

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 313 / 45. KW 2011

Seite 1

Von Think-Tanks und Visionen – 1.500 diskutierten b. „Convention Camp“ über die digitale Zukunft

Massenbewegungen am Check-In-Schalter, jeder Platz besetzt bei der Opening-Session, heiße Diskussionen in den Gängen des futuristischen Convention Centers – beim „ConventionCamp“ traf sich am 8. November die deutsche Netzgemeinde mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft. Fast 1.500 kamen nach Hannover, um mit internationalen Rednern auf hochkarätig besetzten Panels und während freier Sessions über unsere digitale Zukunft zu diskutieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Andreas Siefke wird geschäftsf. Gesellschafter bei KircherBurkhardt

Andreas Siefke (44), Geschäftsführer von Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe, Hamburg) wechselt am

1. März 2012 zu der Berliner Content-Agentur KircherBurkhardt. Er übernimmt dort als neuer geschäftsführender Gesellschafter den Bereich Content-Marketing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Euro RSCG ABC Hamburg baut Beraterteam aus und setzt auf Nachwuchspflege

Bei Euro RSCG ABC (GPRA) Hamburg sind Lavinia Dölle (32) und Martina Neumann (46) als PR-Beraterinnen an Bord gegangen. Dölle verstärkt das Team Food/FMCG und kümmert sich primär um den Kunden Kraft Foods und die Unit Krisen-Kommunikation. Sie hatte bereits bei ihrem vorigen Arbeitgeber impact Agentur für Kommunikation verschiedene Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft beraten. Neumann kommt von Zeller Associates, einem international operierenden Hamburger Schiffsversicherer, und war zuvor langjährig im Bereich Kommunikation bei der Reederei Hamburg Süd tätig. In ihrer neuen Position betreut sie das von Geschäftsführer Patrik Buchtien verantwortete Geschäftsfeld Hafenwirtschaft und Stadtentwicklung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (28) (45.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Georgios Tserdakidis** (30) ist bei Marketing Services International (MSi) in Neu-Isenburg neuer



Communications Manager für den Kunden California Travel & Tourism Commission und betreut dessen PR- und Medien-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zuvor war er als PR-Berater bei C&C Contact & Creation in Frankfurt am Main tätig, zuletzt als Senior Consultant.

02: **Jessica Burkhardt** und **Mathias Springer** verstärken als neue Account Executives das Team der Münchener PR & MarCom Agentur Lucy Turpin Communications. Burkhardt ist ausgebildete Übersetzerin und Dolmetscherin und war zuvor seit Juni in der Internen Kommunikation der Messe München tätig. Springer ist Journalist und war zuvor seit Januar 2009 in der Öffentlichkeitsarbeit von domatec in Mühldorf tätig.

03: **Andreas Priefler** (44), Vice President Communications & Government Relations der Wintershall Holding in Kassel, verlässt Mitte 2012 das Unternehmen, um eine neue Aufgabe zu übernehmen. Er hatte die Position seit Anfang 2008 inne. Zuvor war Priefler von 2000 bis 2007 Bereichsleiter Kommunikation bei der Deutschen Krankenhausgesellschaft.

04: **Johanna Platter** (25) arbeitet als Junior-Beraterin für die Kommunikationsagentur Weissenbach PR in München und betreut vor allem auch Neukunden aus dem kulturellen Sektor. Die Kunsthistorikerin hat im Februar ihr Studium abgeschlossen und war zuletzt in der Projektbetreuung von "Kunst im Kontext" in München tätig.

05: **Christian Schiller** ist künftig als PR-Manager bei den Webguerillas in Zürich (CH) tätig. Vor seinem Wechsel war er in der Unternehmenskommunikation der Helsana Versicherungen in Dübendorf (CH) tätig, außerdem arbeitete er journalistisch für die "NZZ" und "Neue Luzerner Zeitung".

UNTERNEHMEN:

06: **Andreas Knaut** verlässt Danone Deutschland (in Haar bei München) mit unbekanntem Ziel. Allerdings ist der Zeitpunkt seines Abgangs noch offen, wie der Leiter Corporate Communications, Health and Sustainability [gegenüber horizont.net](http://gegenueber.horizont.net) sagt. Knaut will sich neuen beruflichen Aufgaben stellen. Die Trennung erfolge im "besten gegenseitigen Einvernehmen". *Seit 2009* arbeitet der promovierte Historiker für den Lebensmittelkonzern. Zuvor verantwortete er unter anderem die Unternehmenskommunikation des Hamburger Medienhauses Gruner + Jahr.

07: **Sibylle Trautmann** hat die Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel übernommen. Zuvor war die studierte Germanistin seit April 2002 als Leiterin Kommunikation bei der Licher Privatbrauerei in Lich tätig. Trautmann folgt auf **Verena Christmann**, die das Unternehmen verlassen hat. Trautmanns Aufgaben bei Licher hat **Sandra Werwie** als Leiterin Kommunikation der Bitburger Braugruppe übernommen. Werwie kam 2006 als PR-Managerin nach Bitburg, sie war zuvor CvD der Medienfabrik Trier.



08: **Kevin Hahn** (39) ist neuer Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation der Caesar Unternehmensgruppe in Magdeburg, er verantwortet die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Er war zuvor Redakteur bei verschiedenen Medieneinrichtungen in Süddeutschland. Hahn folgt auf **Thomas Kniefeld**, der andere Aufgaben innerhalb des Unternehmens sowie das Projekt "Medienlandschaft Mitteldeutschland" übernimmt.

09: **Peter Felsbach** (34) ist neuer Konzernpressesprecher des Stahlkonzern Voestalpine in Linz (AT). Zuvor steuerte er als Untileiter und Senior Consultant der Wiener PR-Agentur Kobza Integra public relations & lobbying die strategische Kommunikation verschiedener Unternehmen, Institutionen sowie öffentlicher Auftraggeber. Felsbach folgt auf **Nikola Donig**, der im Juni zur Hypo Alpe-Adria-Bank in Klagenfurt (AT) wechselte.

