

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 311 / 43. KW 2011

Seite 1

Gleick: Informationen sind der wertvollste Besitz der Menschheit

Der Wissenschaftsautor James Gleick erzählt in seinem neuen Buch die Geschichte der Information und beschreibt dabei Entwicklungen von den afrikanischen Trommeln bis zur Internetrevolution. Ein Gespräch über Google, Facebook und die Wunder der vernetzten Welt. Der US-Amerikaner Gleick gehört zu den renommiertesten Wissenschaftsautoren weltweit. Sein Buch "Chaos" brachte die Chaostheorie und den Schmetterlingseffekt in das Bewusstsein einer breiteren Öffentlichkeit, 1993 gründete er mit "The Pipeline" einen der ersten Internet-Provider der USA.

Das Gespräch von Johannes Kuhn am 30. Oktober mit James Gleick in "sueddeutsche.de" [hier online weiterlesen](#).

Die "taz" enthüllt: Die Geheimpapiere der Atomlobby-PR

Die "taz" hat zum Jahrestag des Beschlusses zur Laufzeitverlängerung deutscher Atomkraftwerke [einen Coup gelandet](#): In der am 29. Oktober erschienenen "Sonntaz" veröffentlichen die Berliner brisante Dokumente, die belegen, wie die Profiteure dieses Gesetzes zuvor mit offenen und verdeckten Mitteln auf den Bundestags-Beschluss hin gearbeitet haben.

[Die Papiere der Atomlobby verraten viele Stories](#). Eine ist die eines Professors, an den für eine Studie 135.000 Euro fließen sollten - über das Konto des PR-Büros "GlobalKomm" seiner Frau Astrid Drabant-Schwalbach.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internetnutzung in Deutschland: So surft Herr Mustermann

Deutschland ist online, Internetnutzung ist längst keine Nischenbeschäftigung mehr - aber was machen die typischen Deutschen eigentlich im Netz? Die Werbeagentur Jung von Matt hat ein Echtzeitmodell des typischen Surfers gebastelt: Hier können Sie ihm über die Schulter sehen.

Den Artikel von Christian Stöcker am 26. Oktober in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen](#).



Personalien

Public-Affairs-Chef Cornelius Winter und Ketchum Pleon gehen getrennte Wege

Mal wieder ein Abgang in der Führungsspitze von Ketchum Pleon: [Nach Informationen von horizont.net](#) gehen Managing Partner Cornelius Winter, Co-Chef des Berliner Büros und Frontmann für den Bereich Public Affairs, und die Omnicom-Tochter getrennte Wege. Die Personalie wird inzwischen von CEO Dirk Popp bestätigt. Es habe unterschiedliche Auffassungen über die Ausrichtung des Sektors gegeben, erklärt Popp.

Philips Consumer Lifestyle ordnet Pressearbeit in Deutschland neu

Philips Consumer Lifestyle, die Unterhaltungselektronik-Sparte von Philips Deutschland, plant zum Jahreswechsel das Geschäft mit Fernsehern in ein Gemeinschaftsunternehmen mit der Firma TPV Technology in Amsterdam (NL) zu übertragen. In Folge dieser Veränderungen strukturiert Philips Consumer Lifestyle seine Pressestelle in Hamburg um.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Anja Schlumberger leitet die Kommunikation der Otto Group

Anja Schlumberger (48) ist neue Bereichsleiterin Interne und Externe Kommunikation und damit auch Pressesprecherin der Otto Group in Hamburg. Sie war zuvor seit 2008 Leiterin der Presse und PR bei Philips Consumer Lifestyle für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Schlumberger war nach Anstellungen bei diversen Agenturen und einigen Jahren als selbstständige Beraterin sechs Jahre als Geschäftsführerin bei der zur Otto Group gehörenden Kommunikationsagentur Corelations tätig. Sie folgt auf Sabine Josh, die seit dem 1. September Direktorin Otto Personal ist. Ulrike Abratis [ist seit April 2011](#) Pressesprecherin für die Einzelgesellschaft Otto. Schlumberger und Abratis berichten an Thomas Voigt, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation der Otto Group.

Personalien compact (9) (43.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Stephanie Schreiber** (25) steigt als Junior Marketing Managerin bei der Leipziger Kommunikationsagentur 4iMedia ein, sie soll den Kundenservice und die -betreuung der Agentur weiter ausbauen. Die studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin war zuvor bei ddp direct in Leipzig für die interne und externe Kommunikation sowie für die Veranstaltungsorganisation und Kundenakquise zuständig.



02: **Matthias Braun** (31) verstärkt bei ergo Kommunikation (GPRA) in Köln den Bereich Insolvenzkommunikation. Der Diplom-Journalist arbeitete zuvor für die Kommunikationsberatungen rw konzept und Deekeling Arndt Advisors sowie in der Unternehmenskommunikation von Telefónica o2 Germany.

UNTERNEHMEN:

03: **Thomas Heidbrink** (32) verstärkt das Presseteam von Toyota Deutschland in Köln als neuer Pressesprecher Produkt für die Marke Toyota. Der erfahrene PR-Journalist im Bereich Automotive leitete zuvor die Pressestelle der Bonner Firma Solarworld. Heidbrink wird Nachfolger von **Tim Fronzek**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch hin verlässt.

MEDIEN:

04: **Patrick Lithander** (38) übernimmt am 1. November die Position des Head of Digital Media beim Corporate-Publishing-Dienstleister BurdaYukom in München. Der Diplomkaufmann kommt von Gruner+Jahr in Hamburg, wo er in den vergangenen beiden Jahren den Digital-Bereich bei G+J Corporate Editors verantwortet und erweitert hat.

