

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 305 / 37. KW 2011

Seite 1

## Deutscher Image Award 2011 an Volkswagen

In diesem Jahr verleiht die internationale Jury des F.A.Z.-Instituts den "Deutschen Image Award" an Martin Winterkorn, den Vorstandsvorsitzenden des Volkswagen Konzerns. Geradlinigkeit, Erfolg und Bodenständigkeit zeichnen nach Ansicht der Juroren den Volkswagen-Chef in ganz besonderer Weise aus. Für klare Profilierung und glaubwürdige kommunikative Vermittlung sorgen Kommunikationschef Stephan Grühsem und sein Team.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Know-why wichtiger als Know-how: Glaubwürdigkeit, Visionen, Werte, Leitbilder als Erfolgsfaktoren

(cw) Der 8. Kommunikationskongress am 15. und 16. September zog auch in diesem Jahr wieder rund 1.500 Kommunikationsspezialisten nach Berlin und zeigte sich einmal mehr als "größtes Klasse(n)treffen" seiner Art und jährliches Highlight. Neben vielfältigen Vorträgen, Workshops und Impulsvorträgen rund um das

Thema Kommunikation und Trends gab gleich die Eingangs-Keynote Götz W. Werner den Takt der Veranstaltung vor: Glaubwürdig kommunizieren. So zog sich das Thema Führung und Kommunikation wie ein roter Faden immer wieder durch den Kongress: Visionen, Werte, Leitbilder und die interne Kommunikationskompetenz sorgten nicht nur für volle Veranstaltungsräume, sondern auch für viele Fragen seitens der Teilnehmer – und für facettenreiche Antworten der Referenten aus der Praxis für die Praxis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BdP ehrt bei der Speakersnight beste Kommunikationsleistung 2011

Mit dem Goldenen Apfel für die beste Kommunikationsleistung des Jahres 2011 hat der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) Anna Schwan, Leiterin Presse und Kommunikation des Hamburg Balletts ausgezeichnet. Durch die Kommunikationskampagne "Bewegungen, die bewegen" erlebte die Positionierung des Hamburg Balletts einen erfolgreichen Relaunch. Die Verleihung fand im Rahmen der Speakersnight im Berliner Friedrichstadtplatz statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Der digitale Konsument: Zukünftig immer mit dem Kunden vernetzt

Das Internet wird immer mobiler. Das geht auch an Unternehmen nicht spurlos vorüber: Sie müssen sich auf eine neue Kommunikation mit ihren Kunden einstellen. Das Internet erfindet sich neu.



Kaum, dass es auf den klassischen Computern zuhause und am Arbeitsplatz angekommen ist, wird es - mit erstaunlicher Geschwindigkeit - immer mobiler. Bereits 2009 stellte die Delphi-Studie "Zukunft und Zukunftsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologien und Medien" des Münchner Kreises und namhafter Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft fest, dass spätestens im Jahr 2019 das Internet und seine Dienste überwiegend mobil genutzt werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Tobias Tringali wechselt von Sky Deutschland zu Ketchum Pleon

Tobias Tringali verstärkt Ketchum Pleon im Bereich Brand and Sales Communications und arbeitet ab sofort als Senior-Berater am Standort Stuttgart. Er kommt von Sky Deutschland, wo er zuletzt Senior Manager Consumer Communications und stellvertretender Leiter des Fachbereichs Content & Product PR war. In dieser Funktion verantwortete er die Kommunikation aller 30 Film- und Serienkanäle. Zudem zeichnete er für die Integration und Synchronisation aller externen Kommunikationsmaßnahmen und -kanäle verantwortlich. In dem Bereich Brand and Sales Communication hatte sich die Agentur bereits Ende April mit Sara Yussefi und Milene Rijcken verstärkt.

### Peter Horvath verlässt Presse-Monitor, Nachfolger wird Oliver Graßy

Geschäftsführer Peter Horvath (52) verlässt PMG in Berlin zum Ende des Jahres auf eigenen Wunsch. Er war seit Beginn des operativen Geschäfts im April 2001 für PMG tätig und hat ganz wesentlich zu der Erfolgsgeschichte beigetragen. Auf internationaler Ebene war er außerdem für PMG federführend an der Gründung des Press Database and Licensing Network (PDLN) beteiligt, einer Organisation mit 22 Unternehmen aus 14 verschiedenen Ländern, deren Präsident er seit der Gründung 2008 ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Wolfgang Küsters verlässt Fleishman-Hillard

Wolfgang Küsters, Vorsitzender der Geschäftsführung und Senior Partner von Fleishman-Hillard Germany, verlässt die Agentur nach fast 10-jähriger Tätigkeit auf eigenen Wunsch zum Ende des Jahres. Küsters wurde in 2002 zum Deutschland-Geschäftsführer der PR-Agentur ernannt. An der Spitze des Unternehmens hat er bereits in 2004 die Zusammenführung der drei Firmen Fleishman-Hillard, Herald Communications und GPC unter der Marke Fleishman-Hillard Germany mitgestaltet sowie in den folgenden Jahren die weitere Integration der Büros in Frankfurt am Main, Berlin und München vorangetrieben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Personalien compact (20)  
(37.KW-2011)**

**AGENTUREN:**

01: **Ingrid Schranz** (22) in der Unternehmenskommunikation und **Florian Neuner** (35) als Leiter PR & Newscenter haben bei Tirol Werbung in Innsbruck (AT) zwei Schlüsselfunktionen im Bereich Kommunikation übernommen. Schranz koordiniert die Unternehmens- und Branchenkommunikation sowie die interne Kommunikation in der Tirol Werbung. Neuner verantwortet insbesondere die Abwicklung von PR-Maßnahmen. Er war zuletzt als Senior Berater bei der PR-Agentur wiko wirtschaftskommunikation in Innsbruck tätig.