10: **Heinrich Echter** (56) verstärkt Alceda Fund Management in Luxemburg. Als Repräsentant soll er das Unternehmen vor allem im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Außenauftritt beraten und unterstützen. Der gelernte Bankkaufmann verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung, 1994 wurde er Geschäftsführer der damaligen ADIG-Investment Luxemburg (heute cominvest Asset Management).

11: **Annika Edelmann** (47) hat die Leitung des Zentralbereichs Unternehmenskommunikation und Marketing bei RAG Montan Immobilien in Essen übernommen. Das Unternehmen hat diese Position neu geschaffen. Die Wirtschafts- und Immobilienexpertin ist seit 2006 für RAG Montan Immobilien tätig, zuletzt als Hauptbereichsleiterin für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

PMG - Presse-Monitor®

Berliner Morgenpost

Handelsblatt

Frankfurter Allgemeine Zeitung

WELT

FINANCIAL TIMES

DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

Die PMG hat jetzt, was sich viele Kunden schon lange wünschen: den Zugriff auf die Archive wichtiger deutscher Zeitungen und Zeitschriften. Das macht neugierig, oder?

Einfach klicken und kennenlernen.

12: **Barbara Helten** (37) ist ab dem 1. Dezember Communications Manager Deutschland für die internationale Kanzlei K&L Gates in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Die Rechtsanwältin war 2007 Pressesprecherin der Berliner Justizsenatorin Gisela von der Aue (SPD) und kam im Januar 2008 als Pressesprecherin und Rechtsanwältin zu Veolia Wasser in Berlin.

13: **Christina Krumpoch** hat die Leitung der Marken- und Produkt-PR bei Dr. August Oetker Nahrungsmittel in Bielefeld übernommen. Die Diplom-Ökotrophologin ist seit April 2007 als PR-Referentin für die Oetker-Sortimentsbereiche Nahrungsmittel, Tiefkühlkost und Frische tätig. Sie berichtet an **Jörg Schillinger**, Leiter der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit.

14: **Matthias Dezes** (44) ist neuer PR Manager und Pressesprecher der internationalen Wirtschaftskanzlei Latham & Watkins mit Deutschlandsitz in Frankfurt am Main. Der gelernte Journalist und ehemalige Pressesprecher der Citibank (jetzt: Targobank) war zuvor als Senior

Vice President der Kommunikationsberatung FTI Consulting tätig.

15: **Nicole Schreiter** (33) ist neue Referentin Public Affairs und begleitet die politische von Arbeit von Autobahn Tank & Rast in Bonn. Zuvor war sie seit September 2003 wissenschaftliche Mitarbeiterin und Büroleiterin des Abgeordnetenbüros von Alexander Dobrindt MdB (CSU) in Berlin.

16: **Stephan Tiersch** (46) ist neuer Leiter Corporate Communication beim Kresse & Discher Medienverlag in Offenburg. Zuvor war er Leiter Healthcare Markets beim wdv in Bad Homburg und Geschäftsführer der Bockenheimer Mediengesellschaft in Frankfurt am Main.

17: **Eva Schilling** (22) ist neue PR-Referentin beim Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (E/D/E) in Wuppertal. Zuvor studierte sie Medien- und Kommunikationswirtschaft und war im Rahmen des Studiums bereits seit August 2008 für das E/D/E tätig.

18: **Ulrike Schulz** (39) ist neue Pressesprecherin des Energieversorgers Mainova in Frankfurt am Main. Sie folgt auf **Frank Döbert**, der in den Ruhestand gegangen ist.

MEDIEN:

19: **Stefanie Kurkamp** (35) hat bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe) in Hamburg die redaktionelle Leitung des RAG-Mitarbeitermagazins "Steinkohle" übernommen. Nach dem Tod des langjährigen Chefredakteurs **Jost Beckebaum** im Juni dieses Jahres übernahm sie diese Funktion im September. Kurkamp arbeitet seit acht Jahren für die "Steinkohle"-Redaktion, zuletzt als Chefin vom Dienst.



Interne Kommunikation zwischen Change Management, Employer Branding und Enterprise 2.0 – droht die Überforderung? Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Tagung am 23. und 24. November in Düsseldorf nach. Experten aus Unternehmen und Wissenschaft bewerten das Potential von Social Media für die Interne Kommunikation, erklären wie Kommunikatoren die zunehmenden Change-Prozesse begleiten können und welche Schnittstellen an Bedeutung gewinnen.

Es sprechen u.a. Matthias Merderacke (Schaeffler Gruppe), Ina Quilling (Deutsche Postbank), Jan Runau (adidas Group), Birgit Ziesche (Henkel).

www.k2-gipfel.de

20: **Franziska Bluhm** (33) übernimmt den Chefposten von wiwo.de und verantwortet als Mitglied der Chefredaktion der "Wirtschaftswoche" die Internet-Aktivitäten der Düsseldorfer Zeitschrift. Sie kommt von der "Rheinschen Post", wo sie seit Dezember 2006 als stellvertretende Chefredakteurin von rp-online.de in Düsseldorf tätig war.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

21: **Michael Konken** bleibt für weitere zwei Jahre Bundesvorsitzender des Deutschen Journalistenverbandes (DJV), er steht seit 2003 an der Spitze der Journalistenorganisation. Ebenfalls wieder gewählt wurden die freien Journalisten **Ulrike Kaiser** und **Michael Anger** als Konkens Stellvertreter. Als neuer Schatzmeister gehört der freie Journalist und Sachbuchautor **Frank Überall** aus Köln dem DJV-Bundesvorstand an. Zu

Beisitzern wurden die freie Journalistin **Kathrin Konyen** aus Neu-Ulm, der Zeitungsredakteur **Wolfgang Grebenhof** aus Franken und der Online-Redakteur **Peter Jebesen** aus Hamburg gewählt.