UNTERNEHMEN:

05: **Benjamin Schütz** (26) ist neuer Pressesprecher des Chemieparkbetreibers Currenta. Nach seinem erfolgreich absolvierten Volontariat in der von **Jürgen Gemke** geleiteten Abteilung Kommunikation verstärkt er hier die Pressegruppe. Zu seinen Aufgaben gehören die Krisenkommunikation sowie die Medien- und PR-

- Anzeige -



„Kommunikation und Recht in Zeiten von Stuttgart 21 und Energiewende“, 16. November 2011, Düsseldorf

Projekte wie Stuttgart 21 zwingen zum Umdenken bei der Realisierung großer Bau- und Infrastrukturvorhaben. Bürgerbeteiligung ist das Stichwort. Wie schaffe ich Akzeptanz bei kritischen Anspruchsgruppen? Welche Rechtsmittel stehen zur Verfügung? ADVICE PARTNERS und LEINEMANN PARTNER RECHTSANWÄLTE geben einen Überblick über die kommunikativen sowie juristischen Herausforderungen und Instrumente.

Arbeit an den Standorten Leverkusen, Dormagen und Krefeld.

06: **Volker Dressel** (49) verstärkt zum 1. November das Management des Hamburger Onlinespieleanbieters InnoGames als Chief Marketing Officer (CMO) und verantwortet auch den Bereich Public Relations. Dressel war von 2009 bis 2011 als Director of Marketing and Communications bei gamigo in Hamburg und zuletzt als externer Berater für verschiedene Gamesunternehmen tätig.

07: **Martin C. Schmidlin** (34) ist neuer Leiter Marketing-Kommunikation bei Feinkost Dittmann in Diez. Nach seinem Start in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit war er zuletzt für die Unternehmenskommunikation des Feinkost-Unternehmens verantwortlich. Schmidlin folgt auf **Petra Sommerfeld**, die das Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen verlassen hat.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

08: **Michael Hartmann** (48) ist neuer innenpolitischer Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion in Berlin. Er löst den langjährigen Sprecher **Dieter Wiefelspütz** ab. Bislang war Hartmann stellvertretender Sprecher für innenpolitische Fragen.

09: **Sören Bartol** (37) ist neuer verkehrspolitischer Sprecher der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag in Berlin. Er gehört seit 2008 dem Vorstand der Fraktion an und löst **Uwe Beckmeyer** ab. Bartol war zuletzt stellvertretender Sprecher des Ressorts.

Etats

Hering Schuppener begleitet den CEO-Wechsel bei der Deutschen Bank

Hering Schuppener begleitet die Deutsche Bank bei dem personellen Wechsel an der Spitze des Instituts. Das erfuhr das "prmagazin" aus Finanzkreisen. Die Agentur übernimmt die strategische Kommunikationsberatung rund um die Ende Juli beschlossene Neuordnung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

fischerAppelt gewinnt PR-Etat v. ARD + ZDF für neues Gebührenmodell

Für die Kommunikation des neuen Systems haben die öffentlich-rechtlichen Sender via europaweiter Ausschreibung eine PR-Agentur gesucht, die die Umstellung begleitet. Die entsprechende Entscheidung ist jetzt gefallen. Der Zuschlag geht an die Agenturgruppe Fischer-Appelt (GPRA) mit Hauptsitz in Hamburg. Das bestätigt die für die Auswahl zuständige ARD-

Initiatoren:
 Prof. Dr. Lothar Rolke
 Prof. Dr. Oliver Kaul

2. FORSCHUNGSCAMP
 MARKETING & KOMMUNIKATION

WEB RELATIONS &
 SOCIAL MEDIA
 EXCELLENCE

23.11.2011
 CAMPUS FH MAINZ
 www.forschungscamp.com
 www.facebook.com/forschung.mainz

Rundfunkanstalt SWR [gegenüber horizont.net](#). "Zusammen mit der Agentur Fischer-Appelt wird ein Konzept erarbeitet, mit Hilfe dessen die verschiedenen Zielgruppen und Endverbraucher über den neuen Rundfunkbeitrag informiert werden sollen", teilt der Sender mit. Im Zentrum der Maßnahmen soll eine Informationsplattform stehen, auf der online alle wichtigen Informationen über den neuen Rundfunkbeitrag abgerufen werden können.

Etats compact (12) (43.KW-2011)

01: A.S. Création Tapeten, Gummersbach
 was: *Pressearbeit*
 an: **rheinfaktor**, Köln

02: ClickSoftware Central Europe, Frankfurt am Main
 was: *Pressearbeit im DACH-Raum*
 an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**, Offenbach

03: Pumacy Technologies, Bernburg
 was: *Unternehmenskommunikation*
 an: **markengold PR**, Berlin

04: Berliner Sparkasse, Berlin
 was: *Entwicklung einer Social Media Strategie für die Kundenpflege und -akquise im Internet*
 an: **Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG)**, Berlin

05: Pflüger, Rheda-Wiedenbrück
 was: *Kommunikationskampagne für Endverbraucher und Fachzielgruppen für die Schüßler-Salze*
 an: **WEFRA PR**, Neu-Isenburg

06: MTV Networks Germany, Berlin
 was: *B2C-Kommunikation für die Kampagnen zu "15 Jahre South Park" sowie die am 6. November in Belfast stattfindenden "MTV EMAs 2011"*
 an: **Kruger Media**, Berlin

07: Vereinigung Wiener Staatsopernballett, Wien (AT)
 was: *PR-Betreuung*
 an: **Harnoncourt PR**, Wien (AT)

08: barmade, Willisau (CH)
 was: *Medien- und klassischen PR Arbeit*
 an: **Esther Beck PR**, Bern (CH)

09: crossventures, Köln
 10: Hirsch Fashion, Ratingen
 11: Skofabriken Kavat, Kulma (SE)
 12: TCC (The Continuity Company), Düsseldorf
 was: *nationale Produkt- und Unternehmenskommunikation*
 an: **lottmann pr**, Düsseldorf/Berlin/Hamburg

- Anzeige -



Interne Kommunikation zwischen Change Management, Employer Branding und Enterprise 2.0 – droht die Überforderung?

Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Tagung am 23. und 24. November in Düsseldorf nach. Experten aus Unternehmen und Wissenschaft bewerten das Potential von Social Media für die Interne Kommunikation, erklären wie Kommunikatoren die zunehmenden Change-Prozesse begleiten können und welche Schnittstellen an Bedeutung gewinnen.

Es sprechen u.a. Matthias Merderacke (Schaeffler Gruppe), Ina Quilling (Deutsche Postbank), Jan Runau (adidas Group), Birgit Ziesche (Henkel).

www.k2-gipfel.de

Branche

Burson-Marsteller-Studie: Krisenmanager fürchten Social Media-Effekt

Social Media erschweren Unternehmen das Management von Krisen. Rund zwei Drittel der Entscheider meinen, dass Plattformen wie Facebook und Twitter die Kommunikation in Krisenzeiten komplizierter machen. Ebenso viele befürchten deutlich höhere Kosten durch soziale Netzwerke. Trotzdem verfügt nur etwa die Hälfte der Unternehmen über einen Krisenplan. Dabei kann eine gezielte Vorbereitung helfen, die Reputation zu schützen und Umsatzverluste zu vermeiden. Dies sind zentrale Ergebnisse einer Studie der internationalen Kommunikationsagentur Burson-Marsteller, für die mehr als 800 Manager befragt wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Stoltenow antw. Schwingen + Heumann: alte Zeiten vers. the 3rd Club

So, so, in einer Welt, die vom Wettbewerb lebt, sollen alle, die erfolgreich sind, ihre Erfolgsorientierung aufgeben und sich (wieder) Werbung nennen, Das ist ein Rückzugsgefecht. Wer will, darf sich gerne auf die guten alten Zeiten besinnen, Mad Men gucken und sich wundern, dass die Welt sich weiter dreht. Oder anders gesagt: Warum sollten sich diejenigen, die Neues wagen, unternehmen, wieder unter einem Label sammeln, das für Passivität, Duckmäusertum und Vertrauensverlust steht? Wer will, bitte. In den Verbänden ist viel Platz. Und es ist warm, wenn man ein bisschen zusammenrückt, während man die noch warme Asche verwaltet. Wir können leider nicht kommen. Wir sind draußen, da wo es manchmal kalt, aber immer neu und aufregend ist, tragen die Flamme weiter oder denken darüber nach, welche alternativen Wege es gibt, Feuer zu entfachen. Das wird nicht mit dem gleichen Denken gehen, dass uns in die Stagnation geführt hat. Wer mitkommen will, bitte hier entlang: <http://www.thethirdclub.de>.

Kommentar von Sascha Stoltenow, Waldems, zum Artikel "Agenturen sollten sich besinnen" / Hans-Christian Schwingen und Karen Heumann richten einen Appell an die Branche - am 28. Oktober in "Horizont.Net".

Branche compact (6) (43.KW-2011)

01: **Filmtipp: "Gekaufte Wahrheit – Gentechnik im Magnetfeld des Geldes"** berichtet von den Methoden mit denen die Gentechnikindustrie berechnete Kritik mundtot macht und die Öffentlichkeit desinformiert. Ein Film über die Zustände und Interessen eines Industriezweigs unserer Zeit und wie diese öffentlich kommuniziert werden. 95 Prozent der

PMG · Presse-Monitor®

Berliner Morgenpost

Handelsblatt

WELT

FINANCIAL TIMES

DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

Die PMG hat jetzt, was sich viele Kunden schon lange wünschen: den Zugriff auf die Archive wichtiger deutscher Zeitungen und Zeitschriften. Das macht neugierig. oder?

Einfach klicken und kennenlernen.

Fachwissenschaftler arbeiten für die Industrie. Auf der Strecke bleiben der falsch informierte Konsument und die Gesundheit der Natur. In seiner Dokumentation stellt Regisseur Bertram Verhaag Fallbeispiele von Wissenschaftlern vor, die ihrer gentechnik-kritischen Forschung wegen unter Druck gerieten und wirft die Frage auf, was aus Demokratie und Entscheidungsfreiheit wird, wenn die Neutralität der Wissenschaft von den Kapitalinteressen der Konzerne unterminiert wird.

02: Die Point Werbeagentur hat **in Minden die selbstständig agierende Unit Point Business Communication (PBC) gegründet**. Das Leistungsportfolio von PBC umfasst alle Produkte und Aktivitäten rund um das Thema Corporate Publishing, Corporate Communications, sowie die kommunikative Unterstützung bei allen Personalmarketingfragen. Managing Director von PBC ist Sascha Jungbluth (45), er war zuvor als Inhaber einer PR-Agentur und darauf folgend als Unternehmenssprecher der Scout24 Gruppe, sowie als Bereichsleiter Kommunikation und Online des Deutschen Sportfernsehens tätig.

03: Die **PR-Agentur Contact & Creation** in Frankfurt am Main erweitert die Online Kompetenz und **bildet ein speziell auf Social Media fokussiertes Team**, unterstützt vom Social Media Berater Tomas Renner Jones. Das Social Media PR-Team mit den PR-Beraterinnen Anja Bongers, Dörte Walter, Julia Koch und Anja Schmidt eröffnet Kunden die Möglichkeit, Inhalte über einen redaktionellen Hub in Social Networks zu veröffentlichen. Jones berät seit 2010 Unternehmen bei der Erstellung und Umsetzung von Social Media Strategien. Dabei werden vor allem die Inhalte zu Produkten und Dienstleistungen in den Vordergrund gestellt und möglichst viele Kommunikationskanäle gleichzeitig bedient.

