

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 304 / 36. KW 2011

Seite 1

Studium fertig. Und nun? – Tipps für die Jobsuche unter Zeitdruck

Das Examen ist geschafft. Gut. Auch die Noten. Und jetzt? Wer sich bislang nicht um seine berufliche Zukunft und die Stellensuche gekümmert hat, steht mit einem Mal unter enormen Druck: Eine Lücke im Lebenslauf tut sich auf – und sie wächst und wächst. Was nach ein paar Wochen noch nach Jobsuche aussieht, mutiert nach den ersten Monaten zur veritablen Arbeitslosigkeit. Gar nicht gut. Dennoch ist es jetzt wichtig, nicht in Torschlusspanik zu verfallen. Behalten Sie trotzdem einen klaren Kopf, und gehen Sie gezielt vor – mit diesem 10-Schritte-Plan:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Branche wächst weltweit um 8% auf ein Volumen von 8,8 Milliarden Dollar, Edelman übernimmt Führung

Die globale Public Relations Agentur-Branche ist 2010 um acht Prozent gewachsen und hat das Jahr mit einem Honorarumsatz von mindestens 8,8 Milliarden US-Dollar und 60.000 Mitarbeitern beendet. Das ergaben die Recherchen, die diese

Woche vom US-Fachmagazin "Holmes Report" veröffentlicht wurden. Die Branche zeigt damit eine starke Erholung nach dem Jahr 2009, in dem die Honorarumsätze um 7,5 Prozent gesunken waren. Das ist ein Resultat des "[Holmes Report's 2011 Global Rankings Report](#)", der die 250 größten PR-Agenturen der Welt vergleicht. Die unabhängigen PR-Agenturen, die ihre Umsätze an den "Holmes-Report" gemeldet haben, erzielten 2010 ein Gesamtvolumen von 3,75 Milliarden US-Dollar, ein Anstieg von etwa zehn Prozent gegenüber dem Jahr 2009.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Gaby Rath übernimmt die interne Kommunikation der WDR mediagroup in Köln

Gaby Rath (42) ist bei der WDR mediagroup (WDRmg) in Köln als PR-Managerin zuständig für die Interne Kommunikation. Gleichzeitig verstärkt Andreas Haider (30) als PR-Assistent die Unternehmenskommunikation. Ziel ist es, den internen Kommunikationsfluss innerhalb der kontinuierlich wachsenden WDRmg an unterschiedlichen Standorten Kölns konzentriert zu steuern und zu optimieren. Dafür wurde direkt bei der Geschäftsleitung Unternehmensentwicklung und Recht, Anke Fischer-Appelt, die neue Position der PR-Managerin Interne Kommunikation geschaffen. Damit soll eine enge Verzahnung der Internen Kommunikation mit der Organisations- und



Personalentwicklung, die ebenfalls dort angesiedelt ist, gewährleistet werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Blogger Niggemeier geht beim Print-"Spiegel" an Bord

Stefan Niggemeier (41) wird zum 1. Oktober 2011 Autor des Nachrichten-Magazins "Der Spiegel". Der Medienjournalist war bisher unter anderem für "Süddeutsche Zeitung", "kress report", "Die Zeit" und "Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung" als Autor und Redakteur tätig. Er hat den "Bildblog" gegründet und betreibt derzeit seinen eigenen Blog stefan-niggemeier.de

Personalien compact (22) (36.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Björn Berensmann** (32) ist neuer Senior PR-Berater bei Hartzkom in München. Der geprüfte PR-Berater und SEO-Fachmann wird als Onlinemarketing-Experte zudem den Social Media Leistungsbereich ausbauen. Er ist seit Oktober 2009 bei der Agentur als PR- und Marketing-Berater tätig.

02: **Anna Rathjens** (29) ist als Projektleiterin bei der Hamburger Agentur für Live-Kommunikation

east end communications verantwortlich für die Koordinierung und Durchführung verschiedener Events. Nach Studien in Deutschland und England arbeitete sie als Junior Projektleiterin bei Allegro Art.

03: **Robert Kirsch** (41) wird zweiten Geschäftsführer von Mavens, Agentur für Empfehlungsmarketing in Hamburg. Er kommt von der internationalen PR-Agentur Weber Shandwick Deutschland (GPRA), wo er über zehn Jahre tätig war, zuletzt als als Managing Director, Standortleiter Berlin und Leiter Digital Communications.

04: **Friederike von der Kuhlen** (26) kommt als PR Senior Account Executive zu consense communications in München. Die studierte Medienmanagerin war zuvor in der Münchener Agentur webguerillas tätig und betreute neben der Pressearbeit auch verschiedene Social-Media-Kampagnen.

