

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 306 / 38. KW 2011

Seite 1

Offener Brief an Bundeskanzlerin Merkel: Warum beleidigen Sie Menschen, die ein Grundrecht wahrnehmen?

Beim Zeitungskongress 2011 des Bundesverbands Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) hat sich Bundeskanzlerin Angela Merkel zum Leistungsschutzrecht und zu Bloggern geäußert – leider muss man annehmen, dass ihre Aussagen entweder einer umfassenden Unkenntnis oder einer sturen Arroganz entspringen. Einige Zitate:

Ihre Haltung ist in meinen Augen mehr als enttäuschend. Sie können sicher sein, dass sehr, sehr viele Bürgerinnen und Bürger das genauso beurteilen. Als einen Affront gegen jeden, der sich publizistisch betätigt, ob professionell oder als Laie.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Uwe Dolderer als BdP-Präsident bestätigt

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher

(BdP) hat bei seiner Mitgliederversammlung Uwe Dolderer (McFit) als Präsidenten bestätigt. Die Mitgliederversammlung wählte Andreas Priefler (Wintershall Holding) zum geschäftsführenden Vizepräsidenten. Neue Vizepräsidenten sind Jörg Howe (Daimler) und Katrin Träger (Sächsische Staatskanzlei). Auf der Agenda des BdP für die kommenden beiden Jahre steht, neben einer verstärkten Interessenvertretung gegenüber der Politik, insbesondere die Nachwuchsförderung. Die jährliche Mitgliederversammlung des BdP fand im Rahmen des Kommunikationskongresses statt, der am 15. und 16. September vom BdP im Berliner Congress Center (bcc) veranstaltet wurde. Einen Überblick über die Zusammensetzung des Präsidiums finden Sie unter bdp-net.de

Personalien compact (22) (38.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Doris Balke** (30) erweitert das Team der Leipziger Agentur für Unternehmenskommunikation Occaseo. Sie war in den letzten acht Jahren freiberuflich als Projektmanagerin und Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im In- und Ausland tätig. Zuletzt verantwortete sie als Projektleiterin beim Art Directors Club für Deutschland (ADC) den Kreativwettbewerb.

02: **Kristin Winter** (32) ist PR-Beraterin am neuen Berliner Standort der Leipziger Agentur pioneer pr. Die studierte Germanistin sammelte in den letzten sieben Jahren Erfahrungen in der Kommunikationsarbeit sowohl auf Unternehmens- als auch Agenturseite, zuletzt als Senior Account



Managerin bei Weber Shandwick (GPRA).

03: **Pascal Teufel** (30) wird zusammen mit seinen Brüdern **Alexander Teufel** und **Marco Teufel** dritter Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Markkom in Rottweil. Er war zuvor mehrere Jahre beim Daimler Konzern für die Marken Smart und Mercedes-Benz tätig und leitete internationale Kommunikationskampagnen.

04: **Juliane Schulz** (27) verstärkt als Redakteurin das Team der Kommunikationsagentur 4iMedia in Leipzig. Die studierte Germanistin soll neben der redaktionellen Content-Erstellung zudem crossmediale Kommunikationsmaßnahmen umsetzen. Sie arbeitete zuvor bei der Full-Service-Agentur Heimrich & Hannot.

05: **Sebastian Fischer-Jung** (46) hat als Managing Director die Leitung des Berliner Büros mit Schwerpunkt Public Affairs von Burson-Marsteller übernommen. Zuvor leitete der Volljurist seit 2009 die Agentur Politheke, die auf die Erstellung und Vermarktung politischer Publikationen spezialisiert ist.

06: **Nicole Zeuner** (37) verstärkt als Senior PR-Consultant das Team der Kölner Agentur Selinka/Schmitz PR. Die diplomierte Sportwissenschaftlerin und Medien- und Kommunikationsfachfrau war zuvor als Account Directorin bei Publicis Life Brands Germany in

Köln tätig.

07: **Hans-Christoph Noack** (56) wird am 1. Oktober neuer Partner bei SK medienconsult in Düsseldorf. Der Diplom-Volkswirt und frühere Wirtschaftsjournalist der F.A.Z. Verlagsgruppe war bis September 2010 Director Corporate Communications bei Air Berlin PLC.

UNTRNEHMEN:

08: **Monika Richter** ist als Pressereferentin bei dem Kreuzfahrtunternehmen MSC in München tätig. Sie folgt auf **Amalie von Hinüber**, die Anfang November in den Mutterschutz geht. Richter war zuvor seit 2006 PR- und Marketingmanagerin bei Orca Reisen.

09: **Melanie Seidel** (35) übernimmt beim Ratgeberportal Voycer in München die Leitung Marketing & PR. Zuvor war sie bis September 2011 Leiterin Marketing & PR beim Wettbewerber gutefrage.net.

MEDIEN:

10: **Kristin Breuer** (37) wird am 1. Oktober neue Leiterin des Ressorts Wirtschaft der Axel-Springer Zeitung "Bild". Das Wirtschaftsressort ist seit dem 1. Juli Teil des Berliner Büros, das von **Nikolaus Blome** geleitet wird. Breuer war zuletzt zwei Jahre Sprecherin des Hamburger Senats unter Bürgermeister Ole von Beust, davor leitete sie das Grundsatzreferat der Behörde für Kultur, Sport und



Medien der Stadt Hamburg.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

11: **Martin Bredl** (50) und **Silvana Lins** (37) verstärken das Trainerteam des Wirtschaftsförderungsinstitut (WIFI) der Wirtschaftskammer Wien (AT). Bredl übernimmt das Themengebiet Online-PR und Social Media, Lins den Fachbereich Finanzkommunikation. Bredl war 15 Jahre Sprecher bei der Telekom Austria, seit Juni 2011 leitet er die PR Agentur Take Off PR. Lins ist Senior Beraterin der PR-Agentur Grayling.

12: **Niels H.M. Albrecht** (40) wird zum 1. Oktober neuer Dozent in den Fern- und Kompaktstudiengängen der Deutschen Presseakademie in Berlin. Der promovierte Rechts- und Medienwissenschaftler bereitet die Studierenden auf den Kommunikationsmanager und die Prüfung zum PR-Berater vor. Albrecht ist Geschäftsführer der Albrecht & Thron – Management-, Politik- & PR-Beratungsgesellschaft in Kronach.

13: **Franz-Peter Falke** (60), geschäftsführender Gesellschafter der Falke KGaA in Schmallenberg, ist für weitere drei Jahre in seinem Amt als Präsident des Markenverbandes in Berlin bestätigt worden. Falke steht seit 2005 an der Spitze des Verbandes, dem 400 markenorientierte Unternehmen der Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie sowie der Dienstleistungswirtschaft angehören.

14: **Alexander Güttler** (51), CEO der Kommunikationsagentur komm.passion in Düsseldorf und Präsident des PR-Wirtschaftsverbandes GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen wird am 2. November zum



Honorarprofessor am Institut für Journalismus und Public Relations an der Fachhochschule Gelsenkirchen berufen. Er wirkt dort bereits seit vielen Jahren als Dozent.

15: **Elvira Steppacher**, Journalistische Direktorin des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses in München verlässt zum Jahresende die katholische Journalistenschule. Sie kam 2002 zum ifp, davor war sie Projektleiterin in der Verlagsleitung "Stern, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit bei Gruner + Jahr sowie PR-Beraterin und Leitung Kreation/Strategie bei Edelman.

