

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 302 / 33. + 34. KW 2011

Seite 1

## Führungswechsel: Timo Sieg verlässt Ketchum Pleon

Timo Sieg, Managing Director für Deutschland und CEO für Europa, verlässt Ketchum Pleon Ende 2011, Dirk Popp bleibt unverändert CEO für Deutschland. David Gallagher übernimmt ab sofort die Position des CEO von Ketchum Pleon Europe und ist damit für das Europageschäft des Omnicom-Unternehmens zuständig. Die Agentur gab bekannt, dass der Führungswechsel damit vollzogen sei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## "Erfolgreiche" europäische Finanz-Lobbyisten - Eigeninteressen vor Gesamtverantwortung

Auf die Frage, warum das globale Finanzsystem noch immer wie vor der letzten großen Krise operiert, gibt ein Bericht des ARD-Fernsehmagazins "Monitor" vom 25. August Antworten ("Steuermilliarden - Wie sich die Banker in Brüssel die Regeln selber machen"). Dort werden die bisherigen Erfolge der Finanzlobby bei der Verhinderung wirksamer Regulierungen dargestellt. Im Mittelpunkt steht

das Institute of International Finance (IIF), geführt von Josef Ackermann. Wie die Reportage zeigt, versteht die Lobbyorganisation der Großbanken ihr 'Handwerk': Monitor befragt Abgeordnete des Europaparlaments, die Änderungsanträge eins zu eins aus den Positionspapieren des IIF übernommen haben.

*Die sehenswerte Dokumentation als Videostream und Manuskript steht auf der Seite des WDR.*

## 70 Prozent der Unternehmen nutzen Social Media zur Kommunikation

Trotz steigender Investitionen und zunehmender Nutzung werden die Potenziale von Social Media für die Kommunikation von vielen Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Behörden und Verbänden bei weitem noch nicht ausgeschöpft. Dies zeigt die Studie „Social Media Governance 2011“, die die Universität Leipzig gemeinsam mit der Fink & Fuchs Public Relations, Wiesbaden/München und dem Magazin "pressesprecher" nach der Pilotstudie 2010 in diesem Jahr zum zweiten Mal durchgeführt hat. Befragt wurden 596 Kommunikationsverantwortliche im deutschsprachigen Raum. Die Studie erhebt den Status quo der Social Media Governance, also die Ausprägung von Ordnungsrahmen für das strategische Management von Social-Media-Aktivitäten in deutschsprachigen Organisationen. Sie identifiziert Einflussfaktoren und Voraussetzungen für Kommunikation im Social Web und untersucht die damit verbundene Veränderung des Arbeitsalltags und der notwendigen Kompetenzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Verdeckte PR im Internet: DRPR rügt Jung von Matt, Stefan Gbureck und Mercedes-Benz

Im Fall "Tramp a Benz" spricht der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) eine umfassende Rüge aus: Jung von Matt als verantwortliche Agentur und Stefan Gbureck als durchführender Blogger werden wegen Verstoßes gegen Transparenz und Absenderklarheit der PR-Maßnahme gerügt. Von der Rüge betroffen ist auch Mercedes-Benz, als verantwortliches Unternehmen der Aktion. Die Rüge erfolgt auf Basis eingehender Prüfung und Beratung durch den PR-Rat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Telekomchef zum "Sprachpanscher des Jahres" gekürt

Beim zweiten Anlauf hat er es geschafft: **René Obermann ist der Sprachpanscher des Jahres 2011**. Mit beträchtlichem Abstand vor Bundesfamilienministerin Kristina – Equal-Pay-Day – Schröder (CDU) wurde der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Telekom von den Mitgliedern des Vereins Deutsche Sprache (VDS), Dortmund mit diesem Schmähpriis bedacht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Björn Sievers geht bei Edelman an Bord

Björn Sievers (39) verstärkt als Director Telekommunikation das Münchener Edelman Team um Martina Pennekamp, Deputy Managing Director und Practice Leader Technology. In dieser Funktion übernimmt er die Leitung eines vierköpfigen Teams, das unter anderem die Kunden Microsoft, LinkedIn und Juniper betreut.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (34) (33.+34.KW-2011)

#### AGENTUREN:

01: **Michael Felber** und **Jacqueline Perregaux** verstärken das Beratungsunternehmen Int/Ext Communications in Basel (CH) auf Beraterenebene. Felber leitete zuvor mehrere Jahre die Unternehmens- und Marketingkommunikation bei den Software- Unternehmen Whitestein Technologies und Expersoft Systems in Zürich (CH). Perregaux ist eidgenössisch diplomierte PR-Beraterin und war zuvor mehrere Jahre als Senior Beraterin bei open up Kommunikation und PR in Zürich (CH) tätig. **Jasmin Fürstenberger**, die seit 2006 als Beraterin bei int/ext Communications tätig war, hat die Agentur verlassen.

02: **Renate Kaiser** (38) und **Daniela Sattler** (32) haben in Wien (AT) die PR-Agentur Venus Communications gegründet. Kaiser war über sechs



Jahre lang bei Raiffeisen Capital Management für Werbung und Verkaufsförderung zuständig. Bei der BAWAG P.S.K INVEST verantwortet sie den Kommunikationsbereich. Sattler war bei der Telekom Austria in der Konzernkommunikation tätig. Zuletzt betreute sie ein CMS- und Portalsoftware-Unternehmen, das sie bereits als Kunden für die neue Agentur gewinnen konnte.

03: **Gesine Walsleben** ist neue Senior-Beraterin bei Straub & Linardatos (GPRA) in Hamburg. Sie kommt von der impact Agentur für Kommunikation (GPRA), wo sie seit 1998 angestellt war, zunächst als Beraterin und Teamleiterin in Hamburg, seit 2004 als Seniorberaterin. **Sofiya Dyukendzhieva** (29) ergänzt als neue PR-Assistentin das Team von Walsleben. Die Politikwissenschaftlerin war zuvor bei der Münchner Agentur dot.communications beschäftigt.

04: **Kai Danneberg** (34) ist vierter Geschäftsführer der Kölner Agentur rheinfaktor, er wird in Zukunft insbesondere die digitale Kompetenz ausbauen. Danneberg ist seit 2005 bei rheinfaktor, vom Trainee, Berater, Teamleiter, Unit-Leiter Digitale Kommunikation bis zum Geschäftsführer. Vor seinem Einstieg bei rheinfaktor war der Politikwissenschaftler für die Konrad-Adenauer-Stiftung tätig.

05: **Jutta Bringaz** (31) ist bei Truma Gerätetechnik in Putzbrunn für die Pressearbeit und Unternehmenskommunikation zuständig. Sie war zuvor beim französischen Baustoffkonzern Lafarge in Oberursel bei Frankfurt am Main für die Marketing- und Unternehmenskommunikation verantwortlich. Bringazi übernimmt die Pressearbeit von **Anja Schmidt**, die in den letzten Monaten als freie PR-Beraterin für Truma tätig war.



06: **Matthias Joost** (46) ist neuer Leiter Kreation bei Accente Communication in Wiesbaden. Der diplomierte Kommunikations-Designer ist für die Umsetzung in Online- und Offline-Medien, in der B2B, B2C Kommunikation sowie CRM zuständig. Er arbeitete zuvor unter anderem bei Publicis und McCann Erickson und betreute dabei Kunden in den Bereichen klassische Kommunikation, Dialog- und Personalmarketing.

07: **Albert Beckmann** (30) verstärkt ab sofort Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden. Er ergänzt das Team Online Interactive und ist für die Konzeption und Produktion von Videos zuständig. Beckmann arbeitete bisher als freier Videojournalist und Trainer, er ist Gründer und Kurator des "Ohne Kohle" NoBudget VideoFilmfestivals sowie Gründung und Kurator des "film sharing", Independent Video/Filmfestivals.

08 **Naemi Heckeroth** (28) ist als Communication Manager neu im Team von gannaca brand communication & think tank in Köln. Die studierte Medienwissenschaftlerin studierte Jura an den

Universitäten Berlin und Köln mit dem Schwerpunkt. Medienrecht. **Paulina Gietz** wird als Kauffrau für Bürokommunikation und **Laura Nitsche** als Kauffrau für Marketing bei gannaca ausgebildet.

09: **Thomas Matussek** (63) wird am 1. November Chef-Lobbyist der Deutschen Bank in Frankfurt am Main, er soll als Head of Public Affairs die politischen Kontakte der Bank zu Ministerien, Bundeskanzleramt und Parlamentariern pflegen. Der Jurist ist seit 1975 im Auswärtigen Dienst tätig, seit 2009 ist er Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Indien.

10: **Lilia Rode** (27) verstärkt das Projektmanagement-Team von Callies & Schewe in Mannheim. Die ausgebildete Mediengestalterin hat Wirtschaft und Anglistik an der Universität Mannheim studiert, praktische Erfahrungen sammelte sie unter anderem im Marketing der Deutschen Bahn.

