

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 307 / 39. KW 2011

Seite 1

Cybergesellschaft: Das wahre Leben im Netz

Wie gut kennen wir unsere besten Freunde aus dem Netz? Und ist eine online geschlossene Beziehung weniger wert, als eine echte zum Anfassen? Eine Analyse der Cybergesellschaft. Am Dienstag vergangener Woche tauchte auf Facebook eine Suchmeldung auf. Wer den Publizisten und Internet-Unternehmer Robin Meyer-Lucht gesehen habe, solle sich dringend unter der angegebenen Telefonnummer melden. Es dauerte nicht lange, bis die ersten Zyniker den Eintrag kommentierten: Da wolle sich wohl jemand mit einem geschmacklosen Marketinggag ins Gespräch bringen, man weiß doch, wie das geht, im Netz. Es war kein Marketing-Gag, wenig später wurde Meyer-Lucht tot aufgefunden. Nach der öffentlichen Suche im Internet begann die öffentliche Trauer im Internet. Menschen würdigten Robin Meyer-Lucht in ihren Blogs, in Kommentaren, auf ihren Profilseiten. Das Netz zeigte sich von seiner sozialen Seite und wahrhaftig als Netz: als Verbindung von Menschen, die Trauer um einen Verstorbenen eint.

Den lesenswerten Artikel von **Stefan Niggemeier** am 1. August bei "FAZ.net" [hier online weiterlesen](#).

Social Media im Bundestag: Der Abgeordnete 2.0

Wie fit sind Bundestagsabgeordnete im Umgang mit Social Media? Wer ist bei Facebook, wer twittert, und wie viele Menschen verfolgen, was die Abgeordneten dort kommunizieren? Der "journalist" hat nachgezählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Interview Nr. 63 – M. Ramstetter: "Natürlich sind wir auch Lobbyisten"



"Das PR-Interview" wird realisiert von *k1 gesellschaft für kommunikation*

Interview mit Michael Ramstetter (58), er leitet seit 1998 die Öffentlichkeitsarbeit des ADAC in München und ist außerdem Chefredakteur von "ADAC Motorwelt" und "ADAC Reisemagazin" sowie Geschäftsführer der "ADAC Stiftung Gelber Engel".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Lars Cords verlässt fischerAppelt

Lars-Christian Cords (42), seit September 2002 Partner bei fischerAppelt Kommunikation (GPRA), seit Juli 2007 Leiter des Berliner Agenturstandorts und seit Januar 2010 Geschäftsführer von fischerAppelt, relations verlässt die Agentur Ende April 2012, "um sich dann neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen." Marius Voigt (38) ist ab sofort neuer Standortleiter des Berliner Büros. Er kam 2004 von der Werbeagentur Odeon Zwo zu fischerAppelt, wo er zuletzt als Etatdirektor für integrierte Werbe- und PR-Kampagnen in Berlin tätig war.

Personalien compact (24) (39.KW-2011)

AGENTUREN:

01: Vier Neuzugänge bei der Hamburger PR-Agentur red roses communications: **Barbara Kolb** (43) verstärkt das Team als Senior Consultant für Online und Social Media Projekte. Zuvor war sie als Redakteurin und freie Autorin für verschiedene Hamburger Verlage und Agenturen tätig. **Anna Rathje** (29) betreut als Senior PR Consultant unter anderem die Kunden Burt's Bees und Mäurer & Wirtz. Sie hat Medienkommunikation studiert und war fünf

Jahre bei der PR- und Event-Agentur Ziegfeld

Enterprise tätig. **Patricia Fischböck** (39) verstärkt das Grafikteam und wird vornehmlich Corporate Publishing Projekte verantworten. **Nadine Jürgens** (28) kommt als Volontärin zu red roses.

02: **Kerstin Flemming** und **Kai Flemming** haben Anfang 2011 in Hamburg die Agentur für Kommunikation und Vertrieb FlemmingFlemming gegründet und beschäftigen aktuell neun Mitarbeiter. Kai Flemming gründete 2001 die Agentur Feuer auf St. Pauli, in den letzten sechs Jahren war er Mitinhaber von Flemming-Pfuhl, Kerstin Flemming kann auf über 20 Jahre Unternehmensefahrung zurück blicken. Internationale Managementenerfahrung bringt sie von Henry Schein Inc mit., wo sie vier Jahre als Geschäftsführerin für das Mailorder Business und die Unternehmenskommunikation zuständig war.

03: **Vivian Stürmann** hat in Düsseldorf die zeron Agentur für Public Relations gegründet. Die Agentur bietet neben der klassischen PR-Arbeit, die unter anderem auch Produkt PR, Brand PR, Social Media und Corporate PR umfasst, auch Corporate Publishing-Dienstleistungen an. Zuvor war sie sieben Jahre bei der Agentur Dentsu Düsseldorf tätig, zuletzt als Head of PR-Unit und stellvertretende Geschäftsführerin.

04: **Christian Edelsbrunner** (36), **Markus Simmerstatter** (44) und **Siegfried Windisch** (40) haben sich zur PR- und Werbeagentur Tricom zusammengeschlossen. Die Werbeagentur Windstaerke7 (Windisch) wird vorerst weiter



bestehen. Auch die eigenständige PR-Agentur let's talk (Simmerstatter) und Die Verkaufagentur (Edelsbrunner) wird es parallel geben. Alle Agenturen sind in Graz (AT) ansässig.

05: **Jürgen Neumeyer** (43) ist neuer geschäftsführender Gesellschafter der Public Affairs Agentur Republik Movida in Berlin und wird die Agentur künftig gemeinsam mit **Jan Strecker** leiten. Neumeyer war bis 2008 für die SPD-Bundestagsfraktion tätig, wo er die Geschäftsstelle des Netzwerks Berlin mit aufgebaut und geleitet hat. Er folgt auf **Lars Rohwer**, der die Agentur verlässt.

