

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 281 / 08. KW 2011

Seite 1

PR-Interview Nr. 61 – Richard Gutjahr: "Journalisten können von Bloggern lernen"



"Das PR-Interview" wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation

Interview mit dem Blogger und Journalisten Richard Gutjahr, der unter gutjahr.biz bloggt. Er ist

zudem freier Mitarbeiter der Chefredaktion des Bayerischen Fernsehens, arbeitet als Reporter für die ARD und moderiert die Spätausgabe der "Rundschau".

PR-Journal: Was können Journalisten von Bloggern lernen?

Richard Gutjahr: Kritikfähigkeit. Eine Eigenschaft, die bei uns Medienleuten eher mäßig ausgeprägt zu sein scheint. Damit meine ich nicht, dass man sich jede Bemerkung jedes dahergelaufenen Trolls zu Herzen nehmen muss. Aber jenseits des allgemeinen Netzrauschens erhält man doch jede Menge wertvolles Feedback und Anregungen für neue Geschichten. Richtig genutzt macht diese Kommunikation auf Augenhöhe mit dem Publikum den Journalismus tatsächlich besser. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seibt: Der rechte Abschied von der Politik

Mit bisher unbekannter Radikalität bewirtschaftet in den USA eine neue Rechte die Krise, die sie selbst zu verantworten hat. Das stösst auch altgediente Konservative ab, für die Reagan ein Idol war. Charles Moore ist Konservativer bis in die Knochen. Er war 20 Jahre lang Chefredakteur strenger und konservativer Zeitungen, zuletzt des "Telegraph". Er konvertierte zum Katholizismus, ist ein beliebter Gast des Papstes und der offizielle Biograf von Margaret Thatcher. Vorletzte Woche schrieb Moore eine Kolumne, die sein ganzes Leben in Frage stellt. Ihr Titel lautet: "Ich fange an zu denken, dass die Linke vielleicht doch Recht hat".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Sabine Adler wird Pressesprecherin des Bundestages

Sabine Adler (48) wird neue Pressesprecherin des Deutschen Bundestages. Die Journalistin soll auf Vorschlag des Bundestagspräsidenten die Leitung der für Information und Kommunikation zuständigen Referate in der Bundestagsverwaltung übernehmen. Sie leitet seit 2007 das Hauptstadtstudio des Deutschlandfunks. Zuvor arbeitete sie als außenpolitische Korrespondentin, unter anderem in Moskau.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Handelsblatt Online ordnet Chefredaktion neu

Oliver Stock (46), bisher Leiter des Ressorts Finanzen & Börsen beim "Handelsblatt", wird neuer Chefredakteur von "Handelsblatt Online". Als neues Mitglied und Programmdirektor rückt Jochen Bohle (45) in die Chefredaktion von "Handelsblatt Online" ein. Er wechselt von der Telekom zu der Wirtschafts- und Finanzzeitung. Als weiteres Mitglied der Chefredaktion und Stellvertreter ergänzt Florian Kolf (44), seit 2010 stellvertretender Chefredakteur von "Handelsblatt Online", das künftige Führungsteam. Chef vom Dienst bleibt Marc Renner (41), der vor 11 Jahren zum "Handelsblatt" kam und dort in verschiedenen Funktionen tätig war.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (44) (31.+32.KW-2011)

AGENTUREN

01: **Claudia von Junker und Bigato** (32) verstärkt ab sofort als PR-Managerin das Team der Münchner Kommunikationsagentur dot.communications. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin und PR-Fachwirtin (BAW) war zuvor bei SFC Energy in der Unternehmenskommunikation tätig. **Martina Euchenhofer** (39) erweitert ihren Verantwortungsbereich und ist ab sofort als Etat-Direktorin für die Agentur tätig. Die

Literaturwissenschaftlerin arbeitet seit 2007 bei dot.communications als Senior-PR-Beraterin.

02: **Irina Peter** (28) unterstützt die Agentur für Gesundheitskommunikation circlecomm in Mühlthal als Juniorberaterin. Sie absolvierte ihr Trainee-Programm in der Abteilung Markenmanagement und Kommunikation der Roche Diagnostics in Mannheim. **Stephanie Wodtcke** (28) unterstützt das circlecomm-Team künftig als Trainee im Rahmen einer dualen Ausbildung zur PR-Beraterin.