11: **Kathrin Polster** (29) ist neue Pressesprecherin des Wirtschaftstreuhandunternehmens TPA Horwath in Wien (AT). Zuvor verstärkte sie das PR-Team der Raiffeisen Zentralbank Österreich und betreute dort den Finanzvorstand. Sie folgt auf **Christa Danner**, die das Unternehmen verlassen hat.

12: **Kerstin Krätsch** erweitert als Senior PR Consultant ab September das Team der neu gestarteten Kölner Agentur Eickhoff Kommunikation. Sie kommt von Publicis Health, wo sie seit 2001 tätig war, zuletzt als Account Director.

13: **Malte Kriewald** (34) ist ab sofort Art Director Digital bei brandung, Internetagentur für effiziente Kommunikation und E-Business, in Köln. Zuvor

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

war er seit seiner Ausbildung bei der Agentur Antwerpes tätig.

### UNTERNEHMEN:

14: **Rebekka Grupe** ist bei der GC-Gruppe in Bremen ab sofort zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie für die verschiedenen Publikationen. Sie übernimmt damit die bisherigen Aufgaben von **Karen Riedel**. Nach mehrjähriger journalistischer Tätigkeit als Redakteurin bei verschiedenen Lokalzeitungen und einem medienwissenschaftlichen Studium arbeitete Grupe zuletzt als PR-Referentin für den Werkzeugmaschinenhersteller Gildemeister.

15: **Sandra Tibor** (43) verstärkt ab 1. September das Presseteam von Toyota Deutschland in Köln als neue Sprecherin für die Marke Lexus. Sie folgt auf **Karsten Rehmann**, der das Unternehmen verlässt. Tibor war zuvor bei Toyota im Bereich Geschäftskunden für Marketing, Kundenbindung

und Veranstaltungen sowie für die Betreuung der Flottenmedien verantwortlich.

16: **Sandra Vogler** (41) verstärkt als Projektleiterin die beiden Agentur-Einheiten pr & consulting sowie branding & communications der St.Galler (CH) Kommunikationsagentur alea iacta. Die diplomierte Marketingplanerin war zuvor Leiterin Marketing bei der ASGA Pensionskasse St.Gallen (CH).

17: **Nicole Winkler** ist Head of Corporate Communications bei Fujitsu Technology Solutions in München und verantwortet in dieser Position die gesamte interne und externe Kommunikation des Unternehmens, inklusive Public und Analyst Relations. Zuvor leitete sie die interne und externe Kommunikation des pharmazeutischen Dienstleistungsunternehmens Pharmexx.

18: **Irene Frei** wird Partnerin des Schweizer Jobportals Medientalente in Lenzburg (CH). Sie betreut die Geschäftsfelder Medien/Verlage, PR/Corporate Communication als Unternehmens- und Personalberaterin. 2008 hat sie sich als Interim Managerin und Unternehmensberaterin für die Medien- und Kommunikationswirtschaft selbständig gemacht.

19: **Bettina Blees** (43) hat die Leitung des Bereichs Presse und Public Relations bei Lautsprecher Teufel in Berlin übernommen. Sie ist seit 2009 als PR Managerin bei Teufel tätig und hat den Bereich Presse und Public Relations maßgeblich mit aufgebaut.

20: **Benjamin Summa** (32) ist neuer Unternehmenssprecher bei pro aurum in München. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die interne und externe Kommunikation des Edelmetallhandelshauses.

- Anzeige

## KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2011

-INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Am **15. und 16. September** präsentiert sich der Kommunikationskongress 2011 mit 120 renommierte Referenten, 50 Best Cases, Diskussionen und Workshops, spannenden Vorträgen zum Fokus **Leadership**, dem **Impulsforum** als neues Veranstaltungsformat und zahlreichen Gelegenheiten zum branchenübergreifenden Networking. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin pressesprecher veranstalten das Branchenhighlight in diesem Jahr zum achten Mal und freuen sich mit **Gabor Steingart**, **Klaus Töpfer** und **Prof. Götz Werner** auf bedeutende Keynotespeaker. Mehr unter [www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de).

### MEDIEN:

21: **Angela Maas** (52) arbeitet nach 25 Jahren beim Westdeutschen Rundfunk (WDR) zukünftig als Medientrainerin und Coach. Seit 1988 hat die promovierte Historikerin ununterbrochen für das WDR-Fernsehen moderiert – unter anderem "West 3 aktuell" und "Frau TV". Die vergangenen 15 Jahre präsentierte sie im Wechsel mit zwei KollegInnen das tagesaktuelle Magazin "Lokalzeit aus Köln".

### VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

22: **Elena Kountidou** wird am am 12. September neue Leiterin Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Konzerthauses Berlin. Sie folgt auf **Helge Birkelbach**, der sich nach vier Jahren in leitender Position selbständig macht. Kountidou war sieben Jahre lang beim europäischen Kultursender Arte in

Straßburg in der Abteilung Presse & PR tätig und leitet seit Mai 2011 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei "Über Lebenskunst". Zwischenzeitlich wird die Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit von der Teamassistentin **Julia Bernreuther** vertreten.

23: **Matthias Winter** (48) hat die Leitung des Bereichs Marketing & Kommunikation die Funktion des Unternehmenssprechers der Städtisches Klinikum München übernommen. Zuletzt war der ausgebildete Jurist und ehemalige Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der ARD als Medienberater für international agierende Unternehmen tätig.

24: **Markus Deutsch** (33) ist neuer Leiter der Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Steuerberaterverband (DStV) in Berlin. In dieser Position, die im Verband neu geschaffen wurde, berichtet der Rechtsanwalt und Steuerberater an den Hauptgeschäftsführer **Axel Pestke**.

25: **Christina Fingerhut** verstärkt als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit die Unternehmenskommunikation des IfH Institut für Handelsforschung in Köln. Die studierte Germanistin betreut auch die Tochtergesellschaft IBH Retail Consultants. Sie kommt von der Kölner Beratungsagentur für Markenkommunikation gannaca.

26: **Björn Radau** verlässt als Assistent des Vorstandes das Deutsche Institut für Public Relations (DIPR) in Hamburg. Er wechselt in das Key Account Management von Sportfive, wo er sich um Sponsoring und Sportrechtevermarktung kümmern wird.

27: **Markus Ridder** (40) ist neuer Pressesprecher und Leiter Kommunikation der McDonald's Kinderhilfe in München. Zuvor war der frühere Journalist als Senior Communications



**7. Fachtag  
Kommunikations-Controlling**

**29.09. 2011  
FH Mainz**

eine Initiative der  
Professoren Rolke, Jäger,  
der DPRG und dem ICV

**Der 7. Fachtag Kommunikations-Controlling „Wissen, Steuern, Lernen“ am 29.09.2011 an der FH Mainz** zeigt neue Entwicklungen und präsentiert innovative Konzepte. In diesem Jahr u.a.

- Evaluiertes Kommunikationsmanagement der GIZ
- Kommunikationssteuerung in der Commerzbank
- Internal Communications Performance Measurement von Siemens
- Benchmarking durch gemeinsame Kennzahlen bei Roche Austria u.a.
- Reputationsmessung im Worldwideweb am Beispiel der DAX 30-Unternehmen

Teilnahme: Euro 595,- zzgl. MwSt;  
DPRG- und ICV-Mitglieder: Euro 495,- zzgl. MwSt.  
**Ausführliche Informationen und Anmeldung:**  
[www.djm.de/kommunikation/komcon\\_fachtag.htm](http://www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm)

Manager beim Medienkonzern ProSiebenSat.1 in München tätig.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

28: **Ralf Kleemann** (54) ist neuer Pressesprecher und Leiter Öffentlichkeitsarbeit am Staatlichen Schulamt für den Landkreis Fulda. Er hat neben seiner Lehrerausbildung auch den Beruf eines Redakteurs erlernt und war mehrere Jahre in verschiedenen Funktionen an der Fuldaer Zeitung tätig, zuletzt bis zum Jahr 2000 als Chef vom Dienst.

29: **Georg Streiter** (55) wird stellvertretender Sprecher der Bundesregierung in Berlin. Der frühere Politikchef bei der "Bild"-Zeitung war zuletzt Sprecher von FDP-Europa-Politikerin Silvana Koch-Mehrin. Streiter wird **Christoph Stegmans** (40) ablösen, der Historiker war seit Beginn der Koalition im Herbst 2009 Vizesprecher der Regierung.

30: **Stefan Volovinis** (32) ist Leiter des Presseteams "365 Orte im Land der Ideen" bei der Standortinitiative "Deutschland – Land der Ideen" in Berlin. In seiner neuen Position betreut er die Kommunikationsaktivitäten rund um den Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“.

31: **Thomas Hagbeck** (46), derzeit stellvertretender Sprecher des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU), verlässt zum 1. September das Bundesumweltministerium. Ein Nachfolger ist noch nicht bekannt.

32: **Thorsten Klein** (31) ist neuer Regierungssprecher des Saarlandes. Er war zuvor im saarländischen Arbeits- und Sozialministerium für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig und folgt jetzt auf **Marlene Mühe-Martin**.

