

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 34 / 36. Woche 2005

Seite.1 _____

ofischer communication: Messbarkeit von PR

Das Kommunikationscontrolling befindet sich noch in den Kinderschuhen. Noch gibt es nicht "das" System, aber Kommunikationswissenschaftler, Unternehmensberater und PR-Agenturen arbeiten intensiv daran und sind auf dem besten Wege zu einer nachvollziehbaren Messbarkeit von PR. Einen detaillierten Überblick über die neuesten Controlling-Methoden bietet der Aufsatz "[Messbarkeit von PR](#)" von ofischer communication, Köln.

Urheberrechtsabgabe: Pro Computerarbeitsplatz bald mindestens 150 Euro

Rund 150 Euro an Urheberrechtsabgaben müssen Verbraucher bald für einen durchschnittlichen Computerheimarbeitsplatz zahlen, wenn die Gerichte den aktuellen Forderungen der Verwertungsgesellschaften nachgeben. Darauf weist der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) hin. [Zum Artikel von Dieter Müller in ZDNet.](#)

Personalien _____

Proidl neue Pressesprecherin von Österreichs Außenministerin

Karin Proidl ist neue Pressesprecherin von Österreichs Außenministerin Ursula Plassnik. Proidl promovierte an der juristischen Fakultät in Wien, studierte internationales Recht in Paris und ist seit 1992 im diplomatischen Dienst tätig. Proidl und Astrid Harz, die Leiterin der Presse- und Informationsabteilung, werden gemeinsam die Medienarbeit der Außenministerin verantworten.

Oliver Tanzer, der bisherige Sprecher, hat das Ministerium verlassen und zusammen mit Dietmar Ecker von Ecker & Partner die "Europa- Informations-Agentur" (EIA) gegründet, die sich auf Europaprojekte konzentrieren will.

Quelle: newsroom.de

Personalien compact (12) (36.KW-05)

01: **Ira Reckenthäler** (38) wurde zur Pressesprecherin von Mobilfunk-Discounter Simyo, Düsseldorf ernannt. Sie kommt von der ortsansässigen komm.passion güttler+klewes und folgt auf **Bettina Siedentopf** (31)..

02: **Jürgen Eickenbusch** (40) ergänzt nun das Team Corporate Communications der DAB bank in München. Er arbeitete zuvor bei Maisberger Whiteoaks, München.

03: **Martha Johnson** (41) leitet als International Business Coordinator alle Aktivitäten von Borgmeier Media Communication, Delmenhorst mit dem Ausland.

04: **Markus Payer** (41), ehemaliger Bertelsmann-Pressesprecher wird Vice President Media Relations bei SES Astra in Luxemburg.

05: **Ekkehard Matthee** wechselt als PR-Berater in das Hamburger Büro von Hill & Knowlton Communication, die den Standort nach dem Gewinn von AOL-Etats. Matthee arbeitete vorher



bei komm.passion und fischerAppelt.

06: **Michael Ortmanns** (28) wird Mitte Oktober neuer Pressesprecher der "Sabine Christiansen"-Produktionsfirma TV 21 in Berlin. Er folgt auf **Stephie Hagelüken** (37), die Pressesprecherin im NRW-Finanzministerium wird. Ortmanns war zuvor Leiter Presse + PR der Grünen in Nordrhein-Westfalen.

07: **Silvia Finke** arbeitet als PR-Manager EMEA bei Intel Deutschland in München - sie kommt von debitel.

08: Wie der PR REPORT meldet, wird die bisherige Weber Shandwick-Deutschland-Chefin **Christiane Dirkes** neue Leiterin bei Cohn & Wolfe Deutschland in Frankfurt am Main (mit Büro in Hamburg).

09: **Markus Berner** (41) wechselte von SAP, Walldorf nach München zu Infineon - dort macht er PR für die Kommunikationsregion Europa und Issues Management. **Jörg Malzon-Jessen** (45) konzentriert sich auf seine Aufgabe als Leiter Interne Kommunikation.

10: **Rolf Pangels**, Hauptgeschäftsführer der BAG Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Berlin hat zusätzlich die Aufgabe des Verbandspressesprechers übernommen. Vorgängerin **Eva Strube** ist ausgeschieden.

11: **Eva Vocke** (32) wechselt von der RTL-Programmpresse zum Werbezeitenvermarkter IP Deutschland, Köln - als Referentin Presse & PR. Vorgängerin **Stefanie Roßner** (34) wechselt im Oktober in die Unternehmenskommunikation von Ströer Out-of-Home Media in Düsseldorf.

