

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 303 / 35. KW 2011

Seite 1

Die verlogene PR-Kunst von Wiesenhof

Zum Thema sind uns drei lesenswerte Artikel aufgefallen.

Die ARD-Reportage "Das System Wiesenhof" vom vergangenen Mittwoch (31. August) hat für Furore gesorgt - nicht zuletzt bei Wiesenhof selbst. In einer professionell organisierten Gegen-PR-Aktion wehrt sich der Hühner-Konzern gegen die Vorwürfe aus dem ARD-Film - mit Pressemitteilungen, eigenen YouTube-Filmen, Twitter-Meldungen und mit weiteren Web-Tools. Die Gegen-Kampagne lässt den Konzern aber nicht unbedingt in besserem Licht erscheinen. Die Macht der Bilder aus der Reportage ist zu stark.

Den Artikel von Stefan Winterbauer am 2. September in "Meedia.de" [hier online](#) [weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Alexander Leinhos wird Leiter der Vodafone-Pressabteilung

Der Hamburger Kommunikationsmanager Alexander Leinhos (35) wird neuer Leiter der Presseabteilung von Vodafone Deutschland in Düsseldorf. Er tritt damit die Nachfolge von Jens Kürten an, der zum Düsseldorfer MDAX-Konzern Gerresheimer gewechselt war. Leinhos betreut mit dem Team der Presseabteilung künftig Wirtschafts- und Unternehmenspresse, Produktpresse, die PR für das Firmenkunden- und Privatkundengeschäft, Social Media sowie Technik und Innovationskommunikation der größten Gesellschaft der internationalen Vodafone Gruppe. Er wird im 4. Quartal 2011 zu Vodafone stoßen und dann an Thomas Ellerbeck berichten, der in der Vodafone-Geschäftsleitung die Bereiche Konzernkommunikation, Stiftungen, Politik und Regulierung verantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inga Koenen in erweiterter Position zurück bei Lekkerland

Inga Koenen (42) ist ab dem 1. September nach anderthalbjähriger Elternzeit zurück bei der Lekkerland in Frechen. Als Head of Corporate Affairs betreut sie künftig die Bereiche Communications, Lobbying sowie die CSR (Corporate Social Responsibility)-Kommunikation und berichtet in ihrer neuen Funktion direkt an den



Vorstandsvorsitzenden Christian Berner. Koenen ist bereits seit 1999 bei dem Convenience-Experten Lekkerland beschäftigt und hat dort den Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation aufgebaut und europäisch aufgestellt.

Verlagshaus GeraNova Bruckmann intensiviert PR-Aktivitäten

Das Verlagshaus GeraNova Bruckmann in München strukturiert den Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit neu. Ab September 2011 wird die Pressearbeit für die Verlage Bruckmann, Bucher, GeraMond, J.Berg sowie die Öffentlichkeitsarbeit für das Verlagshaus von einem vierköpfigen PR-Team gesteuert. Die PR-Leitung des Verlagshauses GeraNova Bruckmann übernimmt Janina Roso (32). Unterstützt wird sie von PR-Referentin Katja Zirkel (37), PR-Assistentin Laura Reil (24) und Volontärin Vanessa Guldner (24).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (26) (35.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Daniel Schnyder** und **Nora Fehr** werden neben dem bisher alleinigen Geschäftsführenden Partner **Stefan Wyer** zusätzliche Geschäftsführer von Dr. Schenker Kommunikation in Bern (CH). Schnyder ist zuständig für das

Qualitätsmanagement und das Personalwesen, Fehr für die Kundenpflege sowie den Aussenaufrtritt der Berner Kommunikationsagentur. Neu im Team sind die Kommunikationsspezialisten **Mark Christen** und **Erich Wiederkehr**. Christen ist Berater für digitale Kommunikation und Social Media. Wiederkehr wird Etats in den Bereichen Sozialversicherungen und Gesundheitswesen leiten.

02: **Carla Teresa Scalisi**, **Ina Schinhofen** und **Stefanie Beisheim** starten am 1. September bei der Düsseldorfer Beratungs- und Kommunikationsagentur Brandzeichen. Scalisi verstärkt die Agentur als Account Director. Die erfahrene PR-Beraterin mit Bachelor in Medienmanagement hat bisher sowohl auf Unternehmens- als auch auf Agenturseite gearbeitet. Schinhofen verstärkt die Agentur als Account Managerin. Die studierte Medienmanagerin bringt vielfältige PR-Erfahrung aus Redaktionen, Agenturen und Unternehmen mit. Beisheim unterstützt die Food & Beverage-Unit der Agentur. Die studierte Marketing- & Sales-Managerin kann auf ein breites Spektrum an journalistischen und PR-Erfahrungen zurückblicken.

03: Communications & Network Consulting (CNC) in München hat ihr Portfolio um die Servicebereiche Digital Communications, Science Communications und Communication Reorganisation erweitert. Im Zuge dieser Erweiterung und zur Verstärkung des Teams wurden **Jens Thiemer** (39), **Xander Heijnen** (36) und **Helmut Kranzmaier** (40) zu Partnern ernannt. **Thomas Gaily** (51) scheidet nach vier Jahren zum 30. September aus, er war



nach seiner Zeit als Generalbevollmächtigter von Altana im Jahr 2007 zu CNC gekommen. Seine künftige Tätigkeit wird nicht in der klassischen Kommunikationsberatung liegen.

04: **Simone Bleidt** (27) ist nach ihrem Berufsstart bei Faktor 3 (GPRA) als Junior Account Manager für ad publica tätig. **Sonja Wickel** (32) verstärkt ebenfalls als Junior Account Manager das Beraterteam der PR-Agentur. Die Kommunikationswissenschaftlerin hat ihre Berufserfahrung in den Bereichen PR und Marketing unter anderem in der Unternehmenskommunikation bei internationalen Unternehmen und auf Agenturseite gesammelt. **Christian Eling** (27) ist als Volontär an Bord. Der studierte Kommunikationsmanager hat erste Agenturerfahrung im Rahmen eines Praktikums bei ad publica gesammelt.

