

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 331 / 13. KW 2012

Seite 1

Jetzt auch Multimedia-Links zu den Artikeln im PR-Journal möglich

Nach dem Relaunch des PR-Journals auf Joomla!2.5 können wir jetzt auch bis zu drei Multimedia-Links den einzelnen Artikeln hinzufügen. In unserem Test-Beispiel sehen Sie diese im Infokasten am Ende des Artikels. Link 1 führt zu einem YouTube-Link von Lambertz, Link 2 zu Vodafone-Pressefotos bei Flickr und Link 3 zu einem Blog der Agentur get noticed!. Damit können wir künftig besser Multimedia-Links als Service im Redaktionsbereich des PR-Journals anbieten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cornelius Winter wechselt von Ketchum Pleon zu Hering Schuppener

Cornelius Winter (37) startet am 1. April als Managing Director bei Hering Schuppener Corporate Affairs & Public Strategies in Berlin. Er war zuvor bei Ketchum Pleon (GPRA) für Public Affairs in Europa sowie die Leitung der Büros in Brüssel und Berlin verantwortlich. Davor hatte er journalistische und politische Erfahrung beim DeutschlandRadio sowie bei Bundestags- und Europaabgeordneten gesammelt. Winter hatte Ketchum Pleon Ende Oktober 2011 wegen "unterschiedlicher Auffassungen" mit dem CEO Dirk Popp verlassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Bauer Media Group bekommt neue Leiterin Unternehmenskommunikation

Claudia Bachhausen (49) übernimmt am 16. April die Leitung des Bereichs Kommunikation und Presse der Bauer Media Group in Hamburg. Nach sechs Jahren als Leiterin PR des Reclam Verlags in Stuttgart war Claudia Bachhausen von April 1999 bis März 2012 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Weight Watchers (Deutschland) verantwortlich – zunächst als PR-Koordinatorin, später als Leiterin der Unternehmenskommunikation. Im Rahmen ihrer Tätigkeit baute sie den Bereich Public Affairs auf und brachte das Weight Watchers Magazin an den Kiosk. Ihr Vorgänger, Joachim A. Klähn (55), hatte den Verlag im Januar "[Aufgrund unterschiedlicher Auffassung über die Kommunikationsstrategie](#)" verlassen.

Neue Leitung der DACH-Kommunikation von Kraft Foods

Barbara Blohberger (40) übernimmt am 1. April die Leitung der Unternehmenskommunikation von Kraft Foods in der DACH-Region. Vom Unternehmenssitz in Bremen aus verantwortet damit sie die gesamte interne und externe Kommunikation des Nahrungsmittelherstellers im deutschsprachigen Europa und berichtet an den Vorstand der Geschäftsführung von Kraft Foods in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Jürgen Leißle.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Turner Broadcasting System Deutschland verstärkt PR-Abteilung

Judith Gerlach (31) betreut bei Turner Broadcasting System Deutschland in München in der neu geschaffenen Position des PR Coordinator Entertainment Networks die Kommunikation des Frauen- und Lifestylesenders "glitz", der am 8. Mai 2012 startet. Zuvor war sie Volontärin in der PR-Abteilung der Unterhaltungssparte von Turner. Davor arbeitete sie unter anderem im Bereich Film-PR für die Münchner Agentur Promotionhaus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (23) (13.KW-2012)

AGENTUREN:

01: **Nicole Ruhl** (32) betreut ab 1. April als PR-Managerin die Presse- und PR-Arbeit von TBWA Deutschland in Düsseldorf. Sie kommt von Scholz & Friends, wo sie 2005 als Pressereferentin begann und 2008 die Leitung der Unternehmenskommunikation übernahm sowie die Öffentlichkeitsarbeit der gesamten Agenturgruppe in Düsseldorf verantwortete. Ruhl übernimmt ihre Aufgaben von **Ulrich Proeschel** (44), der sich als Vice-President Business Development TBWA Europe zukünftig verstärkt um die Unterstützung der europäischen TBWA Büros kümmern wird.

02: **Alexandra Schwanebeck** (35) startet bei queo in Dresden als Account Director für die Geschäftsbereiche Kommunikationsdesign und Onlinevermarktung und betreut Kunden aus den Bereichen Automotive und Finance. Seit 2001 arbeitete die Diplom-Kauffrau für BMW in München, Genf und Tokio, zuletzt verantwortete sie als Field Marketing Operations Manager die regionalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten für BMW in Chicago (USA).

03: **Hiltrud Gräfe** verstärkt das Team von evoc communications in Zürich (CH) als Projektleiterin und Beraterin. Nach Tätigkeiten bei der Deutschen Telekom und Swisscom verfügt wechselt sie jetzt auf die Agenturseite. **Patrick Schärer** verstärkt das Team als Praktikant in der Beratung. Nach dem Masterstudium in Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement macht er bei evoc seinen Einstieg in die Kommunikationsbranche.

04: **Lisa Klocke** ergänzt als international mehrfach ausgezeichnete Texterin das Team der Frauen-Textagentur etextera in Schmiten (CH). Die Sprachwissenschaftlerin kommt von der Kommunikationsagentur mainwerk in Frankfurt am Main, wo sie seit März 2008 als Mitinhaberin tätig war.

05: **Claudia Koller** betreut als PR Consultant im Team von Himmelhoch PR in Wien (AT) vor allem die Bereiche Lifestyle, Gesundheit und New Business. Zuvor war sie für die Unternehmenskommunikation bei Trinergy International in Wien (AT) verantwortlich.

06: **Stephanie Rasmus** (31) ist bei fischerAppelt, advisors in Hamburg neue Senior Managerin für das Team Corporates & Markets. Zuvor war sie bei Beluga Shipping in Bremen Referentin strategische Unternehmensführung.

07: **Corinna Voss**, Geschäftsführerin und Partnerin der Münchener PR-Agentur HBI Helga Bailey, ist in die Jury des Public-Relations-Wettbewerbs SABRE Awards berufen worden.