16: **Thomas Schwarz** verantwortet nach sechs Jahren als Pressesprecher von CARE Deutschland-Luxemburg künftig als Leiter die Stabsstelle Internationale Kommunikation der Hilfsorganisation in Bonn. **Sabine Wilke** folgt ihm als Pressesprecherin, nachdem sie zuletzt sechs Monate für CARE International in Haiti die Medienarbeit verantwortete.

17: **Iona Schäfer** (29) ist neue Pressereferentin beim Bundesverband Sekundärrohstoffe und Entsorgung (bvse) in Bonn. Zuvor schloss die studierte Kommunikationswissenschaftlerin ein Volontariat in der Unternehmenskommunikation des Dienstleistungsunternehmens Autobahn Tank & Rast in Bonn ab.

18: **Stefan Lennardt**, seit Juni 2007 Geschäftsführer von Scholz & Friends Profile in Düsseldorf, verlässt die Agentur und wechselt als Professor für Journalistik und PR an die Hochschule BiTS (Business and Information Technology School) in Iserlohn.

19: **Daniel Görs**, Geschäftsführer von Eyecansee in Ahrensburg, legt die Leitung des Arbeitskreises Digital Relations / Social Media der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) nieder, um sich künftig auf die Agenturprojekte zu konzentrieren.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

20: **Daniel Kölle** ist seit Anfang September neuer stellvertretender Pressesprecher und stellvertretender Leiter der Pressestelle der FDP-Bundestagsfraktion. Er war bis 2009 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundestagsabgeordneten Birgit Homburger zuständig, anschließend wechselte er zur FDP-Fraktion. Kölle folgt auf **Birte Betzendahl**, die als Sprecherin ins Bundesministerium der Justiz gewechselt ist.

21: **Urs Grob** (42) wird Kommunikationsbeauftragter der Sicherheitsdirektion in der Staatskanzlei des Kantons Zürich (CH). Er arbeitete zuvor in verschiedenen Züricher PR-Agenturen, derzeit als Senior Consultant und Kadermitarbeiter bei Farner Consulting.

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

NEKROLOG:

22: **Robin Meyer-Lucht** (38), Gründer und Mitherausgeber des Autoren-Blogs carta.info, verstarb am 16. September, die Umstände und Ursache seines Todes sind nicht bekannt. Der Diplom-Medienberater arbeitete seit 2005 als Strategieberater und Medienjournalist und verstärkte *seit Januar 2011* das PR-Team der E-Plus Gruppe in Potsdam.

Etats

Projekt zur Evaluation und Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit für Geothermieprojekte

Die Nutzung der geothermischen Ressourcen bleibt in Deutschland derzeit hinter ihren Möglichkeiten

zurück. Projekte werden verzögert, verschoben oder abgesagt, weil sich in der Bevölkerung und bei lokalen und regionalen Entscheidungsträgern erhebliche Widerstände abzeichnen. Ein wichtiger Grund hierfür liegt vermutlich in der zum Teil noch mangelhaften Kommunikation der meist technisch fokussierten Projektbetreiber und der fehlenden Einbindung der Öffentlichkeit in die Projektentwicklung. Das BMU-geförderte Vorhaben von Enerchange soll durch Analyse der Kommunikationsaktivitäten und ihrer Auswirkungen dazu beitragen, die Öffentlichkeitsarbeit für Projekte der tiefen Geothermie zu verbessern und dadurch die Akzeptanz der Projekte in der Bevölkerung zu erhöhen. → windkraft-journal.de

Ausschreibung: BfA vergibt redaktionelle Medien-Betreuung

Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer Laufzeit von vier Jahren über die redaktionelle Betreuung der Medienkombination mit dem Internetauftritt planet-beruf.de und den dazu gehörenden verschiedenen Print-Medien. Hauptaktivität während des Vertragszeitraums ist die redaktionelle Betreuung eines innovativen Informationsangebotes der verschiedenen Medienformate. Im Rahmen der Medienkombination planet-beruf.de werden zwei nach unterschiedlichen Zielgruppen differenzierte Printausgaben für Eltern herausgegeben. Die Angebote müssen in einem verschlossenen Umschlag/Paket adressiert an die Bundesagentur für Arbeit in Nürnberg rechtzeitig bis zum 2. November eingegangen sein. → arbeitsagentur.de

- Anzeige -



Tagung Krisenkommunikation am 6. + 7. Okt. 2011

Krisenkommunikation ist für Kommunikationsmanager nicht mehr Kür, sondern Pflicht. Mit dem Know-how der Tagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie in Berlin am **6. und 7. Oktober 2011** bestehen Kommunikatoren auch diese Disziplin: 18 erfahrene Referenten aus Unternehmen wie **ERGO**, **BP** oder **Deutsche Bahn** zeigen in Best Cases, Diskussionen und Workshops, wie Unternehmen wirtschaftliche Krisen, Konflikte mit Wutbürgern und Verbrauchern sowie mediales Dauerfeuer kommunikativ meistern. Mehr unter

www.tagung-krisenkommunikation.de

Etats compact (21) (38.KW-2011)

01: Pharma K Arzneimittelvertrieb, Löhne
was: *Pressearbeit und Webseite*
an: **circlecomm**, Mühlthal

02: Doonited, Berlin
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **kalia kommunikation**, Berlin

03: Hytorc, Krailling
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Brand+Image – Timothy K. Göbel**, Eching am Ammersee

04: Fremdenverkehrsamt der Dominikanischen Republik, Frankfurt am Main
was: *Crossmedia-Kampagne "Walflüsterer"*
an: **Societäts-Medien**, Frankfurt am Main
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

05: Bord Bia/Irish Food Board, Düsseldorf
 was: *deutschlandweite Kampagne für irisches Rindfleisch*
 an: **Die Botschaft New Communication**, Berlin

06: Dolmar, Hamburg
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mediaplanung*
 an: **Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft**, Düsseldorf

07: Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD), Berlin
 was: *politische Kommunikation zur nächsten Bundestagswahl*
 an: **Super J+K**, Berlin

08: Bookatable.com, Hamburg
 was: *Naming, Identität und Kampagne für das Restaurant Festival "Gourmet Attack"*
 an: **Karl Anders**, Hamburg

09: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), Berlin
 was: *Konzeption, Kreation und Kommunikation zum Wettbewerb "Speisekarte Deutschland"*
 an: **familie redlich**, Berlin

10: Lancom Systems, Würselen
 was: *Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen einer umfassenden Employer Branding-Strategie*
 an: **rheinfaktor Agentur für Kommunikation**, Köln

11: LupoClean Beschichtungen, Moritzburg
 was: *Markteinführung und Betreuung der Markenentwicklung des patentierten LupoClean-Verfahrens*
 an: **Faber & Marke**, Dresden

- Anzeige -



Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand? Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.
Es sprechen u.a. Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rücker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). www.k2-gipfel.de

12: BT Germany, München
 was: *strategische PR-Konzeption, klassische PR, Social Media sowie Themenkampagnen und -aktionen*
 an: **Storymaker**, Tübingen