05: **Christiane Wolff** (40) ist neue Leiterin Unternehmenskommunikation und PR der Serviceplan Gruppe in München. Sie war zuvor Practice Leader Lifestyle bei F&H Porter Novelli in München. Wolff folgt auf **Katrin Kühn**, die zu BBDO in Düsseldorf gewechselt war. Neben **Florian Stemmler**, der seit November 2008 als PR-Referent an Bord ist, ist weiter neu im Team **Claudia Kirchmair**, die als Junior Pressereferentin dazu gekommen ist

06: **Jan Gregor** (45) ist neuer Partner von Sensus Investor & Public Relations in Zürich (CH), er berät Unternehmen und Einzelpersonen in der strategischen und operativen Kommunikationsführung. Der Finanzanalyst ist seit 18 Jahren in der Kommunikations- und Finanzbranche tätig, seit 2002 war er Partner bei IRF Communications in Zürich, ab 2004 Geschäftsführender Partner und Verwaltungsratspräsident des Unternehmens.



07: **Detlev Geiger** (65), bis Januar 2011 Chairman Germany von Hill & Knowlton (GPRA) in Frankfurt am Main und seit Januar Senior Special Advisor der Agentur, arbeitet zukünftig als Mental-Coach und freier Kommunikationsberater unter dem Titel "Pro Ich". Er bleibt darüber hinaus bis auf Weiteres der Agentur Hill & Knowlton als Berater verbunden.

UNTERNEHMEN:

08: **Axel Seegers**, bisher verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Suzuki International Europe in Bensheim, leitet nun als Manager Press and Marketing Communication Automobile zusätzlich auch die Marketingkommunikation des Unternehmens. Er wird von **Jutta Lehmeier** unterstützt, die als Group Leader Product Communication neben den Produktkampagnen auch für die Medienkooperationen und Sponsorings des Unternehmens verantwortlich ist.

09: **Kristina Winzen** (42) wird am 1. September als Vice President neue Leiterin der Einheit Global Communications & Public Government Affairs im BASF-Unternehmensbereich Crop Protection. Sie folgt auf **Birgit Schneider** (47), die als Vice President zur Einheit Global R & D, North Carolina im Unternehmensbereich Crop Protection wechselt. Winzen kam 1998 zu BASF, von 2007 bis Mai 2011 leitete sie die Einheit Change Communications & Corporate History am Standort Ludwigshafen. Schneider kam 1995 zu BASF und leitete seit 2003 die Kommunikationsabteilung von BASF Crop Protection.

10: **Bernhard Kleinermann** (49) ist neuer Pressesprecher und Leiter der Konzernkommunikation des Stahlkonzerns Salzgitter. Er folgt auf **Bernd Gersdorff** (64), der ihm bis zu seinem Eintritt in den Ruhestand am 31. Dezember unterstützend zur Seite steht. Kleinermann ist Diplom-Wirtschaftsingenieur und arbeitet seit 1996 für das Unternehmen. Er ist derzeit für die Kapitalmarktkommunikation (Investor Relations) sowie das externe Finanzreporting zuständig und übernimmt die neuen Funktionen zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben.

11: **Kathrin Döbele** (36) und **Sabine Gerl** (32) verstärken als neue Pressesprecherinnen den Kommunikationsbereich von Munich Re in München. Döbele ist als Pressesprecherin für strategische Themen zuständig. Sie war zuvor Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Versicherers Canada Life Europe. Gerl wird ab dem 1. Oktober als Pressesprecherin Rückversicherungs-Themen verantworten. Sie war zuvor im Marketing von Munich Re tätig.

12: **Götz Wenker** (60) langjähriges Mitglied der Geschäftsführung und Vertriebsverantwortlicher beim Finanzberater AWD in Hannover, ist neuer

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Vorsitzender der deutschen Geschäftsführung. Neben den Bereichen Vertrieb, Aus- und Weiterbildung und Vertriebssteuerung übernimmt er die übergeordneten Ressorts Marketing/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kunden- und Mitarbeiter-Service-Center.

13: **Catherine Duttweiler** übernimmt spätestens im Februar 2012 bei der Berner Kantonalbank BEKB | BCBE in Bern (CH) die Leitung der Kommunikation. Die Journalistin ist seit 2005 Chefredakteurin beim "Bieler Tagblatt". Bekanntheit erlangte sie besonders als Autorin des Buches "Kopp & Kopp - Aufstieg und Fall der ersten Bundesrätin".

14: **Christoph Burbes** wird Head of Marketing & Communications des mobilen Berliner Werbenetzwerks madvertise. *Er kommt vom* Münchner TV-Sender Das Vierte, wo er sechs Jahre tätig war und zuletzt als Leiter Kommunikation und Marketing sowie als Unternehmenssprecher die PR- und

Marketingaktivitäten des Unternehmens verantwortete.

15: **Dirk von Manikowsky** (39) kommt am 1. Oktober als Director zu Hering Schuppener Consulting und verstärkt das Beratungsfeld "Special Situations" am Standort Düsseldorf. Er ist seit 2006 Pressesprecher und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Privatbank Sal. Oppenheim in Köln.

16: **Christian Bangemann** (45) leitet die Produktkommunikation von Audi in Ingostadt. Der Diplom-Ingenieur der Fachrichtung Fertigungstechnik war zuletzt Geschäftsführender Redakteur beim Automobil-Fachmagazin "auto motor und sport" in Stuttgart.

17: **Sabine Narloch** hat die Leitung des Bereichs PR/Marketing/Research bei Aigner Immobilien in München übernommen. Zuvor war sie mehreren Jahren als Texterin in der Marketingagentur Lighthouse in Lindau am Bodensee tätig.

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

18: **Charlotte Siegel** und **Wolfgang Würth** ergänzen bei Daimler in Stuttgart das Team von **Tobias Müller**, Leiter Lifestyle-, Marken- und Social Media-Kommunikation Mercedes-Benz Cars. Siegel ist zuständig für die Lifestyle-Kommunikation der Marken Mercedes-Benz und smart. Würth verantwortet den Bereich Social Media. Er ist bereits seit 2008 bei Mercedes-Benz Cars und arbeitete zuletzt als Projektleiter in der digitalen Marken-Kommunikation. **Melanie Graf** ist nach drei Jahren weiterhin verantwortlich für die übergeordnete Marken-Kommunikation von Mercedes-Benz Cars, die Lifestyle-Kommunikation für die Marken Maybach und AMG sowie für das Mercedes-Benz Design.

- Anzeige

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2011

-INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Am **15. und 16. September** präsentiert sich der Kommunikationskongress 2011 mit 120 renommierte Referenten, 50 Best Cases, Diskussionen und Workshops, spannenden Vorträgen zum Fokus **Leadership**, dem **Impulsforum** als neues Veranstaltungsformat und zahlreichen Gelegenheiten zum branchenübergreifenden Networking. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin pressensprecher veranstalten das Branchenhighlight in diesem Jahr zum achten Mal und freuen sich mit **Gabor Steingart**, **Klaus Töpfer** und **Prof. Götz Werner** auf bedeutende Keynotespeaker. Mehr unter www.kommunikationskongress.de.