08: **Matthias Middeldorf** ist neu bei lcom - Die Kommunikationsberater in Wiesbaden. Zuvor war er seit März 2009 Werkstudent bei HBS International in Frankfurt am Main.

UNTERNEHMEN:

09: **Sophie Büning** (36) übernimmt am 1. April die Leitung der Konzernkommunikation bei Nemetschek in München. Die frühere fischerAppelt, advisors Beraterin war zuletzt seit Juli 2011



Inhaberin ihrer eigenen Kommunikationsberatung. Büning folgt auf **Regine Petzsch** (50), die das Unternehmen im Zuge des Ende 2011 erfolgten Vorstandswechsels verlässt. **Thorsten Boeckers** (36) ist als Leiter Investor Relations ebenfalls neu im Team der Nemetschek-Konzernkommunikation. Er war davor bei der Deutschen Post DHL für die Betreuung der institutionellen Investoren verantwortlich.

10: **Bianca Rühle-Heeb** wird Mitte April neue Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing bei der Schweizer Export- und Import-Förderung Osec in Zürich (CH), sie gehört damit auch der Geschäftsleitung an. Zuvor leitete die studierte Betriebswirtin fünf Jahre als Mitglied der Geschäftsleitung den Bereich Marketing & Corporate Communications bei Alcatel-Lucent in Zürich (CH). Rühle-Heeb tritt die Nachfolge von **Claudia Bossert** an, die die Osec nach knapp einjähriger Tätigkeit verlässt und bei den AZ Medien die Geschäftsleitung der neugegründeten TV-Senderfamilien übernimmt.

11: **Tino Zanirato** (47) ist als neuer Leiter Corporate and Regulatory Affairs bei British American Tobacco (BAT) Switzerland in Lausanne (CH) für die gesamte interne und externe Unternehmenskommunikation sowie die politische Interessenvertretung zuständig. Er ist seit mehr als 20 Jahren für British American Tobacco tätig und war in den letzten drei Jahren bei BAT Deutschland in Hamburg für Regulatory Affairs verantwortlich. Zanirato folgt auf **Bas Tonnaer**, der als [Leiter Politik- und Unternehmenskommunikation](#) zu BAT Deutschland gewechselt ist.

12 **Thomas Schönen** (41), Vice President Corporate & Brands Communications bei Beiersdorf in Hamburg, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Er war seit 14 Jahren in verschiedenen Funktionen für Beiersdorf tätig, unter anderem als Director Media Deutschland, Marketing Leiter Deutschland und Geschäftsführer Nivea Haus, seit Oktober 2010 leitete er den Bereich Corporate & Brands Communications. **Petra Rob** (53) wird die Position ab 01. Mai bis zur Benennung eines Nachfolgers übernehmen.



13: **Christian Seidenabel** (45) übernimmt am 1. April die Kommunikation der Kanzlei Hengeler Mueller am Standort Frankfurt am Main. In der neu geschaffenen Position des Direktors Kommunikation wird er die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantworten. Der studierte Germanist, Politik- und Medienwissenschaftler war zuvor seit Juni 2010 als Pressesprecher und Abteilungsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Schufa Holding in Wiesbaden tätig.

14: **Marco Imboden** (40) wird am 1. Juni neuer Leiter Kommunikation der Schweizerischen Post in Bern (CH). Er kam Ende 2010 von der SR Technics Group in Kloten (CH) und übernahm die Kommunikationsleitung bei PostMail, dem grössten Konzernbereich der Schweizerischen Post. Imboden tritt die Nachfolge von **Daniel Mollet** (56) an, der die Kommunikation des Logistikunternehmens seit 2000 als Mitglied der erweiterten Konzernleitung geführt hat.

15: **Claas Paletta** (30) verstärkt als neuer PR Manager Games die Öffentlichkeitsarbeit bei Bigpoint in Hamburg. Der gelernte Anglist und Medienwissenschaftler verantwortete zuvor seit Februar 2006 die Pressearbeit von Daedalic Entertainment in Hamburg. **Matthias Mirlach**

verlässt Bigpoint Ende April. Er kam im Oktober 2010 von Codemasters und übernahm 2011 die Position als Lead Public Relations nach dem Weggang von **Janine Griffel**.

16: **Brigitte Funk** ist als PR-Beraterin und Account Supervisor neu im Healthcare-Teams von Fleishman-Hillard Germany in Frankfurt am Main, sie ist spezialisiert auf die Kommunikation für verschreibungspflichtige Arzneimittel. Die Biologin und Medizjournalistin war zuvor seit Dezember 2010 in der Kundeberatung Healthcare Markets für den Corporate Publisher wdv in Bad Homburg tätig.

17: **Miriam Friedmann** (31) übernimmt am 1. April die Position als Senior PR & Marketing Managerin bei adscale in München. Die Diplom-Kauffrau war zuvor seit 2006 in der Kommunikation von ProSiebenSat.1 tätig, erst als Communications Managerin bei der Vermarktungstochter SevenOne Media und seit 2009 bei ProSiebenSat.1 Media als Senior Referentin.

18: **Rudolf Münch** (38) ist neuer General Manager Corporate und Marketing Communications für die Medical Systems Division (MSD) und die Micro-Imaging Solutions Division (MISD) der Olympus Europa Holding in Hamburg. Zuvor war er für die globale Steuerung der Unternehmenswerbung bei BASF in Ludwigshafen verantwortlich.

19: **Markus Untergassmair** (38) ist als Online-Redakteur in der Konzern-Kommunikation der Tüv Nord Gruppe in Hannover zuständig für die redaktionelle Entwicklung des Internet-Portals und die Social-Media-Aktivitäten des Konzerns. Vorher war er seit Mai 2011 Social Media Marketing Manager bei xplace in Göttingen.

20: **Stephanie Krinner** ist als neue Corporate Communications Managerin bei Emirates in Frankfurt am Main zuständig für lokale Werbe-, PR- und Marketingaktivitäten, sowie das Sport-Sponsoring und koordiniert die Agenturbeziehungen. Sie ist seit 2006 bei Emirates tätig, zuletzt als Corporate Communications Officer.