06: **André Fertich** (34) ist neuer Pressesprecher der MSL Group Germany in Berlin. Er ist seit 2006 als Consultant bei der Agentur tätig und folgt auf **Lutz Kordges**, der in die Selbstständigkeit wechselt. Kordges kam 2008 zu Publicis Consultants als Group Head Corporate- & Issue Management und leitete die Bewegtbild-Unit von MSL Germany.

07: **Katja Niemeyer** leitet das neue Bonner Büro der Hamburger Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft. Die die promovierte Romanistin ist seit 2010 als Seniorberaterin für Konstruktiv PR tätig und wechselte von der Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners, wo sie die Unternehmenskommunikation aufbaute und leitete.

08: **Kerrin Nausch** übernimmt als Mitglied der Geschäftsleitung bei köckritzdörrich in Reutlingen die Position der Creative Directorin Text & Konzeption. Sie war bis Ende 2009 Vize-Kreativchefin von Leo Burnett in Frankfurt am Main und ist als Dozentin an der Miami Ad School und der Texterschmiede in Hamburg tätig.

09: **Heinz Mazenauer** (54) ist neuer Berater der Agentur Goal Werbung und Public Relations in Dübendorf (CH). Der ehemalige "Blick"-Journalist und spätere Partner der Media-Agentur EQ war 2009 Head of Communication & Media der Eishockey-Weltmeisterschaft der Herren in Bern (CH) und Zürich (CH).

10: **Christian Maertin** wird am 1. Januar vierter Partner bei Siccma Media in Köln. Gemeinsam mit **Christoph Caesar** übernimmt er die Geschäftsführung. Bislang war Martin Leiter Kommunikation und Politik bei MLP in Wiesloch. Am 1. Oktober wird BrunoMedia Communication in Siccma Media umbenannt.

11: **Marius Voigt** (38) ist neuer Standortleiter des Berliner Büros der Agentur fischerAppelt (GPRA). Er kam 2004 von der Werbeagentur Odeon Zwo zu fischerAppelt, wo er zuletzt als Etatdirektor für integrierte Werbe- und PR-Kampagnen in Berlin tätig war.

12: **Steffen Rütten** (29) ist neuer Projektmanager bei brandung, Internetagentur für effiziente Kommunikation und E-Business am Berliner Standort der Agentur. Zuvor war er bei dotkomm rich media solutions in Köln als Projektleiter tätig.

UNTERNEHMEN:

13: **Ronald Scott** ist seit der Gründung im Jahr 2000 Chief Financial Officer des Unternehmens Basilea Pharmaceutica in Basel (CH). Zusätzlich zu den Bereichen Finanzen, Business Development, Investor Relations und Public Relations übernimmt er nun auch die Verantwortung über die kommerziellen Aktivitäten, Produktion sowie Corporate Services.

14: **Jens Kuschel** (41) ist der neue Pressesprecher der AOK Nordwest und Westfalen-Lippe in Dortmund. Der gelernte Sozialversicherungsfachangestellte und AOK-Betriebswirt war über zehn Jahre AOK-Sprecher in Schleswig-Holstein. Kuschel folgt auf **Karl-Josef Steden**, der kürzlich in den Ruhestand verabschiedet wurde.

15: **Marion Junghans** (35) unterstützt die Unternehmenskommunikation des Blutspendedienst Haema in Leipzig. Die studierte PR-Fachfrau wird vor allem in der Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie im klassischen Marketing tätig. Zuvor arbeitete sie als Senior Beraterin bei der Leipziger Kommunikationsagentur Vocaris.



16: **Urs Brogli** (65) ist neuer Leiter Kommunikation & Public Affairs der unabhängigen Klinikgruppe The Swiss Leading Hospitals SLH in Baar (CH). Zuvor prägte er in den vergangenen 15 Jahren als Leiter Unternehmenskommunikation maßgeblich den öffentlichen Auftritt der Privatklinikgruppe Hirslanden.

17: **Torsten Enders** verantwortet als Head of Marketing bei 1000jobboersen.de in Berlin auch den Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Er war zuvor als Leiter für Marketing & PR beim Online-Medienbeobachter cognita in Berlin tätig.

18: **Silvana Maywald** (31) ist als neue Verkaufsleiterin im Sana Hotel Berlin zusätzlich für Marketing und Public Relations des Hauses zuständig. Zuvor hatte sie als Sales Manager für die vier Häuser der Berliner Samuel Braun Group gearbeitet.

19: **Max Fischer** (55) ist neuer Kommunikationsleiter bei dem Finanzdienstleister AWD Schweiz in Zug (CH). Der frühere Wirtschaftsjournalist und langjährige PR-Spezialist war zuletzt Partner der PR-Agentur Contract Media in Zürich (CH).

20: **Marion Schihin** (31) ist neue Leiterin Kommunikation der Zur Rose Gruppe in Winterthur (CH). Zuvor war sie in der Unternehmenskommunikation bei AXA Winterthur tätig. Sie folgt auf **Eva Konrad**, die in die Mutterschaft geht.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

21: **Marco Finetti** ist neuer Leiter des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Pressesprecher der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) in Bonn. Er folgt auf **Eva-Maria Streier**, die zum selben Zeitpunkt die Leitung des DFG-Büros in New York übernimmt. Die promovierte Amerikanistin leitete seit 1985 als Pressesprecherin die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der DFG. Finetti kam 2007 nach langjähriger Tätigkeit als Bildungs- und Wissenschaftsjournalist von der Süddeutschen Zeitung zur DFG, wo er sich seitdem vor allem um Pressearbeit und als Chefredakteur um die DFG-Magazine kümmerte.

22: **Matthias Bohn** (37) schliesst die Lücke im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit des HC Empor Rostock. Der frühere NDR-Journalist wird die Tätigkeit neben seinen leistungssportlichen Ambitionen als Vorschoter im Starboot von Alexander Schlonski ausüben.