33: **Angelika Stürtz** ist in den Vorruhestand gegangen, seit 1994 arbeitete sie im Amt für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Offenbach an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Medien.

34: **Nadja Atwaa** (31) ist neue Pressesprecherin und Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Sindelfingen. Sie folgt auf **Timo Hartmann**, der zur Stadt Ravensburg geht.

## Etats

### Ausschreibung: Familienministerium sucht Rahmenagentur für Öffentlichkeitsarbeit

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend plant die Leistungen strategische Kommunikationsberatung,

- Anzeige -

### Krisenkommunikation In Zeiten der 24-Stunden-Kommunikation: Ausnahmefall oder Normalzustand?

Fachtagung | 13. Oktober 2011 | Düsseldorf

**Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand?** Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.

**Es sprechen u.a.** Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rucker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). [www.k2-gipfel.de](http://www.k2-gipfel.de)

Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Unterstützung in der Durchführung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zu vergeben. Gegenstand des Rahmenvertrages ist die Unterstützung des Bundesfamilienministeriums bei der Umsetzung der Maßnahmen im Bereich der zielgruppenspezifische, politikbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit in allen Politikfeldern des Ministeriums. Gesucht wird eine Full-Service-Agentur für die Bereiche Kommunikationsberatung sowie Konzeption und Betreuung von Informationskampagnen, Veranstaltungen und Messeauftritten. Zum Aufgabenspektrum gehört außerdem die Redaktion von Texten für Broschüren und Veröffentlichungen im Bereich Print und Online. → [bmfsfj.de](http://bmfsfj.de)

### Etats compact (22) (33.+34.KW-2011)

01: Digital Hub FrankfurtRheinMain, Frankfurt am Main

was: *Pressearbeit als Pressestelle*

an: **Möller Horcher Public Relations** (GPRA),  
Offenbach

02: seabreeze travel, Augsburg  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Comeo Werbung, PR, Event**, München

03: intarsys consulting, Karlsruhe  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Namu-PR**, Hannover

04: Conrad Caine, München  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

05: Red Commerce, Köln  
was: *B2B-Kommunikation in der DACH-Region*  
an: **Möller Horcher Public Relations** (GPRA),  
Offenbach

06: WEMAG, Schwerin  
was: *360-Grad-Kampagne für die Ökostrom-  
Marke wemio*  
an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

07: tyntec, München  
was: *Unternehmens-, Produkt- und  
Themenkommunikation*  
an: **Schwartz Public Relations**, München

08: Thuskia, Freiburg  
was: *klassische PR-Aussendungen im  
deutschsprachigen Raum*  
an: **Agentur für kreative PR Barbara Schreiter**,  
Berlin

09: Don Limón, Hamburg  
was: *Beratung bei der Medienarbeit sowie im  
Bereich Social Media*  
an: **AMG Agentur für strategische Netzwerke  
und Kommunikation**, Hamburg

10: Tradoria, Bamberg  
was: *strategischen PR-Begleitung des Launchs von  
"Tradoria Checkout"*

an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

11: bayern design, München  
was: *Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für die  
Munich Creative Business Week*  
an: **wbpr public relations** (GPRA), Unterföhring

12: Swarovski Deutschland,  
was: *klassische Produkt- und Marken-PR im  
Bereich Consumer Goods Business*  
an: **häberlein & mauerer**, München

13: Fairena Messe Organisation, Olching  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die  
Münchener Nachhaltigkeitsmesse fairena*  
an: **Grüne Welle Kommunikation Frank  
Brodmerkel**, München

14: Gingko Press Verlagsgesellschaft, Hamburg  
was: *Erarbeitung eines ästhetisch ganzheitlichen  
sowie medienübergreifenden Publikationskonzepts*  
an: **gannaca brand communication & think tank**,  
Köln

15: Amorph Berlin Brennenstuhl Jorde, Berlin  
was: *Produkt-PR*

16: K&L Ruppert Stiftung, Weilheim  
was: *Social Media Kampagne*

17: 2ca, Frankfurt am main  
was: *Produkt- und Marken-PR für "Plopp"*  
an: **Style & Brands Corinna Lemm PR**, Dornach

18: Leo Pharma, Neu-Isenburg  
was: *Fach-PR für das ethische Präparat innohep*

19: Biopharm, Heidelberg  
was: *Neupositionierung des  
Unternehmensauftritts*

20: Wörwag, Böblingen  
was: *internationale Launch-Kampagne für ein  
Produkt zur Behandlung von diabetischen*



*Komplikationen*

an: **Isgro Gesundheitskommunikation**, Mannheim

21: inVentiv Health, London (GB)

was: *Pressearbeit*

an: **SanCom Creative Communication**, Eltville

22: Reyl & Cie, Zürich (CH)

was: *Medienstelle zur Kommunikation im deutschsprachigen Raum (DACH)*

an: **Petranix Corporate and Financial Communications**, Adliswil-Zürich (CH)

## Branche

### Das "Raumschiff Berlin" lockt Journalisten

Wechsel von Journalisten in den Politikbetrieb sorgen regelmäßig für Gesprächsstoff in der Branche. Das Wechseln der "Seiten" wird gelegentlich hinterfragt, als ob Journalismus eine Lebensaufgabe sei und eine Umorientierung Verrat am Berufsstand. Seit einem Jahr ist der ehemalige ZDF-Journalist Steffen Seibert Sprecher der Bundeskanzlerin. Sabine Adler, Chefin des Hauptstadtbüros vom DeutschlandRadio, wird ab Oktober für Bundestagspräsident Norbert Lammert sprechen. Eine Motivationssuche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (9) (33.+34.KW-2011)

01: inVentiv Health, Anbieter klinischer, kommerzieller und beratender Dienstleistungen für die Gesundheitsbranche, kündigt die

### Gründung von inVentiv Health

**Communications/Europe** an. Das neue Unternehmen integriert die Services in den Bereichen Werbung, Public Relations, Public Policy, Market Access, Medical Education, Marketing, Branding und digitale Kommunikation in einem ganzheitlichen Angebot für Europa. Die Leitung von inVentiv Health Communications/Europe übernimmt Bob Chandler. Er ist Senior Vice President für Marketing und Kommunikation bei inVentiv Health und Gründer der Chandler Chicco Companies. Der Hauptsitz des neuen Unternehmens ist London (GB), wo die wichtigen Kommunikationsdisziplinen zentralisiert werden. Neuer Deutschland-Geschäftsführer ist der ehemalige Publicis Health CEO Jürgen Reinisch.

### 02: Ketchum Pleon (GPRA) und Museis Saxonicis Usui- Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden

schließen ihre **gemeinsame Spendenkampagne** erfolgreich ab: Zahlreiche Dresdner sind dem Aufruf der beiden Kooperationspartner gefolgt, sich für die Restaurierung des Gemäldes "Dresden vom rechten Elbufer unterhalb der Augustusbrücke" von Bernardo Bellotto, zu engagieren. Der berühmte Canaletto-Blick ist jetzt wieder in die Gemäldegalerie Alte Meister im Zwinger zurückgekehrt. Gemeinsam wurde eine bislang einmalige pro bono Spendenkampagne unter dem Motto "Für Canaletto" ins Leben gerufen, um die für die Restaurierung nötigen Gelder in Höhe von 128.000 Euro einzuwerben. → [gp.ra.de](http://gp.ra.de)

### 03: Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) wird nach dem in den Medien geäußerten Vorwurf der Schleichwerbung in den

**Unterrichtsmaterialien der Stiftung Lesen** kein Verfahren gegen die Stiftung und die beteiligten Unternehmen eröffnen. Der PR-Rat hat die in dem ARD-Magazin Report Mainz vom 9. Mai kritisierten Unterrichtsmaterialien geprüft und festgestellt, dass sie offenkundig nicht als Schleichwerbung

einzustufen sind. Sowohl in der Grundschüler-Mappe "Geld in der Grundschule" als auch in der Broschüre für Schüler der Klassen 8 bis 10 "Unterwegs in der Welt der Bahn" ist die Zusammenarbeit mit den betreffenden Unternehmen mehrfach und ausreichend deutlich kenntlich gemacht worden. Für eine verdeckte Werbung gab es daher keine Anhaltspunkte. → [drpr-online.de](http://drpr-online.de)

**04: Nicolas Scheidtweiler, Pressesprecher der FDP Bremen, hat eine PR-Beratung gegründet.**

Die Zielgruppen der inhabergeführten Agentur sind kleinere und mittlere Unternehmen. Im Zentrum der Dienstleistungen steht die Projektkonzeption im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sowie die Arbeit als externe PR-Abteilung. Ein derzeitiger Schwerpunkt soll der Bereich Social Media sein. Scheidtweiler arbeitete seit 2005 als Offizier im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr, im Februar 2011 übernahm er die Funktion des Pressesprechers der FDP Bremen und war federführend bei Konzeption und Umsetzung der Kampagne zur Bürgerschaftswahl.