03: **Sandra Harzer-Kux** (38) verantwortet ab sofort den Bereich Digitale Medien & Video bei G+J Corporate Editors in Hemburg. Die derzeitige Leiterin des Bereiches Video übernimmt zusätzlich zu ihren bisherigen Aufgaben das Kompetenzfeld Digitale Medien von **Patrick Lithander** (38), der das Unternehmen verlässt. Die studierte Juristin Harzer-Kux arbeitet bereits seit 2007 für Gruner + Jahr.

04: **Bastian Scherbeck** leitet das neue Büro der Social-Media-Agentur We Are Social Deutschland in München. Der anerkannte Social-Media-Experte kommt von der digitalen Marketing-Agentur iCrossing, wo er zuletzt als Senior Manager Social Media tätig war.

05: **Robin Baker** (59) ist neuer Chairman des PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide mit Sitz in London (GB). Er folgt auf **Greg Farrett**, der das Netzwerk seit seiner Gründung 2002 leitete und weiterhin als CEO der niederländischen EMG, einer der Gründungsagenturen des Netzwerkes, verantwortlich sein wird. Baker ist seit 2004



stellvertretender Vorsitzender von Eurocom und arbeitet eng mit Network Director Mads Christensen zusammen.

06: **Björn Oberhössel** und **Alexander Janke** verantworten als Berater den PR-Bereich der Hamburger Werbeagentur PickMeUp. Beide können sowohl auf redaktionelle als auch auf Agenturerfahrungen zurückblicken. Während Oberhössel von der Agentur-Gruppe komm.passion (GPRA) kommt, war Janke zuletzt als Journalist tätig. **Lisa Wagener** vervollständigt als Trainee Kommunikation das neue PR-Trio.

07: **Jörg Leupold** (38) leitet als Director Social Media seit Februar 2011 die neu geschaffene Social Media Unit von häberlein & mauerer in München. Zuvor hat er bei Weber Shandwick (GPRA) als Co-Head das nationale Digital Communications Team geleitet und Social Media Strategien sowie Kampagnen entwickelt.

08: **Daniel Becker** (33) ist neuer PR-Redakteur bei Möller Horcher Public Relations (GPRA). Nach dem Studium war er als freier Journalist und Lektor tätig und absolvierte zuletzt ein Volontariat in der Offenbacher Zentrale von Möller Horcher, um nun das Team in Freiburg zu verstärken.

09: **Wenke Rittmeyer** (32) verstärkt als PR-Beraterin für Marken- und Unternehmenskommunikation das Team von lauffeuer Kommunikation in Hamburg. Sie kommt von der Agentur Scholz & Friends Brand Affairs, Hamburg.

10: **Karin Gerhard** (41) ist neu im Team der deutsche journalisten dienste (djd) in Reichenberg und verstärkt die Kundenbetreuung des Pressedienstes. Die gelernte Handelsfachwirtin hat zuletzt im Verlagsmarketing gearbeitet.



11: **Christina Zorn** (29) verstärkt das Lifestyle-Kompetenzteam der Kommunikationsagentur achtung! (GPRA) in Hamburg. Sie ist bislang bei den Hamburger Agenturen Brand Expression und Segmenta PR tätig gewesen.

UNTERNEHMEN:

12: **Magdalena Beichel** (33) ist neue Pressesprecherin der NürnbergMesse Group und **Geoffrey Glaser** (41) ist neuer Pressesprecher für das CCN CongressCenter Nürnberg. **Peter Ottmann**, bisher Pressesprecher beider Unternehmensbereiche, wechselt in die Geschäftsführung des Konzerns. Beichel ist studierte Germanistin und arbeitet seit fünf Jahren bei der NürnbergMesse. Glaser ist ebenfalls studierter Germanist und gehört seit 2002 zum Presseteam der NürnbergMesse.