23: **Feri Thierry** (38) ist Präsident des *neu gegründeten Österreichischen Public Affairs Verbands* (ÖPAV) in Wien (AT). Er ist seit sieben

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Jahren Geschäftsführer-Gesellschafter seiner Agentur Thierry Politikberatung in Wien (AT)

24: **Harald Scholl** ist neuer Pressesprecher der Universität Bayreuth. Bisher arbeitete er als Leitender Redakteur beim DAF, Deutsches Anleger Fernsehen, in Kulmbach. Scholl tritt die Nachfolge von **Frank Schmäzle** an.

Etats

Etats compact (6) (39.KW-2011)

01: Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
was: *Verbreitung von Presseinformationen*
an: **Zeeb Kommunikation**, Stuttgart

02: ProChile Wirtschaftsabteilung, Hamburg
was: *PR-Etat für die Pressearbeit zur Anuga 2011*

an: **Kock Lohmann Public Relations**, Köln

03: Stand Up Initiative, Pforzheim
was: *Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR*

an: **PR-Agentur PR4you**, Berlin

04: Leipziger Volkszeitung, Leipzig
was: *Redaktion und Fotoproduktion für eine Sonderbeilage zum Schulanfang 2011*

an: **4iMedia**, Leipzig

05: wohnbedarf gruppe, Zürich/Frauenfeld (CH)
was: *Media Relations und Live PR*

an: **contcept communication**, Zürich (CH)

06: Sheepskin, Oxford (GB)
was: *Medienarbeit, Online- und Social-Media-Marketing, zum Debüt auf den deutschsprachigen Märkten*

an: **Thiel Public Relations**, Dresden

Branche

Branche compact (3) (39.KW-2011)

01: **"Die Klappe", der wichtigste deutschsprachige Wettbewerb für Film, geht in die 32ste Runde.** Entzerrt wurden 2011 die Einreichungskategorien. Übrig blieben fünf Kategorien, inkl. Nachwuchs. Die Ausschreibung zur "Klappe 2012" läuft seit dem 29. September, eingereicht werden können Filme, die im Zeitraum 01. März 2011 – 31. Januar 2012 entstanden und mindestens ein Mal öffentlich gezeigt wurden. Die Preisverleihung wird am



1. März 2012 in Hamburg im Museum für Kunst und Gewerbe mit Unterstützung der Freien und Hansestadt Hamburg stattfinden. → kommunikationsverband.de

02: **Die Hamburger Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft hat eine neue Niederlassung in Bonn gegründet.** Konstruktiv PR ist auf die Kommunikationsberatung von Business-to-Business-Unternehmen spezialisiert und wurde 1992 von der Architektin und Journalistin Minou Tikrani gegründet. Sie leitet das Team von acht Mitarbeitern gemeinsam mit Oliver Jahn. Zu den Klienten zählen unter anderem Immobilienvermittler wie die Dahler & Company Group, die Baukonzerne Strabag und Ed. Züblin, und der Tabakkonzern Reemtsma.

03. Bei den diesjährigen Health Media Awards ist die Kommunikationsagentur **A&B One für die Aufklärungskampagne "Verschlussache PAVK" ausgezeichnet** worden. An der peripheren arteriellen Verschlusskrankheit, kurz PAVK, leiden mehr als 4,5 Millionen Menschen in Deutschland.

Seit 2008 würdigt der Health Media Award unter der Schirmherrschaft der Deutschen Gesundheitshilfe Bestleistungen im Bereich der Gesundheitskommunikation. Der Jury gehören namhafte Experten aus dem Gesundheitswesen an.

Reputation Management + CSR

Wem vertrauen Sie eigentlich noch? ISM-Dozenten erforschen Vertrauensverlust in der Gesellschaft

Lebensmittel, die ungesund sind; Politiker, die sich nicht mehr an ihre Wahlversprechen erinnern können; Banken, die das Geld der Anleger verspielen und Berühmtheiten mit dunklen Affären - das sind nur einige Beispiele, die aufzeigen, dass in den letzten Jahren in allen Bereichen viel Vertrauen verspielt wurde. Warum passiert dies? Warum "trauen wir heute keinem mehr über den Weg"? Die Dozenten der Dortmunder International School of Management (ISM) Ralf Brickau und Alex Kreikenberg erklären, wieso es zum Vertrauensverlust in der Gesellschaft kommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gender-Reputation: Wal-Mart investiert Milliarden in Frauenarbeitsplätze ...

(cw) ... und das nur drei Monate, nachdem United States Supreme Court gegen Wal-Mart in den USA eine aufsehenerregende Kampagne führte (Anm.: diese Organisation engagiert sich für die Gleichstellung der Frau am Arbeitsplatz). Der Hintergrund: 1, 5 Millionen weibliche

- Anzeige -



Tagung Krisenkommunikation am 6. + 7. Okt. 2011

Krisenkommunikation ist für Kommunikationsmanager nicht mehr Kür, sondern Pflicht. Mit dem Know-how der Tagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie in Berlin am **6. und 7. Oktober 2011** bestehen Kommunikatoren auch diese Disziplin: 18 erfahrene Referenten aus Unternehmen wie **ERGO**, **BP** oder **Deutsche Bahn** zeigen in Best Cases, Diskussionen und Workshops, wie Unternehmen wirtschaftliche Krisen, Konflikte mit Wutbürgern und Verbrauchern sowie mediales Dauerfeuer kommunikativ meistern. Mehr unter

www.tagung-krisenkommunikation.de

Angestellte von Wal-Mart forderten über die Interessensvertretung United States Supreme Court finanzielle Gleichstellung mit den männlichen Arbeitskollegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internationale PR

Portugal: Erste Global Sabre-Awards verliehen

Am 29. September wurden im Umfeld des ICCO-Summits in Sintra (PT) die ersten Global Sabre-Awards des Fachmagazins "Holmes Report" verliehen. Edelman konnte dabei die Spitzenauszeichnungen mit nachhause nehmen. Die Agentur, die kürzlich vom Holmes-Report als weltgrößte PR-Agentur gelistet wurde, erhielt

sowohl den Global Agency of the Year Award als auch einen Teil des Platinum Sabre Award für die beste PR-Kampagne der Welt im letzten Jahr. Den zweiten Award teilte sich Edelman mit Weber Shandwick und dem Pepsi-Kundenteam für das "Pepsi Refresh Project".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreich: Wer wird KommunikatorIn 2011