04: **Laube-Unternehmenskommunikation** mit Sitz in Inning a. Ammersee (bei München) **unterstützt junge Unternehmen bei der Ansprache von Kunden und Investoren**. Als Beraterin und Interim-Managerin unterstützt Tanja Laube Unternehmen von der Entwicklung der Unternehmenspositionierung, über die Kommunikationsstrategie, bis zum Aufbau der Kommunikationsorganisation. Der Clou: Start-up-Unternehmen können die Beratung auch mit Geschäftsanteilen, einem Prozentsatz vom Venture Capital oder bei Erreichung eines vorab definierten Geschäftserfolgs zahlen. → laube-unternehmenskommunikation.de

05: Für herausragende Kommunikation im Rahmen des Pipelineprojekts Nord Stream wurde **Hill & Knowlton Deutschland (H&K) mit einem "Golden World Award for Public Relations Excellence"** in der Kategorie Communication Research ausgezeichnet. Der Preis, der von International Public Relations Association (IPRA) vergeben wird, wurde dem Team von H&K im Rahmen einer Galaveranstaltung in Istanbul überreicht. Hill & Knowlton ist bereits seit 2006 in unterschiedlichen Kommunikationsdisziplinen für

das internationale Betreiberkonsortium der Erdgasleitung tätig.

06: Die **Agentur Roth & Lorenz feiert in diesen Tagen 25-jähriges Bestehen**. So engagieren sich die Stuttgarter in ihrem Jubiläumsjahr für 25 caritative Projekte. Vom Kinderheim bis zur Umweltorganisation, von Baden-Württemberg bis in den Himalaya: 25.000 Euro und die eigene Manpower investieren die Agentur und ihre 90 Mitarbeiter in die 25 Partnerprojekte. Die Wahl der Partner und Projekte überlies Roth & Lorenz den eigenen Mitarbeitern sowie Freunden der Agentur. Gemeinsam lieferten sie Ideen und Anstöße für die Jubiläumseingagements.

Reputation Management + CSR

Apples absurder Angriff auf das Bonner Apfelkind

Ein kleines Café in Bonn muss einen Rechtsstreit mit dem Apple-Konzern fürchten – weil dieser beim Logo Verwechslungsgefahr sieht. Als Christin Römer dieses Jahr im April ihren Traum erfüllte und ein kleines Familiencafé mit dem Namen "Apfelkind" in der Bonner Südstadt eröffnete, hätte sie nie gedacht, dass sie damit bald in einem Rechtsstreit mit dem größten Unternehmen der Welt stecken könnte.

Tatsächlich landete im September bei ihr ein Anwaltsschreiben, dessen Verfasser sich als Vertreter "der Firma Apple Inc., 1 Infinite Loop, Cupertino, Kalifornien, USA" auswies. Im Brief, der "Welt Online" vorliegt, wird Christin Römer zunächst einordnend erklärt, mit wem sie es von nun an zu tun hat. → welt.de

Diktat der Etikette

Das Äußere entscheidet maßgeblich über die Karriere. Denn die Elite erkennt ihresgleichen an kleinen Zeichen wie den offenen Knopflöchern an den Ärmeln eines Maßjacketts. Schon ein zu billiger Aktenkoffer oder die falsche Uhr kann die Reputation erheblich beschädigen. Sie gelten als geheime Losung für den Zugang zum Zirkel der Vornehmen und Erfolgreichen - die Knopflöcher an den Ärmeln eines Jacketts. Sind sie zugenäht, weiß der kundige Betrachter sofort: Das schlichte Stück stammt von der Stange. Offene Knopflöcher hingegen zeugen davon, dass ein Maßschneider am Werk war.

Den Artikel von Ursula Schwarzer am 31. Oktober in "finanztreff.de" (Quelle: manager-magazin.de Exklusiv-Artikel) [hier online weiterlesen](#).

ADVICE PARTNERS
STRATEGY COMMUNICATION MANAGEMENT

Zeichen setzen für die Zukunft.
Aus PRGS wird ADVICE PARTNERS.

Unternehmensberatung
für Strategie und
Kommunikationsmanagement

www.advicepartners.de

Reputation compact (1) (43.KW-2011)

01: Eine **gute Reputation im Internet entscheidet maßgeblich darüber, welche Karrierechancen Bewerber bei deutschen Unternehmen haben.**

86 Prozent aller Personalberater führen inzwischen Online-Recherchen über Bewerber durch. 62 Prozent der befragten Recruiter gaben an, dass sich eine gute Online Reputation der Bewerber positiv auf deren Karrierechancen auswirken. Das ergab eine empirische Studie über die Bedeutung von Online-Reputation aus Sicht von Personalberatern in Deutschland, die Reputeer, Spezialist im Online Reputation Management, zusammen mit Thomas Peisl von der Hochschule München veröffentlicht hat. → [Hier weiterlesen](#).

