

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 322 / 04. KW 2012

Seite 1

Passende Kritik zu einem Buch, das gerade Nachwuchsjournalisten (und andere) besser NICHT lesen sollten

Zugegeben, ein leichtes Schaudern hatte ich schon beim Titel: "Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus", die neue und erweiterte Auflage des, ähem, "Klassikers" von Wolf Schneider und Paul-Josef Raue - erschienen bei rororo (ISBN-13: 978-3499628252, 14,99 Euro bei amazon). Jetzt also erweitert um Online-Journalismus, der entweder aus Gründen des Marketings auch in den Titel musste - oder um ihn noch mal vom "richtigen" Journalismus abzugrenzen.

Die Erwartungen sind erfüllt: Das Kapitel Online-Journalismus ist gleich vorne zwischen "Die Journalisten" und "Schreiben und Redigieren" gequetscht, ohne dass es irgend eine Systematik dafür zu erkennen gibt. Das Internet, so erfahren wir, ist zunächst einmal irgendwie böse - vor allem, weil es unübersichtlich ist:

Die Kritik von Peter Schumacher am 27. Januar in seinem Blog [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Joachim Klähn verlässt Bauer Media

Aufgrund unterschiedlicher Auffassung über die Kommunikationsstrategie des Verlages verlässt Joachim A. Klähn (55), Leiter

Unternehmenskommunikation, die Bauer Media Group in Hamburg. Die Geschäftsleitung dankt ihm für seine Tätigkeit und *wünscht ihm alles Gute*. Die Leitung des Bereiches Kommunikation und Presse übernimmt jetzt wieder kommissarisch Berit Sbirinda, stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Opel hebt die Kommunikation wieder auf Vorstandsebene

Der Bereich Kommunikation ist bei Opel in Rüsselsheim erstmals seit 2004 wieder im Vorstand vertreten, zum Vorstand für Kommunikation wurde Johan Willems (51) bestellt. Als oberster Verantwortlicher für die Opel/Vauxhall-Kommunikation übernimmt er die Aufgaben von Susanne Wegerhoff, die das Unternehmen verlässt. Willems ist derzeit Vice President Communications, GM International Operations, mit Sitz in Shanghai, China. Er wird zukünftig bei Opel/Vauxhall in Europa für die gesamte Kommunikation in den Bereichen Produkt, Marke und Unternehmen sowie für die interne Kommunikation zuständig sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Edelman Trust Barometer 2012: Vertrauen in Institutionen auf neuem Tiefststand

Nachdem die deutsche Wirtschaft im vergangenen Jahr bei den Befragten des Edelman Trust Barometer mit einem Plus von 12% noch das größte Vertrauen seit Einführung der Umfrage besaß, verliert sie in diesem Jahr deutlich und fällt um 18 Prozentpunkte von 52% auf 34% auf den niedrigsten Wert seit dem Jahr 2008 zurück. Damit einher geht die Skepsis der Bevölkerung gegenüber den CEOs: In puncto Glaubwürdigkeit bilden sie mit einem Wert von 21% zusammen mit Finanzanalysten (20%) und Regierungsvertretern (22%) das klare Schlusslicht der Glaubwürdigkeitsskala. Gewinner sind dagegen die Peer Groups: Als glaubwürdigste Gruppe gilt im aktuellen Ranking „Jemand wie Sie selbst“ (72%), deutliche Zuwächse verzeichnen außerdem „Mitarbeiter von Unternehmen“ (+18% auf 41%). Dies zeigt, dass das Vertrauen in Autoritäten sinkt und die Bürger wieder mehr auf die Meinung von ihresgleichen vertrauen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Branche investiert in 2012 vor allem in Social Media, Video-PR und Internetauftritt

Unternehmen erhöhen ihre Budgets in 2012 vor allem in den Bereichen Social Media, Video-PR und Internetauftritt. Das ergab eine aktuelle Blitzumfrage zu "Budgets und Investitionen in der PR". Die Befragung wurde von dpa-Tochter news aktuell in Hamburg und Faktenkontor durchgeführt. Knapp 870 Fach- und Führungskräfte aus der

Kommunikationsbranche haben im Januar daran teilgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Jörg Berendsmeier wird neuer ZDF-Pressesprecher

Jörg Berendsmeier (49) wird neuer Leiter der ZDF-Pressestelle in Mainz. Er ist seit Dezember 2009 als Chef vom Dienst für den tagesaktuellen Desk der ZDF-Pressestelle verantwortlich. Zuvor hatte er seit 1993 für die Deutsche Presseagentur gearbeitet. Für die Nachrichtenagentur war er unter anderem Auslandskorrespondent in London und Brüssel. Zuletzt leitete er von 2005 bis 2009 als Dienstchef den dpa-Landesdienst Rheinland-Pfalz/ Saar. Der langjährige ZDF-Pressesprecher Walter Kehr (57) wechselt Mitte Februar zum MDR und übernimmt dort die Leitung der Unternehmenskommunikation.

Fleishman-Hillard mit neuem Führungsteam

Die internationale Kommunikationsagentur Fleishman-Hillard Germany hat in München und Berlin ein neues Führungsteam. Die deutsche Technology Practice wird künftig von Robert Belle geleitet, der ab sofort auch dem Büro von Fleishman-Hillard in München vorsteht. Ortrud Wenzel wird seine Stellvertreterin in diesen Funktionen, während Julia Richter das Technology-Team in Frankfurt verantwortet. Für die Leitung der Corporate Affairs-Practice wurde Armin Sieber neu eingestellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Michael Inacker geht zum Handelsblatt

Michael J. Inacker wird ab 1. April die Redaktionen der Wirtschafts- und Finanzzeitung "Handelsblatt" in Berlin und Düsseldorf als neuer Leiter des Hauptstadtbüros und Stellvertretender Chefredakteur verstärken. Der Autor, Journalist, Kommunikations-Manager sowie Politikberater *war bis Ende 2011* Senior Vice President und Bereichsleiter Konzernkommunikation des Handelskonzerns Metro Group in Düsseldorf. Inacker tritt als Leiter des Hauptstadtbüros in Berlin die Nachfolge von Daniel Goffart an. Als Stellvertretender Chefredakteur neben Peter Brors und Sven Afhüppe wird der promovierte Historiker die Chefredaktion in Düsseldorf ergänzen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Udo Becker ist weiterer Hill+Knowlton-Geschäftsführer

Udo Becker (51) ist seit Januar 2012 Mitglied der Geschäftsführung bei Hill+Knowlton in Frankfurt am Main. Zu seinen Schwerpunkten zählen Corporate Reputation und Brand Management-Strategien, Change Management, CEO Coaching und Krisenkommunikation sowie interne Kommunikation und Medien-Trainings. Er ist seit 2002 bei Hill+Knowlton, verantwortete mehrere Jahre lang den Bereich Corporate Communications, bevor er zum Leiter des Beratungsbereichs für den Industriesektor Energie in Europa und den Bereich Krisenkommunikation in Deutschland avancierte.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

- Über 350 Zeitungen und Zeitschriften
- Firmenprofile
- Handelsregisterauszüge u.v.m.

[Einfach klicken und kennenlernen.](#)

Personalien compact (27) (04.KW-2012)

AGENTUREN:

01: Drei neue Junior-Beraterinnen verstärken das Kommunikationsteam der Stuttgarter PR- und Eventagentur Ansel & Möllers: **Anna Petersen** unterstützt die Pressearbeit für verschiedene Kunden, die gelernte Verlagskauffrau und studierte Medienwissenschaftlerin war zuvor bei dem Konradin Verlag in Leinfelden-Echterdingen beschäftigt. **Sabrina Birn** engagiert sich in der PR-Kommunikation, die Magistra Artium für Englische Philologie und Germanistik sammelte bereits redaktionelle Erfahrungen beim Panini Verlag. **Dorothea Bosch** ergänzt als Onlineredakteurin das PR-Team, sie bringt mit zweitem Staatsexamen in Englisch und Französisch ihr Know-how ein.

02: **Stefanie Becks** übernimmt am 1. Februar in neu geschaffener Position die Aufgaben des Corporate Communications Managers bei der JWT Communications Group Germany in Hamburg, neben

klassischen PR-Aktivitäten fällt auch Social Media in ihren Aufgabenbereich. Sie kommt von der London Metropolitan University und dem Ecole Supérieure de Commerce Et Management (Frankreich), wo sie gerade den doppelten Master-Studiengang (MA und MSC) in International Marketing Communications erfolgreich abgeschlossen hat.

