

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 308 / 40. KW 2011

## Seite 1

### [Berufsbild \(aus: karrierebibel\): Social Media Manager – Bloggen, twittern, facebooken, plussen, monitoren](#)

Dem Internet und seinen zahlreichen Plattformen verdanken wir einen völlig neuen Beruf: den des Social Media Managers. Bereits jedes zehnte Unternehmen in Deutschland hat Mitarbeiter, die sich gezielt um derlei Aktivitäten kümmern. Das hat eine repräsentative Bitkom-Umfrage ergeben, an der sich 1.500 Unternehmen beteiligt haben. Deren Social-Media-Spezialisten koordinieren, steuern und überwachen die Kommunikation der Unternehmen in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Xing oder in eigenen Blogs, Video- und Foto-Communitys wie Youtube oder Flickr.

Den Artikel von Jochen Mai am 10. Oktober in seinem Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

### [Who is Who in der deutschen PR-Landschaft? Internationaler Deutscher PR-Preis 2011](#)

(cw) Am 7. Oktober war es wieder soweit. 62 Finalisten und hunderte von Gästen trafen sich im traditionellen Kurhaus in Wiesbaden zur

Preisverleihung des internationalen deutschen PR-Preises 2011. Die 37-köpfige Jury, wie gewohnt hochkarätig aus Industrie, Dienstleistung, Verbänden und der DPRG besetzt, bewertete knapp 300 Einreichungen in 20 Kategorien. Nach der offiziellen Preisverleihung gab es bis in die Morgenstunden ausreichend Gelegenheit für Experten-Gespräche, neue Kontakte (und Geschäfte) und Vergnügen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### [Bertelsmann: Ostrowski geht in den Aufsichtsrat, Rabe wird Vorstandsvorsitzender](#)

Der Aufsichtsrat von Bertelsmann in Gütersloh hat Thomas Rabe (46), bisher Finanzvorstand des Unternehmens, zum künftigen Vorstandsvorsitzenden bestellt. Er folgt zum 1. Januar 2012 dem jetzigen Vorstandsvorsitzenden Hartmut Ostrowski (53), der aus persönlichen Gründen aus dem Vorstand ausscheidet und in den Aufsichtsrat wechseln wird. Der Wechsel erfolgt freundschaftlich und einvernehmlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### [Personalien compact \(12\) \(40.KW-2011\)](#)

#### AGENTUREN:

01: **Kerrin Nausch** (46), ist als Mitglied der Geschäftsleitung Creativ Director Text & Konzeption bei der Reutlinger Corporate Publishing-Agentur köckritzdörrich tätig. Sie kommt



von der Burda Creative Group in München, wo sie seit Anfang 2011 als Executive Creative Director tätig war und die neue Unit Creative Works verantwortete.

02: **Peter Köppl** (42) verlässt Ende September als Geschäftsführer die von ihm mit gegründeten Public-Affairs-Agentur Kovar & Köppl in Wien (AT). Laut Medienberichten arbeitet er derzeit an einer neuen Unternehmung. Die Agentur wird zukünftig von den Geschäftsführern **Andreas Kovar** und **Walter Oszovics** geführt.

03: **Dilek Akkaya** (26) übernimmt die Leitung PR und Marketing bei der Event- und Design-Agentur circ corporate experience in Wiesbaden. Die studierte Politikwissenschaftlerin war zuletzt als Head of Sales bei der Chairos Corporate Housing Services in Frankfurt am Main tätig.

04: **Sacha Braun** (30) verstärkt das Team von "Die Firma", Spezialist für digitale B2B-Kommunikation in Wiesbaden im Bereich Beratung und Projektmanagement. Der Betriebswirt arbeitete zuvor als Berater bei CS1 in Bad Homburg.

#### **UNTERNEHMEN:**

05: **Maika-Alexander Stangenberg** (40) verantwortet ab dem 15. Oktober als Head of Corporate Communications die interne und externe Kommunikation des Energiedienstleisters ista International in Essen. Er ist seit 2001 für T-Mobile/Deutsche Telekom in Bonn tätig, seit 2010 betreut er als Konzernsprecher die Technologie-Kommunikation für Mobilfunk, Festnetz und Breitbandausbau. Stangenberg

folgt in der neuen Position auf **Sabine Treppner** (46).