Internationale PR

PR-Award Gala Night im Bukarester Parlament

Forum for International Communications verlieh zum neunten Mal die PR-Preise. Mit 212 eingereichten Kampagnen in 24 Kategorien erlebte die neunte Auflage des Romanian PR Award 2011 einen neuen Rekord. Am 27. Oktober konnten die Gewinner 17 Golden Awards, 28 Silver Awards und zehn Diplome im Ehrensaal des Rumänischen Parlaments in Bukarest entgegennehmen, die von den 38 nationalen und internationalen Juroren vergeben worden waren. Ihr einhelliges Urteil: Die Qualität der Kampagnen lag auf sehr hohem Niveau. Ein großer Teil davon könnte auch bei PR-Wettbewerben in den USA, Großbritannien und anderen westlichen Ländern mit Aussicht auf Erfolg eingereicht werden. PR-Agentur des Jahres wurde GMP PR knapp vor Golin Harris. GMP hat schon seit einiger Zeit durch besonders kreative und erfolgreiche PR-Kampagnen auf sich aufmerksam gemacht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

BGH-Urteil über Beleidigungen in Internet-Blogs

Der Bundesgerichtshof (BGH) hat klare Regeln für die Prüfung von beleidigenden Inhalten im Internet vorgelegt. Danach sind die Provider nicht haftbar zu machen, wenn auf den von ihnen angebotenen Blogs Menschen beleidigt oder denunziert werden. Sie müssen jedoch auf begründete Anfrage der Betroffenen den Sachverhalt prüfen und den Inhalt

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

gegebenenfalls löschen, entschieden die obersten Richter (*VI ZR 93/10*). Zudem klärten sie die Frage der Verantwortlichkeit in solchen Fällen: Auch wenn der Provider im Ausland sitzt, sind deutsche Gerichte zuständig, wenn es sich um deutsche Blogs handelt. → focus.de

Social Media compact (2) (43.KW-2011)

01: **Internetnutzer verbringen mehr als ein Viertel ihrer Online-Zeit bei Facebook oder Google.** Das berichtet der Hightech-Verband Bitkom auf Basis einer repräsentativen Erhebung des Marktforschungsunternehmens comScore. Danach hat sich das soziale Online-Netzwerk Facebook zum zentralen Anlaufpunkt im Web entwickelt. Deutsche Internetnutzer verbrachten im September 16,2 Prozent ihrer Online-Zeit bei Facebook. Zum Vergleich: Vor einem Jahr waren es erst 4,1 Prozent. Auf Platz zwei liegt Google mit einem Anteil der im Internet verbrachten Zeit von

12,3 Prozent. Dabei werden neben der Nutzung der Suchmaschine auch weitere Google-Services wie E-Mail, Video-Streaming (Youtube) oder die Online-Community Google+ erfasst. →

bitkom.org

02: Social Media (noch) unwichtig – so lautet eines der Ergebnisse des Trendmonitors

Interne Kommunikation 2011. Die Onlineumfrage, die im September 2011 von der scm in Kooperation mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) durchgeführt wurde, zeigt, dass viele Unternehmen in den vergangenen Jahren Social Media wie Blogs und Wikis in der Internen Kommunikation installiert haben, ihnen jedoch die Mehrzahl der internen Kommunikatoren derzeit noch wenig Bedeutung beimisst. Weitere Ergebnisse der Studie finden Sie in der kostenlosen Kurzauswertung als Download unter: scmonline.de

Medien

PR Report zieht nach Berlin, kress-Redakteur Kunkel übernimmt die Redaktion



Das traditionell seit 1976 in Hamburg ansässige Branchenmagazin "PR-Report" zieht nach Berlin um, Nico Kunkel (30)

übernimmt von dort aus ab Mitte November die Verantwortung für die Redaktion. Kunkel kommt aus Heidelberg, wo er seit Dezember 2009 in der Redaktion des Mediendienstes "kress" tätig ist. Die bisherige Redakteurin des "PR-Report", Birte Bühnen, bleibt in Hamburg und wechselt als Hamburg-Korrespondentin zum Mediendienst "kress". Bühnen kam im Oktober 2009 als

Nachfolgerin von Peer Brockhöfer in die Redaktion des "PR Report". Beide Titel erscheinen im britischen Haymarket Media Verlag.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (43.KW-2011)

01: Die Gewinner des DMMA OnlineStar 2011 stehen fest. Auf der Preisverleihungsgala in Berlin wurden 26 Arbeiten von 17 Agenturen in neun Kategorien mit dem Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft feierlich ausgezeichnet. Die Jury mit 23 Vertretern prämierte vier Arbeiten mit Gold, acht mit Silber und 14 mit Bronze. An der Spitze und mit deutlichem Vorsprung vor allen anderen Agenturen steht kempertrautmann mit sieben Auszeichnungen, davon zwei Mal ausgezeichnet mit Gold. Scholz & Friends und Ogilvy Frankfurt sicherten sich jeweils einen weiteren DMMA OnlineStar 2011 in Gold. In diesem Jahr zählten die Veranstalter insgesamt 279 Einreichungen von 130 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. → dmma-onlinestar.de

02: Das neue Magazin "Handelsblatt Karriere" bietet Orientierung für junge Fach- und Führungskräfte und die, die es noch werden wollen. In jeder Ausgabe stehen eine interessante Branche und die dort beschäftigten Menschen im Mittelpunkt: Handelsblatt Karriere-Leser erfahren, wie sich die Branche entwickelt hat, was man für Qualifikationen mitbringen sollte, welche Karrierechancen sie bietet und wie die Verdienstmöglichkeiten sind. Die neue Beilage erschien erstmalig am 28. Oktober im "Handelsblatt" und wird an ausgewählten Wirtschaftsfakultäten verteilt. Das von Tempus Corporate, ein Tochterunternehmen des Zeitverlags in Hamburg, produzierte Magazin ist zusätzlich über den Handelsblatt Shop oder als Download erhältlich.