03: **Christian Lenhardt** (59) startete Anfang 2012 mit seiner neuen Agentur "Lenhardt & Partner Kommunikationsberatung" in Wien (AT). Partner von Lenhardt sind **Patrick Schlager** (32), der in PR-Branche seit mehreren Jahren tätig ist und die Agentur Lustig + Brey PR Marketing Sales, mit der auch eine Bürogemeinschaft eingegangen wurde. Lenhardt & Partner agiert am Markt als eigenständige Agentur für Kommunikationsberatung.

04: **Stephan Velten** zeichnet künftig bei der Berliner PR-Agentur Gemeinsame Sache für den Bereich PR und Marketing verantwortlich. In seiner neuen Funktion wird er die Öffentlichkeitsarbeit der Festivals "Melt!", "Splash!" und "Berlin Festival" betreuen. Velten war bislang Inhaber der PR-Agentur Check Your Head in Berlin und hatte die Presse-Promotion für Künstler übernommen.

05: **Gerhard Auer** verstärkt als Senior Consultant die Hill & Knowlton Affiliate-Agentur Unique Relations in Wien (AT). Er war zuvor für unterschiedliche PR-Agenturen im Einsatz. Weitere Neuzugänge im nun neunköpfigen Team von Unique Relations sind die beiden PR-Assistentinnen **Theresa Gral** und **Marlene Six**.

06: **Caroline Hetzer** (30) verstärkt als Consultant das Team von Schwind' Agentur für Zukunftskommunikation in Wachtberg. Die Team Managerin bringt Markenkompetenz und Eventerfahrung mit, sie war zuvor als Beraterin bei smartin advertising und Federstein Kommunikation tätig.

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

07: **Marco Pfohl** (31) ist neuer Agenturleiter der Hauptniederlassung von Möller Horcher PR in Offenbach. Der studierte Kommunikations- und Politikwissenschaftler arbeitet seit 2008 als Senior PR Consultant in der Agentur

UNTERNEHMEN:

08: **Bernhard Eber**, langjähriger Marketing- und Pressechef von Bally Wulff Entertainment in Berlin, wird dieses Jahr in Altersteilzeit gehen. Seine Nachfolge als Marketingleiter hatte bereits vor zwei Jahren **Francesco Vescio** übernommen. Jetzt wird **Nina Ahrens** (34) Ebers Nachfolge in Sachen PR übernehmen. Sie hat bereits im Oktober 2011 als Mitarbeiterin Marketing und PR angefangen und ist innerhalb des Marketingteams für die Pressearbeit des Unternehmens zuständig. Zuvor arbeitete Ahrens als Pressesprecherin beim Produktionsunternehmen Grundy UFA.

09: **Manuel Guenin** (31) wird am 1. Februar neuer Mediensprecher im Team der Corporate Communications der Lufthansa-Tochtergesellschaft Swiss International Air Lines in Zürich (CH). Er hat bisher als Moderator und Reporter bei dem Lokalsender TeleBielingue in Biel (CH) journalistische Erfahrung gesammelt und war unter anderem für Marketing und Kommunikation der Uhrenfirma Doxa in Biel (CH) zuständig. Guenin folgt auf Mediensprecher **Jean-Claude Donzel** (63), der nach 45 Jahren bei Swiss und Swissair Ende Januar in Pension geht.

10: **Eva-Maria Rakob** verantwortet für ein Jahr die Leitung Unternehmenskommunikation der Bosch-Gruppe Österreich in Wien (AT). Sie übernimmt die Aufgaben von **Angelika Kiessling**, die im Rahmen einer einjährigen Elternteilzeit Sonderprojekte betreuen wird. Rakob wechselt von der Stuttgarter Unternehmenszentrale nach Wien. Kiessling wird ab Oktober 2012 wieder die Spitze der Unternehmenskommunikation von Bosch Österreich übernehmen und Rakob kehrt in ihre leitende Funktion in der weltweiten Unternehmenskommunikation zurück.

11: **Wolfram Sauer** (38) wird Public Policy Manager bei Xing. In der neu geschaffenen Position ist der Volljurist in Berlin unter anderem für die Positionierung von XING im politischen Bereich, die Weiterentwicklung der netzpolitischen Expertise von XING und der Ausbau des Netzwerkes an relevanten Ansprechpartnern, Entscheidern und Kooperationspartnern verantwortlich. Sauer war zuvor Koordinator für Netzpolitik und Internetkommunikation der FDP-Bundestagsfraktion.

12: **Michaela Fischer-Zernin**, Geschäftsbereichsleiterin Unternehmenskommunikation/Public Affairs bei Edeka in Hamburg verlässt das Unternehmen gegen Ende des ersten Quartals 2012. Sie kam im April 2010 zu Edeka, nachdem sie zuvor seit Oktober bei der HSH Nordbank in Hamburg als Leiterin Vorstandsstab

Fachtagung
Community Management
 Herausforderungen und Chancen für die PR
 23./24.2.2012//Berlin

Referenten von ADAC, Bayer, E-Plus, McDonald's, Microsoft und XING zeigen, wie Sie die neue strategische Aufgabe der PR meistern:

- Community Identity für Netzwerke
- Zielgruppen bestimmen
- Themen setzen, Dialoge gestalten
- Crowdsourcing
- Mitarbeiter-Guidelines
- Erfolgsmessung
- juristische Fallstricke

FRÜHBUCHER-RABATT BIS 27.01.2012

WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE

Marketing/Konzernkommunikation tätig war. Der Trennung von Edeka liegen offenbar inhaltliche Differenzen zur Kommunikationspolitik zu Grunde → fd.de

13: **Kirstin Gebauer** (40) wird am 1. Februar neue Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing des kommunalen Wohnungsunternehmens HOWOGE in Berlin. Die Architektin ist seit 2007 für den Unternehmensverbund ProPotsdam tätig, dort hat sie den Bereich Unternehmenskommunikation aufgebaut und die Gesellschaften des Verbunds als Pressesprecherin vertreten.

14: **Jessica Esser** (40) wechselte im Januar als Manager Public Relations and Communications in die Zentrale der Mövenpick Hotels & Resorts in Zürich (CH). Zuvor leitete die Diplom-Kommunikationswirtin fünfeinhalb Jahre die Bereiche Public Relations und Marketing Communications des 5-Sterne-Hotels Concorde Berlin sowie der französischen Concorde Hotels & Resorts in Deutschland.

15: **Gunnar Lott** verlässt Ende Januar Gameforge, er wechselte erst im Dezember 2010 zu dem Karlsruher Online-Spieleanbieter und leitete dort als Head of Public Relations die Pressearbeit. Der gelernte Journalist war zuvor mehr als zwölf Jahre bei dem Münchner IDG Entertainment Verlag in unterschiedlichen Positionen tätig.

16: **Florian Eckert** (35) ist seit 1. Januar neu im Verbindungsbüro von Bayer in Berlin. Er kommuniziert die gesundheitspolitischen Interessen von Bayer Healthcare, der Gesundheitssparte des Konzerns, in der Hauptstadt. Eckert war zuvor Referent von Jens Ackermann, Obmann der FDP im Bundestags-Gesundheitsausschuss.

17: **Jan-Gerrit Dickebohm** (39) ist neuer Leiter Public Relations bei Ashampoo in Oldenburg. Er war zuvor PR Consultant bei Bell Pottinger-Harvard in München. Dickebohm folgt auf **Henning Seedorf**, der den Bereich zuletzt kommissarisch leitete und nun die neu geschaffene Position des Marketing Directors übernommen hat.

18: **Marco Dall'Asta** (42) wird am 1. Februar Leiter Interne Kommunikation in der Zentrale von Škoda in Mlada Boleslav (CZ). Er war zuvor Sprecher Online-Kommunikation bei der Konzern- und Finanzkommunikation der Deutschen Lufthansa in Frankfurt am Main.

19: **Elmar Salinger** (36) ist Marketing und PR Manager der Anwaltskanzlei Hoffmann Liebs Fritsch & Partner in Düsseldorf. Er kommt von der Kanzlei Oppenhoff & Partner in Düsseldorf, wo er seit April 2008 ebenfalls als PR und Marketing Manager tätig war.

MEDIEN:

20: **Thomas Knüwer** (42) fungiert künftig als Editor-at-Large der deutschen Ausgabe des Magazins "Wired" aus dem Condé Nast Verlag in München. Der Betreiber des Medien-Blogs "Indiskretion Ehrensache" hat zuvor die Entwicklungsredaktion



der Erstausgabe von "Wired" geleitet. **Alexander von Streit** (41) übernimmt die Chefredaktion des Titels. Der anerkannte Netzjournalist, Medienexperte und Buchautor ist freier Journalist und Mitherausgeber des Non-Profit-Online-Portals VOCER – Voices of the Critical Media.