13: Bayer HealthCare Pharmaceuticals, Leverkusen
 was: *globale Kommunikation mit Schwerpunkt Online-Kommunikation für Levitra® ODT und Men's Healthcare*
 an: **Fleishman-Hillard**, Frankfurt am Main

14: home-design-online
 was: *Betreuung der Marke Oceania im Bereich Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR*
 an: **PR4you**, Berlin

15: W.L. Gore & Associates, Putzbrunn
 was: *Public Relations in Deutschland, Österreich und Schweiz sowie die Lead-Koordination der*

europäischen PR-Agenturen
an: **F&H Porter Novelli**, München

16: Speakers Excellence Gerd Kulhavy, Stuttgart
was: *Öffentlichkeitsarbeit im Print-, Rundfunk und Onlinebereich sowie die Pressebetreuung der verschiedenen Wissensforen*
an: **Spreeforum International**, Siegen/Berlin

17: Städtisches Kaufhaus und Reclam-Carrée, Leipzig
was: *redaktionelle und konzeptionelle Betreuung des Immobilien-Blogs "Leipzig2" sowie crossmediale Weiterentwicklung rund um die Website*
an: **4iMedia**, Leipzig

18: Trusted Shops, Köln
was: *Unternehmenskommunikation*
19: DB Mobility Logistics, Berlin
was: *Kinder- und Jugendmarketingetat*
an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

20: TÜV NetResearch,
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für diverse Fach- und Publikumsmedien*

21: DB AutoZug GmbH mit der
was: *B2C-Kommunikation für den Autozug der Deutschen Bahn in Deutschland, Dänemark, Schweden, den Niederlanden und der Schweiz*
an: **Serviceplan Public Relations**, München

Branche

PR-Personalberatungen bündeln Leistungen auf gemeinsamem Portal

Zwei Personalberatungen in der deutschen Marketing- und Kommunikationsbranche bündeln ihre Leistungen: die GK Unternehmens- und



Foto: Horst Grottel

Jetzt anmelden!

Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2011“
am 7. Oktober 2011
im Kurhaus Wiesbaden

Steffi Jones, die OK-Präsidentin der Frauen-Fußball WM 2011, wird als „Kommunikatorin des Jahres“ ausgezeichnet.

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
E.A.Z.-INSTITUT

Personalberatung (GK) in Frankfurt am Main kooperiert nun mit dem PR Career Center (PRCC) in Düsseldorf. Damit entsteht ein Angebot im Markt, das Positionen aller Hierarchiestufen in Agenturen, Unternehmen und Institutionen vermittelt – vom Trainee bis zum Head of Communication. Als erster Meilenstein der Zusammenarbeit steht unter kommunikationskarriere.de ein neues Recruiting Portal im Netz.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Johanssen + Kretschmer und Super an der Spree gründen Agentur für politische Kampagnen

Die beiden Berliner Partneragenturen Johanssen + Kretschmer (GPRA) und Super an der Spree haben eine gemeinsamen Tochter für politisches Campaigning gegründet und damit ihrer Zusammenarbeit nun auch einen formellen Rahmen gegeben. Die neue Agentur mit Sitz in Berlin-Kreuzberg firmiert unter dem Namen Super J+K und ist ein gleichberechtigtes Joint Venture beider Unternehmen. Unter der Leitung der Geschäftsführer beider Mutteragenturen wird sie künftig institutionelle Kunden sowie Parteien, Verbände und NGOs in Fragen der Kampagnenführung für gesellschaftliche und politische Themen beraten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kritische Halbzeitbilanz: Public Affairs-Verantwortliche unzufrieden mit Regierungs-PR

Direktdemokratische Elemente erschweren die Arbeit von Public Affairs-Verantwortlichen. Das ist ein Ergebnis der aktuellen Public Affairs-Umfrage von MSL Germany (GPRA). Zwei Drittel der Befragten aus Unternehmen und Verbänden sind dieser Meinung. Zum zehnten Mal in Folge befragte die Kommunikationsagentur Experten aus der Branche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (15) (38.KW-2011)

01: Zur Verleihung des **GWA HealthCare Award 2011** kamen am 20. September beim Wort & Bild Verlag in Baierbrunn rund 60 Gäste aus Agenturen und Wirtschaft zusammen, um die Preisträger und Finalisten zu beglückwünschen.



PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

Die PMG hat jetzt, was sich viele Kunden schon lange wünschen: den Zugriff auf die Archive wichtiger deutscher Zeitungen und Zeitschriften. Das macht neugierig, oder?

[Einfach klicken und kennenlernen.](#)

Gewinner Kategorie RX: Agentur PEIX Pharma für die Kampagne "Lösung in Gicht" für das Produkt Adenuric der Berlin-Chemie. Gewinner Kategorie OTC: Agentur BrawandRieken für die Neurexan-Kampagne "Ein Moment der Ruhe" für den Kunden Biologische Heilmittel Heel. Gewinner Kategorie Specials: Agentur Sudler & Hennessey Berlin für die "Goldrichtig messen"-Kampagne für das Produkt GlucoMen LX der A. Menarini Diagnostics/Division der Berlin-Chemie. Agentur Liedler GSW und der Kunde AstraZeneca mit der Awareness-Kampagne bipolare Störungen "Schattenkampf". → gwa.de

02: An der diesjährigen **Preisverleihung des nationalen Award Corporate Communications** im Metropol Zürich (CH) hat die Jury zum 7. Mal die innovativsten Kampagnen mit einem "Communicator" ausgezeichnet. Zudem wurde erstmals auch ein Kategorienpreis, der Award Social Media, vergeben. Von elf als "jurierbar" eingestuftem Konzepten aus allen Ecken der Schweiz haben zwei die Jury besonders überzeugt: der Ausbildungsverbund "login Berufsbildung" in

Olten für die Kampagne "Login macht Erfolgsstorys möglich" und die Züricher Agentur "Jung von Matt/Limmat Public Relations" für die Swissem-Kampagne "Tecmania - steig ein in die Welt der Technik". Sie erhielten je eine der begehrten "Communicators"-Skulpturen des Tessiner Bildhauers Pedro Pedrazzini. → presseportal.ch

03: Es wurde bereits viel darüber geschrieben was alles schief laufen kann, wenn sich ein Unternehmen oder eine Marke dafür entschieden hat, **aktiv über ihr Umweltengagement oder ihre Corporate Social Responsibility (CSR) Aktivitäten zu kommunizieren**. Es gibt auch viele Studien, die beweisen wie kritisch Menschen sind, wenn Marken mit diesen Themen werben bzw. wenn Unternehmen versuchen sich damit als gute "corporate citizen" zu profilieren. Die Diskussion, ob und wann CSR-Kommunikation für ein Unternehmen strategisch sinnvoll ist, kann sehr spannend sein, aber sie würde den Rahmen dieses Beitrages sprengen. Deswegen möchte ich drei Beispiele von gelungenen CSR-Kommunikationsmaßnahmen zeigen und darüber reden, was Unternehmen daraus lernen können. → blog.grey.de