03: Das Forum Corporate Publishing (FCP) in München und TNS Emnid in Bielefeld haben gemeinsam **mit dem Content Performance Indicator (CPI) ein Erhebungsinstrument entwickelt, das die Wirkung von CP-Medien transparent und kostengünstig erfasst**. Ab sofort können Unternehmen und CP-Dienstleister ihre Medien über die Plattform www.leserbewertung.de zur Effizienzmessung anmelden. Unternehmen, die mit ihren Titeln am CPI teilnehmen, können sich ohne Mehrkosten auch für den Effizienz-Award „CP Impact“ beim nächsten BCP Best of Corporate Publishing bewerben. → forum-corporate-publishing.de

Stamm Medien-Newsletter November 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Oktober 2011 wurden 5.242 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.303 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

karrierebibel: Gesetz im Verzug – Die wichtigsten Änderungen beim Gründungszuschuss

Antworten Sie bitte ganz spontan: Haben Sie schon vom "Gesetz zur Verbesserung der

Eingliederungschancen am Arbeitsmarkt" gehört? Wenn nicht befinden Sie sich in guter Gesellschaft, denn das Gesetz wurde in der Öffentlichkeit nicht wirklich besprochen. Dennoch ist es wichtig, es regelt nämlich unter anderem die Höhe und die Voraussetzungen des Gründungszuschusses. Präzise formuliert geht es nicht um das Gesetz an sich, sondern um die aktuell anstehende Änderung des Gesetzes, die für angehende Gründer auf dem Weg in die Selbstständigkeit große Auswirkungen haben wird. Die wichtigsten Änderungen haben wir für Sie zusammengestellt.

Den Artikel von Christian Mueller am 25. Oktober in Jochen Mais Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

Bürger halten wenig von den gesetzlich vorgesehenen Verfahren

Den meisten Bürgern in Deutschland sind ihre Beteiligungsrechte bei Infrastrukturprojekten praktisch unbekannt. Wenn die Mitwirkungsrechte aber doch bekannt sind, werden sie überwiegend als wirkungslos eingeschätzt. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Repräsentativbefragung, die heute von der Change Centre Foundation, einer unabhängigen Wissenschaftsstiftung mit Sitz in Meerbusch, vorgestellt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (43.KW-2011)

01: Die unter dem Dach des International AdForums assoziierte Gruppe weltweit führender **Agency Search Consultants hat einen eigenen Code of Conduct veröffentlicht**. Damit existiert erstmals ein übergreifender, global gültiger Branchenkodex für Agenturauswahlprozesse. Neben der Verpflichtung, immer die besten Agenturen bzw. Kommunikations-Dienstleister für die Bedürfnisse der Kunden auszuwählen, definiert

der Code of Conduct sieben Prinzipien, die im Rahmen eines Agenturauswahlprozesses beachtet werden müssen. Der Code of Conduct schreibt außerdem vor, dass Agency Search Consultants immer für Kunden, aber zusammen mit Agenturen arbeiten, um ein Ergebnis zu erzielen, welches im bestmöglichen Interesse beider Parteien ist.

02: mediafon meldet: **Elektronische Signatur: Jetzt ist sie wirklich Geschichte.** Per E-Mail oder sonst wie elektronisch übermittelte Rechnungen sind künftig auch dann zum Vorsteuerabzug zugelassen, wenn sie nicht "qualifiziert elektronisch signiert" sind. Das entsprechende Gesetz wurde am 23. September auf Vorschlag des Vermittlungsausschusses von Bundesrat und Bundestag beschlossen. Es gilt rückwirkend für alle Umsätze, die ab dem 1. Juli 2011 ausgeführt wurden. Details unter: mediafon.net

Termine + Tagungen

Neues Institut für Internet und Gesellschaft in Berlin

Vom Berliner PRJ-Korrespondenten Dominik Ruisinger

Ein zufriedenes Fazit zog Ingolf Pernice, einer der vier Gründungsdirektoren des neuen *Alexander von Humboldt Institutes für Internet und Gesellschaft* (HIIG), am 28. Oktober zum Abschluss des *1. Berliner Symposiums „Exploring the Digital Future“*: Das HIIG soll künftig dazu beitragen, die Wechselwirkungen zwischen Internet und Gesellschaft besser zu begreifen und die digital vernetzte Zukunft mitzugestalten. Dazu sei die Gründungskonferenz wichtig gewesen, um die

zentralen Fragen in diesem Kontext noch besser kennenzulernen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (43.KW-2011)

01: **Im November und Dezember 2011 bietet PMG Presse-Monitor erstmals eine Workshop-Serie an.** Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich durch das neue Pressearchiv PMG Research führen zu lassen. Außerdem stellt PMG einige Neuerungen der PMG TrendAnalyse vor, mit deren Hilfe man die aktuelle Berichterstattung künftig noch besser im Blick hat. In praxisbezogenen Workshops in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München und Stuttgart werden anhand eines aktuellen Beispiels aus der täglichen Praxis präsentiert, wie die PMG-Neuheiten gezielt für die Pressearbeit eingesetzt werden können. Das "Webinar PMG Research" bringt die Oberfläche und Funktionalitäten des neuen Pressearchivs bequem vom Arbeitsplatz aus näher. → pressemonitor.de

02: Worauf es bei der **Gestaltung und Erstellung von Videos ankommt, und wie das Rohmaterial für Redakteure aufbereitet sein muss**, trainiert Videojournalist und Grimme Online Award Preisträger Roman Mischel in einem Praxis-Seminar von news aktuell. Der media workshop "Bewegtbild in der PR - Dreh und Produktion von Online-Videos" findet am 1. und 2. Dezember in Hamburg statt. → media-workshop.de

03: Für Kurzentschlossene bietet die dpa-Tochter news aktuell im November **zwei media workshops zu Sonderpreisen** an: "Krisenmanagement - Organisation, Kommunikation und Bewältigung von Krisen" mit Peter Metzinger am 21. und 22. November sowie "Pressearbeit für die Tourismusbranche" mit Joachim Barmwoldt am 23. November in Hamburg. media-workshop.de

04: **"Außenwerbung wird zum Gateway**

zwischen realer und virtueller Welt" ist der Titel ein eines Vortrags von Claudia Fasse, Direktorin der Konzernkommunikation von Ströer Out-of-Home Media mit anschließender Diskussion. Die DPRG-Landesgruppe NRW lädt Mitglieder und Interessierte zu diesem Vortrag am 16. November in der Konzernzentrale von Ströer in Köln ein. → dprg.de

05: Am 5. und 6. Dezember veranstaltet internet World Business (Neue Mediengesellschaft, Ulm) in Hamburg die Konferenz zu Facebook, Twitter, YouTube & Co: "**Social Media Conference**". Infos: www.socialmediaconference.de.