02: **Daniela Jung** und **Kristina Schmidt** verstärken die Social Media-Unit der Düsseldorfer Beratungs- und Kommunikationsagentur Brandzeichen. Jung ist als Account Director tätig. Sie war zuvor bei Ogilvy & Mather Advertising als Account Managerin für Kunden verantwortlich. Schmidt ist neue Account Managerin. Social Media Marketing gehörte bisher ebenso zu ihren Aufgaben, wie die Eventplanung und das Erstellen von Online News, Newslettern und Tweets.

03: **Daniel Dubach** (46) wird am 1. Oktober Senior Consultant bei der Kommunikationsagentur Communicators und soll am 1. Januar 2012 Mitglied der Geschäftsleitung der Agentur mit Büros in Zürich (CH), Bern (CH) und Genf (CH) werden. Zuvor leitete er zwölf Jahren den Bereich Anlageprodukte und Dienstleistungen bei der Avadis Vorsorge in Baden (CH).

04: **Heike Friedrich** (27) steigt als projektverantwortliche Redakteurin bei der



Leipziger Kommunikationsagentur 4iMedia ein. Die studierte Diplom-Medienwirtin kommt von der Wirtschaftsförderung Erzgebirge, wo sie seit 2009 als Verantwortliche für Marketing und Kommunikation tätig war.

05: **Barbara Dahm** (31) verstärkt das Team der Agentur ReComPR in Mainz und übernimmt als Senior PR-Beraterin die Betreuung der Kunden im Dienstleistungs- und IT-Segment. Sie kommt von PSM&W Kommunikation, wo sie als Beraterin und zuletzt als Etableiterin tätig war.

06: Bei der Firma dot.communications in München hat es eine Namensänderung der geschäftsführenden Gesellschafterin gegeben: aus Birgit Hüther wurde neu **Birgit Jakobs**.

**UNTERNEHMEN:**

07: **Rainer Pfuhler** (48) ist ab sofort Leiter Unternehmenskommunikation, Marketing und Marketing-Beratung für die neu geschaffene Unit

rheingold salon des Marktforschungsinstituts rheingold in Köln. Durch die Neustrukturierung wird die Unternehmenskommunikation in zwei Units unterteilt. **Thomas Kirschmeier** (45) übernimmt die Leitung der Kommunikation des rheingold instituts.

08: **Melanie Eggerstedt** (38) ist neue Pressesprecherin des Hornberger Badausstatters Duravit und hat die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernommen. Sie tritt die Nachfolge von **Isabella Wehrle** an. Die studierte Oecotrophologin und gelernte Journalistin arbeitete zuvor als stellvertretende Pressesprecherin bei der Oldenburgischen Landesbank.

09: **Annette Ernst** (41) ist jetzt als Direktorin der neu zusammengefassten Bereiche Marketing, Kommunikation, PR und Vertrieb/Sales im Filmpark Babelsberg tätig. Die studierte Betriebswirtschaftlerin war zuvor sieben Jahre als Verkaufsdirektorin im "Holiday Inn" und im Hotel "Express by Holiday Inn" sowie dem "Lindner Congress Hotel" in Cottbus tätig.

10: **Ingo Schnaitmann** (47) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Schuler in Göppingen. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung als Pressesprecher der Trumpf Gruppe in Ditzingen. Schnaitmann folgt auf **Hans Obermeier**, der die Konzernkommunikation seit März interimistisch geleitet hatte und nun andere Aufgaben übernimmt.

11: **Wolfgang Mayer** (33) ist bei backaldrin in Asten (AT) für internationale PR und Public Affairs zuständig. Er war zuvor Verlagsleiter des Neuen Volksblatts und Mitglied des Aufsichtsrats der Austria Presse Agentur.

12: **Reto Schärli** (42) wird am 1. Oktober in der Medienstelle der Schweizerischen

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

Bundesbahnen (SBB) in Zürich (CH) als Mediensprecher für die Deutschschweiz tätig. Der langjährige Redakteur und Redaktionsleiter von Radio 24 in Zürich wechselte Anfang 2010 in die Redaktion des Zürcher Lokalsenders Radio1.

13: **Laura Blagho** ist bei MCH Swiss Exhibition Basel (CH) neu als Head of Marketing & Communications für die Vermarktung der Art Basel und der Art Basel Miami Beach zuständig. Sie besucht aktuell den Lehrgang CAS Corporate Communications in Bern.

### MEDIEN:

14: **Katharina Borchert**, Geschäftsführerin von "Spiegel Online", ist als neues Mitglied für den VDZ in den Presserat mit Sitz in Berlin eingetreten. Sie folgt auf den ehemaligen Verlagsleiter des "Spiegel" und Geschäftsführer von "Spiegel TV" **Fried von Bismarck**. Er war zwei Mal Sprecher des

Deutschen Presserats, sowie jahrelanges Mitglied in den Beschwerdeausschüssen und mehrmals Vorsitzender des Trägervereins und scheidet nach 20 Jahren im Deutschen Presserat aus.

15: **Julia Powalla** (26) ist ab sofort als Pressereferentin für das Computermagazin c't des Heise Zeitschriften Verlags in Hannover tätig. Die studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin übernimmt den Aufgabenbereich von **Anja Reupke** und vertritt sie für die Dauer von deren Elternzeit. Zuvor arbeitete Powalla in der PR-Beratung der Agentur komm | public! in Hannover.

#### VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs

16: **Walter De Gregorio** (46) wird am 1. Oktober die Stelle als Direktor Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Fédération Internationale de Football Association (FIFA) in Zürich (CH) antreten. Der bisherige interimistische Direktor, **Nicolas Maingot**, wird sein Stellvertreter. In den letzten zwanzig Jahren arbeitete de Gregorio als Journalist und Kolumnist sowie in Führungspositionen für verschiedene nationale und internationale Zeitungen.

17: **Jörg-Michael Rösner** (30) ist ab sofort neuer Referent für politische Kommunikation des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) in Berlin und betreut auch das Statistikprojekt "Wirtschaftsfaktor Tourismus". Er war zuvor als Referent für die interne und externe Kommunikation der Behörde für Wirtschaft und Arbeit der Stadt Hamburg zuständig.

