

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 333 / 16. KW 2012

## INHALTSVERZEICHNIS

1. [Neue Führung bei Fleishman-Hillard Germany und Grayling Deutschland](#)
2. [Silke Trösch leitet die Konzernkommunikation von Hubert Burda Media](#)
3. [Personalien compact \(17\) \(16.KW-2012\)](#)
4. [markenzeichen setzt PR-Kampagne für Pepsi Deutschland um](#)
5. [Etats compact \(15\) \(16.KW-2012\)](#)
6. [PRR-Awards 2012: Verdiente Preisträger für PR-Professional, PR-Team und PR-Agentur des Jahres – leider kein Student/in des Jahres](#)
7. [Branche compact \(12\) \(16.KW-2012\)](#)
8. [Medien compact \(1\) \(16.KW-2012\)](#)
9. [BVDW: 10 Thesen zur Zukunft von Social Media](#)
10. [Neues Buch: Social Media in der Internen Kommunikation](#)
11. [Social Media compact \(8\) \(16.KW-2012\)](#)
12. [CSR zwischen Wunsch und Wirklichkeit](#)
13. [Produkt ohne Profit: Mattel plant kahlköpfige Barbie](#)
14. [Umfrage: Wirtschaftsjournalisten bewerten deutsche CEO's](#)
15. [Kerlikowskys Kommentar über... Deutschland als EU-Schuldenretter](#)
16. [Gericht: Grüne Kapseln mit Goldwert - Kardamomhähnchen mit gebratenem Spargel](#)
17. [10 Jahre nach Hunzinger – Eine Zwischenbilanz zur ethischen Normierung von Public Affairs](#)
18. [Neue Termine: 41. und 42 DAPR-Grundausbildung in München und Düsseldorf](#)
19. [Bildung compact \(2\) \(16.KW-2012\)](#)
20. [Neue Studie: PR-Branche - 74 Prozent erkennen ethische Probleme](#)
21. [Termine compact \(3\) \(16.KW-2012\)](#)
22. [Job auf Bewährung – Die ersten 100 Tage. Tipps für die Probezeit](#)
23. [SH-Wahl 2012: Die Parteien im Verständlichkeitstest](#)
24. [Tipps compact \(5\) \(16.KW-2012\)](#)
25. [Amazon: Die Top 10 der PR-Bücher](#)
26. [Jobbörse](#)
27. [Impressum](#)

## Seite 1

### Neue Führung bei Fleishman-Hillard Germany und Grayling Deutschland

**Hanning Kempe** (48) wird neuer **Vorsitzender der Geschäftsführung von Fleishman-Hillard Germany** und außerdem Mitglied des Management-Teams für Europa, den Nahen Osten und Afrika. **Wolfgang Lang** wird **neuer CEO von Grayling Deutschland** in Frankfurt am Main. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### Silke Trösch leitet die Konzernkommunikation von Hubert Burda Media

Silke Trösch (43) übernimmt am 1. Juni die Position Direktorin Konzernkommunikation von Hubert Burda Media in München. Zu dem Unternehmensbereich Konzernkommunikation, der innerhalb des Vorstandes Philipp Welte unterstellt ist, gehören sowohl national als auch international die externe und die interne Kommunikation des Konzerns, die Leitung der Corporate Affairs sowie der Bereich Event/Produktion, der im Rahmen der Dachmarkenkommunikation, Events, Bewegtbild und Printerzeugnisse produziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (17) (16.KW-2012)

#### AGENTUREN:

01: **Martin Reimund** (39) und **Thomas Müller** (47) verstärken das Führungsteam der Mainzer Agentur mpm Corporate Communication Solutions und erweitern die Geschäftsleitung. Reimund hat die Verantwortung für Content und Beratung übernommen. Der gelernte Journalist und Sozialwissenschaftler kommt von der Darmstädter Profilwerkstatt. Müller wird am 1. Mai Leiter Online. Der Diplom-

Wirtschaftsingenieur hat bislang den Printbereich bei Creative Internet Consulting in Bensheim.

02: **Patrick Racky** steigt als Board Director Financial & Professional Services bei Hill+Knowlton Strategies in Frankfurt am Main ein. Er verfügt über zwölf Jahre Erfahrung in strategischer Kommunikationsberatung, Public Relations und Werbung und kommt von von Fleishman-Hillard, wo seit 2001 tätig war und seit 2009 als Vice President und Mitglied des Management Boards den Bereich Financial Communications verantwortete.

03: **Ellen Weber** (28) ist Junior Consultant bei Möller Horcher Public Relations (GPR). Die diplomierte Wirtschaftsingenieurin wird von der Niederlassung Freiberg aus Kunden aus den Bereichen High-Tech und Industrie betreuen. Während des Studiums arbeitete sie u.a. im Bereich Customer Care in der BMW Niederlassung Chemnitz.

04: **Erik Lüddemann** verstärkt als Account Executive die Leipziger Agentur für strategische Kommunikationsberatung pioneer communications. Der studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftler und Soziologe kommt von der Dresdner Agentur Heimrich & Hannot, wo er ein Traineeship im Bereich Corporate Publishing absolvierte.

05: **Ulrica Griffiths**, Inhaberin der Münchener Kommunikations-Agentur Griffiths Consulting, führt das globale Agentur-Netzwerk International Public Relations Team (IPR Team). Das IPR Team vereint 22 unabhängige PR-Agenturen weltweit, die am 20. April auf ihrer Konferenz in Turin, Italien, die neue



Präsidentin wählen.

06: **Anja Seeberg** wird PR Managerin bei der Strategie- und Design Agentur designaffairs in München. Zuvor verantwortete sie seit Mai 2009 diverse Kunden-Accounts der Bereiche Online, Software und Lifestyle bei der Agentur für PR & Design Element C in München.

07: **Jörg Wittkewitz** verstärkt als Redakteur und PR-Berater das Team von Aufgesang Public Relations in Hannover. Zuvor war er seit 1998 als Freier Journalist unter anderem für "Financial Times Deutschland", "Handelsblatt", "Frankfurter Allgemeine Zeitung" tätig.

