

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 320 / 02. KW 2012

Seite 1

Unabhängige Public-Relations-Agenturen erleben Anstieg ihres Neugeschäfts

Eine im Dezember 2011 weltweit durchgeführte Umfrage der Worldcom Public Relations Group ergibt, dass viele unabhängige Kommunikations-Agenturen im Geschäftsjahr 2012 erfolgreich durchstarten. Das Netzwerk von inhabergeführten, unabhängigen PR-Agenturen befragte mehr als 100 Unternehmen aus den drei Regionen Asien/Pazifik, Europa/Nahost/Afrika sowie Nord- und Südamerika nach den Business Trends für das auslaufende 2011 und das neue Jahr 2012. Entscheidungsträger in den internationalen Worldcom-Partneragenturen, die mit kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zu Fortune 50-Unternehmen eine ganze Bandbreite von Kunden betreuen, gaben dazu Feedback.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie Soziale Netzwerke – zweite, erweiterte BITKOM-Studie

Drei Viertel (74 Prozent) der Internetnutzer in Deutschland sind in mindestens einem sozialen Online-Netzwerk angemeldet, zwei Drittel nutzen die sozialen Netzwerke auch aktiv – das geht aus

einer repräsentativen Erhebung von Forsa im Auftrag des BITKOM hervor. Bei den 14- bis 29-Jährigen Internetnutzern sind bereits 92 Prozent Mitglied in einer oder mehreren Online-Communitys. Unter den 30- bis 49-Jährigen sind es 72 Prozent und in der Generation 50-Plus immerhin 55 Prozent.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Lufthansa Konzernkommunikation mit neuer Struktur

Andreas Bartels (42), bislang Leiter Media Relations Lufthansa Group in Frankfurt am Main, ist künftig für die interne und externe Kommunikation der Lufthansa Passage verantwortlich. Die Stelle als Leiter Kommunikation Lufthansa Passage wurde neu geschaffen. Bartels berichtet wie bisher an den Senior Vice President Lufthansa Group Communications, **Klaus Walther**, der die Koordination der Kommunikationsaktivitäten der Lufthansa Group verantwortet und bleibt dessen Stellvertreter.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (40) (02.KW-2012)

AGENTUREN:

01: **Tessa Rodewaldt** (35) und **Matthias Sachs** (32) unterstützen als Senior Consultants das Team von Hans Bellstedt Public Affairs hbpa in Berlin. **Elisabeth Schachtner** (25) hat als Junior Consultant ihre Tätigkeit aufgenommen. Rodewaldt wird New Business-Aktivitäten verantworten und Kunden aus



der Finanzindustrie betreuen. Sie war zuvor seit Juli 2009 External Affairs Manager in der Berliner Konzernrepräsentanz von Celesio. Sachs betreut vornehmlich Kunden aus dem IT- und Logistiksektor. Zuvor war er seit Juli 2010 Berater und später Assoziierter Partner der Caidao Consultants Beratungsgesellschaft in Berlin. Schachtner betreut primär Kunden aus dem IKT-Sektor und verantwortet dabei das Event-, Kontakt- und Themenmanagement. Sie kommt von der politischen Öffentlichkeitsarbeit der Initiative D21 in Berlin.

02: **Domenico Truncellito** hat die Leitung des Bereichs Financial und Investor Relations bei Richterich & Partner in Zollikon (CH) übernommen. Zuvor leitete er seit Juni 2011 den Bereich Corporate Communications und Marketing bei der internationalen Privatbank RBS Coutts in Zürich (CH). Der diplomierte PR-Berater tritt die Nachfolge von **Markus Baumgartner** an, der die Firma Ende Dezember 2011 verlassen hat. **Claudine Birbaum** ist neue Senior Account Managerin bei Richterich & Partner. Die Kommunikations-Spezialistin war zuvor fünf Jahre als Investor- und Media Relations Managerin bei Alpha Associates und ein Jahr als Kommunikationsverantwortliche bei der Globalance Bank, beide in Zürich (CH), tätig.

03: **Christian Fischler** (40) startet in Hamburg unter dem Namen Freibeuter | PR & Social Media Relations seine eigene Kommunikationsberatung. Der PR-Berater betreut bereits seit Mitte 2010 die Kommunikation von Unternehmen und Marken aus den Branchen Food & Beverages, Fashion & Lifestyle, sowie Digital & Consumer Electronics auf dem deutschen Markt und realisiert auch die Presse- und Medienarbeit in Österreich und der Schweiz. Fischler war zuletzt als Senior Account Executive bei Edelman in Hamburg tätig.

04: **Patrizia Ribaldo** (37) ist als neue Vize Präsidentin bei FTI Consulting in Frankfurt am Main für den Bereich Financial Institutions der Sparte Kommunikationsberatung (Strategic Communications) zuständig. Die frühere Finanzjournalistin verfügt über mehrere Jahre Beratungserfahrung als Seniorberaterin und Teamleiterin Finanzen bei der Kommunikationsagentur Script Corporate + Public Communication. Zuletzt war sie als Pressesprecherin für den Finanzdienstleister MLP in Heidelberg tätig.

05: **Matthias Schmidt** (34) ist ab sofort Leiter Technik bei brandung, Internetagentur für effiziente Kommunikation und E-Business. Vom Agenturstandort Köln ist er als Teamleiter der Webentwicklung zuständig für die Umsetzung von digitalen Anwendungen. Der Diplom-Informatiker kommt von der Full Service Agentur LBi Germany, wo er als Manager IT Consulting u.a. für die Software-Entwicklung für Kunden aus den Bereichen FMCG und Telekommunikation zuständig war.

06: **Klaus Petri** (50), bisher Director Communications & PR von Philips in Hamburg, hat das Unternehmen verlassen und bietet zukünftig als selbstständiger Kommunikationsberater unter dem Namen "P3C – Communications, Consulting, Concept" in Hamburg seine Dienstleistungen an. Der gelernte Journalist arbeitete seit 1991 für Philips, anfangs bei einer PR-Agentur, später mit seiner eigenen PR-Agentur, 2005 wechselte er in die Philips Unternehmenskommunikation.