19: **Volker Steinmaier** (46) ist neuer Leiter Kommunikation der Arbeitgeber Baden-Württemberg und des Arbeitgeberverbandes Südwestmetall. Er folgt auf **Hubertus Engemann** (46), der nach mehr als zehn Jahren die Verbände verlassen hat und künftig als Geschäftsführer die Kommunikation der Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen und des Arbeitgeberverbandes Metall NRW in Düsseldorf verantwortet. Steinmaier ist studierter Politikwissenschaftler und war seit 2008 Leiter Unternehmenskommunikation der Unternehmensgruppe Fischer in Waldachtal.

20: **Matthias Heidmeier** wird ab dem 1. September in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmerverbandes mit Sitz in Duisburg tätig sein. Er war seit 2005 Leiter der Abteilung Politik und Kommunikation der CDU NRW. Neben Pressesprecherin **Jennifer Middelkamp** ist Heidmeier weiterer Pressesprecher der Unternehmerverbandsgruppe (UVG). Der bisherige

Pressesprecher **Rainer Rehbein** scheidet nach über zehn Jahren in Diensten des Verbandes mit dem Erreichen des 65. Lebensjahres aus. Er ist künftig freiberuflich als PR-Berater tätig.

21: **Urs Pfenninger** wird am 2. November neuer Leiter der Abteilung Public Affairs, Politik und Kommunikation des gesundheitspolitischen Branchenverbandes santésuisse in Solothurn (CH). Er war zuvor beim Bundesamt für Gesundheit (BAG) als Stabschef der Direktion unter anderem verantwortlich für die strategische Kommunikation und die Medienkampagnen im Bereich der Prävention. Pfenninger folgt auf **Stefan Kaufmann**, der ad interim als Direktor verantwortlich für die Kommunikation zeichnete.

22: **Ursula Sellerberg** übernimmt kommissarisch die Sprecherfunktion der Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA) in Berlin. Unterstützt wird sie von **Christian Splett**, Referent Wirtschaftspresse. **Thomas Bellartz**, seit vier Jahren Leiter der Stabstelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher, hat den Verband verlassen, um für ein Berliner Kommunikationsunternehmen tätig zu werden.

23: **Andreas Leisdon** (37) wird neuer Pressesprecher und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Musikindustrie (BVMI) in Berlin. Zuvor war er seit Anfang 2010 Pressesprecher des Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware (BIU). **Rebecka Heinz** (28), die seit 2008 das PR-Team des BVMI als Assistentin unterstützt, wird in diesem Rahmen zur Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit befördert.

24: **Christiane Riewerts** (36) ist neue Pressesprecherin und Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation beim

C

**7. Fachtag
Kommunikations-Controlling**

**29.09. 2011
FH Mainz**

eine Initiative der
Professoren Rolke, Jäger,
der DPRG und dem ICV

Der 7. Fachtag Kommunikations-Controlling „Wissen, Steuern, Lernen“ am 29.09.2011 an der FH Mainz zeigt neue Entwicklungen und präsentiert innovative Konzepte. In diesem Jahr u.a.

- Evaluiertes Kommunikationsmanagement der GIZ
- Kommunikationssteuerung in der Commerzbank
- Internal Communications Performance Measurement von Siemens
- Benchmarking durch gemeinsame Kennzahlen bei Roche Austria u.a.
- Reputationsmessung im Worldwideweb am Beispiel der DAX 30-Unternehmen

Teilnahme: Euro 595,- zzgl. MwSt;
DPRG- und ICV-Mitglieder: Euro 495,- zzgl. MwSt.
Ausführliche Informationen und Anmeldung:
www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm

Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft (ZDG) in Berlin. Die Juristin und Journalistin mit mehr als zehnjähriger Berufserfahrung war zuvor als stellvertretende Chefredakteurin der Schaumburger Zeitung (Rinteln) und Schaumburg-Lippischen Landes-Zeitung (Bückeberg) tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

25: **Benjamin Tommer** (48) wird am 1. Dezember in der Direktion der schweizer Ministerien Justiz und des Innern die Verantwortung für die Kommunikation übernehmen. Von 2002 bis 2010 gehörte er der Kantonalredaktion der "Neuen Zürcher Zeitung" an, seither ist er Inlandredakteur der NZZ am Sonntag, ausserdem ist er Dozent an Zürcher Fachhochschulen. Tommer folgt auf **Michael Rüegg**, der seit 2007 diese Funktion inne hatte und die Direktion Ende Oktober verlässt.

26: **Vito Cecere** (44) hat die Leitung des Referats Kommunikation Ausland im Auswärtigen Amt übernommen. In dieser Funktion verantwortet er die

Internetauftritte der deutschen Auslandsvertretungen und weitere Medien zur Außenkommunikation. Er kam 2007 in das Auswärtige Amt, zuvor war er unter anderem im Bundesministerium für Arbeit und Soziales und in der Planungsgruppe der SPD-Bundestagsfraktion tätig.

Etats

Etats compact (16) (35.KW-2011)

01: Haus Schaeben, Frechen
 was: *PR und Onlinemarketing*
 an: **necom Werbeagentur**, Hürth

02: Loyalty Partner, München
 was: *Kommunikation für Payback*
 an: **pionier pr**, Leipzig

03: BRP (Bombardier Recreational Products) Germany, Hilden
 was: *Produkt-PR in Deutschland*
 an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

04: Hamburg Port Authority, Hamburg
 was: *Entwicklung eines neuen Geschäftsberichts*
 an: **A&B One** (GPRA), Hamburg

05: Institut für Weltwirtschaft (IfW), Kiel
 was: *Presseservice beim 4. Global Economic Symposium*
 an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

06: Hirschkuss, Bad Tölz
 was: *Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Internetauftritt*
 an: **Kafka Kommunikation**, München

- Anzeige -

Krisenkommunikation In Zeiten der 24-Stunden-Kommunikation: Ausnahmefall oder Normalzustand?

Fachtagung | 13. Oktober 2011 | Düsseldorf

Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand? Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.