08: **Christiane Chudaska** verstärkt als Account Executive das IT-PR-Team der Düsseldorfer Kommunikationsagentur Dörfer/Partner. Zuvor berate sie seit März 2010 bei united communications in Berlin vorwiegend Kunden im IT- und CE-Bereich.

09: **Jürgen Friedrich** (44) leitet als Managing Director Publicis Life Brands (PLB) Germany in Köln. Seit über 20 Jahren berät er Healthcare-Unternehmen, seit 2010 ist er als Kreativdirektor bei PLB tätig und folgt jetzt auf **Sven Schirmer**.

10: **Marko Belser** (34) startet als Account Manager bei Schwartz Public Relations in München. Er kommt von den "Stuttgarter Nachrichten", wo er seit Mai 2007 tätig war, zuletzt in der Online-Redaktion.

#### **UNTERNEHMEN:**

11: **Matthias Lambert** (29) verstärkt als Coordinator Marketing & Communications das DACH-Team der Unternehmensberatung A.T. Kearney in Düsseldorf. Er betreut die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und entwickelt



PR > 12

DER INTERNATIONALE  
DEUTSCHE PR-PREIS

**Bewerben Sie sich jetzt!**  
[www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de)

Einreichungsschluss 30. April 2012

**DPRG** Deutsche  
Public Relations  
Gesellschaft e.V.

**E.A.Z.-INSTITUT**

die Social Media Marketing Strategie sowie den Inter/Intranet-Auftritt weiter. Lambert war zuvor von August 2011 bis Januar 2012 Trainee Consumer Marketing bei Edelman in Hamburg.

12: **Karlheinz Maldaner** (64) ist Deputy Head of Public Affairs für die Immobiliengruppe Deutsche Annington in Berlin. In der Vergangenheit leitete er die politischen Repräsentanzen von Degussa und Telekom in Berlin

#### **VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:**

13: Die Mitgliederversammlung der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol) in Berlin hat in den turnusgemäßen Neuwahlen den Vorstand für weitere drei Jahre im Amt bestätigt: **Dominik Meier**, Vorsitzender der de'ge'pol seit Gründung im Jahr 2002, ist geschäftsführender Gesellschafter der Politikberatung miller und meier

consulting. Schatzmeister **Heiko Kretschmer** ist Geschäftsführer von Johanssen+Kretschmer, Strategische Kommunikation (GPRA). Als Stellvertretende Vorsitzende wurden wiedergewählt **Viola Neu, Carsten J. Diercks, Alex Föller, Sergius Seebohm, Cornelius Winter**. → [degepol.de](http://degepol.de)

14: **André Tabor**, seit zwei Jahren Leiter der Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit des Kindererholungszentrums (Kiez) in Weißwasser, wurde zum Geschäftsführer der Einrichtung berufen. Er folgt auf **Lothar Karger**, der in den Ruhestand gegangen ist.

15: **Christoph Möller** ist zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Segler-Verband Mecklenburg-Vorpommern (SVMV) in Warnemünde. Er studiert Wirtschaftsingenieurwesen und ist seit einigen Jahren Chefredakteur bei [www.yachtblick.de](http://www.yachtblick.de).

16: **Daniela Bell** ist Leiterin Kommunikation beim Mainfranken Theater Würzburg. Zuvor war sie seit Juni 2009 Leiterin Marketing/Kommunikation der Münchener Philharmoniker.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

17: **Anita Möllering** ist neue Bundespressesprecherin der Piratenpartei Deutschland in Berlin. Die ausgebildete und erfahrene PR-Beraterin ist seit Anfang 2012 unter "Möllering-Kommunikation" in Berlin selbstständig tätig. **Christopher Lang** bleibt weiterhin ehrenamtlicher Bundespressesprecher, der ausgebildete Fachinformatiker hat die Pressearbeit der Piratenpartei in verantwortlicher Position drei Jahre lang begleitet.

**K2** Fachtagung **INTERNE KOMMUNIKATION**

Weg von der Werkbank, hin zum Kommunikationsmanagement

9. – 10. Mai 2012 Köln

Auswahl der Referenten

- Martina Faßbender (Gothaer Finanzholding)
- Michael Janßen (BMW Group)
- Sean MacNiven (SAP)
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm (Voith)
- Edith Meissner (Daimler)
- Dr. Jan-Paul Ritscher (HSH Nordbank)
- Philipp Schindera (Deutsche Telekom)
- Anne Schwindling (Fraport)
- Klemens Steiner (ERGO Versicherungsgruppe)
- Joachim Tillessen (Coop Presse)

## **Etats**

### **markenzeichen setzt PR-Kampagne für Pepsi Deutschland um**

Die inhabergeführte Frankfurter Agentur markenzeichen unter der Leitung von Bodo Bimboese verantwortet die Umsetzung der globalen Pepsi-Kampagne "Kick in the Mix" auf dem deutschen Markt. Bei der Kampagne spielen neben Nationalspieler Lukas Podolski weitere Fußball-Weltgrößen wie Lionel Messi, Didier Drogba, Frank Lampard und Fernando Torres die Hauptrolle. Unterstützt werden die Idole von Star-DJ Calvin Harris, der der Kampagne mit dem passenden Soundtrack die musikalische Richtung vorgibt. Das Highlight der Kampagne stellt der spektakuläre TV-Spot mit den Topstars dar, der ab April weltweit im Fernsehen zu sehen ist. Neben der Umsetzung der globalen PR-Kampagne auf dem deutschen Markt ist markenzeichen zudem für die lokalen PR-Maßnahmen sowie Medienkooperationen rund um das neue Testimonial Lukas Podolski

verantwortlich.