21: **Michael Kraft** ist neuer Chefredakteur beim Nachrichtenportal news.de in Leipzig. Er ist seit Juni 2008 für news.de tätig, seit September 2008 als stellvertretender Chefredakteur und Projektmanager. Kraft folgt auf **Kathrin Wöhler**, die in den vergangenen vier Jahren als Chefredakteurin den Aufbau von news.de wesentlich vorangetrieben und das Portal nun auf eigenen Wunsch verlassen hat.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

22: **Predrag Jurisic** unterstützt ab Februar das Kommunikationsteam des Vereins Brüggl in Romanshorn (CH) als Berater und Konzepter im Bereich der Marketing- und Unternehmenskommunikation. Zuvor war er seit

Oktober 2010 als Projektleiter Event- und Marketingkommunikation bei der ming agentur in Zürich (CH) Medienverantwortlicher der Fachmesse SuisseEMEX. **Marinella Jenal** von der Agentur Celebrationpoint in Zürich (CH) übernimmt am 1. Februar die PR- und Medienverantwortung rund um die SuisseEMEX. Sie hat nach ihrem Bachelor-Abschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) ein redaktionelles Praktikum absolviert.

23: **Kati Weide** betreut das Referat Wirtschaft und Umwelt der Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke (wafg) in Berlin und soll die Öffentlichkeitsarbeit des Verbands weiter entwickeln. Die studierte Ökotrophologin, Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagerin sowie Fachjournalistin war zuvor fünf Jahre in der Kommunikations- und Strategieberatung und zuletzt als CSR-Managerin tätig.

24: **Daniel Könen** ist Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher beim Malteser Hilfsdienst in der Diözesangeschäftsstelle der Erzdiözese Köln. Zuvor war er PR Referent bei den Katholischen Jugendwerken Köln.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

25: **Erich Wenzinger** übernimmt am 1. Februar die Leitung der Kommunikation im Generalsekretariat der Volkswirtschaftsdirektion (VD) des Kantons Zürich (CH). Er ist derzeit noch stellvertretender Leiter dieser Abteilung. Wenzinger folgt auf **Gregor Lüthy**, der Kommunikationschef am Universitätsspital Zürich (CH) wird. Dessen Stellvertreter wird **Stephan Laug**, der bisher als Kommunikationsassistent im Generalsekretariat der VD tätig ist.

26: **Peter Lauener** (42), bisher Kommunikationsleiter des Schweizerischen Gewerkschaftsbunds (SGB) in Bern (CH), wechselt



in den Stab des Bundesrats **Alain Berset** und wird ab Mitte Februar Berater für Kommunikation und Kampagnen des EDI-Chefs. Laueners Aufgaben beim SGB übernimmt bis zur Neubesetzung der Stelle **Ewald Ackermann**.

27: **Anne Katharina Zimmermann** ist seit dem 1. Januar Pressesprecherin im Berliner Bundesministerium der Justiz (BMJ) für den Bereich Rechtspflege. Sie folgt auf **Birte Betzendahl**, die in das Social-Media-Team der Deutschen Bahn gewechselt ist. Zimmermann war zuvor als Juristin im BMJ tätig.

Etats

Etats compact (19) (04.KW-2012)

01: Handwerkskammer (HWK) Cottbus
was: *Online-Kommunikation*
an: **4iMedia**, Leipzig

02: Logitech Deutschland, Germering
was: *Produkt- und Marken-PR*
an: **Lewis Communications**, München

03: KKH-Allianz, Hannover
 was: *Mitgliedermagazin "Aktiv"*
 an: **BurdaYukom Publishing**, München

04: Hermes Europe, Hamburg
 was: *Kundenmagazin Hermes Wings*
 an: **Facts & Figures**, Hamburg

05: Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria, Köln
 was: *Social Media Kommunikationskonzept*
 an: **antwerpes**, Köln

06: Germany Trade & Invest (GTAI), Berlin
 was: *Geschäftsbericht für die Wirtschaftsförderung der BRD*
 an: **4iMedia**, Leipzig

07: BBC Worldwide Germany, Köln
 was: *Projekt-PR-Etat für den Launch der britischen TV-Serie Misfits*
 an: **Bite Communications**, München

08: tesa, Hamburg
 was: *Kommunikationskonzept für eine bundesweite Nachhaltigkeitskampagne*
 an: **Yamaoka Public Relations**, Hamburg

09: Hahn+Kolb Werkzeuge, Stuttgart
 was: *Konzeption und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit sowie Corporate Publishing*
 an: **Sympa** (GPRA), Stuttgart

10: Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland, Stuttgart
 was: *Entwicklung eines Berufsorientierungsportal zu sozialen und pflegerischen Berufen*
 an: **A&B One Digital** (GPRA), Berlin

11: Deutsche Filmakademie und DFA Produktion, Berlin
 was: *Umsetzung von Rotem Teppich und After Show Party des Deutschen Filmpreises 2012*
 an: **CB.e Clausecker | Bingel. Ereignisse**, Berlin

Personalwirtschaft Campus
 Expertenwissen ganz nah

Interne Personalkommunikation 2.0 14. März Wiesbaden

Erfahren Sie auf unserem **Fachtag** alles über die aktuellen Trends und Strategien in der internen Personalkommunikation:

- Unternehmen vor der internen Kommunikationsrevolution 2.0**
 Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz
- Internal Employer Branding - Ein dialogorientierter Ansatz**
 Thomas Teetz, Deutsche Telekom AG
- Mitarbeiterzeitung 2.0**
 Stefan Haver, Evonik Industries AG
 Michael Kalthoff-Mahnke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
- Social Media in der int. Kommunikation als Katalysator d. Wandels**
 Sebastian Schmidt, Publicis Deutschland GmbH
- Der Einfluss von Social Media auf die Unternehmenskultur**
 Emilio Galli-Zugaro, Allianz AG
- Interne Personalkommunikation 2.0 – Strategie, Struktur, Kultur**
 Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain,
 Prof. Dr. Bodo Kirf, Hochschule RheinMain

Programm und Anmeldung: www.personalwirtschaft.de/campus

12: S.A.G. Solarstrom, Freiburg
 was: *Umsetzung eines Quartalsberichtes*

13: Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), Stuttgart
 was: *Entwicklung und Kommunikation des Gütesiegels "Dualer Partner" für sowohl bestehende als auch zukünftige Partnerschaften mit Unternehmen und sozialen Einrichtungen*
 an: **Jung:Kommunikation**, Stuttgart

14: D-Hotel Maris, Marmaris/ Mugla (TR)
 was: *PR-Kampagne*
 an: **Stromberger PR**, München

15: Max Benjamin, Enniskerry (IE)
 was: *Deutschland-PR*
 an: **Convensis Group**, Stuttgart

16: Würth Phoenix Group, Bozen (IT)
 was: *B2B-Kommunikation*
 an: **Dr. Haffa & Partner**, München

17: Medela, Baar (CH)
was: *Kommunikationsauftritt in Österreich*
an: **Public Relations Atelier Eva Nahrgang**, Wien (AT)

18: Weber-Stephen Schweiz, Winterthur (CH)
was: *Betreuung der Medienstelle sowie Produkt-PR und Events*
an: **Paroli**, Zürich (CH)

19: Universal Enterprises, Malé (MV)
was: *Pressearbeit inklusive Markenkooperationen, Messebetreuung und Social Media Aktionen im deutschsprachigen Raum für Kurumba Maldives, Velassaru Maldives und Kuramathi Island Resort*
an: **häberlein & mauerer**, München

Branche

A&B One Digital inszeniert soziale Berufe neu

Unter dem Motto "Soziale Berufe – kann nicht jeder." hat A&B One Digital in Berlin in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland in Stuttgart ein Berufsorientierungsportal zu sozialen und pflegerischen Berufen entwickelt. Was macht den Beruf eines Diätassistenten oder eines Heilerziehungspflegers spannend? Wie sieht die Ausbildung aus und passt das Berufsbild auch wirklich zu mir? Antworten auf alle diese Fragen bekommt der potenzielle Fachnachwuchs am besten von Kolleginnen und Kollegen, die schon erste Ausbildungs- und Berufserfahrungen gesammelt haben. Daher stellte A&B One Digital im interaktiven Webportal soziale-berufe.com sympathische Gesichter in den Mittelpunkt des Berufsfelds.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Rund 73 Prozent der veröffentlichten Online-Pressemitteilungen weichen vom klassischen Meldungsformat ab