06: **Matthias Dezes** (44) wird am 01. November neuer PR Manager und Pressesprecher der internationalen Wirtschaftskanzlei Latham & Watkins in Frankfurt am Main und verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Der frühere Citibank-Pressesprecher ist zurzeit noch als Senior Vice President bei der Kommunikationsberatung Financial Dynamics (FTI Consulting) in Frankfurt am Main tätig.

07: **Justine Figura** (28) übernimmt als Junior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland in Willich die Pressearbeit der Business Units Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliance, Information System Products sowie LG Solar. Figura kam 2009 von der Jeschenko MedienAgentur in Köln zu LG und war dort bisher als Junior Marketing Communications Manager (BTL) tätig

08: **Stefan Straub** (43) ist neuer Pressesprecher bei dem Nutzfahrzeughersteller MAN in München. Der promovierte Volkswirt arbeitet seit Februar 2006 in der MAN Gruppe in verschiedenen Funktionen. Straub folgt auf **Dominique Nadelhofer**, der für MAN Truck & Bus die Leitung der Vertriebstochter in der Ukraine übernimmt.

09: **Masaharu Kondo** ist neuer Director Product Communications/Public Relations bei Mazda Motor Europe in Leverkusen. Er ist seit 1988 bei Mazda tätig, zuletzt als Managing Director von Mazda in Polen. Kondos Nachfolger in Polen ist **Lukasz Pazdzior**.



10: **Christina Achtnich** ist neue Pressesprecherin und Leiterin der Kommunikation der Niederrheinischen Versorgung und Verkehr (NVV) Mönchengladbach. Die Journalistin war zuvor Pressesprecherin der Niederrheinwerke Viersen.

**MEDIEN:**

11: **Kim Krawehl** (30) wird Verlagsleiterin bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing und übernimmt die kaufmännische Leitung. Sie war zuvor seit Juli 2011 interimistisch Verlagsleiterin des Jahreszeiten Verlags. Beide Unternehmen gehören zur Hamburger Ganske Verlagsgruppe.

**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

12: **Mira M. Martz** ist als neue Pressereferentin verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Aufbau der Social Media-Aktivitäten beim Bundesverband Automatenunternehmer in Berlin. Die Volljuristin war zuvor als Pressereferentin für den Deutschen Schaustellerbund tätig.

**Etats**

**fischerAppelt startet Stuttgart-21-Kampagne**

Die Agenturgruppe fischerAppelt ist mit einer Kommunikationskampagne der Befürworter des Infrastrukturprojekts Stuttgart 21 beauftragt worden. Verschiedene Befürworter-Gruppen aus Politik und Gesellschaft haben sich unter dem Verein ProStuttgart21 organisiert, um eine gemeinsame, landesweite Kampagne zum anstehenden Volksentscheid zu Stuttgart 21 zu

realisieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (15) (40.KW-2011)**

01: forcont business technology, Leipzig  
was: *Pressearbeit*

an: **Möller Horcher Public Relations** (GPRA), Offenbach

02: Energy Capital Invest Marketing & Placement, Stuttgart

was: *B-to-B Maßnahmen in Print und Multimedia*

an: **ECD International**, Stuttgart

03: GEB Schuh-Großeinkaufs-Bund, Essen

was: *Medienarbeit für Konstantin Starke New York*

an: **Willich Communications**, Hamburg

04: delegare, Ulm

was: *Öffentlichkeitsarbeit für das Portal*

beitragsoptimierung24.de

an: **naucke\_kommunikation**, Hersbruck

05: Schauinsland-Reisen, Duisburg

was: *Beratung und Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Euler Kommunikation**, Hannover

