

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 335 / 18. KW 2012

Es ist Dienstag, unser Newsletter ist fertig und enthält die Zusammenstellung der Meldungen der letzten Woche. Wie Sie es von uns gewohnt sind, ist es ein bunter Strauss an Themen, professionell aufbereitet und fürs Internet präsentiert.

Bei unserem Newsletter haben wir ja nun die Artikelüberschriften klickbar mit Anker/Sprungstelle zum Artikel eingerichtet. Wir werden demnächst noch eine Rücksprungstelle vom Artikel zurück zum Inhaltsverzeichnis "einbauen", so dass Sie leichter navigieren können. Die "Einstreuung" der Werbung wird auch noch verbessert.

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 335. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 64 Einzelmeldungen):

INHALTSVERZEICHNIS

1. [Thomas Schwenke zu Social Media & Recht](#)
2. [Béla Anda kehrt zu "Bild" zurück](#)
3. [Christof Biggeleben wechselt von Scholz & Friends zu Ketchum Pleon](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(6\) \(18.KW-2012\)](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(4\) \(18.KW-2012\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(6\) \(18.KW-2012\)](#)

7. [Etats compact \(17\) \(18.KW-2012\)](#)
8. [ICCO Trendbarometer zum Thema "Pricing"](#)
9. [Deutscher PR-Rat bekommt neuen Vorsitzenden - Bentele übernimmt](#)
10. [Branche compact \(8\) \(18.KW-2012\)](#)
11. [Agendasetting muss Sache der Journalisten sein!](#)
12. [15 Thesen zum Journalismus im 21. Jahrhundert](#)
13. [Medien compact \(5\) \(18.KW-2012\)](#)
14. [Mit Blogs Geld verdienen? – So lässt sich die eigene Website vermarkten](#)
15. [Übersicht: Social Media Weiterbildungsangebote](#)
16. [Internetkonferenz re:publica mit 4.000 Besuchern](#)
17. [Social Media compact \(5\) \(18.KW-2012\)](#)
18. [Ikea im Erklärungsnotstand](#)
19. [Reputation compact \(1\) \(18.KW-2012\)](#)
20. [PR-Interview Nr. 74 mit Thomas Knüwer: Kommunikation wollen die Parteien nicht](#)
21. [Glosse: "TI dr - Too long, didn't read" Ein Plädoyer gegen den Trend und für ganze Sätze](#)
22. [Kerlikowsky über...den Untergang des Schiffs "Europa"](#)
23. [Panik bei Profis mit 45+?](#)
24. [Gericht: Altes junges Gemüse - Rhabarber-Crumble](#)
25. [Sascha Lobo: Das Apfelkuchen-Prinzip](#)
26. [PR Summer School in Berlin: 4 Tage, 6 Themen, 20 Referenten](#)
27. [Job-Aussteiger: Irgendwas, nur bitte nicht mit Medien](#)
28. [Bildung compact \(3\) \(18.KW-2012\)](#)
29. [CEO Reputation hat massiven Einfluss auf Corporate Image bei Verbrauchern](#)
30. [Kerstin Hoffmann: So weit unser Netz uns trägt](#)
31. [Koob Innovation Day startet am 24. Mai mit "CP goes digital"](#)
32. [Medien Monitoring: Zuhören ist angesagt](#)
33. [Wirklich für den Ernstfall gewappnet? -](#)



Österreichischer

Krisenkommunikationsgipfel 2012

34. Termine compact (8) (18.KW-2012)
35. Steuererklärung: Schenken Sie dem Fiskus keinen Cent
36. Die Fehleranalyse zur Pressemitteilung
37. Tipps compact (1) (18.KW-2012)
38. Bischl: Die professionelle Pressemitteilung. Ein Leitfaden für Unternehmen, Institutionen, Verbände und Vereine
39. Jobbörse
40. Impressum

Seite 1

Thomas Schwenke zu Social Media & Recht



Welche Gesetze und Nutzungsbedingungen muss ich bei meinen Social Media Aktivitäten beachten? Das beschäftigt viele Unternehmens-

und Agenturmitarbeiter. Rechtsanwalt [Thomas Schwenke](#) ist Partner der Kanzlei Schwenke & Dramburg in Berlin, führt mit seinem Kollegen das erfolgreiche Blog [Spreerecht](#) und ist Autor des Buches [Social Media Marketing und Recht](#). Anja Beckmann (Agentur get noticed! und Ressortleiterin Social Media des PR-Journals) hat ihn dazu befragt, worauf bei Social Media allgemein, Facebook und Pinterest rechtlich zu achten ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Béla Anda kehrt zu "Bild" zurück

Béla Anda (49) übernimmt als einer der stellvertretenden Chefredakteure ab 1. August ressortübergreifende Aufgaben in der "Bild"-Chefredaktion in Berlin. Anda leitete von 2006 bis 2012 die Unternehmenskommunikation der AWD-Holding in Hannover. Davor war er von 2002 bis 2005 Sprecher der Bundesregierung unter Bundeskanzler Gerhard Schröder. Seine journalistische Karriere begann er 1984 mit einem Volontariat bei "Welt am Sonntag", wo er anschließend auch als Politikredakteur arbeitete. Von 1992 bis 1999 war Anda bei "Bild" als Redakteur, Chefreporter und Ressortleiter tätig. 1999 wechselte er als stellvertretender Sprecher der Bundesregierung nach Berlin in die Politik. *Weitere Veränderungen in der "Bild"-Chefredaktion:* axelspringer.de

Christof Biggeleben wechselt von Scholz & Friends zu Ketchum Pleon

Christof Biggeleben (42) verstärkt ab 1. Juni als Head of Campaigning die Geschäftsleitung der Kommunikationsagentur Ketchum Pleon (GPRA) am Berliner Standort. Er wird in seiner neuen Funktion vor allem Ministerien, politische Organisationen und Verbände beraten und das Berliner Büro leiten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Personalien compact -
Sonstige (6) (18.KW-2012)**

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

01: **Kurt Stepping** geht nach mehr als 30 Jahren Leitung der Kommunikation von PlasticsEurope Deutschland in Frankfurt am Main in den Ruhestand. Er kam 1981 nach Stationen unter anderem beim damaligen Frankfurter Verkehrsbund zum VKE, der Vorgänger-Organisation von PlasticsEurope Deutschland. Nachfolger ist **Michael Herrmann**, der studierte Publizist kam nach Stationen bei Zeitungen und Agenturen 1997 zum Verband der Kunststoffherzeuger und war dort zuletzt für Media Relations zuständig.

02: **Anne-Katrin Moritz** (28) verantwortet als neue Pressesprecherin die Kommunikation des Bundesverbands Die Jungen Unternehmer (BJU) in Berlin. Die studierte Politologin kommt von Ketchum Pleon (GPRA), wo sie seit Frühjahr 2010 als Beraterin mit den Schwerpunkten Corporate und Public Affairs, Presse- und Medienarbeit sowie Nachhaltigkeitsthemen am Berliner Standort tätig war. Moritz folgt auf **Sebastian Harnisch**, der seit Anfang März Pressesprecher der Berliner Wirtschaftssenatorin Sybille von Obernitz ist.

03: **Kay-Oliver Langendorff** (36) hat die Leitung der Motorsport Presse des ADAC in München übernommen. Der Diplom-Journalist verantwortet damit die gesamte Medien-Kommunikation für die Bereiche Automobil-, Motorrad- und Motorbootsport sowie für die ADAC Oldtimer-Sektion und die ADAC Stiftung Sport. Zuvor war er rund dreieinhalb Jahre Pressesprecher der Deutschen Fußball Liga (DFL).