Es sprechen u.a. Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rücker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). www.k2-gipfel.de

07: envia Mitteldeutsche Energie, Chemnitz
 mitgas Mitteldeutsche Gasversorgung, Kabelsketal
 was: *Relaunch des Privatkunden-Newsletters "Energie aktuell"*
 an: **Westend Public Relations**, Leipzig

08: Kanzlei Kübler, München/Köln
 was: *Krisen-Kommunikation für das Insolvenzverfahren der Ziegler-Gruppe*
 an: **möller pr**, Köln

09: Gebr. Bode, Kassel
 was: *Presse- und Medienarbeit, Kommunikation zur Fachmesse "Busworld"*
 an: **pr nord. neue kommunikation**, Braunschweig

10: TuneUp, Darmstadt
 was: *gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und England*
 an: **Lewis PR - Global Communications**, Frankfurt am Main

11: Beiersdorf, Hamburg
 was: *Weiterentwicklung und Redaktion des*

Kundenmagazins "Nivea für mich"

an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg

12: Paulaner Brauerei, München

was: *internationale PR-Arbeit in Exportmärkten*

13: Landmann, Osterholz-Scharmbeck

was: *Marken- und Produkt-PR sowie externe*

Pressestelle

an: **public:news**, Hamburg

14: Walter de Gruyter, Berlin

was: *Imagekampagne für Pschyrembel*

15: OM Pharma, Genf (CH)

was: *nternationale Markenführung für das Atemwegstherapeutikum Broncho-Vaxom*

an: **Antwerpes Public Relations**, Köln

16: Ceratizit, Luxemburg (LU)

was: *Verlängerung des Etats für*

Fachpressearbeit im Industriegütermarketing

an: **ofischer communication**, Bonn

Branche

Bester Geschäftsbericht 2011: Deutsche Post an der Spitze

Mit der Deutschen Post hat nach 2008, 2009 und 2010 erneut ein Unternehmen aus dem Deutschen Aktienindex Dax den Wettbewerb gewonnen, in dem die Geschäftsberichte der wichtigsten deutschen Börsenfirmen bewertet werden. Ausgezeichnet wurde der Report des Logistikkonzerns vor allem für die herausragende Aufbereitung der Ertrags- und Vermögenslage sowie für die exzellente Leserführung und Informationslogistik. Im Rahmen der Preisverleihung am 31. August in den Räumen der Frankfurter Wertpapierbörse nahm Vorstandschef Frank Appel die Auszeichnung

entgegen. Den zweiten Platz im Gesamtranking erreichte der Sportartikelkonzern Adidas. Dritter wurde die M-Dax-Firma Gildemeister AG Chart zeigen, die auch den Gesamtsieger bei den Mid-Cap-Unternehmen stellt. → manager-magazin.de

Branche compact (6) (35.KW-2011)

01: **Die Ausschreibung des 9. Politikawards ist eröffnet.** Für die Auszeichnung der politischen Kommunikation kann man sich bis zum 14. Oktober beworben. Am 28. November werden die herausragenden und zukunftsweisendsten Kampagnen im TIPI am Kanzleramt in folgenden Kategorien ausgezeichnet: Kampagnen von politischen Institutionen, Kampagnen von öffentlichen Institutionen, Kampagnen von gesellschaftlichen Institutionen, Corporate Social Responsibility, Social-Media-Strategie, Nachwuchspolitiker des Jahres, Politiker des Jahres und Lebenswerk. Es können sich Agenturen und Unternehmen, politische Institutionen und Parteien, Verbände und NGOs sowie Stiftungen und Einzelpersonen, die im Bereich der politischen Kommunikation tätig sind, bewerben. Informationen und Bewerbungen unter: politikaward.de

02: Der Kommunikationsberater Roman Salzmann hat sich selbstständig gemacht und **in Bischofszell (CH) die salcom.biz Public Relations gegründet.** Das Unternehmen ist spezialisiert auf Kommunikationskonzepte, Medienarbeit, Krisenkommunikation sowie Texte aller Art. Zudem können Verantwortliche für die Kommunikation von Unternehmen und anderen Institutionen vom Medientraining und -coaching profitieren. Zu den Kundensegmenten der salcom.biz Public Relations gehören hauptsächlich mittelgroße Betriebe oder Institutionen in den Branchen Handel und Industrie, Dienstleistungen, Bildung und Standortmarketing sowie gemeinnützige Organisationen und Kirchen.

03: Agenturchef Frank Schroedter ist in vorderster Front dabei, in den Medien tritt er als "der" Wiesenhof-Sprecher in Erscheinung. **Nach der Ausstrahlung der umstrittenen ARD-Dokumentation "System Wiesenhof" hatte Schroedter noch eine lange Nacht.** "Wir haben bis um zwei Uhr auf Anfragen reagiert und unseren Faktencheck im Web dokumentiert", erzählt der E&Z-Vorstand im Gespräch mit W&V Online. Schroedter ist mit zwei Agenturmitarbeitern in die niedersächsische Provinz gereist und hat sein Büro vorübergehend in der Wiesenhof-Zentrale in Rechterfeld aufgeschlagen. Auf der Wiesenhof-Website haben sie einen Newsroom eingerichtet. ↔ wuv.de

04: **Anfang 2012 bringt Fred Howald die Agentur Howald & Partner PR in die Zoebeli Communications ein** und wird gleichzeitig Mitglied in deren Verwaltungsrat. Die Zusammenführung der beiden Berner (CH) Kommunikationsagenturen stellt auch eine ideale Nachfolgeregelung dar. Während Howald & Partner Public Relations heute hauptsächlich in den Bereichen Gesundheitswesen, Tourismus, Handel sowie für Verbände und Behörden tätig ist, liegt der Schwerpunkt bei Zoebeli Communications auf börsenkotierten Industriegesellschaften und auf Kommunikationsprojekten der Bundesverwaltung.

05: Nach den Kündigungen beim GWA gibt es nun auch **Abgänge bei der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA)**. Raiko Kommunikation in Hamburg und PR Nord in Braunschweig haben ihre Mitgliedschaft zum Jahresende gekündigt. Hinzu kommt der schließungsbedingte Austritt der Agentur Kaikom in Düsseldorf. Damit reduziert sich die Anzahl der GPRA-Mitglieder auf 31. (...) Die beiden Firmen, die jetzt gekündigt haben, fühlen sich im Verband

nicht mehr richtig aufgehoben. (...) Die Gründe dafür seien vielschichtig. Einen konkreten Anlass - oder gar Schuldige - gebe es nicht. → horizont.net

06: Die schweizerische PR- und Werbe-Agentur **ruweba kommunikation ist ab sofort mit einer Anlaufstelle in Berlin auf dem deutschen Markt präsent.** Ansprechpartner für Deutschland ist der deutsche Journalist und Medienmanager Detlef Untermann. Ziel des Engagements von Ruweba Kommunikation ist es, deutsche Firmen, die in der benachbarten Schweiz geschäftlich Fuß fassen wollen, zu einem frühen Zeitpunkt in Deutschland abzuholen und bei ihrem Weg in die Eidgenossenschaft von Anfang an zu begleiten.