06: WorldSkills, Leipzig

was: *Kommunikationsstrategie soewie Presse- und Kampagnenbüro für die Weltmeisterschaften der Berufe 2013*

an: **fischerAppelt** (GPRA), Hamburg

07: tausche, Berlin

was: *Konzept, klassische Pressearbeit und online-PR für die Mitmach-Aktion "tausche Brunch gegen Gabelfrühstück"*

an: **Agentur für kreative PR Barbara Schreiter**, Berlin

08: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft, Bonn

was: *Public Relations und Kommunikationsarbeit für die drei Ratgeber-Websites experto.de, curendo.de und monero.de*

an: **4iMedia**, Leipzig

08: Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang im Salzburger Land (AT)

was: *PR-Kampagne für den deutschsprachigen Markt*

an: **Stromberger PR**, München

09: Information Security Forum (ISF), London (GB)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der DACH-Region*

an: **Schwartz Public Relations**, München

10: Haelok, Zurich (CH)

was: *Beratung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie in der gesamten Schweiz*

an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

- Anzeige -



Interne Kommunikation zwischen Change Management, Employer Branding und Enterprise 2.0 – droht die Überforderung?

Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Tagung am 23. und 24. November in Düsseldorf nach. Experten aus Unternehmen und Wissenschaft bewerten das Potential von Social Media für die Interne Kommunikation, erklären wie Kommunikatoren die zunehmenden Change-Prozesse begleiten können und welche Schnittstellen an Bedeutung gewinnen.

**Es sprechen u.a.** Matthias Merderacke (Schaeffler Gruppe), Ina Quilling (Deutsche Postbank), Jan Runau (adidas Group), Birgit Ziesche (Henkel).  
[www.k2-gipfel.de](http://www.k2-gipfel.de)

11: Domestic & General Insurance, Wiesbaden

was: *Medienarbeit in der Zielgruppen Hersteller und Handel*

12: Finesty Getränke, Großostheim

was: *Konzeption und Realisation des Tradewinds Style Awards*

13: Nimbus hands-on investors, München

was: *Medienarbeit in der Zielgruppen Industrieunternehmen / Mittelstand*

14: Belambra, Montrouge Cedex (FR)

was: *Medienarbeit im B2BBereich unter Reiseanbietern und -dienstleistern*

15: Healthways International, Berlin

was: *Kommunikationsstrategie für den Launch des Gallup-Healthways "Well-Being Index" auf dem deutschen Markt*

an: **Public Relations Partners**, Kronberg

## Branche

### Die Gewinner des Internationalen Deutschen PR-Preises 2011

Die DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin zeichnete am 7. Oktober zusammen mit dem F.A.Z.-Institut 22 Preisträger aus der PR- und Kommunikationsbranche mit dem "Internationalen Deutschen PR-Preis" aus. Rund 500 PR-Spezialisten und Manager aus Unternehmen und Verbänden erlebten eine glanzvolle Preisverleihung im Kurhaus in Wiesbaden. Ansgar Zerfaß, Universitätsprofessor für Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft an der Universität Leipzig, leitete 2011 als Vorsitzender die international besetzte Jury. Diese bestand aus führenden Kommunikationsfachleuten aus Agenturen, Unternehmen und aus dem Wissenschaftsbereich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (4) (40.KW-2011)

01: **"Endlich volljährig!", heißt es für die in Fürth ansässige PR-Agentur Kontext public relations.** 1993 von Klaus Schardt gegründet, ist die Agentur nun bereits seit 18 Jahren im Geschäft. Das Leistungsportfolio ist dabei stetig gewachsen. Ausgehend vom Schwerpunkt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet das inzwischen 16 Mitarbeiter starke Team viele weitere Kommunikationsmaßnahmen an: angefangen bei Strategie & Konzept über Corporate Publishing und Corporate Design bis hin zu Bewegtbild-PR und Social Media-Marketing. 02: Jedes Jahr wird auf den **European Planetary and Science Congress ein Preis für exzellente Öffentlichkeitsarbeit** verliehen. Dieses Jahr ging dieser Preis an das Österreichische Weltraumforum, welches sich

PMG - Presse-Monitor®

Berliner Morgenpost

Handelsblatt

WELT

FINANCIAL TIMES

DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

Die PMG hat jetzt, was sich viele Kunden schon lange wünschen: den Zugriff auf die Archive wichtiger deutscher Zeitungen und Zeitschriften. Das macht neugierig, oder?