07: **Antonius Flaskamp** hat aus Altersgründen den Vorstandsvorsitz von Flaskamp Ummen an **Robert Ummen** mit Sitz in Berlin abgegeben und ist in den Aufsichtsrat der Full-Service-Agentur gewechselt. **Manuela Flaskamp** bleibt weiterhin Vorstandsmitglied der Agentur. Sie wurde vom Aufsichtsrat für weitere fünf Jahre bestätigt. Antonius Flaskamp gründete die



Agentur im Jahr 1970 und führte sie in den zurückliegenden 42 Jahren.

08: **Albin Kirchhofer** hat die Basel West Unternehmenskommunikation mit Büros in Basel (CH) und Aarau (CH) an die beiden langjährigen Mitarbeiter **Thomas Aerni** und **Markus Siegenthaler** verkauft. Kirchhofer bleibt Präsident des Verwaltungsrats und steht für Beratungsaufgaben weiterhin zur Verfügung. Mit diesem Schritt soll die langfristige Kontinuität der Unternehmensführung sichergestellt werden.

09: **Stefanie Schlager** (29) verstärkt die Presseabteilung der PR-Agentur Position – Institut für Kommunikation in Köln. Die studierte Germanistik- und Politikwissenschaftlerin kommt vom History Channel in München, wo sie seit 2007 in verschiedenen Positionen gearbeitet hat, zuletzt als Press- & PR Manager für die Programmpresse der Sender History und The Biography Channel.

10: **Anna Slegers** ist bei ergo Kommunikation (GPRA) am Standort Frankfurt am Main als Beraterin im Team für Kapitalmarkt-Kommunikation tätig. Die Finanz- und Wirtschaftsjournalistin arbeitete zuvor als Redakteurin unter anderem für die Frankfurter Rundschau und das Handelsblatt. 2011 wurde sie mit dem Deutschen Journalistenpreis ausgezeichnet.

11: **Kim Deonanan** ist zur Direktorin Nord- und Mitteleuropa bei Business Wire in Frankfurt am Main ernannt worden. Sie feiert 2012 ihr zehnjähriges Jubiläum bei Business Wire. Im vergangenen Jahr wurde sie zur Regionalmanagerin für Nordeuropa ernannt, nachdem sie Großbritannien und Irland vier Jahre als Regionalmanagerin betreut hatte.

12: **Mats Wappmann** (38) ist neuer Unit Director am Standort Berlin der Agentur häberlein & mauerer mit Hauptsitz in München. Ausserdem wird er den Bereich Social Media weiter ausbauen. Der frühere Director Communications & Public Relations von



PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

- Über 350 Zeitungen und Zeitschriften
- Firmenprofile
- Handelsregisterauszüge u.v.m.

[Einfach klicken und kennenlernen.](#)

Myspace Deutschland war zuletzt als selbständiger PR-Consultant tätig.

14: **Julia Bleser** unterstützt als Beraterin für Mode-, Lifestyle und Unternehmens-PR die Kommunikationsagentur extract in Düsseldorf. Mit sieben Jahren Auslandserfahrung kehrt sie in ihre alte Agentur zurück und übernimmt dort die textliche und organisatorische Leitung.

15: **Raphael Bühler** (37) startet als Senior Berater bei der Agentur Crafft in Zürich (CH). Der Fachmann für Corporate Communications bringt zehn Jahre Agenturerfahrung mit, zuletzt war er als Senior Consultant in der Züricher (CH) Niederlassung von Grayling.

16: **Christine Kinze** (32) unterstützt den Bereich Beratung und Projektmanagement im Schwerpunkt Social Media im Team von Die Firma in Wiesbaden. Die Germanistin arbeitete zuvor in der Kommunikationsagentur Profilwerkstatt in Darmstadt.

UNTERNEHMEN:

17: **Susanne Sugimoto**, Leiterin Kommunikation bei der Coop Genossenschaft in Basel (CH), verantwortet zusätzlich zu der Medienstelle jetzt auch die Abteilungen PR/Sponsoring/Events und Intranet/Internet. Sie wird in ihrer neuen Funktion eher strategische Aktivitäten übernehmen und weniger in der operativen Medienarbeit tätig sein. Ihr direkter Vorgesetzter **Jörg Ledermann** übernimmt die Leitung des neuen Organisationsbereichs Kommunikation, Presse, Nachhaltigkeit, Wirtschaftspolitik und die Qualitätssicherung. **Felix Wehrle**, der bisherige Leiter Kommunikation und Qualitätssicherung, wird bis zu seiner Pensionierung im Juni verschiedene Projekte für den Coop-Vorsitzenden **Joos Sutter** verfolgen.

18: **Dieter Weirich**, bisher Leiter der Konzernkommunikation der HEAG Suedhessische Energie (HSE) in Darmstadt wird am 31. Januar aus dem Unternehmen ausscheiden. Der gelernte Journalist und frühere Intendant der Deutschen Welle wird zusammen mit dem HSE-Vorstandsvorsitzenden **Albert Filbert** sein Amt aufgeben. Weirich hat die HSE in Fragen der Kommunikation seit Mitte 2010 beraten und wird sich künftig in Berlin als Medien- und Kommunikationsberater, Autor und Kolumnist niederlassen.

19: **Tanja Wilcke** (42) hat bei GEHE Pharma Handel in Stuttgart die Leitung des Bereichs Interne und Externe Kommunikation und die Funktion der Pressesprecherin übernommen. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war bei dem Unternehmen bislang für die Abteilung Strategische Unternehmenskommunikation und Online Medien verantwortlich. Wilcke folgt in ihrer Funktion als Pressesprecherin auf **Michael Brinkert**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

- Anzeige -



**Communication
Performance
Manager**

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

**Das webbasierte Tool für das
Kommunikationsmanagement**

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

20: **Elisabeth Mattes**, Leiterin Konzernkommunikation der Telekom Austria Group in Wien (AT), verlässt das Unternehmen Ende Januar. Sie wird sich in Zukunft als Beraterin verstärkt der strategischen, regionalen und internationalen Kommunikation widmen.

Alexander Kleedorfer, bislang verantwortlich für die Medienarbeit in Österreich, übernimmt interimistisch die beiden Funktionen Director Group Communications Telekom Austria Group und Bereichsleiter Externe Kommunikation A1.