12: **Eric Merkel-Sobotta** (41) arbeitet seit Mitte August als Leiter Corporate Communications von Springer Science+Business Media - er kommt vom britisch-niederländischen Fachverlag Elsevier.

Etats

PONS beauftragt Storymaker mit PR für Sprachlernsoftware

PONS setzt bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für digitale Angebote ab sofort auf die Unterstützung der Tübinger PR-Agentur Storymaker. Die Traditionsmarke für Sprachlernmaterialien und Wörterbücher mit Sitz in Stuttgart veröffentlicht im Herbst 2005 eine neue Lernsoftware-Reihe und möchte diese offensiv im Markt positionieren. Mit Unterstützung von Storymaker möchte PONS neue und kreative Ansätze für die Pressearbeit im Umfeld von Lernsoftware umsetzen.

Etats compact (15) (36.KW-05)

01: Ishida Europe Ltd. (weltweit führender Hersteller von Teilmengenwaagen), Birmingham/Großbritannien
an: **Schott Relations Group**, Stuttgart

02: Modehaus Peek & Cloppenburg, Düsseldorf + Toshiba, Beko und Metz (für Intern. Funkausstellung Berlin) + DaimlerChrysler MB M-Klasse-Launch in Asien), Stuttgart
an: **Uniplan** Live-Communication-Agentur, Kerpen

03: ebp consulting, Stuttgart
an: **Hessenauer** Agentur für Marketing- und Unternehmenskommunikation, Stuttgart

04: SnailGame (Spiel "Voyage Century"), Köln
an: **Public Affairs** PR Agentur, Köln

05: Janssen-Cilag (Migränepräparat "Topomax Migräne" + Unternehmenskommunikation), ???
an: **antwerpes & partner**, Köln

06: 5 am Tag-Gesundheitskampagne (Power für Obst und Gemüse), ???
an: **trio-group** communication & marketing, Mannheim

07: Fressnapf Tiernahrung, Krefeld
an: **TAS Agentur** Emotional Marketing, Essen

08: CMA Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (Kampagne "Trix-Dich-

Fit"), Bonn
 an: **Media Consulta** Sport & Entertainment, Köln

09: Internationale Funkausstellung IFA, Berlin
 an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller
 Pressepartner)

10: Elitegroup Computer Systems, München
 an: **Interface Public Relations**, München

11: Stiftung Naturschutz Berlin +
 Fördergemeinschaft Ökologischer Landbau
 Berlin-Brandenburg ("Größtes Biofrühstück der
 Welt" - Rekordversuch am 11. September in
 Berlin)
 an: **alexander feig Kommunikation**, Berlin

12: BorgWarner (Automobilzulieferer), Auburn
 Hills/Michigan/USA
 an: **Text-Com Publishing an Automotive-PR**,
 Taunusstein

13: Tulip Food (dänische Fleisch- und
 Wurstwaren), ???
 an: **Dr. Baumann Kommunikation**, Köln

14: ECS Elitegroup Computer Systems, Erkelenz
 an: **Interface Public Relations**, München

15: Canon Deutschland (Corporate PR), Krefeld
 an: **Weber Shandwick** (GPR), München

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher
 drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn
 Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-
 Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als
 Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen
 verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement:
 Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche _____

Branche compact (4) (36.KW-05)

01: Die Ausschreibung für die 4. Verleihung der **PR
 Report Awards 2006** (am 27. April im
 "InterContinental Berlin") liegt vor. Infos bei
www.prreport.de. Die Einreichungs-
 /Bewerbungsfrist endet am 18. November 2005.

02: Im Vorfeld des ersten Mittelstandskongresses
 des NRW-Pressesprecherverbandes am 03.
 November wird der BdP eine **Studie**
"Mittelstandskommunikation" veröffentlichen. Bis
 17. Oktober können sich Interessierte unter
www.mittelstandskongress.de melden.

03: Das Fachmagazin "politik&kommunikation"
 verleiht am 29. November im Konzerthaus am
 Gendarmenmarkt in Berlin zum dritten Mal den
Politikaward für herausragende Kampagnen. [___
 Zur Bewerbungsbroschüre.](#)

04: Die im Vorfeld der Fußball-WM 2006 in
 Deutschland seit längerem geplanten
Deutschland-Kampagnen werden nun nach der
 Bundestagswahl am 18. September gestartet.
 Bernd Bauer, Projektleiter der Kampagne "Ich bin
 Deutschland" wird erste Details am 23. September
 in Berlin präsentieren. Das "Land der Ideen"
 (Initiative für den Standort D) soll am 3. Oktober
 starten.