22: **Torsten Panzer** (37) steigt ab Dezember als Geschäftsführender Gesellschafter bei der Social Media Akademie in Mannheim ein. Zu seinen Aufgaben werden neben der Verantwortung für Vertrieb und Marketing auch die PR-Kommunikation sowie der Ausbau des Firmenkundengeschäfts der Akademie gehören. Der frühere Geschäftsführende Gesellschafter der Agentur ad publica in Hamburg war seit Juni 2009 als Mitgründer und Geschäftsführer der internationalen Word of Mouth Marketingagentur Buzzer in Hamburg tätig.

23: **Brigitta Herrmann** ist an der Cologne Business School (CBS) als Dozentin tätig. Zunächst nahm sie einen Lehrauftrag wahr und entschied sich im Februar 2011, hauptberuflich in die Lehre an der CBS einzusteigen. Jetzt stimmte das Ministerium für Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen ihrer Berufung zur Professorin für Globalization, Development Policies and Ethics zu.

24: **Manuela Göll** (36) ist neue Pressesprecherin bei Agrarmarkt Austria Marketing in Wien (AT). Zuvor war sie seit 2001 bei der Landwirtschaftskammer Niederösterreich in St. Pölten (AT) tätig, zuletzt seit 2007 als Chefredakteurin der Monatszeitschrift "Die Landwirtschaft". Göll folgt auf **Hermine Hackl**, die als Direktorin zum Biosphärenpark Wiener Wald gewechselt ist.

25: **Dagmar Mangels** ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation am Universitätsklinikum Münster (UKM). Von 1991 bis 2001 war Mangels als stellvertretende

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Chefredakteurin bei radio Antenne Münster tätig, danach arbeitete sie bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh als Kommunikationsmanagerin und persönliche Pressereferentin für Brigitte Mohn.

25: **Antje Kathrin Piel** (35) ist neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Dachverband Deutscher Immobilienverwalter (DDIV) in Berlin. Zuvor war sie seit Dezember 2008 als PR Consultant bei der Agentur public link communication & consulting in Berlin tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

27: **Sebastian Bickerich** (37) ist neuer Sprecher der Antidiskriminierungsstelle des Bundes (ADS) in Berlin. Der Journalist war zuletzt stellvertretender Politikchef des Berliner "Tagesspiegel", davor arbeitete er als Pressereferent im Bundespräsidialamt und war stellvertretender Sprecher des Bundespräsidenten Johannes Rau.

28: **Karsten Pilz** ist neuer Pressesprecher des Niedersächsischen Finanzministeriums in Hannover. Zuvor war er seit Oktober 2005 Leiter des Präsidialbüros und Pressereferent der Oberfinanzdirektion Niedersachsen in Hannover.

Etats

Ausschreibung: Wasser- und Schifffahrtsamt Rheine braucht PR-Unterstützung

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Projekt begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit während der Baumaßnahmen zum Ausbau des Dortmund-Ems-Kanals im Bereich der Stadt Münster. Es liegt ein "Konzept zur Kommunikation der Baumaßnahmen im Stadtbereich Münster" vor, das im Zuge der Maßnahme überprüft und fortgeschrieben werden soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (16) (45.KW-2011)

01: Sitepark, Münster

was: *Pressearbeit*

an: **WTT - Wort Tat & Training Agentur für Kommunikation**, Münster

02: Verband Deutscher Mineralbrunnen, Bonn

was: *Social Media-Etat*

an: **ethority**, Hamburg

03: Prisma Verlag, Düsseldorf

was: *klassische Pressearbeit*

an: **Hedinger Communications**, Hamburg

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE
STUDIUM • SEMINARE • TAGUNGEN

**TAGUNG
CORPORATE MEDIA**
8. UND 9. DEZEMBER 2011, BERLIN
GEZIELT. INNOVATIV. REALISIERBAR

- ZIELGRUPPENANALYSE UND MEDIEN-AUSWAHL AN NEUE HERAUSFORDERUNGEN ANPASSEN
- CORPORATE MEDIA-INNOVATIVLÖSUNGEN IN BEST CASES KENNENLERNEN
- INNOVATIONEN ANWENDEN

JETZT ANMELDEN!
FRÜHBUCHERRABATT
BIS 11. NOVEMBER
2011

WWW.TAGUNG-CORPORATEMEDIA.DE

04: Arzt & Praxis, Stuttgart

was: *Fachpressearbeit für Examion*

an: **PR hoch drei**, Stuttgart

05: Linn Products Deutschland, Hamburg,

was: *PR für Deutschland, Österreich und die Schweiz*

an: **Laurich & Kollegen**, Hamburg

06: SPD Baden-Württemberg, Stuttgart

was: *Kommunikation zur Volksabstimmung Stuttgart-21*

an: **Institut für Kommunikation (IFK)**, Berlin

07: Iceolution, Reutlingen

was: *Pressearbeit für die Südpolexpedition Aloha Antarctica*

an: **public vision** Medien

08: 1. FC Union Berlin

was: *Kampagne zum Verkauf des Stadions "An der Alten Försterei"*

an: **A&B One Kommunikationsagentur**
(GPRA), Berlin

09: REpower Systems, Hamburg
was: *Überarbeitung des Markenauftritts und
Entwicklung einer Produktkampagne*
an: **RTS Rieger Team**, Düsseldorf

10: Messe Frankfurt, Frankfurt am Main
was: *klassische Kommunikationsmaßnahmen
und Social Media-Aktivitäten im Vorfeld der
Messe Light+Building 2012*
an: **Schwartz Public Relations**, München