Die Online-PR verändert die Pressearbeit. Die neue Online-PR Studie von PR-Gateway untersucht Form und Inhalt von Pressemitteilungen auf Presseportalen und zeigt den Wandel der Online-Pressemitteilung zu einem ganz eigenständigen Kommunikationsinstrument im Internet. Analysegegenstand der Studie waren 20.164 Pressemitteilungen, die im August und September 2011 auf über 180 Portalen veröffentlicht wurden. Die zentralen Fragestellungen der Studie sind unter anderem, inwieweit sich Online-Pressemitteilungen vom klassischen Meldungsformat unterscheiden und in welchem Umfang neue Elemente der Online-PR eingesetzt werden. Darüber hinaus befasst sich die Studie mit den Verbesserungs- und Optimierungsmöglichkeiten der Online-Pressemitteilungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (9) (04.KW-2012)

01: **Seit nunmehr zehn Jahren ermittelt und prämiert "Top Job" herausragende Personalarbeit** im deutschen Mittelstand. Fünf PR- und Marketingexperten haben im Jubiläumsjahr den Sprung in die Riege der ausgezeichneten Arbeitgeber geschafft. Sie bekamen von Mentor Wolfgang Clement im Landschaftspark Duisburg-Nord das Gütesiegel "Top Job". Heike Bruch und ihr Team vom Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen untersuchten das Personalmanagement aller am Wettbewerb beteiligten Unternehmen. Die 94 besten Firmen tragen das Gütesiegel "Top Job" nun für ein Jahr. → topjob.de

02: **Hill+Knowlton Strategies (New York / Frankfurt / Berlin) gründet Research+Data Insights (R+DI)**. R+DI liefert weltweit Datenanalysen und

Forschungsergebnisse aus erster Hand. Wissen, das eine global strategische Kommunikation erst erfolgreich macht. R+DI hat seinen Sitz bei H+K Strategies und wird insgesamt dreizehn regionale Forschungszentren auf der ganzen Welt betreiben. Das gesamte Leistungsspektrum von R+DI wird auch in Deutschland angeboten. Zusätzlich zum H+K Strategies Research-Angebot in den Bereichen Messaging, Kommunikation und Reputation soll R+DI einen Schwerpunkt auf die Analyse und das Verständnis aller Bereiche von Social Media legen. → hkstrategies.com

03: Laut der aktuellen Auswertung des Rating- und Meinungsportals Benchmark konnte die PR-Agentur **Press'n'Relations ihre Spitzenposition bei der Kundenzufriedenheit** auch im Jahr 2011 verteidigen. Die Agenturgruppe mit Hauptsitz in Ulm erhielt erneut das Qualitätssiegel exzellent. In dem Ranking, in dem 225 PR-Dienstleister aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewertet wurden, glänzt sie bereits seit mehr als fünf Jahren mit einer führenden Platzierung. Aktuell belegt Press'n'Relations weiterhin den ersten Platz in den zwei Budgetklassen von 10.000 bis 49.999 sowie 50.000 bis 100.000 Euro pro Jahr. In den Klassen bis 10.000 Euro rangiert die Agenturgruppe auf Platz 2. → press-n-relations.com

04: Seit ihrer Gründung Anfang 2010 ist YJOO Communications in Zürich (CH), St.Gallen (CH) und Lugano (CH) vertreten. Die noch junge Agentur belegte im Ranking des BPRA (Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz) 2010 bereits Platz 4. Nachdem YJOO bisher mit Luc Giacobino als Partner zusammengearbeitet hat, um auch in der Romandie Leistungen erbringen zu können, **öffnet am 1. Februar YJOO in Lausanne (CH) die Türen.** Luc Giacobino nimmt derweil Einsitz im Verwaltungsrat von YJOO Communications Lausanne. Als Managing Director und Partner konnte Daniel Herrera gewonnen werden, er verfügt über mehr als zwanzig Jahre Branchenerfahrung. → yjoo.ch

05: Die Pressebildagentur **action press in Hamburg unterstützt die PR-Agentur PR4you in Berlin** und ihre Kunden im Bereich der PR-Fotografie. action press ist eine der führenden unabhängigen Pressebildagenturen Europas. Seit 1970 werden alle großen nationalen und internationalen Events aus Sport, Entertainment, Politik und Zeitgeschehen begleitet. Dafür steht ein weltweites Netz von Fotografen zur Verfügung. Durch die Zusammenarbeit mit action press sorgt PR4you jetzt auch für optimale PR-Bilder und PR-Fotos. → pr4you.de

06: Die Unternehmensberatung für Kommunikation **Engel & Zimmermann hat sich an der Online-Kommunikationsgesellschaft Garmanzky Webconsulting (GWC) beteiligt.** Bislang hat die 2010 von der Informatikerin Melanie Garmanzky gegründete GWC mit acht Mitarbeitern Unternehmen betreut, inzwischen sind auch Kunden dazu gekommen, die Engel und Zimmermann seit Jahren in allen Fragen der strategischen Kommunikation berät. GWC ist nach Gauting bei München umgezogen und hat Büroräume unweit von Engel & Zimmermann bezogen. Personell wird das Unternehmen neben der Gründerin auch von Matthias Michael, Partner bei Engel & Zimmermann, geleitet. → engel-zimmermann.de

07: **Die deutsche Mode-PR-Branche** ist seit den Nullerjahren einmal heftig durchgeschüttelt und neu sortiert worden. Seit nicht Endlosbudgets, sondern Rotstifte das Geschäft im Anzeigenmarketing bestimmen, geht der Trend zur alternativen Pressearbeit. Anstatt sich eine renommierte Agentur mit überbezahltem Personal und Büro in 1-A-Lage zu leisten, machen Modefirmen die Arbeit selber - oder engagieren kleine Büros. Vor allem in Berlin hat sich eine Handvoll solcher jungen Agenturen angesiedelt, die einst mit No-Name-Kunden gestartet und inzwischen zu einer ernstzunehmenden Konkurrenz für die Platzhirsche im Süden und Norden der Republik geworden sind. → sueddeutsche.de

08: Bei dem **"Klappe PR Filmfestival"** geht es um die Einreichung von Filmbeiträgen, die nicht nur auf den eigenen Kanälen (Website, TV Kanal etc.)

veröffentlicht wurden, sondern von Dritten ohne Bezahlung auf den Medienkanälen, Onlineportalen und TV Sendern als Content im Sinne der PR-Botschaft eingesetzt wurden. **Die Einreichungsfrist wurde bis zum bis zum 10. Februar verlängert.** Weitere Informationen und die Online-Anmeldung finden Sie hier: dieklappe.de

09: Besondere Anerkennung für das Nachhaltigkeits-Engagement von Bayer: Auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos stellten die Rating-Agentur SAM und die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG das "Sustainability Yearbook 2012" vor, in dem Bayer als bestes deutsches Unternehmen der Chemie-Branche und als eines von weltweit drei Unternehmen dieser Branche mit dem höchsten Gütesiegel "Gold Class" ausgezeichnet wird. → presse.bayer.de

Reputation Management + CSR

Reputation compact (1) (04.KW-2012)

01: Weniger als die Hälfte der Internetnutzer bedenken die langfristigen Folgen ihrer Web-Aktivitäten auf die Reputation einer Person. Bereits 16 Prozent der deutschen Nutzer geben an, dass sie negative Konsequenzen durch das Verhalten anderer im Web erfahren haben. Dies zeigt eine Umfrage **im Auftrag von Microsoft** anlässlich des am 28. Januar stattfindenden Europäischen Datenschutztags. Während die meisten deutschen Internetnutzer (95 Prozent) angeben, mehrere Vorkehrungen zu ergreifen, um ihre Online-Profile zu verwalten, berücksichtigen lediglich 49 Prozent der Erwachsenen und 39 Prozent der Kinder und Jugendlichen die langfristigen Auswirkungen ihrer Web-Aktivitäten auf die Online-Reputation. → microsoft.com

Internationale PR

USA: Historische Entwicklung unternehmerischer Transparenz

Unternehmen müssen künftig immer detaillierter über ihr Handeln Rechenschaft ablegen. Wir leben im Zeitalter der Transparenz. Stimmt das? Ist dies eine anhaltende, unumkehrbare Entwicklung? Betrachtet man nüchtern die historische Entwicklung der regulatorischen Rahmenbedingungen für Transparenz von Unternehmen in den USA, dann lautet die Antwort: Ja.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuseeland und Russland: Oriella-Netzwerk expandiert mit neuen Agentur-Partnern