**05: Analyse, Beratung und Lehre stehen im Fokus des neu gegründeten Institutes für angewandte PR.**

Leiterin ist Karin Uphoff, PR-Expertin und Lehrbeauftragte der Uni Gießen. Das Institut will Unternehmen und Verbände für das Potential von PR als Erfolgsfaktor sensibilisieren und so den Mittelstand als Rückgrat der deutschen Wirtschaft stärken. Ab September hält Institutsleiterin Karin Uphoff bundesweit Vorträge zum Thema "Strategische Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Verbände". Die Teilnahme am Vortrag ist kostenfrei. An den Vortrag schließt sich ein Workshop für eine begrenzte Teilnehmerzahl zum gleichen Thema an. [institut-fuer-angewandte-pr.de](http://institut-fuer-angewandte-pr.de)

06: Mit einer Schärfung des Leistungsprofils und mit neuem Namenszusatz unterstreicht **Stach's Gesellschaft für Unternehmensentwicklung in Frankfurt am Main zum zehnjährigen Bestehen** seine Positionierung im Markt der Managementberatungen für Strategie und Change. Der Fokus liegt auf Prozessen der strategischen Weiterentwicklung und der Gestaltung von Projekten zur Optimierung oder Neuausrichtung von Geschäftsmodellen, Prozessen, Strukturen, Teams und Kulturen. Entsprechend gliedern sich die Leistungsschwerpunkte bei Stach's zukünftig nach Strategie-Projekte, Change Management und Kommunikation.

**07: Dietrich Boelter und Benjamin Falch haben die Agentur für Kommunikation Best Friend gegründet.**

Die aus der politischen Kommunikation bereits bekannten geschäftsführenden Gesellschafter werden von Timm Holm, ehemals Jung von Matt, Springer & Jacoby, DDB, Heimat, Scholz & Friends Berlin, unterstützt. Die neu gegründete Berliner Agentur startet mit der Strategieentwicklung sowie dem gesamten Werbekonzept der SPD Mecklenburg-Vorpommern für die Landtagswahl, weitere Kunden sind Bayer Healthcare, Vivendi, der Bundesverband öffentlicher Banken (VÖB) und NGO foodwatch.

**08. Die dpa-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres ein.**

Unter [pr-bild-award.de](http://pr-bild-award.de) entscheiden Journalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute, welches Unternehmen den Branchenpreis gewinnt. Sechs Kategorien stehen beim PR-Bild Award zur Auswahl: Unternehmenskommunikation, Produktfoto, Events und Kampagnen, Porträt und NGO-Foto. Zusätzlich konnten sich die Firmen für die Sonderkategorie Tourismus bewerben. Die öffentliche Abstimmung läuft bis zum 09. Oktober. Im November werden die Gewinner bekannt gegeben.

09: Die Veranstalter der Cannes Lions haben auf die Empfehlung des Deutschen PR-Rats reagiert, Jung von Matt den goldenen PR-Löwen für "Tramp a Benz" abzuerkennen. Die Entscheidung der Festivalverantwortlichen: Die Hamburger Agentur darf die Trophäe behalten. Der PR-Rat habe natürlich die Freiheit, die Agentur für ihre Mercedes-Benz-Arbeit zu rügen. Dennoch erfülle die Kampagne alle Einsendebedingungen für die PR Lions. → [horizont.net](http://horizont.net)

...und dann noch das:

**Stephan Hoursch** ist eigentlich ein ganz umgänglicher Typ. Aber tief in ihm drin steckt **S. Reicht**. Dieser latent genervte Mann mittleren Alters, der sich so richtig in Rage denken kann. Den die Blindgänger der alltäglichen Kommunikation zum Wahnsinn treiben. In Hourschs Glossen kommt S. Reicht endlich zu Wort. → [klenkhoursch.de](http://klenkhoursch.de)

## Reputation Management + CSR

### Wenn der Sockel wackelt - Teil 2

Als hätte Standard & Poor's (S&P) nicht schon genug Ärger, steht ein Führungswechsel zum 12. September bevor, der laut Pressemitteilung 'nichts mit der Kritik von außen zu tun habe'. Konkrete Gründe für den unerwarteten und vor allem schnellen Abgang wurden jedoch auch nicht genannt... Vielleicht doch Konsequenzen aus dem Verdacht des Insiderhandels? Es geht um den guten Ruf eines bislang sehr erfolgreichen Unternehmens - und den einer ganzen Branche.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Internationale PR

### Schweiz: Die Post twittert für Medienschaffende

Die Schweizerische Post in Bern (CH) betreibt auf Twitter einen News-Kanal für Journalisten, Blogger und weitere interessierte Personen. Nebst Medienmitteilungen werden über Twitter auch Hintergrundinformationen, Termine und andere Meldungen mit journalistischer Relevanz verbreitet. Der Kanal wird in den vier Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch bedient. Zusätzlich hat die Post je einen eigenen Twitter-Kanal für Privatkunden und für Geschäftskunden eröffnet. Relevante Informationen gibt es auf den Kundenkanälen getrennt nach Sprache in Deutsch, Französische, Italienisch und Englisch. Bereits länger aktiv auf Twitter sind auch PostFinance und PostAuto. → [post.ch](http://post.ch)

## Social Media + Web 2.0

### Neues Instrument ermöglicht qualitative Evaluation v. SoMe-Maßnahmen

Unternehmen und Organisationen, die Facebook-Seiten oder Twitterprofile betreiben, kennen das Problem: bloße Fan- bzw. Followerzahlen sagen nichts über die Qualität oder den Erfolg eines Social Media Engagements aus. Ein neues Instrument, der sogenannte Social Media Online Monitor (SMOM), schließt diese Lücke. Angelehnt an die Mechanik klassischer On-Site Befragungen lässt sich mit dem Social Media Online Monitor die Antwort auf die Frage ermitteln: Auf welche Ziele zahlt mein Social Media Engagement wirklich ein?  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Missverständnisse bei der Kundenbindung durch Social Media

Fast ¾ der deutschen Internetnutzer sind bei Social Media Sites wie Facebook, Twitter oder Xing angemeldet. Auch immer mehr Unternehmen und vor allem Onlineshops sind auf Sozialen Netzwerken aktiv – mit dem Ziel, die Kunden zu binden und Mehrwerte zu schaffen. Dass das aber auch nach hinten losgehen kann, wenn Nutzer Buttons nicht erkennen, Funktionen nicht verstehen oder die Datenschutzvereinbarungen zu undurchsichtig sind, zeigt eine Studie von GfK SirValUse. In einer Online Befragung und mit Hilfe von User Experience Tests hat GfK SirValUse untersucht, wie der Mehrwert von Social Media Angeboten am Beispiel der Shopping Community Edelight.de effektiv umgesetzt werden kann. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media – nichts für Praktikanten

Es gibt nicht wenige Unternehmen, die übertragen ihre Social-Media-Aktivitäten an einen Praktikanten. Das muss nicht per se schlecht sein: Es gibt viele Praktikanten, die mehr von digitalem Marketing verstehen, als ihre Vorgesetzten. Doch grundsätzlich ist das natürlich eine Unfassbarkeit: Da wird der unmittelbare Kontakt mit Kunden abgegeben an junge, meist unerfahrene Hilfskräfte, die im Extremfall nicht einmal dafür bezahlt werden. Wir stellen uns vor, BMW würde so seine Autohäuser bestücken. → [indiskretionehrensache.de](#)

## Social Media compact (5) (33.+34.KW-2011)

01: Viel Geld und Zeit fließt in die Erstellung von Online-Marketingkampagnen. Doch lohnt sich

dieser Aufwand oder verlieren Unternehmer in Wirklichkeit bares Geld? Besonders bei der Bestimmung des optimalen Werbebudgets haben viele Unternehmen noch Probleme. Der **Arbeitskreis Online Marketing Berlin (AKOMB) hat ein Tool veröffentlicht**, mit dem die Wirtschaftlichkeit von Marketingkampagnen in Suchmaschinen berechnet werden kann. Durch Eingabe von Unternehmenskennzahlen wie Umsatz, Gewinn und Marge kann jeder Unternehmer berechnen, ob Online-Marketing für sein Geschäftsmodell ein positives, neutrales oder auch negatives Ergebnis erwirtschaftet. → [romi-rechner.de](#)

02: Laut des Hightech-Verbands BITKOM sind 40 Millionen Bundesbürger in sozialen Netzwerken aktiv; Tendenz steigend. Und auch in der Geschäfts- und Berufswelt nehmen Bedeutung und Nutzung stetig zu. Für Unternehmen birgt dies Potential für neue Vertriebs- und Kommunikationswege. Kritisch wird es jedoch, wenn sich beispielsweise Mitarbeiter negativ über das Unternehmen oder Kunden äußern. Die neue **Ratgeber-DVD Arbeitsrecht und soziale Netzwerke** bietet Führungskräften und Personalverantwortlichen einen Überblick zu Chancen und Risiken sowie Handlungsempfehlungen. Fachanwälte der Anwaltssozietät Gleiss Lutz erklären die Herausforderungen und arbeitsrechtlichen Implikationen im Umgang mit Social Media. → [arbeitsrecht-socialmedia.de](#)