11: Olympia-Verlag, Nürnberg.
was: *Konzeption, Integration und hausinternen
Implementierung der Social-Media-Aktivitäten
des Kicker-Sportmagazins*
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**,
Tübingen

12: Kellogg Deutschland, Bremen
was: *Betreuung der Verbraucher- und Produkt-
PR für Deutschland und konzeptionelle
Unterstützung für Österreich sowie die Schweiz*
an: **Brandzeichen Markenberatung und
Kommunikation**, Düsseldorf

13: Bewerbungsgesellschaft Jekaterinburg 2020,
Swerdlowsk (RU)
was: *weltweite Kommunikation für die
Bewerbung zur World Expo 2020*
an: **Weber Shandwick**, New York, NY (USA)

14: Manpower Schweiz, Genf (CH)
was: *nationale Imagekampagne*

15: Diethelm Keller Brands, Zürich (CH)
was: *Entwicklung einer Dachmarkenstrategie*

16: Bundesamt für Umwelt BAFU, Bern (CH)
was: *Informationskampagne, um die Schweizer
Pärke einem breit angelegtem Publikum näher zu
bringen*



an: **Marti.Seiler. Communications**, Zollikerberg-
Zürich (VH)

Branche

Deutsches Institut für Kommunika- tions- und Medientraining gegründet

Einzelkämpfer adé: Die Medientrainer-Szene formiert sich neu. Mit dem ehemaligen Deutschland-Chef und Healthcare-Experten von Hill+Knowlton, Detlev Geiger, Schauspielern wie Charles M. Huber ("Der Alte") und 15 weiteren Trainern startet das Deutsche Institut für Kommunikations- und MedienTraining (DIKT) mit Sitz in München.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (45.KW-2011)

01: Der Bundesverband Deutscher Stiftungen hat am 10. November in Berlin den **"Kompass 2011" für richtungsweisende Stiftungskommunikation** verliehen. Vier Stiftungen haben sich in einem Feld von 84 Bewerbungen durchgesetzt. In der Kategorie Gesamtauftritt hat die Stiftung "Haus der kleinen Forscher" gewonnen. Das Gemeinschaftsprojekt "Studienkompass" der Stiftung der Deutschen Wirtschaft, der Accenture-Stiftung und der Deutsche Bank Stiftung erhielt den Preis in der Kategorie Projektkommunikation. In der Kategorie Einzelne Kommunikationsmaßnahme siegte die Installation "Talking Ranger" der Stiftung Naturschutzzentrum Südschwarzwald. Der Sonderpreis für den besten Internetauftritt ging an die Stiftung "Fürs Leben", die das Thema Organspende im Netz sensibel aufbereitet. → stiftungen.org

02: **Effizienz und Glaubwürdigkeit im Unternehmensauftritt sind keineswegs selbstverständlich.** Warum riskieren so viele Unternehmen und Manager ihren guten Ruf oder einen Vertrauensverlust bei Stakeholdern, obwohl sie in puncto PR eigentlich gut aufgestellt sind? Warum kommt es immer wieder zu PR- und Marketingkampagnen, die ihre Wirkung verfehlen oder dem Image gar abträglich sind? Im Buch "Das Glaubwürdigkeitsprinzip" und im Blog demonstrieren etliche Beispielen, wie viel von Einstellungen und Grundsätzen, von der richtigen Infrastruktur, aber auch von der Fähigkeit (und Gelegenheit) zur Reflexion abhängt. → glaubwuerdigkeitsprinzip.de

03: Der neue **Social Media Dienst des Online-Presseverteilers PR-Gateway** übermittelt ab sofort PR-Mitteilungen als Social Media News an die Firmenprofile der Kunden bei den wichtigsten Social Networks wie Facebook, Twitter, Amplify

und LinkedIn. Von der Pressemitteilung zur Social Media News: Veröffentlichungen von Unternehmensnews über Presseportale und Social Media generieren mehr Reichweite und ebnen den Weg zu neuen Kunden im Internet. Das macht die Social Media News zu einem wirkungsvollen PR- und Marketinginstrument. Weitere Informationen: pr-gateway.de

04: Mehr als 11.300 Pressesprecher, PR-Fachleute und Medienvertreter haben das Motiv "Kopflös investiert?" zum **PR-Bild des Jahres 2011** gewählt. Eingereicht wurde das Foto von der Wiener Agentur headON communications. Das Unternehmen ist Anbieter von Kommunikations-Hardware und -Dienstleistungen. Damit geht der PR-Bild Award erstmals seit seinem Bestehen an ein Unternehmen in Österreich. Initiatoren des erfolgreichen Branchenpreises sind die dpa-Tochter news aktuell, die österreichische APA-OTS Originaltext-Service GmbH und die news aktuell (Schweiz) AG. Der PR-Bild Award wird seit 2006 vergeben. Alle Sieger des PR-Bild Award 2011 im Überblick: presseportal.de

05: **In Hamburg wurde die Konzept- und Beratungsagentur TOE-KOM gegründet.** Neben der Entwicklung von Kommunikationskonzepten und der Umsetzung von CP Medien bietet die Agentur auch Lösungen und Beratung im Kommunikationsbereich an und setzt verstärkt auf Kundennähe. Agenturgründer ist Torsten Engelhardt (49). Der Journalist war bis Ende 2009 bei der Corporate Publishing-Agentur "das Amt" tätig. Neben Bestandskunden aus der "Amt"-Zeit, arbeitet TOE-KOM auch nach wie vor mit G+J Corporate Editors, Hamburg, zusammen.