13: **Katrin Pösl** (34) wird neue Presse- und Unternehmenssprecherin der Fernsehsenders "Das Vierte" in München und verantwortet die

Kommunikations- und Marketingaktivitäten des Unternehmens. Die Kommunikationswissenschaftlerin ist seit drei Jahren in der B2B-Kommunikation und im Marketing des Unternehmens tätig. Der bisherige Leiter Kommunikation und Marketing sowie Unternehmenssprecher, **Christoph Burbes** (39), verlässt nach insgesamt sechs Jahren zum Monatsende auf eigenen Wunsch das Unternehmen, um eine neue Aufgabe in Berlin zu übernehmen.

14: **Tatjana Pape** (32) verantwortet als neue Leiterin der Kommunikation die Produktkommunikation im Geschäftsbereich Privat- und Firmenversicherung Deutschland des Talanx-Konzerns in Hannover, sie übernimmt auch die interne Kommunikation des Geschäftsbereichs. Pape kommt von der Axa Group, für die sie in Paris in der internen Kommunikation auf internationaler Ebene gearbeitet hat. Der bisherige Leiter Kommunikation, **Hubert Becker**, verlässt das Unternehmen.

15: **Christine Cubasch** (37) verantwortet als neue PR Managerin den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die gesamte Flotte der A-Rosa Flussschiffe mit Sitz in Rostock. Sie folgt auf **Lara Vitzthum**, die das Unternehmen verlassen hat. Cubasch hat internationale PR- und Marketing-Erfahrung sowohl auf Unternehmens- als auch Agenturseite, zuletzt als Corporate Communications Managerin bei dan pearlman in Berlin. Für den Bereich PR-Kooperationen ist weiterhin **Julia Kolanghis** zuständig.

16: **Lea Meyer** (23) wird am 1. September Mediensprecherin für die Deutschschweiz in der Medienstelle der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Zürich (CH). Die ausgebildete SBB-Reisebürokauffrau absolvierte

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

zuvor ein Studium des Journalismus und der Organisationskommunikation und arbeitete zwei Jahre als freie Mitarbeiterin für die Thurgauer Zeitung. Meyer folgt auf **Roman Marti**, der innerhalb der der SBB zur Kommunikation der Division Infrastruktur wechselt.

17: **Regina von Bernewitz** (37) ist ab sofort für das Ressort Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei SPS in München zuständig. Sie kehrt nach sechs Jahren Mutterschutz als freiberufliche Kommunikationsberaterin zurück. Die vormalig als Mitglied der Geschäftsführung und Sales Managerin angestellte Diplomkauffrau konzentriert sich nun auf die Medienarbeit und die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens.

18: **Jens Christmann** (34) übernimmt ab 1. Oktober die Position des Head of Corporate Affairs Germany und des Pressesprechers bei Wrigley Deutschland. Er ist seit 2005 bei Wrigley, zuletzt als zuletzt als Regional Corporate Affairs und Public

Affairs Manager für Europa und die Regionen Ost und Süd. Seine Vorgängerin **Jutta Reitmeier** ist *seit dem 1. Juli* neue Corporate Affairs Direktorin von Mars Deutschland.

19: **Norbert Eder** ist neuer Director Public Affairs and Strategic Positioning bei AGT Germany, dem IT-Entwicklungszentrum des Technologiekonzerns AGT International. In dieser Funktion vertritt er die politischen Interessen des Unternehmens und verantwortet die Regierungsbeziehungen sowie die öffentliche Positionierung in Deutschland und auf EU-Ebene. Zuvor war Eder Vice President Corporate Communications beim IT-Unternehmen Software AG.

20: **Eva Lechner** (30) ist neue Konzernpressesprecherin beim Pharmahandel Phoenix Group in Mannheim. Die Diplom-Volkswirtin und ehemalige fischerAppelt-PR-Beraterin verantwortete zuvor bei der internationalen Fondsgesellschaft Fidelity in Kronberg im Taunus die Kommunikation für das Privatkundengeschäft als Corporate Communications Manager für Deutschland und Österreich.

21: **Heidi Frühe** (41) verantwortet ab sofort die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten sowie die Öffentlichkeitsarbeit der WISAG Facility Service Holding in Frankfurt am Main. Sie folgt auf **Christina Moral Hellermann**, die das Unternehmen verlässt. Frühe steuerte zuletzt das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit der Hertz Autovermietung in Eschborn.