03: **Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) hat die dritte Ausgabe des "Social Media Kompass"** pünktlich zur dmexco 2011 veröffentlicht. Auf rund 150 Seiten liefert die Fachpublikation für Social Media topaktuelle Trends und wirksame Strategien. Die Fachgruppe Social Media im BVDW bietet mit dem neuen Kompendium eine umfangreiche Übersicht zu Anwendungsszenarien für Social Media in

Personalmarketing, Kommunikation, CRM, Social Commerce und Social Media Marketing im B2B-Sektor. → [bvdw.org](http://bvdw.org)

**04: Publicis Life Brands Germany präsentiert auf der Digitalmesse dmexco (21. + 22. September 2011 in Köln) erstmalig den Health Square.** Dieses neue Format fokussiert sich speziell auf die Bedeutung digitaler Tools für die Gesundheitskommunikation. Besucher lernen digitale Medienlösungen mit Praxisrelevanz für das Pharmamarketing kennen. Der Health Square ist eine Kooperation von Publicis Life Brands Germany und der dmexco. Der Health Square soll an konkreten Beispielen zeigen, wie digitale Tools in der Gesundheitskommunikation funktionieren und welchen erlebbaren Nutzen sie haben. → [publicislifibrands.de/health-square](http://publicislifibrands.de/health-square)

05: "Die meisten Social-Media-Agenturen werden verdrängt." **Haben selbstständige Social-Media-Experten schon ausgedient?** Ein Blog von Sven Wiesner sorgt im Social Web für Diskussionen. W&V Online hat dazu sieben Branchenköpfe befragt: Marco Zingler, Klaus Eck, Mirko Lange, Alexander Sova, Curt Simon Harlinghausen, Johannes Lenz und Mike Schnoor. (...) Welche Daseinsberechtigung sehen sie künftig für spezialisierte Social Media-Dienstleister? Und wie wird sich der Markt weiter professionalisieren und konsolidieren? → [wuv.de](http://wuv.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Ungeliebter "Like"-Button

Wenn der "Like"-Button missfällt. Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz

(ULD) in Schleswig-Holstein hat Webseitenbetreiber am 19. August 2011 vor Social Plugins wie den "Like"-Button von Facebook gewarnt, weil diese gegen das Telemedien-, Bundes- und Landesdatenschutzgesetz Schleswig-Holstein verstoßen: <http://bit.ly/ntKYsi>. Deswegen fordert das ULD Behörden und Unternehmen dazu auf, Facebook-Fanseiten abzuschalten und Social Plugins bis Ende September zu entfernen. Andernfalls droht ihnen ein Bußgeld von bis zu 50.000 Euro (FAQ: <http://bit.ly/rdyHnA>). Die 36. Nachrichten-Übersicht (33.+34.KW-2011) des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).

## Medien

### Umfrage: Journalisten wollen nichts von Medienkrise wissen

Die Lage der Medienbranche ist nicht eben berauschend. Die Auflagen vieler Zeitungen schrumpfen, Redaktionen werden fusioniert und Gehälter gekürzt. Doch eine Online-Umfrage zeigt: Der Großteil der Journalisten blickt optimistisch in die Zukunft. Es ist nicht unbedingt so, als ginge es allen deutschen Journalisten derzeit blendend. In einigen Medienhäusern werden seit Jahren Etats gestrichen, Redaktionen zusammengelegt und Löhne gekürzt. Man könnte also annehmen, die in vielen Bereichen eher bescheidene Lage müsse sich geradezu zwangsläufig auf die Stimmung von Redakteuren und freien Mitarbeitern auswirken. Den Artikel vom 18. August in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## WAZ-Gruppe vor dem Verkauf?

In der deutschen Verlagsbranche bahnt sich eine Sensation an: Die Essener WAZ-Gruppe steht vor einem Eigentümerwechsel. Die Herrschaft übernehmen will Petra Grotkamp. Sie hat ihren Mitgesellschaftern von der Brost-Holding 500 Millionen Euro für deren 50-Prozent-Anteil geboten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (3) (33.+34.KW-2011)

01: Die Euro-Krise und die Angst vor der Rezession lassen Börsen und Märkte erzittern - **nur eine Branche profitiert gerade in Krisenzeiten von der Angst: der Goldhandel.** Derzeit erzielen die Händler des Edelmetalls Rekordgewinne und nach den Finanzjournalisten stimmen nun auch die Massenmedien in den Chor derer ein, die Gold als sicher und gewinnbringend beschwören. Die Bild-Zeitung zum Beispiel schürt die Sehnsucht nach sicheren Werten und scheinbar krisenfesten Vermögensanlagen mit einer Gold-Verlosung, während Experten im Focus von hohen Renditen schwärmen. NDR-Medienmagazin ZAPP über [Gold: Riskante Anlagetipps von Journalisten](#)

02: **Der NDR löst eine seiner kleinsten Abteilungen auf.** Das Medienmagazin "Zapp" und die Satiresendung "extra 3", die bisher innerhalb der NDR-Hauptabteilung Zeitgeschehen selbstständig waren, werden auseinandergerissen. "Zapp" wird der Abteilung Innenpolitik, "extra 3" dem Chef vom Dienst Zeitgeschehen zugeschlagen. Das hat auch personelle Konsequenzen: Der Abteilungsleiter von Medienmagazin und Satiresendung, Steffen Eßbach, wird Redaktionsleiter von "Zapp". Dessen bisherige Redaktionsleiterin, Julia Stein, ist im Mutterschutz. Eßbach gilt nicht jedem im

Sender als Idealbesetzung für die "Zapp"-Leitung. Er sei mit externen Medien nur mäßig vernetzt und bisher kaum durch Konfliktfreude aufgefallen, heißt es. "Zapp" ist dafür bekannt, inner- und außerhalb der ARD mit seinen Beiträgen anzuecken. → [abendblatt.de](#)

03: In der **Affäre um Fördergelder für den Journalistenclub "Netzwerk Recherche"** sorgt ein Bericht von Wirtschaftsprüfern und Juristen jetzt für Klarheit. Das knapp 30-seitige Papier, das der Verein jetzt veröffentlicht hat, legt den Verdacht nahe, der frühere Vorsitzende Thomas Leif habe mehrfach falsche Abrechnungen eingereicht, um an Fördergelder der Bundeszentrale für politische Bildung (BPB) zu kommen. Die BPB hatte die Jahrestagungen des Netzwerks, das kritisch-investigativen Journalismus fördert, mit bis zu 20.000 Euro pro Jahr unterstützt, um Verluste auszugleichen – die es wohl gar nicht gab. Laut Bericht wurden Teilnehmerbeiträge für die Tagungen 2007 bis 2010 um gut 33.000 Euro zu niedrig angegeben. Spenden und Zuschüsse wurden offenbar falsch zugeordnet. → [spiegel.de](#)

## Stamm Medien-Newsletter September 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im August 2011 wurden 5.588 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 11.737 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Service compact (7) (33.+34.KW-2011)

**01: Promocars in Berlin ist aktuell in Deutschland der einzige Autovermieter, der seine Flotte komplett für Kommunikationskampagnen nutzt.** Mit den verschiedenen Tools "Basic & Excellent Branding", "Company in Motion" und "Promotion in Motion" bietet Promocars auch der der PR neue Inszenierungsmöglichkeiten, speziell im urbanen Umfeld der Städte. Mit seinen Services wendet sich Promocars auch an Berater von PR und Kommunikationsagenturen, dieses neue Geschäftsmodell ist im Frühjahr 2011 gestartet. Zur Grundlage des Geschäftsmodells gehören günstige Miettarife, die dafür sorgen, dass die Autos ständig in der Vermietung sind und Marketingverantwortlichen eine sichere Kampagnenplanung ermöglichen.