Die Short-List steht fest, ab sofort lädt der Public Relations Verband Austria (PRVA) zum Online-Voting. Interessierte Personen sind jetzt aufgefordert, in einer Online-Wahl ihre Stimme abzugeben. Zur Auswahl stehen: Hannes Androsch, Nikolaus Glattauer, Pamela Rendi-Wagner, Renee Schroeder, Andreas Treichl. Das Ergebnis der Online-Wahl wird am 24. November im Rahmen der PR-Gala im Studio 44 der Österreichischen Lotterien in Wien bekanntgegeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

Ausschnitt Medienbeobachtung analysiert Social Media-Guidelines

Immer mehr Unternehmen entscheiden sich, Mitarbeitern klare Regeln zur Kommunikation im Social Web an die Hand zu geben. In den Jahren 2010 und 2011 wurden jeweils mehr als doppelt so viele Richtlinien über den Umgang mit dem Web 2.0 veröffentlicht als noch 2009. Ausschnitt Medienbeobachtung in Berlin hat 55 öffentlich

verfügbare Social Media-Guidelines auf der Basis einer klassischen Inhaltsanalyse untersucht. Die Ergebnisse hat das Unternehmen in einer Studie zusammengestellt und veröffentlicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

eGovernment Monitor 2011: Digitale Kommunikation zwischen Staat und Bürger findet nur begrenzt statt

Nur 40 Prozent der deutschen Internetnutzer greifen auf die E-Government-Angebote der Behörden zurück. Verglichen mit Schweden (69 Prozent), Österreich (68 Prozent) und Großbritannien (48 Prozent) hat Deutschland damit international noch ein deutliches Steigerungspotenzial. Dies scheint hauptsächlich ein Kommunikationsproblem hinsichtlich der vorhandenen Angebote zu sein: Denn wer bereits die Online-Angebote der Behörden nutzt, ist zufrieden (80 Prozent in Deutschland) und sieht weniger Hemmnisse. Dies ist eines der zentralen Ergebnisse des eGovernment Monitor 2011

herausgegeben von der Initiative D21 und von ipima, einer Kooperation der Technischen Universität München und ihrem An-Institut fortiss. Der eGovernment Monitor wurde im Rahmen des Open Government Camps 2011 veröffentlicht, hierfür wurden von TNS Infratest jeweils 1.000 Internetnutzer in den vier Vergleichsländern befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (6) (39.KW-2011)

01: **Lewis PR in München hat ein Whitepaper für internationale Social-Media-Strategien veröffentlicht**, das auf der Erfahrung länderübergreifender Kundenkampagnen basiert. Mit "Die Social-Media-Herausforderung" gibt der Spezialist für Media Relations und Marketingberatung Unternehmen konkrete Anregungen für die Entwicklung individueller Social-Media-Strategien, die mehrere Länder umfassen und dabei gleichzeitig globale Marketingziele und lokale Bedürfnisse erfüllen. Den Leitfaden im PDF-Format können sich alle interessierten Marketing- und PR-Verantwortlichen auf der Website herunterladen oder als eBook lesen. → lewispr.de

02: **Das Monitoring sozialer Netzwerke ist der wichtigste Trend in der Medienbeobachtung:** für 70 Prozent der PR Professionals wird Social Media Monitoring eine noch wichtigere Rolle als bisher in der PR-Praxis spielen. Aber auch qualitative Auswertungen nach Tonalität, Themen und Kernbotschaften werden in Zukunft für das Kommunikations-Controlling noch relevanter. Das ergab eine aktuelle Umfrage von Infopaq Deutschland unter 276 PR-Managern und Pressesprechern. Die wachsende Bedeutung der sozialen Netzwerke wird auch im Kommunikations-Controlling zunehmend

- Anzeige -



Interne Kommunikation zwischen Change Management, Employer Branding und Enterprise 2.0 – droht die Überforderung?

Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Tagung am 23. und 24. November in Düsseldorf nach. Experten aus Unternehmen und Wissenschaft bewerten das Potential von Social Media für die Interne Kommunikation, erklären wie Kommunikatoren die zunehmenden Change-Prozesse begleiten können und welche Schnittstellen an Bedeutung gewinnen.

Es sprechen u.a. Matthias Merderacke (Schaeffler Gruppe), Ina Quilling (Deutsche Postbank), Jan Runau (adidas Group), Birgit Ziesche (Henkel).

www.k2-gipfel.de

berücksichtigt. 70 Prozent der Befragten meinen, dass dieser Aspekt für die Kommunikationspraxis in Zukunft an Bedeutung gewinnen wird. → infopaq.de

03: Am 23. September trafen sich unter der Leitung der Business Intelligence Group zum bereits vierten Mal Social Media Anwenderunternehmen beim Social Media Excellence Kreis (SME) und verabschiedeten dort das **Social Media Maturity Model**. Das Treffen stand unter dem Motto "Social Media Intelligence - Turning Social Data into actions and dollars!" Zu den Teilnehmern zählen Unternehmensvertretern aus Unternehmenskommunikation, Marketing, Vertrieb, Marktforschung sowie Social Media Management. Dabei wurde das vom Kreis entwickelte Social Media Maturity Model verabschiedet. Es dient als Instrument für eine systematische und

vergleichbare Standortbestimmung im Social Web. → intelligence-group.com

04: Google+ erlebt nach der Öffnung für alle interessierten Nutzer einen wahren Ansturm.

Das bedeutet natürlich, dass sich Nutzer etwas einfallen lassen müssen, um sich aus der Masse abzuheben. Deshalb hat karrierebibel.de zehn vorbildliche Beispiele deutscher Google-Plusser zusammengestellt. Darunter befindet sich auch **Mirko Kaminski**, der sich auf Google+ als "Passionate about communicating and fishing" beschreibt. Das Thema Kommunikation greift er dann auch in seinem Google+-Stream mehrfach auf und ergänzt es durch die Themenbereiche PR und Marketing. Neben thematisch passenden Artikeln veröffentlicht Kaminski in unregelmäßigen Abständen selbstproduzierte Videos. → karrierebibel.de

05: Nachdem karrierebibel.de zehn vorbildliche (männliche) Googleplusser vorgestellt hat, folgten tags darauf die Damen der Netzwerk-Schöpfung.