Reputation Management + CSR

Genossenschaftsbanken: Gesellschaftliches Engagement erneut gesteigert

Das gesellschaftliche Engagement der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken war im vergangenen Jahr so groß wie nie zuvor: Insgesamt 136 Millionen Euro ließen die Kreditgenossenschaften und ihre Spezialinstitute im Jahr 2010 den Menschen in Deutschland an finanziellen Zuwendungen zukommen. Das ist ein neuer Höchstwert. Bereits im Vorjahr wurde eine Rekordmarke erzielt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Corporate Compliance

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Wer kennt das nicht und es ist auch schon zur Gewohnheit geworden: Aufwändige Einladungen von Geschäftskontakten, kleine oder große

Aufmerksamkeit zum gegebenen Anlass als Dankeschön für einen Auftrag.... Kaum eine Führungskraft denkt sich wirklich etwas dabei. Grundsätzlich ist dagegen auch nichts zu sagen, vorausgesetzt es findet in einem angemessenen Rahmen statt. Nur, wer definiert, was angemessen ist? Corporate Compliance schützt und bringt Licht in bislang dunkle Ecken, so der Artikel auf Welt Online

www.welt.de/article13581752

Treffpunkt Afrika: Soziales und finanzielles Engagement

(cw) Unternehmen engagieren sich auf vielfältigste Art und Weise, um einen Teil ihrer Gewinne wieder an die Gesellschaft zurückzugeben, häufig in Milliardenhöhe wie Spendensammler Bill Gates im letzten Jahr eindrucksvoll zeigte, indem er die Reichsten der Reichen aufforderte, ein Teil ihres Vermögens für soziale Zwecke zu spenden. Ohne das vielfältige Engagement von Unternehmen und Organisationen, aber vor allem dem Engagement der vielen privaten Spender, die sich der eigenen Komfortsituation in dieser Welt bewusst sind, bringt Hilfe erst dorthin, wo sie am Dringendsten gebraucht wird – und könnte so manche Regierung beschämen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Entrepreneur 2011

Den Social Entrepreneur des Jahres will The Boston Consulting Group (BCG) gemeinsam mit der Schwab Stiftung für Social Entrepreneurship und der Financial Times Deutschland ermitteln. Der Wettbewerb findet in Deutschland zum siebten Mal in Folge statt. Social Entrepreneurs können Gründer eines Unternehmens oder einer Non-Profit-Organisation in den Bereichen

Gesundheitswesen, Verbraucherschutz, Arbeitsmarkt, Bildung oder anderen Bereichen sein. Die Bewerber sollten in ihrer Arbeit innovative Ansätze zur Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Probleme verfolgen und dabei eher auf ökonomische Konzepte als auf Spenden setzen. *Lesen Sie [hier online weiter](#).*

Social Media + Web 2.0

karierebibel: Online im Job – Jeder Dritte macht Arbeitgeberwahl von Social Media abhängig

Studenten können sich ein Leben ohne Internet kaum noch vorstellen. Jeder Zweite (55 Prozent) Student sowie 62 Prozent der jungen Arbeitnehmer wollen darauf nicht mehr verzichten. 40 Prozent der Studenten sagen gar, dass ihnen Internet-Aktivitäten und -kontakte wichtiger sind als ein reale Treffen oder Ausgehen mit Freunden. Ein Drittel meint sogar, dass das Internet genauso wichtig wäre wie Wasser, Nahrung, Luft und ein Dach über dem Kopf, für knapp die Hälfte ist es fast so wichtig.

Den Artikel von Jochen Mai am 30. August in seinem Blog "die karierebibel" [hier online weiterlesen](#).

Regierung sucht den Dialog: Teure Websites, wenig Beteiligung

Ich Sender, du Empfänger: Die Koalition fordert Bürger im Internet zum Dialog auf. Doch die Plattformen, für die Millionen Euro ausgegeben werden, sind oft dilettantisch gemacht. Fast niemand macht bei den kostspieligen Angeboten mit - politische Diskussionen sind auch gar nicht erwünscht.

Wenn die Regierenden im Internet aufs Volk treffen, ist die Begeisterung groß. "Ich freue mich auf Ihre Beiträge", verspricht Familienministerin Kristina Schröder. Auch Kanzlerin Angela Merkel sucht Inspiration im Netz: "Sie können mit Ihren Anregungen dazu beitragen, dass unser Leben nicht auf Kosten künftiger Generationen geht." *Den Artikel von Sven Becker am 2. September in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen](#).*

Social Media compact (3) (35.KW-2011)

01: Bitkom, Deutsche Post, Deutsche Telekom, ED Encourage Directories, Google, Microsoft, Nokia und Panolife haben eine **Organisation zur Umsetzung von Selbstverpflichtungen** ins Leben gerufen. Hierzu wurde ein **Trägerverein "Selbstregulierung Informationswirtschaft"** gegründet. Er wird in einem ersten Schritt eine zentrale Informations- und Widerspruchswebseite für Geodatendienste sowie die entsprechende telefonische Beratungsstelle betreiben. Auch die im Kodex vorgesehenen Beschwerde- und Sanktionsmöglichkeiten sollen durch den Verein betreut und umgesetzt werden. Der Verein steht für weitere Selbstverpflichtungen offen. → bitkom.org

02: Unter 40 führenden Köpfen im Personalwesen hat das Fachmagazin "Personalmagazin" Gero Hesse (41), Mitglied der Geschäftsleitung der medienfabrik Gütersloh, zum **"Mr. Social Network"** gewählt. In der Begründung heißt es, Hesse besetze wie kein Zweiter virtuos das Trendthema Social Media. Bei der medienfabrik verantwortet Hesse unter anderem den Personalmarketingbereich embrace, der Dienstleistungen rund um Employer Branding, Personalmarketing und Rekrutierung. → cp-monitor.de