Medien _____

Medien compact (3) (36.KW-05)

01: Die **deutsche Wirtschaft** gab im Jahr **2004**
 rund **19 Milliarden Euro** für klassische Werbung in
 Print, TV, Hörfunk, Plakat und Internet aus und liegt
 damit im europäischen Vergleich an der Spitze.
 Umgerechnet auf Werbespendings pro Einwohner
 kommt Deutschland mit seinen 82 Millionen
 Einwohnern hinter Großbritannien auf Platz zwei.
 Auf der Insel wurden rund 16 Milliarden Euro bei 55
 Millionen Einwohnern investiert, in Frankreich mit
 knapp acht Milliarden Euro bei 59 Millionen
 Einwohnern deutlich weniger. Zu diesen
 Ergebnissen kommt der Focus-Media-Guide 2005.

02: Auch bei den **Privatsendern** soll es reichlich **Schleichwerbung** gegeben haben. Die zuständigen Medienanstalten haben Stellungnahmen angefordert bei: DSF, Hamburg 1, Kabel 1, MTV, n-tv, N24, ProSieben, RTL und RTL II.

03: Die **Deutsche Welle**, Bonn/Berlin sucht die besten **Weblogs in neun Sprachen**. Als einziger internationaler Wettbewerb will man so einen Überblick zu der rasant wachsenden Weblogscene ermöglichen. Infos: www.thebobs.com.

Services + Tipps

Lesertelefonaktionen bundesweit mit bis zu 12 Millionen Kontakten

Lesertelefonaktionen – das kennen Sie: Das Expertenteam reist in die Redaktion einer Zeitung. Ergebnis: Zwei Artikel, Auflage 200.000. Hoher Aufwand - geringe Wirkung. Dass es auch ganz anders geht, beweist die Kölner Agentur pr.nrw mit TA.plus: Als einzige Agentur in Deutschland führt sie Lesertelefonaktionen bundesweit mit mehreren Zeitungen simultan durch – mit nachweislich bis zu zwölf Millionen Leserkontakten.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Service compact (2) (36.KW-05)

01: Das Statistische Bundesamt, Wiesbaden meldet für das zweite Quartal 2005 im Vergleich zum Vorjahr in ausgewählten **Dienstleistungsbereichen 3,6 Prozent höhere Umsätze**. Die Zahl der Beschäftigten blieb dagegen nahezu unverändert.

02: Das Internet-Städteportal **meinestadt.de** hat eine interessante Übersicht ermittelt: In Deutschland gibt es 183 selbstständige Kommunen bis zu je 100 Einwohnern, 4.612 mit bis zu 1.000 Einwohnern und **5.919 (Klein-)Städte mit bis zu 10.000 Einwohnern**. Bis zu 100.000 Einwohner gibt es in 1.581 (Mittel-)Städten. Das sind zusammen mehr als zwei Drittel der 82,2 Millionen Deutschen. Großstädte

über 100.000 Einwohnern gibt es nur 83. Insgesamt gibt es derzeit 12.378 Selbstständige Städte und Gemeinden - die meisten Menschen leben in der deutschen Hauptstadt Berlin: 3,4 Millionen.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

4. Deutscher Effizienz-Tag

Effizienz durch Vereinfachung: Neue Print-Magazine, neue crossmediale Vermarktungsformen, neue TV-Formate, neue Marken und neue Allianzen. Die Welt der Marketing-Kommunikation wird immer komplexer. Gleichzeitig wächst das Bedürfnis nach radikaler Vereinfachung: Brauchen wir über 40 Modelle zur Berechnung des Markenwerts? Wie differenziert müssen eigentlich Zielgruppenbeschreibungen sein? Wie komplex oder einfach muss oder darf ein Marketing-Controlling sein? Sind die anspruchsvollen Werkzeuge für die Kommunikation im Marketing überhaupt praxistauglich, also im Unternehmen einsetzbar? Kurz: Geht es nicht alles auch einfacher?

Auf dem 4. Deutschen Effizienz-Tag am 27. September in Berlin analysieren und diskutieren renommierte Experten aus Unternehmen und Hochschulen in Workshops und Lectures die Situation. Infos + Anmeldung unter www.effizienz-tag.de.