22: **Eva-Imke Werner** hat die Deutsche Bahn verlassen, wo sie seit 1998 tätig war, zuletzt als Projektleiterin bei DB Mobility Logistics verantwortlich für die internationale Kommunikationsstrategie sowie der Corporate Communication. Sie wechselt in die Beratung der

- Anzeige

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2011

-INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Am **15. und 16. September** präsentiert sich der Kommunikationskongress 2011 mit 120 renommierte Referenten, 50 Best Cases, Diskussionen und Workshops, spannenden Vorträgen zum Fokus **Leadership**, dem **Impulsforum** als neues Veranstaltungsformat und zahlreichen Gelegenheiten zum branchenübergreifenden Networking. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin pressensprecher veranstalten das Branchenhighlight in diesem Jahr zum achten Mal und freuen sich mit **Gabor Steingart**, **Klaus Töpfer** und **Prof. Götz Werner** auf bedeutende Keynotespeaker. Mehr unter www.kommunikationskongress.de.

Hamburger Full-Service-Agentur endlichsommer – werbung in bester gesellschaft.

23: **Martin Kurth** (38) verstärkt als neuer Pressereferent die Abteilung Marketing-Kommunikation des Automatisierungsunternehmens Pilz Ostfildern. Der Wirtschaftswissenschaftler kommt von der Stuttgarter PR-Agentur Sympra (GPRA), wo er als Senior Consultant Kunden betreut hatte.

24: **Daphne Recker** (35) ist seit dem 1. August als Vice President Media Relations der Norma Group in Maintal zuständig für die gesamte interne und externe Kommunikation. Zuvor war sie seit 2010 als Beraterin bei Hering Schuppener am Standort Frankfurt am Main tätig.

25: **Holger Ullrich** verstärkt als Pressesprecher die Kommunikation von J.P. Morgan Asset Management in Frankfurt am Main. Der diplomierte Betriebswirt und ausgebildete Journalist war zuvor

Pressesprecher bei Frankfurt-Trust, dem Asset-Manager der BHF-Bank.

26: **Oliver Ladeur** (43) ist neuer Pressesprecher bei dem Umweltdienstleister hanseWasser Bremen. Zuvor war der studierte Jurist Senior-Berater und Teamleiter der PR-Abteilung in der Hamburger Agentur für Unternehmenskommunikation coast communication.

27: **Thimo Schwenzfeier** (28) ist seit dem 1. August in neu geschaffener Position PR und Marketing Manager Germany bei Neinver Deutschland in Zweibrücken. Er war zuvor Account Director bei der Kommunikationsagentur köckritzdörrich in Reutlingen tätig.

28: **Markus Rademacher** (50) ist Head of Media & PR bei Tridonic in Dornbirn (AT). In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Pressearbeit, die Unternehmensbroschüren, den Internetauftritt sowie die interne Kommunikation.

29: **Elisabeth Dräger** (25) ist Junior Manager Social Responsibility bei McFit in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Dräger berichtet an **Uwe Dolderer**, Director Corporate Communications und Mitglied der Geschäftsleitung.

30: **Jörg Böhm** (32) ist seit dem 1. August Pressereferent beim Versicherungskonzern Talanx Deutschland in Köln. Er folgt auf **Melanie Staudt**, die in Elternzeit geht. Böhm berichtet an **Tatjana Pape**, Leiterin Kommunikation.

31: **Stefan Schmidt** (41) ist neuer Leiter Media Relations bei Osram in München. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Bereiche Fach-, Wirtschafts- und Publikumspresse.



**7. Fachtag
Kommunikations-Controlling**

**29.09. 2011
FH Mainz**

eine Initiative der
Professoren Rolke, Jäger,
der DPRG und dem ICV

Der 7. Fachtag Kommunikations-Controlling „Wissen, Steuern, Lernen“ am 29.09.2011 an der FH Mainz zeigt neue Entwicklungen und präsentiert innovative Konzepte. In diesem Jahr u.a.