06: Mit der Initiative „Familienbewusste Arbeitszeiten – Zur richtigen Zeit am richtigen Ort“ sicherte sich ergo Kommunikation (GPRA) in Köln den **3. Platz in der Kategorie "Image & Public Affairs" beim European Change Communication**

Award 2011. ergo hat die Initiative gemeinsam mit Roland Berger Strategy Consultants für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend entwickelt und umgesetzt. Die Preisverleihung fand am 10. November im Kavalierhaus Klessheim bei Salzburg statt.

07: Akquise im Corporate Publishing 2011 heißt nicht, mehr Kundenmagazine vertickern, sondern mit Kommunikationslösungen überzeugen. CP-Profi Manfred Hasenbeck, Präsident des Europäischen Instituts für Corporate Publishing und langjähriger Miteigentümer von BurdaYukom, erläutert im Interview mit Pia Dahlem, worauf dabei zu achten ist. → cpwissen.de

Reputation Management + CSR

Banken schätzen Kundenvertrauen pessimistisch ein

Reputationsverlust Bankenwelt. Einer Umfrage unter Führungskräften der Geldinstitute zufolge, glaubt deren Mehrheit, dass ihre in der Krise verloren gegangene Reputation kurzfristig nicht wiederherzustellen ist. Diese Sichtweise findet sich bei allen Bankenarten, unabhängig von ihrer marktwirtschaftlichen Ausrichtung, wieder.

Die Ergebnisse ergeben ein eindeutiges Meinungsbild: Von den 100 befragten Entscheidern sehen zwei Drittel derzeit keine Chance, beim Kundenvertrauen das Niveau der Vorkrisenzeit zu erreichen, da die Beziehung erheblich beschädigt sei. Auch die eher mit konservativen, risikoärmeren Geschäftsmodellen in Verbindung gebrachten Sparkassen und Genossenschaftsbanken zeigen sich dabei erstaunlich pessimistisch, da 70 Prozent der

erstgenannten, 60 Prozent der zweiten keine kurzfristige Besserung erwarten. Vollständiger Artikel unter <http://www.arbeitsgemeinschaft-finanzen.de/kurznotiert/bank/20111110/banken-schaetzen-kundenvertrauen-pessimistisch-ein.php>

What we say is what we do (hopefully)

(cw) ‚Wir handeln respektvoll und integer. Wir sind sorgfältig, realistisch und übernehmen Verantwortung für unser Tun. Wir verhalten uns nach bestem Wissen und Gewissen und respektieren alle Gesetze.‘ So oder ähnlich lesen sich Werteversprechen von Unternehmen, wie diese, zu finden auf der UBS-Homepage. Nur, wer ist genau WIR? Für wen genau sind diese Werte gültig?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internationale PR

Schweiz: Sonja Zöchling Stucki vom Züricher Flughafen ist Pressesprecherin des Jahres

Sonja Zöchling Stucki ist die "Pressesprecherin des Jahres" in der Schweiz. Mehr als 200 Wirtschafts- und Fachjournalisten haben für den "Schweizer Journalist" die Arbeit der Sprecherin in der Schweiz bewertet. Mit der Sprecherin des Flughafens Zürich wurde erstmals eine Frau auf Platz 1 gereiht. Zöchling Stucki war allerdings in den vergangenen fünf Jahren zuverlässig zwischen Rang 4 und 7 platziert gewesen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

Markenkommunikation: Social Media als Ausdruck eines kommunikativen Lebensstils

800 Millionen Facebook-Nutzer, 200 Millionen Tweets täglich, drei Milliarden Videoaufrufe auf Youtube pro Tag: Angesichts solcher - stetig steigenden - Zahlen fragen sich viele deutsche Unternehmen, ob sie auf den Social-Media-Zug aufspringen sollen. Obwohl die Nutzung in Deutschland dem weltweiten Durchschnitt noch hinterher hinkt, finden soziale Netzwerke und Austauschplattformen auch in Deutschland breite Akzeptanz. Jeder zweite Onliner greift mehrmals die Woche auf einen seiner Accounts zu und verbringt dort insgesamt gut drei Stunden pro Woche. Soziale Medien sind nicht mit klassischen Medien gleichzusetzen...

Den Artikel von Petra Dittrich und Susanne Klar (TNS Infratest) am 14. November in "ftd.de" [hier online weiterlesen](#).

Social Media compact (6) (45.KW-2011)

01: Deutschland ist das Land der Recherche: **Mehr als zwei Drittel der deutschen Internetnutzer suchen im Web nach Informationen zu einem im Fernsehen beworbenen Produkt.** Gut ein Drittel hat bereits per Smartphone während des Shoppens im Ladenlokal recherchiert. Werbung stößt Recherche an, die dort gefundenen Informationen wirken nachhaltig auf die Kaufentscheidung. Das ist eines der zentralen Ergebnisse von Digital Life, einer globalen Studie, die von TNS Infratest in München veröffentlicht wurde. → tns-infratest.com

02: Unter dem Motto: "Die Experimentierphase ist vorbei" veranstaltet die Ludwigshafener Publik. Agentur für Kommunikation auf Facebook ein Gewinnspiel. **Hauptgewinn ist ein Tages-Workshop für Unternehmen zum Thema Social Media** im Wert von 1.490 Euro. Der Workshop wird seit dem 2. November auf der Facebook-Seite von Publik facebook.com/publik.agentur verlost. Das Gewinnspiel läuft bis zum 15. Dezember 2011, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

03: **Das Internet wird von einer Mehrheit der Nutzer als Instrument zur Förderung der Demokratie wahrgenommen.** Dies geht aus einer repräsentativen Studie des Hightech-Verbands BITKOM hervor. So sagen 64 Prozent der Internetnutzer ab 14 Jahren, das Netz trage zu mehr Demokratie bei. Dies entspricht rund 32 Millionen Menschen. 44 Prozent der Internetnutzer sagen darüber hinaus, das Netz ermögliche ihnen persönlich, Politik mitzugestalten. Dieser Meinung ist vor allem die junge Generation von 14 bis 29 Jahren (zu 57 Prozent). Die wenigsten Möglichkeiten zur eigenen politischen Mitgestaltung per Web sehen die 50- bis 64-jährigen Onliner (zu 24 Prozent). → bitkom.org