21: **Björn Marek** (35) ist neuer Leiter des Bereiches Presse und Public Relations bei ABT Sportsline in Kempten. Er war zuvor unter anderem als Journalist für die Magazine "Auto Test" und "Auto Bild Sportscars" und außerdem als Projektleiter für Sonderhefte des Axel Springer Auto Verlags in Hamburg tätig. Marek folgt auf **Florian Büngener**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch hin Ende November 2011 verlassen hat.

22: **Stephan Klasmann** wird am 1. März Kommunikationschef des Flughafen Wien (AT) und zeichnet damit künftig für den Werbeauftritt des Airports im In- und Ausland, die gesamte interne Kommunikation, sowie den Bereich Investor Relations verantwortlich. Klasmann ist seit 2008 Co-Chefredakteur des Magazins "Trend" und freier Autor für das Wirtschaftswochenmagazin "Format".

23: **Barbara Kögler** hat als Senior Vice President Corporate Communications die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Software in Darmstadt übernommen. Damit ist sie für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens sowie Public Affairs verantwortlich. Zuvor verantwortete sie beim Technologiekonzern Giesecke & Devrient in München die globale Kommunikation.

24: **Isabelle Prchlik** (27) ist als Referentin Unternehmenskommunikation in den Bereichen Public Relations, Corporate Social Responsibility (CSR) sowie Public Affairs für Tipp24 in Hamburg tätig. Die Journalistin und PR-Beraterin kommt von Golfino in Glinde, wo sie als PR Coordinator seit Anfang 2010 die externe und interne Kommunikation ausgebaut und betreut hat.

25: **Gerhard Kalcik** (49) hat die Leitung des Bereiches Marketing und Kommunikation der Allgemeinen Rechtsschutzversicherung (ARAG) Österreich in Wien (AT) übernommen. Er ist bereits seit 2006 für die ARAG Österreich tätig und leitete bis dato den Bereich Vertrieb, die Bereiche Vertrieb sowie Marketing und Kommunikation wurden zusammen gelegt.

26: **Constanze von Lentzke** (33) ist Brand Marketing & Communications Manager Central Europe bei Timberland World Trading in München. Die diplomierte Kulturwirtin kommt von BMW Avantgarde Sales & Marketing Support in München, wo sie 2011 als Marketing Manager Communication tätig war.

Fachtagung
Community Management
 Herausforderungen und Chancen für die PR
 23./24.2.2012//Berlin

Referenten von ADAC, Bayer, E-Plus, McDonald's, Microsoft und XING zeigen, wie Sie die neue strategische Aufgabe der PR meistern:

- **Community Identity für Netzwerke**
- **Zielgruppen bestimmen**
- **Themen setzen, Dialoge gestalten**
- **Crowdsourcing**
- **Mitarbeiter-Guidelines**
- **Erfolgsmessung**
- **juristische Fallstricke**

FRÜHBUCHER-RABATT BIS 27.01.2012

WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE

27: **Curt Brüning** (47) ist neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landes Bausparkasse Westdeutschen Landesbausparkasse LBS in Münster. Der Diplom-Kaufmann war zuvor bei der LBS West im Unternehmenscontrolling sowie bei der LBS Immobilien und dem LBS Vertrieb tätig.

28: **Florian Kühn** (41) hat als Manager Media Relations die Verantwortung für die Pressearbeit bei Volvo Trucks Region Central Europe in München übernommen. Der frühere TV Redakteur war zuvor seit Juli 2004 Geschäftsleiter für den Programm- und Redaktionsbereich bei MA Media in München.

29: **Susanne Stadler-Graf** übernimmt bei Sony in Wien (AT) die Position der PR-Managerin für den Bereich Consumer Electronics in Österreich und in der Schweiz. Sie hat langjährige Berufserfahrung im Produktmanagement von Sony, unter anderem mit Fokus auf Kommunikation und PR.

MEDIEN:

30: **Walter Kehr** (57) wird am 15. Februar neuer Hauptabteilungsleiter Kommunikation beim Mitteldeutschen Rundfunk (MDR) in Leipzig. Der gelernte Zeitungsmann war zuletzt 20 Jahre lang Leiter der ZDF-Pressestelle und stellvertretender Leiter der Hauptabteilung Kommunikation sowie Pressesprecher des ZDF. *Er folgt auf Dirk Thärichen* (42), der nach dem Fortgang des früheren Intendanten **Udo Reiter** den Sender verlassen hatte.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

31: **Jürgen Jerger** (46) ist zum Prorektor der Universität Regensburg gewählt worden, er übernimmt damit rückwirkend zum 1. Oktober 2011 die Verantwortung für die Bereiche Fundraising, Alumni-Wesen, Internationale Angelegenheiten und Öffentlichkeitsarbeit. Seit Oktober 2002 ist er an der Universität Regensburg tätig, aktuell hat er den Lehrstuhl für Internationale und Monetäre Ökonomik inne. Jerger tritt die Nachfolge von **Ingrid Neumann-Holzschuh** an, die Amtszeit beträgt vier Semester.

32: **Andreas Horx** (46) ist Leiter Marketing & PR des Caravaning Industrie Verband CIVD in Frankfurt am Main. Er ist in dieser Position auch für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der CIVD-Marketinggesellschaft Caravaning Informations CIG verantwortlich. Horx war zuvor für verschiedene Kommunikationsagenturen tätig, darunter Ogilvy, Wächter & Wächter und Cocomore, seit Ende 2010 arbeitete er als freier Berater.

33: **Uwe Kamp** (49) ist neuer Pressesprecher beim Deutschen Kinderhilfswerk (dkhw) in Berlin. Der Politikwissenschaftler und Kinderrechts-Experte ist seit 2006 beim dkhw beschäftigt und hat bisher den Bereich der Kinderpolitik verantwortet. Er tritt die Nachfolge von **Michael Kruse** an, der sich



innerhalb des dkhw dem neuen Aufgabenfeld der regionalen Kooperationen widmen wird.

34: **Marion Förster** hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Medizinischen Gesellschaften der Evangelischen Stiftung Alsterdorf in Hamburg übernommen. Die studierte Literaturwissenschaftlerin berichtete zuvor elf Jahre als Journalistin vor allem für NDR 90,3 über die Themen Gesundheitspolitik, Medizin und Soziales. Sie löst **Inge Averdunk** ab, die in den Ruhestand geht.