(Quelle: Pressemitteilung der Agentur  
markenzeichen in Frankfurt am Main vom 18.  
April 2012 → [markenzeichen.eu](http://markenzeichen.eu) )

## Etats compact (15) (16.KW-2012)

01: Color Line, Kiel

was: *Kommunikation für "Mini-Kreuzfahrten"*  
an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

02: CreditPlus Bank, Stuttgart

was: *Social Media Kommunikationsstrategie*  
an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

03: Familotel, Amerang

was: *Pressearbeit und Social-Media-Aktivitäten*  
an: **Griffiths Consulting**, München

04: Columbia Sportswear, München

was: *Beratung und Umsetzung aller PR-  
Maßnahmen*  
an: **Hansmann PR**, München

05: Forum Giacometti, Stampa (CH)

was: *Kommunikationsetat für das Centro  
Giacometti*  
an: **Farner Consulting**, Lugano (CH)

06: Couchfunk, Radebeul

was: *B2B- und B2C- sowie Social Media  
Kommunikation*  
an: **talkabout communications**, München

07: Bundesministerium der Verteidigung, Berlin

was: *On- und Offline-Kommunikation für die die  
Bw-Olympix*  
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA) Agentur für  
Kommunikation, Hamburg

Sie sind gut.  
Aber wie  
gut sind Sie  
wirklich?

Audits bei  
Lautenbach Sass.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69 7 2 57 82 65 - 0

08: Stiftung Deutsche Sporthilfe, Frankfurt am Main

was: *Umsetzung des "Dinner for Sports" im  
Meilenwerk Böblingen*  
an: **Stagg & Fiends**, Düsseldorf

09: Deutsche Krankenhausgesellschaft, Berlin

was: *bundesweite Kampagne "Wann immer das  
Leben uns braucht"*  
an: **fischerAppelt** (GPRA), Berlin

10: HostelsClub Deutschland, Berlin

was: *klassischen Presse- und Medienarbeit,  
Medien-Kooperationen und Online-PR in  
Deutschland*  
an: **markengold PR**, Berlin

11: DropGifts, Berlin

was: *PR-Arbeit und strategische Ausrichtung der  
Kommunikationskampagnen zur Einführung der  
Marke im Bereich Lifestyle*  
an: **Kruger Media**, Berlin



12: **Telefónica Germany**, München  
*was: Entwicklung, Kreation und Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen online und offline für das Programm "O2 Junge Leute"*  
 an: **Interone**, München

13: Riga Tourism Development Bureau (RTDB), Riga (LV)  
*was: klassische PR, Social Media Aktivitäten und Promotions für "Live Riga" in Deutschland, Schweden, Norwegen, Finnland, Estland, Lettland, Litauen, Ukraine und Russland,*  
 an: **Hill+Knowlton Strategies**, Frankfurt am Main

14: Diversa Spezialitäten, Rheinberg  
*was: Event- und Lifestyle-PR für "Metaxa Sunshine"*

15: A + A Boote, Berlin  
*was: Corporate PR & Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz*  
 an: **Circus PR**, Berlin

## Branche

### PRR-Awards 2012: Verdiente Preisträger für PR-Professional, PR-Team und PR-Agentur des Jahres – leider kein Student/in des Jahres

(bg) Über die drei wichtigsten Trophäen der diesjährigen „PR Report Awards“ freuen sich Springer, Bosch und Ergo Kommunikation. Die PR-Leiterin der Berliner Axel Springer AG, Edda Fels, ist zum PR-Professional des Jahres gekürt. Uta Micaela Dürig und ihr 50-köpfiges PR-Team bei Bosch in Stuttgart dürfen ihr Büro nun mit dem Award „Bestes PR-Team“ dekorieren. Als beste PR-Agentur des Jahres setzte sich bei den 10. PR Report Awards Ergo Kommunikation

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:  
 Nein, zu komplex und zu teuer?

**Falsch!**

Unsere Tools sind skalierbar,  
 die Kosten überschaubar.  
 Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

*Einfach hier klicken!*

**BRANDCONTROL**  
 INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

(GPRA), Köln gegen starke Konkurrenz durch. Einen Wermutstropfen musste die Moderatorin, Barbara Schöneberger, dennoch verkünden: Der Award „beste/r PR-Student/in“ blieb im Regal. Die Bewerbungen in dieser Kategorie gereichten den hohen Standards der Jury nicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (12) (16.KW-2012)

01: **Best Friend, Agentur für Kommunikation in Berlin und Script, Agentur für Corporate Communications in Frankfurt am Main gehen ab sofort eine strategische Partnerschaft ein** und gründen ein Agentur-Netzwerk für strategische Kommunikation und Digital Campaigning. Die Zielkunden der Agenturen sind Unternehmen aus Industrie und Technik, die Finanzindustrie sowie öffentliche und gesellschaftliche Institutionen. Mit der Partnerschaft kreuzen sich erneut die Wege alter Bekannter: Michael Behrent, Script-Inhaber und Geschäftsführer und die beiden Best Friend-

Geschäftsführer Dietrich Boelter und Benjamin Falch haben bereits bei Ahrens & Behrent, heute A&B One, zusammengearbeitet. Die Verbindung beider Agenturen untermauert Behrent, indem er sich mit einer Minderheitsbeteiligung an Best Friend als Gesellschafter beteiligt. Insgesamt sind derzeit 20 feste und 10 feste freie Mitarbeitern für beide Agenturen an deren Standorten tätig. → [script-com.de](http://script-com.de)

02: Die PR-Unit der Convensis Group, **Convensis PR, in Stuttgart befasst sich zwei Wochen mit Themen rund um die Gesundheit.**

Die Aktion wird betreut von für Senior Managerin HR Susanne Hencke. Vom 16. April bis zum 27. April investiert die Agentur rund 20 Arbeitsstunden in die Gesundheit und Fitness ihrer Mitarbeiter. Workshops sowie praktische Einheiten vermitteln dem Team Kenntnisse zu verschiedenen Themen, wie beispielsweise Work-Life-Balance, Ergonomie am Arbeitsplatz und gesunde Ernährung. Gemeinsam mit den Mitarbeitern wird erarbeitet, welche Rolle das Unternehmen und die Führungskräfte in der Gesundheitsförderung spielen können. → [convensis.com](http://convensis.com)