Einfach klicken und kennenlernen.

seit Jahren durch seine hervorragende Öffentlichkeitsarbeit ausgezeichnet und dabei ein Vorbild für andere Organisationen und Institutionen abgibt. Speziell die wissenschaftlichen Aktivitäten des ÖWF auf dem Gebiet der Marsforschung werden durch einen starken Fokus auf die Aspekte Wissensvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit ergänzt. → [raumfahrer.net](#)

03: **Im November 2011 feiert BartheCommunications in Hamburg zehnjähriges Bestehen.** BartheCommunications steht zehn Jahre nach der Gründung für persönliche Beziehungen, Emotion, Herzblut und Leidenschaft für PR und Events. Alle Bereiche, ob Living, Mode, Lifestyle, Charity oder Handelskommunikation, liegen der Hamburger Agentur, mit einer Dependence in Paris, am Herzen. Passend zum zehnjährigen Jubiläum der Agentur gibt es auch eine neue Website sowie einen Facebook-Auftritt.

04: Die Gesellschaft Public Relations Agenturen (**GPRA**), der Verband führender PR-Agenturen, ist

**umgezogen.** Die neue Geschäftsstelle ist jetzt am Potsdamer Platz in Berlin. → [www.gpra.de](http://www.gpra.de)

## Social Media + Web 2.0

### Social Media compact (3) (40.KW-2011)

01: **Datenschutz spielt bei den Deutschen eine wichtige Rolle.** Fast zwei Drittel der Internetnutzer achten heute besonders auf den Schutz ihrer Privatsphäre. Neben Social Media-Plattformen werden Mobilfunkunternehmen und Rabattprogramme kritisch von ihren Kunden betrachtet. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle repräsentative **Umfrage von Ketchum Pleon** (GPRA) in Düsseldorf. Während beim Thema Datenschutz momentan Facebook die Schlagzeilen macht, sehen die Internetnutzer dies etwas differenzierter. Zwar hält auch hier mit 88 Prozent die Mehrheit Facebooks Umgang mit persönlichen Daten für bedenklich, doch den anderen Social Networks wird nicht wesentlich stärker vertraut: 78 Prozent der Befragten stimmt der Datenhunger der Netzwerkplattformen stark nachdenklich.

→ [ketchum.de](http://ketchum.de)

02: Verkehrte Welt: Das aktuelle Tabellenschlusslicht **HSV ist der meistgenannte Vereinsname im Internet.** Fast 36.000 Mal wurde der Hamburger SV im September in digitalen Nachrichtenangeboten, Blogs und Social Media erwähnt. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Schalke 04 und Borussia Dortmund. Rekordmeister Bayern ist fünfter. Auch ausschließlich bezogen auf Twitter liegt der HSV mit 5.600 Erwähnungen ganz vorn. Das ergab der erste "Bundesliga-Sonar" von news aktuell. Die dpa-Tochter ist Anbieter der Social Media

- Anzeige -



### Tagung Krisenkommunikation am 6. + 7. Okt. 2011

Krisenkommunikation ist für Kommunikationsmanager nicht mehr Kür, sondern Pflicht. Mit dem Know-how der Tagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie in Berlin am **6. und 7. Oktober 2011** bestehen Kommunikatoren auch diese Disziplin: 18 erfahrene Referenten aus Unternehmen wie **ERGO**, **BP** oder **Deutsche Bahn** zeigen in Best Cases, Diskussionen und Workshops, wie Unternehmen wirtschaftliche Krisen, Konflikte mit Wutbürgern und Verbrauchern sowie mediales Dauerfeuer kommunikativ meistern. Mehr unter [www.tagung-krisenkommunikation.de](http://www.tagung-krisenkommunikation.de)

Monitoring Software na-media sonar. → [presseportal.de](http://presseportal.de)

03: Laut dem Zwischenbericht einer großangelegten Studie von Alterian und Microsoft bringt der gezielte **Einsatz von Social Media Monitoring (SMM) Tools in Expertenpanels** zur Konsumentenforschung Kostensenkungen von über 60 Prozent. Zudem steigen die Akkuratessse, Zuverlässigkeit und Reichweite statistischer Prognosen stark an, wenn das Echtzeitverhalten in Consumer Panels mittels Social Media Monitoring analysiert wird, um daraus Rückschlüsse für die Kampagnesteuerung zu ziehen. → [alterian.de](http://alterian.de)