04: **Astrid Marquardt** (28) ist neue Bereichsleiterin für Marketing und



Kommunikation bei dem Branchenverband Holzbau Schweiz in Zürich (CH). Die gelernte Fotografin und selbstständige Werbefotografin war zuvor seit November 2007 im Marketing von Papyrus Schweiz in Thalwil (CH) tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

05: **Claudia Kohde-Kilsch** (48) ist Pressesprecherin der Fraktion Die Linke im Landtag des Saarlandes in Saarbrücken. Die Diplom-Journalistin und frühere Profi-Tennisspielerin unterstützte zuvor Oskar Lafontaine im Wahlkampf und nahm für die Linkspartei 2012 an der Wahl des Bundespräsidenten teil. Kohde-Kilsch folgt auf **Birgit Huonker**, die als freiberufliche Kommunikationsberaterin tätig ist.

06: **Andreas Kappler** (33) ist stellvertretender Pressesprecher des Bundesvorstands von Bündnis 90/Die Grünen in Berlin. Er war zuvor bei dem Fernsehsender RTL als Nachrichtenredakteur tätig.

Kappler folgt auf **Stefanie Kaufmann**, die als Pressesprecherin zur NRW-Landtagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen in Düsseldorf gewechselt ist.

07: **Elias Knell**, bisher als Stellvertretender Vorsitzender der Jungen Liberalen Hessen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig, wurde zum Vorsitzenden des FDP-Nachwuchses in Eschborn gewählt.

Personalien compact - Unternehmen (4) (18.KW-2012)

01: **Lutz Reulecke** (37) wird neuer Vice President Regulatory Affairs & Public Policy bei Sky Deutschland in Unterföhring. In seinen Verantwortungsbereich fallen regulatorische Verfahren und die Vertretung des Unternehmens bei politischen Entscheidungsprozessen gegenüber Institutionen, Verbänden und Regulierungsbehörden auf nationaler und europäischer Ebene. Zuvor leitete er über sieben Jahre die Abteilung Public Affairs bei der internationalen Rechtsanwaltskanzlei Freshfields Bruckhaus Deringer.

02: **Ursula Goebel** (36) übernimmt ab 1. Juni als neue Pressesprecherin die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings der GEMA in München. Die studierte Geisteswissenschaftlerin kommt von fischerAppelt, relations (GPRA), wo sie seit November 2003 die Produkt- und Markenkommunikation am Münchener Standort betreute – seit 2009 als Account Director. Goebel folgt auf **Bettina Müller**, die die Verwertungsgesellschaft *im April 2012 auf eigenen Wunsch verlassen* hat.

03: **Julia Haneke** leitet den Bereich Public Affairs bei der internationalen Anwaltssozietät

Freshfields Bruckhaus Deringer in Frankfurt am Main. Die Juristin arbeitet seit 2011 in diesem Bereich. Haneke folgt auf **Lutz Reulecke**, der als Vice President Regulatory Affairs & Public Policy zu Sky Deutschland wechselt.

04: **Ulrike Klappacher** (32) hat im Bankhaus Spängler in Salzburg (AT) den Bereich Pressearbeit übernommen, außerdem leitet sie auch das Veranstaltungsmanagement für alle Kundenevents und assistiert dem Sprecher des Vorstandes, Helmut Gerlich. Zuvor war sie bei SINZ Kommunikationsagentur in Salzburg im Projektmanagement und Producing tätig.

Personalien compact - Agenturen (6) (18.KW-2012)

01: **Jan Janzen** (34) steigt bei Aperto Plenum in Berlin als neuer Berater Campaigning ein. Er bringt Erfahrungen aus seiner Arbeit bei der Beratungsagentur aserto und der Strategieberatung

different mit. **Karina Kliczkowski** (31) kommt als Beraterin zu den Campaignern. Sie leitete bereits bei wbpr Public Relations (GPRA) Kampagnen für Bundesministerien. **Felix Kalvelage** (29) ergänzt das Team als Junior Berater Campaigning. Der Politologe leitete für die Freie Hansestadt Bremen die Informationskampagne anlässlich des geänderten Wahlrechts zur Bürgerschaftswahl 2011. **Birthe Bruhns** (30) unterstützt das Team in dem Bereich Internal und Public Relations. Die ausgebildete Redakteurin arbeitete für Publikumsmedien wie die Süddeutsche Zeitung, Focus Online und die Passauer Neue Presse.

02: Die globale Public Relations-Agentur **Text 100** hat wichtige Führungsrollen in der EMEA-Region neu besetzt: **Cecile Robin** leitet als Managing Consultant Text 100 France die Agenturniederlassung in Paris, während **Liesbeth Kramer** in Amsterdam die Rolle des Deputy Managing Consultant Text 100 Benelux übernimmt. Zudem wurde **Gennaro Natri** in Mailand zum Managing Consultant für Text 100 Italien befördert, ebenso wie **Mikkel Andersen** in Kopenhagen für Dänemark. Darüber hinaus wurde **Cecile Missildine** zur Senior Vice President für Nordeuropa ernannt. Sie hatte zuvor die Text 100-Geschäfte in Frankreich und Benelux geleitet.

03: **Bettina Schönherr** (48) ist als PR-Managerin an Bord der von **Thomas Stahschmidt** (50) neu gegründeten Agentur Fiftyfifty Public Relations in München. Beide kennen sich aus langjähriger Zusammenarbeit bei der Münchener GPRA-Agentur wbpr, wo Stahschmidt zuvor über zwei Jahrzehnte Geschäftsführer war. Einen inhaltlichen Schwerpunkt setzen die PR-Profis mit dem Arbeitsfeld "Kommunikation 50plus".

04: **Marc Goroll** (30) unterstützt das Team der Düsseldorfer Agentur für Markenberatung und

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Kommunikation Brandzeichen. Der Diplom-Journalist bringt Expertise im Online-Journalismus und Social Media Marketing mit. Als Online Marketing Manager verantwortete er zuvor die Online- und Social-Media-Marketingmaßnahmen bei Electronic Arts in Köln.

05: **Jacqueline Büttner** (26) und **Saskia Bodemer** (28) verstärken als neue Junior Manager Communications das Team der inhabergeführten Kommunikationsagentur Convensis in Stuttgart. Büttner arbeitete nach dem erfolgreichen Magisterabschluss in Philologie und Kunstgeschichte in der Pressestelle des Spilegerstellers Ravensburger. Bodemer hat Literaturwissenschaft, Linguistik und BWL studiert und wird dieses Jahr ihre Promotion beenden.

06: **Gerrit Breustedt** (28) kommt als Campaign Manager zu der Kommunikationsberatung Oseon in Frankfurt am Main. Er widmete sich bei der Technologieagentur Hotwire in Frankfurt am Main über vier Jahre der Entwicklung und Umsetzung

von PR-Kampagnen für Unternehmen aus den Bereichen Media & Marketing und Consumer Technologie.