04: Die Mitglieder des **DPRG-Arbeitskreises Digital Relations://Social Media** formulierten in Hannover neue Perspektiven und Ziele für den Arbeitskreis. Social Media in der Internen Kommunikation, neue Berufsbilder in Social Media, Evaluation und Wertschöpfung durch Social Media sind dabei nur einige der Themen, die die Gruppe unter der neuen Leitung von Thorsten Windus-Dörr in den Fokus ihrer künftigen Arbeit nehmen will. Geplant ist unter anderem auch die Teilnahme des Arbeitskreises am Convention Camp am 8. November in Hannover. Eine Arbeitsgruppe unter der Regie von Timo Lommatzsch, Geschäftsführer von Molthan van Loon Communications, wird eine



Session zum Thema "Positionierung von PR im Web 2.0" vorbereiten. → dprg.de

05: **FD, die internationale Beratung für strategische Kommunikation, führt ihr Geschäft ab sofort weltweit unter dem Namen ihrer Muttergesellschaft FTI Consulting (NYSE: FCN) an.** FD, seit zehn Jahren in Deutschland vertreten, ist bereits seit 2006 als Strategic Communications Division Teil der an der New Yorker Börse notierten globalen Unternehmensberatung. Neben der strategischen Kommunikationsberatung gehören zum globalen Leistungsportfolio von FTI Consulting auch die Bereiche Economic Consulting, Corporate Finance/Restructuring sowie Forensic & Litigation Consulting und Technology. Weltweit stehen den Mandanten von FTI Consulting mehr als 3.700 Experten in 22 Ländern zur Verfügung.

06: Das schweizer **Geschäftsberichte-Rating wird vom HarbourClub in Zusammenarbeit mit**

"Bilanz" jährlich durchgeführt. In das Geschäftsberichte-Rating aufgenommen wurden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind. Zusätzlich die 50 umsatzstärksten Unternehmen im Jahr 2010, die 15 Versicherungen, die im Jahr 2009 die höchste Bruttoprämie aufwiesen, und die 25 Banken, die im Jahr 2009 die höchste Bilanzsumme aufwiesen (Sample 249 Berichte). Dieses Sample wurde nacheinander von vier Jurys bewertet. Die Gesamtsieger 2011 sind: Platz 1: Swisscom, Platz 2: Straumann, Platz 3: Novartis. → harbourclub.ch

08: Die auf grüne Themen sowie Nachhaltigkeitskommunikation spezialisierte Kommunikationsagentur **Grüne Welle Kommunikation** bekam von der Wettbewerbsjury des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) für ihre Aktivitäten zum Klima- und Umweltschutz im Büro und Unternehmen **eine förmliche Anerkennung ausgesprochen**. An dem Wettbewerb "Büro & Umwelt 2011" hatten 64 Unternehmen und andere Einrichtungen teilgenommen. Die Preisverleihung wird am 25. November 2011 auf der Fachtagung/Bürofachmesse "SpicersWorld 2011" in Hamburg stattfinden.

09: Heinz Korte, **Milcherzeuger aus Bremervörde, mahnte seine Berufskollegen an, dringend etwas in Sachen Öffentlichkeitsarbeit zu tun**. Bislang hätten Tierschützer und Medien vor allem die Geflügel- und Veredelungsbranche im Visier, aber noch nicht die Milcherzeuger. „Wir brauchen eine Branchenkommunikation, die sachliche Informationen liefert und gleichzeitig die Emotionen der Bürger anspricht“, forderte er. Kritik übte er an den Fernsehspots einiger Molkereien. Die dargestellten Szenen seien nicht

mehr zeitgemäß und spiegelten nicht die Realität wider. → topagrar.com

10: Die promovierte Kommunikationswissenschaftlerin und PR-Beraterin Martina Vogel hat in Pfäffikon (CH) ihre eigene **Kommunikationsagentur unter dem Namen comm.versa gegründet**. Die Agentur bietet neben der Beratung von Unternehmen und politischen Organisationen auch Trainings und Coachings in den Bereichen Rhetorik und Auftrittskompetenz an. Vogel verfügt über langjährige Erfahrung als PR-Beraterin und Journalistin und war unter anderem als Kommunikationsberaterin- und Trainerin bei Patrick Rohr Kommunikation tätig.

11: **PR-Gateway**, Presseverteiler-Dienst für die Verbreitung von Pressemitteilungen auf Presseportalen, bietet Kunden und Interessenten ab sofort eine **neue Videopräsentation zur Online-PR**. Das Video veranschaulicht die Möglichkeiten und Methoden der Online-PR, um neue Kunden zu gewinnen und gibt nützliche Tipps für die Umsetzung. Das Video erläutert die Veränderungen durch das Web 2.0 und zeigt die Möglichkeiten und Verbreitungswege für Online-Pressemitteilungen über Presseportale, Newsdienste und Social Media. → pr-gateway.de

12: Bislang hat sich **Dirk Popp, seit Juni CEO von Deutschlands größter PR-Agentur Ketchum Pleon**, mit öffentlichen Aussagen in eigener Sache zurückgehalten. Jetzt hat er HORIZONT sein erstes Interview in der neuen Funktion gegeben. Dabei wehrt er sich gegen Kritik an seinem Führungsstil und Spekulationen, das nationale Management der Agentur habe nach der Fusion mit Ketchum - Beobachter sprechen von einer Übernahme von Pleon durch das US-Network - kaum noch etwas zu melden. → horizont.net

13: Der Mitgründer des Münchener Softwareunternehmens conject, Ralf Golinski, geht

eigene Wege und gründet in München gemeinsam mit Partnern eine **Unternehmensberatung für Kommunikationsstrategie, Public-Relations und Lobbying im Markt für Facility Management und –Software** entlang des Immobilien Lebenszyklusmanagements. Golinski hatte conject im Frühjahr 2000 mit gegründet und 2003 deren zweiten deutschen Standort in Duisburg aufgebaut.

14: Die Stuttgarter PR-Agentur **Communication Consultants ist nun auch in Nordamerika vertreten**. Im September startete die Tochtergesellschaft Engel & Heinz Communication Consultants Corporation mit Sitz in Toronto. Unter der Leitung von Markus Engel berät und betreut die Gesellschaft europäische Unternehmen, die in Nordamerika aktiv sind und unterstützt nordamerikanische Firmen bei der Öffentlichkeitsarbeit in Europa.

15: Die Public Affairs Agentur **Berlin Communications ist jetzt mit einem neuen Büro in Brüssel (BE) vertreten**. Thomas Philipp Reiter, Managing Director der Agentur, übernimmt die Leitung des neuen Standortes, das Büro liegt mitten im Herzen des Europaviertels Brüssels.

Media-Landschaft als auch die Informations-Gewohnheiten der Deutschen entscheidend verändert. Reputation Control, ein Geschäftsbereich von New Communication, überprüft täglich tausende Internetseiten auf ihre Bedeutung für Unternehmen und Marken. Gleichzeitig analysiert Reputation Control die Reichweite und den Einfluss von Online-Beiträgen. Die Erkenntnisse der letzten Monate bilden die Grundlage für die neue Version der Reputationslandkarte fürs Social Web. → new-communication.de

Ethik: Die Pinocchio-Gesellschaft und die Moral von der Geschicht...

(cw) Es geht stets um die Diskussion ethischer Grundsätze, wenn Unternehmen und ihre Akteure sich außerhalb der gesellschaftlichen Normen und Werte bewegen und sich damit Vorteile verschaffen. Das mehr oder weniger bewusste Eingehen ethischer Risiken wirkt sich nicht nur negativ auf die handelnde Person aus, sondern auf die gesamte Organisation und führt nicht selten extern aber besonders intern zu einer tiefen Vertrauenskrise bei Mitarbeitern.