- Evaluiertes Kommunikationsmanagement der GIZ
- Kommunikationssteuerung in der Commerzbank
- Internal Communications Performance Measurement von Siemens
- Benchmarking durch gemeinsame Kennzahlen bei Roche Austria u.a.
- Reputationsmessung im Worldwideweb am Beispiel der DAX 30-Unternehmen

Teilnahme: Euro 595,- zzgl. MwSt;
DPRG- und ICV-Mitglieder: Euro 495,- zzgl. MwSt.
Ausführliche Informationen und Anmeldung:
www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm

MEDIEN:

32: **Wolfgang Utz** (54) ist kommissarischer Leiter der Pressestelle und Pressesprecher beim Südwestrundfunk (SWR) in Stuttgart. Er folgt auf **Ariane Pfisterer** (47), sie stand seit 2002 an der Spitze der SWR-Pressestelle und wechselt im Rahmen einer Jobrotation als Programm-Managerin zu SWR4 Baden-Württemberg. Utz ist seit 2005 stellvertretender Leiter der Pressestelle und verantwortet seitdem den Bereich Unternehmenspresse. Seine Stellvertreterin ist dann **Anja Görzel** (48), Leiterin des Bereichs Program

VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:

33: **Steffen Heinzelmann** ist für den Bereich Presse und Kommunikation am Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS) in Potsdam zuständig. Die Position wurde neu geschaffen. Heinzelmann ist von der "Süddeutschen Zeitung"

zu dem Think-Tank für Klimawandel, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien gewechselt. Die interne Kommunikation und Publikationen verantwortet **Madelon Fleminger**.


34: **Christin Hasken** (25) hat die Position der Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an der Hochschule Rhein-Waal in Kleve übernommen. Zuvor arbeitete sie bei der Düsseldorfer Public Relations Agentur komm.passion (GPRA). Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin tritt die Nachfolge von **Kerstin Olaneta** an, die als Redakteurin zu Medical Performance in Krefeld gewechselt ist.

35: **Jeannette Nagy** übernimmt am 1. Oktober die Leitung der Abteilung Kommunikation und Marketing des Luzerner Kantonsspitals (LUKS). Die Fachfrau Kommunikation & Marketing steht nach verschiedenen Einsätzen in der Privatwirtschaft seit 2008 im Dienst des LUKS und tritt die Nachfolge von **Lukas Zemp** an, der das Kantonsspital verlässt.

36: **Regine Schulte Strathaus** (62) hat die Bärenherz Stiftung in Wiesbaden verlassen, um in den Ruhestand zu gehen. Eine Nachfolge wurde noch nicht bestimmt. Schulte Strathaus wird weiterhin als Journalistin und Buchautorin tätig sein. Außerdem wird sie Rainer Schulte Strathaus im Büro der RSS-Pressenkommunikation in Wiesbaden unterstützen.

37: **Ulrich Weigand** (36) ist Leiter der neu gegründeten Abteilung Kommunikation beim Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung in Berlin. Zuvor war der ehemalige Fleishman-Hillard PR-Berater *seit September 2007 Leiter Kommunikation* des Bildungs- und Kulturvereins Urania Berlin.

- Anzeige -

Krisenkommunikation 
**In Zeiten der 24-Stunden-Kommunikation:
 Ausnahmefall oder Normalzustand?**

Fachtagung | 13. Oktober 2011 | Düsseldorf

Krisenkommunikation – Ausnahmefall oder Normalzustand? Dieser Frage gehen die Referenten der nächsten K2-Fachtagung nach, die am 13. Oktober 2011 in Düsseldorf stattfindet. Erfahrene Kommunikationsexperten präsentieren Ihre Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation und -prävention.

Es sprechen u.a. Holger Eichele (BMELV), Volker Heck (RWE), Susanne Marell (BASF), Martin Rücker (foodwatch), Oliver Schumacher (Deutsche Bahn) und Marco Vollmar (WWF). www.k2-gipfel.de

38: **Rike Haibach** (31) ist neue Referentin im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Deutschen Krankenhausgesellschaft in Berlin. Sie folgt auf **Daniel Wonsitzka**, der zum Deutschen Verein des Gas- und Wasserfachs gewechselt ist.

39: **Peter Schütt** (60) ist neuer Pressesprecher des Landesfeuerwehrverbands Schleswig-Holstein in Kiel. Er folgt auf **Werner Stöwer**, der den Verband verlässt. Seine Position als Landesgeschäftsführer nimmt Schütt weiterhin war.