Das internationale PR-Netzwerk Oriella, in Deutschland vertreten durch die Agenturen PR-COM in München und Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden, hat zwei neue Mitglieder bekommen: Botica Butler Raudon Public Relations in Auckland, Neuseeland und Buman Media in Moskau sind dem globalen PR-Netzwerk beigetreten. Die beiden Agenturen erweitern den Einflussbereich von Oriella in Osteuropa und im asiatisch-pazifischen Raum. Die Neuzugänge sind unabhängige Unternehmen mit Kommunikations-Know-How im Business- und Technologie-Sektor. Durch den Beitritt zum Oriella-Netzwerk haben die Agenturen die Möglichkeit, mit weltweit operierenden PR-Agenturen zu kooperieren und neue Kunden zu gewinnen. → pr-com.de

Indien: MSLGroup stellt Bericht über PR-Branche vor

Einen nüchternen, aber positiven Ausblick auf den indischen PR-Markt bietet ein neues Positionspapier der MSL Group. Die von den Agenturen Hanmer MSL

und 20:20 MSL herausgegebene Publikation mit dem Titel "Understanding the Public Relations Industry in India: Challenges, Opportunities and 2012 Outlook" bietet umfassenden Blick auf die PR-Branche in Indien. Quantitative und qualitative Untersuchungen zeigen ein kritisches und ehrliches Bild.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Brüssel: Europäisches (Nicht) Management durch die Kommission - Gesundbeten statt Kommunikationsstrategie

In einem Artikel für das EUROjournal 1/2012 bemängelt der Heidelberger Publizist Wolfgang Reineke die Versuche der Kommission, eine praktikable Kommunikationsstrategie erfolgreich umzusetzen.

Die neue Kommissarin mit der Zuständigkeit für Kommunikation, Viviane Reding, will einen "Kulturschock" und eine wahre "Revolution" der existierenden Brüsseler Kommunikationsmethoden erzeugen.

Viviane Redings Stoßrichtung wurde bereits im Juni 2010 in ihrem Brief an den Präsidenten der Kommission, José Manuel Barroso deutlich. Im operativen Bereich bietet sie ihm ein Besteck technischer Neuheiten und "neue Gesichter", etwa bei den Redenschreibern an, um seine Person in der Öffentlichkeit stärker zu positionieren. Ob "Kulturschock" und "Kommunikationsrevolution" nur vollmundige Vokabeln oder der Beginn eines wirksamen Prozesses sind, wird sich in den kommenden Jahren erst erweisen müssen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

USA: Super Bowl bekommt Social-Media-Kommandozentrum

Der Super Bowl, das Finale der US-amerikanischen American-Football-Profiliga National Football League (NFL) <http://www.nfl.com>, soll auch 2012 wieder für Rekord-TV-Einschaltquoten sorgen. Um die Stimmung im Vorfeld des sportlichen Großereignisses, das am 5. Februar in Indianapolis über die Bühne geht, kräftig anzuheizen und die Massen an Football-Fans mit allen nötigen Informationen und Hilfestellungen zum Event zu versorgen, wurde nun erstmals ein eigenes Social Media Command Center ins Leben gerufen. Falls erfolgreich, könnte ein derartiger Service schon bald zum Standard für ähnliche Großveranstaltungen werden. → presstext.com

Social Media + Web 2.0

Twitter-Kampagne von McDonald's wird zum Bumerang

Die gute Absicht hat sich ins Gegenteil verkehrt: Unter dem Hashtag McDStories sollten Nutzer positive McDonald's-Erlebnisse schildern. Binnen kurzem dominierten jedoch die Kritiker das Twitter-Gespräch. Ursprünglich hatte McDonald's zwei Werbe-Tweets lanciert, die dazu aufriefen, eigene Geschichten zu twittern. Der eigens kreierte Hashtag #McDStories wurde von der Twitter-Community gut angenommen - doch nicht im Sinne des Burgerbraters. Von verdorbenem Essen bis hin zu den schlechten Arbeitsbedingungen reichten die kritischen Bemerkungen. Sie dominierten die unter dem Hashtag zu findenden Tweets. Am Ende gab McDonald's auf und zog die Kampagne zurück. → lead-digital.de
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Empirische Studie für den Einsatz von Social Media für Personalmarketing und Recruiting liegt vor

Umfragen zum Einsatz von Social Media im Kontext Personalmarketing & Recruiting gibt es viele. Seit 2009 gab es eine wahre Flut von "Studien" zu diesem Thema. Oft basierend auf Befragungen, in der Personalentscheider angeben, dass Social Media ein sehr wichtiges Thema ist. Um das Ganze einmal empirisch zu unterfüttern und objektive Daten zu bekommen, haben Christoph Beck von der Fachhochschule Koblenz und Gero Hesse als Chef der Employer Branding / Personalmarketing und Recruiting Agentur embrace bereits im letzten Jahr empirisch untersucht, wie in den DAX, MDAX und TecDAX Unternehmen Social Media tatsächlich für Personalmarketing und Recruiting eingesetzt wird. Damals hießen die Gewinner Deutsche Telekom, Bayer und Daimler. Nun liegen die Ergebnisse der aktuellen Studie vor. → saatkorn.wordpress.com

Schlechte Facebook-PR des FC Bayern München

Einen ganz großen Transfer wollte der FC Bayern München auf einer Pressekonferenz bekanntgeben. Dazu musste man nur „Gefällt mir“ bei Facebook klicken und schon war man dabei – wirklich dabei. Denn der Neuzugang war man am Ende selbst. Mit dieser PR-Aktion wollte sich der Klub von der Isar von seiner humorvollen Seite zeigen. Aber dieser Schuss könnte offenbar nach hinten losgegangen sein. Denn die Mehrheit der Fans äußerte sich anschließend enttäuscht. Begriffe wie „peinlich“ und „lächerlich“ fielen nicht nur einmal. Goal.com hat sechs Fan-Meinungen zusammengestellt. → goal.com

Social Media als "unsichtbare Macht": Chance für Nonprofit-Unternehmen - Gefahr der Überforderung

Beim ersten Social-Media-Gipfel für Nonprofit-Kommunikation 2.0 der Nachrichtenagentur presstext haben Experten am 26. Januar in Berlin über die Herausforderungen diskutiert, die NGOs und NPOs im Web 2.0 bewältigen müssen. PR-Consulter Wilfried Seywald betonte in der Eröffnung, soziale Netzwerke seien per se "nicht-gewinnorientiert". Sie tragen dazu bei, Engagement sichtbar zu machen. Soziale Netzwerke bieten Raum für Teilhabe und politische Einmischung, ja eine neue "Qualität in der öffentlichen Diskussion", allerdings dürften die Ressourcen nicht unterschätzt werden, die dafür nötig sind. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nachrichtenportale im Internet wachsen kräftig

Das Wachstum von Nachrichtenportalen im Internet setzt sich fort. Allein die zehn größten deutschen Newsseiten erreichten im vergangenen Jahr 7,3 Milliarden Besuche, so genannte Visits. Das entspricht einem Anstieg um rund 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen BITKOM-Erhebung. „Die Nachfrage nach verlässlichen und professionell aufbereiteten Nachrichten im Internet steigt weiter stark an“, sagte Ralph Haupter, Präsidiumsmitglied des BITKOM in Berlin. „Qualität und Markenbekanntheit sind auch im Online-Journalismus wichtige Erfolgsparameter.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wenn Facebook-Fans zu Karteileichen werden: Fünf Thesen zum ROI von Social Media

Wann macht sich Social Media eigentlich bezahlt? Welche Ziele verfolgt man damit? Und warum reden alle nur über Fans und Follower statt über reele

Erfolgsmessung? Timo Lommatzsch von der Hamburger GPRA-Agentur Molthan van Loon über Wunsch und Wirklichkeit im Social-Media-Marketing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (5) (04.KW-2012)

01: **Das Social Media Monitoring Tool "na•media sonar" von news aktuell** in Hamburg bietet jetzt die Möglichkeit, die Aktivität auf der eigenen Facebookseite in Echtzeit zu erfassen. Es stellt die Daten zur weiteren Analyse und Bearbeitung zur Verfügung. So können Nutzer gezielt Aktivitätsaufkommen, Tonalität und Topthemen Ihrer Facebookseiten beobachten. Aktuellen Zahlen zu Folge stieg die Zahl der Facebook-Nutzer in Deutschland im letzten Jahr um über 50 Prozent auf insgesamt 8,2 Millionen User. Da eine manuelle Erfassung und Auswertung der unzähligen Posts, Kommentare, Videos und Bilder nahezu unmöglich ist, kann eine professionelle Auswertung durch das "na•media sonar" hilfreich sein. → [newsaktuell.de](#)