Etats

Etats compact (17) (18.KW-2012)

01: GetYourGuide, Zürich (CH)

was: *Öffentlichkeitsarbeit*

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

02: solute, Karlsruhe

was: *PR- und Marketingkommunikation für billiger.de*

an: **saalto Agentur und Redaktion**, Karlsruhe

03: Gothaer Versicherung, Köln

was: *Gothaer Ratgeber Podcast und das Audio-Format "Die Bockshorns aus Bickendorf"*

an: **Radio Relations**, Köln

04: IBA Hamburg / Hafencity Hamburg

was: *Organisation der internationalen Wanderausstellung "Stadt neu bauen – Eine Reise in die Metropole von morgen"*

an: **east end communications**, Hamburg

05: Vifor Fresenius Medical Care Renal Pharma, St. Gallen (CH)

was: *internationale Prelaunch-Kampagne für "CompAct" sowie Entwicklung und Umsetzung der Kreativkampagne zum Launch*

an: **antwerpes**, Köln

06: Kölner Hofbräu P. Josef Früh, Köln

was: *Betreuung bei der Markeneinführung*

an: **Public Affairs PR Agentur**, Köln

K2 SOCIAL MEDIA & ONLINE-KOMMUNIKATION
 Fachtagung

Zwischen Shitstorm und verwaisten Facebook-Pages

14. Juni 2012 Düsseldorf

Auswahl der Referenten

- Jens Appelt, DB Mobility Logistics
- Michael Buck, Dell
- Christian Buggisch, DATEV
- Volker Gaßner, Greenpeace
- Gudrun Herrmann, LinkedIn
- Tom Kedor, MOTORTALK.de
- Jochen Mai, Yello Strom
- Matthias Mehlen, McDonald's
- Prof. Thomas Mücke, Microsoft
- Ingo Notthoff, T-Systems
- Frank Roth, Ergo Direkt Versicherungen
- Michael Wegscheider, Allianz

07: Tchibo, Hamburg

was: *Produkt- und Unternehmenskommunikation*

an: **Molthan van Loon Communications (GPRA)**, Hamburg

08: Raiffeisen Schweiz, St. Gallen

was: *Inhaltskonzept des Geschäftsberichts für das Jahr 2011*

an: **YJOO Communications**, Zürich (CH)

09: Brienner Quartier, München

was: *sämtliche Kommunikationsmaßnahmen zum fünfjährigen Bestehen*

an: **Think Inc. Communications**, München

10: Ebro Foods Deutschland, Hamburg

was: *externe Pressestelle sowie strategische Beratung in allen Fragen der Kommunikation für die Nudelmarken Birkel und 3 Glocken*

an: **UMPR**, Hamburg

11: SHL Saville & Holdsworth Deutschland,

Frankfurt am Main

was: *Öffentlichkeitsarbeit zum Ausbau des*

Produktgeschäftes in Deutschland

an: **Lewis Communications**, Frankfurt am Main

12: Superbrands Germany, Planegg

was: *deutsche Online-Kommunikation*

an: **get noticed!**, Düsseldorf / Köln

13: Regionalmanagement Region Leipzig-
Westsachsen, Grimma

was: *Pressearbeit, Unterstützung der
Kommunikationsarbeit*

an: **4iMedia**, Leipzig

14: Pactas, Frankfurt am Main

was: *PR-Agentur-Etat*

an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**,
Offenbach

15: Vivawest Wohnen, Gelsenkirchen

was: *Imagemagazin "Start 2012"*

an: **Hoffmann und Campe Corporate
Publishing** (Ganske Verlagsgruppe), Hamburg

16: SR Travel, Giessen

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**,
München

17: Senatsverwaltung für Stadtentwicklung,
Berlin

was: *Kreatividee und Umsetzung der Kampagne
"Rücksicht im Straßenverkehr"*

an: **CP/Compartner**, Essen

Branche

ICCO Trendbarometer zum Thema "Pricing"

Die International Communications Consultancy
Organisation (ICCO) hat die Ergebnisse des



Trendbarometers für das 2. Quartal veröffentlicht. Schwerpunkt war diesmal das Thema "Pricing". Zwar erwartet die Mehrzahl der Befragten ein Wachstum für die PR-Branche insgesamt, sieht aber in der Preisgestaltung eines der größten Hindernisse hierfür. 84 Prozent erleben, dass Kunden ein Mehr an Leistung für das gleiche Geld erwarten, 56 Prozent sehen Billiganbieter und daraus resultierend ein Preisdumping als Herausforderung. Die Hälfte der Befragten beobachten darüber hinaus schrumpfende Marketingbudgets insgesamt. Auch würden PR-Aufgaben in Unternehmen zunehmend Inhouse abgedeckt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Rat bekommt neuen Vorsitzenden - Bentele übernimmt

Der Deutsche PR-Rat wird professioneller und gleicht seine Struktur denen des Presserates und des Werberates an. Der neue Trägerverein unter dem Vorsitz von Stephan M. Cremer (Topcom/GPRA/DPRG) wird die Arbeit weiterentwickeln und u.a. drei Beschwerdeausschüsse zu einzelnen

Themenbereichen schaffen. In diesem Zusammenhang wird auch ein neuer Vorstand gewählt - im Gespräch ist hierfür der Leipziger PR-Professor Günter Bentele. Ihm zur Seite sollen Matthias Rosenthal (Koob/GPRA) und Cremer stehen. Nicht wieder kandidieren wird Richard Gaul (66) (DPRG) als Vorsitzender des PR-Rates, seit 2008 Nachfolger von Horst Avenarius (82).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (18.KW-2012)

01: **Die dpa-Tochter news aktuell in Hamburg sucht die besten PR-Fotos** aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sieben Kategorien stehen für den PR-Bild Award 2012 zur Auswahl: Unternehmenskommunikation, Eventfotografie, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto und Tourismus. Die Sonderkategorie im EM- und Olympia-Jahr heißt: Sport-Bilder. Die Einreichungsfrist endet am 11. Juni. → [pr-bild-award.de](#)

02: Die Münchener Agentur für PR und Marketing **Consense communications ist neues Mitglied des PR-Branchenverbandes GPRA**. Die Agentur beschäftigt sich mit der Reputation von Unternehmen und Produkten. Über 20 Mitarbeiter beraten nationale und internationale Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Seit 2009 trägt sie das Gütesiegel "Exzellent" des Weiterempfehlungsportals benchpark.com. Die Agentur ist Mitglied der Initiative "Fair Company" und wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal Kununu als Top Company ausgezeichnet. 2012 erhielt Consense das Trainee-Siegel der Jobbörse Absolventa für ihr faires und karriereförderndes Trainee-Programm. → [consense-communications.de](#)

03: **Mit strategischer PR lassen sich neue Kunden gewinnen**, das Marketingbudget



drastisch reduzieren und der Markterfolg steigern. Die PR-Agentur Krampitz erklärt vom 13. bis 15. Juni an ihrem Messestand auf der Intersolar Europe, wie das funktioniert. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert bereits zum zweiten Mal die Messeteilnahme der PR-Agentur – in diesem Jahr insbesondere wegen des PR-Leitfadens. Während der Intersolar Europe präsentiert die Agentur den weltweit ersten PR-Ratgeber für die internationale Erneuerbare-Energien-Branche an ihrem Messestand. → [pr-krampitz.de](#)

04: **In der Werbebranche verdient man laut den neuesten Statistiken gar nicht schlecht**. Wie jedoch in vielen anderen Jobs auch liegen die ausgezahlten Gehälter der Frauen noch deutlich unter der von ihren männlichen Kollegen. Nicht selten klappt die Lücke hier bis zu 5.000 Euro. Doch auch wenn es hier eine große Lücke gibt, sind die monatlichen Zahlungen doch wesentlich höher als in anderen Branchen. Das liegt sicherlich nicht zuletzt daran, dass die Werbung in diesen Tagen Hochkonjunktur feiert. Jede Firma, jedes Unternehmen, welches etwas auf sich hält, sucht sich die Profis aus der Werbebranche, um für das eigene Geschäft möglichst das Beste herauszuholen. → [gehalt.de](#)

05: **Die Frankfurter Kommunikationsberatung Oseon hat ein Partnerprogramm ins Leben gerufen**, mit dem das Angebot einer Full-Service-Agentur ohne den sonst damit verbundenen Verwaltungsaufwand realisiert werden soll. Die Partner werden unter dem Titel "Oseon+" im neu gestalteten Webauftritt von Oseon vorgestellt. Mit