05: **Lena Tönnies** (35) ist Head of Public Relations bei White Communications in München. Sie ist seit Juni 2011 als Senior Public Relations Consultant im Unternehmen. Zuvor war sie sechseinhalb Jahre bei Meiré und Meiré, Köln und Berlin, tätig, zuletzt als Senior PR Manger.

06: **Marco Niecke** (32) arbeitet jetzt als PR-Consultant bei der Offenbacher GPRA-Agentur Möller Horcher Public Relations. Er hat nach dem Magister-Studium umfangreiche Erfahrungen in der Presse- und PR-Arbeit bei Abus Security-Center gesammelt.



UNTERNEHMEN:

07: **Michael Langenstein** wird weiterer Pressesprecher der internationalen Gartenschau Hamburg (igs 2013) - Stellvertreter von **Ina Heidemann**, die seit Mai 2007 den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leitet. Der Berliner Journalist und studierte Kommunikationsfachmann hat zuvor in leitender Funktion die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von drei Gartenschauen, in Rostock (2003), Gera/Ronneburg (2007) und Rietberg (2008) gestaltet. Zum Ende des Monats verlässt **Petra Bäurle** das Presseteam, um in die Selbstständigkeit im Agenturgeschäft zurück zu kehren.

08: **Michael Maillinger** (47) tritt am 1. Oktober als Geschäftsführer bei Meta Communication International in Frankfurt am Main ein, er wird das Unternehmen künftig gemeinsam mit Geschäftsführer **Heinz Spremberg** leiten. Der Diplom-Journalist Maillinger übernimmt auch die Vertriebsverantwortung für die Meta-Landesgesellschaften Österreich und Schweiz. Er kommt von der Bertelsmann Stiftung, für die er als Vice President Strategische Kommunikation tätig war.

09: **Kerstin Spelthann** (31) verstärkt als Managerin Public Relations Consumer das Marketing- und PR-Team von Sennheiser Vertrieb und Service in Hannover. Zuvor war sie Pressesprecherin des ZDG Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft in Berlin. Sie folgt auf **Esther Ammann**, die Anfang Oktober nach über vierjähriger Tätigkeit für das Unternehmen in Elternzeit geht.

10: **Valerie Weixlbaumer** (27) ist neue Pressesprecherin bei Miba in Laakirchen (AT). Sie betreut die Bereiche Externe



Unternehmenskommunikation und Kapitalmarktkommunikation und übernimmt alle Aufgaben von ihrer Vorgängerin **Eva Almhofer-Amering**. Weixlbaumer arbeitet seit 2009 bei Miba, bisher verantwortete sie die interne Unternehmenskommunikation.

11: **Claudia Kintscher** ist seit dem 18. Juli Junior Manager Communications bei der Fitnesskette McFit in Berlin. Seit dem 1. August verstärkt außerdem **Sandra Leinhoss** als Junior Manager Internal Communications die Kommunikationsabteilung des Unternehmens. Kintscher und Leinhoss berichten an den Director Corporate Communications **Uwe Dolderer**.

12: **Rolf Kleine** (50), derzeit gemeinsam mit **Nikolaus Blume** Leiter des Hauptstadtbüros der

"Bild"-Zeitung in Berlin, wechselt nach 17 Jahren beim Springer-Verlag am 1. Februar 2012 nach Bochum und wird neuer Leiter der Unternehmenskommunikation des Immobilien-Konzerns Deutsche Annington.

13: **Carsten Fetzer** (39) ist neuer Director E-Commerce bei Aida Cruises in Rostock, er ist für den gesamten Online-Auftritt verantwortlich, auch für die Präsenz der Kreuzfahrtreederei im Bereich Social Media. Der Diplom-Volkswirt kommt vom Telekommunikationsunternehmen Alice, wo er den Online Sales Bereich aufgebaut hat.

14: **Stefan Kilpper** (31) verstärkt als Referent die strategische Unternehmenskommunikation der Westdeutschen Lotterie in Münster. Die Position wurde neu geschaffen. Kilpper berichtet in seiner neuen Funktion an den Leiter der Unternehmenskommunikation **Axel Weber**.

14: **Cathleen Kehr** (37) betreut und koordiniert den Bereich Marketing und Presse beim Personaldienstleister Bridge imp (Vermittlung von Interims-Managern) in München-Grünwald. Sie war zuvor bei einem Medienunternehmen.