[,Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation Management + CSR

Neue Einflussfaktoren für die Online-Reputation von Marken

New Communication veröffentlicht eine aktualisierte Version der Infografik "Die Einflussfaktoren auf die Online-Reputation einer Marke". In den 18 Monaten seit der letzten Veröffentlichung haben sich sowohl die Social-

Internationale PR

Österreich: PR-Ethik-Rat fordert Aufklärung fragwürdiger ÖBB-Inserate

Angesichts der aktuellen Diskussion über angebliche ÖBB-Inserate im Auftrag der öffentlichen Hand fordert der österreichische PR-Ethik-Rat politische Entscheidungsträger, Unternehmen, Institutionen, Agenturen und Medien auf, bei Medienkooperationen auf volle

Transparenz und die Einhaltung ethischer Richtlinien zu achten. In den letzten Jahren hätten sich in Österreich verstärkt fragwürdige Praktiken bei der Akquisition, der Vergabe und der Kennzeichnung von bezahlten Einschaltungen eingeschlichen und seien zu einer Art "Gewohnheitsrecht" geworden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreich: Neuer Public Affairs Verband gegründet

Das von Hohegger, Meischberger, Mensdorff-Pouilly & Co ramponierte Image der Branche zwischen Lobbying und Public Relations will ein neuer, breit aufgestellter Branchenverband für Public Affairs verbessern, der nach "Standard"-Infos diese Woche gegründet wurde.

Gründungsmitglieder sind Agenturen wie Branchengröße Ketchum Publico, Josef Kalinas Unique Relations, Ecker & Partner und Kovar & Köppl, aber auch Vertreter von Institutionen und Unternehmen wie der OMV. Der Verband will sich und seine Ziele demnächst der Öffentlichkeit präsentieren. → [derstandard.at](#)

Österreich: Öffentlichkeitsarbeit der Kärntener Regierenden kommt teuer

Über 900.000 Euro haben die sieben Kärntner Regierungsmitglieder in sechs Monaten für Selbstvermarktung ausgegeben. Führend ist ausgerechnet Sozialreferent Christian Ragger, der Sparsamste ist Finanzreferent Harald Dobernig. Teure Werbung der Regierenden. Kleinsten sozialen Initiativen werden kleine Förderbeträge gestrichen, was einige schon ihre Existenz kostete. Nicht so sparsam ist Sozialreferent Landesrat Christian Ragger (FPK) in eigener Sache. Er hat im letzten halben Jahr von allen sieben Regierungsmitgliedern mit

Abstand am meisten Geld für Werbung ausgegeben, die mit seinem Bild versehen war.

Rund 175.000 Euro kostete Raggers Selbstvermarktung zwischen März und August die Kärntner Steuerzahler. Das ergibt eine Auswertung der Öffentlichkeitsarbeit der Regierungsmitglieder, die von der Finanzabteilung erstmals vorgenommen wurde. → [kleinezeitung.at](#)

Social Media + Web 2.0

Deutscher Online-Werbemarkt wächst 2011 auf 6,23 Milliarden Euro

Der deutsche Online-Werbemarkt wächst 2011 insgesamt auf 6,23 Milliarden Euro. Dies geht aus der Erhebung der Bruttowerbeinvestitionen durch den Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) hervor. Insgesamt betrachtet baut das Internet aufgrund der ungebrochenen Investitionsbereitschaft seitens der werbetreibenden Industrie seine Position als zweitstärkstes Werbemedium weiter aus. Der Online-Anteil am Mediamix beträgt mit 21,8 Prozent mehr als ein Fünftel des Gesamtwerbemarkts.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BVDW-Umfrage: Internetnutzer vertrauen in der Kommunikation auf Telefon und E-Mail

Über 90 Prozent und damit nahezu jeder deutsche Internetnutzer kommuniziert regelmäßig per Telefon und E-Mail. Mehr als sechs von zehn der Onliner treten über soziale Netzwerke in Kontakt mit ihren Mitmenschen. Insgesamt sind Männer bei der Kommunikation über mobile Endgeräte führend. Dies geht aus dem aktuellen Ergebnis einer repräsentativen Umfrage über das berufliche und

private Kommunikationsverhalten durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und das Marktforschungsinstitut YouGov Deutschland hervor.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

BVDW: dmexco 2011 übertrifft erneut die Erwartungen der digitalen Wirtschaft

Als ideeller und fachlicher Träger der dmexco 2011 zieht der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ein positives Fazit. Die diesjährige dmexco hat die Erwartungen von Industrie, Handel und Besuchern erneut übertroffen. Die Leitmesse für digitales Marketing konnte bereits am ersten von zwei Messtagen einen neuen Rekord der Besucherzahlen aufstellen. Insgesamt über 19.300 Fachbesucher aus dem In- und Ausland sorgten bei der dritten Auflage der Messe für internationales Rekordniveau. Weitere Informationen unter www.bvdw.org und www.dmexco.de.

Social Media Guidelines einsetzen

Deutsche Unternehmen setzen sich immer stärker mit Social Media auseinander. Die Netzwerke und Communities bieten die Möglichkeit einer direkten Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden. Für die Nutzung der verschiedenen Social Media Portale gibt es jedoch gewisse Regeln. Sowohl Unternehmen, die bereits eine Social Media Strategie verfolgen, als auch Firmen, die Social Media nicht nutzen, sollten sogenannte Social Media Guidelines (Leitlinien) aufstellen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media compact (4) (38.KW-2011)

01: Sicherheitsbedenken veranlassen

Unternehmen zu einem restriktiveren Umgang mit Social Media.

Dies ist eines der Hauptergebnisse der aktuellen Clearswift-Studie "Work Life Web 2011". 68 Prozent der befragten Unternehmen gaben an, die Internetaktivitäten ihrer Mitarbeiter zu überwachen. 56 Prozent sperren den Zugang zu bestimmten Internetseiten. In der Work Life Web-Umfrage aus dem Jahr 2010 hatten im internationalen Durchschnitt nur neun Prozent der Unternehmen den Zugang zu Social-Media-Webseiten gesperrt, 2011 ist dieser Anteil auf 19 Prozent angewachsen. Im internationalen Vergleich zwischen Großbritannien, den USA, Australien, Deutschland, den Niederlanden und Japan blocken deutsche Unternehmen mit 23 Prozent am häufigsten den Zugang zu Social-Media-Seiten. → clearswift.de

02: Schlechtes Design kann teuer werden,

sagt die Agentur Head London mit Blick auf eine Analyse der Oxford Economics: In nur drei Jahren haben zu komplizierte oder nicht gut genug geordnete Websites ihre Betreiber demnach 500 Mio. Pfund gekostet. Der Grund: Frustrierten Kunden reißt in Zeiten von Web 2.0 leichter der Geduldsfaden. "Das Internet hat ganz neue Kontaktmöglichkeiten geschaffen und Social Media wird ebenfalls die Art des Einkaufs verändern. Kunden bewegen sich nun zwischen 'Channels': Geschäft, Webstore, App sind alle möglich, um ein Kauf-Bedürfnis zu befriedigen", schreibt Paul Jervis von Head London. → extremnews.com