Spezialisten für Social Media, Community Management, Corporate Publishing, sowie Kreativen aus den Bereichen Fotografie, Web und User Experience Design, App-Entwicklung, Illustration und Text vereint Oseon Kompetenzen, die für integrierte und crossmediale Kommunikation benötigt werden. → oseon.com

06: **Zweimal Gold, einmal Silber und eine "Honors"-Auszeichnung** sind das Ergebnis der diesjährigen 22. Internationalen **Astrid Awards** in New York für die **köckritzdörrich Brand & Corporate** in Reutlingen. Mit Siegen in den Kategorien: Magazines – Corporate Publishing für das Lamborghini Magazin Nr. 8 sowie in der Kategorie Custom Publications – Corporations für das Infiniti Formula One Annual konnte die Kreativschmiede glänzen. Eine Silber-Auszeichnung in der Kategorie Graphic Design – Illustrations für Infiniti, "The Beautiful Side of the 2011 F1 Season" und eine "Honors"-Auszeichnung für das Infiniti Kundenmagazin "adeyaka" Nr. 7, in der Kategorie Covers - Customer Magazine runden die Erfolge bei den diesjährigen Astrid Awards ab. → gokd.net

07: **Dreimal Gold, einmal Silber für move:elevator.** Die Oberhausener Agentur setzte sich beim **Communicator Award** gegen internationale Konkurrenz durch. Ihr Design für das Düsseldorfer Start-up "Emmas Enkel" gehörte in allen eingereichten Kategorien zu den Siegern. Beste Website Shopping, bestes Logo, bester Flyer – der Retro-Chic von Emmas Enkel hat die Jury des Communicator Awards vollends überzeugt und sich gegen 6.000 Einsendungen behauptet. Entwickelt und gestaltet wurde das Design für Emmas Enkel von move:elevator in Oberhausen. Die Full-Service-Agentur beweist damit erneut, dass es keine großen Kundennamen und einen Riesenetat braucht, um ausgezeichnetes Design zu schaffen. → move-elevator.de

08: **Die meistdekorierten Agenturen der diesjährigen Comprix-Gala – die "Best of ...!" 2012** – waren Peix Pharma und die Serviceplan Gruppe mit jeweils fünf Gold Awards. Mit jeweils zwei Gold Awards wurden ausgezeichnet: antwerpes, Heye DDB Health, Ogilvy Healthworld und Schmittgall Werbeagentur. Die Hitliste der „Best of ... Healthcare Kommunikation!“ wird nach 20 Jahren auch weiterhin von den Agenturen Schmittgall Werbeagentur (46 Gold Awards), Ogilvy Healthworld (38 Gold Awards) und Sudler & Hennessey (31 Gold Awards) angeführt. Peix Pharma hat sich mit dem diesjährigen Erfolg auf Rang 10 mit insgesamt 9 Gold Awards vorgeschoben und auch die Serviceplan Gruppe, mit 21 Gold Awards auf Position 5, und antwerpes mit 17 Gold Awards auf Platz 7 gehören zu den Top Ten. → comprix.com

Medien

Agendasetting muss Sache der Journalisten sein!

Verfügen die Medien noch über die eigene Lufthoheit, oder lassen sie sich ihre Geschichten von Spin Doctors diktieren? Sind wir Journalisten passiv, abhängig von einer gut organisierten Primeur-Industrie, und verpassen wegen des süßen Gifts der Primeurs die wirklich wichtigen Geschichten? Erfüllen wir noch die einzige Existenzberechtigung und hohe Schule der Medien: das Agendasetting?, fragte Beat Balzli die Mitglieder von investigativ.ch – und seine Antwort fiel, aus der Sicht des Wirtschaftsjournalisten, negativ aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

15 Thesen zum Journalismus im 21. Jahrhundert



Willkommen an Bord der prächtigen, aber sinkenden Galeere des Printjournalismus. Zwar herrscht auf Zeitungen seit Jahrhunderten dieselbe Zeit wie auf dem Meer oder im

Totenreich: eine ewige Gegenwart. Aber irgendwann findet auch diese ihr Ende.

Jedenfalls ist es fast Selbstmord, in diesem Gewerbe zu arbeiten, ohne über dessen Zukunft nachzudenken. Die Gründe sind bekannt. Das traditionelle Geschäftsmodell zerfällt. Es bestand darin, Zeitungen an die Leser und die Leser an die Werber zu verkaufen. Nun verschwindet die Werbung im Netz und die jüngeren Leser auch. Printjournalisten sind längst – wie alternde Schlagersänger – grösstenteils in der Seniorenunterhaltung tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (5) (18.KW-2012)

01: RTL, ARD und ZDF haben im vierten Monat dieses Jahres Federn gelassen und bei den Zuschauern ab drei Jahren eingebüßt.

Zwar führt RTL das Trio laut der Messung GfK-Fernsehforschung in Nürnberg (inklusive bis 29. April) immer noch an, aber der Kölner Sender konnte nur noch 12,7 Prozent Marktanteil verbuchen nach 13,4 Prozent im Monat davor. (...) Die ARD rutschte von 12,2 auf 11,3 Prozent, ZDF von 12,5 auf 11,1 Prozent. (...) Sowohl Sat.1 als auch ProSieben legten zu: Sat.1 von 10,1 auf 10,5 Prozent und ProSieben von 6,1 auf 6,4 Prozent. Bei Vox wurden 5,7 Prozent (5,6 Prozent) und Kabel eins bei 4,2 Prozent (4,1 Prozent) eingefahren. → [wuv.de](#)

02: Etwa jeder vierte Nutzerkommentar in Online-Shops ist nach Recherchen manipuliert.

Branchenkenner schätzen laut "Audio Video Foto Bild", dass 20 bis 30 Prozent der Produktbewertungen im Internet gefälscht seien. Laut dem Magazin für Unterhaltungselektronik werden spezielle Agenturen beauftragt, massenweise gute Bewertungen bei Online-Shops wie Amazon abzugeben. Für einen Test suchten Redakteure der Zeitschrift im Internet mehrere Fälscher-Werkstätten, die mit Dienstleistungen wie "Textservice" und "Shop-Texte" warben. Als Hersteller getarnt, beauftragte die Redaktion dann zwei Agenturen, Kundenbewertungen für bekannte Internet-Shops zu verfassen. → [focus.de](#)

03: Als "Best Blog" 2012 wurde in Berlin eine persische Website ausgezeichnet. Betreiber

Arash Sigarchi legt die Finger in die Wunden der iranischen Politik – doch das kann er nur noch aus dem Exil. Dass er nun von der zwölfköpfigen internationalen Jury der BOBs im Berliner Funkhaus der Deutschen Welle zum Gewinner in der Hauptkategorie "Best Blog" gewählt wurde, kam für ihn völlig überraschend. Aber er ist glücklich und stolz. Dass der Blog Award der Deutschen Welle so eine weitreichende Wirkung haben würde, konnte das DW-Team nicht ahnen, als der Wettbewerb 2004 ins Leben gerufen wurde, um Meinungsfreiheit und offene Diskurse im Netz zu fördern. → [dw.de](#)

04: Deutsche Fachverlage zeichnen sich durch ihre große Marktnähe aus. Diese Stärke spiegelt sich auch im Erfolg ihres modernen

Produktportfolios wider. Mit einem Plus von 1,9 Prozent wuchs der Umsatz der Fachmedienbranche in 2011 gegenüber 2010 auf insgesamt 3,09 Milliarden Euro. Als Umsatztreiber verantwortlich für das gute Ergebnis waren vor allem elektronische Medien und Events, die sich für professionelle Entscheider als unverzichtbare Medien etabliert haben. Das zeigt die aktuelle

Fachpresse-Statistik 2011 der Deutschen Fachpresse. → deutsche-fachpresse.de

05: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Düsseldorf zertifiziert acht Full-Service-Internetagenturen als