MEDIEN:

16: **Franziska Sigg** (37), Leiterin der Unternehmenskommunikation von Antenne Bayern in Ismaning, geht ab 14. September in Elternzeit. Zwischenzeitlich übernimmt **Stefan Assfalg** (30), Pressesprecher und stellvertretender Leiter, die kommissarische Leitung der Abteilung. **Angela Puschner** (37) unterstützt als Referentin Unternehmenskommunikation das Team. Sie arbeitete zuvor in der Verlagsgruppe Weltbild in Augsburg und war zuletzt in München als freiberufliche Redakteurin, Texterin, Lektorin und



Übersetzerin tätig. Des Weiteren wird die Unternehmenskommunikation von **Cornelia Klotz** (26) als Volontärin und **Jennifer Linseisen** (23) als Trainee unterstützt.

17: **Thomas Garms** (53) ist Geschäftsführer Corporate Media bei Axel Springer Schweiz in Zürich (CH). Der Journalist und Publizist war bis 2009 bereits für den Axel Springer Verlag *in verschiedenen Positionen* tätig, 2010 war er Lizenz-Verleger des brasilianischen Männer- und Lifestyle-Magazins "Trip".

18: **Yvonne von Stempel** (55) ist in neu geschaffener Position Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin der Mediengruppe Madsack in Hannover. Zuvor gründete sie im Januar 2006 die Agentur YvS Communication Partner in Hamburg.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

19: **Alexandra-Corinna Rieger** (34) ist neue Pressesprecherin und Leiterin des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation des Verbands der Schwesternschaften vom Deutschen Roten Kreuz in Berlin. Sie folgt auf **Marion Schink**, die als Leiterin Kommunikation zu den Frankfurter Rotkreuz-Kliniken gewechselt ist. Zuvor war sie Pressereferentin der Kassenärztlichen Vereinigung Berlin.

20: **Lars Velser** (33) wird am 1. Oktober Abteilungsleiter Kommunikation beim Bundesverband WindEnergie in Berlin. Pressesprecher ist bereits seit dem 1. April **Alexander Sewohl** (29), der diese Position von **Ulf Gerder** übernahm. Gerder ist seit April Senior Manager Public Affairs bei Wacker Chemie.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

21: **Christoph Steegmans** (40) wird ab dem 12. September neuer Sprecher des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) in Berlin. Er war zuvor von Oktober 2009 bis zum September 2011 stellvertretender Sprecher der Bundesregierung und stellvertretender Leiter des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Steegmans folgt auf **Stefanie Augter** (35), die im Frühjahr in die Ständige Vertretung Deutschlands bei der Europäischen Union wechselte.

22: **Sonja Margelist** (41) wird am 1. Dezember Sprecherin des Eidgenössischen Departements für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS) in Bern (CH). Sie arbeitet seit 20 Jahren im Bereich der Kommunikation im VBS, in den vergangenen drei Jahren war sie stellvertretende

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Leiterin Kommunikation des Kompetenzzentrums armasuisse.

Etats

Etats compact (13) (36.KW-2011)

01: Bristol-Myers Squibb, München
was: *Mitarbeitermagazin im Internet*
an: **fischerAppelt, relations** (GPRA), Hamburg

02: VanDeBord, Mömbris
was: *PR-Maßnahmen im deutschsprachigen Markt*
an: **WeberBenAmmar PR**, Bad Soden

03: Almondy Vertriebsgesellschaft, Hamburg
was: *PR-Arbeit zum Launch der neuen Mandeltårta*
an: **lauffeuer Kommunikation**, Hamburg

04: geobra Brandstätter, Zirndorf
 was: *internationaler Social-Media-Etat für Playmobil*

an: **We are social**, München
 an: **Feuer Digital**, München

05: fagus, Borken
 was: *Kommunikation für die neue Produktlinie fagus® PuzzleMobil*
 an: **Uhlmann PR**, Augsburg

06: Panaya, München
 was: *Positionierung, Imageaufbau und zielgruppengenaue Ansprache*
 an: **Dr. Haffa & Partner**, München

07: Verlag F.A. Brockhaus, Gütersloh
 was: *Entwicklung und Umsetzung des Lehrerportals brockhaus-der-schulpartner.de*
 an: **KWP Agentur für digitale Kommunikation**, Neu-Isenburg

08: Arbeitskreis Hamburger Wohnungsbaugenossenschaften, Hamburg
 was: *Konzeption, Umsetzung und Nachbereitung des grössten Stadtteilstreffes Hamburgs*
 an: **east end communications**, Hamburg

09: Fonebank Corporate Mobile Recycling Deutschland, Ehningen
 was: *Medienkampagne für Publikums- und Fachjournalisten im deutschsprachigen Raum*
 an: **Johnson King PR**, München