FRÜHBUCHERRABATT
BIS 23. MÄRZ 2012

7. FACHTAGUNG
INTERNE KOMMUNIKATION
19. / 20. APRIL 2012, BERLIN

Inhalte der Tagung:

- Modul I: Mitarbeitermotivation & Corporate Identity
- Modul II: Knowledge management & Ressourcenoptimierung
- Modul III: Veränderungs- und Führungskommunikation

Referenten von:

Roche Diagnostics, Bundesagentur für Arbeit
Vorwerk, OBI, DIHK, CLAAS,
Institut für Kommunikation im Mittelstand

WWW.TAGUNG-INTERNE-KOMMUNIKATION.DE

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE
STUDIUM • BERATUNG • TRENDING

21: **Ulrike Voß** (39) verstärkt als PR Director das Hamburger Team des Online-Übersetzungsdienstleiters 24translate, die Planstelle wurde neu geschaffen. Sie war zuvor seit Mai 2000 als PR-Beraterin auf Agenturseite tätig, zuletzt seit Juni 2008 als Senior PR Beraterin bei MMH MediaManagementHamburg

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:

22: **Christian Brehm** (40) wird am 1. April neuer Leiter Kommunikation des BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware in Berlin, er wird auch die Bereiche Public Relations und Public Affairs verantworten. Der Diplomsoziologe war zuvor seit Oktober 2003 bei Pleon tätig, zuletzt seit September 2010 bei Ketchum Pleon (GPRA) als Senior Consultant.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

23: **Kai Hockenjos** (39) übernimmt am 1. Mai die Aufgaben des Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Landratsamt Ortenaukreis. Der Journalist und studierte Medienethnologe betreibt seit 2004 als sein Redaktionsbüro "Mensch. Bild. Text" in Gundelfingen und verantwortete unter anderem die Medienarbeit mittelständischer Unternehmen aus

der Region. Hockenjos wird die Nachfolge des langjährigen Pressesprechers **Christian Eggersglüß** antreten, der zeitgleich in die Unternehmenskommunikation des Ortenau-Klinikums wechselt.

Etats

Ausschreibung: Bundesgesundheitszentrale sucht Betreuung des Info-Dienstes

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln gibt seit 2001 den Info-Dienst Migration und öffentliche Gesundheit heraus, der in diesem Bereich Tätige über Veranstaltungen, Projekte, Fachliteratur (Verlagsveröffentlichungen und graue Literatur), Arbeitshilfen, Endadressatenmedien informiert. Der Info-Dienst erscheint vierteljährlich als Printausgabe (kostenloser Versand an ca. 3700 Bezieher) und fortlaufend aktualisiert im Internet. Die Printausgabe erscheint vierteljährlich (Anfang Februar, Mai, August, November). Die Prüfung und Aufbereitung der Beiträge für das Internet erfolgt innerhalb einer Woche nach Zusendung (damit eine kurzfristige Einstellung ins Internet - unabhängig vom Erscheinungstermin der Printausgabe - stattfinden kann). Übernahme der Arbeiten ab 1. August. Die Angebote mit allen geforderten Belegen müssen bis zum 31. Mai, 12.00 Uhr bei der BZgA eingegangen sein. → bzga.de

Etats compact (24) (13.KW-2012)

01: Melitta Kaffee, Bremen
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Ketchum Pleon** (GPRA), Düsseldorf

02: Coop Genossenschaft, Basel (CH)
was: *Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht*
an: **YJOO Communications**, Zürich (CH)

K2 Fachtagung **INTERNE KOMMUNIKATION**

Weg von der Werkbank,
hin zum Kommunikations-
management

9. – 10.
Mai 2012
Köln

Auswahl der Referenten

- Martina Faßbender (Gothaer Finanzholding)
- Michael Janßen (BMW Group)
- Sean MacNiven (SAP)
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm (Voith)
- Edith Meissner (Daimler)
- Dr. Jan-Paul Ritscher (HSH Nordbank)
- Philipp Schindera (Deutsche Telekom)
- Anne Schwindling (Fraport)
- Klemens Steiner (ERGO Versicherungsgruppe)
- Joachim Tillessen (Coop Presse)

03: Trex Company, Winchester, VA (USA)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*
an: **Industrie-Contact**, Hamburg

04: MSC Kreuzfahrten, München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*
an: **Serviceplan Public Relations**, München

05: Bookatable, Hamburg
was: *gesamte PR im deutschsprachigen Raum (DACH)*
an: **Karl Anders**, Hamburg

06: UEFA, Nyon (CH)
was: *Betreuung des Champions League Finales der Frauen*
an: **Matchit PR**, München

07: BMW Group, München
was: *Pitchgewinn um den Relaunch des BMW Kunden-Magazins*
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing** (Ganske Verlagsgruppe), Hamburg

08: Görtz-Welsch Modedesign, Gütersloh
was: *Presse- und Medienarbeit des Designerlabels*

"annette görtz"

an: **Willich Communications**, Hamburg

09: Eurocamp Travel, Hamburg

was: *Konzeption und Ausführung aller PR-Strategien und Maßnahmen*

an: **Comeo**, München

10: Events New South Wales, The Rocks NSW (AU)

was: *Pressearbeit in Deutschland für das Kreativfestival Vivid Sydney*

an: **Griffiths Consulting**, München

11: diwafilm, Grünwald

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Debutfilm "Ein schmaler Grat"*

an: **Bonne Nouvelle** -

Unternehmenskommunikation, Bonn

12: Tourismus Zentrale Saarland, Saarbrücken

was: *Medienkooperationen mit lokalen und regionalen Medien in Baden-Württemberg*

an: **primo PR**, Frankfurt am Main

13: Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK), Bonn

was: *komplette Content-Erstellung einer neuen Website und Umsetzung des Jahresberichtes 2011*

an: **Media Consulta** (MC), Köln

14: Rolls Royce, München

was: *Kommunikationsetat für die Betreuung beider Rolls-Royce-Produktlinien Phantom und Ghost in Deutschland*

an: **Exit Media**, Stuttgart / Berlin

15: Deutsche Schulsportstiftung, Stuttgart

was: *PR-Maßnahmen für die Initiativen "Jugend trainiert für Olympia" und die "Frühstück-Clubs powered by Kellogg"*

an: **Brandzeichen**, Düsseldorf

16: Unilever, Hamburg

was: *Steuerung der PR- und Event-Maßnahmen für die Marke "Toni&Guy" in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **CLY communication**, Berlin

17: Hochschule München

was: *Entwicklung von Marke, Kampagne und*

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:
Nein, zu komplex und zu teuer?