**02: "Mein Chef weiß, wofür er mich braucht" –** dieser Aussage mag in mittelständischen Unternehmen nur gut jeder zweite Marketing- oder Kommunikationsverantwortliche zustimmen. Die Übrigen vermissen bei der Geschäftsleitung vor allem echtes Interesse und Verständnis für professionelle Kommunikation. Das ist die zentrale Erkenntnis einer **Umfrage des Instituts für Kommunikation im Mittelstand (IfKiM) unter 50 Kommunikationschefs mittelständischer Firmen.** An sich haben die Befragten einen guten Draht zur Geschäftsleitung: Wie im Mittelstand üblich, berichten drei Viertel direkt an die Geschäftsführung. Doch nur rund 57 Prozent haben das Gefühl, dass der Chef ihnen genug Rückendeckung gibt. → [ifkim.de](http://ifkim.de)

**03: Eine neue Software bringt Ordnung und Struktur in die Medien- und**

**Öffentlichkeitsarbeit in Krisensituationen.** Die von der Kommunikationsberatung Gartner Communications entwickelte "**Crisis Control Suite**" führt externe Informationen und Anfragen, auf die ein Kommunikationsteam potentiell reagieren muss, aus unterschiedlichen Quellen zusammen und stellt einen Prozess für ihre Bewertung, Abarbeitung und Nachverfolgung bereit. Das erlaubt dem Team schnelles, strukturiertes Handeln ohne Informationsverluste und liefert dem Entscheider jederzeit den Gesamtüberblick über alle laufenden Aktivitäten. Als online-gestütztes System, auf das Benutzer auch mobil zugreifen können, ist die Plattform auch für internationale und an mehreren Standorten agierende Teams geeignet. → [gartnercommunications.de](http://gartnercommunications.de)

**04: Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) hat das Urteil des Bundesverwaltungsgerichts zur Gebührenbefreiung beruflicher genutzter Computer begrüßt.** Das Gericht hatte drei Selbständigen Recht gegeben, die gegen die zusätzliche Rundfunkgebühr für ihren beruflich genutzten Computer geklagt hatten (Az. BVerwG 6 C 15.10). Das Urteil betrifft diejenigen Freiberufler, die ihr Büro in der eigenen Wohnung haben und für ihr Fernsehgerät Rundfunkgebühren bezahlen. Nach Ansicht der Richter ist der PC dem herkömmlichen Rundfunkgerät als Zweitgerät unterzuordnen.

**05: Das US-Business-Netzwerk LinkedIn eröffnet das erste Büro in Deutschland.** Von München aus betreut LinkedIn den deutschsprachigen Markt. Mittlerweile sind mehr als zwei Millionen Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf LinkedIn registriert. Die Verantwortung für die Deutschland-Aktivitäten übernimmt Kai Deininger als Director LinkedIn Germany. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Kundenbindung, strategischen Partnerschaften mit Unternehmen sowie Marketing und Vertrieb. Die PR-Betreuung liegt weiterhin beim Münchener Edelman-Büro.

06: Bundfaltenhose oder zerschlissene Jeans, High Heels oder Flip Flops – mit der Überlegung "Was ziehe ich an?" stellen wir uns Tag für Tag zugleich die Frage "Wer möchte ich sein?". Denn noch bevor wir etwas sagen, hat unsere Kleidung schon für, über und vielleicht auch gegen uns gesprochen. Die **Ausstellung "fashion talks", die das Museum für Kommunikation** Berlin vom 7. Oktober 2011 bis zum 26. Februar 2012 präsentiert, beleuchtet den individuellen und kollektiven Umgang mit Mode sowie die Botschaften, die wir mit unserem Outfit transportieren. → [mfk-berlin.de](http://mfk-berlin.de)

07: Was ist los mit unseren Politikern? Der Showdown des smarten Theodor zu Guttenberg hat gezeigt, dass sich auch Politiker nicht nur über ihr Äußeres, sondern mitunter in Glaubwürdigkeit und Sympathie beweisen müssen. Ja, auch **Politiker haben einen Markenwert und sollten ihn pflegen**. Exklusiv für W&V Online hat das Hamburger Marktforschungsinstitut Mafo.de jetzt sämtliche 16 Kabinettsmitglieder überprüft, den Bundespräsidenten inklusive. Was sind sie wirklich wert? Würde man sich einen Politiker kaufen, wer ist ein Top-Produkt, wer Ramschware? → [wuv.de](http://wuv.de)

## Termine + Tagungen

### Praxistagung "Social Media: Unternehmenskommunikation im Web 2.0"

Auf der Fachtagung zu den technischen, strategischen und juristischen Grundlagen der Web 2.0-Kommunikation am 22. und 23. September in Berlin vermitteln erfahrene Unternehmensvertreter in sechs Best Case-

Vorträgen ihr Wissen zur internen und externen Kommunikationsarbeit mit Social Media. Praxisnahe Workshops, Dinner-Speech, Speednetworking und Social Media-Slam runden das zweitägige Programm ab. Die Tagung wird unterstützt durch den Social Media-Beirat der Deutschen Presseakademie depak.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Leadership ist programmatischer Schwerpunkt beim Kommunikationskongress 2011

Am 15. und 16. September 2011 veranstalten der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin "pressesprecher" zum achten Mal den Kommunikationskongress. Thematischer Schwerpunkt des Kongressprogramms ist in diesem Jahr "Leadership in der Kommunikation". Zu der Veranstaltung im Berliner Congress Center (bcc) werden rund 1500 Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Organisationen und Verbänden sowie Vertreter von Politik und Medien erwartet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (2) (33.+34.KW-2010)

01: Am 8. November findet in Frankfurt am Main die **10. Issues Management Konferenz der Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland zum Thema "Social Media Dynamics"** statt. Erfahrene Kollegen geben Einblicke in die Aktivitäten von BASF, Deutsche Post DHL, BMW Group, Google, F.A.Z. und Schwäbisch Hall. Die Konferenz richtet sich an alle Unternehmensvertreter und Dienstleister, für die Social Media eine Herausforderung darstellen. Ausführlich behandelt die Konferenz konkrete Maßnahmen und Anwendungen, mit denen relevante Inhalte identifiziert, analysiert, bewertet



und gesteuert werden können. Programm und Anmeldeformular finden Sie hier: [image-ev.com](http://image-ev.com)

## 02: Deutschland war beim diesjährigen Cannes Festival so erfolgreich wie nie:

Insgesamt 79 Löwen holten die Kreativen mit ihren Arbeiten. Um dieses Ergebnis gebührend zu ehren, übergibt WerbeWeischer die deutschen Löwen dieses Jahr in einem hochkarätigen Gala-Rahmen: beim Winner Dinner 2011. Knapp 300 Branchen-VIPs werden am 28. September in die Alte Hagenbeck'sche Dressurhalle in Hamburg geladen, um die begehrten Trophäen im Original in Empfang zu nehmen.

## Ausbildung + Seminare

### karierebibel: Berufseinstieg nach dem Studium – Checkliste für Trainee-Programme

Wohin man bei Stellenangeboten für Hochschulabsolventen auch schaut: Es wimmelt vor Anzeigen für Trainee-Programme. Doch Trainee-Programm ist nicht gleich Trainee-Programm. Die Qualität der Ausbildung, die Bezahlung und die Karriereperspektiven unterscheiden sich enorm. Kein Wunder: Es fehlen jegliche Standards. Somit kann jedes Unternehmen ein Trainee-Programm mit eigenen Rahmenbedingungen anbieten. Entsprechend uneinheitlich ist das Angebot und groß die Verunsicherung der Absolventen. Was macht ein Trainee-Programm aus?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Zwölf Fragen zum Ausbildungsstart

Für die ersten Jugendlichen hat es schon am 1. August angefangen, für den Großteil beginnt es in wenigen Wochen: das neue Ausbildungsjahr. Damit verbunden sind für viele Auszubildende eine ganze Reihe an Fragen, zum Beispiel zur Ausbildungsvergütung, zur Probezeit oder zu Überstunden. Der kostenlose Online-Beratungsservice der DGB-Jugend, gibt unter [dr-azubi.de](http://dr-azubi.de) Antworten, um gleich von Anfang an seine Rechte und Pflichten zu kennen. Das Angebot der DGB-Jugend richtet sich sowohl an Jugendliche, die keinen Ausbildungsplatz gefunden haben, als auch an jene, die mit qualitativen Mängeln in ihrer Ausbildung konfrontiert sind. Ratsuchende können sich anonym und barrierefrei an Dr. Azubi wenden und erhalten innerhalb von 24 Stunden eine Antwort.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ausbildung compact (13) (33.+34.KW-2011)

01: **Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) setzt seine erfolgreiche Workshop-Reihe "Social Media Dialog" mit vier neuen Terminen fort.** Kommunikationsprofis und Werbungtreibende erfahren die neuesten Entwicklungen zu Social Media im B2B-Sektor, darunter Kundendialog 2.0 und Community Management. Neu sind die zwei Teilnehmer-Level der aktuellen Termine für Einsteiger und Fortgeschrittene. Themen und Termine: Social Media im B2B-Sektor am 12. Oktober in Düsseldorf (für Einsteiger); Kundendialog 2.0 - CRM in Zeiten von Facebook und Twitter am 08. November in Düsseldorf (für Fortgeschrittene); Community Management am 07. Dezember in Düsseldorf (für Fortgeschrittene); Krisenmanagement und Reputations-Management mit Social Media am 26.