"Qualitätsagenturen" für das Geschäftsjahr 2012. Mit dem Qualitätszertifikat schafft der BVDW mehr Transparenz in der deutschen Internetagenturlandschaft. Das Qualitätszertifikat des BVDW für "Qualitätsagenturen" erhalten in diesem Jahr erstmals die drei Unternehmen LBi Germany, mindworks und opus 5 interaktive medien. Mit dem BVDW-Qualitätszertifikat werden fünf Unternehmen erneut ausgezeichnet und für 2012 re-zertifiziert: A&B One Digital, hmmh multimediahaus, mediawave internet solutions, New Identity und TWT Interactive. → bvdw.org

Social Media

Mit Blogs Geld verdienen? – So lässt sich die eigene Website vermarkten

Ganz ehrlich: Ich bin davon überzeugt, dass sich jeder Blogger die Frage irgendwann stellt. Vor allem, wenn er oder sie viel Zeit, Leidenschaft und Mühe in seine Website investiert. Und auch das ist wohl kein Geheimnis: Ein gut geführtes Blog macht eine Menge Arbeit. Und auch wenn es dafür hoffentlich Anerkennung, Feedback und Schulterklopfen gibt (Hater, Trolle und Nörgler gibt's gratis dazu): Davon allein lässt sich nicht leben. Server müssen gemietet, Blogs designt, Fotos gekauft, Software gewartet, Autoren eventuell bezahlt und Freizeit geopfert werden. Also fragen sich Blogger irgendwann: Kann ich mit dem Schreiben vielleicht auch ein paar Euro verdienen? Und lässt sich so ein Blog vermarkten? Die kurze Antwort: Ja, mit Bloggen

lässt sich Geld verdienen, nur nicht mit jedem Blog. Jetzt die lange Antwort...

Den Artikel von Jochen Mai vom 6. Mai in seinem Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

Übersicht: Social Media Weiterbildungsangebote

Aktueller Artikel aus dem [Tagesspiegel](#): Social Media Berater helfen Firmen, Facebook, Youtube und Twitter fürs Marketing zu nutzen. Weiterbildungen helfen, sich auf die Arbeit mit den verschiedenen Internet-Kanälen zu spezialisieren. Der Artikel stellt verschiedene Weiterbildungsangebote vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internetkonferenz re:publica mit 4.000 Besuchern

Ein Treffpunkt für alle Internet- und Social-Media-Interessierten war wieder die [re:publica](#) (2. - 4. Mai) in Berlin. Die Internetkonferenz, die zum 6. Mal stattfand, hatte rund 4.000 Besucher. Zahlreiche Medien berichteten über die Veranstaltung. Im [Spiegel Online Artikel](#) heißt es etwa: "Das Klassentreffen des deutschen Netzvolks, die re:publica in Berlin, ist größer, voller und vor allem wichtiger als je zuvor. Plötzlich sind die Themen der Konferenz jedermanns Sache: Urheberrecht, Internetfreiheit, Bürgerbeteiligung." Weitere Beiträge z. B. in der [Zeit](#) und im [Tagesspiegel](#) (Interview mit re:publica-Organisator Markus Beckedahl).

Social Media compact (5) (18.KW-2012)

01: Der **Gründerboom für Soziale Netzwerke ist vorbei**, glaubt Martin Weigert. Schon jetzt übersteige die Zahl der Angebote, mit denen User

sich miteinander vernetzen können, die Nachfrage. Durch Zukäufe wie Glancee sichern sich die "Big Player" vor allem vielversprechende Entwickler-Teams. → Zum Artikel bei netzwertig.com

02: **Die neue Initiative *Start Mobile* zeigt, wie Unternehmen ihre Website für Smartphones und Tablets optimieren können.** Denn die mobile Internetnutzung steigt stark an. Zu den Fallstudien gehören z. B. die Meta-Suchmaschine Renego, Zalando und Görtz. → Fallstudien auf Startmobile.de

03: **Facebook noch ein Fremdwort für Berliner Unternehmen?** Wie eine Untersuchung der Agentur Index zum Thema Facebook-Auftritt Berliner Unternehmen ergab, steckt die Social-Media-Nutzung bei zahlreichen Firmen noch in den Kinderschuhen. Von den untersuchten 22 Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin wiesen nur zwei (AirBerlin und das Kulturkaufhaus Dussmann) eine lebendige Facebook-Präsenz auf. → [Pressemitteilung der Agentur Index](#)

04: **Smartphones machen dem TV Konkurrenz:** Laut einer Studie der Agentur Interone nutzen bereits 50 Prozent der Fernsehzuschauer parallel zum TV andere Geräte. Das Fernsehen entwickle sich dadurch vom Leitmedium zu einem Medium von vielen. → Zum Artikel bei Handelsblatt.com

05: **Facebook kurbelt die Wirtschaft an:** 71 Prozent der deutschen Unternehmen sehen durch ihre Facebook-Präsenz ein "signifikantes Gewinnpotenzial", ergibt eine McKinsey-Befragung. Doch erst neun Prozent der Befragten erzielen bislang tatsächlich höhere Erlöse. → Zum Artikel bei Focus.de

Reputation Management

Ikea im Erklärungsnotstand

Kontrollverlust über Lieferanten? (cw)

Schlagzeile der Woche: IKEA hat in den 80iger Jahren unter anderem an die DDR Produktionsaufträge vergeben. Das Pikante daran: Ehemalige politische Zwangsarbeiter sollen dafür hergenommen worden sein. Der Möbelmagnat mit dem gelben Logo hat umgehend Klärung und für den Fall, dass sich die Vorwürfe bewahrheiten, Entschädigung angekündigt. Erst einmal eine professionelle Reaktion. Allerdings nur für zwei Tage. Bis die Nachricht aus Kuba deutsche Medien erreichten. Auch dort mussten Häftlinge für den Konzern zwangsweise Möbel anfertigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation compact (1) (18.KW-2012)

01: **Defizit in der Unternehmenskommunikation:** Das Thema Verantwortung. Verantwortungsvolles Handeln oder Corporate (Social) Responsibility in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft stellt derzeit für knapp 43 Prozent der teilnehmenden Unternehmen eine Pflichtübung dar, die noch kein selbstverständlicher Bestandteil der Managementstrategie ist, so das erste Ergebnis des neuen Online-Selbstcheck für CSR- und Kommunikationsverantwortliche. → [Online weiterlesen auf csr-news.](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 74 mit Thomas Knüwer: Kommunikation wollen die Parteien nicht

"Das PR-Interview" wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation



Interview mit Thomas Knüwer, Düsseldorf, zum Online-Wahlkampf der Parteien in NRW

PR-Journal: *Wie gut sind die Online-Angebote der NRW-Parteien?*

Thomas Knüwer: Für die meisten Parteien ist das Internet eine Plakatwand mit anderen Mitteln. Es geht ihnen nicht darum, neue Wege zum Dialog mit dem Bürger zu suchen – sie wollen ihn zutexten. Sicher, es gibt einige kreative Ideen wie die Möglichkeit bei SPD, Grünen und Piraten, ein Plakat an einer bestimmten Stelle zu finanzieren oder die T-Shirt-Gestaltungs- und -bestellfunktion bei den Grünen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Glosse: "TI dr - Too long, didn't read" Ein Plädoyer gegen den Trend und für ganze Sätze

"Mehr Licht", soll Johann Wolfgang von Goethe in der Minute seines Ablebens den Umstehenden zugemurmelt haben. Aber sicher meinte er, in Sorge um seine schwächer werdende

Nackenmuskulatur: "Mer licht des Kisse nicht recht". So nahm dieser sprachgewaltige Poet die endgültige Erfahrung mit ins Grab, das halbe Sätze keineswegs den vom Sender gewollten Sinn vermitteln. Fürs rechte Verständnis müssen's ganze Sätze sein.