10: Ikea Deutschland, München.
 was: *Kommunikationsprojekte im Bereich der Nachhaltigkeit, Umwelt oder des soziales Engagement*
 an: **Elbfische**, Hamburg

11: BUSO Bund Solardach, Augustusburg
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Planung und Durchführung einer nachhaltigen*

- Anzeige

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2011

- INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Am **15. und 16. September** präsentiert sich der Kommunikationskongress 2011 mit 120 renommierte Referenten, 50 Best Cases, Diskussionen und Workshops, spannenden Vorträgen zum Fokus **Leadership**, dem **Impulsforum** als neues Veranstaltungsformat und zahlreichen Gelegenheiten zum branchenübergreifenden Networking. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin pressensprecher veranstalten das Branchenhighlight in diesem Jahr zum achten Mal und freuen sich mit **Gabor Steingart**, **Klaus Töpfer** und **Prof. Götz Werner** auf bedeutende Keynotespeaker. Mehr unter www.kommunikationskongress.de.

Kommunikationskampagne

an: **Daylight Public Relations International**, Dresden

12: UBM Aviation Routes, lobdon (GB)
 was: *Kommunikationskonzept für die 17. "World Routes"*

an: **Eo Ipso Communications**, Berlin

13: DABSO, Burgdorf (CH)
 was: *kommunikative Betreuung (Blog, PR, Social Media, Newsletter) vor, während und nach dem Fishermans's Friend Strongman Run*
 an: **Angelink**, Zürich (CH)

Branche

Deutsche Kommunikationsberaterin mit World of Difference Award ausgezeichnet

Sieglinde Schneider, geschäftsführende Gesellschafterin der Beratungsgesellschaft für Unternehmenskommunikation Accente Communication in Wiesbaden, erhält den "*World of Difference 100 Award*" für ihr Engagement in der Frauenförderung. "The international alliance for women" (*TIAW*) ehrt mit den World of Difference 100 Awards jedes Jahr bis zu 100 Preisträger aus 27 Ländern für ihre Leistungen rund um die wirtschaftliche Stärkung und Souveränität von Frauen - ob lokal, regional oder weltweit. Ausgewählt werden Führungspersönlichkeiten aus Organisationen, Unternehmen, Regionen oder Ländern, die Maßnahmen ergriffen haben, Frauen in der Gesellschaft und in der Arbeitswelt zu unterstützen und zu fördern.


[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internat. Deutscher PR-Preis 2011 für Steffi Jones

Die Präsidentin des Organisationskomitees bei der Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen 2011, die selbst 30 Jahre lang als Fußballerin aktiv war, wird am 7. Oktober 2011 in Wiesbaden als „Kommunikator des Jahres 2011“ ausgezeichnet. Verliehen wird ihr der Preis von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), dem Berufsverband der PR-Menschen in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Anzeige -

Krisenkommunikation 
In Zeiten der 24-Stunden-Kommunikation:
Ausnahmefall oder Normalzustand?

Fachtagung | 13. Oktober 2011 | Düsseldorf

Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand? Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.

Es sprechen u.a. Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rücker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). www.k2-gipfel.de

Deekeling Arndt Advisors startet Spin-off Zimmermann Editorial

Die Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors (DAA) in Düsseldorf hat im Rahmen eines Spin-offs ihr Leistungsangebot erweitert: Zimmermann Editorial, spezialisiert auf Konzeption und Realisierung von Unternehmensmedien, wird von DAA-Partner Lutz Zimmermann geführt. Der Schwerpunkt der in Köln ansässigen Agentur liegt auf Medien für die interne und Führungskräfte-Kommunikation sowie auf Corporate-Medien zum Dialog mit Öffentlichkeit und Meinungsbildnern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (36.KW-2011)

01: **Bianca und Ekkehard Matthée haben mit "Elbfische" eine neue Kommunikationsagentur in Hamburg gegründet.** Ihr Angebotsspektrum fokussiert sich dabei auf die Bereiche der klassischen PR, Social Media und Design. Ihr

Anspruch ist es, für ihre Kunden ohne viele Worte klare, nachvollziehbare Themen oder Positionen zu kommunizieren, die bei den Empfängern direkt positive Assoziationen hervorrufen. Beiden geht es in ihrer Arbeit inzwischen weniger darum, nur die Umsetzung von großen Kampagnen zu betreuen, sondern vielmehr gemeinsam mit den Kunden neue Ausrichtungen und Themen zu konzipieren, die das Image einer Marke, eines Unternehmens oder eines Produktes längerfristig begleiten.