03: Kaum eine neue Plattform hat in letzter zeit so viele Vorschusslorbeeren geerntet wie

"Amen" – nicht nur durch die Millionen-Investments von Hollywood-Star Ashton Kutcher und Madonna-Manager Guy Oseary in das Projekt. Anlässlich der Start-up-Konferenz „Disrupt“ des Internetblogs Techcrunch wurde das Geheimnis gelüftet. Wenige

Accounts wurden freigeschaltet, was wie beim Start von Google+ vor wenigen Wochen die Neugierde der Netzgemeinde weiter wecken wird. Interessenten können sich auf der Website auf eine Warteliste einschreiben und am Ende der geschlossenen Beta-Phase selbst „Amen“ sagen. → stueber.welt.de

04: Eine Aktion des Kaffeehandels-Portals Kaffee.de hat die Blog-Gemeinde erzürnt. Das Portal will ein Pfund Kaffee und Kuchen für die gemeinnützige Organisation "Die Tafel" spenden. Allerdings: Kaffee und Kuchen gibt es nur pro gemeldetem positiven Blog-Eintrag zu Kaffee.de und der Aktion. Auf Kaffee.de herrschen positive Kommentare vor. Angeblich wurden schon über 247 Beiträge mit einem Stück Kuchen vergütet. Die Blog-Gemeinde aber ist entsprechend aufgebracht. Der Vorwurf: Bezahlte Redaktion. → wuv.de

Medien

Zwei Drittel der Deutschen nutzen regionale Tageszeitungen

Eine aktuelle VerbraucherAnalyse ermöglicht die Berechnung der Nettoreichweiten aus Print und Online: Regionale Abonnementzeitungen erreichen mit ihren Printausgaben und Online-Auftritten 68,8 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung. Das ist das Ergebnis der aktuellen VerbraucherAnalyse 2011. Auf Initiative der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft wird jetzt auch für die Online-Angebote der regionalen Abonnementzeitungen eine Gesamtreichweite ausgewiesen, so wie es sie für Printmedien mit „Liste aller regionalen Abozeitungen“ schon lange gibt. Aus beiden Reichweiten gemeinsam lässt sich nun auch eine Kombi-Reichweite "Regionale

Abozeitungen Print + Online" ausweisen. Neun zusätzliche Zeitungen haben ihren Weg in die VA gefunden. Sie sind sowohl mit ihrem Verbreitungsgebiet, ihrer Printbelegungseinheit als auch mit ihrer korrespondierenden Online-Einheit vertreten.'

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien compact (3) (38.KW-2011)

01: Tageszeitungen müssen viel offensiver Eigen-PR für sich machen, sagt Martin Wunnike. Der Verlagsleiter der Mittelbayerischen Zeitung aus Regensburg hielt auf dem Kongress der Zeitungsverleger eine bemerkenswerte Rede. "Es mangelt an Selbstbewusstsein", diagnostizierte er die Lage der Zeitungen vor der versammelten Verlegerschaft. Dabei sei die Zeitung als Medium sehr erfolgreich. Was noch fehlt, ist beispielsweise eine funktionierende nationale Vermarktung von Regionalblättern. → meedia.de

02: Gelenkte Berichte - Autokonzerne und Journalisten: Sie haben es schon schwer, die rund 11.000 Auto-Journalisten. Auf der diesjährigen internationalen Automobilausstellung in Frankfurt am Main müssen sie sich zwischen viel Lack, Leder und PS eine eigene Meinung bilden. Über Macher und Modelle. Wie gut trifft es sich da, dass die Autohersteller mitdenken. "Das was man in den Medien über uns liest, ist zu 87 Prozent von uns gesteuert" sagte unlängst die Kommunikationschefin eines grossen Autobauers. Die Berichterstattung gesteuert? Zumindest gut mit Übernahme von Reisekosten, Hotel- und Verzehrkosten gepampert. *NDR-Medienmagazin ZAPP über Journalisten, die gerne einsteigen*

03: Kreative PR - Piratenpartei und etablierte Medien: Aus dem Stand fast neun Prozent - der sensationelle Sieg der Piratenpartei in Berlin hat sich bis Taiwan rumgesprochen. Ein

Nachrichtensender, der das Weltgeschehen in Clips animiert, lässt die Piraten unter anderem bekifft über den Strand laufen. So sind die echten Piraten in Berlin bislang nicht aufgetreten, aber ihr Politikstil ist dennoch gewöhnungsbedürftig. Auch für die Presse. *NDR-Medienmagazin ZAPP vom 21. September*

Services + Tipps

karrierebibel: Fettnäpfchen-Slalom – Neun Tipps für Berufseinsteiger

Sie haben den neuen Job? Klasse, Gratulation! Aber jetzt geht das Eindruckschinden erst los: Die ersten Tage im Beruf verlangen ebenso viel diplomatisches Geschick, wie Ihr Auftreten im Vorstellungsgespräch oder im Assessment-Center. Um bei den neuen Kollegen gut anzukommen, sollten Sie sich schon vorher mit der Firmenkultur und den herrschenden Etiketteregeln vertraut machen. Denn der erste Eindruck am neuen Arbeitsplatz kann maßgeblich sein für die künftige Karriere. Zudem stellen Sie dabei gleich die Weichen, wie gut sie sich ins Team integrieren. Selbst der brillianteste Start nutzt nichts, wenn das Büroklima anschließend einem Kneippbecken gleicht. Daher... Unsere neun (Überlebens-)Tipps für Berufseinsteiger:

Den Artikel von Antje Jörg am 26. September im Blog "die karrierebibel" von Jochen Mai [hier online weiterlesen](#).

Service compact (4) (38.KW-2011)

01: **Lewis PR in München bietet Kommunikationsverantwortlichen ab sofort mit "Lscore" ein eigenentwickeltes Werkzeug**, um den Erfolg und Mehrwert von PR und Social

Media zu messen und zu visualisieren. Anhand zuvor definierter Key Performance Indicators (KPIs) können PR- und Marketingverantwortliche jederzeit überprüfen, wie erfolgreich eine Kampagne ist und wo Nachholbedarf besteht. Anhand frei wählbarer Kriterien lassen sich Erfolgsfaktoren benennen, die in der Folge systematisch erfasst und visualisiert werden. Zudem lässt sich messen, inwiefern PR und Social Media übergeordnete Geschäftsziele wie beispielsweise das Generieren von Sales-Leads unterstützen. → [lewispr.de](#)

02: **Selbst große Konzerne vermasseln regelmäßig die Einführung neuer Produkte**. Fünf krasse Fehler führen sicher ins Fiasko. Zum Beispiel, wenn ein Countrystar für einen Duftspender wirbt - und die Kundschaft denkt, das Gerät spielt auch Musik. Joan Schneider ist President von Schneider Associates, einer auf PR und Marketingkommunikation spezialisierten Agentur. Julie Hall ist Executive Vice President von Schneider Associates. Aus ihrer langjährigen Erfahrung mit Produkteinführungen haben die beiden Amerikaner Lehren gezogen und für die Zeitschrift "Harvard Business Review" aufgeschrieben. → [spiegel.de](#)

03: **Gut möglich, dass auf der Immobilienmesse Expo Real 2011 kein Wort so oft gebraucht wird wie das der Nachhaltigkeit**. Es wird darum gehen, dass die Unternehmen nachhaltig sind, die Immobilien sind es sowieso - und womöglich wird es auch heißen, dass die Immobilienbranche viel nachhaltiger sei, als von Unkenrufern kolportiert. Im IZ-Interview erklärt Thomas Beyerle, Head of Corporate Sustainability & Research bei der IVG, wie nachhaltig die Immobilienwirtschaft wirklich ist. → [immobilien-zeitung.de](#)

04: Die **VerbraucherAnalyse (VA) 2011**, die große Markt-Media-Studie von Axel Springer und Bauer Media, ist ab sofort erhältlich und bietet einen Einblick in das Konsumverhalten der Deutschen.