04: **Webmonitoring: Acht Behauptungen, die Sie niemals glauben sollten!** Sabine Haas, result Köln, hat die Veranstaltung "Research und Results 2011" besucht und viele interessante Gespräche geführt. Einige Unterhaltungen drehten sich auch um das Thema Webmonitoring und die Frage, welches Tool man am besten einsetzt. Dabei ist ihr aufgefallen, dass noch immer viele Mythen und falsche Erwartungen existieren. Sie hat daher einmal acht Behauptungen zusammengestellt, die Sie einem Webmonitoring-Anbieter niemals glauben sollten. → result-blog.de

05: **Wer ein Blog betreibt, bewegt sich bisweilen auf dünnem Eis.** Gerade bei kontroversen Veröffentlichungen und der Verwendungen von Bildern kann man schnell in eine rechtliche Falle

tappen. Und dann kann es teuer werden. Es gibt unzählige Kanzleien, die sich auf die Abmahnung von Bloggern und Website-Betreibern spezialisiert haben. Was Blogger grundsätzlich beachten müssen, erklärt Kilian Kost im Medientrainerblog. Er ist Anwalt für Medienrecht. → medientrainerblog.de

06: Die Münchener Agentur **Eck Kommunikation ist seit Start der Google+-Unternehmensites Anfang dieser Woche mit einem Auftritt im Netzwerk präsent.** Klaus Eck, Chef der Agentur, Blogger und Buchautor, sprach mit "W&V Online" über seine ersten Erfahrungen mit den Google+ Pages, warum sich Fehler von Marken auf Facebook bei Google+ wiederholen könnten und warum Unternehmen möglichst früh dabei sein sollten. → wuv.de

Services + Tipps

Gefährliches Teilen ? – Haftungsrisiken beim Sharing über Facebook, Google Plus & Co

Ein aktueller Fall eines im Internet nicht ganz unbekannt Mandanten zeigt wieder einmal sehr deutlich, dass zahlreiche rechtliche Grundsätze nicht (mehr) zu der Welt der Sozialen Medien passen bzw. einige Problemstellungen nicht wirklich interessengerecht lösen. Hinzu kommt, dass sehr vielen Nutzern von Plattformen wie Facebook, Google Plus & Co die entsprechenden rechtlichen Rahmenbedingungen gänzlich unbekannt sind und – nach wie vor – auch viele falsche Interpretationen kursieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (45.KW-2011)

01: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Düsseldorf veröffentlicht zehn Tipps für das sichere Einkaufserlebnis im Internet.

Besonders zur Vorweihnachtszeit greifen Internetnutzer verstärkt auf Online-Shops zu, um bequem nach individuellen Geschenken zu suchen und die besten Schnäppchen zu erstehen. Damit die Käufer aber beim virtuellen Einkaufsbummel keine böse Überraschung erleben, empfiehlt die Fachgruppe E-Commerce im BVDW grundlegende Vorsichtsmaßnahmen zu beachten. Die zehn Tipps ergänzen den Leitfaden "Sicher online einkaufen" der Fachgruppe E-Commerce im BVDW, der bereits kostenfrei auf der BVDW-Website erhältlich ist. → bvdw.org

02: Die große Mehrheit der werbenden Unternehmen in Deutschland rechnet auch 2012 mit einer zumindest befriedigenden Entwicklung der Wirtschaft.

Auf die konjunkturellen Herausforderungen des kommenden Jahres haben sich die meisten gut vorbereitet. In der aktuellen Umfrage der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), die der OWM-Vorsitzende Uwe Becker auf der 16. Fachtagung des Verbandes in Berlin präsentierte, prognostizieren zehn Prozent der befragten Mitglieder eine "gute" Entwicklung. Im Vorjahr wurden die Aussichten von 49 Prozent als "gut" eingestuft. Der Anteil derjenigen, die eine befriedigende Entwicklung vorhersehen, stieg jedoch deutlich von 46 auf 77 Prozent, mit einem "schlechten" oder sogar "sehr schlechten" Verlauf rechnen 13 Prozent nach nur zwei Prozent bei der letzten Befragung. → presseportal.de

Termine + Tagungen

PR 2.0 Forum in Hamburg - Sonderkonditionen für PRJ-Leser

Das Social Web als Konglomerat aller Web-Dienste und -Applikationen, die soziale Interaktion im Internet ermöglichen, ist bei der Masse angekommen. Als Folge ergibt sich ein verändertes Kommunikationsumfeld, welches sich durch den Wegfall der klassischen Informationshierarchien mit den Medien als "Gatekeeper" kennzeichnet und zu einer Demokratisierung führt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (1) (45.KW-2011)

01: Facebook, die soziale Plattform mit über 800 Millionen Nutzern weltweit, ist in aller Munde und hat längst Einzug in unseren Alltag gehalten.