35: **Frederic Leers** (33) ist bei dem Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik (BDH) in Köln für die PR und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing verantwortlich. Der studierte Soziologe war zuvor seit September 2007 bei der Agentur Plus PR in Köln als PR-Berater im Bereich IT-Unternehmen und Non-Profit-Organisationen tätig.

36: **Silke Bender** (42) ist neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Journalisten-Verband, Landesverband NRW in Düsseldorf. Zuvor

kam die Journalistin (WAZ) vor acht Jahren als Redakteurin in das Pressebüro der Stadt Herne, dessen Leitung sie vor rund zwei Jahren übernahm.

37: **Peter Klingmüller** ist neuer Kommunikationschef des österreichischen Fussballvereins SK Rapid Wien (AT). Zuvor war er bereits bis Juni 2006 rund sechs Jahre als Pressesprecher für den Rekordmeister und seither als Pressechef für den Österreichischen Fußball-Bund tätig.

38: **Thomas Richter** (40) übernimmt im Frühjahr 2012 die Leitung der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Marketing der Universität Göttingen. Seit 2007 ist er Leiter des Referats Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Fundraising der Humboldt-Universität zu Berlin.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

39: **Thorsten Metter** (42) verantwortet ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Senatsverwaltung Berlin für Bildung, Jugend und Wissenschaft. Er war zuvor Pressesprecher und Leiter der Pressestelle der SPD-Fraktion im Abgeordnetenhaus von Berlin. Neue Pressesprecherin der Berliner SPD-Fraktion ist **Claudia Stäuble** (39). Die studierte Publizistin und Kommunikationswissenschaftlerin arbeitet bereits seit August 2008 als Pressereferentin in der SPD-Fraktion.

40: **Peter Lohmann** (42) ist neuer Pressesprecher des Landes Bremen beim Bund. Er folgt auf **Jutta Wagner**, die Ende Dezember in den Ruhestand gegangen ist. In seiner neuen Funktion leitet Lohmann außerdem das Referat Veranstaltungen, Protokoll und Öffentlichkeitsarbeit. Zuvor war er persönlicher Referent und stellvertretender Pressesprecher der Bremer Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales.



Etats

Ausschreibung: Jobcenter Flensburg vergibt Arbeitgebermagazin

Der zu vergebende Auftrag beinhaltet die Herstellung eines Arbeitgebermagazins inklusive Stellenprofilen von arbeitslosen Kunden des Jobcenters Flensburg, Arbeitsmarktdienstleistung, Erstellung von 2 Arbeitgebermagazinen mit einer Auflage von 4000 Stück und einem Umfang von 24 bzw. ca. 16 Seiten im Jahr 2012 sowie der Option auf zwei weitere Exemplare im Jahr 2013. Die Angebote sind schriftlich in einem verschlossenen Umschlag oder Paket einzureichen. Der Ablauf der Angebotsfrist ist am 06. Februar, die Zuschlags- und Bindefrist endet am 13. Februar. Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen: jobcenter-ge.de

Flad & Flad engagiert sich für den Innovationsstandort Deutschland

In der Ausschreibung um die "Werbung für den Innovationsstandort Deutschland" konnte sich die Heroldsberger Flad & Flad Communication Group gegen ihre Mitbewerber behaupten. Der Spezialist für

Wissenschafts- und Technologiekommunikation verantwortet damit strategische sowie operative Kommunikationsmaßnahmen der Initiative des Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). Neben der Qualität der Konzeption hat auch das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur maßgeblich zum Pitcherfolg beigetragen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (17) (02.KW-2012)

01: Voltaris, Maxdorf

was: *PR-Etat*

an: **Ansel & Möllers**, Stuttgart

02: scoyo, Hamburg

was: *PR-Etat*

an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

03: Die Gesundheitsstudios, Hamburg

was: *klassische PR-Arbeit*

an: **public:news**, Hamburg

04: Wirtschaftsprüferkammer (WPK), Berlin

was: *PR-Arbeit im Jahr 2012*

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

05: Société Générale, Frankfurt am Main

was: *Media Relations für den Zertifikate-Bereich*

an: **parr:k Jürgen Parr Kommunikation**, Frankfurt am Main

06: Gütegemeinschaft Stahlschutzplanken, Siegen

was: *Crossmediale Kampagne "Die Sicherheit an Deiner Seite"*

an: **psv marketing**, Siegen

07: Deutsche Verkehrswacht

"Aktion Landstraße", um über die Gefahren der Landstraße aufzuklären

an: **Kreativ Konzept**, Bonn

an: **Johanssen + Kretschmer (GPRA)**, Berlin

08: Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern, Augsburg,

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen.*

an: **Grüne Welle Kommunikation**, München

09: Staples

was: *PR-Projekte*

10: Pilsner Urquell Deutschland, Köln

was: *Fach- und Publikums-PR*

an: **Freibeuter | PR & Social Media Relations**, Hamburg

11: Sennheiser, Wedemark

was: *Newsletter-Projekt*

12: Zumba Fitness, Wiesbaden

was: *PR-Etat für 2012*

an: **Industrie-Contact**, Hamburg

13: Romantik-Jugendstilhotel Bellevue, Traben-Trarbach

was: *PR- und Öffentlichkeitsarbeit*

14: Moselschlößchen Hotelgesellschaft, Traben-Trarbach

was: *Marketing- und PR-Aktivitäten*

an: **piroth.kommunikation**, München

15: B&B Hotels, Wiesbaden

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

16: SeaDream Yacht Club, Hamburg

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Hasselkus PR**, Bad Soden

17: MMD Monitors & Displays, Amsterdam (NL)

was: *Öffentlichkeitsarbeit und Produkt-PR im deutschsprachigen Raum*

an: **P3C – Communications, Consulting, Concept**, Hamburg

Branche

Branche compact (5) (02.KW-2012)

01: Der BCP Best of Corporate Publishing-Wettbewerb feiert sein zehnjähriges Jubiläum. Ab sofort können Unternehmen und Corporate Publishing-Dienstleister sich mit ihren Publikationen beim **BCP Best of Corporate Publishing 2012** bewerben. Die Pokale werden dann am 27. Juni in Berlin vergeben. Der BCP ist mit über 600 eingereichten Publikationen der größte CP-Wettbewerb in Europa. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) gemeinsam mit den führenden Branchenmagazinen *acquisa*, *Horizont*, *w&v* und der Schweizer Werbewoche die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum mit dem BCP Best of Corporate Publishing Award aus. → bcp-award.com