Seminare compact (10) (36.KW-05)

01: Am 12 November findet in Hamburg der "**jonet-Tag 2005**" statt. Veranstalter: Journalistenorganisation jonet und Branchenzeitschrift "MediumMagazin". Provozierende Themen stehen in der Einladungsmail: "Was, bitte, war noch gleich Journalismus und ist PR böse?" Infos: www.jonet.org/kongress.

02: Der 3. **Fachkongress Product Placement International** findet am 16. November in Nürtingen (b. Stuttgart) statt. Infos: www.waldner.tv.

03: **newsaktuell**, Hamburg veranstaltet am 13. September gemeinsam mit der **IHK Rhein-Sieg** in

Bonn den Infotag "Texte, Bilder, Töne - Pressearbeit für Profis. Infos: www.newsaktuell.de.

04: Am 19. September ist Anmeldeschluss für den nächsten **Fernstudiengang "PR/Öffentlichkeitsarbeit"** der depak Deutsche Presseakademie in Berlin: Infos: www.depak.de.

05: Der nächste **media workshop** der dpa-Tochter newsaktuell, Hamburg hat das Thema **"Erfolgreich präsentieren"**. Infos: Nicola Raabe über www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

06: **directnews** bietet am 27. und 28. September **zwei PR-Workshops** in Frankfurt am Main an: "Professioneller Bildeinsatz in der PR" (mit Dieter Herbst) und "Schreiben von Pressemitteilungen II". Infos: fuchs@directnews.de.

07: **PR Kolleg Berlin** und **DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations veranstalten am 1. November in Berlin den Workshop **"Aufgeräumt ins neue Jahr mit Edith Stork** - Teamfähigkeit und Kostenminimierung im Office-Management". Infos: Regina Raab über www.dapr.de.

08: Noch zwei Mal startet das bewährte 18-monatige **Fernstudium von PR+plus**: am 15. September in Köln und am 15. Oktober in Heidelberg. Infos: www.prplus.de.

09: Die **DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations Frankfurt am Main/Wiesbaden veranstaltet am 28. Oktober in Frankfurt am Main ein Tagesseminar zum Thema **"Video Footage - Public Relations fürs Fernsehen"**. Infos: www.dapr.de.

10: Die Kölner ofischer academy will den PR-Führungsnachwuchs fördern und bietet hierfür den **Intensivkurs "Keine Angst vor neuen Aufgaben"** an. Infos: www.ofischer-academy.com.

Pfeffer & Salz

Salz: Keiner kommuniziert es - Vizekanzler Stoiber macht's mit Schröder

18. September 2005, 18:02 Uhr: Die Prognosen der TV-Sender zum unerwarteten Kopf-an-Kopf-Rennen von Kanzlerpartei und Merkmalsmannschaft sind kaum verhallt, da staunen die Journalisten, und die Wähler wundern sich. Wenn nichts anderes mehr geht, und die SPD-Prozente mit denen der Merkel mithalten, tritt Plan B in Kraft: Schröder bleibt Kanzler, holt den Bayern-Sozialen Stoiber als Vize von der Isar an die Spree, Merz macht den Minister für alles Wichtige und der gute Mensch Merkel macht ermüdet die Mücke.

So ist der Alt- und Neukanzler den welk-grünen Appendix los, die Christlich-Sozialen rücken die Union nach links, Westerwelle ist eh wurscht, und als große Koalition der Vernunft ist das alles vortrefflich zu verkaufen. Wen wundert es da, dass Gerhard Schröder sich bis zum 18. des Monats nicht auf Abschiedstour sieht, der Herr Stoiber an Frau Merkel mäkelt, Merz nicht in der Kandidatin Kompetenzteam mitmacht und derweil Experte Kirchhof verheizt wird, bis Pragmatiker Merz die Asche wegpustet!

Wollen wir weiter spekulieren? Warum nicht?

[Mathias Scheben](#), PR-Berater, Andernach

Anmerkung:

In der Kolumne "Pfeffer & Salz" werden in unregelmäßiger Folge Unternehmensberater Mathias Scheben und NPRP-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer ihre Meinung zu (PR-)Themen und Ereignissen der Zeit und unseres Kommunikationslebens veröffentlichen. Scheben liefert das Salz (in der Suppe) und Pfeffer halt seine Pfeffer(eien). Die beiden wollen damit auch zum Nachdenken anregen. Gerne können auch andere Autoren mitmachen, die sich berufen fühlen, auch noch ihren Senf (dann könnten wir ja den Kolummentitel noch erweitern) dazu zu geben.