Falsch!

Unsere Tools sind skalierbar,
die Kosten überschaubar.
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

Einfach hier klicken!

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Blog für die Masterstudiengänge mit dem Claim "München macht Master"

an: **fischerAppelt, relations** (GPRA), München

18: Bundessteuerberaterkammer (BStBK), Berlin

was: *Verstärkung der Pressestelle beauftragt sowie Beratung bei der strategischen Ausrichtung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **wbpr** (GPRA), Berlin

19: Russell Hobbs, Ellwangen

was: *klassische PR*

20: OpenTable, Frankfurt am Main

was: *Kommunikation in Deutschland*

21: Überkinger Mineralbrunnen, Bad Überkingen

was: *PR in Deutschland für Relaunch und Neupositionierung*

an: **häberlein & mauerer**, München

22: gip consult, Hamburg

was: *Konzeption des Kommunikationsauftritts*

23: Verband Baubiologie, Bonn

was: *Kommunikation zur Mitgliedergewinnung*

24: Weseler Teppich, Wesel

was: *redaktionelle Pressedienste für die Teppischmarke Tretford*

an: **AMG Hamburg**

Branche

GPRA-Vertrauensindex Q1/2012: 81 Prozent der Deutschen vertrauen den regionalen Tageszeitungen

Nach dem Rücktritt von Christian Wulff vom Amt des Bundespräsidenten wird zunehmend Kritik an der Rolle der Medien laut. Die Rede ist von einer Medienkampagne, die Wulffs Glaubwürdigkeit so lange untergraben habe, dass dieser am Ende abdanken musste. Unbestritten ist: Wulff hat im Rahmen der Kreditaffäre unglücklich gehandelt – doch welchen Anteil hatten die Medien am Rücktritt? Wie sehr vertrauen die Deutschen in die ausgewählten Medien wie BILD, FAZ und Co.? Und wie groß ist damit der Einfluss der Medien auf die Meinungsbildung in Deutschland?
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DRPR: Einstellung des Verfahrens gegen Bundesministerium der Verteidigung im Fall Kunduz

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) in Berlin hat nach eingehender und sorgfältiger Prüfung mehrheitlich beschlossen, das Verfahren gegen Herrn Thomas Raabe als ehemaligen Sprecher des BMVg und gegen das Bundesministerium der Verteidigung einzustellen. Eine Irreführung der Öffentlichkeit im Rahmen der Kommunikation des BMVg in Folge der Bombardierung zweier Tanklaster in Kunduz/Afghanistan am 4. September 2009 sei nicht eindeutig belegbar. Der an den Rat herangetragene Vorwurf lautete, Raabe habe eigenmächtig, und ohne dies mit der militärischen Führung abzustimmen, die Linie vorgegeben, zivile Opfer auszuschließen, obwohl dem BMVg schon frühzeitig Hinweise auf solche vorgelegen hätten.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



3. DEUTSCHER MEDIENBEOBACHTERKONGRESS
 26. APRIL 2012 | DÜSSELDORF

Unsere Themenschwerpunkte

1. Social Media Monitoring
2. Online Markt- und Meinungsforschung
3. Kommunikationscontrolling

KEYNOTE: Wertschöpfung durch Social Media – Wie Monitoring und Controlling erfolgreiche Strategien ermöglicht.
Prof. Dr. Ansgar Zerfuß - Universität Leipzig

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.medienbeobachterkongress.de

Congress Center Düsseldorf / Messe
 Kongressgebühr: 249,- Euro zzgl. MwSt.



Deutsche Einreichungen erfolgreich als Mercury Grand Award Winners

Nachdem im Februar die [Gesamtgewinner der 25. International Mercury Awards 2011/12](#) bekannt gegeben wurden, wurden im März auf der Gala in New York (USA) die Grand Award Winners ausgezeichnet. In den 19 Kategorien gab es 9 deutsche Gewinner. Das Bild aus Deutscher Sicht sieht dabei wie folgt aus:
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wettbewerbs-Aufruf: TripAdvisor Creative Ad Challenge

Die Reise-Website TripAdvisor mit Deutschlandsitz in München, lädt Unternehmen und Agenturen aus der Reisebranche zum Kreativ-Wettbewerb "Creative Ad Challenge 2012" ein. Bis zum 31. Mai 2012 können Interessierte Vorschläge einreichen. Die Siegerkampagnen werden auf der TripAdvisor-Seite laufen und von Millionen von Reisenden zu sehen sein. Das Mediabudget der Ausschreibung beläuft sich auf 1,5 Millionen US-Dollar – dem

deutschen Gewinner winkt ein CPM Anzeigenäquivalenzwert von 150.000 US-Dollar. Bewertet werden die eingereichten Arbeiten von einer internationalen Experten-Jury – für Deutschland übernimmt Claus Fesel, Präsidiumsmitglied des Kommunikationsverbandes den externen Juroren-Posten. Weitere Informationen unter tripadvisor.de

Sascha Stoltenow im Bendler-Blog: Wahrheiten und Gefühle (auch zu einem PR-Rats-Verfahren)