40: **Markus Deutsch** (33) ist neuer Leiter der Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Steuerberaterverband (DStV) in Berlin. In dieser Position, die im Verband neu geschaffen wurde, berichtet Deutsch an den Hauptgeschäftsführer **Axel Pestke**.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

41: **Rudolf Gollia** (49) wird am 1. September neuer Leiter des Dienstes L4 Information und

Öffentlichkeitsarbeit in der österreichischen Parlamentsdirektion in Wien (AT). Er ist seit 2003 Sprecher des österreichischen Bundesministeriums für Inneres in Wien (AT). Gollia ist ausserdem an der Donauuniversität Krems, an mehreren Fachhochschulen und anderen Aus- und Fortbildungseinrichtungen als Trainer für den Schwerpunkt "Öffentlichkeits- und Medienarbeit" tätig.

42: **Michael Best** (54) leitet ab dem 1. Oktober den Zentralbereich Kommunikation der Deutschen Bundesbank in Berlin. Er tritt damit *die Nachfolge von Benedikt Fehr* an, der seit August dem neuen Zentralbereich Ökonomische Bildung vorsteht. Der Volkswirt Best ist gegenwärtig Programmgruppenleiter Börse des Hessischen Rundfunks in Frankfurt am Main und trägt die Verantwortung für die Börsenberichterstattung des ARD-Fernsehens.

43: **Beatrix Brodkorb** wird neue Pressesprecherin der FDP-Bundestagsfraktion. Die Volljuristin wechselt voraussichtlich Mitte August aus der Pressestelle des Bundeswirtschaftsministeriums zur Bundestagsfraktion der Liberalen. Dort folgt sie auf **Olaf Bentlage**, der den Posten erst Anfang März angetreten hatte und nun zurück in die Wirtschaft wechselt.

44: **Simon Eglin**, Gründer der Texter-Agentur 123Text in Münchenstein (CH), übernimmt die Halbtagsstelle des Leiters Öffentlichkeitsarbeit der schweizerischen Gemeinde Münchenstein (CH). Die Agentur bleibt weiterhin bestehen, wird jedoch auf den Bereich PR konzentriert.

Etats

Ausschreibung: VRR vergibt Entwicklung einer Kommunikationskampagne

Der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR in Gelsenkirchen sucht einen Dienstleister für die Entwicklung einer verbundweiten crossmedialen Kommunikationskampagne, die in modular angelegten Key Visuals das Leistungsspektrum des ÖPNV (durch VRR und VU) im Verbundgebiet darstellt und seriell genutzt werden kann. Die Kampagne soll das Bewusstsein für die vielfältigen Leistungsaspekte des VRR beim Nahverkehrskunden wecken und den ÖPNV als Mobilitätsalternative bei der Verkehrsmittelwahl mehr ins Bewusstsein bringen. Das Budget von 520 000,00 EUR darf nicht überschritten werden. Der Schlusstermin für den Eingang der Angebote bzw. Teilnahmeanträge ist am 15. September um 12:00 Uhr. Vollständige Ausschreibungsbedingungen: vrr.de

Etats compact (27) (31.+32.KW-2011)

01: spacedealer, Berlin
was: *gesamte Kommunikation*
an: **pr://ip Primus Inter Pares**, Münster

02: Nissan Center Europe, Brühl
was: *Betreuung des Kundenmagazins*
an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg

03: SRH Hochschulen, Heidelberg
was: *Etat für das Hochschulmagazin*
an: **Signum communication**, Mannheim

04: deutsche golf online (dgo), München
was: *klassische Presse und PR-Arbeit*
an: **Impressions Kommunikation**, Düsseldorf

05: Freudenberg-Gruppe, Weinheim
 was: *Relaunch des Mitarbeitermagazins*
 an: **Signum communication**, Mannheim

06: ImmobilienScout24, Berlin
 was: *Etat für eine Image-PR-Kampagne*
 an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

07: Astra Deutschland, Unterföhring
 was: *strategische Social Media Betreuung*
 an: **plateo**, Eschborn

08: Bundesverband Investment und Asset Management (BVI), Frankfurt am Main
 was: *Öffentlichkeitsarbeit für offene Immobilienfonds*
 an: **NewMark Finanzkommunikation**, Frankfurt am Main