## Medien

### PMG Zitate-Ranking: Spiegel erobert im dritten Quartal Spitzenposition von Bild zurück

Das Hamburger Nachrichtenmagazin Der Spiegel eroberte zwischen Juli und September wieder die Spitzenposition unter den meistzitierten deutschen Medien zurück. Das ergibt die aktuelle Auswertung des PMG Zitate-Rankings der PMG Presse-Monitor GmbH in Berlin. Auf dem zweiten Platz liegt die Bild-Zeitung, gefolgt von der Süddeutschen Zeitung. Das PMG Zitate-Ranking ist die umfassendste Untersuchung der Übernahme von Zitaten und Themen regionaler und überregionaler Meinungsführermedien in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### [Gutjahr: 7 ultimative Tipps für Journalisten, damit Sie auch morgen noch einen Job haben](#)

Manuskript zu meinem Impulsreferat, das ich anlässlich der Fachtagung „24 Stunden Zukunft“ für junge Journalistinnen und Journalisten des Deutschen Journalistenverbandes (DJV) in Hamburg gehalten habe. Wer mich kennt, weiß, ich bin ein Hybridmodell. Ich moderiere die Spätnachrichten im Fernsehen, ich blogge, ich schreibe aber auch für dieses Dingsda... dieses... Ja. Richtig: Zeitung. Ich bin also in der alten wie in der neuen Welt zuhause ...und ich kenne alle Tricks:

*Den Artikel von Richard Gutjahr am 9. Oktober in seinem Blog "G! - gutjahr's blog" [hier online weiterlesen](#).*

### [Stamm Medien-Newsletter Oktober 2011](#)

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im September 2011 wurden 4.047

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### **Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement**

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.303 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### [Whitepaper: 10 Tipps für Online-Pressemitteilungen](#)

Das Internet hat die Pressearbeit verändert. Neben der klassischen Pressearbeit gewinnt die Online-PR zunehmend an Bedeutung. Online-Pressemitteilungen sind öffentlich und erreichen auch potentielle Kunden direkt. Das Whitepaper

von Aenion erläutert in zehn Schritten, wie Online-Pressemitteilungen die Reichweite und Sichtbarkeit im Internet erhöhen und den Weg zu Kunden ebnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Autos sind und bleiben für Jüngere Statussymbole

Autos sind auch für jüngere immer noch Statussymbole und nicht nur noch Mittel zum Zweck. So geben 52 Prozent der unter 23-Jährigen an, dass Autos Ausdruck ihrer Persönlichkeit sind. Dagegen liegt bei Jüngeren der Anteil derer, für die Autos ausschließlich Mittel zum Zweck sind bei deutlich geringeren 38 Prozent. Der Status von Autos allerdings wandelt sich: Statt mit Autos andere zu beeindrucken geht es immer stärker darum, dadurch seine Persönlichkeit auszudrücken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (2) (40.KW-2011)

01: Das Thema Change Management steht vor gravierenden Veränderungen. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle **Trendstudie der Stach's Gesellschaft für Unternehmensentwicklung** auf Basis von Experten-Interviews und einer Auswertung eigener Projekte. Eine Entwicklung aus der Zeit nach der Wirtschaftskrise sei, dass immer mehr originäre Change-Aufgaben in die zahlreichen Effizienz- oder Performance-Programme verlagert werden. Der Grund dafür sei, dass es den Change Managern aus Personal, Organisation oder Kommunikation häufig an der fachlichen Business-Kompetenz und Prozessnähe fehle. Dies erfordere ein neues Rollen- und Aufgabenverständnis als

ADVICE PARTNERS  
STRATEGY COMMUNICATION MANAGEMENT

Zeichen setzen für die Zukunft.  
Aus PRGS wird ADVICE PARTNERS.