Ausbildung + Seminare

Termine für die 37. DAPR-Grundausbildung stehen fest

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat die Termine für ihre 37. Grundausbildung bekanntgegeben. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag in Frankfurt stattfinden:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (1) (43.KW-2011)

01: **Fachkräfte, die Online-, Mobile und Offline crossmedial vernetzen können, werden gesucht.** Die Studierenden des Fachstudiums Dialog-/Onlinemarketing entwickelten an der BAW (Bayerische Akademie für Werbung und Marketing) konkrete Marketinglösungen anhand von realen Agenturaufträgen aus der freien Wirtschaft. Die Ergebnisse erarbeiteten sie an acht Wochenenden in kleinen BAW Agentur-

Teams mit je sieben Personen. Die Studierenden präsentierten in ihren bemerkenswerten Teamleistungen sowohl professionell erstellte Social Media Ansätze, conversionstarke Websites und Landingpages, als auch verkaufstarke Flyer, Mailings, Zeitungsanzeigen – alles crossmedial vernetzt. Die Jury war begeistert vom hohen Niveau zielführender Markt-Analysen, Strategien und praxisgerechter Umsetzungen. → baw-online.de

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Griechenlands betrügerische Politiker



Guten Tag! Soviel hat wohl jeder für das Berufsleben gelernt: Gesetze, auch wenn sie störend sind, müssen eingehalten werden, weil man ansonsten, auch wenn man für eine Firma oder Organisation gehandelt hat, sich strafbar macht. Es sei am konkreten Fall illustriert. Wenn jemand zu einer Bank geht, um Kredit zu erhalten, entsprechende Unterlagen für seine Bonität vorlegen und Sicherheiten übertragen kann, erhält er einen Kreditrahmen, wenn auch nicht immer in seiner gewünschten Höhe. Stellt sich nach einer Weile heraus, daß seine Angaben nicht stimmten, wird ihm normalerweise von einem Tag auf den anderen der Kredit gekündigt und seine Sicherheiten werden einkassiert. Er kann von Glück reden, wenn die Bank keine Strafanzeige stellt. Die kann sie meist ruhig Dritten überlassen; denn wenn Sozialabgaben nicht ordnungsgemäß abgeführt worden sind, was häufig der Fall ist, wird automatisch der Staatsanwalt tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Diese Sendung wird gesponsert von... unseren Gebühren



Kleine Unverschämtheiten halten auf Distanz. So wie die Sponsorenwerbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Mit welchem Imagenutzen eine (Commerz-)Bank gerade in diesen unsicheren Zeiten freiwillig und gegen viel Geld die unsichersten Prognosen - die zum Wetter - ankündigt, bleibt ihr Geheimnis. Vertrauensbildend ist derlei jedenfalls nicht unbedingt.

Warum es sich Biermarken leisten, Sendungen über Leistungssport werblich zu umrahmen, bleibt unklar wie trübes Hefeweizen. Mit fein perlendem Sekt, der wohl für Charme, Feinsinniges und Elegantes stehen möchte, und trotzdem die blutrünstige Mord-und-Totschlag-Borgia-Serie promotet, wird das Thema vollends verfehlt. Auch wenn die Brause „Mumm“ heißt. Nicht zuletzt stoßen Marmeladen und haltbare Milch, deren Sponsorenwerbung vor Unterhaltungsfilmern flimmert und dann auch noch irgendwie peinlich dem Ende nachgeschaltet wird, denen sauer auf, die sich mit Blick auf ihr Bankkonto erinnern: Präsentiert werden die Sendungen von ARD und ZDF von den Gebühren der Zuschauer, die dieser Werbung zur besten, gesetzlich werbefreien, Sendezeit nicht entgehen können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Gar nicht glitschig - Froschschenkel

(nsb) Bekanntlich sind die Briten ein äußerst selbstbewusstes Volk. Sie können jemand sehr nett finden – aber hinter vorgehaltener Hand sagen sie: „What a pity, he's not british!“ Fremde Essgewohnheiten sind dem Inselvolk besonders verdächtig. So werden Deutsche schnell zu „Krauts“ und Franzosen zu „Frogs“, wenn sie sich zu unbritisch verhalten. Das konnten Angela Merkel und Nicolas Sarkozy kürzlich in britischen Zeitungen lesen, als sie die Nörgelei des britischen Prime Minister David Cameron an ihrer Krisenstrategie zurückgewiesen hatten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gerücht: Nicht versetzungsfähig - 55,5 Milliarden



(nsb) – Hach, das tut gut! Zwar hat es nie geschadet, aber die Nagespuren am Selbstbewusstsein sind auch viele Jahre später nicht vernarbt. Wie tröstlich, dass ein Manko offenbar viel verbreiteter ist, als alle schlechten

Schüler glaubten: Wir, ja ich darf jetzt WIR sagen, wir sind schwach im Rechnen. Aber wir sind nicht allein.