Januar 2012 in Hamburg (für Fortgeschrittene).  
→ [bvdw.org](http://bvdw.org)

02: Nach der Einführung des englischsprachigen blended Learning-Moduls "**CSR Communication**" wird das Modul **als offenes Seminar** angeboten. Den CSR-Interessierten wird somit die Möglichkeit eröffnet, sich direkt mit anderen Teilnehmern aus aller Welt auszutauschen – berufsbegleitend, völlig zeit- und ortsunabhängig. Inhaltlich führt das eSeminar in die gesamte Klaviatur der integrierten CSR Kommunikation ein. Grundlage ist das Ende 2010 veröffentlichte Buch Walters mit dem Titel "Verantwortliche Unternehmensführung überzeugend kommunizieren" Start ist der 11. Oktober mit einer virtuellen Welcome Session. Es folgen drei weitere Web-Meetings. Der gesamte Lernaufwand liegt im Zeitraum von vier Monaten insgesamt bei durchschnittlich 40 Stunden je nach Stand der Vorkenntnisse. → [csr-communication.org](http://csr-communication.org)

03: **Das zweitägige Seminar Best Practices – gewinnbringender Einsatz von Social Media** richtet sich an die Mitarbeiter von Unternehmen oder Organisationen, die Social Media im Alltag betreuen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, Social Media zum Gewinn des Unternehmens zu nutzen, mit den Stakeholdern der Organisation richtig zu kommunizieren und dem Management Erfolge nachzuweisen. Während der erste Tag sich der Theorie widmet, ist der zweite Tag als Workshop mit Beispielen aus den Unternehmen der Kursteilnehmer konzipiert. Das Seminar findet statt in Frankfurt am Main am 8. und 9. November und in Zürich (CH) am 22. und 23. November. → [screenion.de](http://screenion.de)

04: Ab sofort ist die **41. Ausgabe des grünen Klassikers "Studien- & Berufswahl"** erhältlich – komplett aktualisiert, mit verbesserter

Leserführung, in neuem Format und ganz in Farbe. Schwerpunkt des Buches ist – wie auch in den vergangenen Jahren – die Übersicht über alle Studiengänge in Deutschland. Tabellen zeigen auf, welche Hochschulen das jeweilige Fach anbieten. Und damit angehende Studierende auch gleich wissen, was auf sie zukommt, wird jeder Studienbereich – von Architektur über Geologie bis Zahnmedizin – kurz charakterisiert und mit einem Ausblick auf die Beschäftigungsmöglichkeiten versehen. Herausgegeben wird das rund 600 Seiten starke Handbuch von den Ländern und der **Bundesagentur für Arbeit**. → [studienwahl.de](http://studienwahl.de)

05: Bewegtbild im Internet boomt. Laut ARD/ZDF-Onlinestudie greifen immer mehr Menschen regelmäßig auf Videomaterial im Internet zu. Jeder zweite Journalist nutzt YouTube inzwischen als professionelles Arbeitswerkzeug (Quelle: Social Media Trendmonitor 2011). Deshalb spielen Online-Videos auch in PR und Kommunikation eine immer wichtigere Rolle. Wie aber gelingt es, Themen mittels Bewegtbild bei Zielgruppen und in Redaktionen zu verankern? Und worauf kommt es bei der Konzeption von Unternehmensclips an? Im **media workshop: "Bewegtbild in der PR: Konzeption"** zeigt Referent Markus Walter, wie es geht. Das Seminar der dpa-Tochter news aktuell findet am 14. September in Hamburg statt. → [presseportal.de](http://presseportal.de)

06: Im Oktober startet PR plus den etablierten Universitätslehrgang PR und Integrierte Kommunikation der Donau-Universität Krems zum vierten Mal am Standort Heidelberg/Köln. **Ulrich Ott, Leiter der Unternehmenskommunikation der ING-DiBa, übernimmt die Patenschaft** für diesen nächsten Durchgang. Er rückt Themen wie Führungs- und interne Kommunikation in den Mittelpunkt. Dabei wird er seine langjährige Erfahrung als Kommunikator in Agenturen und auf Unternehmensseite teilen und einen Einblick in die Herausforderungen der

Unternehmenskommunikation bei der ING-DiBa geben, bei der er seit 13 Jahren tätig ist.

**07: Texten für die Online-Kommunikation steht am 10. Oktober auf dem Trainingsplan** der AFK Akademie Führung und Kommunikation in Oberursel bei Frankfurt. Trainerin Susanne Czernick zeigt, wie für die anspruchsvollen Online-Leser interessante und wirkungsvolle Texte entstehen. Zielgruppe: Webredakteure, PR-Referentinnen und Referenten, Beraterinnen und Berater, (PR-)Redakteurinnen und Redakteure sowie alle, die interne und externe Webseiten mit Informationen bestücken und dort mit Aktualität und Spannung für Traffic sorgen müssen. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

**08: Im zweitägigen media workshop "Vom Kollegen zum Vorgesetzten" der dpa-Tochter news aktuell** bereiten die Coaches Manfred und Iris Schwarz zielsicher auf die Gratwanderung vor, wenn Kollegen zu Vorgesetzten aufsteigen. Das Seminar findet am 12. und 13. September in Hamburg statt. Am Ende des zweitägigen Seminars sollen die Teilnehmer die unterschiedlichen Instrumente für eine erfolgreiche Mitarbeiterführung beherrschen, um diese Herausforderung mit Erfolg meistern zu können. Weitere Informationen und Anmeldung unter: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

**09: Ein Perfektionstraining Journalistisches Schreiben** bietet die AFK Akademie Führung und Kommunikation vom 05. bis 07. Oktober in Oberursel bei Frankfurt an. Durch persönliche Gespräche und Textanalysen ermittelt die Trainerin vor Seminarbeginn die Bedarfe der einzelnen Teilnehmer und schneidet das Programm individuell auf sie zu. – Ein Training für Schreiber mit fundierten Kenntnissen und Erfahrung, die ihr Wissen und Können ausbauen und schärfen möchten: im Schreiben von

Berichten, Portraits, Features, Reportagen. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

**10: Das eintägige Seminar Social Media für Entscheider** richtet sich an Manager von Unternehmen, die Social Media betreiben oder eine Einführung planen. Besucher des Seminars werden die Bedeutung von Social Media für ihr Unternehmen einschätzen können und mit ihren Mitarbeitern eine Strategie entwickeln, durchführen und verantworten können. Das Seminar findet statt in Frankfurt am Main am 10. November und in Zürich (CH), am 24. November. → [screenion.de](http://screenion.de)

**11: Stell Dir vor, Du bist innovativ und keiner merkt es.** Unternehmen, die im Markt als innovativ wahrgenommen werden wollen, müssen entsprechend kommunizieren. Welche neuen Tools Sie zur Verfügung haben und welche Kommunikationsstrategien die Innovation Leaders verfolgen, erfahren Sie am 7. September in dem **Seminar zum Thema "So positionieren Sie neue Produkte und Technologien wirksam in den Medien"**. Mehr Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier: [managementcircle.de](http://managementcircle.de)

**12: Für ihre sehr guten Bachelor-Arbeiten zum Thema Gesundheitskommunikation** wurden die Studentinnen der Hochschule Fresenius, Isabell Herrmann und Shila Schönhals, ausgezeichnet. Der mit insgesamt 500 Euro dotierte und von der Frankfurter Agentur FuP Kommunikations-Management gestiftete Preis für die beste Bachelor-Arbeit zum Thema Gesundheitskommunikation im Fachgebiet Gesundheitsökonomie wurde damit in diesem Jahr auf zwei Preisträgerinnen aufgeteilt.

**13: Gekonnte Präsentationen fesseln die Zuhörer und überzeugen.** Im P1 – **Rhetorik-/Präsentationstraining**, vom 19. bis 21. Oktober in Oberursel bei Frankfurt, trainieren die Teilnehmer den professionellen Auftritt, lernen ihre Rede zu

strukturieren und zu inszenieren. Sie üben zielgruppengerechte Sprache, mit Mimik und Gestik das Gesagte zu unterstreichen und mit rhetorischen Mitteln Aufmerksamkeit zu sichern.

→ [afk-online.com](http://afk-online.com)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... Merkels Aufschwung bei den Schulden



Guten Tag! Glauben Sie, dass Bundeskanzlerin Angela Merkel eine dritte Amtsperiode haben wird? Die regelmäßigen Umfragen sprechen nicht gerade dafür, dass genug Wähler die CDU/CSU und die FDP wählen werden. Und dass die SPD oder die Grünen, die von ihr nun teilweise hofiert werden, mit ihr eine Koalition bilden, ist wohl fraglich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Macht das Netzwerk Recherche dicht

So wie die Lage derzeit aussieht, braucht das Netzwerk Recherche keine Reformen und Transparenz-Offensiven mehr. Ein sauberer Schnitt wäre nötig. Die Verantwortlichen, allen voran Thomas Leif, sollten sich hinstellen, zugeben, dass sie Mist gebaut haben und entschuldigen. Danach sollte man den Verein auflösen. Das wären wirkliche Konsequenzen.

*Ein Kommentar von **Stefan Winterbauer** auf [media.de](http://media.de)*

### Abrechnung eines Ex-Fans: Apple, es reicht

Beim iPad geht es nur noch ums Angeben, mit dem iPhone 4 kann man nicht mal richtig telefonieren: Es reicht mit Apple, findet Hajo Schumacher aus Berlin. Was einst lässig, gegenkulturell, ästhetisch war - das ist heute nur noch uncool. Und zwar nicht erst seit dem Abgang von Steve Jobs. (...) Derzeit entwickelt das iPad eine gesellschaftliche Symbolkraft wie einst Farbfernseher oder Inline-Skates. Der Triumphschrei lautet: Ich hab's drauf! Ich bin vorn! Und leisten kann ich's mir auch! (...) Manche fassen jenes Alu-Dings, das nicht mal Flash kann, tatsächlich noch ehrfurchtsvoll an. Es befreit seinen Besitzer von digitalen Minderwertigkeitskomplexen. Kein Seminar, keine Tagung, keine Bahnfahrt, auf der nicht jemand superwichtig das iPad-Futteral aufklappt.