Die Forschungsberichte der diesjährigen Untersuchung befassen sich mit zwei Schwerpunkten – Werte und Interesse der Jugend („Ist die Jugend noch zu retten?“) und Nutzung von New Media-Angeboten in den verschiedenen Zielgruppen („New Media – nur für die junge Zielgruppe?“). → bauermedia.com

Termine + Tagungen

Termine compact (7) (38.KW-2011)

01: Social Media gehören heute in den Werkzeugkasten eines jeden professionellen Kommunikationsmanagers. Gerade Medienhäuser und Verlage, die als Contentexperten über Inhalte verfügen, können Foren und Social Networks nutzen u.a. für ihr Marketing sowie zur Diskussion von Inhalten und damit zur Produktentwicklung. Vor diesem Hintergrund veranstaltet die Akademie des Deutschen Buchhandels am 09. November ihre erste **Social Media-Konferenz "Facebook, Xing, Google+, Social Media-Strategien für Verlage und Medienhäuser"** im Literaturhaus München, auf der Experten aus der Fach- und Publikumsverlagsbranche ihre Strategien im Social Web vorstellen. → buchakademie.de

02: Der **"Social Media Day"** bietet allen Interessierten einen kompakten Überblick über Markt, Chancen und Möglichkeiten von sozialen Netzwerken. Das Seminar der HMS findet am 29. September auf dem Kunst- und Mediacampus Hamburg statt. Welche Marketing-Hebel gibt es und wo entstehen neue Optionen für Branding, Positionierung und CRM? Branchen-Experten zeigen, wie die sozialen Netzwerke professionell eingesetzt werden und welche Maßnahmen die Unternehmensziele effektiv unterstützen können. Mehr Informationen und das

Veranstaltungsprogramm finden Sie unter: hamburgmediaschool.com

03: Krisen sind unabwendbar, aber planbar. Die richtige Vorbereitung auf den Ausnahmefall entscheidet darüber, wer Player ist - und wer zum Spielball wird. Das Programm der **5. Tagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie** am 6. und 7. Oktober in Berlin bietet das nötige Know-how für erfolgreiche Krisenkommunikation. Wirtschaft, Gesellschaft, Medien - in den drei Modulen der Tagung zeigen renommierte Referenten, wie Krisen erkannt und gemeistert werden. Praxisnahe Workshops zu Litigation-PR, Monitoring im Web 2.0, sowie den do's & don'ts der Medienarbeit runden das Programm ab. → tagung-krisenkommunikation.de

04: **CSR ist ein Thema, das in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat.** CSR Kommunikation hingegen ist in Wissenschaft und Praxis noch wenig erforscht. Das wird sich nun ändern! **Im Oktober finden erstmals zwei internationale Konferenzen in Madrid und Amsterdam statt**, die sich ausschließlich mit Nachhaltigkeitskommunikation beschäftigen werden. Während in Amsterdam vom 5. bis 7. Oktober die aktuelle internationale Forschungslage im Zentrum steht, werden sich in Madrid am 27. und 28. Oktober CSR Corporate Communication Manager und PR-Experten aus ganz Europa mit den Auswirkungen auf die Praxis beschäftigen. → message-pool.de

05: Zur nächsten **Speaker's Corner am 27. September** begrüßt der Junioren-Vorstand der DPRG-Landesgruppe Nord Matthias Quaritsch, den Leiter Unternehmenskommunikation Flughafen Hamburg. In einer PR-Unit bei Faktor 3 gestartet, ist Quaritsch seit 2004 als Leiter Unternehmenskommunikation des Flughafen Hamburg für die strategische Kommunikation, Passagierinformation, Corporate Design sowie die

Markenführung und Events am Flughafen verantwortlich. Bitte beachten Sie, dass sich diese Veranstaltung in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger richtet. → [otseinladung.de](#)

06: Im gesamten Bundesgebiet treffen sich regelmäßig Unternehmensvertreter, Journalisten und andere an Social Media Interessierte zum sogenannten **Twittwoch**. **Am 28. September** ab 18:30 Uhr findet der Twittwoch Rhein-Main in den Kurhauskolonnaden in Wiesbaden statt. Holger Schmidt, der Netzökonom der FAZ, der Internet-Guru Ossi Urchs und Daniel Backhaus, Social Media Manager, Deutsche Bahn werden nach Kurzvorträgen mit den über 100 Gästen die aktuellen Entwicklungen im Social Web diskutieren. Mehr Informationen und den Link zur kostenlosen Anmeldung finden Sie hier. → [twittwoch.de](#)

07: **Save the dates** für **2012** in Berlin: am 1. + 2. März - 5. **BDEW-Kommunikationstag** (Energie- und Wasserwirtschaft); am 19. April - 10. **PR-Awards des PR Report** im "Maritim"; 13. + 14. September - 9. **Kommunikationskongress** von BdP Bundesverband deutscher Pressesprecher und Fachmagazin "pressesprecher" im BCC Berliner Congress Center mit Speakersnight.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (6) (38.KW-2011)

01: Die Kommunikationsagentur Laub & Partner bietet in einem After-Work-Special erstmals **Facebook-Seminare in den Abendstunden** an. In den Seminaren der Hamburger PR- und Marketing-Spezialisten erfahren die Teilnehmer, wie sie eine Facebook-Seite für das eigene

Unternehmen professionell aufsetzen und welche Möglichkeiten ihnen der strategische Einsatz von Facebook für die Unternehmenskommunikation bietet. Die Seminare "Facebook-Fanpages für Einsteiger" am 15. November von 18:00 bis 21:00 Uhr und "Kommunikationsstrategien für Facebook-Fanpages" am 8. Dezember von 18:00 bis 21:00 Uhr finden in Hamburg statt. Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen finden Sie unter [laub-pr.com](#)

02: Götz W. Werner, Gründer und Aufsichtsrat der Handelskette dm, hat die **Patenschaft für den ersten Master-Lehrgang "Kommunikation und Management"** von Donau-Universität Krems und PR plus in Deutschland übernommen. Werner steht für das Konzept einer dialogischen Führung, das er mit den Studierenden im Rahmen ihrer berufsbegleitenden Weiterbildung bei PR plus in Heidelberg diskutieren wird. Das Master-Programm "Kommunikation und Management" setzt mit seinem Studienangebot bei der Entwicklung der eigenen Haltung und Potentiale künftiger Führungskräfte an. Bewerbungsschluss für den Ende Oktober startenden Lehrgang ist am 17. Oktober. → [prplus.de](#)