„Ich bin ziemlich sicher, dass ein wesentlicher Teil der Ablehnung des Afghanistan-Einsatzes in Teilen der Bevölkerung darin begründet ist, dass die Menschen das Gefühl haben, ihnen ist nicht die Wahrheit gesagt worden.“ Es ist eine bemerkenswerte Einsicht, die Verteidigungsminister Thomas de Maizière, in einem Interview mit der Sächsischen Zeitung mitteilt. Bemerkenswert unter anderem deshalb, weil eben dieser Umgang mit der Wahrheit, Gegenstand einer Untersuchung des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) waren. Konkret ging es dabei um die Kommunikationspolitik des Verteidigungsministeriums nach der Bombardierung zweier Tankstlasten in Kunduz. Der Vorwurf: Der ehemalige Sprecher des Ministeriums, Dr. Thomas Raabe, habe „eigenmächtig, und ohne dies mit der militärischen Führung abzustimmen, die Linie vorgegeben, zivile Opfer auszuschließen, obwohl dem BMVg schon frühzeitig Hinweise auf solche vorgelegen hätten.“ (Zur Kenntnis: Die Untersuchung habe ich am 29. April 2010 - also vor fast 2 Jahren - mit einer Beschwerde beim DRPR ausgelöst. Einen Kommentar zur Frage von PR und Ethik hatte ich seinerzeit hier verfasst).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Branche compact (6) (13.KW-2012)

01: Die Krefelder Fachagentur für Gesundheitskommunikation **Gams & Schrage Healthcare firmiert seit dem 1. März zusammen mit der Pharma-Werbeagentur Sabine Meusel** in Köln unter dem gemeinsamen Dach Gams & Schrage Healthcare Group. Dieser Schritt führt zum Ausbau des bereits bestehenden Leistungsangebotes in den Bereichen OTC und RX. Digitale Medien, Event, PR sowie KOL-Betreuung ergänzen die bisherigen Kompetenzfelder wie Klassik, Medical Marketing, POS, Trade und DTP. Geführt wird das Krefelder Team von Andreas Wege als Managing Director. Das Team der von Sabine Meusel in Köln betreut unter der Leitung von Jan Roetzel insbesondere Etats im Bereich RX, Medical Marketing, Event und PR. Meusel übernimmt die übergeordnete Geschäftsführung der Group. → shc-group.de

02: Der **Deutsche Agentur Report (DART) ist das erste Management-Bewertungs-System für Agenturen in Deutschland**, das vergleichbare Daten erfasst und bewertet. Alle Teilnehmer, die den Fragebogen komplett ausfüllen und absenden erhalten eine Auswertung durch ein neutrales Punktesystem. Außerdem lassen sich durch Vergleichswerte wichtige Benchmarks für die Optimierung des eigenen Agenturmanagements erkennen. Der DART ist offen für alle Werbe- und Kommunikationsagenturen mit Standort

Deutschland. Die bestbewerteten Teilnehmer in den verschiedenen Kategorien werden kostenlos auditiert und ausgezeichnet. → deutscher-agentur-report.de

03: Die Mediendienstleister **Cision** in Frankfurt am Main, Anbieter von PR-Software und Dienstleistungen für die Marketing- und PR-Industrie, und **Zimpel Media-Daten** in Wiesbaden, Anbieter für professionelle Media Relations, sind eine Partnerschaft eingegangen. **Die PR-Software "CisionPoint" wird mit Zimpels deutschen Mediendaten ab sofort für alle Kunden verfügbar sein.** Zimpel wird seinerseits CisionPoint als neues Produkt "Zimpel +, powered by Cision" sowie weltweite Mediendaten in Deutschland vertreiben. → cision.com → zimpel.de

04: Eine Studie der Universität Würzburg zeigt: **Mittelständlern sind Public Relations wichtiger als klassische Werbung.** Aber auch größere Unternehmen setzen in diesem Jahr wieder vermehrt auf PR. Denn Public Relations erreicht in der Studie in den Kategorien Wichtigkeit und Glaubwürdigkeit die höchste Punktzahl. Auf Platz zwei folgt die Verkaufsförderung, danach die Direktkommunikation. An vierter Stelle steht die klassische Werbung. Schlusslicht ist Sponsoring. Die PR-Agentur Medienarbeiten in Berlin gibt einige Tipps zur erfolgreichen Umsetzung. → medienarbeiten.de

05: Das Freiburger Software- und Medienunternehmen Haufe-Lexware, ein Unternehmen der **Haufe Gruppe, gründet zusammen mit Markus Elsen (43) und Frank Völkel (42) das CP-Unternehmen New Times Corporate Communications.** Mit der Neugründung investiert Haufe-Lexware in den wachstumsstarken Corporate Publishing-Bereich. → cp-monitor.de

06: In München wurde im März die **Kommunikationsagentur Burda und Fink von Antje Burda und Petra Fink gegründet.** Die beiden sind seit über 15 Jahren in den Medien tätig. Burda verantwortete zuletzt als Director Sales & Brand Consulting die Vermarktungsaktivitäten der Sky Deutschland. Fink [leitete seit Juli 2009](#) den Bereich

Kommunikation/PR von ProSiebenSat.1 TV Deutschland. → burda-fink.de

Medien

Medien compact (3) (13.KW-2012)

01: **Die B-to-B-Kommunikatoren sind wohlgestimmt:** Mehr als drei Viertel der Marketing- und Mediaentscheider in Unternehmen und Agenturen und der Anzeigenleiter in Fachverlagen rechnen mit positiven Aussichten für die deutsche Wirtschaft, für ihr eigenes Unternehmen – und vor allem – für die Etats der B-to-B-Kommunikation. Das geht aus der aktuellen Studie „WerbeTrend 2012“ hervor, für die TNS Emnid im Auftrag der Deutschen Fachpresse 317 Marketing- und Mediaentscheider in Unternehmen und Agenturen sowie Anzeigenleiter in Fachverlagen befragt hat. → deutsche-fachpresse.de