02: Der Einfluss von Social Media verändert erheblich die **Herangehensweise von Agenturen und ihren Kunden an Consumer-Engagement-Kampagnen** und damit auch die Interaktion der Unternehmen mit ihren Zielgruppen. Dies ergab eine Umfrage des Netzwerks inhabergeführter, unabhängiger PR-Agenturen Worldcom Public Relations Group. Befragt wurden die Partner der Consumer Practice Group zur Entwicklung von Social Media als Consumer-Engagement-Tool, ebenso wie zu den aktuellen Trends, wie Social Media in Consumer-Outreach-Kampagnen 2012 integriert sein wird. → [hbi.de](#)

03: Anrufe bei der Bundesagentur für Arbeit und klassische Anzeigen in der Zeitung waren gestern. Wer die Entwicklungen im HR-Markt beobachtet, weiß: **Heute werden neue Arbeitskräfte in sozialen Netzwerken gefunden.** Doch wie

funktioniert das und was müssen Unternehmen bei der Kommunikation im Social Web beachten? Sechs Schritte zeigen, welche Hebel Erfolg versprechen. 1. Die Karriereseite muss überzeugen. 2. Werden Sie im Web gefunden? 3. Von der Website ins Social Web. 4. Authentische Inhalte machen ein Unternehmen erlebbar. 5. Arbeitnehmer als Markenbotschafter gewinnen. 6. Der richtige Umgang mit Fans. → [ffpr.de](#)

04: Weil eine Abgeordneten-Mitarbeiterin im Bundestag **aus Versehen eine E-Mail an alle Parlamentarier und Mitarbeiter im Bundestag verschickt** hat, ist das Parlament für Stunden so gut wie arbeitsunfähig gewesen. (...) Das Referat für Öffentlichkeitsarbeit des Bundestages verschickte an alle Parlamentarier eine Mail, dass das neue Handbuch mit dem Titel "Gesetzliche Grundlagen, Geschäftsordnung. Deutscher Bundestag – Bundesrat – Bundesregierung" eingetroffen sei. "Einzelexemplare können Sie jederzeit im Informationsbüro im Paul-Löbe-Haus", heißt es darin. Abgeordnete nennen den Wälzer nur kurz "Kürschner". → [bz-berlin.de](#)

05: **Das Social Media Monitoring Tool Talkwalker ist im Januar gestartet.** Das Social Media Monitoring und die Analyse sollen einfach und spannend sein. Darauf basierend wurde der Fokus bei der Produktgestaltung auf folgende fünf Punkte gelegt: 1. Schnelles & intuitives Setup; 2. Reporting als "Social Media Storyboard"; 3. Effektive Filter- und Analyse Möglichkeiten; 4. Qualitativ hochwertiger Stream deutscher Daten; 5. Hauptfokus auf Agenturen. → [trendiction.com](#)

Medien

Markencheck im TV: ARD erklärt Funktionsweise von Marken wie H&M, McDonald's und Lidl

Das Fernsehen nimmt zur besten Sendezeit McDonald's & Co unter die Lupe. Und fünf bis sechs

Millionen Menschen schauen zu. Für ein Wirtschaftsthema im öffentlich-rechtlichen Fernsehen – und das zur Primetime – ist das überragende Reichweite. Die Volkshochschule in bewegten Bildern hat jenseits aller Quotenbetrachtungen und Geschmacksdiskussionen echte Stärken. Sie bringt nicht nur Otto Normalverbraucher das Marketing-Einmaleins nahe, sondern auch Unternehmer und Manager können etwas lernen, wenn sie gut aufpassen. "An welche Marke denken Sie bei Fast Food?" werden Passanten gefragt. Was sie vor laufender Fernsehkamera ins Mikrofon antworten, überrascht nicht: Am häufigsten genannt wird McDonald's. So findet die ARD also in einer Straßenumfrage heraus, wenn auch ohne den Anspruch auf repräsentativen Charakter, dass "Mäckes" in den Köpfen der Deutschen als führende Schnellfutter-Filiale ungefähr so präsent ist wie Tempo, wenn man sich nach Papiertaschentüchern erkundigt.

Den Artikel von Roland Karle am 23. Januar in "absatzwirtschaft.de" [hier online weiterlesen](#).

Medien compact (2) (04.KW-2012)

01: **Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) hat die Reichweiten der ma 2012 Pressemedien I veröffentlicht.** Das wichtigste Ergebnis vorab: Die Zeitschriftennutzung in Deutschland liegt auf dem gleichen hohen Niveau wie in der letzten Untersuchung (ma 2011 Pressemedien II). 92,7 Prozent der über 14-Jährigen lesen Magazine. Das entspricht rund 65,2 Millionen Lesern in dieser Gesamtzielgruppe. Zwar ist gegenüber der ma 2011 Pressemedien II ein minimaler Rückgang von 0,3 Prozent zu verzeichnen, dieser erklärt sich aber auch dadurch, dass in der veröffentlichten ma drei Titel weniger ausgewiesen werden als im Vorjahr (aktuell werden die Reichweiten von 159 Zeitschriften veröffentlicht). → [agma-mmc.de](#)

02: Martin Vorderwülbecke, Vorstand und Miteigentümer der Nachrichtenagentur dapd, ist ein

Typ für die Offensive. **In diesem Jahr will die dapd-Gruppe eine Vollagentur in Frankreich aufbauen,** kündigt er im Meedia-Interview an. Die Reichweite bei Medienkunden liege "deutlich über 80 Prozent". Ein Vertrag als Dienstleister für einen deutschen "Weltkonzern" in Millionenhöhe sei abgeschlossen. Zum umstrittenen Auftrag, den das Auswärtige Amt mit dapd abgeschlossen hat, sagt er: "dpa war einfach wieder zu teuer." → [meedia.de](#)

Services + Tipps

Werte-Skala: Freiheit vorne, Erfolg deutlich abgeschlagen

Freiheit, Familie, Gesundheit, Gemeinschaft, Sicherheit, Erfolg, Anerkennung, Gerechtigkeit, Natur, Einfachheit, Ehrlichkeit und Transparenz. So sieht, laut Werte-Index 2012, das aktuelle Werte-Ranking von 52,7 Millionen (74,7 Prozent) Deutschen aus, die im Internet aktiv sind. Im Vergleich mit der Ersterhebung im Jahr 2009 zeigen sich für die Kommunikation mit Kunden und Interessenten sehr wichtige Verschiebungen. So konnte der Wert "Freiheit" zwar seinen Spitzenplatz behaupten - allerdings mit einer deutlich veränderten inhaltlichen Bedeutung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

"Newsjack here!" – Warum Mobile PR und Issues Management immer wichtiger werden

Immer mehr Menschen nutzen Webseiten, Blogs und soziale Netzwerke unterwegs, im Café, in der U-Bahn oder auf dem Flughafen. Seitdem es immer mehr Smartphones und Tablets gibt, hat sich die Bedeutung des Internets als Massenmedium wesentlich erhöht, vor allem als Nachrichten- und Informationsquelle. Journalisten sehen sich mit der Post-PC Ära ebenso

konfrontiert wie PR-Schaffende. Für Verantwortliche in PR-Agenturen und Pressestellen stehen "Mobile PR" und "Apps" derzeit nicht von ungefähr in den Top 5 der Trendthemen.

Den Artikel von Thomas Mavridis am 17. Januar in seinem Blog "PR im Wandel" [hier online weiterlesen](#).