02: Kaum eine Branche leidet so sehr unter Skandalisierung tatsächlicher oder vermeintlicher Qualitätsvorfälle wie die Ernährungswirtschaft. Vor diesem Hintergrund müsste die **Kompetenz im Umgang mit Krisen und Reputationsrisiken in der Food-Branche** besonders ausgeprägt sein. Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren ihre Krisenkommunikation weiter professionalisiert. Und doch erleben wir immer wieder, dass die Branche oder dass einzelne Unternehmen Getriebene sind und leicht die Nerven verlieren, wenn Produkte oder Geschäftstätigkeit ins Kreuzfeuer der öffentlichen Kritik gelangen. Dabei kann eine falsche Reaktion, und sei es auch nur im Detail, die Eskalation sogar verstärken. → glaubwuerdigkeitsprinzip.de

03: **Gesucht wird ein Hochschulabsolvent mit Bestnote**, der seine mindestens dreijährige Berufserfahrung in angesehenen Betrieben absolviert hat und möglichst fünf Sprachen fließend spricht. Statt einer Vergütung wird ein Einblick in den Firmenablauf geboten; aber bitte keine Scheu vor Routineaufgaben. **Traumberuf: Praktikant.** "Ich mache da nicht mehr mit. Ich habe jahrelang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für ein Theater gemacht, aber auf dem Papier war ich bloß Praktikant mit einem 14-Stunden-Tag an sechs Tagen die Woche. Unbezahlt natürlich", sagt Stephanie

Urgast, "es hieß immer: "Das machst du doch für die Ehre"." → maerkischeallgemeine.de

04: **Wie verändert sich die Interne Kommunikation – und was bedeutet das für das Berufsbild des internen Kommunikationsmanagers?**

Dieser Frage geht die scm – school for communication and management auch in diesem Jahr wieder nach. Die Umfrage ist darauf ausgelegt, das Berufsfeld des internen Kommunikationsmanagers zu bestimmen. Zu diesem Zweck ist bis zum 30. September der Trendmonitor "Interne Kommunikation" freigeschaltet. Sie können sich mit zehn bis 15 Minuten Ihrer Zeit an dieser Umfrage beteiligen. Mehr Informationen zum Trendmonitor finden Sie auf scmonline.de

05: Der ehemalige Procter & Gamble-Manager **Dominik Brendel hat in Köln die Marken- und Kommunikationsberatung "the pirates" gegründet.** Als Kernkompetenz will man den gestiegenen Anforderungen an Markenführung und Kommunikationsstrategie gerecht werden. Außerdem wird im Bereich Social Media und Brand Community Management beraten.

Social Media + Web 2.0

Bitkom Studie zu Netzgesellschaft: 72 Prozent der Deutschen sind online, 82 Prozent telefonieren mobil

72 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren nutzen das Internet, schon 82 Prozent telefonieren mobil – führend sind die Jüngsten. Jetzt hat der BITKOM eine Studie zur Netzgesellschaft vorgestellt. Sie bietet auf knapp 60 Seiten einen Überblick über Ausstattungsmerkmale, Nutzerverhalten und persönliche Einstellungen zur digitalen Welt. Die

Publikation ist kostenfrei im Internet abrufbar. Für die Studie hat das Meinungsforschungsinstitut Aris im Auftrag des BITKOM mehr als 1.000 Bundesbürger repräsentativ befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (3) (36.KW-2011)

01: "**Social Web ist schön, macht aber viel Arbeit**", das ist das Motto des stARTcamp, das am 7. Oktober in der Kölner Karl-Rahner-Akademie stattfindet. Die eintägige Veranstaltung bringt Kulturschaffende und Social-Web-Experten zu einem Austausch über die vielen Möglichkeiten von Social Media für Kunst und Kultur zusammen. Seit 2009 wird in Duisburg bei der international bedeutenden stARTconference (www.startconference.org) über das Potential des Web 2.0 für die Kultur diskutiert. In Köln organisieren nun die Kunsthistorikerin Anke von Heyl, die Designerin Ute Vogel und die Social Media Beraterin Wibke Ladwig das stARTcamp als Satellitenveranstaltung dazu. Sie erwarten rund 100 Teilnehmer aus Museen, Theatern, Verlagen und weiteren Kulturinstitutionen. → startcamp-koeln.mixxt.de

02: **DPRG-Veranstaltung "Greenpeace und Social Media"**. Greenpeace ist eine starke Marke im NGO-Bereich, der viele Menschen vertrauen. Die Umweltorganisation setzt auf aufmerksamkeitsstarke PR und seit 2007 auch auf Social Media. Der bundesweite Arbeitskreis Markenkommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), den Anja Beckmann und Nadja Amireh leiten, organisierte zu diesem Thema am 7. September einen Besuch mit Vortrag und Diskussion bei Greenpeace in Hamburg. Den Nachbericht zur Veranstaltung hier bei [getnoticed communication online nachlesen](#).