Freilich, der Trend geht mehr denn je in die gegensätzliche Richtung, in die der Überkürzung. Die weltweit zunehmend genutzte Anmerkung „tl dr“ steht für „Too long, didn't read“. Sie mahnt in Blogs, SMS und Twitter, dass jedwede Information und Meinung in an Buchstaben arme Kondensate, Konzentrate, Abkürzungen und Texttorsos zu verkürzen sei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerlikowsky über... den Untergang des Schiffs "Europa"



Guten Tag! Es erinnert an die "Titanic". Ein Wunderwerk der Technik, das wegen schlechter Schrauben an ihren stählernen Seiten zu schwach war, um der Gewalt eines Eisberges zu widerstehen. Nach dem ersten Schrecken wurde weiter getanzt, gelacht, gefeiert und getrunken. "Alles im Griff auf dem sinkenden Schiff" wäre heute das passende Lied für das Schiff "Europa".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schebens Karriererat

Panik bei Profis mit 45+?



Unversehens bin ich auf LinkedIn in eine hektische, nicht enden wollende Diskussion von Kollegen hineingeraten. Unter den vorwiegend US-amerikanischen PR-Schaffenden geht

es um die Frage: „Würden Sie einen Kandidaten (m/w) mit einem Alter über 45 in verantwortlicher Position einstellen?“

In den USA haben es – angesichts einer schlechten Wirtschaftslage – PR-Schaffende ab 45 Jahren offensichtlich tatsächlich schwer. Betroffene rufen bereits nach mehr Engagement ihrer Verbände und beschwören umfassende Diskriminierung von Expertise durch Recruiter und Unternehmen. Glaubt man den hunderten Statements in LinkedIn, dann greift unter den Älteren der US-PR-Szene in großem Stil die Arbeitslosigkeit um sich, und zugleich bekommen viele Nachwuchskräfte trotz aller aktuellen Ausbildung erst gar keinen Anfängerjob.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Altes junges Gemüse - Rhabarber-Crumble



(nsb) Wer nierenkrank ist, muss ihn meiden – alle anderen dürfen sich auf das erste Obst des Jahres freuen: Im April kommt frischer Rhabarber in den Handel, bis Mitte Juni werden die

sauren Stangen gestochen. Eigentlich ist es ein Gemüse, weil vom Rhabarber nicht die Früchte oder Samenträger gegessen werden, sondern die Blattstiele.

„Rhaes barbaros“ nannten ihn die alten Griechen, den Barbar von der Rha, so hieß in der Antike die Wolga. Tatsächlich liegt die Heimat des großblättrigen Knöterichgewächses noch weiter östlich im Himalaya, wo er heute noch eine ähnliche Rolle in der Volksmedizin spielt wie hierzulande; dazu später.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Sascha Lobo: Das Apfelkuchen-Prinzip

Leider erst jetzt entdeckt - aber immer noch sehr lesenswert: Das Internet hat seine Nutzer erzogen: Heute will man nicht mehr nur wissen, dass etwas passiert, man will wissen, warum und wie es passiert. Geheimnisse sind nur in Ausnahmen erlaubt, **Transparenz ist die Regel - und wird längst eingefordert.** Wie ungefähr jeder Enkel bin ich davon überzeugt, dass meine Großmutter den zweifellos besten Apfelkuchen der Welt buk. Die Zutaten standen auf einem eingeklebbten Zettel in einem Backbuch - aber das Rezept war natürlich nichts ohne das Wissen über die genaue Zubereitung. Dieses Wissen hat meine Großmutter mit ins Grab genommen, denn es war bei strengster Strafe - Apfelkuchenentzug! - verboten, während der Zubereitung in die Küche zu kommen. Meine Großmutter sagte: "Ihr müsst mir schon vertrauen, dass ich das richtig mache. Der Apfelkuchen schmeckt doch." Das stimmte natürlich.

Den Artikel von Sascha Lobo vom 24. Januar in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

PR Summer School in Berlin: 4 Tage, 6 Themen, 20 Referenten

Eine Welt ohne Kommunikation ist heute nicht mehr vorstellbar. Die Anforderungen an Unternehmen und ihre Kommunikationsabteilungen steigen stetig. Kommunikation findet in alle Richtungen und auf allen Kanälen statt. Die erste Summer School der Deutschen Presseakademie bietet vom 1. bis 4. August in Berlin Berufs- und Quereinsteigern einen umfassenden Einblick in die Anforderungen der

professionellen Unternehmens-PR. Das Programm umfasst die Strategische Medienarbeit, Social Media, Interne Kommunikation, Corporate Publishing, Veränderungskommunikation und Reputation & Krisenkommunikation. Die Referenten sind Experten aus Wissenschaft und Praxis. Exkursionen und Abendveranstaltungen bieten Abwechslung und vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Job-Aussteiger: Irgendwas, nur bitte nicht mit Medien

Sie wollten irgendwas mit Medien machen. Auf After-Show-Partys tanzen. Porsche fahren. Designerkleider tragen. Der Traum ging in Erfüllung - und wurde zum Alptraum. Drei Aussteiger erzählen von Aufstieg und Abschied aus der Welt von Film, Journalismus, PR und Werbung.

Den Artikel von Louisa Thomas am 2. Mai in "Karriere.Spiegel" [hier online weiterlesen..](#)

Bildung compact (3) (18.KW-2012)

01: Die zunehmende **Bedeutung der internen Kommunikation** für die Umsetzung von Unternehmenszielen ist zunehmend anerkannt und neben Grossunternehmen sind sich auch immer mehr KMU dieser strategischen Schnittstelle bewusst. Wie man die Mitarbeitenden motiviert, sie zu Botschaftern macht für die eigenen Unternehmensziele, welche Mittel sich eignen und wie die Zusammenarbeit zwischen interner Kommunikation und HR funktioniert: der **Postgraduate-Studiengang CAS Interne/HR Kommunikation** liefert wertvolle Impulse und aktuelle Best Practice - neu mit Schwerpunkt zu

Employer Branding und Social Media in der internen Kommunikation. Start in Zürich (CH) ist am 30. August. → [spri.ch](#)

02: Am 2. Juni findet in Düsseldorf das **4. Sommer Symposium des PR Career Centers** statt. Die Teilnehmer erwarten spannende Vorträge von hochkarätigen Vertretern aus Agenturen, Unternehmen und Verbänden. Auch Alexander Güttler, Präsident der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), wird im NH-Hotel City Nord auf dem Podium sprechen. Im Kurzinterview gibt er einen Vorgeschmack auf die Themen des Karrierekongresses. → [pr-career-center.com](#)

03: **CSR-Kommunikation** umfasst viele Themen und adressiert mindestens ebenso viele Akteure, die unterschiedliche Erwartungen an das Unternehmen herantragen. Daher ist es umso wichtiger, die CSR-Kommunikation zwischen dem Unternehmen und dessen internen wie externen Umfeld strategisch auszurichten. **Ziel des Kurses "Nachhaltigkeitskommunikation - Grundlagen und Strategien"** am 23. Mai in Stuttgart ist es, die Teilnehmer zu befähigen, eine effiziente und zielorientierte CSR-Kommunikation aufzubauen bzw. durchzuführen. → [csr-akademie.de/kurs-komm.html](#)

Studien

CEO Reputation hat massiven Einfluss auf Corporate Image bei Verbrauchern

Der zweite Teil der Weber Shandwick Studie "The Company behind the Brand: In Reputation We Trust" steht unter dem Titel CEO Spotlight. Untersucht wurde diesmal die Bedeutung von Führungskompetenz und -kommunikation, die nötig sind, um das schwindende Vertrauen in Unternehmen zurückzugewinnen. Laut