Die zehn ausgewählten Frauen sind natürlich nicht als Beispiele zur reinen Nachahmung gedacht. Vielmehr soll die Liste als Inspirations-Quelle dienen, um die eigene Google+-Nutzung zu überdenken und gegebenenfalls zu verbessern. Aus der PR-Branche mit dabei: Kerstin Hoffmann, die Kommunikationsberaterin teilt in ihrem Google+-Stream sowohl eigene Artikel und Buch-Rezensionen als auch Artikel anderer Autoren rund um das Thema Marketing und PR. → karrierebibel.de

06: Der Bann der sozialen Medien ist ungebrochen, die Nutzerhäufigkeit steigt weiter an und längst haben Unternehmen die treibende Kraft dieser Kommunikationskanäle für sich entdeckt. Das eigentliche Potenzial von Social Media wird bisher aber noch viel zu gering genutzt. Dies stellt die "**Studie zur Wirkung von**

Social Media im Personalmarketing 2011" fest und entschlüsselt auf Basis einer umfangreichen empirischen Befragung die entscheidenden Erfolgsfaktoren für ein aktives und effektives Personalmarketing. → embrander.de

Medien

IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse des 2. Quartals 2011

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen und Verbreitung der gedruckten Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Hier die wichtigsten IVW-Zahlen und die prozentualen Veränderungen der Quartale I/2011 und II/2011 im Überblick:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (39.KW-2011)

01: Die diesjährige **Verleihung des Deutschen Journalistenpreises Wirtschaft | Börse | Finanzen (djp)** hat am 29. September in Frankfurt am Main stattgefunden. Dort wurde zum fünften Mal der djp vergeben. Zwölf prämierte Beiträge aus sechs Themengebieten: Aus der Hand der Juroren und Sponsoren nahmen die Preisträger ihre djp-Siegertrophäe entgegen. Die Preise wurden getrennt nach Medienkategorien vergeben - je Themengebiet ein djp für tagesaktuelle Medien und einer für periodische Medien. → djp.de

02: Die Schülerzeitungs-Community abi.de setzt auf journalistische Qualität – auch beim Nachwuchs: Bis zum 31. Oktober sucht das Studien- und Berufsportal der Bundesagentur für Arbeit die **beste Schülerzeitung Deutschlands**. Teilnehmen

können alle Redaktionen an Gymnasien und vergleichbaren Einrichtungen der Sekundarstufe II. Sie haben die Chance auf attraktive Preise – zum Beispiel ein Softwarepaket für professionelle Mediengestaltung. Weitere Infos rund um den Wettbewerb unter → abi.de

Services + Tipps

Service compact (3) (39.KW-2011)

01: **Das Nachrichten- und Ratgeberportal news.de erweitert seinen Textbasar.** Nachdem das Angebot journalistischer Artikel zum Einbinden auf der eigenen Website bisher nur Herausgebern von Onlinemedien zur Verfügung stand, richtet sich das Angebot nun auch an Printpublikationen. Ab sofort können die Texte kostenlos von Zeitschriften und Zeitungen im jeweiligen Printmedium übernommen werden, wenn gleichzeitig eine Onlineveröffentlichung stattfindet. Die Beiträge werden ausschließlich von news.de-Redakteuren recherchiert und geschrieben. Natürlich stellt news.de auch topaktuelle Nachrichten und Berichte aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft zur Verfügung. → unister-gmbh.de

02: **Dank ihrer Lebens- und Arbeitserfahrung sind Best Ager** den jüngeren Kollegen in punkto Entscheidungs- und Handlungskompetenz, in kommunikativen Fähigkeiten und bei der Beurteilung von komplexen Sachverhalten weit voraus – sofern sie in der Lage sind, diese Pluspunkte in Vorstellungsgesprächen zu positionieren. Wer in Bewerbungsgesprächen jedoch durchblicken lässt, dass er "trotz seines Alters noch voll leistungsfähig sei", hat die Aussichten auf den Job bereits verspielt. Denn: Wer nicht von sich überzeugt ist, kann auch keinen anderen

überzeugen. → network-karriere.com

03: Welche versteckten Innovationshindernisse blockieren Innovationen? Wie können Unternehmen Innovationen schneller und effektiver vorantreiben? Und wie können Sie in Ihrem Unternehmen, Ihrer Abteilung und Ihrem Team eine Innovationskultur aufbauen? Antworten gibt die **Studie "Erfolgsfaktor Innovationskultur"**, die jetzt erschienen ist. Diese Studie ist die erste, die dem Management von Unternehmen auf wissenschaftlich fundierter Basis ein anwendbares Praxisinstrument an die Hand gibt, um eine Innovationskultur aufzubauen und damit die Innovationsfähigkeit zu steigern. → ideeologen.de

Termine + Tagungen

Termine compact (4) (39.KW-2011)

01: Am 23. und 24. November findet die nächste **K2-Fachtagung zum Thema Interne Kommunikation** in Düsseldorf statt. Die school for communication and management (scm), Berlin lädt ein, mit Kommunikationsexperten aus Unternehmen, Agenturen und der Wissenschaft über das Potential von Social Media, die Herausforderungen der zunehmenden Change-Prozesse an IK und Führungskräfte sowie die Bedeutung von Schnittstellen für die Interne Kommunikation zu diskutieren. Erstmals wird eine Großgruppenkonferenz, das K2-Speed-Café, durchgeführt. Es sprechen u.a. Simone Huck-Sandhu (Universität Hohenheim), Sabine Lobmeier (Cisco), Jan Runau (adidas Group), Rüdiger Stadler (Continental) und Brigit Ziesche (Henkel). → scmonline.de

02: Am 27. Oktober findet in der Stadthalle Ratingen ab 19:00 Uhr die nächste Abendveranstaltung des Raterings

Unternehmernetzwerks statt. Der Rundfunksprecher und Sprechtrainer Reinhard Pede hält im Rahmen dieser kostenlosen Veranstaltung, zu dem jeder Unternehmer aus Ratingen und Umgebung eingeladen ist, einen **Vortrag über Sprechen in der Öffentlichkeit**. Pede ist seit über zwanzig Jahren Profi am Mikrofon. Er spricht Nachrichten im Radio und ist im Fernsehen als Kommentarstimme zu hören. Als Sprechtrainer coacht er Hörfunkjournalisten, Führungskräfte, Lehrer und Pressesprecher. Anmeldung unter kontakt@run-ratingen.de.