02: Mit einem neuen **Preis für Nachwuchsjournalisten** setzt die Nachrichtenagentur dpa ein Signal für die Zukunft der Medienbranche. Der erstmals ausgetragene, **multimediale Wettbewerb "dpa news talent"** richtet sich an junge Journalistinnen und Journalisten, die noch nicht fest angestellt sind. Erstmals ausgeschrieben wird der Preis von der dpa Deutsche Presse-Agentur jetzt im April. Teilnehmen können 20- bis 30-Jährige, die journalistische Themen aus ungewöhnlichen Blickwinkeln betrachtet, kreativ umgesetzt und anschließend veröffentlicht haben. Zu gewinnen gibt es unter anderem eine Hospitanz in einem dpa-Auslandsbüro samt Reisestipendium. → dpa.com

03: Es ist einer der wohl wichtigsten Preis für Tageszeitungen: **In diesem Jahr geht der erste Platz des Wächterpreises an die Handelsblatt-Autoren** Martin Buchenau, Jürgen Flauger und Sönke Iwersen für ihre Recherchen zum EnBW-Kauf durch das Land Baden-Württemberg. Den zweiten Platz belegt Ursula Samary, Chefreporterin der Rhein-Zeitung, für ihre Storys über die von der rheinland-pfälzischen Landesregierung geplanten

Auflösung des Oberlandesgerichts Koblenz. → meedia.de

Social Media

Social-Media-Nutzer erwarten maßgeschneiderte Interaktionen

Marken in Deutschland müssen individuelle soziale Erlebnisse und persönliche Interaktion bieten, um Konsumenten zu binden. Die Internetnutzer entwickeln zudem ein neues Bewusstsein darüber, wie ihre persönlichen Informationen von den Unternehmen eingesetzt werden. Über diese zentralen Ergebnisse ihrer Studie „Wave 6 – The Business of Social“ informiert die Mediaagentur Universal McCann, sie ließ dazu fast 42.000 User in 62 Ländern befragen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (4) (13. KW-2012)

01: **Zehn Tipps, wie man das Beste aus der Google+-Page herausholt** hat Google jetzt veröffentlicht. → internetworld.de

02: **Facebook bekommt endlich eine Feindesliste.** Die Missfallens-App, der Enemy-Graph, erlaubt Nutzern, ihre Feinde bei Facebook zu markieren. Die können aus der Freundesliste stammen und per Suchfunktion lassen sich Fanseiten, Gruppen oder auch Interessen hinzufügen. Wer möchte, kann auch seinen Erzfeind markieren oder sehen, wer die Feinde von Freunden sind. → sueddeutsche.de und zur Anwendung bei Facebook

03: **Bahn 2.0: Facebook mit "Öffnungszeiten" funktioniert sehr gut**, so Mathias Hüske, Leiter Online Vertrieb bei der Deutschen Bahn auf dem Internet World Kongress über die Social Media Strategie der Deutschen Bahn. Die Bahn wirkt

auch dann authentisch, wenn Facebook und Twitter nur zu bestimmten Zeiten besetzt sind. Anfangs habe die Bahn viel Kritik einstecken müssen, doch inzwischen werde die Strategie gut angenommen. Für die Zukunft wolle man weitere Projekte, Ideen und Strategien im Social Media-Bereich entwickeln. → internetworld.de

04: **Google bereitet den Start eines Kommentarsystems vor**, das ähnlich wie das entsprechende Facebook-Angebot auf fremden Websites eingebunden werden kann. Es soll eng mit Google+ und der Google-Suche verknüpft sein. Blog-Kommentare würden dann von Google leichter gefunden werden. → thenextweb.com

Reputation Management

Reputationmanagement: „Dialog reicht nicht“

Zum Thema Reputation Management und Social Media interviewte unser Redaktionsmitglied Cornelia Wüst, Salzburg Mirko Lange, Inhaber der Agentur talkabout, München

Cornelia Wüst: Herr Lange, wie beurteilen Sie den gesellschaftlichen Wandel bedingt durch Social Media?



Mirko Lange: Es gibt keinen Zweifel daran, dass sich im Moment irgendetwas in der Gesellschaft ändert. Aber mir fällt es schwer zu sagen, ob das Social Web die Ursache oder die Konsequenz des Wandels ist. Man kann beobachten, dass ein zunehmend großer Teil der Bevölkerung Partizipation einfordert, also Transparenz verlangt, an Entscheidungen beteiligt werden will. Ein Ausdruck dieses Wandels ist die aktuelle Zustimmung zu den „Piraten“, die genau das in der Politik fordern: Transparenz und eine breite Beteiligung der Menschen an politischen Entscheidungsprozessen. Immer mehr Menschen sind es leid, dass andere für sie entscheiden, und das auch noch hinter verschlossenen Türen. Aber da ist auch ein ganz starker persönlicher Treiber jenseits allen politischen Engagements. Die Menschen werden auf eine bestimmte Art

selbstbewusster. Sie wollen nicht mehr einfach nur „ein Bürger“, „ein Kunde“ oder „ein Mitarbeiter“ sein. Sie wollen spüren, dass sie selbst wichtig sind, als Person, dass ihre Stimme Bedeutung hat. Und sie fordern das – zumindest implizit – öffentlich ein. Das ist auch ein Resultat aus der Politikverdrossenheit und des zum Teil – im Wortsinne - unverschämten Marketings und Managements der Unternehmen, das die Menschen zu „Humankapital“ oder „Zielgruppen“ degradiert hat. Das sind sicher Werte, die besonders durch „Social Media“ gefördert werden. Aber ich bin mir nicht sicher, ob diese Werte durch das Social Web entstehen, oder ob das Social Web einen so großen Zulauf hat, weil eben diese Werte stärker werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Unser Ostermenu 2012



(nsb) Die Kargheit hat ein Ende – an Ostern endet die Fastenzeit. Und die ersten Frühlingsboten aus dem Süden gelangen in unsere Küchen. Darum muss es heutzutage nicht mehr deftig zugehen wie dennemals, als zum

Osterfest Ochsen geschlachtet und die letzten Bohnen vom Vorjahr eingeweicht wurden. In der Kölner Gegend gibt es sogar schon Spargel, weil die Felder mit der Abwärme der Braunkohlen-Kraftwerke beheizt werden können.