03: Noch vor 15 Jahren wurden **Pressearbeit und Marketingkommunikation in vielen Immobilienunternehmen** eher nebenbei erledigt - wenn überhaupt. Damals waren noch Seminare zu Themen wie "Erfolgreiche Pressearbeit für Immobilien" heiß begehrt. Heute beschäftigen sich Experten für Immobilienkommunikation und Immobilienmarketing eher mit Fragen rund um Social Media, Internetmarketing, Online-PR oder Web 2.0. → immobilien.pr-gateway.de

Medien

"Social Media macht Journalisten demütiger"

Thomas Knüwer kennt das Metier online wie offline. Er studierte BWL in Münster und Berkeley und schrieb von 1995 bis 2009 als Redakteur, Reporter und Ressortleiter für das "Handelsblatt". Knüwer gründete im November 2009 die Unternehmensberatung kpunktnull, seinen Medien-Blog Indiskretion Ehrensache betreibt er weiter. Außerdem ist er Mitgründer des Reise- und Gourmet-Blogs Gotorio sowie des Mobile-App-Blogs Mind the App. Privat gilt seine Leidenschaft dem Fußballclub Preußen-Münster. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

IP-Chef Martin Krapf: "14 - 49 ist Geschichte"

Nun also doch im Alleingang: RTL-Vermarkter IP Deutschland will im Laufe des Jahres 2012 das Pricing auf die Referenzzielgruppe 20 bis 59 Jahre abstimmen. Bislang gilt im Markt 14 bis 49 als das Maß aller Dinge, wenn es um den Vergleich der einzelnen Sender geht. Mit der Entscheidung reagiert IP auf die demografische Entwicklung. Die

etwas ältere Zielgruppe stellt das Gros der Bevölkerung dar. "Die Entwicklung ist nicht aufzuhalten. 14-49 ist Geschichte", sagt IP-Chef Martin Krapf *im Interview mit [horizont.net](#)*.

Die vierte Gewalt ist nicht mehr die Presse

Nach Legislative, Exekutive und Judikative wird oft die Presse als vierte Gewalt bezeichnet. Doch die vierte ist längst eine andere. Man weiss es: Seit sich Montesquieu, der alles überragende französische Denker und Schreiber aus dem 18. Jahrhundert, im Jahr 1748 auch über den "Geist der Gesetze" ausgelassen hat, ist klar, dass eine freie Gesellschaft nur unter Einhaltung der Gewaltenteilung möglich ist. Legislative, die gesetzgebende Gewalt, Exekutive, die ausführende Gewalt, und die Judikative, die richterliche Gewalt, müssen sauber getrennt sein. Die Gewaltenteilung bzw. die drei zugehörigen Gewalten sind heute praktisch ein Axiom unseres politischen Denkens.

Den Artikel von Christian Müller am 2. September in seinem Blog "INFOsperber" (Schweiz) [hier online weiterlesen](#).

Medien compact (2) (35.KW-2011)

01: TV-Tipp: Zu Gast bei Reinhold Beckmann: Der fränkische Freiherr Enoch zu Guttenberg (65) gilt als Freigeist und Mann klarer Worte, er spricht erstmals ausführlich über sein Lebenswerk, über Wertkonservatismus - und die Höhen und Tiefen der vergangenen Monate. Winfried Kretschmann (63) gewinnt die Landtagswahlen in Baden-Württemberg und sorgt als erster grüner Ministerpräsident in der Geschichte der Bundesrepublik für eine politische Zeitenwende. Björn Engholm (71) stand jahrelang in vorderster Reihe der deutschen

Politik, er spricht über den hohen Preis der Macht und die Grenzen der Belastbarkeit. Eine Diskussion über Werte und Ehrlichkeit in der Politik. → [mediathek.daserste.de](#)

02: Die Diskussion um Außenminister Guido Westerwelle ist nur eines von vielen Problemen der Kanzlerin. Auch Ihr Image in der Presse ist immer wieder in Gefahr. Kein Wunder also, dass sich die Chefin der schwarz-gelben Chaos-Koalition einen Vorzeigejournalisten geangelt hat: **Steffen Seibert - Merkels Marketingmann** seit einem Jahr in schwieriger Mission. Er war die Lichtgestalt im virtuellen Studio: Steffen Seibert. Makellos, lässig, entspannt. Seine neuen Zuschauer kosten ihn deutlich mehr Nerven. Die Hauptstadtjournalisten und ihre Fragen setzen Seibert zu. [NDR-Medienmagazin ZAPP über Merkels Medium: Seibert in Nöten](#)

Services + Tipps

Mittendrin statt nur dabei: So beherrschen Sie den Flurfunk

Was in der Firma wirklich wichtig ist, erfahren Sie nicht per Hausmitteilung. Sondern unter der Hand. Ach, Sie haben gar nicht mitbekommen, dass gerade neue Bürostühle vergeben wurden? Schade, jetzt sind alle weg. Und dass das neue Produkt ein grandioser Flop wird, hat Ihnen auch keiner gesagt? Aber der Streit, den der Chef gerade mit seiner Assistentin ... ach, davon wussten Sie auch nichts? Dann sind Sie schlecht verdrahtet. Ein kaum angesteuerter Knotenpunkt in den Informationsbahnen, die Ihre Firma durchziehen. *Den Artikel von Karin Prummer am 1. September in "ftd.de" (Financial Times Deutschland) [hier online weiterlesen](#).*

Service compact (3) (35.KW-2011)

01: **Die Bedeutung von E-Recruiting Maßnahmen wird für das Personalmarketing deutscher Unternehmen in den nächsten zwei Jahren insgesamt weiter ansteigen.** Dies geht aus dem aktuellen Ergebnis der Befragungsreihe "Trend in Prozent" vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Düsseldorf hervor.