Service compact (2) (04.KW-2012)

01: Die **Personalberater GK in Frankfurt am Main und PR Career Center (PRCC) in Düsseldorf** bündeln ihre **Web 2.0-Expertise in einer Digital Expert Unit**. Das neue Recruiting-Angebot unterstützt Unternehmen und Agenturen dabei, die passenden Mitarbeiter für ihre Online-Aktivitäten zu finden. Gemeinsam mit dem Auftraggeber definieren die Personalberater die erforderlichen Kompetenzen, dann macht sich das Team auf die Suche nach entsprechenden Mitarbeitern – vom „Channel-Manager“ über einen "Corporate Blogger" bis hin zum "Head of E-Media". Im Februar und März 2012 veranstalten die Verantwortlichen eine Roadshow durch Deutschland und besuchen interessierte Personalentscheider. → pr-career-center.com

02: Die Berliner Kommunikations- und Employer-Branding-Experten der Agentur **index bieten Unternehmen ab sofort einen neuen Service, mit dem sie ihre Mitarbeitersuche optimieren können**. Der index Recruiting Radar analysiert den spezifischen Arbeitsmarkt sowie die Recruiting-Maßnahmen des Auftraggebers und der wichtigsten Wettbewerber und gibt konkrete Empfehlungen für Verbesserungen. Basis des neuen Angebots ist der europaweit einmalige Datenbestand von index, in dem die Stellenanzeigen von rund 160 deutschen Print- und Online-Medien – darunter alle relevanten Online-Jobbörsen – sowie von mehr als 50.000 Unternehmens-Websites erfasst sind. → index.de

Termine + Tagungen

Next Corporate Communication Konferenz St. Gallen

Next Corporate Communication (nextcc) ist eine Plattform zur Diskussion der Perspektiven von Social Media für Marketing, Vertrieb, Service, HR und Unternehmenskommunikation. Bislang haben sich über 100 namhafte Unternehmen an Next Corporate Communication beteiligt. Die Plattform bietet damit wesentliche Impulse für die Umsetzung der Möglichkeiten von Social Media in der Unternehmenspraxis. Die Next Corporate Communication Konferenz 2012 findet am 7. Februar 2012 am Executive Campus der Universität St. Gallen (HSG) in St. Gallen (CH) statt. Gemeinsam mit der Praxis bietet die HSG fundierte Forschungen und tiefe Einblicke zur Anwendung von Social Media in Unternehmen. Bei der Konferenz 2012 stehen die Themenbereiche Social Commerce, Social Measurement und Enterprise 2.0 besonders im Fokus. Die Universität St. Gallen erwartet u. a. die Beiträge der folgenden Unternehmen und Experten: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (04.KW-2012)

01: Unter dem Titel "Service Public im digitalen Zeitalter - der nicht so leise Abschied von der Kommunikations-Vorherrschaft" laden die **Zürcher Public Relations Gesellschaft (ZPRG) und der Zürcher Presseverein (ZPV) am 7. Februar zum Communication Summit** ein. Die Verschmelzung von TV, Radio und Internet macht der SRG zu schaffen: Die Fernsehnutzung sinkt, das Publikum ist überaltert, gleichzeitig ist umstritten, ob öffentlich-rechtliche Sender ihre Gebühren auch für Web-Angebote einsetzen dürfen. Und natürlich gehen die privaten Verlage mit den öffentlich-rechtlichen Sendern auf Konfrontationskurs - nicht nur in der Schweiz. → zprg.ch

02: In diesem Jahr findet am 22. und 23. Mai zum sechsten Mal die von **Schick+Partner** in Diedorf veranstaltete **Fachtagung zur Unternehmenskommunikation "Innovationsforum Interne Kommunikation"** statt; Tagungsort ist wieder der Schindlerhof in Nürnberg. Referentinnen und Referenten aus 18 renommierten Unternehmen vermitteln Ideen und Erfahrungen aus den Themenbereichen "Kommunikations-, Themen- und Medienmanagement", "Führungs- und Führungskräftekommunikation" sowie "Intranet/Web 2.0/Social Media". Weitere Informationen: schick-partner.de

Ausbildung + Seminare

PR: Schon. Aber für was oder wen?

Zum Ende des Wintersemesters, also unmittelbar bevor es an die Abschlussarbeit geht, wird die Frage des „Danach“ für die meisten unserer Studenten so richtig konkret. Entsprechend führen auch in den Seminaren einige Diskussionen immer wieder in diese Richtung. Dabei geht unter anderem um die Frage, für was oder wen man im Einzelfall eigentlich PR macht und wo die eigenen Grenzen liegen. Aktuelle Fälle wie Schlecker oder Glaeser zeigen, wie wichtig eine solche Auseinandersetzung ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Offene Türen bei PR plus in Heidelberg: Informationen und Vorträge anlässlich des Fernstudientags 2012

"Praxisnähe in der PR-Ausbildung" – unter diesem Motto steht ein Nachmittag mit Vorträgen von Trainern und Absolventen, den PR plus am 24.

Februar anlässlich des bundesweiten Fernstudientags 2012 in Heidelberg ausgerichtet. Zwischen 14 und 18 Uhr können Interessenten einen Einblick in die Abläufe eines berufsbegleitenden Studiums und in die vermittelten Inhalte gewinnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

38. DAPR-Grundausbildung beginnt im April

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat die Termine für ihre 38. Grundausbildung bekanntgegeben. Der nächste Kompakt-Lehrgang findet vom 13. April 2012 bis 1. Juli 2012 in der Villa Orange in Frankfurt statt. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag dauern: 13. bis 15. April: Einführung, Grundlagen der PR und strategische Konzeption; 18. bis 20. Mai: Grundlagen und Instrumente von Online Relations; 8. bis 10. Juni: Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit; 29. Juni bis 1. Juli: Spezielle Anwendungsfelder der PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (8) (02.KW-2012)

01: **Patientenkommunikation** gewinnt für MedTech-Unternehmen im Zeitalter der Neuen Medien an Bedeutung. Patienten informieren sich durch digitale Medien sowie Printmedien selbstständig über die Vielzahl der Angebote für moderne Medizintechnologien, Therapien und diagnostische Verfahren. Was sind die Erfolgsfaktoren der Patientenkommunikation? Antworten gibt anhand von aktuellen Praxisbeispielen aus der MedTech-Branche das **MedInform-Einführungseminar Professionelle Patientenkommunikation für MedTech-Unternehmen** am 15. März in Berlin. → bvmed.de

02: **Die EBC Hochschule Campus Hamburg lädt am 26. Januar zu einem Infotag ein.** Neben den bereits bestehenden Bachelorstudiengängen werden auch neue Studienprogramme vorgestellt, die im Herbst

starten. Ab dem Wintersemester 2012/2013 bildet der Studiengang "Communication & Media Management" (B.A.) eine Erweiterung des Bildungsangebotes. Die Veranstaltung startet um 15:30 Uhr in den Räumlichkeiten der Hochschule. Nach der etwa einstündigen Einführungsveranstaltung stehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Studierende der Hochschule noch für individuelle Fragen zur Verfügung. → ebc-hochschule.de

03: Mit Grundlagen und einer Einführung in die PR startet am im März der erste Teil der **PR-Grundausbildung bei der AFK Akademie Führung und Kommunikation**. Didaktik und Übungsintensität sollen laut AFK für maximalen Inhalt und optimalen Lernerfolg im fünftägigen Intensivtraining sorgen. Das Seminarprogramm umfasst eine Einführung in die Medienarbeit und das journalistische Schreiben, Konzeptionstechnik, Veranstaltungskommunikation, Interne Kommunikation, Imagepolitik sowie Kommunikationsmodelle, -theorie und ethik, Arbeitstechniken. Das B1 Basistraining PR, 1. Teil: Einführung und Grundlagen, findet vom 12. bis 16. März in Oberursel (bei Frankfurt am Main) statt. → afk-online.com

04: **Traineeprogramme werden als Karrieresprungbrett bei deutschen Absolventen immer beliebter**: Inzwischen können sich 94 Prozent der Hochschulabsolventen in Deutschland vorstellen, als Trainee ins Berufsleben zu starten. Vor einem Jahr waren es noch 84 Prozent, ergab eine Studie von Haniel in Kooperation mit der Managementberatung Kienbaum. Befragt wurden für die Traineeestudie 2011/2012 406 Unternehmen und 355 Absolventen aus Deutschland. Diesen Trend verschlafen aber offenbar viele Unternehmen: Während 2010 noch 86 Prozent der befragten Firmen Traineeprogramme angeboten haben, sind es in diesem Jahr nur noch 78 Prozent. → haniel.de

05: **Die Georg von Holtzbrinck- Schule bietet in Düsseldorf neue Seminare für Pressearbeit und**

Unternehmenskommunikation an:

Unternehmenskommunikation im Web 2.0 - Wie Sie Facebook, Twitter und Co. effizient nutzen am 5. März. Social Media Kommunikation - Wie Sie die neuen Netzwerke für virales Marketing einsetzen am 20. und 21. März. Intensivtraining Text - Professionelles Schreiben und Redigieren am 22. März - alle jeweils von 9.30 bis 18.00 Uhr. Alle Kurse werden auch als Inhouse-Seminare angeboten. Das Seminarangebot auf holtzbrinck-schule.de