Umso schöner, wenn es ausgerechnet einem Banker vorbehalten blieb, sich beim Anwenden der simpelsten Grundrechenarten gewaltig zu vertun: 55,5 Milliarden Euro mehr sind im Topf der abgewickelten Hypo Real Estate, die Schuldenquote der Republik sinkt, der Finanzminister kann strahlen vor Glück. Fachleute vermuten, irgendein bemühter Soll-und-Haben-

Verwalter habe wohl addieren und subtrahieren verwechselt. Eine andere Hypothese geht davon aus, jemand habe Verkaufserlöse als Verbindlichkeiten gebucht. Sei's darob, in jedem Fall ging es um Fertigkeiten, die spätestens nach der Grundschule bombensicher sein sollten. Und gewiss ist auch, dass kein Computer für die saudumme Rechnerei verantwortlich ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Internet: Voller Durchblick

Das Internet ermöglicht Blicke in die geheimen Winkel der Unternehmen. Die totale Transparenz fordert das Management heraus: Wer künftig erfolgreich sein will, muss seine Informationen radikal anders managen. Der Konkurrent kennt die Spezifikationen der neuen Maschine drei Monate vor der Messe.

Übernahmeverhandlungen werden im Vorfeld der Vertragsunterzeichnung ruchbar. Der Wettbewerber kommt dem akribisch geplanten Produktlaunch mit einer verblüffend ähnlichen Präsentation einen Tag zuvor. Der Aufsichtsrat erfährt von den geheimen Jobwechselflänen des Vorstandschefs.

Den Artikel von Eva Müller am 28. Oktober in "manager-magazin.de" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

6.616 Follower und Freunde fürs PR-Journal

Das meistgenutzte Onlinemedium für die PR-Branche, das PR-Journal, ist auch bei SocialMedia-Nutzern beliebt. Die drei Twitterangebote /prjournal, /prjobboerse und /gpfeffer haben nach zweieinhalb Jahren nun insgesamt 5.007 Follower. Und die Parallelangebote bei Facebook verzeichnen seit dem Start in diesem Frühjahr bis dato zusammen 1.609 Freunde. Besonders beliebt ist die optisch ansprechend umgesetzte Präsentation des wöchentlichen PRJ-Newsletters: jeweils zwischen 2.000 und 2.500 Impressions werden inzwischen registriert.

Dieser kostenlose Newsletter wird dienstags inzwischen an 15.576 Empfänger per Mail versandt. In den zehn Monaten 2011 haben sich 2.859 Abonnenten neu eintragen lassen. → <http://www.pr-journal.de/newsletter.html>

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (57)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie

hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

WBCO Public Relations sucht PR Consultant (m/w), Frankfurt

PR-Berater/in Food & Beverage, Hamburg

Hamburger PR-Agentur such Junior-Berater(in) für den Bereich Erneuerbare Energien

Account Director Marketing Communications & Brand PR (m/w), Frankfurt

PR-Junior-Berater (m/w) Marke, München

PR-Junior-Berater (m/w) Corporate Communications, München

Online-Redakteur(in), Großraum Karlsruhe

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

PR-Berater, Berlin

FAKTUM sucht PR-Berater (m/w), Heidelberg

PR Redakteur und Texter (m/w), Berlin

PR Freelancer (m/w), München

PR-Juniorberater (m/w), München

PR-Manager/-in Lifestyle, Berlin

PR-Berater (m/w) für Produkt- und Markenkommunikation, Hamburg

PR BeraterIn im Bereich Film & Home Entertainment, Frankfurt

Junior PR-Berater Health (m/w) für den Bereich Gesundheitskommunikation, Frankfurt a.M.

PR-Berater/in und Senior PR-Berater/in im Bereich Healthcare, Eltville

Trainee / Berater (m/w) für Markenkommunikation, Düsseldorf

PR-Berater/in Healthcare, Köln

Marketing Manager (w/m) als Elternzeitvertretung, Köln

Markenzeichen sucht PR Berater/innen: Telco, Banken, Energie

MSL Germany sucht PR Consultants Healthcare (w/m), Frankfurt

Senior-PR-Berater/in, Frankfurt a.M.

PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland

PR-Junior Berater (m/w) für Bereich Mode, München

Junior-Berater (m/w), Hamburg

Bestfall GmbH sucht PR-Projektmanager/in, Mainz

Consultant (m/w) Healthcare in München

Projektmanager PR und Kommunikation (m/w), Köln

Juniorberater/in für die Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg

Neugierig? Begeistert? Technologie-affin? Wir suchen PR-Berater / PR-Redakteur (m/w), Tübingen

Behörden (Öffentl.Dienst)

Referentin/Referenten Hochschulkommunikation, Rosenheim

Unternehmen

Communication Manager f/m – Corporate Topics,
Ingelheim

Redakteur/in mit fundierter PR-Beratungserfahrung,
Berlin

Professur für PR/Kommunikationsmanagement
(Vollzeit)

PR-Berater (m/w), Ruhrgebiet

Werkstudent (m/w) im Bereich Kommunikation &
Marketing, Meckenheim

Abteilungsleiter m/w Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Herborn

Stellvertretende/n Pressesprecher/in, Berlin

Referenten/-in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

Senior Media Relations Manager (m/w), Deutschland

Verbände (Non-Profit)

Public Relation Executive (f/m), Köln

Assistent/in der Bereichsleitung Strategie &
Kommunikation, Düsseldorf

Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
München

Freelancer

Professionelle Lösungen für Ihre
Kommunikationsaufgaben

Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und
schnell

Flexible Unterstützung PR und Marketing

Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 31. Oktober 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.675 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +
Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV)
(pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg
(redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
(mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys
Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-
heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg
(reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf
(info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz &
Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) -
für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha
Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von
k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf
Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas
Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center)
(info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig
(LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe
im [Impressum der Homepage](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;
www.pranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;
www.pepperia.de.