An den Ostertagen will heute niemand lange in der Küche stehen, zumal wenn das Wetter mitspielt und die Sonne zum Ausflug lockt: „*Vom Eise befreit sind Strom und Bäche ...*“ Unser dreigängiges Ostermenu ist zeitgemäß leicht und ein wenig mediterran angehaucht, und es verlangt wohl Sorgfalt und frische Zutaten, ist aber ohne großen Zeitaufwand zubereitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

DAPR: Neue Website, neue Grundausbildung

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihren Webauftritt unter www.dapr.de modernisiert. Wir passen unser bewährtes Ausbildungsprogramm kontinuierlich an die Bedürfnisse von Arbeitgebern und Arbeitnehmern an. Nunnwar es an der Zeit, auch die DAPR-Website zu aktualisieren., so Thomas Lüdeke, Leiter der DAPR-Geschäftsstelle Düsseldorf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hochschule Osnabrück lädt zur Diskussionsrunde "Praktikum Ausbildung statt Ausbeute" ein

Vor fünf Jahren haben Studenten des Studiengangs Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück in Lingen gemeinsam mit ihren Praktikumsgebern Rahmenbedingungen für faire und nutzbringende Praktika entwickelt. Die "Deklaration Praktikum" wird stets weiterentwickelt und am 19. April während eines Workshops zum Thema "Praktikum – Ausbildung statt Ausbeutung" ab 10.30 Uhr in Lingen von weiteren Vertretern der Praxis unterschrieben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (13.KW-2012)

01: Die Grundlagen des journalistischen Schreibens vermittelt das übungsintensive **Seminar S1 - Journalistisches Schreibtraining** vom 5. bis 11. Mai in Oberursel bei Frankfurt/Main. Das fünftägige Text-Trainingslager der AFK Akademie Führung und Kommunikation soll Teilnehmerinnen und Teilnehmern Sicherheit geben bei den unterschiedlichen journalistischen Textanforderungen. Sie lernen journalistisches Know-how nicht nur kennen, sondern auch richtig anzuwenden. → afk-online.com

02: Derzeit läuft die Anmeldefrist für die **Internationale Sommerakademie Journalismus und Public Relation an der Uni Liechtenstein**. Im Mittelpunkt des vierwöchigen Intensivkurses stehen Grundlagen des journalistischen Arbeitens und viele praktische Übungen. Die Regierung des Fürstentums Liechtenstein stellt heuer zum dritten Mal zwölf Stipendien für junge oder angehende JournalistInnen aus dem Vierländereck Liechtenstein, Österreich, Deutschland und Schweiz zur Verfügung. → concordia.at

Studien

Neue Sinus-Studie: So fühlt Deutschlands Jugend

Wie ticken die Erwachsenen von morgen? Für eine Studie wurden deutsche Jugendliche nach ihrem Lebensgefühl gefragt. Ergebnis: Der Leistungsdruck steigt, die Kluft zwischen den sozialen Schichten vertieft sich. Doch jeder geht damit sehr unterschiedlich um.

Den Artikel von Oliver Trenkamp und Frauke Lüpke-Narberhaus am 28. März in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen](#).
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (13. KW.2012)

01: In der "**Verbändestudie 2012 – Die 10 Trends der Verbandskommunikation**" analysieren Ulrike Propach und Jens Fuderholz wie sich Verbände in den letzten Jahren entwickelt haben und ihre Schwerpunkte setzen. Als Ausgangspunkt für den umfangreichen Trendmonitor zu PR und Interessenvertretung dient die 2009 erschienene Verbändestudie. Harald Schoen, Inhaber des Lehrstuhls für Politische Soziologie an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, ist der neue wissenschaftliche Partner für die Fachpublikation. → tbnpa.de

Termine

DPRGforum zum Thema

"Kommunikation für den Mittelstand"

Die DPRG veranstaltet am 11. Mai in Berlin ein Gesprächsforum rund um das Thema "Kommunikation für den Mittelstand". Der Berufsverband der Kommunikationsmanagerinnen und Kommunikationsmanager will damit deutlich machen, dass zielgerichtete Kommunikation gerade für mittelständische Unternehmen unverzichtbar ist. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (13.KW-2012)

01: **Der Kongress der Deutschen Fachpresse**, das Jahrestreffen der Fachverlage in Deutschland, tritt in diesem Jahr mit einem neuen Konzept an. Zudem bietet der Kongress, der in 2012 unter dem Generalthema "Monetarisierungs-Strategien" steht, künftig mit mehr Gastrednern aus benachbarten Medienbranchen, internationalen Medienkonzernen und aus der Wissenschaft vielfältigere Perspektiven auf das Fachmediengeschäft. Der Kongress findet am 14. und 15. Juni in der ThyssenKrupp-Zentrale in Essen statt. → deutsche-fachpresse.de

02: Der **Zukunftskongress 2012 findet in diesem Jahr unter dem Thema "Zukunft machen – Das Innovationsgeheimnis"** am 8. Mai im Panoramasaal in der Messe in Frankfurt am Main und am 21. Juni im Studio 44 in Wien statt. Der Zukunftskongress soll Vorsprungswissen für Entscheider aus der Wirtschaft vermitteln sowie Inspiration für Innovation und neue Handlungsweisen sein. Informationen und Anmeldemöglichkeit unter: zukunftskongress.com

03: Ehud Olmert, ehemaliger Ministerpräsident Israels, wird beim **Campus Symposium über seine Gedanken zu zentralen Problemfragen des Nahen Ostens** berichten. Kommunikation ist nicht nur das Thema des diesjährigen Symposiums, sondern auch roter Faden in Ehud Olmerts Leben. Bereits in jungen Jahren sammelte Olmert auf diesem Gebiet Erfahrungen als Militärkorrespondent und Journalist. Das Campus Symposium wird alle zwei Jahre von Studenten der