03: **Ausgerechnet die NATO bedient die sozialen Medien bereits sehr versiert** – was viele Beobachter überrascht. Das transatlantische Bündnis galt lange Zeit nicht gerade als besonders mitteilungsfreudig. Diesen Wandel begleitet hat unter anderen Stefanie Babst. Sie ist stellvertretende Generalsekretärin für Öffentlichkeitsarbeit der NATO. Auf diesem Posten hat Babst miterlebt, wie die NATO Social Media für sich entdeckt hat. Das Verteidigungsbündnis twittert, streamt und bloggt nun schon seit einigen Jahren aus allen Rohren. → n-tv.de

SocialMediaAnalyse

Die Nachrichtenlage im Social Web: NineEleven PreSocialMedia

9/11 - Ein mediales Weltereignis vor der Social Media Ära. Zehn Jahre ist es her, dass ein Datum zum Synonym für Terror wurde. Das ist eine lange Zeit, gerade was den technischen Fortschritt im ITK-Sektor betrifft. An jenem sonnigen Septembertag gab es noch keine Social Media oder Smartphones und das Internet war - wenn überhaupt vorhanden - langsam, man war auf das Fernsehen angewiesen. Selbst Google bat damals auf seiner Homepage darum, für aktuelle Informationen TV oder Radio einzuschalten. *Die 38. Nachrichten-Übersicht (36.KW-2011) des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).*

Medien

Zukunft des Onlinejournalismus: Interessenkonflikt als Dauerzustand

Wenn Blogger und Journalisten, die über Technologie-Themen berichten, in Unternehmen aus genau diesem Sektor investieren, ist ein Interessenkonflikt unvermeidlich. Wir sollten uns daran gewöhnen, dass dieser zum Dauerzustand wird. TechCrunch ist das wahrscheinlich bedeutendste Nachrichtenmedium der internationalen Startup- und Internetwirtschaft. Gründer Michael Arrington hat aus dem 2005 gestarteten Blog eine in höchstem Maße einflussreiche Plattform geschaffen, die im Idealfall mit einem einzigen Artikel aus einem unbekanntem Webunternehmen einen global beachteten Shootingstar machen kann.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Cision investiert in Social Media Start-Up PitchEngine

Cision, Frankfurt am Main, führender Anbieter in den Bereichen PR-Software, Dienstleistungen und Tools für die Marketing- und PR-Branche, verkündete am 8. September eine Partnerschaft mit PitchEngine, der führenden Veröffentlichungsplattform im Bereich Social Media. Im Rahmen der Partnerschaft wird die Social Publishing-Plattform von PitchEngine in Cisions preisgekrönte Marketing- und PR-Softwarelösung integriert.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (1) (36.KW-2011)

01: Im Johann Oberauer-Verlag in Salzburg-Eugendorf ist als Beilage der Fachzeitschriften Medium, Wirtschaftsjournalist und newsroom die Übersicht "**Journalistenpreise Guide 2011/2012**" erschienen - mit interessanten Beiträgen zum Thema und Infos über die Preise. Anzufordern über vertrieb@oberauer.com.

Termine + Tagungen

ConventionCamp 2011: Zukunftsweisende Ideen & Projekte / t3n-Award für beste Web-Projekte

Welches ist das beste Blog Deutschlands? Welches das beste Social Media Tool, welches der beste Onlineshop, welches das beste Startup des Landes? Diese Fragen beantwortet das ConventionCamp 2011: Auf Deutschlands großer Internet(Un)Konferenz am 8. November 2011 kürt das Fachmagazin und ConventionCamp-Mitveranstalter t3n mit den "t3n Web Awards" erstmals Deutschlands beste Zukunftsprojekte.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (36.KW-2011)

01: Mediennutzer wollen heute auf Informationen jederzeit, von jedem Ort und über alle Kanäle zugreifen. Das verändert sowohl die Produktion als auch die Distribution von journalistischen, unterhaltenden und werblichen Inhalten fundamental. Somit entstehen für Medienhäuser, für die Druckbranche und für Dienstleister nicht nur neue Wertschöpfungsketten, sondern auch neue Geschäftsmodelle. Diese Veränderungen stehen am **15. September unter dem Titel "Change**

Management und neue Geschäftsmodelle für die Medienindustrie" im Fokus von drei Fachvorträgen und einer anschließenden Podiumsdiskussion auf der Fachmesse PostPrint in Leipzig. → leipzigschoolofmedia.de