03: **Web 2.0 verändert die interne**

**Kommunikation:** Im Vordergrund steht nicht mehr allein die Bereitstellung von Content, sondern die Bereitstellung von Infrastrukturen und Regeln für die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander. Der Kommunikationsverantwortliche wird zum "Vernetzungsmanager", der Zielgruppen und Medien miteinander verbindet. Neue Anforderungen an die interne Kommunikation: Ein hohes Veränderungstempo und die zunehmende Internationalisierung von Unternehmen haben die Funktionen der internen Medien erweitert. JP|KOM in Düsseldorf öffnet den Werkzeugkasten und zeigt 30 Werkzeuge, mit denen der Kommunikationsmanager die



**3. DEUTSCHER MEDIENBEOBACHTERKONGRESS**  
26. APRIL 2012 | DÜSSELDORF

**Unsere Themenschwerpunkte**

1. Social Media Monitoring
2. Online Markt- und Meinungsforschung
3. Kommunikationscontrolling

**KEYNOTE:** Wertschöpfung durch Social Media – Wie Monitoring und Controlling erfolgreiche Strategien ermöglicht.  
*Prof. Dr. Ansgar Zerfuß - Universität Leipzig*

Weitere Informationen und Anmeldung unter:  
**[www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de)**

Congress Center Düsseldorf / Messe  
Kongressgebühr: 249,- Euro zzgl. MwSt.



interne Medienlandschaft neu aufstellt. → [jp-kom.de](http://jp-kom.de)

04: Erfolgreiche Stiftungsarbeit braucht gute Kommunikation. Deshalb **würdigt der Bundesverband Deutscher Stiftungen in Berlin herausragende Kommunikationsarbeit mit dem "Kompass"**. Bewerben können sich Stiftungen aller Rechtsformen in den drei Kategorien Gesamtauftritt, Projektkommunikation und Einzelne Kommunikationsmaßnahme. Ein Sonderpreis wird für den besten Jahresbericht vergeben. Bewerbungsschluss ist der 20. August 2012. → [stiftungen.org](http://stiftungen.org)

05: Die Innenarchitektin Friederike Kegel sieht in der **visuellen Kommunikation einen relevanten Aspekt in der Öffentlichkeitsarbeit** von Unternehmen. Gerade im direkten Verkauf sei ein einheitliches Erscheinungsbild von Bedeutung. "Es ist wichtig, dass Einzelgeschäfte so gestaltet werden, dass sie die Marke widerspiegeln und dass der Kunde sich wohlfühlt", betont Kegel im Interview mit Scheidtweiler PR. Grundlage sei die genaue

Analyse des Unternehmens. Den vollständigen Podcast können Sie unter [scheidtweiler-pr.de](http://scheidtweiler-pr.de) herunterladen und anhören.

06: In Düsseldorf ist die **Agentur Semrau Kommunikation gegründet** worden. Die Agentur für PR- und Marketing-Kommunikation unterstützt Kunden aus Energie, Technik und Kommunalwirtschaft. Die Gründerin Vera Semrau (38) war von April 2003 bis Dezember 2011 Referentin Marketing/Öffentlichkeitsarbeit bei den Stadtwerke Duisburg. Davor beriet sie nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Energiewirtschaft, Technik, IT und der Pharmabranche für das PR-Agenturnetzwerk Fleishman-Hillard in Frankfurt am Main und die Agentur CP/Compartner in Essen. → [semrau-kommunikation.de](http://semrau-kommunikation.de)

07: Ab sofort ist die PR-Agentur **Red Ribbon Communications, mit Sitz in Johannesburg und Kapstadt, Teil der Global Tech PR Group**. Die Gruppe um das deutsche Gründungsmitglied Profil Marketing in Braunschweig besteht damit aus elf PR-Agenturen in West- und Ost-Europa, den USA, Australien und jetzt auch Afrika. → [profil-marketing.com](http://profil-marketing.com)

08: Für jeden zweiten institutionellen Investor spielt das Thema **Nachhaltigkeit eine bedeutende Rolle bei der Investitionsentscheidung**. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung und der Agentur Hansen Kommunikation Collier, für die 366 institutionelle Investoren befragt wurden. Institutionelle Investoren, darunter Family Offices, Vermögensverwalter und Banken, messen den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit - eine immer größere Bedeutung bei. → [sichtbar-nachhaltig.de](http://sichtbar-nachhaltig.de)

## Strategisch kommunizieren für den Mittelstand – mit Erfolg

DPRG forum 11. Mai 2012 Hotel Maritim Berlin

09: Bei den amerikanischen **Astrid Awards ist die CP-Agentur muehlhausmoers (GPRA) in Köln dieses Jahr gleich dreimal erfolgreich gewesen**: Ausgezeichnet wurden der "KFA-Bericht" der Kölner Freiwilligen Agentur, das Magazin "Horst und Edeltraut" und das "SPK-Magazin" der Stiftung Preußischer Kulturbesitz. muehlhausmoers hat sich damit erneut in einem der wichtigsten internationalen Designwettbewerbe für Kommunikation behauptet und sich gegenüber rund 500 Einreichungen aus 14 Ländern durchgesetzt. → [muehlhausmoers.com](http://muehlhausmoers.com)

10: Wenn sich heute ein Bauamtsmitarbeiter beispielsweise in Darmstadt, Groß-Gerau oder Heppenheim zu einem Fachthema informieren möchte, kann er sich hierzu seit kurzem einer in Wiesbaden entwickelten Online-Lernanwendung bedienen: **Am 1. Februar dieses Jahres ist die interaktive "GDI InfoTour" freigeschaltet worden**, die im Auftrag der „Arbeitsgemeinschaft GDI-Südhessen“ von der in der Landeshauptstadt ansässigen Kommunikationsagentur ansicht in Zusammenarbeit mit der Agentur textstark konzipiert und realisiert wurde. → [gdi-infotour.de](http://gdi-infotour.de)