Unternehmensberatung  
für Strategie und  
Kommunikationsmanagement

[www.advicepartners.de](http://www.advicepartners.de)

mitverantwortlicher Business Provider. → [stach-s.de](http://stach-s.de)

02: Zum 11. Mal in Folge veröffentlicht Interbrand das **Ranking der 100 wertvollsten Marken der Welt**. Die Spitzengruppe der Top 10 zeigt sich in diesem Jahr so stabil wie nie und bleibt in ihrer Zusammensetzung fast unverändert, abgesehen vom Ausscheiden der letzten europäischen Marke - Nokia - aus der Elitetruppe und Apples Vorstoß auf Platz acht. Die Nummer eins ist und bleibt Coca-Cola. Der Markenwert des Getränkeherstellers beträgt 71,86 Milliarden US Dollar. Auf den Plätzen zwei und drei rangieren wie im vergangenen Jahr der amerikanische Computerhersteller IBM und die Softwareschmiede Microsoft. → [interbrand.com](http://interbrand.com)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (2) (40.KW-2011)

01: Unter dem Motto "Social Media – Viva la Revolución" organisiert der Studiengang



Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (RFH) seinen nunmehr 7. Medienkongress am 12. Oktober in Köln. Der **Medienkongress 2011** setzt sich mit den Chancen und Risiken auseinander - welche Bedeutung haben soziale Netzwerke für die Gesellschaft? Wie kann die Wirtschaft soziale Netzwerke effizient nutzen? Welche Gefahren lauern für individuelle Nutzer, Firmen und Organisationen? Diese und weitere Fragen greifen hochkarätige Medienprofis und Wissenschaftler auf und diskutieren sie mit den Studierenden und Gästen. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung ist nicht nötig. → [socialmedia2011.de](http://socialmedia2011.de)

02: Mehr als 30 Marketing-Entscheider, Vordenker und Kreative zeigen beim **3. Horizont Jahreskongress Werbung** am 9. und 10. November in Wiesbaden die entscheidenden Erfolgsfaktoren der Zukunft für Brands, Media und Kommunikation. Markenführung geschieht heute nicht mehr nur über Print und TV. Social Media, Facebook, iPad - immer mehr Kanäle wollen bespielt werden. Neue und innovative Strategien und Konzepte sind gefragt. Hier drei der Top-Themen: Markenführung: Neue und innovative Wege; Tradition meets Moderne: Erfolgreiche Markenstrategien 2011: Winning in the age of now. → [conferencegroup.de](http://conferencegroup.de)

## Ausbildung + Seminare

### [Ausbildung compact \(3\) \(40.KW-2011\)](#)

01: Mit der Eröffnung des Wintersemesters 2011/12 startet die **MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ins fünfte Studienjahr**. An den fünf Campus-Standorten, neben München in Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin, nehmen insgesamt 560

Erstsemester ihr Studium auf. Fünf neue Professoren folgten dem Ruf der Hochschule. Am 30. September kamen am Hauptsitz in München Studierende, Mitarbeiter und Gäste im ARRI Kino zusammen, um herausragende Projekte des letzten Semesters zu erleben und die Reden des Präsidiums und des Gastredners Marcel Huber zum Thema „Den Medienumbuch aktiv gestalten – Perspektiven der strukturellen und inhaltlichen Entwicklung der Medien in Bayern“ zu hören. → [macromedia-fachhochschule.de](http://macromedia-fachhochschule.de)

02: Zwei **Studieninformationstage der Quadriga Hochschule Berlin am 21. Oktober und 12. November** bieten bei Kurzvorlesungen Einblicke in die Curricula der Studienprogramme M.A. und MBA Communication & Leadership sowie MBA Public Affairs & Leadership. Professoren, Lehrbeauftragte und Studienberater der Hochschule beraten persönlich zu Studien- und Karrierefragen. Mit der BMW Group, der SAP AG, dem BDI und E-Plus unterstützen renommierte Partner die im Frühjahr 2012 startenden Studiengänge. Ausführliche Informationen und eine Anmeldemöglichkeit unter [quadriga.eu](http://quadriga.eu). Eine Übersicht über die Quadriga Hochschule Berlin bietet das Gesamtprogramm 2012, das ebenfalls dort abgerufen werden kann.