02: Am 9. und 10. November findet im Dorint Pallas Hotel Wiesbaden der **3. Horizont Jahreskongress Werbung** statt. Experten aus Marketing, Agenturen und Medien diskutieren unter dem Thema "Werbung in Zeiten des kommunikativen Overkills" wie nachhaltige Markenführung zwischen Online-Hype und Old School zukünftig noch möglich ist. Infos und Anmeldung: conferencegroup.de

03: Am 12. und 13. Oktober finden in München im Kempinski Hotel Airport die **"Social Media Strategietage"** statt. Acht jeweils halbtägige Kompaktseminare werden zu den Arbeitsbereichen Social Media Marketing sowie PR 2.0 angeboten. Infos und Anmeldung unter social-media-tage.de

Ausbildung + Seminare

PR Plus: Berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen in PR und Management - Starttermine Herbst 2011

Im September und Oktober 2011 starten alle von PR plus an den Standorten Heidelberg und Köln angebotenen Kurse. Anmeldungen sind auch kurzfristig möglich. Das 18-monatige PR-Fernstudium zum/zur akad. PR-Berater/in beginnt am 22. September am Standort Köln und am 20. Oktober am Standort Heidelberg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Namensänderung in Krems und Weiterbildungsangebot

Das Internationale Journalismus Zentrum (IJZ) firmiert mit Stichtag 1. September 2011 unter dem Namen "Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement", Kurzbezeichnung "JoKom". Mit dieser Namensänderung tragen wir nach einer zehnjährigen, erfolgreichen Aufbau- und Etablierungsphase des "IJZ" einer Reihe von Entwicklungen Rechnung, die die Geschichte und Zukunft unseres Zentrums prägen:

- * Integration neuer Themenschwerpunkte in unser Weiterbildungs-Portfolio

- * Strategische Neupositionierung für die Zukunft

- * Restrukturierung der Donau-Universität Krems.

Nähere Informationen zu den

Weiterbildungsangeboten im Journalismus finden Sie unter: www.donau-uni.ac.at/jokom/qj.

Ausbildung compact (4) (36.KW-2011)

01: **Das PR Career Center lud am 9. September zu seinem dritten Karrierekongress** in die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) in München. In sechs Fokus-Panels diskutierten die Teilnehmer Karrierewege von Profiberatern und Kommunikationschefs, unter ihnen Martina Guckeisen (Ketchum Pleon), Roland Kuntze (Telefonica) und Michael Scheuer (Siemens). Aus ganz Deutschland reisten ambitionierte PR-Berater, Referenten, Trainees oder Volontäre zum Karrierekongress nach München, um sich über Markt, Meinungen und Möglichkeiten rund um ihre berufliche Karriere zu informieren. Geboten bekamen Sie ein Programm bestehend aus Vorträgen, Diskussionen, Einzelgesprächen und viel Platz für Networking. → pr-career-center.com

02: Zusammen mit EforP – English for Professionals hat Berlin Communications ein **Englischseminar für Politiker, Mandatsträger**

und Angestellte aus Verwaltung und öffentlichen Institutionen entwickelt. Zu Zeiten von Helmut Kohl und Erich Honecker konnte man in der Politik die fehlenden Fremdsprachenkenntnisse noch kaschieren. Heutzutage reicht einfaches Schulenglisch nicht aus. Das Seminar findet am 10. Oktober, am 18. Oktober und am 26. Oktober 2011 jeweils von 17:30 bis 20:00 Uhr statt. Die Teilnehmerzahl pro Seminar beschränkt sich auf zehn Personen. → englishforpolitics.de

03: **Zwei neue berufsbegleitende Lehrgänge "Fachwirt/in für Public Relations" (IHK)** starten beim Studieninstitut für Kommunikation Ende November parallel in München und Düsseldorf. Vermittelt wird im Rahmen der neunmonatigen Weiterbildung umfassendes Fachwissen rund um Öffentlichkeitsarbeit und PR. Bei den acht Wochenend-Seminaren kommen die Bereiche „Text“ und „Konzeption“ nicht zu kurz, es geht aber auch um die Grundlagen von VWL und BWL, um Wettbewerbs- und Medienrecht sowie um Sonderformen der PR. → studieninstitut.de

04: Die Deutsche Presseakademie (**depak**) in Berlin hat soeben ihr **Programm 2011/2012** veröffentlicht. Darin werden vielfältige Seminare, Studienmöglichkeiten und E-Learning-Kurse zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit angeboten. Die kostenlose Broschüre und weitere Infos finden Sie unter depak.de

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... die Fukushima-Effekte bei Deutschen und Japanern