11: Opel-Händler kritisieren die Kommunikation des Automobilherstellers. **"Verheerend" sei die Außendarstellung von Opel, "katastrophal"**. Das wollen die Händler jedoch nicht als Medienschelte verstanden wissen. Sie sehen die Hauptursache vielmehr darin, dass es seitens des Opel-Managements noch keine klare Positionierung zu Strategie und Zukunft des Unternehmens gibt. Die Ungeduld der Händler wächst, sie fordern: "...die mitunter "ungeschickte" Öffentlichkeitsarbeit soll verbessert werden". → [main-spitze.de](http://main-spitze.de)



12: Facebook, Twitter, Xing und Co. eröffnen Unternehmen viele Möglichkeiten zur digitalen Imagepflege. Allerdings bringt **Werbung im Web 2.0 auch viele rechtliche Risiken** mit sich. Den Gefahren, die von eigenwilligen Usern und Shitstorms drohen, entgeht am besten, wer sich die Eigenheiten der Social Media bewusst macht und ein paar einfache Regeln befolgt. Welche das sind, erklärt Georg Lecheler. → [lto.de](#)



## Medien

### Medien compact (1) (16.KW-2012)

01: Der **Verein der Versicherungs-Journalisten** (VdVJ) hat auf seiner Frühjahrstagung Thomas von Mallinckrodt (54), Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Talanx-Konzerns, den **Preis der „Pressestelle des Jahres 2012“** verliehen. Die Arbeit von Thomas von Mallinckrodt und seinem Team zeichnet sich nach Meinung der Fachjournalisten durch ein hohes Maß an Fairness und Solidität aus. Von Mallinckrodt arbeitet seit 18 Jahren für den Talanx-Konzern. Nach beruflichen Stationen unter anderem bei einer Stuttgarter Zeitung, als Sprecher des Hamburger Finanzsenators und beim Versicherer Allianz hatte der Schwabe bei der damals noch als HDI firmierenden Versicherungsgruppe begonnen. → [versicherungsjournal.de](#)

## Social Media

### BVDW: 10 Thesen zur Zukunft von Social Media

Die Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Berlin veröffentlicht zehn Thesen zur Zukunft von Social Media. Das Thesenpapier zeigt die wichtigsten Veränderungen für die Fachbereiche Marketing, PR, Vertrieb, Kundenservice und Personalmarketing auf. Laut den Experten der Fachgruppe Social Media ist für den damit verbundenen Entwicklungsprozess eine maßgebliche Professionalisierung in den Unternehmen notwendig, um die hohe Relevanz und Einflüsse von Social Media auf die Unternehmenskultur und die internen Prozesse anzupassen. Die zehn Thesen der Fachgruppe Social Media im BVDW sind kostenlos auf der [BVDW-Website](#) als Download verfügbar. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neues Buch: Social Media in der Internen Kommunikation

Der neue [Sammelband](#) soll eine Orientierung bieten, wie Social Media Tools in der Internen Kommunikation sinnvoll angewendet werden und liefert mit Expertenbeiträgen und Best Practice-Beispielen zahlreiche Tipps für die Implementierung. Autoren sind u.a.: Nadja Amireh und Anja Beckmann (get noticed!), Felix

Escribano, Cordelia Krooß (BASF), Sean MacNiven (SAP), Dr. Cornelia Mossal (T-Systems MMS), Jan-Paul Schmidt (Scout24), Carsten Rossi (Kuhn, Kammann & Kuhn), Henriette Viebig (RWE) und Andreas Voß (JP|KOM).

## Social Media compact (8) (16.KW-2012)

01: Social Media Monitoring: **Tools und Dienstleister im Überblick.** Das Thema **Social Media Monitoring** hat in Deutschland in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Trotzdem bleibt das Verständnis davon oft schwammig, da sich die Anforderungen ständig verändern. Das t3n Magazin bringt Licht ins Dunkel der unterschiedlichen Einsatzszenarien und stellen die wichtigsten Tools und Dienstleister vor. → [t3n.de](http://t3n.de)

02: Der Medienwandel geht weiter: **Die reine Online-Zeitung "Huffington Post" erhält Pulitzer-Preis.** → [mashable.com](http://mashable.com)

03: **Infografik "The Fortune 500 on Social Media"** → [socialtimes.com](http://socialtimes.com)

04: **Die fünf größten Fehler bei der Facebook Chronik/Timeline** stellt Socialbakers vor, z. B. die Richtlinien für das Coverbild nicht zu berücksichtigen. → [socialbakers.com](http://socialbakers.com)

05: **Nutzer-Kritik: Facebook schlägt wieder neue Bedingungen vor.** → [spiegel.de](http://spiegel.de)

06: **Video zu Pinterest:** Auch in Deutschland wachsen die Userzahlen für die neue Trendseite im Social Media Bereich rasend schnell. stern.de zeigt, wie die virtuelle Pinnwand funktioniert und was Nutzer beachten müssen. → [stern.de](http://stern.de)

07: **Wird Pinterest das nächste milliarden schwere Übernahmeziel der Internet-Branche?** Der digitale Bilder-Pinnwand boomt ähnlich wie die Foto-App Instagram – und

wird dadurch auch für Käufer immer interessanter. → [blog.wiwo.de](http://blog.wiwo.de)

08: "Musik für alle": **Coca-Cola kooperiert mit dem Musik-Service Spotify.** → [Horizont.net](http://Horizont.net)

## Reputation Management

### CSR zwischen Wunsch und Wirklichkeit

(cw) Irgendwie kommt das Thema CSR und seine Widersprüchlichkeit nicht aus den Schlagzeilen. Das macht es zunehmend schwieriger für Kommunikationsverantwortliche, denn Stakeholder schauen genauer hin, was wirklich hinter den gutgemeinten Taten stehen. Und wie so oft, wenn Unsicherheiten bestehen, besinnt man sich auf die Ursprungsdefinitionen. Beispielsweise die konkrete Definition der Bundesregierung, die CSR u.a. mit "einer nachhaltigen Unternehmensführung im Kerngeschäft" definiert. Schaut man dann noch genauer hin, sind es gar nicht so viele Unternehmen, die sich wirklich engagieren.