18: **Felix Schneuwly**, Delegierter für Public Affairs und **Françoise Tschanz**, Pressechefin von santésuisse in Solothurn (CH) haben den

- Anzeige -



#### Tagung Krisenkommunikation am 6. + 7. Okt. 2011

Krisenkommunikation ist für Kommunikationsmanager nicht mehr Kür, sondern Pflicht. Mit dem Know-how der Tagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie in Berlin am **6. und 7. Oktober 2011** bestehen Kommunikatoren auch diese Disziplin: 18 erfahrene Referenten aus Unternehmen wie **ERGO**, **BP** oder **Deutsche Bahn** zeigen in Best Cases, Diskussionen und Workshops, wie Unternehmen wirtschaftliche Krisen, Konflikte mit Wutbürgern und Verbrauchern sowie mediales Dauerfeuer kommunikativ meistern. Mehr unter [www.tagung-krisenkommunikation.de](http://www.tagung-krisenkommunikation.de)

Krankenkassenverband verlassen. Die Entscheidung erfolgte Rahmen der laufenden Reorganisation in der Abteilung Politik und Kommunikation und aufgrund der Wahl des neuen Abteilungsleiters **Urs Pfenninger**.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

19: **Rolf Wirz** (47) wird am 1. Januar 2012 neuer Leiter des Informationsdienstes der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel-Landschaft in Liestal (CH). Der ehemalige Chefredakteur der "Volksstimme" arbeitet seit rund sechs Jahren im Stabsdienst Kommunikation der Polizei Basel-Landschaft, seit November 2010 als deren Co-Leiter und Verantwortlicher für die interne Kommunikation.

20: **Michael Lutz** ist Kommunikationsbeauftragter in der neuen Medienstelle der Staatsanwaltschaft Basel-Landschaft in Liestal (CH). Er hat zuvor am Schweizerischen Public Relations Institut Zürich

eine Weiterbildung in Unternehmenskommunikation (CAS-Lehrgang Corporate Communications) absolviert.

## Etats

### Etats compact (15) (37.KW-2011)

01: PSR Rating, Tübingen

was: *Medien- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Storymaker**, Tübingen

02: Hubertus Alpin Lodge & Spa Gebrüder Traubel, Balderschwang

was: *PR-Kampagne zum 60. Geburtstag*

an: **Stromberger PR**, München

03: Humboldt-Stiftung, Bonn

was: *Sonderausgabe des Magazins "Humboldt Kosmos"*

an: **Tempus Corporate** (Zeit Verlag), Hamburg

04: Voicebase

was: *strategische Kommunikation und aktive Medienarbeit*

an: **Gurda Kommunikation**, Berlin

05: Brita, Taunusstein

was: *Umsetzung von Gewinnspielen und Verlosungen im Radio*

an: **PR-Agentur PR4you**, Berlin

06: Siemens, Görlitz


was: *Imagefilm für den Bereich Energy Oil & Gas Industrial Power*

an: **4iMedia Agenturgruppe**, Leipzig

07: Jockey auf

was: *Deutscher Teil der Europatour für 3D-*

- Anzeige -

**Krisenkommunikation**   
In Zeiten der 24-Stunden-Kommunikation:  
Ausnahmefall oder Normalzustand?

Fachtagung | 13. Oktober 2011 | Düsseldorf

**Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand?** Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.

**Es sprechen u.a.** Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rücker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). [www.k2-gipfel.de](http://www.k2-gipfel.de)

*Innovations unter dem Motto "Moves with you"*

an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

08: KWL – Kommunale Wasserwerke Leipzig

was: *Stop-Motion-Video für die Kampagne zur Änderung des Preissystems und der Neuberechnung der Preise*

an: **Neuland PR**, Leipzig

09: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn

was: *Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für ökologischen Landbau und weitere Formen der nachhaltigen Landwirtschaft*

an: **fischerAppelt** (GPRA), Köln

10: Advanced Medical Diagnostics (AMD), Waterloo (BE)

was: *PR für das Prostate HistoScanning System*

11: Becton Dickinson, Heidelberg

was: *Imagekampagne für das Vacutainer-Blutentnahmesystem*

an: **Publicis Life Brands**, Köln

12: Kantonsspital Aarau (CH)  
 was: *Kampagne zur 125 Jahr-Feier 2012*  
 13: Vogt, Lostorf (CH)  
 was: *diverse Kommunikationsmassnahmen zum 50 Jahr-Jubiläum im 2012*  
 14: Pestalozzi+Co., Dietikon (CH)  
 was: *Kommunikationskonzept rund um die Jubiläumsaktivitäten zur 250 Jahr-Feier 2013*  
 an: **Renzen Communications**, Aarau (CH)

15: Unic, Bern (CH)  
 was: *interne und externe Kommunikation in der Schweiz*  
 an: **crbasel**, Basel (CH)

## Branche

### DPRG-Besuch bei Greenpeace: Starke Marke auf der anderen Seite der Barrikade

Sollne uns doch verklagen, so die selbstbewusste Antwort von Volker Gaßner (Teamleiter Presse, Recherche und Neue Medien bei Greenpeace) zur Verwendung von Videozitaten in aufklärerisch umgedrehten Videospot(t)s anlässlich einer gemeinsamen Veranstaltung mit der DPRG. Derlei Dialog ist nicht die Regel zwischen Umwelt-Aktivisten und Unternehmens-Kommunikatoren. Denn auch wenn es privat und am Kollegen-Stammtisch anders klingen mag, PR Leute finden sich wenns hart auf hart kommt im Auftrag Ihrer Unternehmenskunden eher in Gegnerschaft zu Greenpeace wieder.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Engel beflügeln die Kommunikationsbranche

Deutschlands erste unabhängige Beratung zur Auswahl und Implementierung von Softwarelösungen für die PR- und Kommunikationsbranche geht an den Start. Für Pressestellen, Kommunikationsabteilungen und PR-Agenturen hat die umständliche Suche nach der passenden Lösung für das Management von Kunden- und Journalistendaten ein Ende. Die PR-Engel, gegründet von Birgit Grigoriou und Steffi Steinecker, richten ihr Angebot an die Kommunikationsbranche und unterstützen mit der