Handbuch Kommunikationsmanagement

Die Corporate Communications Scorecard

Neue Instrumente zur Steuerung und Evaluation der Kommunikation sind derzeit überall gefragt. Besonders viel versprechend ist der Einsatz der Balanced Scorecard

(BSC), eines seit langem in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen bewährten Managementtools. Unternehmen wie DaimlerChrysler, Aventis, Roche und SwissRe machen damit gute Erfahrungen. Der Beitrag zeigt, wie die klassische BSC für das Kommunikationsmanagement adaptiert und auf verschiedenen Ebenen eingesetzt werden kann. Dabei wird deutlich, dass Scorecards die gängigen Evaluationsmethoden nicht überflüssig machen. Sie bauen vielmehr darauf auf und sind gemeinsam in ein Gesamtkonzept des Kommunikations-Controlling einzubauen.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Themen der Zeit

Radio-PR: Hört mich denn Jemand?

In den letzten Jahren ist die Anzahl an Radio-Agenturen, die dem Kunden dazu verhelfen möchten, seine Themen im Radio zu hören, sehr gestiegen. Etablierte Agenturen im Radio PR Bereich müssen sich immer öfter bei Telefongesprächen mit ihren eigenen Kunden oder bei der Akquisition von Neukunden gegen die junge Konkurrenz behaupten. Wie in der heutigen Zeit so oft, wird hier der Preis als Messlatte genommen. Jedoch sollten die Kosten bei diesem Produkt erst am Ende der Entscheidungsskala liegen.

Der Preis setzt sich aus vielen Faktoren zusammen, die auch wiederum einen Indikator für die Qualität bilden. Ein Telefoninterview z.B. ist schnell aufgezeichnet, geschnitten, mit einem Manuskript versehen, ins Internet eingestellt und somit entsprechend preiswert. Aber diese Form sollte nur brandaktuellen Themen vorbehalten sein, die keinen Aufschub dulden.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Internes – aus der Redaktion

Rekord-August für neues PR-Portal

Von wegen Sommerloch! Wir dachten, es ist nicht so viel los und viele sind im Urlaub. Zumindest die Menge der Meldungen strafte uns Lügen, wie die 14-täglichen randvollen Newsletter zeigten.

Aber auch die "Sommer"-Zugriffsstatistik des 1&1 Control-Centers dokumentierte neue Rekordzahlen für unsere verbundenen Branchenportale "Neues PR-

Portal" (NPRP) und "agenturcafé". 181.140 Visits und 3.831.816 PageImpressions sind neue Rekordmarken für das größte und aktuellste Branchenportal zu PR-Themen im Internet. Das ergibt übrigens einen neuen täglichen Monatsdurchschnitt von 5.843 Besuchern!! Erfreulich auch die neue Topzahl von 21,15 Seitenaufrufe je Besucher im August 2005.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 25 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 26 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [PR-Senior-Berater\(in\) Healthcare in Wiesbaden](#)

Titel [Aachener Agentur sucht \(Junior-\)PR-Berater/in](#)

Titel [Agentur in Stuttgart sucht Junior PR-Manager\(in\)](#)

Titel [Weber Shandwick sucht freiberufliche PR-Berater und PR-Redakteure \(w/m\) für mehrere Standorte](#)

Titel [Bau-Fachagentur aus Karlsruhe sucht PR-Berater/-in](#)

Titel [PR-Berater/-innen für Agentur in Hamburg gesucht](#)

Titel [Public-Affairs-Berater\(-in\) für Berlin gesucht](#)

Titel [Juniorberater/in für Agentur in Berlin gesucht](#)

Titel [PR-Junior-Berater \(m/w\) für Agentur in Hamburg](#)

Titel [PR-Consultant - Elektronik/Semiconductor in München](#)

In Unternehmen

Titel: [Junior-Redakteur Interne Kommunikation \(m/w\) bei Kabel Deutschland](#)

Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MedienTenor BranchenMAX); Mathias Scheben, Neuwied; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking; Volker Weber, Friedrichsdorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg

Telefon: (02241) 201 30 60

Telefax: (02241) 201 30 61

Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,

redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de,

www.nprp.de, www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,

www.epikeros.de, www.pr-forum.de,

www.pr-agma.de, www.pr-anzeiger.de, www.pr-herold.de,

www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,

www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de,

www.przentrum.de.

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. September 2005 - 18:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.570 Empfänger** versandt.

Impressum:

Herausgeber + Verlag + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur (-fff-) (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@neues-prportal.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Frank Hupke, Dublin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas Mavrides, Bamberg (Buch-Rezensionen); Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Prof.