02: Das auf die Beratung von Luxushotels spezialisierte Unternehmen **Lobster Experience** in Offenbach offeriert neben den Bereichen Verkauf und Marketing **auch Pressearbeit**. Die neue Abteilung wird von Katrin Kleinhans (33) geleitet, die über mehrjährige Expertise in den Bereichen Unternehmenskommunikation und strategische Kommunikationsberatung verfügt. Kleinhans wird den Bereich in enger Zusammenarbeit mit den Geschäftsführern Astrid Oberhammer und Andreas Müller aufbauen und sich sowohl um die Positionierung der Marke Lobster Experience als auch der Tochterfirma Little Lobster kümmern. Erster PR-Kunde ist zudem die Seychelleninsel Frégate Island Private, mit deren Vermarktung Lobster Experience seit 13 Jahren betraut ist → lobster-experience.com

03: Die Kommunikationsagentur **Duchstein & Partner mit Sitz in Mainz firmiert seit Anfang 2012 als VisCom360 UG**. Mit dem neuen Namen gehen auch ein neues Corporate Design, ein neuer Internetauftritt sowie eine Erweiterung des Leistungsspektrums einher. Seit zehn Jahren

besteht die Kommunikationsagentur mit einem Team unter der Geschäftsführung von Petra Schröder und Jörn Duchstein in den Kompetenzfeldern Kommunikation, Marketing, Eventmanagement, Creative und Digital. → viscom360.com

04: **Ab sofort steht den Nutzern von Zimpel Online ein kostenloser E-Mail-Versand aus dem System zur Verfügung**. Das bedeutet, dass sich sämtliche Zimpel-Daten nun nicht nur exportieren, sondern direkt aus dem System kontaktieren lassen. Hierfür haben die Entwickler einen möglichst intuitiven E-Mail-Editor in Zimpel Online integriert. Dieses neue Feature komplettiert den Arbeitsablauf in Zimpel Online: Von der Recherche bis zum direkten Kontakt. Zur Einführung und zur Vertiefung von Kenntnissen der Zimpel PR-Software werden Praxisworkshops in sechs großen Medienstädten angeboten. → zimpel.de

05: Der think tank für Politikberatung **polisphere** in Berlin hat das Branchenportal, das bereits seit 1999 Anlaufpunkt für alle Fragen rund um die Politikberatung ist, **in vielen Bereichen weiterentwickelt** und nutzt nun die Möglichkeiten von social media. Die neue polisphere-Startseite bietet auf einen Blick aktuelle Branchen-News, die twitter- und facebook-Meldungen der polisphere-Redaktion sowie die feeds der Alpha-Blogger. Regelmäßig werden expert opinions publiziert, die den Trends der politischen Beratung nachspüren und aktuelle Entwicklungen vorstellen. → polisphere.eu

Internationale PR

Schweiz: Zoebeli Communications vertritt Agenturnetzwerk ECCO

Die Berner (CH) Kommunikationsagentur Zoebeli Communications in Bern (CH) hat die exklusive Schweizer Vertretung des weltweit in 40 Ländern präsenten Agenturnetzwerks ECCO International Communications übernommen. Die Vereinigung

inhabergeführter Agenturen, mit Hauptsitz in London (GB), hat sich unter anderem mit breit abgestützten Marktstudien in den Bereichen Corporate Identity und Social Media einen Namen gemacht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

China: Grayling eröffnet Büro in Shanghai

Die internationale PR-Agentur Grayling hat ein Büro in der chinesischen Metropole Shanghai (CN) eröffnet. Damit ist Grayling erstmals auch auf dem chinesischen Festland vertreten und verfügt jetzt zusammen mit Singapur, Hong Kong und Thailand über insgesamt vier agentureigene Niederlassungen im asiatisch-pazifischen Raum. Zudem unterhält das Unternehmen ein dichtes Netz von Partnern in der Region.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Großbritannien: Bill Royce wechselt zu Weber Shandwick EMEA

Bill Royce ist Senior Vice President, Cleantech, Energy & Sustainability EMEA, bei Weber Shandwick in London (GB). Er ist für den Aufbau einer internationalen und integrierten Cleantech Practice zuständig und berichtet direkt an Colin Byrne, CEO von Weber Shandwick EMEA. Zu seinem Aufgabenbereich gehört es, sowohl neue Geschäftspartner zu gewinnen als auch bestehende Kunden auf allerhöchstem Niveau zu Energie- und Nachhaltigkeitsthemen zu beraten. Royce wird Mitglied des EMEA Leadership Teams.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SocialMedia + Web 2.0

Social Media compact (1) (02.KW-2012)

01: **Neue Studien belegen, dass mehr als die Hälfte der US-amerikanischen B2B-Unternehmen Social-Media-Marketing betreiben.** Dabei zeigen sich die Verantwortlichen als besonders engagierte Kommunikatoren. Demzufolge haben 39 Prozent der B2B-Verantwortlichen im vergangenen Monat Twitter genutzt. Im Vergleich dazu wurde der Microblogging-Dienst lediglich von 22 Prozent der Durchschnittsnutzer bei der Social-Media-Kommunikation eingesetzt. Insgesamt haben 60 Prozent der B2B-Unternehmen über Soziale Medien kommuniziert, unter den allgemeinen Nutzern war es lediglich die Hälfte gewesen. → [haufe.de](#)

Medien

Medien compact (3) (02.KW-2012)

01: Politiker und die Presse - von jeher ein nicht ganz unkompliziertes Verhältnis. Das, was Journalisten berichten, gefällt vielleicht nicht immer. Manch einer glaubt, er könne Berichterstattung beeinflussen, was ihm aber kräftig auf die Füße fallen wird. Bundespräsident Wulff bekommt das gerade deutlich zu spüren. Aber es gibt natürlich genauso **Journalisten, die sich im Umgang mit Politikern nicht ganz fair verhalten.** ZAPP hat drei junge Abgeordnete besucht, die ganz neu und frisch in der Politik sind, und mit ihnen über ihre Erfahrungen mit den Medien gesprochen. Ein einseitiger Bericht - nämlich rein aus Sicht dieser Politiker. **NDR Medienmagazin ZAPP** über [Polit-Neulinge: Erfahrungen mit Journalisten](#)