BiTS in Iserlohn veranstaltet. In diesem Jahr findet die internationale Wirtschaftskonferenz am 13. und 14. September bereits zum siebten Mal auf dem Campus Seilersee statt. → campus-symposium.com

04: Experten aus Wissenschaft, werbungstreibenden Unternehmen und Agenturen referieren auf dem **3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress** über die Auswirkungen der veränderten Mediennutzung auf Markenführung und Kommunikationsziele. Die sozialen Medien verändern die Anforderungen an das Marketing in Unternehmen nachhaltig, sie eröffnen Werbungstreibenden neue Chancen, sind jedoch auch mit Risiken verbunden. Der Kongress will vermitteln, wie man am besten mit diesen Herausforderungen umgeht. → mumkongress.de

05: Kommunikation ist in der heutigen Zeit so vielseitig und bedeutend wie in kaum einer anderen Epoche zuvor. Ob Bild, Text, Ton oder Film – Kommunikation hat viele Gesichter und beeinflusst alle Lebensbereiche. Der Kommunikationsverband Nordwest greift nun die Rolle der Kommunikation für Gesellschaft und Wirtschaft auf und präsentiert mit "**Viva la Kommunikation**" vom **11. Mai bis 15. Juli 2012 im Bremer Wilhelm Wagenfeld Haus** ein neues Ausstellungskonzept. Mit der Ausstellung soll das Bewusstsein für Wirtschaftskommunikation gestärkt werden. → kv-nordwest.de

Presseverteiler unerlässlich. Hier einige wichtige Kriterien:

Den Artikel von Tanja Quedenbaum am 28. März im "PR-Agentur Blog" der PR-Agentur prdienst.de, Hannover [hier online weiterlesen](#).

Leitfaden für die moderne PR-Arbeit: Zwölf Techniken für die Social-Media- Generation

Lewis PR in London (GB) hat einen Leitfaden für die moderne PR-Arbeit entwickelt. Der Titel "Der Wandel der Kommunikationslandschaft" ist ein Resultat aus der Zusammenarbeit von PR-Experten aus 25 Lewis-PR-Büros weltweit. Jeder Artikel umfasst Tipps und Trainingsmodule für Kommunikationsverantwortliche. "Die aktuellen Entwicklungen in der ITK-Branche ziehen gravierende Veränderungen für die Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation nach sich", nennt Chris Lewis, CEO von Lewis PR, die Gründe für die Entstehung des PR-Leitfadens. "Die einen kennen die Probleme, die anderen die Lösungen. Dieser Ratgeber bringt beide Seiten zusammen." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps

Kriterien für einen guten Presseverteiler

Die Medienlandschaft in Deutschland ist groß. Wie finde ich also das geeignete Medium, um meine Informationen zu verbreiten? Wo sind sie von Bedeutung? Wer ist dort der richtige Ansprechpartner für mich? Die Resonanz ist umso größer, je spezifischer man die Medien selektiert. Für professionelle Medienarbeit ist deshalb ein hochwertiger, gut recherchierter

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter April 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im März 2012 wurden 2.630 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 11.565 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

- [PR-Assistenz/Projektleitung, Hamburg](#)
- [PR-Berater/in mit Berufserfahrung, Frankfurt oder München](#)
- [Berater/in Public Relations und Social Media \(Vollzeit\), Berlin](#)
- [PR-Berater und Junior/Projektmanager \(w/m\), München \(auch in Teilzeit\)](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für HBS International, Frankfurt](#)
- [PR Agentur sucht Teamleiter/in für die Social Media Unit, Hamburg](#)
- [Juniorberater/-in bei SEA PR, Frankfurt](#)
- [PR-Berater/in und PR-Redakteur/in, Wiesbaden](#)
- [Senior Consultant \(m/w\) im Bereich Public Relations Healthcare, Frankfurt](#)

- [PR Assistenz \(m/w\), München](#)
- [Juniorberater \(m/w\) bei JP KOM in Düsseldorf](#)
- [PR Assistent /in, Hamburg](#)
- [Seniorberatung/Juniorberatung/Redakteur \(m/w\) Politische Kommunikation, Berlin/Frankfurt](#)
- [Account Manager PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Kommunikationsberater Healthcare \(m/w\), Mühlthal bei Darmstadt](#)
- [Projektassistent/in Public Relations, Mainz](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\), Bensheim](#)
- [Journalisten mit Architekturaffinität, Filderstadt](#)
- [PR-Juniorberater und PR-Berater mit Healthcare Erfahrung \(m/w\), Eltville](#)
- [PR-Berater \(w/m\) im Bereich Medical Communications national und international, Frankfurt](#)
- [Junior PR-Berater/in, Hamburg](#)
- [Senior PR-Berater / Teamleiter \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Senior PR-Berater Teilzeit \(m/w\), Berlin](#)
- [Corporate Communications Manager \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR-Berater/-in FASHION in Teil-/Vollzeit, Düsseldorf](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Finanzdienstleister, Frankfurt](#)
- [pr/omotion sucht PR-Redakteur/in für Hannover](#)
- [Kommunikations-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Bonn](#)
- [Berater für Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Social Media Manager \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Junior- und PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Marke oder Mode, Hamburg](#)

Medien

- [Leiter/in Online-Redaktion Bauportale](#)

Unternehmen

- [Leiter Öffentlichkeitsarbeit \(m/w\), Hannover](#)
- [PR-Mitarbeiter/in, Kempten](#)
- [PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [PR-Mitarbeiter für die Abt. Öffentlichkeitsarbeit \(m/w\), Karlsruhe](#)
- [Marketing/PR Manager, Berlin](#)
- [Leiter Unternehmenskommunikation für Verlag, Bonn](#)

- [PR- Manager \(m/w\), Bad Camberg / Berlin / Hürth](#)
- [Mitarbeiter \(m/w\) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Business und IT Beratung, München oder Hamburg](#)
- [Referent\(in\) Marketing/ Unternehmenskommunikation, Uelzen](#)

Freelancer

- [PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. März 2012 – 01:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.939 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reinekel[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke,

Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management + CSR".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.