Insbesondere für die Anwerbung von festangestellten Fachkräften besitzt E-Recruiting nachweislich bei über 89 Prozent aller Befragten eine mittlere bis hohe Bedeutung. Die eigene Website sowie Präsenzen in Businessnetzwerken und sozialen Netzwerken kommen derzeit verstärkt zum Einsatz. In Puncto Qualität von eingehenden Bewerbungen liefern jedoch Stellenanzeigen in Jobbörsen bessere Ergebnisse als in Social Communities. Dabei sind die Ansprache der richtigen Zielgruppe und eine hohe Reichweite für die Befragten für die Auswahl der E-Recruiting Maßnahmen entscheidend. → bvdw.org

02: Männlich, Mitte 30 bis Mitte 40, langjähriger Mitarbeiter und in einer Führungsposition: **so sieht der typische Wirtschaftskriminelle laut einer internationalen KPMG-Studie** aus, für die rund 350 Delikte aus 69 Ländern einschließlich Deutschland untersucht wurden. In den meisten Fällen ist der Täter männlich (87 Prozent) und bekleidet eine Führungsposition (82 Prozent), vor allem im Finanzbereich oder Vertrieb. 41 Prozent der Delikte werden von Tätern verübt, die zwischen 36 und 45 Jahre alt sind. 60 Prozent der Täter sind, wenn die Straftat aufgedeckt wird, bereits länger als fünf Jahre im Unternehmen, ein Drittel sogar zehn Jahre und mehr. Der durchschnittliche Schaden pro Fall liegt bei 1 Million Euro. → kpmg.de

03: Die **forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen in Berlin hat**

sämtliche Anteile von BrandControl in Frankfurt am Main übernommen. Mit der Übernahme des Instituts für Markencontrolling erweitert forsa sein Portfolio auf dem BtoB-Sektor und auf dem Gebiet der Markenforschung. Harald Jossé bleibt weiterhin verantwortlicher Geschäftsführer mit Sitz in Frankfurt am Main, forsa stellt BrandControl die gesamte im Unternehmen vorhandene Forschungsinfrastruktur zur Verfügung.

Termine + Tagungen

Termine compact (2) (35.KW-2010)

01: Am 15. September werden die Chefredakteurin von "Börse Online" Stefanie Burgmaier und der Stellvertretende Chefredakteur von "Capital" Paul Prandl bei Gorkana in Frankfurt am Main zu Gast sein und einen **Einblick in die Publikationen von Gruner + Jahr Wirtschaftsmedien** geben. Nach dem Erfolg der Gorkana Veranstaltungen in London und Paris ist es das erste Gorkana Pressefrühstück in Deutschland. Die Gorkana Breakfast Briefings bieten PR-Profis Gelegenheit, führende Journalisten persönlich zu treffen und wichtige Kontakte zu knüpfen. Für eine Teilnahme an der kostenlosen Veranstaltung schreiben Sie einfach eine Email an: europa@gorkana.com.

02: Unter dem Motto "**Emotion. Effizienz. Chancen - Wie Profis Menschen bewegen. So funktioniert Messe**" wird am 30. November und 1. Dezember im Hyatt Regency Düsseldorf die Messe-Fachtagung in Deutschland mx29 stattfinden. Als Plattform für alle Messeentscheider und Messemacher bietet die mx29 den idealen Rahmen, sich über die neuesten Trends im Messewesen zu informieren und diese mit Messeinsidern zu diskutieren. → messeinstitut.de

Ausbildung + Seminare

com+plus-Akademie jetzt auch Prüfungsinstitution

Drei Absolventen des Studiengangs PR-Referent am Institut für Lernsysteme (ILS) nehmen am ersten Prüfungsturnus der com+plus-Akademie für Kommunikationsmanagement in Münster teil. Mit der Einführung des Prüfungsangebotes hat die com+plus-Akademie ihr Portfolio erneut erweitert. Neben dem hauseigenen Fernstudiengang Kommunikationsmanagement/PR wird sie zukünftig auch die Qualität der externen PR-Ausbildung am ILS prüfen und den Absolventen den Titel PR-Referent/PR-Referentin verleihen. Der erste Prüfungsturnus beginnt am 09. September 2011.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (6) (35.KW-2011)

01: Für manche Studienbewerber kann eine Privathochschule die bessere Alternative sein. Die Studiengänge der MHMK bereiten praxisnah und international auf neue Berufsfelder der Medien- und Kreativwirtschaft vor. Die staatlich anerkannte MHMK ist in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin vertreten und bietet vier Bachelorstudiengänge und zwei englischsprachige Masterstudiengänge an. Die Hochschule hat teils zusätzliche Studienplätze eingerichtet, teils gibt es noch freie Plätze. Das Bewerbungsverfahren umfasst eine Bewerbungsmappe, einen Eignungstest sowie ein persönliches Auswahlgespräch. Bewerber können ein Stipendium beantragen. Die Bewerbung an der MHMK ist bis 30. September möglich. → macromedia-fachhochschule.de

02: Zwei neue berufsbegleitende Lehrgänge "Fachwirt/in für Public Relations" (IHK) starten beim Studieninstitut für Kommunikation Ende November parallel in München und Düsseldorf. Vermittelt wird im Rahmen der neunmonatigen Weiterbildung umfassendes Fachwissen rund um Öffentlichkeitsarbeit und PR. Bei den acht Wochenend-Seminaren kommen die Bereiche "Text" und "Konzeption" nicht zu kurz, es geht aber auch um die Grundlagen von VWL und BWL, um Wettbewerbs- und Medienrecht sowie um Sonderformen der PR. Weitere Informationen unter: studieninstitut.de

03: In einem Webinar informiert die PR-Agentur Walter Visuelle PR über die Vorteile einer eigenen Pressestelle für kleine und mittelständische IT-Unternehmen. An zwei Terminen wird das kostenlose Webinar veranstaltet: am 5. September sowie am 9. September. Walter Visuelle PR präsentiert dabei unter anderem die Themenbereiche der Kommunikation, in denen zukunftsorientierte Softwareanbieter, Systemhäuser und Beratungsunternehmen fit sein sollten, um auch langfristig in den Zeitschriften sowie auch im Social Web prägender zu sein. → webinar.pressearbeit.de

04: fundraising 2.0 – das Netzwerk zur Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen, Vereinen Verbänden, Stiftungen und Kulturschaffenden – schreibt ein Stipendium zur kostenfreien Teilnahme an einem dreiteiligen Newsletter-Workshop aus. Darin werden Teilnehmer begleitet zum Thema: Newsletter und digitale Unterstützerbriefe – die smarte Art Spender zu gewinnen und zu binden. Interessenten können sich bis spätestens 23. September per Email bewerben: info@fundraising20.de → fundraising20.de

05: S2 Kreativ schreiben, heißt das Seminar der AFK Akademie Führung und Kommunikation am

18. Oktober in Oberursel bei Frankfurt. Das Training vermittelt Kreativtechniken, trainiert treffende Wortwahl und gibt Anregungen für neue Herangehensweisen an bekannte Themen. Die Teilnehmer lernen, wie sie selbst abstrakte Inhalte anschaulich darstellen. Zielgruppe: Mitarbeiter aus der Unternehmenskommunikation und aus Agenturen, die regelmäßig Textaufgaben lösen müssen. Auch für erfahrene Schreiber, die ihre Schreibroutine auffrischen möchten. → afk-online.com