02: **Die Affäre um Bundespräsident Christian Wulff scheint kein Ende zu nehmen.** Immer neue Details werden von den Zeitungen veröffentlicht, allen voran die BILD. So mancher fragt sich mittlerweile: Steckt mehr hinter der Berichterstattung als bloßer Informationswille dieses Blattes? Die Journalisten Wolfgang Storz und Hans-Jürgen Arlt haben sich mit der "Bild"-Zeitung und deren Form von Informationsverarbeitung auseinander gesetzt. Nun kommentieren die beiden Autoren für evangelisch.de die derzeitige Berichterstattung des Blattes in der Affäre Wulff. → evangelisch.de

03: Eklatante Wissenslücken zeigt eine an der FH Joanneum in Graz erstellte **Studie über das Medienwissen österreichischer Jugendlicher auf.** "Jugendliche nutzen Medien unterschiedlichster Art, ohne jedoch zu reflektieren, wer oder was dahintersteckt", resümiert der Leiter des Studiengangs "Journalismus und Public Relations", Heinz M. Fischer. So wusste z.B. nur jeder Fünfte, wer Alexander Wrabetz ist. Den Gründer der Enthüllungsplattform Wikileaks, Julian Assange, konnte nicht einmal die Hälfte der Befragten richtig einordnen. → pr-inside.com

Services + Tipps

PMG TrendAnalyse: Weihnachtsmann vor Christkind

Alle Jahre wieder findet im Dezember die Diskussion statt, ob der heilige Sankt Nikolaus, das Christkind oder doch der omnipräsente Weihnachtsmann die Geschenke bringt. Auch wenn bei Traditionalisten in Deutschland die Sympathien auf den erstgenannten Geschenkebringern liegen, hat der Weihnachtsmann zumindest medial gesehen die rote Nase vorne. Das zeigt die aktuelle Auswertung der PMG TrendAnalyse.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gründungszuschuss 2012: Bloß nicht gleich zu viel verdienen

Der Gründungszuschuss soll Arbeitslosen beim Start in die Selbständigkeit helfen. Die Bundesregierung hat das Budget um über eine Milliarde Euro gekürzt, Gründer stehen jetzt vor ungeahnten Problemen. Karriereberaterin Svenja Hofert erklärt, womit sie rechnen müssen. Seit dem Jahreswechsel hat sich der Gründungszuschuss grundlegend gewandelt. Er ist jetzt, in schönstem Beamtendeutsch, eine "Ermessensleistung". Es kann sein, dass ein Arbeitsloser einen Gründungszuschuss bekommt, wie zu den Hochzeiten der Ich-AG. Sie war der Vorläufer des Gründungszuschusses. Es kann aber auch sein, dass die Arbeitsagentur ablehnt.
Den Artikel von Svenja Hofert am 15. Januar in "Karriere.Spiegel" [hier online weiterlesen](#).

Termine + Tagungen

Termine compact (4) (02.KW-2012)

01: Die erste **DPRG-Speaker's Corner** in diesem Jahr startet am 31. Januar mit Stefan Kleimeier, Pressesprecher der Vattenfall Europe für die Region Hamburg. Kleimeier ist seit über zwei Jahren Pressesprecher einer der größten Stromerzeuger Europas. Wie sein Werdegang ihn zu dieser Tätigkeit führte, welche beruflichen Erfahrungen im Bereich Journalismus, PR und Politik er im Laufe seiner Karriere machte und wie er seine heutige Aufgabe im durchaus oft kritischen Umfeld der Strombranche beschreibt, berichtet er am 31. Januar. Diese Veranstaltung richtet in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger. Anmeldung bis zum 30. Januar otseinladung.de.

02: Innovation ist ein allgegenwärtiges Schlagwort – Innovation gilt als Wirtschaftsmotor und wird mit Kreativität, Fortschritt und Wettbewerbsfähigkeit assoziiert. Wie gehen Medien mit dem Thema

Innovation um? Welche Konzepte gibt es? Welche Chancen und Risiken sind damit verbunden? Die **Tagung "Neu, gut, besser? Innovation als Thema in den Medien"** der **Akademie für Politische Bildung in Tutzing** am 2. und 3. Februar widmet sich der gesellschaftlichen Bedeutung von Innovation und der Rolle, die Journalisten in diesem Prozess spielen. Anmeldung bis spätestens 27. Januar an das Tagungssekretariat. → apb-tutzing.de

03: Social Media gewinnen immer mehr an Bedeutung. Wie die verschiedenen Plattformen zielführend in die Unternehmenskommunikation eingebunden werden können, darüber wird jetzt in Irsee diskutiert. Bei dem ersten **Treffen 2012 der DPRG Regionalgruppe Allgäu**, am 19. Januar ab 18:30 Uhr im Kloster Irsee, zu dem auch Gäste willkommen sind, stellt Simone Demirkiran, Head of Marketing Activation CEEMEA bei Sony Ericsson die Chancen von Social Media als Bausteine im gesamtheitlichen Kommunikationsansatz vor. → dprg.de

04: Unter dem Motto "Fit für PR und Marketing im Social Web" veranstaltet die Berliner **scm - school for communication and management** am 14. und 15. März die **Social Media Praxistage in Frankfurt am Main**. Zehn praxisnahe Workshops aus den Bereichen PR und Marketing stehen zur Auswahl, um Wissen zu Strategie- und Trendthemen im Austausch mit Kollegen und Experten zu vertiefen. Referenten sind unter anderem Anja Beckmann (get noticed!), Frank Fischer (Microsoft), Maren Heltsche (Ausschnitt Medienbeobachtung), Alexander Lengen (Adam Opel) und Thomas Zich (Wunderknaben). → socialmedia-praxistage.de

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (2) (02.KW-2012)

01: Ist das Thema Kommunikationscontrolling Schnee von gestern? Sind die

Medienresonanzanalyse oder gar Balanced Scorecard für die Kommunikation heute flächendeckend umgesetzt? Die Erfahrungen der AFK Akademie Führung und Kommunikation sehen anders aus. Der **Crashkurs Kommunikationscontrolling (C1) der AFK** am 17. Februar in Oberursel bei Frankfurt am Main will mit Falschurteilen aufräumen. Er will praktikable Wege zeigen, die eigene Kommunikationsleistung mit den richtigen Zielen zu hinterlegen und zu steuern. Das Seminar führt in die Medienresonanzanalyse ein und klärt über den Mythos und Sinn der Balanced-Scorecard auf. → afk-online.com