03: Eine lebendige Online-Diskussion begleitete das erste **"CSR Magazin" Webinar am 27. September unter dem Thema "Verantwortung im Mittelstand übernehmen und kommunizieren"**. Zentrale Thesen der Diskussion waren: Die wichtigsten Stakeholder des (mittelständischen) Unternehmens sind seine Mitarbeiter. CSR-Kommunikation braucht Dialog. Glaubwürdigkeit ist die Kernwährung. Nachhaltigkeit braucht ein Gesicht. 100% Verantwortung in allen Bereichen gelingt keinem Unternehmen. **Eine Aufzeichnung des Webinars** können Sie hier ansehen: [vogel-it-medien](#)

04: Das **8. Deutsche CSR-Forum**, der **European Biodiversity Summit** und die dritte **Verleihung des Deutschen CSR-Preises** finden am 17. und 18. April 2012 in Stuttgart statt. Die vorrangigen Themen sind: - Nachhaltigkeit in Städten / Regionen / Nachhaltigkeit am Bau, - Business & Biodiversity, - NGO-Kooperation mit Unternehmen - Aus Konfrontation zu Kooperation, - Die Suche nach Nachhaltiger Mobilität, - Energie - Vorbild Deutschland. Weitere Informationen über das Deutsche CSR-Forum selbst finden Sie unter → csrforum.eu

Ausbildung + Seminare

Basistraining Medienarbeit - Aktuelles Medien- und PR-Know-how in drei Wochen

Anmeldung zum Frühbucherrabatt noch bis 31. Oktober. Eine professionelle Medienarbeit aufbauen oder optimieren: Mit dem ersten PR-Training „Pressearbeit – Der Profi-Weg in die Medien“ erhalten Mitarbeiter von Pressestellen, PR-Verantwortliche und –Nachwuchskräfte innerhalb von drei Wochen kompaktes und aktuelles Praxiswissen in einem völlig neuen Lernformat. Der Kurs kombiniert ein 1,5-tägiges Praxisseminar in Berlin mit drei Webinaren für ortsunabhängiges Lernen und sowie drei persönlichen Coachings, in denen auch individuelle Fragen zur eigenen PR-Arbeit erörtert werden können. Interessierte können sich noch bis zum 31. Oktober unter www.pr-trainings.de zum Frühbucherrabatt von 980 Euro anmelden. Das Training startet am 17. und 18. November.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (6) (39.KW-2011)

01: Der Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik) setzt seine **Veranstaltungsreihe "bvik dialog: Mitglieder für Mitglieder"** fort. Im 2. Halbjahr 2011 organisiert der bvik insgesamt vier Termine zu aktuellen Themen der B-to-B-Kommunikation. Die erste Veranstaltung der Herbstsaison von bvik dialog findet am 11. Oktober bei Sick in Waldkirch statt und behandelt das Thema **"Kampagnenmanagement für heterogene Zielgruppen"**. Die weiteren drei Termine sind: 24. Oktober bei Festo in Esslingen; 17. November bei SEW-Eurodrive in Bruchsal und 1. Dezember bei bm-papst in Mulfingen. → bvik.org

02: Der Druck auf Unternehmen, sich mit dem **Themenkomplex Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)** auseinanderzusetzen, wächst zunehmend - sowohl bei Großunternehmen als auch bei kleinen und mittleren Unternehmen. Die dokeo CSR-Akademie in Stuttgart greift dies auf. Die nächsten Themen und Termine: 06. Oktober: Keine Angst vor GRI, 19. Oktober: Intensiv-Seminar zur ISO 26000, 26. Oktober: "Was wissen "DIE", was wir nicht wissen?" - Durchführung eines Stakeholder-Dialogs, 03. November: CSR-Crash für Einsteiger, 04. November: Klimaneutralität als Wettbewerbsvorteil, 8. und 9. Dezember: Ihre Außenwirkung auf dem Prüfstand. Das komplette Herbstprogramm: csr-akademie.de

03: Im Februar 2012 geht die **Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR)** in die 37. Runde. Der renommierte Lehrgang bietet praxisorientiertes PR-Fachwissen für Trainees, Volontäre und für PRler mit Berufserfahrung. Sie lernen, kommunikative Maßnahmen selbstständig zu planen, umzusetzen sowie deren Ausführung/ Produktion zu überwachen und bewerten. Vom 3. Februar bis zum 27. Mai werden dafür in den vier jeweils dreitägigen Modulen folgende Inhalte vermittelt: 1. Einführung und Grundlagen der PR, Instrumente von Online Relations, 2. Strategische Konzeption, 3. Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit, 4. Spezielle Anwendungsfelder der PR → dapr.de

04: Die Hamburg Media School (HMS) hat mit dem "**Gründer-Camp**" ein **Seminar für Jungunternehmer** entwickelt, das ihnen einschlägige Tipps und Hilfestellung für den Weg in die Selbstständigkeit gibt. Das Seminar findet am 20. und 21. Oktober an der HMS statt. Ein Special ist die "Idea Clinic". Wer sich dafür anmeldet, hat die Chance, seine eigene

Gründungs-idee und individuelle Fragen zur Umsetzung mit einem Team aus erfahrenen Experten einzeln zu diskutieren. → hamburgmediaschool.com

