer inspirieren. Erfolgsgeschichten aus der Praxis, u.a. von: Walt Disney, McDonald's, WWF, Vapiano, Allianz, DZ Bank, Sennheiser electronic, Spar Österreich und Rossmann. → [conferencegroup.de](#)

02: Auf dem nächsten **Diskussionsabend des DPRG Arbeitskreises Verbandskommunikation** am 21. Juni geht es um das Thema "Onlinekommunikation – kleines Budget & große Wirkung?". 20 bis 30 Teilnehmer aus Verbänden und Nicht-Regierungsorganisationen diskutieren in der DPRG Bundesgeschäftsstelle in Berlin die Chancen, Risiken und Herausforderungen der Onlinekommunikation mit kleinem Budget. Eingeleitet wird dieser Austausch durch zwei Impulsvorträge von Martin Rücker, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von foodwatch, und Sergius Seebohm, Leiter Kommunikation von ONE Deutschland. → [otseinladung.de](#)

03: Die nächste **DPRG Speaker's Corner in Hamburg** begrüßt am 26. Juni Martin

Frommhold, Unternehmenssprecher der Hermes Europe Gruppe. Welche Tipps er jungen PR-Einsteigern mitgeben kann und wie sich seine aktuelle Tätigkeit darstellt, wird er vortragen. Bitte beachten: diese Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger. Anmeldung unter [otseinladung.de](#)

04: Heute am 19. Juni sind Craig Davis, University of Ohio und Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig, zu Gast beim **PR-Salon-Spezial** in der Villa Ida der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig. Hierzu lädt die LPRS Leipziger Public Relations Studenten ein. → [lprs.de](#)

05: Am 20. Juni setzen Journalistikprofessor Hektor Haarkötter und PR-Professor Lars Rademacher ihre **Ringvorlesung Journalism Relations. Neue Spannungsfelder für Journalismus und PR** am Campus München der Medienhochschule MHMK fort. Die vierte Folge dreht sich um das Thema "PR für einen guten Zweck: Heiligt der Zweck die Mittel?" Diskutieren werden Caspar von Hauenschild vom gemeinnützigen Verein zur Korruptionsbekämpfung Transparency International und Rüdiger Funiok von der Hochschule für Philosophie München. → [macromedia-fachhochschule.de](#)

06. Das Programm der **5. Social Media Conference, der Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co.**, ist fertig. Die zweitägige Anwenderkonferenz findet vom 24. bis 25. September in Hamburg statt und gibt einen Überblick über die wichtigsten Fragestellungen rund um das Thema Social Media. Am 26. September findet erstmals ein B2B-Special statt. Aktuelle Informationen, das vollständige Programm, alle Refereenten und die Anmeldung unter: [socialmediaconference.de](#)

07: **Auf der GDC Europe 2012 wird die ehemalige CCP PR Directorin Valerie Massey**

darüber sprechen, wie man PR-Desaster vermeidet. "DEFCON: A Basic Guide to Public Relations Crisis Management". Massey spricht über unvermeidbare Marketing-Situation, die der Reputation von Spielen schaden können und wie man ihnen entkommt oder im Falle des Betroffenseins wieder zur Normalität zurückkehren kann. Die GDC Europe 2012 wird vom 13. bis 15. August in Köln direkt vor der gamescom 2012 stattfinden. → pcgames.de

Tipps

Rede-Kauderwelsch: Konzernchefs vergeben Chance auf Anerkennung

Der Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) in Bonn begrüßt die Untersuchung der Universität Hohenheim auf Verständlichkeit von Manager-Reden. "Es ist wichtig das Thema Redenqualität noch stärker ins Bewusstsein von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu rücken", erklärt dazu VRdS-Präsident Dr. Vazrik Bazil. "Wer sich nicht verständlich ausdrückt, überlässt es anderen, ihn zu interpretieren. Dessen sollten sich Redner stets bewusst sein."