*Ein lesenswerter Artikel von Susanne Bergius über die Widersprüchlichkeit von CSR in Handelsblatt Online.*

### Produkt ohne Profit: Mattel plant kahlköpfige Barbie

Der Barbie-Hersteller Mattel will im nächsten Jahr eine kahlköpfige Puppe auf den Markt bringen, um krebskranke Kinder nach einer Therapie zu trösten und zu ermutigen. Mit der Entscheidung reagiert das Unternehmen nach eigenen Angaben auf eine Initiative im sozialen Netzwerk Facebook, die den US-Spielzeuggiganten aufgefordert hatte, eine "schöne und glatzköpfige Barbie" auf den Markt zu bringen. Mehr als 157.000 Menschen hatten das

Facebook-Projekt unterstützt. "Barbies Freundin" werde mit einer ganzen Sammlung Perücken, Hüten und Schals ausgestattet, teilte Mattel-Sprecher Alan Hilowitz der Nachrichtenagentur AFP mit. Allerdings werde die Puppe nicht in den Läden verkauft, sondern gehe direkt an Krankenhäuser in den USA und Kanada, die auf die Krebsbehandlung von Kindern spezialisiert seien. "Wir wollen keinen Profit aus der Puppe schlagen, sondern sie lieber direkt den Kindern zukommen lassen, die von der spielerischen Erfahrung mit ihr am meisten profitieren", erklärte Hilowitz. (*Quelle: stern.de*)

### Umfrage: Wirtschaftsjournalisten bewerten deutsche CEO's

(cw) **Zetsche mit bester Reputation bei Wirtschaftsjournalisten.** Sympathie erleichtert die Zusammenarbeit. Noch besser ist es, wenn Sympathie und strategisches Geschick gleichermaßen von einem CEO gelebt werden. So eine aktuelle Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin bei Wirtschaftsjournalisten im März 2012 zum Image von Vorstandsvorsitzenden bedeutender Unternehmen, darunter allen DAX-Gesellschaften. And the winner is: Dieter Zetsche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... Deutschland als EU-Schuldenretter



Guten Tag! Jeder ist für das Zusammenwachsen der europäischen Länder. Etwas anderes zu sagen würde gegen die political correctness verstoßen. Dabei müssten wir uns alle langsam und öffentlich fragen, wann rutschen wir durch die EU und insbesondere durch den Euro in Deutschland in die Pleite? Können wir wirklich weiter die Hauptfinanziers der europäischen Krisenländer sein?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Grüne Kapseln mit Goldwert - Kardamomhühnchen mit gebratenem Spargel



(nsb) Die meisten werden ihn nur im Zusammenhang mit der Weihnachtsbäckerei kennen, aber das ist schade. Denn der Kardamom ist eines der feinsten und vielseitigsten Gewürze. Wir sprechen vom „Grünen“ oder echten Kardamom (*Elettaria cardamomum*), dessen Kapseln eine Fülle ätherischer Öle zu einem zwischen Eukalyptus, Zitrone und Tannenzweigen changierenden Aroma vereinen. Die Pflanze gehört zu den Ingwergewächsen und ist in Südindien heimisch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Autoren-Beiträge

### 10 Jahre nach Hunzinger – Eine Zwischenbilanz zur ethischen Normierung von Public Affairs



*Ein Autorenbeitrag von Heiko Kretschmer, Berlin, Schatzmeister der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung e. V. und Vorsitzender des Beschwerdeausschuss II –*

*Politische Kommunikation des DRPR.*

Die aktuell geführte Online-Diskussion über die Entwurfsfassung des DRPR für einen Deutschen [Kommunikationskodex](#) kommt zu einem aparten Zeitpunkt. Genau zehn Jahre ist es nun her, dass die PR-Branche vom Skandal um den Frankfurter Berater Moritz Hunzinger erschüttert wurde, an dessen Ende ein Minister sein Amt verlor und die Republik zum ersten Mal breit über PR- und Lobby-Berater diskutierte (u.a. PR-Magazin, 18.07.2002) War Lobbyismus bis dahin medial ein Phänomen der Unternehmen selbst, wurde jetzt deutlich, dass es intermediäre Berater gibt, die auch zwischen den Welten der Politik und der Unternehmen hin- und herpendeln, beide Seiten begleiten und schnell zum Absturz kommen können, wenn sie sich nicht an klare ethische Grundlagen halten und auf diese Weise eine stetige Richtschnur des Handelns unabhängig vom Auftrag und Auftraggeber haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Neue Termine: 41. und 42 DAPR-Grundausbildung in München und Düsseldorf

Die Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) wird ab sofort auch in Düsseldorf und München angeboten. Die DAPR hat die neuen Termine für die 41. und 42.

Grundausbildung bekanntgegeben. Der nächste Kompakt-Lehrgang findet vom 28. September 2012 bis 13. Januar 2013 in Düsseldorf und vom 7. September 2012 bis 20. Januar 2013 in München statt. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag dauern:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bildung compact (2) (16.KW-2012)

01: Das PR Career Center in Düsseldorf hat den "**Karriere-Check Agenturen 2012**" veröffentlicht. Das Verzeichnis listet Karriereoptionen und Porträts in rund 40 Kommunikationsagenturen auf. Studenten und Young Professionals können so auf einen Blick die Angebote zum Einstieg, Aufstieg und im Bereich Ausbildung vergleichen. Die Datenblätter zeigen, welche Beratungsschwerpunkte die jeweilige Agentur hat, welche Anforderungen sie an Berufseinsteiger stellt und mit welchem Einstiegsgehalt Trainees oder Juniorberater dort rechnen können. Die Ansprechpartner für Bewerbungen sind ebenso angeführt wie das Aus-/Weiterbildungsangebot und die Aufstiegsmöglichkeiten. Zum Download: → [pr-career-center.com](#)

02 Kommunikationsarbeit muss einen konkreten Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern, damit PR und Marketing sich rechnen. In dem **Media**