Prozessanalyse, Projektplanung und Implementierung von Softwarelösungen.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (6) (37.KW-2011)

01: Im Themenportal der dapd-Schwesterfirma **ddp direct in Leipzig hat sich die Recherchezeit für Journalisten weiter verringert**. Meldungen werden jetzt in Sekundenbruchteilen aus dem Archiv geholt. Auf dem Themenportal veröffentlichen zur Zeit rund 2.000 Unternehmen, Verbände und Institutionen aktuelle Meldungen, Social Media Releases oder Videos. Nach dem Relaunch sind die unterschiedlichen Themenbereiche wie Wirtschaft, Politik oder Kultur deutlicher von einander abgegrenzt, das erleichtert Journalisten die Themenrecherche noch mehr. Eine der wichtigsten Neuerungen: unter der neuen Rubrik "Lokal" kann gezielt nach Meldungen aus den einzelnen Bundesländern recherchiert werden. Zudem wurde die Integration von Social Media verbessert. Weitere Informationen unter [themenportal.de](http://themenportal.de)

02: ComSat Media stellte auf dem diesjährigen Kommunikationskongress in Berlin ein neues **Kommunikationstool mit dem Namen GOMEX** vor. Das steht für Global Media Exchange und gibt es als eigenständige App für Smartphones und Tablets. **GOMEX ermöglicht die Distribution von Presse- und Videomaterial**. Schon heute leistet die App fast alles: von der persönlichen Einladung zur Pressekonferenz via Live-Stream bis zur weltweiten Verteilung von Videomaterial. Dazu nutzt man das bereits existierende GOMEX-Netzwerk von weltweit über 8.000 Mitgliedern. Redaktionell koordiniert und direkt unterstützt vom Team der Bewegtbild-Agentur aus Hessen. → [cms-gomex.com](http://cms-gomex.com)



## PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

Die PMG hat jetzt, was sich viele Kunden schon lange wünschen: den Zugriff auf die Archive wichtiger deutscher Zeitungen und Zeitschriften. Das macht neugierig, oder?

[Einfach klicken und kennenlernen.](#)

03: Schon länger gab es Gerüchte, nun ist es Gewissheit: **Die PR-Agentur Ketchum Pleon dampft ihr Bonner Büro** ein. Anfang der Woche war CEO Dirk Popp zu Gesprächen vor Ort, um die Mitarbeiter zu informieren. (...) Bestehen bleibt eine Rumpfniederlassung, die sich vor Ort um Aufgaben für den wichtigen Kunden Deutsche Telekom kümmert. Zudem sollen Kompetenzen des Research Center erhalten bleiben, das gruppenübergreifend tätig ist. CEO Popp spricht in diesem Zusammenhang von einem "Service Hub". Wie viele der zuletzt noch etwa 25 in Bonn tätigen Mitarbeiter dort weiterbeschäftigt werden, ist unklar. → [horizont.net](http://horizont.net)

04: Bei der **Preisverleihung des Auto Vision Festivals im Rahmen der IAA in Frankfurt am Main** wurden die Allianz Deutschland, Molthan van Loon Communications und die Fernsehagentur Mhoch4 für den Film "Willi Weitzel hat's geschnallt" mit einem goldenen Otto Car in der Kategorie "Verkehrssicherheit und Unfallverhütung" ausgezeichnet. Daimlers "Package Tracking" von Markenfilm Crossing und Jung von Matt/Spree



gewinnt den klassischen OttoCar Grand Prix. Die "BMW Magazin iPad App" von Hoffmann und Campe und ringzwei ist Gewinner des neuen Interaktiven/Online/Multimedia OttoCar Grand Prix. → [auto-vision.org](http://auto-vision.org)

**05: Wer in der Medien- und Tourismusbranche arbeitet, erklimmt am schnellsten die Karriereleiter.** Dies ergibt eine Analyse des beruflichen-Netzwerks XING. Im Schnitt verweilen Berufstätige dort 2,1 Jahre bzw. 25 Monate auf einer Position, bevor sie den Sprung auf das nächste Hierarchielevel schaffen. Ein zügiges Tempo auf dem persönlichen Karriereweg legen mit durchschnittlich 2,2 Jahren auch Vertreter der Luft- und Raumfahrt und des Handels an den Tag, dicht gefolgt von IT- und Telekommunikation und der Automobilbranche (2,3 Jahre). → [xing.com](http://xing.com)

**06: Nach mehr als zwanzig Jahren hat die Hamburger PR-Agentur ICF Public Relations-Consulting einen Ortswechsel vollzogen:** Die neue Heimat ist jetzt im Karolinenviertel, zwischen Hamburg-Messe und Domgelände, zwischen Fernsehturm und Millerntor-Stadion. Anlass für den Umzug in die Vorwerkstraße 4 waren räumliche Engpässe am langjährigen Standort in Bahrenfeld. Gleichzeitig ist Jens Behnke (40) als Kontakter neu an Bord gekommen.

## Reputation Management + CSR

### UBS-Reputation: Rückschlag

Der Handelsskandal in London ist für die Schweizer Großbank UBS nach Einschätzung ihres Chefs ein Rückschlag für ihr Renommee und den Aufbau von mehr Eigenkapital. In einem

Memo an die Mitarbeiter, das Reuters am Sonntagabend vorlag, erklärte Konzernchef Oswald Grübel, es sei eine Riesenenttäuschung, dass die Bank nun bei ihren Bemühungen einen Rückschlag erlitten habe, die Reputation zu verbessern. "Der Vorfall wirft uns auch etwas bei unseren Anstrengungen zurück, Kapital aufzubauen", ergänzte der UBS-Chef in dem auf englisch vorliegenden Schreiben. Mehr unter <http://de.reuters.com/article/companiesNews/idDEBEE78I05L20110919>.