Schätzungen sind rund 60 Prozent des Marktwerts eines Unternehmens von dessen Reputation abhängig. Gleichzeitig knüpfen knapp die Hälfte (49 Prozent) der befragten Führungskräfte und Konsumenten das Image eines Unternehmens und seiner Produkte an die Reputation des Geschäftsführers.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Kerstin Hoffmann: So weit unser Netz uns trägt

Persönliche Betrachtungen von der re:publica 2012 – und was diese Konferenz für die Unternehmenskommunikation bedeutet. "Was soll ich denn auf der re:publica?", meinte ein PR-Kollege im Vorfeld. "Da sind nicht meine Kunden." Klar, meine auch nicht! Aber ich gehe stellvertretend für sie zu der jährlichen Konferenz, die sich von einem Blogger-Klassentreffen zu einer der wichtigsten europäischen Tagungen über Blogs, Internet und Social Web entwickelt hat. Um neue Entwicklungen und Strömungen aufzunehmen, mitzubringen und auch zu übersetzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Koob Innovation Day startet am 24. Mai mit "CP goes digital"

Neue Veranstaltungsreihe zur Unternehmenskommunikation. Mit dem "Koob Innovation Day" schafft Koob Agentur für Public Relations (GPRA), Mülheim a.d.R. eine neue Plattform für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR und Kommunikation, um Neuheiten und aktuelle Entwicklungen aus der Unternehmenskommunikation vorzustellen und zu diskutieren. Die Auftaktveranstaltung zum

Thema „CP goes digital – aktuelle Trends und Tendenzen im Corporate Publishing“ findet am 24. Mai um 17 Uhr in Mülheim an der Ruhr statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien Monitoring: Zuhören ist angesagt

Knapp 350 Teilnehmern bot sich ein volles Programm bei dem 3. Deutschen Medienbeobachterkongress Ende April in Düsseldorf mit insgesamt vier mal sechs parallel laufenden Präsentationen des Nachmittags. Die Besucher zogen ein positives Fazit über das breite Themenportfolio, den Praxisbezug und die individuellen Gespräche mit den Ausstellern. So auch Keynote-Speaker Ansgar Zerfaß von der Universität Leipzig: "Eine der wichtigsten Botschaften heute ist sicherlich, dass das Monitoring von Medien nicht nur der Evaluation dient - also ob die eigene Kommunikation gewirkt hat. Unsere Studien zeigen vielmehr, der wichtigste Punkt ist das Zuhören: "Wer redet über uns?" "Was sind die Themen?" - um daraus dann die eigentlichen Strategien zu entwickeln."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wirklich für den Ernstfall gewappnet? - Österreichischer Krisenkommunikationsgipfel 2012

Die Hohegger-Affäre, der Fall "Prolactal", der Stammzellen-Skandal am Universitätsklinikum Innsbruck (AT), der Shitstorm auf der Facebook-Seite des MuseumsQuartiers Wien oder die Restrukturierung der Hypo Alpe-Adria Bank - Anlässe für Krisenkommunikation und Reputationsmanagement haben Österreichs Pressesprecher, Kommunikationsmanager und PR-Berater mehr als genug. Wie Pressesprecher, Journalisten, Fach- und Führungskräfte den guten

Ruf ihrer Einrichtungen in Krisenzeiten schützen können, zeigt der Österreichische Krisenkommunikationsgipfel am 20. Juni 2012 an der Donau-Universität Krems (AT).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (8) (18.KW-2012)

01: Vom 7. bis 9. Mai treffen sich wieder Experten und Entscheider aus Politik, Medien, Wirtschaft und Wissenschaft zum **Medientreffpunkt Mitteldeutschland** in Leipzig. Die rund 40 Panels mit mehr als 200 Referenten stehen in diesem Jahr unter dem Leitthema "Medien in Bewegung – Vielfalt, Mobilität, Strukturen". Der zeitgleich stattfindende Treffpunkt Mediennachwuchs bietet erstmalig auch der regionalen Medien- und Kreativwirtschaft eine Plattform. → [medientreffpunkt-mitteldeutschland.de](#)

02: Am 21. Juni führt das Kompetenz-Zentrum Kommunikation der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich zum fünften Mal die **Schweizerische Fachtagung zum Thema Communications Controlling** durch. Unter dem Titel "Qualitätssteigerung durch Communications Controlling" referieren Manfred Schwaiger, München, Ludwig Schönefeld, Hoerbiger, Zug sowie Kaspar Loeb, Zürich. Kommunikations-Controlling befasst sich mit Daten, Messbarkeit und Indikatoren und ist damit eine Voraussetzung für ein Qualitäts-Management. → [fh-hwz.ch](#)

03: Das **5. Forum Wissenschaftskommunikation** findet vom 3. bis zum 5. Dezember in Dresden statt. Wissenschaft im Dialog lädt alle Interessierten in die Börse Dresden – das Tagungszentrum der Messe Dresden ein, um Erfahrungen auszutauschen, über neue Trends in der

Wissenschaftskommunikation zu diskutieren und Beispiele aus der Praxis vorzustellen. Das Motto des diesjährigen Forums lautet "Mehr Marketing? – Strategien für eine wirksame Wissenschaftskommunikation". → [wissenschaft-im-dialog.de](#)

04: Am 14. Mai startet zum dritten Mal der **Stuttgarter Medienkongress**. Auch in diesem Jahr beschäftigt er sich wieder mit den so genannten Digital Natives. Im Mittelpunkt des Kongresses steht die Lebenswelt der 14- bis 29-Jährigen. Gemeinsam mit ihnen und gewohnt hochkarätigen Referenten begeben sich die Teilnehmer auf eine "Expedition ins Jugendreich". Der Kongress wird gemeinsam von der LFK und der Hochschule der Medien veranstaltet. Den Schlusspunkt setzt eine interaktive Live-Diskussion des Südwestrundfunks. → [stuttgarter-medienkongress.de](#)

05: Der **Public Relations Verband Austria (PRVA)** lädt am **31. Mai zur PR-Fachtagung des Jahres** in das Raiffeisen-Forum in Wien (AT) ein. Nach einer Begrüßung durch PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl leitet der Social-Media-Experte Thomas Knüwer mit der Key-Note ins Thema ein. Neben einem Filmprojekt der prNa (Public Relations Newcomer Austria), steht eine Vielzahl an Themen, wie Social Media Guidelines, Evaluierungsmethoden, Storytelling, Employer Branding, Ressourcenplanung u.a., zur Auswahl. Diese werden geleitet von Helmut Bronnenmayer, Johannes Domsich, Lena Doppel, Gerhard Kürner, Axel Maireder, Dieter Rappold, Matthias Schickhofer und Peter Sempelmann. → [prva.at](#)

06: Am 14. Juni findet die **K2-Tagung Social Media und Onlinekommunikation** in Düsseldorf statt. "Zwischen Shitstorm und verwaisten Facebook-Pages" lautet das Motto, unter dem Social Media-Experten aus B2B- und B2C-Unternehmen sowie Agenturen aktuelle Entwicklungen, Tools und Themen der

Unternehmenskommunikation im Zeitalter des Web 2.0 diskutieren und analysieren. Es sprechen u.a. Michael Buck (Dell), Christian Buggisch (DATEV), Volker Gaßner (Greenpeace), Gudrun Herrmann (LinkedIn), Matthias Mehlen (McDonald's), Thomas Mickleit (Microsoft Deutschland), Ingo Notthoff (T-Systems) und Andreas Wegscheider (Allianz). → k2-gipfel.de