**Workshop "Vertriebsunterstützende PR - Mit effizienter PR zum Vertriebs Erfolg"** am 14. und 15. Mai in Hamburg wird gezeigt, wie das effizient funktionieren kann. Die praxisnahe Fortbildung vermittelt den Teilnehmern, wie sie mit PR gezielt den Vertrieb fördern und den Absatz steigern. Weitere Informationen zu Inhalt, Referent und Kosten erhalten Interessierte unter: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

## Studien

### Neue Studie: PR-Branche - 74 Prozent erkennen ethische Probleme

Tiefe Spuren im Bewusstsein der heimischen PR-Branche sowie der Gesamtbevölkerung hat offenbar die anhaltende Berichterstattung über Korruptionsskandale und die Verstrickung von Politikern, Unternehmen, PR-Beratern und Medien hinterlassen. Dies zeigen zwei aktuelle Online-Umfragen, die vom Institut meinungsraum.at im Auftrag des Österreichischen Ethik-Rats für Public Relations bei 157 PR-Leuten und 500 Konsumenten durchgeführt wurden. So sagen knapp drei Viertel der befragten PR-Leute, dass ihre Branche ein ethisches Problem hat, wobei drei Viertel jener, die diese Einschätzung teilen, einen verstärkten öffentlichen Diskurs über PR-Ethik befürworten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### Termine compact (3) (16.KW-2012)

01: Im Rahmen der regelmäßigen Vortragsreihe lädt der **Arbeitskreis CSR Kommunikation** der Deutsche Public Relations Gesellschaft (**DPRG**) am 15. Mai bei Clariant in Sulzbach am Taunus

zu einer **Diskussionsveranstaltung zu dem Thema: "Vom Kommunikations- zum Verantwortungsmanagement - Neue Regeln und Herausforderungen in der CSR-Kommunikation?"** ein. Dabei soll diesen Fragen nachgegangen werden: Wie sollte gesellschaftliches Engagement in die Kommunikationsstrategie eines Unternehmens eingebunden werden? Wie können die verschiedenen Ebenen innerhalb der CSR-Kommunikation analysiert und gesteuert werden? Welche neuen Regeln ergeben sich daraus für die Unternehmenskommunikation? Warum berichten Organisationen über ihr Nachhaltigkeitsengagement, schaden aber trotzdem ihrem Ruf? → [dprg.de](http://dprg.de)

02: Wie können sich **gesellschaftspolitische Institutionen, Stiftungen, Ministerien oder Behörden im Internet profilieren?** Wie gelingt es, ihren Markenkern und ihr besonderes thematisches Profil in der schnellen, knappen Kommunikation des Internets deutlich herauszustellen? Wer Antworten sucht oder sich über Erfahrungen austauschen möchte, der kann beim "Ideen fischen" der Agentur neues handeln am 4. Mai zwischen 10 und 16 Uhr mitmachen. Termine für Gespräche können unter [ideenaquarium.de](http://ideenaquarium.de) reserviert werden. Während der Aktion können Interessierte außerdem mit Beraterinnen und Beratern von neues handeln chatten.

03: Auf der **DPRG-Speaker's Corner** am 24. April in Hamburg wird Björn Jettka, Pressesprecher von Greenpeace, als Referent sprechen. Der Journalist ist seit 2002 als Pressesprecher von Greenpeace tätig. Wie sich sein Werdegang entwickelte und was er in den nunmehr zehn Jahren bei Greenpeace erlebte, wird er am letzten Dienstagabend im April erzählen. Bitte beachten Sie, dass sich diese Veranstaltung in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger richtet.

Melden Sie sich spätestens bis zum 23. April an unter [otseinladung.de](http://otseinladung.de)

## Tipps

### Job auf Bewährung – Die ersten 100 Tage. Tipps für die Probezeit

Der Arbeitsvertrag liegt unterschiftsreif vor Ihnen. Das heißt: Ihre fachlichen Qualifikationen stimmen, und auch Ihre Berufserfahrung passt. Glückwunsch! Bevor Sie jetzt aber zum Höhenflug starten: Alles andere müssen Sie noch lernen. Sie kennen weder die innerbetrieblichen Abläufe noch die Zuständigkeiten. Und auch die Umgangsformen untereinander und Gepflogenheiten im Team, erst recht aber die Vorlieben und Eigenheiten jedes einzelnen neuen Kollegen sind Ihnen vollkommen fremd. Und das kann gefährlich werden.

Den Artikel von Christian Schroff am 23. April im Blog von Jochen Mai "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

### SH-Wahl 2012: Die Parteien im Verständlichkeitstest

Wer Politiker wirklich verstehen will, braucht einen Universitätsabschluss. Das fanden Verständlichkeits-Forscher heraus. Mit einer speziell entwickelten Software nahmen sie die Kommunikation der Parteien in Schleswig-Holstein unter die Lupe. Im Visier: Wahlprogramme und aktuelle Meldungen auf den Webseiten der Parteien. Die Hauptprobleme sind zu lange und verschachtelte Sätze, abstrakte Wörter, Fachbegriffe und Fremdwörter. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Tipps compact (5) (16.KW-2012)

01: Die Übergangsfrist für das neue Datenschutzgesetz endet am 31. August 2012. Spätestens dann muss **jedes Unternehmen sicherstellen, dass alle Kundendaten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben verwendet und gespeichert werden**. Aus diesem Anlass hat die Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner in München zusammen mit Rechtsanwalt Stefan Schicker von der Kanzlei SKW Schwarz ein Dossier zu den Informationen zu den wichtigsten Änderungen zusammengestellt. Das Dossier "Datenschutz in Unternehmen" erklärt, worauf Unternehmen im Detail achten müssen. → [haffapartner.de](http://haffapartner.de)