Guten Tag! Japaner und Deutsche sind in ihrem Denken und Handeln recht unterschiedlich. Das

zeigte nicht zuletzt die schnelle, ja hektische Abschaltung deutscher Atomkraftwerke. Bundeskanzlerin Angela Merkel und der ganze Tross von Politikern, die populär sein wollten, folgten ihrer PR-Idee. Es schien in Hinblick auf Wahlen das Beste zu sein.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Von Knollen, Schweinchen und Eichhörchenbrot

(nsb) Jetzt sprießen sie wieder, die Pilze – nicht überall und nicht in allen Varianten. Aber wer die Waldwege verlässt und sich ins Gelände traut, wird in den Herbstmonaten auf zahlreiche Sorten stoßen. Neben dem vielerorts selten gewordenen Pfifferling ist der Steinpilz besonders beliebt. Heute und in den folgenden drei Wochen erscheinen hier die Rezepte für ein herbstliches Feinschmecker-Menu – und bis auf das Dessert werden Steinpilze darin eine wichtige Rolle spielen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen + Buchtipps

Michelis + Schildhauer [Hrsg.]: Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle

Daniel Michelis und Thomas Schildhauer [Hrsg.]: „Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle“. Nomos Verlag, November 2010. 327 Seiten. Preis: 29,90 Euro. ISBN: 978-3-8329-5470-



3. Rezension von Rüdiger Teutsch, Geschäftsführer der Agentur Mittelpunkt Media (www.mittelpunkt-media.de) und Absolvent von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)

Literatur rund um das Thema "Soziale Medien" ist üblicherweise vor allem eines: praxisorientiert. Das Grundrezept: Selbst ernannte Experten geben Tipps und Hinweise zur adäquaten Nutzung verschiedener Anwendungen und verpacken das Ganze mit ein paar Illustrationen und Anekdoten von PR-Treibenden, die im Internet durch besonders gravierende Fehler aufgefallen sind oder sich durch besonders clevere Strategien hervorgetan haben. Für Nutzer, die sich nach Beendigung der Lektüre direkt selbst auf dem weiten Feld der Social Media versuchen wollen oder neue Anregungen für ihre tägliche Arbeit suchen, ist dies sicherlich ein gängiger und leserfreundlicher Weg. Doch was der Literatur rund um Google+, Facebook oder Twitter bislang noch fehlt, ist eine fundierte wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Thematik.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

30 Jahre Verwaltungsentwicklung: Management, Kommunikation, Innovation

Beim 14. Verwaltungskongreß Effizienter Staat 2011 brachte es der Direktor von Governance International, Florian Birk, auf den Punkt: Die öffentliche Hand übernehme im Sinne der Governance durch ihr Führungskonzept die

strategische Führung, während die Bürger im Sinne einer Co-Produktion bei öffentlichen Anliegen und Projekten in Zukunft auch operativ mitentwickeln, mit beauftragen, mit umsetzen und mit bewerten werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (43)

Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR- Mitarbeiter Fashion / Events \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Senior-Berater/-in, Köln](#)

[Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in](#)

PR / Social Media Manager, München

PR-Berater (w/m) für das nationale und internationale
Healthcare Team, Frankfurt a.M.

PR Junior-Projektleitung, Berlin

PR-Projektleitung, Berlin

Consultant Finance (m/w), Frankfurt

Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit,
Hamburg

Harvard PR in München sucht Verstärkung: Junior-
und PR-Berater/in

PR-Berater/in Healthcare, Köln

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public
Relations, Hamburg

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public
Relations, München

PR-Juniorberater/in Healthcare, Köln

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei
Weber Shandwick, Berlin

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei
Weber Shandwick, Köln

PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein

Aufgesang stellt ein: PR-Redakteur(in), PR-Berater(in),
PR-Assistent(in), Hannover

Kommunikationsprofi (w/m), Köln

Weber Shandwick sucht PR Redakteure für die
Bereiche Corporate und Consumer, Berlin oder Köln

PR-Junior- und PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen
(m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w) Profilwerkstatt, Darmstadt

Junior PR Berater für TBWA\+, Hamburg

JP KOM Frankfurt sucht Juniorberater (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager
(m/w)

PR-Journalist/in in Siegburg gesucht

Unternehmen

Online-PR und Social Media Allrounder (m/w)

Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh

Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München

PR- Referent/in bei CASAMUNDO, Hamburg

Verbände (Non-Profit)

Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin

Pressereferent/in, Düsseldorf

Stabsstellenleiter/in - Presse und Information, Bonn

Freelancer

Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein

Temporäre Unterstützung für Ihr Team

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 12. September 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.450 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.