## Internationale PR

### USA: Schwartz Communications wird Teil der MSL Group

Die Publicis Groupe hat den Kauf von Schwartz Communications bekanntgegeben. Die unabhängige PR-Agentur der Vereinigten Staaten wird Teil der MSLGroup, dem Public Relations und Event-Netzwerk der Publicis Groupe. Schwartz bietet seinen Kunden Kommunikationsdienstleistungen in den Bereichen Technology & Healthcare sowie Public Relations, Social Media, Digital Content Marketing und Public Affairs an. Schwartz Communications wurde 1990 von Steve und Paula Mae Schwartz gegründet und beschäftigt 180 Mitarbeiter an den Standorten Boston, San Francisco, Stockholm und London. In den Vereinigten Staaten operiert Schwartz künftig unter dem Namen Schwartz MSL. Bryan Scanlon, President von Schwartz und Ari Milstein, Chief Operating Officer, werden Schwartz MSL leiten und an Jim Tsokanos (President MSLGROUP Americas) berichten.

## USA: PR-Branche sucht Wege aus dem schlechten Image

Der Schutz des Rufes von Public Relations: was kann getan werden, um das Wahrnehmungsproblem von PR zu verbessern? Wer auf die Frage nach seinem Beruf mit "Public Relations" antwortet, stösst auf tiefes Unverständnis gegenüber dieser Branche. Also hat die PR-Branche ein eigenes PR-Problem. Dazu trägt auch der Journalismus bei, der PR gerne als "Die Dunkle Seite" beschreibt. Diese Wahrnehmung besteht nicht nur ausserhalb der PR-Branche, sondern vergiftet auch das Selbstverständnis von PR-Studenten auf dem Weg in die Branche. Die Public Relations Society of America (PRSA) und andere Organisationen ergreifen jetzt die Initiative um das zu korrigieren. → [flamesonfifthavenue.com](http://flamesonfifthavenue.com)

## Social Media + Web 2.0

### Social Media compact (4) (37.KW-2011)

01; Gesundheit und Schönheit haben einen hohen Stellenwert in unserer Gesellschaft. Wie und in welcher Form das Interesse an diesen Themen das Social Web beherrscht, zeigt der aktuelle Branchenreport des digitalen Vertriebsexperten Zieltraffic in Zusammenarbeit mit interactivelabs. In einer vierwöchigen Untersuchung haben die beiden Unternehmen ein **Social Media Monitoring für die Branchen Beauty und Health Care** durchgeführt. Fazit: Der Kosmetikkunde und Schönheitspatient sucht nach Informationen, authentischem Dialog und fachkundiger Auskunft. → [zieltraffic.de](http://zieltraffic.de)

02: Mobilfunker **E-Plus will sich durch Service und Dialog stärker von den Wettbewerbern differenzieren**. "Die Branche ist nicht gut darin, mit den Kunden zu interagieren", sagt Thorsten Dirks, Chef der E-Plus-Gruppe, im Exklusiv-Interview mit W&V. Dabei helfen sollen ihm Facebook, Blogs, Twitter & Co. Dirks verpflichtet die Führungskräfte in der Düsseldorfer Zentrale, pro Monat ein gewisses Pensum an Kundenanfragen zu beantworten. Facebook nutzt der Manager selbst, um mit den Shop-Mitarbeiter zu kommunizieren. → [wuv.de](http://wuv.de)

03: Erfolgreiche Social-Media-Kampagnen verbinden wir mit Lifestyle-Marken. **Unternehmen im B2B-Umfeld stehen sozialen Netzwerken dagegen häufig noch skeptisch gegenüber**. Beachten die Verantwortlichen jedoch die wichtigsten Punkte beim Einstieg ins Web 2.0, eröffnen sich interessante Möglichkeiten für den Austausch mit den Kernzielgruppen. (...) Und die Chance, mit seinen wichtigsten Stakeholdern in den Dialog zu treten, kann (fast) jedes Unternehmen wahrnehmen – unabhängig von der Größe. Entscheidend ist die Relevanz der Aktivitäten für die Kernzielgruppe. → [adzine.de](http://adzine.de)

04: **Markenexperte Karsten Kilian zu Social Media: "Bitte keinen blinden Aktionismus"**. Der Markenexperte Kilian warnt Unternehmen vor dem übereilten Einstieg in soziale Netzwerke. Vorab müsse unbedingt das Markenprofil geschärft werden, erklärt Kilian im Interview mit W&V Online. Während Social Media für Konsumgütermarken ein Muss sei, wären sozialen Netzwerke für Industriegüter-Brands nicht mehr als eine nette Spielerei. → [wuv.de](http://wuv.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Kommunikationskongress 2011

Auch beim diesjährigen Fokus "Management und Leadership" des Kommunikationskongresses in Berlin standen die Social Media neben CSR, Krisen und Change Communications wieder im Mittelpunkt. Viele Beispiele aus der Praxis lassen eine durchaus positive Entwicklung sowie eine zunehmende Professionalisierung ihres Einsatzes für Unternehmen erkennen. Ein Schwerpunkt lag auch auf der wachsenden Zahl der vorgestellten Evaluationsmöglichkeiten. Die Kommunikationsprofis diskutierten aber auch freudig "face-to-face", z.B. über den Stellenwert der einzelnen Dienste und wie Firmen solche Angebote am besten produktiv nutzen können. Cordelia Krooß von BASF SE stellte als Best-Practice-Beispiel die interne Kommunikations-Plattform "connect.BASF" vor, die weltweit 26.000 BASF-Mitarbeiter oder knapp ein Viertel der Belegschaft nutzen, um sich über firmenrelevante Inhalte auszutauschen. Die Plattform erlaubt einen schnellen und globalen Wissenstransfer und dient der Firma qualitativ, besonders bei technischen Prozessen und Entwicklungsmöglichkeiten. Die Mitarbeiter können Profile erstellen, bloggen, Projekt-Wikis schreiben und sich in Foren und Communitys über BASF-Themen austauschen.