Welche Bedeutung Facebook für die Unternehmenskommunikation hat und wie PR durch Facebook aufregender, effektiver und auch nachhaltiger werden kann, erläutert Tina Kulow, Corporate Communications Manager DACH bei Facebook, am 17. November im PR Club Hamburg. Beginn der Veranstaltung ist um 19:30 Uhr im Amerikazentrum Hamburg. → otseinladung.de/event/de930f0be7

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (4) (45.KW-2011)

01: Zum Start des neuen Studienjahrs hat sich an der **Leipzig School of Media (LSoM) der Fachbeirat des Studiengangs Corporate Publishing konstituiert**. Namhafte Corporate

Publisher aller Branchen beraten die LSoM bei der kontinuierlichen Anpassung der Inhalte des Masterstudiums an die professionellen Bedürfnisse des Berufsfelds. Zu den Mitgliedern des 16-köpfigen Beirats gehören Toni Lösch (Leiter Unternehmenskommunikation Siemens), Christian Fill (Geschäftsführer Burda Yukom) und Günter Bentele (Universität Leipzig). Auch Frank Trurnit (Trurnit Verlag) ist Mitglied des Beirats. Sein Unternehmen hatte mit einem Anschub-Sponsoring die Etablierung des Studiengangs im Jahr 2009 überhaupt erst ermöglicht. Sprecherin des Beirats ist Frauke Riva (Stadtwerke Leipzig), ihr Stellvertreter ist Michael Schmitz (Publicis Publishing). → leipzigschoolofmedia.de

02: Das Internet ist nicht nur das am schnellsten wachsende Werbemedium, es birgt auch große Management-Herausforderungen. Um sich diesen stellen zu können, bedarf es Spezialwissen – Wissen, das das **Düsseldorfer Studieninstitut für Kommunikation in seinem Lehrgang "Online-Marketing"**, und, ganz neu, in sechs weiteren Intensivseminaren mit Special Topics vermittelt. Schließlich sollten Kunden von Unternehmen zunehmend auch als "User" wahrgenommen, ihre Informations- und Kommunikationskanäle erkannt und genutzt werden. Deshalb lernen Teilnehmer dieser Kurse, wie man seine Präsenz und Reputation auf- und ausbaut. Die nächsten Starttermine für die siebenmonatige, berufsbegleitende Weiterbildung sind im Februar 2012 in Düsseldorf und im März 2012 in München. → studieninstitut.de

03: **Grundlagen des journalistischen Schreibens in der Praxis** und mit der erforderlichen Theorie, vermittelt das **AFK- Schreibtraining S1 - Journalistisches Schreiben**. Der nächste Termin ist vom [28. November bis 2. Dezember 2011](#) in Oberursel bei Frankfurt/Main und wegen der hohen Nachfrage gleich wieder im Neuen Jahr vom [23. bis 27. Januar 2012](#). Nachricht, Pressemeldung, Bericht, Interview, Reportage - dieses Training übt,

die journalistischen Formen besser und kenntnisreicher anzuwenden. Schreiben - Feedback - Schreiben, mehrfach täglich, bestimmt die intensiven Trainingstage des S1. → afk-online.com

04: Wer **gestärkt mit aktuellem PR-Know-How ins Jahr 2012** starten will, erhält dazu im **AFK-Seminar B1 Basistraining PR**, 1. Teil vom [5. bis 9. Dezember](#) in Oberursel bei Frankfurt am Main eine fundierte Einführung. Das Training richtet sich ein Einsteiger und Quereinsteiger, die bereits erworbenen Kenntnissen eine solide Basis geben wollen. Die Teilnehmer erarbeiten, analysieren, konzipieren, koordinieren, schreiben, planen, um anspruchsvolle Kommunikationsaufgaben professionell lösen zu können. Inhalte des Grundagentrainings sind Definitionen und Aufgabenfelder von PR, PR-Theorie, Wirkweisen von PR, Journalistik und Medienarbeit, PR-Konzeptionstechnik, Unternehmenskommunikation, Veranstaltungskommunikation, interne Kommunikation, Präsentationstechnik. → afk-online.com

Karrierebarometer

Verbände in der Kommunikationsbranche: Leisten sie, was Sie erwarten?

Das Karrierebarometer des PR Career Center, Düsseldorf fragt Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche regelmäßig um ihre Meinung zu Karrierethemen. Diesmal geht es um das Thema Verbände: **Welche Rolle spielen BdP, DPRG, GPRA etc. in Ihrem Berufsleben?** Was läuft dort gut – und was könnte besser laufen? Wir sind gespannt!

Machen Sie mit unter:

www.surveymonkey.com/s/QQ2TPGC

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... EU-Sozialismus statt Marktwirtschaft zur Lösung von Problemen



Guten Tag! "Eine verstärkte wirtschaftliche Steuerung des Euroraums muß eine zentrale Säule dieser Union bilden", schreibt José Manuel Durão Barroso, der Präsident der Europäischen Kommission, in einem ganzseitigen Beitrag in der Frankfurter Allgemeinen am 10. November. Er verspricht darin, dass "die Kommission ein Maßnahmenpaket zur Vertiefung der Europäischen Union und zur Intensivierung der wirtschaftspolitischen Lenkung des Euroraums vorlegen wird".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Frank Behrendt über den Fall Bushido: "Kein Respekt Alter!"

In einem Gastbeitrag für "W&V Online" schreibt Frank Behrendt, Vorstand der Hamburger Agenturgruppe fischerAppelt Kommunikation (GPRA), über die umstrittene Verleihung des Integrations-Bambis an den Rapper Bushido. "Als Kommunikationsberater wundert man sich nach der Bambi-Verleihung 2011. Was hat sich Hubert Burda Media dabei gedacht, ausgerechnet Bushido mit

einem Bambi auszuzeichnen? Die Begründung der Jury - naja.

Den kompletten Gastbeitrag von Frank Behrendt am 14. November in "W&V Online" [hier](#) [weiterlesen](#).