01: In wenigen Wochen startet das **Kompaktstudium Politikmanagement & Public Affairs der Quadriga Hochschule** in Berlin, das im Rahmen eines Informationstages am 18. Januar vorgestellt wird. Mit dem Kompaktstudium bietet das Executive Education Programm der Quadriga Hochschule ein maßgeschneidertes Ausbildungsformat für Public Affairs Verantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen an. Die Praxisnähe ist das entscheidende Plus des Studienganges. Umfangreiche Lehrbriefe unterstützen dabei die Seminare und Workshops. → quadriga.eu

Kommentare

Appell an PR-Profis: Exklusivmeldungen statt Gießkannenprinzip

Dass eine gut platzierte Exklusivmeldung mehr Erfolg zeigen kann, als seine Pressemitteilungen nach dem Gießkannenprinzip breit zu streuen, sollte ja eigentlich bekannt sein. In all meinen Interviews, die ich in letzter Zeit mit Journalisten, PR-Profis und Social-Media-Managern geführt habe, kam immer wieder zur Sprache, dass dieses Prinzip im Alltag nicht umgesetzt wird. Soll heißen, viele Journalisten bekommen über 100 Pressemitteilungen pro Tag und

die meisten davon passen nicht zu ihrer Spezialisierung.

Den gesamten Artikel von **Stefanie Weyrauch** vom 11. Januar finden Sie im [Zimpel-Blog](#)

Kerlikowskys Kommentar über... den Raubzug der Politiker



Guten Tag! Christian Wulff ist in diesen Tagen ein Glücksfall für Politiker. Ob Zeitungen oder Zeitschriften, ob Rundfunk oder Fernsehen, es gibt wohl kein Medium, das nicht immer Neues oder weniger Neues über Wulff veröffentlicht. Da fällt es gar nicht auf, dass die Bürger weiter konsequent von Politikern ausgeraubt werden. Bundeskanzlerin Angela Merkel und Finanzminister Wolfgang Schäuble beherrschen besonders gut perfekte Täuschungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Unsere tägliche Dosis Wulff - 1:30 für den Adabei

Dieser Wulff wird lästig. Täglich stört er mit seinem Abo auf Absonderliches den normalen Ablauf der Fernseh-Nachrichten, mit neuen Fakten, Halbwahrheiten und Fiktionen. Wie wäre es stattdessen mit täglich einer Minute und 30 Sekunden Sonderlingssendung - Frau Schauten moderiert? "Wulff's Welt" nach "heute journal" und "Tagesschau". Neben News zu alten Fehlern und neuen Halbwahrheiten, und Magazinbeiträgen zu den Strukturen der Wulff'schen "Adabei-Neigung", wären aus gegenteiliger Erfahrung kluge Ratgeber-Tipps denkbar wie "Wie man Freunde gewinnt, ohne sich zu verlieren" oder Kochsendungen "Koch' beim pleiten Reichen, ohne Dir die Finger zu verbrennen". Sinn gebend auch eine Neuauflage

vom "Siebten Sinn" zum Thema "Fettnäpfchen und andere Frechheiten". "Wulff's Wecker" wäre so lange einzublenden, bis der possierliche Präse endlich aufwacht und den ultimativen Faktencheck macht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Grund für eine Pilgerreise - Ravioli von Jakobsmuscheln + Lachs



(nsb) Viele Menschen vertragen Muscheln gar nicht. Dabei ist die Ursache für ihr im Durchschnitt zwei Tage anhaltendes Leiden ein ganz anderer Organismus:

Bestimmte Rotalgen, die von den Muscheln verzehrt wurden, können beim Menschen heftige Reaktionen im Verdauungstrakt auslösen. Eine besonders feine Muschelart birgt diese Gefahren nicht – die Jakobsmuschel darf auch der Empfindlichste verzehren, ohne dass er Schaden nimmt.

Gegessen wird in diesem Fall nämlich nur der kräftige Muskel, der die Schalenhälften zusammenhält; in der Haupt-Fangaison, zwischen November und März, kommt der Rogen, der „Corail“ hinzu, der noch einmal die gleiche Menge an leckerer Substanz auf die Wage bringt. Der weiße, kreisrunde Muskel kann größer als eine Zwei-Euromünze und vier Zentimeter dick sein, der sichelförmige, orangefarbene Rogen ähnelt einer Apfelsinenspalte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen + Buchtipps

Wolber: Die 11 Irrtümer über Social Media

Social Media sind mächtig, Social Media verändern die Welt! Der "Nordafrikanische Frühling" - ohne die

Mobilisierung der Massen durch Facebook und Co. wäre er kaum möglich gewesen. Und wenngleich Facebook, Twitter, YouTube sowie vergleichbare Plattformen oder Communities inzwischen ein fester Bestandteil der Alltagskommunikation von Milliarden Menschen sind, herrscht in Unternehmen vielfach Konzept- und Strategielosigkeit, Aktionismus oder Abwehrhaltung gegenüber Social-Web-Initiativen und -Technologien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Allgäuer / Larisch: PR für Finanzorganisationen

Warum ein Buch speziell über die Öffentlichkeitsarbeit von Finanzorganisationen? Die beiden PR-Profis Jörg E. Allgäuer und Matthias Larisch, die sich als Berater und Kommunikationsverantwortliche seit mehr als 15 Jahren im weiten Feld der Finanzkommunikation tummeln, sehen echten Nachholbedarf. So sind besonders Finanzorganisationen anderen Gesetzmäßigkeiten, Regularien und rechtlichen Rahmenbedingungen unterworfen als Nicht-Finanzorganisationen. Trotzdem bleiben sie in den meisten PR-Publikationen unberücksichtigt. Zugleich gibt es im Handlungsfeld "Finance" kaum praxisorientierte Einsteigerliteratur für Nachwuchskräfte oder Berufsanfänger.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oeckl: Taschenbuch des Öffentlichen Lebens - Deutschland 2012