*Die 39. Nachrichten-Übersicht (37.KW-2011) des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).*

## Medien

### PMG eröffnet Zugang zu Pressearchiven von über 350 Publikationen

PMG Presse-Monitor in Berlin erweitert das aktuelle Presseangebot um weitere Archivbestände. Damit stehen den PMG-Kunden zusätzlich zu den tagesaktuellen Artikeln für die Erstellung elektronischer Pressespiegel die Archivbestände von über 350 Zeitungen und Zeitschriften für die Informationsrecherche zur Verfügung. Ermöglicht wird dieses Angebot durch eine Kooperation mit der GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutscher Presserat spricht insgesamt vier Rügen aus

Insgesamt wurden in den drei Beschwerdeausschüssen 84 Beschwerden behandelt. Neben den zwei öffentlichen und zwei nicht-öffentlichen Rügen gab es 16 Missbilligungen und 18 Hinweise. In 37 Fällen wurden die Beschwerden als unbegründet erachtet. In sieben Fällen wurde die Beschwerde als begründet angesehen, auf eine Maßnahme wurde jedoch verzichtet. In einem Fall gab es mehrere Beschwerdeführer gegen eine Publikation, die Maßnahme wird hier jedoch nur einmal gezählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (1) (37.KW-2011)

**01: Das Sammeln, Analysieren und Verarbeiten sowie die Weitergabe von Informationen ist bei den EU-Akteuren in Brüssel ein wichtiger Teil der Arbeit.** Zwei Drittel der Kommissionsmitarbeiter (67 Prozent) nutzen zu diesem Zweck täglich nationale Zeitungen und Zeitschriften. Die von

deutschen Lobbyisten am häufigsten gelesene Publikation ist die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Sie steht bei 88 Prozent von ihnen ganz oben auf der Lektüreliste. An zweiter und dritter Stelle folgen Der Spiegel und die Süddeutsche Zeitung (75 und 55 Prozent). Das ergibt die Studie „Informationsverhalten der EU-Akteure“ des Hamburger Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF). → [imwf.de](http://imwf.de)

## Services + Tipps

### Verbrauchervertrauen – Auf dem Weg zu einer neuen Wertekultur

Ethischer Konsum wird zur Vertrauensfrage: Immer mehr Konsumenten entscheiden sich bei ihrem Konsum für ethisch hergestellte Produkte und geben mehr Geld dafür aus. Zugleich ist aber auch die Unsicherheit der Verbraucher bei ihrer Kaufentscheidung gestiegen. Vertrauen wird zum Schlüsselfaktor für den Verkauf von Waren. Unternehmen, die transparent und offen kommunizieren, werden zu den Gewinnern gehören. Das sind Kernergebnisse der 3. Otto Group Trendstudie 2011 „Verbrauchervertrauen – auf dem Weg zu einer neuen Wertekultur“, die das Hamburger Trendbüro im Auftrag von Otto erstellt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### FTD: Die wichtigsten Fakten zur Rechnungslegung

Es könnte so einfach sein, Rechnungen zu verschicken: Rechnung einscannen, per E-Mail versenden, fertig. Wenn da nicht einige rechtliche Fallstricke wären. Ein Überblick über das komplizierte Themenfeld. "Tatsächlich erstellen

die meisten Mittelständler nach wie vor Rechnungen in Papierform", sagt Olaf Neumann, Steuerberater in der Hamburger Kanzlei Dierkes & Partner. Denn um Daten elektronisch zu übermitteln, brauchen sie die Hilfe zertifizierter Dienstleister. Ab 1. Juli sollten auch einfache Mails reichen. So sah es das Steuervereinfachungsgesetz vor. Aber vor wenigen Wochen lehnte der Bundesrat den Entwurf ab. Dabei sind die Regeln zum korrekten Ausstellen von Rechnungen extrem kompliziert. Angefangen mit den zahlreichen Pflichtangaben. Macht ein Unternehmer dabei Fehler, kassiert das Finanzamt den Vorsteuerabzug - oft noch Jahre nach der Rechnungsstellung.

*Den Artikel von Midia Nuri am 19. September in "FTD.de" Financial Times Deutschland [hier online weiterlesen](#).*

## Termine + Tagungen

### Top-Referenten beim ICCO Summit 2011

Public Relations im Jahr 2020: Einen Blick in die Zukunft der Branche wagen renommierte Größen und Mitglieder der new generation auf dem ICCO Summit, dem Gipfeltreffen der International Communications Consultancy Organisation (ICCO). Die Konferenz findet am 29. und 30. September in Sintra, Portugal, statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### get noticed-Rückblick: Kommunikationskongress 2011

Europas größte Fachtagung für Public Relations war am 15. und 16. September in Berlin Treffpunkt für 1.500 PR-Leute. Zahlreiche Vorträge und

Workshops boten die Möglichkeit, Wissen zu vertiefen und aufzufrischen - zu klassischen Kommunikationsthemen wie auch zu aktuellen Trends. Unter den Referenten waren z. B. Götz W. Werner (dm), Michael J. Inacker (Metro), Martin Brüning (Rewe), Matthias Mehlen (McDonald's), Thomas Mickleit (Microsoft), Merlin Koene (Unilever), Andreas Knaut (Danone), Kirstin Walther (Kelterei Walther, Saftblog) und Thomas Voigt (Otto).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### presstext-Workshop für Unternehmenskommunikation 2.0

Viele Unternehmen sehen in Social Media großes Potenzial für Neugeschäft. PR- und Marketing-Entscheider kommen an den boomenden Sozialen Netzwerken nicht vorbei: Der neue presstext-Workshop für Kommunikationsverantwortliche geht dem Phänomen auf den Grund und zeigt, was wirklich möglich ist. "Social Media Praxis III", organisiert von Wilfried Seywald, startet im Oktober in Hamburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (3) (37.KW-2011)

01: Am 8. November findet in Frankfurt am Main die **10. internationalen Konferenz "Chiefsache Issues Management"** diesmal zum Thema "Social Media Dynamics: Kontrollverlust oder Kommunikationschance?" statt. Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Spannungsfeld, in dem sich Unternehmen durch Social Media befinden. Einerseits bieten sich ihnen zahlreiche neue Kommunikationschancen durch direkte Ansprache und neue Zielgruppen, andererseits ist ihnen die neue Transparenz noch

suspekt und sie befürchten den Kontrollverlust. → [image-ev.com](http://image-ev.com)