*Ein Kommentar von **Hajo Schumacher** auf [spiegel.de](http://spiegel.de)*

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Süße Begriffsverwirrung - Nougatcreme-Espresso-Torte

Wer Nougat sagt meint eigentlich Gianduaia, denn Nougat ist nämlich Türkischer Honig. Alles klar? Sicher ist nur, dass alle Varianten Haselnüsse verarbeiten. Und daher stammt wohl auch der Name, der von lateinisch nux, Nusskern, über provenzalisch noga zum modernen Wort „Nougat“ führte. Und das ist heute eine weiße, zähe Masse aus Eiweiß, Honig, gerösteten Mandeln, Haselnüssen und Vanille. Die Stadt Montélimar an der Pforte zur Provence im Rhonetal ist das französische Zentrum der Nougatherstellung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Gericht: Hart verpackter Genuss - Austern

*Diesmal mit keinem Gericht, sondern mit ein paar Worten zu einer Delikatesse! (nsb) An ihr scheiden sich die Geister. Viele Menschen würden nur unter Androhung von Folter so etwas essen, andere sind geradezu süchtig danach. Wir reden von der Auster, deren Saison mit dem September wieder beginnt. Bei uns in Deutschland – in Frankreich, Spanien oder Irland werden die widerspenstigen Köstlichkeiten im ganzen Jahr verzehrt. Hat etwas mit der notwendigen Frische, den sommerlichen Temperaturen und langen Transportwegen zu tun.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Gerücht: „Irene“ und die Ironie der Ereignisse



(nsb) Ironie gehört nicht zu den herausragenden Begabungen deutscher Menschen. Wer im Licht der Öffentlichkeit handelt, muss gaaaanz vorsichtig damit umgehen, das ist bekannt. Die Leute nehmen das Gesagte gerne für wahr. Zum Beispiel sagt einer: „Das hat mir gerade noch gefehlt!“ – und meint das krasse Gegenteil. Das Unwahre, Vorgetäuschte – dafür erfanden die alten Griechen das Wort „eironeia“, von dem sich unser Wort Ironie ableitet. Nicht zu verwechseln mit „Irene“, der griechischen Friedensgöttin. Wer kennt den Schelm, der einen gewaltigen Hurricane „die Friedliche“ taufte? Reißt reihenweise Bäume aus, schmettert sie auf Häuser, ertränkt Tausende von Quadratkilometern mit schlammigen Fluten, lässt Dämme bersten, bringt Mensch und Tier ums Leben, etc. – „die Friedliche“?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Schütte: Mittelstands-PR in Deutschland

Dagmar Schütte: „Mittelstands-PR in Deutschland. Eine Studie zur Kommunikationsarbeit mittelständischer Unternehmen“. UVK Verlag, Konstanz. Februar 2011. 236 Seiten. Preis: 29,00



Euro. ISBN: 978-3867641807.

Rezension von Birgit Mauroner, Manager Marketing & PR bei Beitraining International und Absolventin von PR Plus, Heidelberg ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))

Der Untertitel macht es bereits deutlich: Bei diesem Buch handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit, genauer gesagt um die Aufarbeitung der Ergebnisse einer empirischen Studie. In der Einleitung definiert Dagmar Schütte, die als Professorin für Kommunikationswissenschaft und Leiterin des Instituts für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen tätig ist, die Ziele ihres Buches. Sie tritt mit dem Anspruch an, einen Beitrag zur systematischen Erforschung des Berufsfeldes PR im Mittelstand und zur differenzierten Analyse der Kommunikationsarbeit in mittelständischen Unternehmen zu leisten. Ihre Erkenntnisse stützen sich in erster Linie auf eine Studie des Instituts für Kommunikationsmanagement in Lingen, das 2008 eine bundesweit repräsentative Erhebung zur Kommunikationsarbeit in mittelständischen Unternehmen durchführen ließ.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Stephan Weichert: Journalist 2.0

Was die mobilen und interaktiven Medientechniken für die Zukunft des Journalismus bedeuten. Soziale Netzwerke, Blogs und andere interaktive Medientechniken haben neue Kommunikationsmöglichkeiten geschaffen. Was bedeutet dies für den Journalismus im digitalen Zeitalter? Mit dieser Frage beschäftigt sich der folgende Beitrag. Der Journalismus befindet sich seit geraumer Zeit in einer betörenden Begriffswolke aus Neologismen: Web2.0, Social Media, Crowdsourcing, Open Source oder User Generated Content sind nur einige der Schlagworte, die den Beruf und seine Kernbestimmung zu vernebeln drohen. Einst zu Kennziffern eines zeitgemässen Neo-Journalismus erhoben, taugen die Worte inzwischen nur noch als abgewetzte Marketingfloskeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **GESUCHE**

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### **ANGEBOTE (64)**

#### **Volontariat/Trainee**

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### **Praktikum**

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### **Agenturen**

[PR / Social Media Manager, München](#)

[PR-Berater \(w/m\) für das nationale und internationale Healthcare Team, Frankfurt a.M.](#)

[PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)

[PR-Projektleitung, Berlin](#)

[Consultant Finance \(m/w\), Frankfurt](#)

[Berater/-in für Freizeit- und Entertainment-Unit, Hamburg](#)

[Harvard PR in München sucht Verstärkung: Junior- und PR-Berater/in](#)

[PR-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, Hamburg](#)

[PR-Berater/in für Mode/Lifestyle bei Network Public Relations, München](#)

[PR-Juniorberater/in Healthcare, Köln](#)

[PR-Berater \(w/m\) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Berlin](#)

[PR-Berater \(w/m\) für den Bereich Consumer bei Weber Shandwick, Köln](#)

[PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein](#)

[Aufgesang stellt ein: PR-Redakteur\(in\), PR-Berater\(in\), PR-Assistent\(in\), Hannover](#)

[Kommunikationsprofi \(w/m\), Köln](#)

[Weber Shandwick sucht PR Redakteure für die Bereiche Corporate und Consumer, Berlin oder Köln](#)

*PR-Junior- und PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen  
(m/w), Hamburg*

PR-Berater (m/w) Profilwerkstatt, Darmstadt

Junior PR Berater für TBWA\+, Hamburg

JP KOM Frankfurt sucht Juniorberater (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager  
(m/w)

JP KOM Düsseldorf sucht Juniorberater (m/w)

Akima sucht PR Account Manager (m/w)  
IT/Technologie, München

PR-Journalist/in in Siegburg gesucht

eastside communications sucht PR-Berater (m/w)  
Lifestyle/Outdoor/Mode, München

Münchener Agentur sucht PR-Manager mit  
Teamverantwortung

Brand Upgrade sucht PR-Berater (m/w), Hamburg

PR-Berater/in (m/w), München

PR-Berater (m/w) / PR-Volontär (m/w), Hamburg

PR-Junior-Berater(in), Hamburg

PR-Redakteur/in, Mannheim

Junior-PR-Berater/in in Münchener PR-Agentur gesucht

Senior PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare,  
Hamburg und Frankfurt

Finanz-PR-Beratung sucht Consultant (m/w) in  
Frankfurt

PR-Berater int. PR / PR-Berater Regierungs-PR /  
Junior-Berater Social Media, Berlin

Münchener Agentur sucht engagierten PR-Berater  
(w/m)

## Behörden (Öffentl.Dienst)

Fachkraft (m/w) für Presse- und Medienarbeit in Teilzeit  
80%, Berlin

## Unternehmen

Assistent/in Marketing & PR, Gütersloh

Account Director (m/w) Leitung int. PR-Office München

Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w),  
Frankfurt a.M.

PR- Referent/in bei CASAMUNDO, Hamburg

Referent (m/w) Public Relations, Düsseldorf

Associate Manager International Communication and  
Marketing, Bonn

## Verbände (Non-Profit)

Pressesprecher/in (Elternzeitvertretung), Berlin

Pressereferent/in, Düsseldorf

Stabsstellenleiter/in - Presse und Information, Bonn

## Freelancer

Kommunikationserprobte Zeitarbeiter springen ein

Temporäre Unterstützung für Ihr Team

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 29. August 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.423 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5  
TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de);  
Stefan d'Hone (sdh), Hamburg

(redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky,  
Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik:  
Kerlikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg  
(ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,  
Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias  
Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für  
Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel  
(info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte  
+ Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems  
(sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team  
von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit  
Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-  
agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael  
Bürker, ComMenDo Agentur für  
Unternehmenskommunikation, München  
(michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas  
Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center)  
(info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg,  
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe  
im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-  
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;  
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;  
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;  
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-  
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;  
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-  
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.