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gerücht: Berlusconi, Gaddafi und der große Bluff



(nsb) Dem Vernehmen nach haben sie alle aufgeatmet, Angela Merkel, Nicolas Sarkozy, Barack Obama, als Silvio Berlusconi endlich seinen Rücktritt erklärt hatte. Ähnlich wie

einige Wochen zuvor, als Muammar al-Gaddafi sein Leben aushauchte. Beider Haltbarkeitsdatum war schon längst abgelaufen. Der eine hat lange gekämpft und starb elend. Der andere wird noch eine Weile als Zombie kleine Kinder erschrecken. Irgendwann wird ihn eine Überdosis Botox oder Viagra umbringen; dann bekommt er ein Staatsbegräbnis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Konzepte und praktische Umsetzung". Die Autorin und PR-Expertin Annette Lemm geht in dem Leitfaden das Thema PR grundlegend und sehr praxisorientiert an. Einzelhändler erfahren zunächst, was PR ist, welche Wirkungen sie haben können und wie ein PR-Projekt schrittweise konzipiert wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Abgeschmiert - Wie Deutschland durch Korruption heruntergewirtschaftet wird

Bananenrepublik Deutschland: Ob im großen Siemenskonzern, bei der Bayern-LB oder bei Bauvorhaben der öffentlichen Hand, überall ist Bestechung im Spiel. Die Öffentlichkeit ist empört, die Akteure bedauern publikumswirksam – bis der nächste Skandal droht. Denn hier handelt es sich nicht um Einzelfälle. Korrupte Strukturen finden sich überall, Schmiergeldzahlungen sind in Wirtschaft und Bürokratie an der Tagesordnung. Der Politik-Experte Frank Überall zeigt, wie tief Korruption in unserem politischen und wirtschaftlichen System verankert ist. Ein schockierender Bericht über die dunklen Machenschaften der Eliten in Deutschland. Verlag Bastei Lübbe, 237 Seiten, Ersterscheinung: 14. Oktober 2011, Preis: 19,99 Euro, ISBN: 978-3-431-03849-1. [abgeschmiert.de](#)

Rezensionen + Buchtipps

Public Relations im Einzelhandel - Konzepte und praktische Umsetzung

Mit Public Relations fördern Sie nachhaltig Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens und stärken Ihren Umsatz. Wie das funktioniert und wie man Projekte im örtlichen Umfeld erfolgreich realisiert, erfahren Sie mit dem BBE-Praxis-Leitfaden "Public Relations im Einzelhandel -

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (69)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[Community Manager \(m/w\), Hamburg](#)

[Junior-Berater \(m/w\) und Berater \(m/w\) Social Media, Hamburg](#)

[Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)

[Senior PR-Berater/in, München](#)

[PR-Senior- oder PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\), Hamburg](#)

[Brand PR-Berater \(m/w\) für CrossPR, Düsseldorf](#)

[Projektmanager/in Public Relations, Mainz](#)

[PR-Berater \(m/w\) für häberlein&mauerer, Berlin](#)

[Junior Consultant \(m/w\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[WBCO Public Relations sucht PR Consultant \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR-Berater/in Food & Beverage, Hamburg](#)

[Hamburger PR-Agentur such Junior-Berater\(in\) für den Bereich Erneuerbare Energien](#)

[Account Director Marketing Communications & Brand PR \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR-Junior-Berater \(m/w\) Marke, München](#)

[PR-Junior-Berater \(m/w\) Corporate Communications, München](#)

[Online-Redakteur\(in\), Großraum Karlsruhe](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Berater, Berlin](#)

[FAKTUM sucht PR-Berater \(m/w\), Heidelberg](#)

[PR Freelancer \(m/w\), München](#)

[PR-Juniorberater \(m/w\), München](#)

[PR-Manager/-in Lifestyle, Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) für Produkt- und Markenkommunikation, Hamburg](#)

[PR BeraterIn im Bereich Film & Home Entertainment, Frankfurt](#)

[Junior PR-Berater Health \(m/w\) für den Bereich Gesundheitskommunikation, Frankfurt a.M.](#)

[PR-Berater/in und Senior PR-Berater/in im Bereich Healthcare, Eltville](#)

[Trainee / Berater \(m/w\) für Markenkommunikation, Düsseldorf](#)

[PR-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[Marketing Manager \(w/m\) als Elternzeitvertretung, Köln](#)

[Markenzeichen sucht PR Berater/innen: Telco, Banken, Energie](#)

[MSL Germany sucht PR Consultants Healthcare \(w/m\), Frankfurt](#)

[Senior-PR-Berater/in, Frankfurt a.M.](#)

[PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland](#)

[PR-Junior Berater \(m/w\) für Bereich Mode, München](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

[Online-Redakteur/in TU Darmstadt](#)

[Juniorfachkraft \(m/w\) Internet und Social Media - Deutschland, Bonn](#)

Unternehmen

[Manager Public Relations \(m/w\) inklusive Web-Redaktion, Isny i. Allgäu](#)

[Online Redakteur/in, Zug \(Schweiz\)](#)

[Pressereferent/-in Marketingkommunikation/Presse und PR, Frankfurt a.M.](#)

[GLOBALFOUNDRIES Dresden is looking for a Sr. Communications Manager \(m/f\)](#)

[Communication Manager f/m – Corporate Topics, Ingelheim](#)

[Redakteur/in mit fundierter PR-Beratungserfahrung, Berlin](#)

[Professur für PR/Kommunikationsmanagement \(Vollzeit\)](#)

[PR-Berater \(m/w\), Ruhrgebiet](#)

[Werkstudent \(m/w\) im Bereich Kommunikation & Marketing, Meckenheim](#)

[Abteilungsleiter m/w Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Herborn](#)

Verbände (Non-Profit)

[2 Stellen Presse und Kommunikation, Münster/Berlin](#)

[Public Relation Executive \(f/m\), Köln](#)

[Assistent/in der Bereichsleitung Strategie & Kommunikation, Düsseldorf](#)

Freelancer

[Professionelle Lösungen für Ihre Kommunikationsaufgaben](#)

[Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und schnell](#)

[Flexible Unterstützung PR und Marketing](#)

[Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 14. November 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.609 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz &

Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) -
für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha
Stoltenow, Waldems
(sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team
von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit
Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-
agentur.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas
Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center)
(info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg,
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe
im [Impressum der Homepage](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;
www.pepperia.de.