02: Möller Horcher Public Relations aus Offenbach am Main veranstaltet am 16. November ihren **"2. Internationalen PR-Tag" in Berlin**. Unter dem Motto "Changes in the media landscape – new requirements for B2B PR" widmet sich die eintägige Veranstaltung dem Wandel in der Medienlandschaft und untersucht dessen Auswirkungen speziell auf die PR-Arbeit im B2B-Bereich. Internationale Partneragenturen von Möller Horcher behandeln in entsprechenden Referaten die nationalen Spezifika ihrer PR-Arbeit und stehen den Teilnehmern in anschließenden Diskussionen Rede und Antwort. Der kostenfreie Event findet in Berlin-Mitte statt. Konferenzsprache ist Englisch. Weitere Informationen gibt es unter: [moeller-horcher.de](http://moeller-horcher.de)

03: Erstmals werden **im Rahmen des ICCO Summits die Global SABRE Awards** in Kooperation mit der Holmes Group verliehen. Damit, ebenso wie der Ehrung zur ICCO Hall of Fame, werden herausragende Leistungen in der PR gewürdigt. Teilnahmegebühr für den ICCO Summit beträgt 590 EUR. Darin ist auch das Dinner zu den Global SABRE Awards enthalten. Eine Online-Anmeldung ist noch bis zum 27. September möglich. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [iccosummit.org](http://iccosummit.org)

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (5) (37.KW-2011)

01: **Die Deutsche Universität für Weiterbildung (DUW) ist Partner im Netzwerk politische Kommunikation netPOL**. Am 14. September wurde das Kooperationsprojekt von fünf Universitäten aus vier europäischen Ländern auf

Initiative des Landes Niederösterreich gestartet. Die Aktivitäten von netPOL richten sich auf die Bereiche der postgradualen Bildung sowie der Forschung im Themenfeld politische Kommunikation. Die Forschungsaktivitäten von netPOL setzen an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft an. Zentrale Themenschwerpunkte sind die europäische politische Bildung, Wahl- und politische Beteiligungsforschung, Public Affairs und Lobbying, Medienforschung, massenmediale Wirtschaftskommunikation sowie Strategie- und Netzwerkanalysen. → [duw-berlin.de](http://duw-berlin.de)

**02: Mit dem im Oktober startenden Kompaktstudium bietet die Quadriga Akademie in Berlin ein Ausbildungsformat** für Mitarbeiter in Hauptstadtrepräsentanzen, Public-Affairs- und Lobbyabteilungen von Unternehmen, Institutionen und Verbänden sowie für Mitarbeiter von Ministerien, Bundesbehörden und Bundestagsbüros. In sechs Monaten vertiefen die Teilnehmer in fünf Modulen und drei Praxisterminen berufsbegleitend die wesentlichen Fundamente erfolgreicher Public Affairs. → [quadriga-akademie.de](http://quadriga-akademie.de)

**03: Die politische Interessenvertretung wird zunehmend vom Internet und sozialen Netzwerken beeinflusst.** Klassische Medien verlieren an Bedeutung und neue Spielregeln müssen in der politischen Kommunikation beachtet werden. Das Online-Seminar Digital Public Affairs zeigt Ihnen die Möglichkeiten und Grenzen der politischen Kommunikation über das Internet auf. Durch praktische Beispiele und Handlungsoptionen zeigt das interaktive Online-Seminar wie Digital Public Affairs zum Erfolg wird. Zielgruppe: Public-Affairs- und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen. → [quadriga-akademie.de](http://quadriga-akademie.de)

**04: PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten trainiert die AFK Akademie Führung und Kommunikation** vom 07. bis 11. November in Oberursel bei Frankfurt/M.. Das Seminar BA1 PR für Assistenz und Sekretariat vermittelt das fachliche PR-Hintergrundwissen für eine professionelle, souveräne und motivierte Assistenz. Trainingsinhalte sind: Kommunikationsbegriffe und -modelle, der richtige Umgang mit Journalisten, Gesprächspartner und Informationen zielstrebig vermitteln, Grundlagen zum Umgang mit Text, Presseverteiler, Archiv, Presseclippings, Veranstaltungen vorbereiten, Recherche. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

**05: Weiter qualifizieren!** - heißt es im **zweiten Teil des Basistrainings für Assistentinnen, Assistenten und Sekretärinnen in der PR.** Weiter perfektionieren gilt deshalb für einen Teil der Themen, die sie schon im ersten Seminar trainiert haben. Aber auch neue Inhalte bietet dieses Aufbautraining: das Internet als Recherchetool, Web 2.0, PR-Fachbegriffe oder Grundlagen des Projektmanagements. Mehr Wissen und mehr Können bringen die Sicherheit und Souveränität, die eine professionelle PR-Assistenz braucht. Termin: BA2 PR für Assistenz und Sekretariat, 2. Teil, 14. bis 18. November in Oberursel bei Frankfurt/M.. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

## Karrierebarometer

### Ergebnisse: Zwei Drittel mögen, was sie machen

„Mögen Sie, was Sie machen?“ diese Frage hat das PR-Journal gemeinsam mit dem PR Career Center im August und September 2011 gestellt. 75 Young Professionals gaben im Karrierebarometer darauf beantworteten die Befragten insgesamt 15 Fragen.