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Tipps compact (3) (24.KW-2012)

01: Zusammen mit einigen Celebrity Fotografen hat **The Associated Press die unabhängige Fotoagentur "Invision" gegründet**. Die Invision Fotografen sind an Schlüsselstandorten für Entertainment-Events und Celebrity-Berichterstattung positioniert und gewährleisten somit eine große Breite der Berichterstattung. Geschäftsführer von Invision ist Dan Becker, zuvor AP Images Director of Commercial Content

and Services. Invision ist ein Partnerunternehmen des Mehrheitsgesellschafters AP und einzelner Fotografen. → invisionagency.com

02: Der jüngste **Hernstein Management Report** des Hernstein Instituts für Management und Leadership der Wirtschaftskammer Wien (AT) befasste sich mit der **Rolle von Führungskräften in Unternehmen**. Insgesamt wurden 302 Führungskräfte aus Großbetrieben in Deutschland, Österreich und der Schweiz befragt, welche Rolle sie für sich sehen und welche Anreize sie ihren Mitarbeitern geben. Hauptergebnis: Viele Führungskräfte spielen bevorzugt die Rolle des Kommunikators. Außerdem legen sie Wert darauf, ihre Mitarbeiter bei Entscheidungen einzubinden. → wirtschaftspsychologie-aktuell.de

03: **Der Finanzklimaindex ist auch im 2. Quartal 2012 gesunken**. Er beläuft sich auf 0,83 gegenüber 1,09 im vorigen Quartal. Die überwiegende Anzahl der befragten Unternehmen spürt zurzeit zwar keine Einschränkungen in der Kreditverfügbarkeit, sieht dies für die Zukunft jedoch weniger optimistisch. Der Index für die aktuelle Kreditverfügbarkeit erhöhte sich leicht auf 2,17. → nord-consult.de

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (73)

Volontariat/Trainee

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Public Relations Account Manager (m/w), Hannover*
- *PR-Redakteur/-in Schwerpunkt Banken und Versicherungen*
- *Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Banken und Versicherungen*
- *Direktor/-in PR, Hamburg*
- *Berater (m/w) gesucht: Nehmen Sie Platz auf unserem roten Sofa in Düsseldorf!*
- *PR Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Automobil, Hamburg*
- *Kölner PR-Agentur VOCATO sucht PR-Berater/-in*
- *PR-Berater/-in Schwerpunkt Food, Hamburg*
- *PR-Manager/in für namhaften Online-Kunden, Hamburg*
- *Teamleitung PR (Healthcare/Pharma), München*
- *PR-Projektleitung, Hamburg*
- *Grayling Frankfurt / Citigate Dewe Rogerson sucht ab sofort Junior Consultant (m/w)*
- *Junior PR-Berater/in, Hamburg*
- *Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in (Social Media) PR-Consultant (m/w), München*
- *Junior-PR-Berater/in oder PR-Berater/in Healthcare, Langenfeld bei Köln/Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*

- *Senior PR/AR Manager (m/w), München*
- *Berlin-Mitte: Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit)*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Seniorberater in China*
- *PR-Berater (m/w), Zürich*
- *PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *PR Senior Consultant (m/w), Stuttgart*
- *PR Consultant (m/w), München*
- *Berater Healthcare (m/w), Berlin*
- *PR-Senior-Berater Food (m/w), Hamburg*
- *(Junior) Berater/in Public Relations & Social Media, München*
- *Kölner Agentur sucht Fachjournalisten/in*
- *Junior-Berater(in)/Senior-Berater(in), Düsseldorf*
- *PR-Berater/in Fashion & Lifestyle, Düsseldorf*
- *Verantwortlicher Projektleiter (m/w), Köln*

Medien

- *Freie/n Texter/in, Mannheim*

Unternehmen

- *HELIOS Kliniken: Referentin/Referenten Unternehmenskommunikation*
- *Mittelständisches Handelshaus (Baumaschinen&Nutzfahrzeuge) sucht freien PR-Journalisten*
- *Mitarbeiter/in im Bereich Unternehmenskommunikation (in Teilzeit, 25 Std./Woche), Bremen*
- *Journalist (m/w) für Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei der HafenCity GmbH in Hamburg*
- *Mitarbeiter/in Corporate Media Management (50%), Koblenz*
- *Online-Redakteur (w/m), Altendorf (Schweiz)*
- *PR-Manager (m/w), Bad Camberg*
- *YOUNG PROFESSIONAL PR/MARKETING (m/w), Braunschweig*
- *PR - BERATER INTERNATIONAL (m/w), Frankfurt*

Verbände (Non-Profit)

- *Bereichsleiter (m/w) PR und Kommunikation olympischer Sport, Wiesbaden*
- *BREKO sucht Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Bonn*
- *Mitarbeiter (m/w) Kommunikation, Wiesbaden*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 18. Juni 2012 um 23:45 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **11.011 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias

Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).
Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten
2010/2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.