05: Wie gelingt es, über Facebook die eigene Marke zu positionieren? Wie baut man einen erfolgreichen Kundendialog auf und setzt Fanpages, Kommentarfunktionen und Applikationen strategisch ein? Im **news aktuell media workshop "Facebook: Professionell in PR und Marketing einsetzen"** am 17. Oktober in Hamburg lernen die Teilnehmer das große Social Network von Grund auf kennen und erhalten das Rüstzeug für den professionellen Einsatz in der Kommunikation. Die Referenten sind Benjamin Schroeter und Teja Töpfer. → media-workshop.de

06: Was erwarten die User von mobiler PR? Wie müssen Online-Angebote im Web 2.0 gestaltet und Texte im Kurzmitteilungsformat aufbereitet sein, damit sie wahrgenommen werden? In dem **news aktuell media workshop "Apps & Co. - Mobile PR für iPad und iPhone"** am 6. Oktober in Düsseldorf lernen die Teilnehmer, ihre Online-Kommunikation auf die Anforderungen der mobilen PR auszurichten und ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen. Referentin ist Heike Trefz. → media-workshop.de

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 64 - Fabian Gerstenberg: "Gute Kontakte zu Journalisten sind die wichtigste Voraussetzung für erfolgreiche Kommunikationsarbeit"

Fabian Gerstenberg ist als Leiter Marketing und Kundenservice für die Vermarktung der PR- &



Mediendatenbank Zimpel Online (Zimpel Media-Daten) in Wiesbaden verantwortlich. Außerdem ist er an unterschiedlichen Universitäten als Dozent für das Studienfach

"Unternehmenskommunikation" aktiv. Aktuell organisiert er eine Veranstaltungsreihe zum Thema Redaktionsarbeit im Social Media-Zeitalter: Chefredakteure verschiedener Zeitungstitel geben Einblick in Ihre tägliche Arbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... den griechischen Patienten



Guten Tag! Der jährlich stattfindende BDI-Tag der Deutschen Industrie in Berlin ist nicht nur ein Treffpunkt der Unternehmer aus ganz Deutschland. Die Attraktivität besteht darin, dass

traditionsgemäß die Spitzenpolitiker (fast) aller Parteien hintereinander Reden halten und sich positionieren. Diesmal hatte ein ausländischer Gast die Möglichkeit, für sein Land zu punkten: S.E. George A. Papandreou, der Ministerpräsident Griechenlands. Mit lang anhaltendem Beifall wurde er von den Funktionären des BDI und seiner Mitgliedsverbände sowie von Gästen aus der Industrie begrüßt, und nach seiner Rede mit genauso lang anhaltendem Beifall verabschiedet. Das lag vielleicht daran, daß Papandreou seine Rede in fließendem Englisch hielt, und viele erfolgreiche Unternehmer wenig verstanden haben. Eine Simultanübersetzung gab es nicht. Hätte sie es gegeben, wäre der Beifall wohl

geringer gewesen. Über Probleme hatte er wenig gesagt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Gegen Ignoranz und unbewusste Inkompetenz: Lest Zeitung, Leute!

Wenn der junge Hochschulabsolvent, auch nach ein paar Jahren beruflicher Erfahrung im PR-Bereich, Lausanne noch immer in Neuseeland liegen sieht, wenn er mit Stehsatz nichts am Hut hat, wenn Pressesprecher in englischer Sprache bei ihm bevorzugt press speaker heißt und die Rede vom Durchschuss zu kreativen Kurzschlussreaktionen führt, dann stimmt etwas mit dem Nachwuchs nicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Siegfried Kauder: ein Jurist disqualifiziert sich

Er war bisher eigentlich ein angesehener Politiker: Siegfried Kauder MdB (60). Der Jurist und CDU-Abgeordnete aus Baden-Württemberg ist Vorsitzender des Rechtsausschusses des Deutschen Bundestages. Sein noch berühmterer Bruder Volker Kauder ist übrigens der Vorsitzende der CDU/CSU-Bundestagsfraktion in Berlin. Nun kam Siegfried Kauder mit dem völlig undurchdachten Vorschlag auf den Markt, bei Verstößen gegen das Internet die Betroffenen mit drei Wochen Internetentzug zu bestrafen (Two-Strikes-Warnmodell).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Dessert - Lorbeerbirnen mit Vanille-Eis

Unser herbstliches Feinschmecker-Menu schließt mit einem Klassiker der Jahreszeit. Reife Birnen galten schon den alten Griechen als große Delikatesse. Die Perser hatten die kultivierten Wildformen bis ans Mittelmeer gebracht. Eigenartigerweise wurde die Birne im Mittelalter fast vergessen, bis sie in den Gärten des „Sonnenkönigs“ Ludwig XIV. erneut zu Ehren kam und ihren Siegeszug durch ganz Europa begann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gerücht: Werte und Worte



(nsb) „Fünfzig Prozent der Wirtschaft sind Psychologie“, wusste Ludwig Erhard. Was er darunter verstand, ist auch belegt: Vertrauen in die Gestalter von Wirtschaft in

Unternehmen und Politik. Heute weiß man, dass dieses Vertrauen eine unmittelbare Folge kluger Kommunikation ist. Was aber nützt diese Erkenntnis, wenn das Vertrauen immer wieder mutwillig aufs Spiel gesetzt wird?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Levinson: Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts!

Jay Conrad Levinson: Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts: Clever werben mit jedem Budget.

Campus Verlag, Frankfurt/New York 2011. 2. Auflage. 439 Seiten. Preis: 39,99 Euro. ISBN: 978-



3593387086.