06: Spezial-Weiterbildung zum/r zertifizierten PR-Berater/in mit Zusatz Non-Profit-PR: Mit Themen zu "jonglieren", sie mediengerecht zu bearbeiten und vor allem langfristig strategisch zu begleiten, ist Schwerpunkt einer Weiterbildung zum/r zertifizierten PR-Berater/in (AKOMM/PZOK). Zielgruppe sind Personen, die in sozialen, wissenschaftlichen, kirchlichen, kommunalen oder kulturellen Institutionen themenorientiert arbeiten wollen. Das Kurskonzept ist so angelegt, dass es auch für erfahrene PR-Leute geeignet ist. In fünf Wochenend-Modulen ab Oktober in Köln, angeboten vom Institut burcom, Informationen unter → burcom.de

Kommentare

Mirko Kaminski, Sie haben recht, aber...

Nicht wenige Agenturen sind Ausbeuterläden – mit diesem Statement hat Mirko Kaminski, Chef der Kommunikationsagentur achtung! (GPRA), Hamburg, on- und offline für ein breites Echo gesorgt. Recht hat er, sagt Thomas Lüdeke, Geschäftsführer des PR Career Centers, in einer [Videoreplik](#). Ausbeutung sei für Ein- und

Aufsteiger in der Kommunikationsbranche ein echtes Problem.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Müssen wir alles wissen?

Die Schonzeit für Mediennutzer ist vorbei, das Sommerloch überwunden. Jetzt gibt es wieder Nachrichten aus Deutschland. So erfahren wir, dass zeitnah zur Muhkuh Yvonne auch Kristina Schröder zurückgekehrt ist, aus dem Mutterschaftsurlaub einer nicht näher bekannten Familienministerin. Fußballer Lahm hat ein autobiographisches Buch geschrieben und Lukas Podolski fragt sich, so ein Spaßvogel, über welches Auto.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Noch mal Austern, zum Angewöhnen



(nsb) Als eine Düne am Strand von Jütland von einem heftigen Sturm um einige Meter versetzt worden war, kamen eigenartige Strukturen ans Tageslicht. Herbeigerufene

Archäologen entdeckten ein steinzeitliches Dorf, das rundum von Wällen aus Muschel- und Austernschalen umgeben war; die Menschen hatten augenscheinlich inmitten der Abfälle ihrer Mahlzeiten gelebt. Die Wissenschaftler sprechen von der Kultur der „Kjøckenmøddinger“. Nach den Maßstäben unserer Tage haben sich die Leute

ausgesprochen gesund ernährt, auch wenn ihre Wohnstätten übel gestunken haben müssen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Bartel: Alles Wichtige zu Facebook

Rainer Bartel: „Alles Wichtige zu Facebook. Alles, was Sie wirklich brauchen!“ Verlag: Data Becker, Oktober 2010. 284 Seiten. Preis: 19,95

Euro. ISBN: 978-3-8158-3066-6.



Rezension von Dr. Susanne Hartmann (www.hartmann-pr.de), Absolventin von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)

Ein Handbuch für Facebook-Anfänger – und trotzdem auch für PR-Leute interessant. Das plakativ aufgemachte Data Becker-Paperback ist genau das, was es sein will. Ein ausführlicher Leitfaden durch die Facebook-Welt, gedruckt und als Anleitung zum Nachbasteln am heimischen Computer. Die Betonung liegt hier auf „heimisch“, denn an professionelle Anwender oder auch nur beruflich Interessierte wendet sich das Buch dezidiert nicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

37.183 Besucher fürs PR-Journal im August (lt. IVW)

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im Ferienmonat August 2011 insgesamt 37.183 Besucher. Knapp 50 Prozent der Besucher

starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete einen Tagesdurchschnitt von 1.199 Visits. Jeder Besucher schaute sich 2,84 Seiten an, somit wurden insgesamt 105.673 PageImpressions ermittelt.

Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics eine Besuchszeit je Visit von 11:32 Minuten festgestellt. 48,0 Prozent waren neue Besucher - 44,7 Prozent kamen über Suchmaschinen auf die Homepage, 24,8 Prozent waren direkte Zugriffe und 30,5 Prozent erreichten das "PR-Journal" über Verweise in anderen Seiten.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (53)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Senior-Berater/-in, Köln

Hamburger Kommunikationsagentur sucht PR-Berater/-in

PR / Social Media Manager, München

PR-Berater (w/m) für das nationale und internationale Healthcare Team, Frankfurt a.M.

PR Junior-Projektleitung, Berlin

PR-Projektleitung, Berlin

Consultant Finance (m/w), Frankfurt

Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg

Harvard PR in München sucht Verstärkung: Junior- und PR-Berater/in

PR-Berater/in Healthcare, Köln

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, Hamburg

PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, München

PR-Juniorberater/in Healthcare, Köln

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Berlin

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Köln

PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein

Aufgesang stellt ein: PR-Redakteur(in), PR-Berater(in), PR-Assistent(in), Hannover

Kommunikationsprofi (w/m), Köln

Weber Shandwick sucht PR Redakteure für die Bereiche Corporate und Consumer, Berlin oder Köln

PR-Junior- und PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w) Profilwerkstatt, Darmstadt

Junior PR Berater für TBWA\+, Hamburg

JP KOM Frankfurt sucht Juniorberater (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager (m/w)

JP KOM Düsseldorf sucht Juniorberater (m/w)

Akima sucht PR Account Manager (m/w) IT/Technologie, München

PR-Journalist/in in Siegburg gesucht

eastside communications sucht PR-Berater (m/w) Lifestyle/Outdoor/Mode, München

Münchener Agentur sucht PR-Manager mit Teamverantwortung

Brand Upgrade sucht PR-Berater (m/w), Hamburg

PR-Berater/in (m/w), München

Unternehmen

Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh

Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München

Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Frankfurt a.M.

PR- Referent/in bei CASAMUNDO, Hamburg

Referent (m/w) Public Relations, Düsseldorf

Associate Manager International Communication and Marketing, Bonn

Verbände (Non-Profit)

Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin

Pressereferent/in, Düsseldorf

Stabsstellenleiter/in - Presse und Information, Bonn

Freelancer

[Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein](#)

[Temporäre Unterstützung für Ihr Team](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. September 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.439 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Matthias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenow[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit

Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.