03: Im Medienzeitalter ist die Öffentlichkeitsarbeit für NGOs von weitreichender Bedeutung. Doch für viele Verbandsmitarbeiter stellt der richtige Umgang mit Journalisten und Medien ein großes Problem dar. Die PR-Agentur green yellow pr in Berlin bietet daher ein spezielles **Medien-Coaching für NGOs** an. Um ihre Anliegen öffentlich zu machen und für Unterstützung zu werben, sind NGOs auf die Unterstützung der Medien angewiesen. Ein Pressegespräch, ein Fernsehinterview oder ein Talkshowauftritt stellen eine große Herausforderung dar. → [green-yellow.de](http://green-yellow.de)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Es geht auch ohne Topf und Pfanne - Sankt-Petersfisch mit Steinpilzen en papillote

(nsb) Vermutlich haben die Franzosen die Methode aus ihren Kolonialgebieten in Indochina mitgebracht: Das Garen in Papier – en papillote. In Vietnam nimmt man Bananen- oder Papayablätter; der europäische Ersatz ist Pergamentpapier. Wobei nicht etwa teure Qualitäten für das grafische Gewerbe zum Einsatz kommen, sondern das ganz alltägliche Butterbrotpapier.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Wie verkauft man eine PR-Story?

Als ich als Reporterin gearbeitet habe und jemand versuchte, mir einen Artikel zukommen zu lassen, schreckte ich schon zurück, wenn ich nur ein Wort hörte: „Ich bin Inhaber eines Süßwarengeschäftes in dem Einkaufszentrum an der Tuttle Street, und ich versuche, etwas Publicity dafür zu bekommen.“

Den Artikel von Joan Stewart am 7. Oktober in "pr-agentur-blog.de" [hier online weiterlesen](#).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **GESUCHE**

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### **ANGEBOTE (57)**

#### **Volontariat/Trainee**

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### **Praktikum**

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### **Agenturen**

[Markenzeichen sucht PR Berater/innen: Telco, Banken, Energie](#)

[MSL Germany sucht PR Consultants Healthcare \(w/m\), Frankfurt](#)

[Senior-PR-Berater/in, Frankfurt a.M.](#)

[PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland](#)

[PR-Junior Berater \(m/w\) für Bereich Mode, München](#)

[Junior-Berater \(m/w\), Hamburg](#)

[Bestfall GmbH sucht PR-Projektmanager/in, Mainz](#)

[Consultant \(m/w\) Healthcare in München](#)

[Projektmanager PR und Kommunikation \(m/w\), Köln](#)

[Juniorberater/in für die Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg](#)

[Teamleiter für PR-Agentur in Berlin gesucht](#)

[Neugierig? Begeistert? Technologie-affin? Wir suchen PR-Berater / PR-Redakteur \(m/w\), Tübingen](#)

[Redakteur \(w/m\), München](#)

[PR-Berater/in Nonprofit, Hamburg](#)

[Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[WBCO Public Relations sucht PR Account Manager, Frankfurt](#)

[PR-Berater \(m/w\) Healthcare, Darmstadt](#)

[Junior Manager für PR und Kooperationen \(m/w\), München](#)

[Senior-PR-Berater \(m/w\) Public Campaigning, Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Public Campaigning, Berlin](#)

[PR- Mitarbeiter Fashion / Events \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Senior-Berater/-in, Köln](#)

[Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in](#)

## Behörden (Öffentl.Dienst)

[Referentin/Referenten Hochschulkommunikation, Rosenheim](#)

## Unternehmen

[Stellvertretende/n Pressesprecher/in, Berlin](#)

[Referenten/-in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

[Senior Media Relations Manager \(m/w\), Deutschland](#)

[Referent \(m/w\) PR und Kommunikation, Berlin](#)

[PR Specialist, Germany or UK](#)

[Online-PR und Social Media Allrounder \(m/w\)](#)

## Verbände (Non-Profit)

[Assistent/in der Bereichsleitung Strategie & Kommunikation, Düsseldorf](#)

[Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München](#)

## Freelancer

[Kölner PR-Agentur unterstützt Sie kompetent und schnell](#)

[Flexible Unterstützung PR und Marketing](#)

[Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein](#)

## Impressum:.....



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Rubriken + Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:**  
siehe im [Impressum der Homepage](#).

### Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; u.a.m.