02: Arbeitgeber sollten sich um ihre Mitarbeiter bemühen, sonst könnten diese schneller kündigen, als ihnen lieb ist. Denn **viele deutsche Arbeitnehmer sind offen für Job-Alternativen**. Das zeigt eine Nutzer-Umfrage des Karriereportals Monster, der zufolge 53 Prozent der Befragten neuen Karrierechancen gegenüber nicht abgeneigt sind: 22 Prozent der Umfrageteilnehmer sind berufstätig und offen für an sie herangetragene Angebote, 31 Prozent halten sogar – trotz fester Stelle – aktiv nach anderen Angeboten Ausschau. Nur jeder Fünfte gibt an, berufstätig und nicht auf der Suche nach anderen Stellen zu sein; 27 Prozent der Befragten sind arbeitslos und deshalb aktiv auf Jobsuche. → [monster.de](http://monster.de)

03: Zu dem diesjährigen **Medienbeobachterkongress** ist die aktuelle **Dienstleisterübersicht der Medienbeobachter und Anbieter von Medienanalysen** im deutschsprachigen Raum fertig geworden. Der Interessent findet Informationen über 71 Anbieter, alphabetisch sortiert und einheitlich tabellarisch aufbereitet auf jeweils einer Seite. Neben Ansprechpartnern, drei Referenzkunden und den standardmäßig abgefragten Leistungen und

Suchkriterien zu Medienbeobachtung und Medienanalyse bietet die Übersicht Raum für eine kurze Selbstdarstellung der Anbieter und ihrer Besonderheiten. → [convento.de](http://convento.de)

04: Die Agentur **talkabout communications in München hat eine Krisenhotline für Unternehmen eingerichtet**, die im Social Web mit harscher Kritik konfrontiert werden und einen Shitstorm befürchten. Unter +49 89 459954-32 erreichen Interessenten das talkabout Kompetenzteam für die Krisenkommunikation im Social Web. Bei Beauftragung erstellt das Team unverzüglich eine erste Einschätzung der Situation und gibt konkrete Handlungsempfehlungen für die interne und externe Kommunikation. Zu dem neuen Angebot hat die Agentur unter [www.social-media-krise.de](http://www.social-media-krise.de) ein Informationsangebot eingerichtet. → [talkabout.de](http://talkabout.de)

05: **Kundenfrust bei 1&1: Adieu, Servicepapst!** Marcell D'Avis war das Gesicht des Internet-Discounters 1&1, in Fernsehspots präsentierte er sich als "Leiter Kundenzufriedenheit". Doch im Netz wurde der Mann schnell zum Hassobjekt, frustrierte Verbraucher fühlten sich massenhaft getäuscht. Nun schafft die Firma die Werbefigur ab. Endlich. Tom König am 23. April in "Spiegel.Online" - [hier weiterlesen](#).

## Literatur

### Amazon: Die Top 10 der PR-Bücher

Von den 6.700 PR-bezogenen Buchtiteln des Online-Buchhändlers Amazon stechen zehn Titel als wahre Topseller heraus, dabei sind nicht nur die Verkaufszahlen entscheidend, sondern auch die Klickrate sowie die Bekanntheit von Autor und Verlage. Auffällig ist, dass nach den vielen Social Media Themen der jüngeren Vergangenheit im

ersten Quartal dieses Jahres vor allem Hintergrundinformationen gefragt sind. Bücher mit Leitfäden und Tipps zur praktischen Anwendung im PR-Alltag sind zurzeit ebenfalls beliebt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobboerse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (65)

#### Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- *Erfahrener PR-Berater (m/w) mit Führungsqualitäten, Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w), Kronberg bei Frankfurt/Main*
- *Freier technischen Redakteur (m/w), München*
- *PR Berater / PR Account Manager (m/w), Leipzig/Berlin*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*

- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *kiecom sucht PR (Junior-) Berater/In, München*
- *Junior Community Manager (m/w), Frankfurt und Köln*
- *European Sales & Business Development Manager*
- *THINK INC. COMMUNICATIONS in München sucht PR-Berater (m/w) Lifestyle, Beauty und Gesundheit*
- *PR-Berater/Beraterin im Bereich Food, Frankfurt*
- *PR-Berater/-in Bereich Consumer Electronics, Hamburg*
- *PR-Berater/-in Bereich Food, Hamburg*
- *Junior-Berater/-in PR & Social Media, Hamburg*
- *PR-JuniorberaterIn mit Eventmanagement-Erfahrung, Köln*
- *PR-Assistenz/Projektleitung, Hamburg*
- *PR-Berater/in mit Berufserfahrung, Frankfurt oder München*
- *Berater/in Public Relations und Social Media (Vollzeit), Berlin*
- *PR-Berater und Junior/Projektmanager (w/m), München (auch in Teilzeit)*
- *PR-Berater (m/w) für HBS International, Frankfurt*
- *PR Agentur sucht Teamleiter/in für die Social Media Unit , Hamburg*
- *Juniorberater/-in bei SEA PR, Frankfurt*
- *PR-Berater/in und PR-Redakteur/in, Wiesbaden*
- *Senior Consultant (m/w) im Bereich Public Relations Healthcare, Frankfurt*
- *PR Assistenz (m/w), München*
- *Juniorberater (m/w) bei JP KOM in Düsseldorf*
- *PR Assistent /in, Hamburg*
- *Seniorberatung/Juniorberatung/Redakteur (m/w) Politische Kommunikation, Berlin/Frankfurt*
- *Account Manager PR (m/w), Hamburg*
- *Senior PR-Berater / Teamleiter (m/w), Frankfurt*

## Medien

- *Leiter/in Online-Redaktion Bauportale*

## Unternehmen

- *Veranstaltungsmanager/-in, Frankfurt*
- *Redakteur/Texter (m/w), Köln*
- *Area Public Relations Manager, Germany & Switzerland (maternity cover)*
- *Leiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Hannover*
- *PR-Mitarbeiter/in, Kempten*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Mitarbeiter für die Abt. Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Karlsruhe*

-----

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 23. April 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **12.082 Empfänger** versandt.

-----

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß



§ 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik:

"SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Salz&Pfeffer&Senf"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-

-----



journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de;  
www.pepperia.de.

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

#### **Korrespondenten + Autoren + Rezensenten**

2010/2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die **Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher"** in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

#### **Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

#### **Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de;