03: Die **Georg von Holtzbrinck-Schule vermittelt praxisnahes PR-Know-how**: Mit Journalisten seriös und überzeugend kommunizieren, Texte in Print und Online so schreiben, dass sie Leser und Kunden erreichen. Neue Medien gezielt für die Kommunikation einsetzen und neue Kunden gewinnen. Die Dozenten kennen Journalismus und Unternehmenskommunikation aus eigener Erfahrung. Im Oktober finden fünf neue Seminare für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation in Düsseldorf und in Frankfurt am Main statt. → [merheimer.com](#)

04: Das F.A.Z.-Institut in Frankfurt am Main beleuchtet den kritischen **Erfolgsfaktor Investor Relations** aus verschiedenen Perspektiven. Das im

Seminar vermittelte Praxiswissen soll die Teilnehmer befähigen, ihre Tätigkeit im Investor Relations-Bereich kompetent wahrzunehmen und zu optimieren. Das Seminar vermittelt die Anforderungen, die an IR-Manager gestellt werden, die rechtlichen und technischen Grundlagen, die Zielgruppen, Kommunikationsinstrumente und notwendigen Inhalte der IR-Arbeit. → conventseminare.de

05: Der berufsbegleitende

Kompaktstudiengang

"PR/Öffentlichkeitsarbeit" der Deutschen

Presseakademie wendet sich an

Kommunikationsschaffende, die ihr Wissen effizient vertiefen wollen. Die Ausbildung kombiniert ein theoretisches Fundament mit praktischen Übungen, die in Seminaren und Workshops vermittelt werden. Studienmaterialien und Übungen zu PR-spezifischen Fachthemen im Selbststudium flankieren und vertiefen die kompakte Inhaltsvermittlung. Der Start ist am 17. Oktober in Bonn, die Zielgruppe sind PR-Praktiker mit mehrjähriger Berufserfahrung. → depak.de/studium/kompaktstudium

06: Ulrich Gartner, Inhaber der Kommunikationsberatung Gartner Communications, hält im Wintersemester 2011/2012 eine **Vorlesungsreihe zum Thema Global Communications** an der Dortmunder International School of Management. Das Themenspektrum reicht von interkulturellen Herausforderungen über Planung und Organisation globaler externer und interner Kommunikation bis zu globaler Krisen-PR. → gartnercommunications.de

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... das Scheitern der Marktwirtschaft in Europa



Guten Tag! Angela Merkel hätte nach ihrer Ausbildung in der pleite gegangenen DDR und nach ihrem Wechsel in die bundesrepublikanische Politik, vielleicht auch etwas von

Erhardt und den Autoren von Büchern über die soziale Marktwirtschaft lesen sollen "Scheitert der Euro, dann scheitert Europa", sprach Bundeskanzlerin Angelika Merkel zu Beginn der Eurokrise. Sie hätte im Sinne der Marktwirtschaft sagen sollen, Europa scheitert, wenn der Euro die Währung von EU-Mitgliedsländern ist, deren Wirtschaft sich unterschiedlich entwickelt, und die bewusst gegen die Verschuldungskriterien verstoßen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Hauptgang - Medallions vom Hirschrücken



(nsb) Der Herbst ist nicht nur die Saison der Wildpilze, sondern des Wildes ganz allgemein. Eine leicht pervertierte Umweltpolitik führt allerdings mancherorts dazu, dass, wer das eine schätzt, auf das andere verzichten soll: Ganze Wälder werden für Pilzsammler gesperrt. Denn Rehe und Hirsche sollen in ihrer Brunft nicht gestört werden, sozusagen Kuschelzonen bewohnen dürfen. Nicht etwa, dass zu wenig Wild geboren würde; ganz im Gegenteil. Viele Wälder leiden unter dem Verbiss eher zu vieler Wildhufer. Aber die Jagdpächter fürchten den Frust, dass ihnen mal nichts vor die Flinte laufen könnte; und ihre Macht reicht eben weit hinein in die

Umweltbehörden und Parlaments-Lobbies.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Fischer: Macht Schlagzeilen!

Christian Maria Fischer: Macht Schlagzeilen! – 1.000 PR-Ideen, um Kunden und Journalisten für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Gabal Verlag, Offenbach 2009. 428 Seiten. Preis: 24,90 Euro.

ISBN 978-3897499195.



Autorin der Rezension: Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach

Zugegeben, das Buch lag lange ungelesen im Regal. Zwei Jahre. Aber ich bin froh, dass es mir doch noch in die Hände gefallen ist, denn es war ein pures Lese- und Denkvergnügen! Das Cover verspricht 1.000 PR-Ideen zur Kunden- und Journalistengewinnung für Unternehmen. In Wahrheit steckt aber viel mehr drin: Nämlich fruchtbare Anregungen für unzählige eigene Ideen, die maßgeschneidert auf das eigene Produkt, die eigene Marke oder Unternehmung passen. Zusammen mit einer Basiseinführung in die PR, einer appetitlichen Unterteilung der Ideen in Themenblöcke und vielen praktischen Checklisten ergibt das: Ein gutes Handbuch für Einsteiger und Profis. Ein Buch für fünf Minuten oder fünf Stunden. Eine Inspirationsquelle für Kreative und diejenigen, die es werden möchten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

55 ANGEBOTE (57)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[Projektmanager PR und Kommunikation \(m/w\), Köln](#)

[Juniorberater/in für die Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg](#)

[Teamleiter für PR-Agentur in Berlin gesucht](#)

[Neugierig? Begeistert? Technologie-affin? Wir suchen PR-Berater / PR-Redakteur \(m/w\), Tübingen](#)

[Jungredakteur \(w/m\) zum Mitschreiben gesucht, München](#)

[PR-Berater/in Nonprofit, Hamburg](#)

[Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

WBCO Public Relations sucht PR Account Manager, Frankfurt

PR-Berater (m/w) Healthcare, Darmstadt

Junior Manager für PR und Kooperationen (m/w), München

Senior-PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR- Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-Berater/-in, Köln

Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in

PR / Social Media Manager, München

PR-Berater (w/m) für das nationale und internationale Healthcare Team, Frankfurt a.M.

PR Junior-Projektleitung, Berlin

PR-Projektleitung, Berlin

Consultant Finance (m/w), Frankfurt

Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg

Harvard PR in München sucht Verstärkung: Junior- und PR-Berater/in

PR-Berater/in Healthcare, Köln

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, Hamburg

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, München

PR-Juniorberater/in Healthcare, Köln

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Berlin

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Köln

PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein

Aufgesang stellt ein: PR-Redakteur(in), PR-Berater(in), PR-Assistent(in), Hannover

Behörden (Öffentl.Dienst)

Referentin/Referenten Hochschulkommunikation, Rosenheim

Unternehmen

Stellvertretende/n Pressesprecher/in, Berlin

Referenten/-in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

Senior Media Relations Manager (m/w), Deutschland

Referent (m/w) PR und Kommunikation, Berlin

PR Specialist, Germany or UK

Online-PR und Social Media Allrounder (m/w)

Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh

Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München

Verbände (Non-Profit)

Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin

Pressereferent/in, Düsseldorf

Stabsstellenleiter/in - Presse und Information, Bonn

Freelancer

Flexible Unterstützung PR und Marketing

Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer":

Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.