Das Taschenbuch des Öffentlichen Lebens – Deutschland 2012 ist mit 14.400 Institutionen und 27.400 Persönlichkeiten und aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur in vollständig überarbeiteter und erweiterter Ausgabe erschienen. Es beinhaltet 150 Neueinträge, die helfen, sich bei aktuellen Diskussionen zu orientieren: in der Politik und in den Auslandsbeziehungen, der Wirtschaft, im Gesundheitsbereich, in Rundfunkanstalten, bei

religiösen Verbänden, im Wissenschaftsmanagement und Kultur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Demnächst im Regal: Handbuch Online-PR

Geschafft! Tiefes Durchatmen. Ja, ein Buch ist im Druck: Am 17. Februar wird das „Handbuch Online-PR“ in den Regalen stehen. Herausgegeben wurde das Ganze von meinem Kollegen Ansgar Zerfaß, Kommunikationsprofessor an der Universität Leipzig und mir – unterstützt durch 27 Autoren. Es war kein ganz einfaches Projekt: Auf der einen Seite hatten wir den Anspruch, möglichst umfassend das Thema Online-Kommunikation wissenschaftlich fundiert aus der Sicht des Kommunikationsmanagements darzustellen. Auf der anderen Seite ist natürlich klar, dass sich wenige Themen so schnell entwickeln und verändern wie die Online-Kommunikation. „Und dazu wollt Ihr ein Buch herausbringen?“, wurde ich immer wieder gefragt. Wenn ich es dann mal wieder eine ganze Zeit nicht geschafft habe, daran zu arbeiten, hätte ich diesen Fragenden fast Recht gegeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Kommunikation: Schluss mit dem Business-Kauderwelsch!

Im Geschäftsleben reden Menschen viel, aber sagen wenig: Phrasen, Abkürzungen und abstraktes Gerede sind an der Tagesordnung. Manager sollten eine klare Sprache bevorzugen und sie einfordern. Diskutieren Sie mit! In jedem zweiten meiner beruflichen Gespräche verstehe ich fast nichts von dem, was meine Gesprächspartner sagen. Die Sprache von Managern aus Unternehmen, deren Geschäftsmodell auf dem Internet basiert, hat die Sache noch verschlimmert. Als ich jünger war, dachte ich: Wenn

ich die Leute nicht verstehe, liegt es daran, dass ich nicht clever genug bin. Heute weiß ich: Die Leute sind nicht clever - denn sie hätten einen Vorteil davon, wenn ich sie verstehen würde.

Den Artikel von Dan Pallotta am 13. Januar im "Harvard.Business.manager" [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (52)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Berater/in, Hamburg](#)

[Junior Berater \(m/w\) Public Relations mit Schwerpunkt in der Digitalen Kommunikation, Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Tourismus in Hamburger PR-Agentur](#)

[dddc sucht Senior/Junior Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden](#)

[vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR Account Manager \(m/w\) Tourismus/Destinations-PR, Hannover](#)

[PR-Berater\(in\), Essen](#)

[Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant \(m/w\)](#)

[Senior-Berater Markenkommunikation \(m/w\), Hamburg](#)

[PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Industrie, Dresden](#)

[PR-Mitarbeiter Fashion / Events \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)

[Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[zeron sucht PR Consultant \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Projektmanager/in Public Relations, Mainz](#)

[Projektleiter/-in "Redaktion" Schwerpunkt TV, Köln](#)

[Trainee PR Account Executive \(m/w\), München](#)

[Einstieg mit unternehmerischer Perspektive, Hamburg](#)

[Senior Berater/in für comessen](#)

[Berliner Agentur sucht Berater \(m/w\) für Internationale PR](#)

[Schwartz Public Relations sucht PR-Berater/in, München](#)

[Junior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)

[PR-Berater/-in, Hamburg](#)

[PR-Leiter\(in\) für Kölner Werbeagentur gesucht](#)

[Healthcare-PR Agentur \(Eltville\) sucht ab sofort PR-Trainee / Juniorberater](#)

[Senior PR-Manager \(m/w\), Berlin](#)

[PR Junior-Berater/in + Volontär/in gesucht, Raum Düsseldorf](#)

Unternehmen

[PR-Manager \(m/w\), Bad Camberg](#)

[Pressereferent Unternehmenskommunikation](#)

[PR-Referent/in für Handelsunternehmen gesucht](#)

[Senior PR Manager \(m/w\), Berlin](#)

Verbände (Non-Profit)

[Sekretär/in Pressestelle, Vereinigung Cockpit, Frankfurt](#)

Freelancer

[Professionelle Lösungen für Ihre Kommunikationsaufgaben](#)

[Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und schnell](#)

[Flexible Unterstützung PR und Marketing](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 16. Januar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.757 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg,
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe
im [Impressum der Homepage](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;
www.pepperia.de.

**Social Media Praxis IV:
Die neuen presstext Workshops
Google Media, Facebook & Co. für effiziente
Medienkommunikation 2012**

Glaukt man den Fachmedien, so setzt sich der Social-
Media-Boom 2012 mit unverminderter Dynamik fort. Die
Google-Services sind stark im Kommen, Facebook
verliert, Blogs feiern ein Revival und Twitter ebenso wie
YouTube legen weiter kräftig zu. Die Nachrichtenagentur
presstext trägt den Trend-Prognosen Rechnung und
geht mit ihrem beliebten Workshop "Social Media Praxis"
zum vierten Mal auf Tour.

"Dass die Euphorie für Facebook abflacht, hat sich
bereits 2011 gezeigt, jetzt geht's um die Folgen", erläutert
Wilfried Seywald von presstext. Die Verantwortlichen in
der Unternehmenskommunikation brauchen erst einmal
Zeit, die stürmischen Entwicklungen zu verdauen.
Facebook wird - auch aufgrund der Bedenken bei
Privatsphäre und Datenschutz - zwar Marktanteile an
Google+ verlieren, doch bis dieses eine kritische Masse
erreicht, dauert es wohl weitere zwei Jahre.

Dies und noch viel mehr steht im Mittelpunkt des neuen
Praxisworkshops, mit den bekannten Social Media
Trainern Michael Ehlers und Alex Wunschel, die mit den
Trends für die Unternehmenskommunikation 2.0 am Puls
der Zeit stehen. Die Organisation steht unter der Leitung
von PR-Consultler Wilfried Seywald, der auf das Thema
Chefsache Social Media - Relations und Communications
- setzt.

Jetzt buchen: Social Media Praxis IV.
<http://presstext.com/workshops/smp4>