Autorin der Rezension: Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach

Wer bei dem Titel an lustige Videofilmchen oder witzige Vermarktungsevents denkt, liegt falsch. Guerilla Marketing bedeutet für den Autor nichts anderes als eine kluge, finanzbewusste Form des Marketings. Eine, die nicht wie das traditionelle Marketing auf strotzende Etats und eine möglichst großflächige Verbreitung setze, sondern auf Engagement, Geduld, Fantasie und Wissen. Und er muss es wissen, denn Jay Conrad Levinson gilt weltweit als Begründer des Guerilla Marketings. Sein aktuelles Buch „Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts“, das gerade in zweiter Auflage erschienen ist, führt in die Grundzüge des praktischen Marketings ein, denn, so Levinson: „Marketing umfasst jeden einzelnen der vielen Kontakte, die Ihr Unternehmen mit der Außenwelt hat.“ Sprich: Firmenname, Standort, Verkaufsgespräch, E-Mail-Signatur, etc. Eben jeden Kontaktpunkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mit Kommunikation unternehmerische Probleme erfolgreich meistern - Leitfaden für den Mittelstand

Fachkräftemangel, Unternehmensnachfolge, Internationalisierung, Vertrieboptimierung – mittelständische Unternehmen stehen vor zahlreichen Herausforderungen. Wer das als Geschäftsführer oder Entscheider erfolgreich meistern möchte, kommt um professionelle Kommunikation nicht herum. Doch viele mittelständische Unternehmer sind skeptisch: Sie fragen sich, was Kommunikation tatsächlich bringt, was sie ist und wie sie funktioniert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Lobbyismus muss selbstbewusster auftreten!



Autorenbeitrag von Dominik Meier, Berlin, Vorsitzender von de'ge'pol Deutsche Gesellschaft für Politikberatung

Ein undifferenzierter Grundton und eine einseitige

Auseinandersetzung mit dem Thema Lobbyismus ist im deutschen Fernsehen, und leider auch bei den Öffentlich-Rechtlichen, keine Ausnahme. Die kürzlich gesendete ZDF-Reportage „Die heimlichen Strippenzieher: Wer regiert uns wirklich?“ schlägt auch in diese Kerbe. Schon der Titel der Reportage macht deutlich, wohin die Reise geht. Lobbyismus ist demnach prinzipiell intransparent und hebt das Prinzip der Volkssouveränität aus. Nur folgerichtig ist dann das Fazit am Ende der Reportage: „Demokratie sieht anders aus.“ Es geht hier nicht mehr um berechtigte Kritik an unsauberen Versuchen politischer Einflussnahme, sondern um die grundsätzliche Infragestellung der Legitimität des Lobbyismus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Glaubwürdigkeit und Effizienz sind planbar: Anregungen zur Kommunikationsplanung 2012

Gute Kommunikationsplanung ist die Grundlage für den erfolgreichen Kommunikationsauftritt von morgen. Niemand lässt sich dabei gerne in die

Karten schauen. Ein intensiverer Austausch über Strategien, Techniken und wesentliche Elemente der Planung in der PR wäre aber durchaus spannend und hilfreich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Änderungen beim PR-Journal-Content und auch Sonstiges als persönliche Info vom Cheffe...

Ab 1. Oktober werden wir (bis zum Jahresende) einige Änderungen für den Inhalt des PR-Journals einleiten. Wir wollen und müssen uns auf unsere redaktionellen Kernbereiche konzentrieren und auch grundsätzlich etwas „zurückschrauben“. Der Newsletter wird sonst langsam zu umfangreich. Und ich kann auch gesundheitlich nicht mehr so viel arbeiten.

Deshalb befinde ich mich seit einiger Zeit in diversen Gesprächen, was die Zukunft des PR-Journals angeht – vor allem hinsichtlich Verlag und Redaktionsleitung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

32.399 Besucher fürs PR-Journal im September (lt. IVW)

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im September 2011 insgesamt 32.399. Knapp 50 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete einen Tagesdurchschnitt von 1.080 Visits. Jeder Besucher schaute sich 2,55 Seiten an, somit wurden insgesamt 82.509 PageImpressions ermittelt.

Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics eine Besuchszeit je Visit von 09:37 Minuten festgestellt. 48,4 Prozent waren neue Besucher - 48,6 Prozent kamen über Suchmaschinen auf die Homepage, 26,3 Prozent waren direkte Zugriffe und 25,1 Prozent erreichten das "PR-Journal" über Verweise in anderen Seiten.

In den sieben Kategorien der PR-Jobbörse wurden bisher 440 Stellenangebote veröffentlicht, davon 182 auch auf der Startseite sowie bei Twitter und Facebook.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (49)

Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Junior-Berater (m/w), Hamburg

Bestfall GmbH sucht PR-Projektmanager/in, Mainz

Consultant (m/w) Healthcare in München

Projektmanager PR und Kommunikation (m/w), Köln

Juniorberater/in für die Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg

Teamleiter für PR-Agentur in Berlin gesucht

Neugierig? Begeistert? Technologie-affin? Wir suchen PR-Berater / PR-Redakteur (m/w), Tübingen

Jungredakteur (w/m) zum Mitschreiben gesucht, München

PR-Berater/in Nonprofit, Hamburg

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

WBCO Public Relations sucht PR Account Manager, Frankfurt

PR-Berater (m/w) Healthcare, Darmstadt

Junior Manager für PR und Kooperationen (m/w), München

Senior-PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR- Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-Berater/-in, Köln

Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in

PR / Social Media Manager, München

PR-Berater (w/m) für das nationale und internationale Healthcare Team, Frankfurt a.M.

PR Junior-Projektleitung, Berlin

PR-Projektleitung, Berlin

Consultant Finance (m/w), Frankfurt

Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit,
Hamburg

Behörden (Öffentl.Dienst)

Referentin/Referenten Hochschulkommunikation,
Rosenheim

Unternehmen

Stellvertretende/n Pressesprecher/in, Berlin

Referenten/-in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

Senior Media Relations Manager (m/w), Deutschland

Referent (m/w) PR und Kommunikation, Berlin

PR Specialist, Germany or UK

Online-PR und Social Media Allrounder (m/w)

Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh

Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München

Verbände (Non-Profit)

Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
München

Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin

Freelancer

Flexible Unterstützung PR und Marketing

Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen
ein

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag 03. Oktober 2011 – 24:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.479 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg,
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe
im [Impressum der Homepage](#).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;
www.pepperia.de.