Zwei Drittel der Befragten sagten, dass sie mit ihrem Job sehr zufrieden oder zufrieden sind. Jeder vierte Arbeitnehmer ist weniger zufrieden und jeder achte will sogar raus aus seinem aktuellen Job.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 62 - Holger Schmidt: "Google+ hat noch einen weiten Weg vor sich"



"Das PR-Interview" wird realisiert von *k1 gesellschaft für kommunikation*

Interview mit Holger Schmidt über die Chancen von Google+ gegen Facebook. Schmidt, von Haus aus Volkswirt, schreibt seit 1997 für die "Frankfurter Allgemeine" (F.A.Z.) über Internetthemen, inzwischen auch als "Netzökonom" im F.A.Z.-Blog.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Zwischengang - Steinpilzravioli mit luftgetrocknetem Schinken

Im zweiten Gang unseres herbstlichen Feinschmecker-Menüs kommen getrocknete Steinpilze zum Einsatz. Nicht alle Pilze eignen sich zum Trocknen, einige werden zäh und verlieren jedes Aroma. Nicht so der Steinpilz – er

gewinnt sogar. Sein typischer Duft und Geschmack verstärken sich, wenn er – in dünne Scheiben geschnitten – langsam dörren darf. Die besten Qualitäten im Handel kommen aus Italien, allerdings ist die beste Ware auch recht teuer; wer selbst Pilze sammelt und trocknet, kann eine Menge Geld sparen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen + Buchtipps

### Liessem/Kränicke: Professionelles Texten für die PR-Arbeit

Kerstin Liessem und Jörn Kränicke: "Professionelles Texten für die PR-Arbeit". Verlag für Sozialwissenschaften, 1. Auflage 2011. 158 Seiten. Preis: 24,95 Euro. ISBN: 978-3-531-17778-6.



Rezension von *Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main, Absolvent von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)*. „Professionelles Texten für die PR-Arbeit“ ist ein wichtiges Buch. Die Botschaft von Kerstin Liessem und Jörn Kränicke ist notwendig. Jedem Leser dürften – angelehnt an die aufgeführten Beispiele – viele weitere Anekdoten einfallen, die belegen, dass mit Sprache häufig zu wenig achtsam umgegangen wird. Gewiss werden sich Leser, die selbst Texte verfassen, an der einen oder anderen Stelle verschämt an ihre eigene Nase fassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Pressearbeit leicht gemacht: Mediendateien mit Media Asset Management-Lösung effizient verwalten



Ein Autorenbeitrag von Peter M. Hofer, CMC, Geschäftsführer der mediamid digital services GmbH, Wien

Pressefotos, Texte, Videos oder Präsentationen – bei

Dienstleistern im Marketing- und PR-Bereich fallen täglich große Mengen an Mediendateien an. Agenturen und Pressestellen können viel Zeit und Ressourcen sparen, wenn sie ihre Daten mit einer professionellen Media Asset Management-Lösung verwalten. Denn solch ein System ermöglicht nicht nur den zentralen Zugriff auf jeglichen digitalen Content, sondern bietet auch einfach zu bedienende Such- und Bearbeitungsfunktionen. Darüber hinaus können unterschiedliche Personen im Unternehmen und außerhalb in den Bearbeitungs- und Verteilungsprozess eingebunden werden, beispielsweise auch Journalisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### PR-Agentur Blog: So kommt Ihre Nachricht an – zehn Tipps im Umgang mit Journalisten

Jeder dritte Deutsche kann die Menge an täglichen Informationen nicht mehr verarbeiten,

das ergab eine aktuelle Studie des Branchenverbandes Bitkom. Anders ergeht es wohl kaum vielen Redakteuren: Journalisten brauchen sogar bis zu zwei Stunden täglich, um relevante Pressemitteilungen von unwichtigen zu trennen. Durch Budgetkürzung sehen sich schrumpfende Redaktionen mit einer ansteigenden Informationsflut konfrontiert. Dies bedeutet, dass es immer schwieriger für Unternehmen und PR-Agenturen geworden ist, die Aufmerksamkeit eines Redakteurs für eine Meldung zu gewinnen. *Den Artikel von Rebekka Müller am 19. September im "PR-Agentur Blog" [hier online weiterlesen](#).*

### Neue Strategien: Werber spüren die dunkle Seite der Macht im Netz

Dank Handy und Laptop sind Kunden für Werber jederzeit zu erreichen. Doch Marketing im Web birgt auch viele Gefahren für die Firmen. Die Idee des VW-Konzerns, Darth Vader für einen TV-Spot ins Rennen zu schicken, war eigentlich genial. Millionen Fernsehzuschauer lieben den kleinen Werbefilm, in dem ein Kind, das sich als der „Star Wars“-Antiheld verkleidet hat, es schafft, mithilfe der „Macht“ wie von Zauberhand einen Passat zu starten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>



## ANGEBOTE (49)

### Volontariat/Trainee

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

Jungredakteur (w/m) zum Mitschreiben gesucht, München

PR-Berater/in Nonprofit, Hamburg

Junior Consultant für Klensk & Hoursch, Frankfurt am Main

WBCO Public Relations sucht PR Account Manager, Frankfurt

PR-Berater (m/w) Healthcare, Darmstadt

Junior Manager für PR und Kooperationen (m/w), München

Senior-PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR-Berater (m/w) Public Campaigning, Berlin

PR- Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-Berater/-in, Köln

Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in

PR / Social Media Manager, München

PR-Berater (w/m) für das nationale und internationale Healthcare Team, Frankfurt a.M.

PR Junior-Projektleitung, Berlin

PR-Projektleitung, Berlin

Consultant Finance (m/w), Frankfurt

Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg

Harvard PR in München sucht Verstärkung: Junior- und PR-Berater/in

PR-Berater/in Healthcare, Köln

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, Hamburg

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, München

PR-Juniorberater/in Healthcare, Köln

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Berlin

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Köln

PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein

Aufgesang stellt ein: PR-Redakteur(in), PR-Berater(in), PR-Assistent(in), Hannover

Kommunikationsprofi (w/m), Köln

Weber Shandwick sucht PR Redakteure für die Bereiche Corporate und Consumer, Berlin oder Köln

PR-Junior- und PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w) Profilwerkstatt, Darmstadt

Junior PR Berater für TBWA\+, Hamburg

**Unternehmen**

- Referent (m/w) PR und Kommunikation, Berlin
- PR Specialist, Germany or UK
- Online-PR und Social Media Allrounder (m/w)
- Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh
- Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München
- PR- Referent/in bei CASAMUNDO, Hamburg

**Verbände (Non-Profit)**

- Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin
- Pressereferent/in, Düsseldorf
- Stabsstellenleiter/in - Presse und Information, Bonn

**Freelancer**

- Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein
- Temporäre Unterstützung für Ihr Team

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag 19. September 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.463 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

---

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**  
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

---

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch

---