06: **Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, lädt vom 13. Februar bis 15. Februar zum Probestudium ein.**

Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten im TRYba einen umfassenden Einblick in die Studieninhalte und Studienatmosphäre. Interessierte können sich wahlweise für den Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation oder Kommunikationsdesign anmelden. → design-akademie-berlin.de

07: Das neue Jahr ist noch jung und verspricht spannende Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement - auch in Forschung, Lehre und Wissenstransfer. Mit dem aktuellen **Jahresbericht 2011** möchten die **Abteilung Kommunikationsmanagement und Public Relations des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig** über die wichtigsten Aktivitäten der letzten Monate wie Studien, Forschungsprojekte, Publikationen, laufende Dissertationen, Abschlussarbeiten und anderes informieren. → communicationmanagement.de

08: Am 22. März beginnt in Düsseldorf der **Intensivkurs Interne Kommunikation der scm, Berlin**. Der dreimodulige Kurs vermittelt, welchen Stellenwert die Interne Kommunikation innerhalb der Organisation einnimmt und gibt einen Überblick über Grundlagen, Strategien und Konzepte. Er liefert ein umfassendes Bild über operative und strategische Handlungsfelder sowie die notwendigen Instrumente für ein erfolgreiches Handeln. Der Intensivkurs schließt mit einer Prüfung ab. → scmonline.de

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 68 - Jochen Mai: "Die demütige Bittsteller-Attitüde ist falsch"

"Das PR-Interview" wird realisiert von k1
gesellschaft für kommunikation



Interview mit dem Blogger und Social
Media Manager Jochen Mai über das
Portal karrierebibel.de

PR-Journal: Herr Mai, was kann
karrierebibel.de, was vergleichbare

Seiten nicht können?

Jochen Mai: Karrieretipps oder Bewerbungs-
Checklisten gibt es natürlich auch anderswo. Ich
denke jedoch, dass der Leser spürt, ob ein Text
schnell im Netz zusammenrecherchiert wurde oder
ob dahinter fundiertes Wissen steht. Ich habe mich
als Journalist mit diesen Themen viele Jahre
beschäftigt, dabei ist einiges an Erfahrung
zusammengekommen. Das gilt auch für meine
Kollegen in der Redaktion. Ein weiterer Punkt ist,
dass wir versuchen, die Artikel möglichst knapp und
kompakt zu halten. Das kommt den meisten Lesern
entgegen. Und schließlich vertreten wir zu vielen
Themen eine eigene Meinung. Die muss man nicht
immer teilen – aber man weiß zumindest, woran
man ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Merkozys Gemeinsamkeit - Einsamkeit zu zweit



Guten Tag! Talk-Shows im Fernsehen
sind für mich ein Gräuel. Nur wenn ich

mich mit dem angekündigten Thema gerade selbst
beschäftige oder einen Teilnehmer persönlich kenne,
schaue ich mir eine Diskussion eine Weile an und
klicke meist frustriert nach kurzer Zeit eine andere
Sendung an. Ich bin ohnehin der Überzeugung, dass
Politiker, vor allem Bundesminister und Parlamentarier
des Bundestages, in Talk-Shows nicht auftreten
sollten; denn wir haben den Bundestag als Stätte
parlamentarischer Diskussionen; doch die finden
kaum noch statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Natürliche Gummivorkommen, die hervorragend schmecken - Mediterraner Schwarzwurzelsalat



(nsb) Bevor die Kartoffel die klassische
Sättigungsbeilage auf unseren Tellern
wurde, war es der in vielen Märchen und
noch von Wilhelm Busch genannte „Brei“:
Geschrotete oder gemahlene, in Wasser
oder Milch gekochte Getreidekörner. In Norditaliens
Polenta, im britischen Porridge und in der russischen
Kascha lebt diese uralte Tradition noch immer.
Abwechslung boten die fleischigen Wurzeln
einheimischer Pflanzen wie Möhren, Pastinaken oder
Haferwurzeln. Letzteren wurden sogar besondere
Fähigkeiten zugewiesen: „Habermark macht d' Bube
stark“, heißt es im Schwäbischen. In unserer Küche ist
von der ehemaligen Vielfalt vor allem die Möhre
heimisch geblieben – und in den letzten Jahren
werden auch Schwarzwurzeln wieder geschätzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen + Buchtipps

Schwarz: Leitfaden Online Marketing Band 2

Thorsten Schwarz: "Leitfaden Online Marketing Band 2". Verlag Marketing-Börse, 2011, 1.115 Seiten. Preis: 49,90 Euro. ISBN 987-3-00-032798-8.



Rezension von Birgit Mauroner, Manager Marketing & PR bei BEITRAINING International und Absolventin von PR Plus (www.prplus.de)

Nach dem 2007 erschienenen Band 1 liegt nun Band 2 des Leitfadens Online-Marketing vor. Wie schon im ersten Band handelt es sich um eine Sammlung von Fachartikeln. 167 Autoren beschäftigen sich dabei in 172 Beiträgen mit den verschiedenen Teilbereichen von Online-Marketing. Die Themenvielfalt ist groß; von Multichannel-Marketing, E-Commerce, Digitale Werbung, SEO, SEM, Webanalyse, E-Mail-Marketing bis hin zu Social Media und Rechtsfragen sind alle nur denkbaren Fachbereiche abgedeckt. Auf den letzten 100 Seiten geben Beispiele aus der Praxis Einblicke in die Umsetzung von Online Marketing-Ansätzen in unterschiedlichen Branchen und Unternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Nadja Amireh und Anja Beckmann betreuen das Ressort "Social Media + Web 2.0" des PR-Journals

We are proudly to present... könnten nun Herausgeber, Verleger und Chefredaktion des PR-Journals sagen. Wir freuen uns nämlich wirklich,

zwei ausgezeichnete, bekannte Fachfrauen für unser Online-Medium gewonnen zu haben: das Thema/Ressort "Social Media + Web 2.0" wird ab 1. Februar von Nadja Amireh, Düsseldorf und Anja Beckmann, Köln betreut und mit Inhalten "versorgt". Freuen Sie sich also auf viele gute Fachinformationen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (61)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Public Relations Manager (m/w) Fashion und Lifestyle, Berlin

PR-Berater/-in, Hamburg

Cohn & Wolfe Hamburg sucht Junior PR Consultants

Fleishman-Hillard sucht Senior-PR-Berater (m/w), München

PR-Assistent (m/w) für CROSSMEDIA Düsseldorf ab sofort gesucht / Voll- oder Teilzeit

Senior Kommunikations-Berater/in sowie Kommunikations-Berater/in mit Schwerpunkt PR, Hamburg

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

noite-PR in Bremen sucht PR-Berater/in

noite-PR in Bremen sucht Junior PR-Berater/in

PR-Berater Banken und Versicherungen (m/w), Berlin

Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt PR, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) für die Green-Communication-Unit, Hamburg

WEFRA PR sucht Senior-Berater(in) und Trainee, Frankfurt

Projekt-Manager Public Affairs, Berlin

Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen

PR-Berater/in, Hamburg

Junior Berater (m/w) Public Relations mit Schwerpunkt in der Digitalen Kommunikation, Berlin

PR-Berater (m/w) Tourismus in Hamburger PR-Agentur

dddc sucht Senior/Junior Berater (m/w), Düsseldorf

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden

vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR (m/w), Düsseldorf

PR Account Manager (m/w) Tourismus/Destinations-PR, Hannover

PR-Berater(in), Essen

Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant (m/w)

Senior-Berater Markenkommunikation (m/w), Hamburg

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Industrie, Dresden

PR-Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-PR-Berater/-in, Hamburg

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

zeron sucht PR Consultant (m/w), Düsseldorf

Projektmanager/in Public Relations, Mainz

Projektleiter/-in "Redaktion" Schwerpunkt TV, Köln

Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf

Unternehmen

Mitarbeiter/in Hochschulmarketing - PR/Kommunikation, Köln

Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund, Hamburg

Senior-PR-Berater (TV-/Print-/Online-Marketing, journalistische Erfahrung)

Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt

Vertriebs-Talente, Berlin

PR-Manager (m/w), Bad Camberg

Pressereferent Unternehmenskommunikation

PR-Referent/in für Handelsunternehmen gesucht

Freelancer

[PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle](#)

[Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und schnell](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 30. Januar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.805 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh, Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: Social Media + Web 2.0; Anja Beckmann, Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: Social Media + Web 2.0; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de);

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (stoltenow[at]pr-journal.de); Cornelia Wüst, Salzburg (cw) (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: Reputation Management + CSR.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.