07: **Markenkommunikation in der Tourismusbranche: Das Estrel Hotel Berlin**

bildet zusammen mit dem Estrel Convention Center und dem Estrel Festival Center Europas größten Convention-, Entertainment- und Hotel-Komplex. Wie positioniert sich die Marke Estrel im umkämpften Tourismusmarkt online und offline? Wie erreicht man die Zielgruppen? Welche Herausforderungen und Chancen bietet die vernetzte Markenkommunikation, etwa durch Krisen im Social Web? Das erfahren die Besucher am 7. Juni von Pressesprecherin Miranda Meier. Die Leiterinnen des **DPRG-Arbeitskreises Markenkommunikation** Nadja Amireh und Anja Beckmann laden zu dieser Veranstaltung mit Vortrag und Diskussion ein. → dprg.de

08: **DIRK-Konferenz 2012 - Auch für Mitglieder der DPRG offen.**

Mitglieder der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) können an der diesjährigen Konferenz des Deutschen Investor Relations Verbandes (DIRK) am 04. und 05. Juni in Frankfurt am Main zu denselben günstigen Konditionen teilnehmen wie Mitglieder des DIRK (www.dirk.org). Die Konferenz in Frankfurt ist die größte Veranstaltung in dieser Art europaweit. In diesem Jahr steht sie unter dem Motto "Börse - Täter oder Opfer". Die Eröffnungsrede wird der Vorstandsvorsitzende der BASF SE, Kurt Bock, halten. Darüber hinaus bietet die Konferenz diverse Workshops und Podiumsdiskussionen. Eine umfangreiche

Fachmesse informiert zusätzlich über aktuelle Trends. Am Abend des ersten Tages wird im Rahmen einer festlichen Gala der "Deutsche Investor Relations Preis 2012" verliehen. (M.P.)

Tipps

Steuererklärung: Schenken Sie dem Fiskus keinen Cent

Doppelte Haushaltsführung, Heimbüro, Gartengestaltung - viele Ausgaben lassen sich dank neuer Gerichtsurteile besser absetzen als bislang. Wir zeigen, mit welchen Kniffen Sie beim Finanzamt das Maximum herausholen. Verkehrte Welt: Üblicherweise sind es ja die Steuerzahler, denen immer ein Grund einfällt, die jährliche Erklärung an den Fiskus aufzuschieben, selbst wenn sie auf eine Erstattung hoffen können. Erst auf den letzten Drücker - kurz vor Fristablauf Ende Mai - setzen sie sich hin, sammeln die Belege zusammen und füllen die Formulare aus.

Den Artikel von Marcus von Landenberg am 2. Mai in "FTD.de" [hier online weiterlesen](#).

Die Fehleranalyse zur Pressemitteilung

Wie viele andere erhalte auch ich regelmäßig Pressemitteilungen. Heute beispielsweise von Tchibo, British Airways, einer Versicherung und einem Sonnenstudio. Schön wäre es, wenn ich diese bestellt und gewollt hätte, oder wenn sie zumindest zu den Themen passen würden, mit denen ich mich beschäftige und über die ich gerne mal schreibe. Aber sie erreichen mich ziemlich wahl- und planlos.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) (18.KW-2012)

01: Sitecore, Anbieter .NET-basierender Content-Management-Lösungen, bietet ab sofort mit dem **Sitecore Adaptive Print Studio eine neue Web to Print-Lösung**. Das Sitecore Adaptive Print Studio verbindet das CMS mit den führenden Grafikprogrammen Adobe InDesign- und Adobe InCopy. Mitarbeiter in

Unternehmenskommunikation und Marketing können damit eigenständig professionelle Print-Produkte und PDFs erstellen, individualisieren und crossmedial publizieren. Web- und Print-Designer arbeiten in einer professionellen CMS-Umgebung zusammen und nutzen Adobe InDesign- bzw. InCopy weiter wie gewohnt.

→ sitecore.net

Literatur

Bischl: Die professionelle Pressemitteilung. Leitfaden für Unternehmen, Institutionen, Verbände + Vereine

Katrin Bischl: "Die professionelle Pressemitteilung. Ein Leitfaden für Unternehmen, Institutionen, Verbände und Vereine". VS Verlag, Wiesbaden, 1. Auflage Januar 2011, 148 Seiten. Preis: 19,95 Euro. ISBN: 987-3-531-17623-9.



Rezension von Verena Bethge, Inhaberin von Vitamin B – PR im Dialog in Heidelberg und Absolventin von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)

Professionell, praktisch und pointiert. Der Leitfaden von Dr. Katrin Bischl ist ein lohnendes Praxisbuch für PR-Profis und solche, die es noch werden wollen. Gleich zu Beginn beschreibt die Autorin, wie Journalisten mit Texten umgehen und appelliert daran, Meldungen nur dann zu

verfassen, wenn es etwas zu berichten gibt. Welcher Anlass rechtfertigt eine Pressemitteilung? Welche Nachrichtenfaktoren gibt es? Und warum ist es manchmal besser, auf eine Pressemitteilung zu verzichten?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (65)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR Berater/in in internationaler PR-Agentur, München](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen, Hamburg](#)
- [Junior Account Manager PR Schwerpunkt Versicherungen/Finanzen, Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!](#)
- [PR-Redakteur/PR-Berater \(m/w\) gesucht, Heidelberg](#)
- [Kommunikations-Berater Campaigning/Corporate Publishing \(m/w\), Hamburg](#)

- *PR-Juniorberater(in) Unternehmenskommunikation, Frankfurt*
- *Schwartz Public Relations sucht PR-Berater/in, München*
- *Junior PR-Berater (m/w), München*
- *PR Junior Berater/in Tourismus, Wiesbaden*
- *Director Public Relations (m/w), München*
- *Assistant/Junior Consultant (m/w) Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) oder PR-Assistent (m/w) sowie Praktikant (m/w), Hamburg*
- *Erfahrener PR-Berater (m/w) mit Führungsqualitäten, Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w), Kronberg bei Frankfurt/Main*
- *Freier technischen Redakteur (m/w), München*
- *PR Berater / PR Account Manager (m/w), Leipzig/Berlin*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *kiecom sucht PR (Junior-) Berater/In, München*
- *Junior Community Manager (m/w), Frankfurt und Köln*
- *European Sales & Business Development Manager*
- *THINK INC. COMMUNICATIONS in München sucht PR-Berater (m/w) Lifestyle, Beauty und Gesundheit*
- *PR-Berater/Beraterin im Bereich Food, Frankfurt*
- *PR-Berater/-in Bereich Consumer Electronics, Hamburg*
- *PR-Berater/-in Bereich Food, Hamburg*
- *Junior-Berater/-in PR & Social Media, Hamburg*
- *PR-JuniorberaterIn mit Eventmanagement-Erfahrung, Köln*
- *PR-Assistenz/Projektleitung, Hamburg*
- *PR-Berater/in mit Berufserfahrung, Frankfurt oder München*
- *Berater/in Public Relations und Social Media (Vollzeit), Berlin*

- *PR-Berater und Junior/Projektmanager (w/m), München (auch in Teilzeit)*

Medien

- *Leiter/in Online-Redaktion Bauportale*

Unternehmen

- *Veranstaltungsmanager/-in, Frankfurt*
- *Redakteur/Texter (m/w), Köln*
- *Area Public Relations Manager, Germany & Switzerland (maternity cover)*
- *Leiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Hannover*
- *PR-Mitarbeiter/in, Kempten*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 07. Mai 2012 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.926 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort:

"SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort:

"SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Ressort: "Schebens

Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Ressort: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

www.przentrum.de; www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.

Redaktionsressort "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten

2010/2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at;
www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net;
www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de;