09: Delsey, Offenbach
 was: *Gesamt-PR-Etat für den deutschsprachigen Raum*
 an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

10: Sonos, Heilbronn
 was: *PR-Etat für Deutschland, Österreich und die Schweiz*
 an: **Achtung!** (GPRA), Hamburg/München

11: Bauerfeind, Zeulenroda
 was: *PR-Maßnahmen für die aktuelle Bauerfeind-Sportkampagne*
 an: **agentur05**, Köln

12: tyntec, München
 was: *Unternehmens-, Produkt- und Themenkommunikation in Deutschland*
 an: **Schwartz Public Relations**, München

13: Sioux, Walheim
 was: *PR- und Social Media-Etat für Deutschland, Österreich und die Schweiz*

an: **Hansmann PR Brunthaler & Geisler**, München

14: Dassault Systèmes SolidWorks, Stuttgart
 was: *Produkt-, Unternehmens- und Markenkommunikation in der DACH-Region*
 an: **Flutlicht**, Nürnberg

15: Kulturamt Leipzig
 was: *Kommunikationskonzept für das EU-Projekt Creative Cities der Stadt Leipzig*
 an: **4iMedia**, Leipzig

16: julalu, Köln
 was: *Pressearbeit in nationalen und regionalen Publikumsmedien sowie der Aufbau von Blogger Relations*
 an: **Griffiths Consulting**, München

17: Zander & Partner Event-Marketing, Berlin
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbe- und Beratungsleistungen für das 7. Festival of Lights in Berlin*
 an: **Aperto Plenum**, Berlin

18: Husum WindEnergy, Husum
 was: *Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur nationalen und internationalen Pressearbeit für die Windmesse in 2012*
 an: **lottmann pr**, Hamburg

19: Pactas, München
 was: *klassische Pressearbeit, Social Media, Online-Banner, Webinare, audio-visuelle Medien und eine begleitende Printkampagne in Zielgruppenmedien zum Relaunch*
 an: **Plus PR**, Köln

20: Ubina, Siek
 was: *Medienarbeit zum Launch des Snacks my150*

21: KahIWax, Trittau
 was: *internationale Pressearbeit in den einschlägigen Fachmedien*

22: Düllberg Konzentra, Hamburg
was: *internationalen B2B-Presseaktivitäten, Corporate Publishing-Projekte*
an: **red roses communications**, Hamburg

23: Bosum Trading, Neuss
was: *kontinuierlichen Produkt-PR für die Marke "Wolverine"*

24: Brauerei C.& A. Veltins, Meschede-Grevenstein
was: *PR-Begleitung der Produkteinführung von "Bayão"*

25: Lapponia Jewelry Oy, Helsinki (FI)
was: *Medienbüro im deutschsprachigen Raum*

26: Gerolsteiner Brunnen, Gerolstein
was: *Social Media Relations*
an: **Schröder+Schömb's PR**, Berlin

27: Tourism New Zealand, London (GB)
was: *Pressearbeit*
an: **häberlein & mauerer**, Berlin

Branche

Agentur-Auswahl: GPRA unterstützt Brancheninitiative

Die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) schließt sich der Initiative des Gesamtverbandes Kommunikationsagenturen (GWA) und des Deutschen Dialogmarketingverbandes (DDV) an, um die Agentur-Auswahl bei Pitches zu optimieren. Damit reagiert das GPRA-Präsidium auf Forderungen seiner Mitglieder, die sich bei Etatvergaben mehr Transparenz, einheitliche Standards und verbessertes Know-how wünschen. Die drei großen Branchenverbände arbeiten erstmals zusammen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (14) (31.+32.KW-2011)

01: **Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh)** in Berlin möchte den Presseverantwortlichen seiner Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit zum Austausch geben und **richtet den Arbeitskreis PR (Öffentlichkeitsarbeit)** ein. Zielstellung des Arbeitskreises ist unter anderem: Der regelmäßige und intensive fachliche Austausch zwischen den PR-Experten der Interaktiven Unternehmen. Untersuchung und Bewertung neuer Kommunikationsmodelle und Strategien. Konkrete Anwendbarkeitsbeispiele von Social Media und mittel- bis langfristige Einbindung im PR-Bereich. Erfahrungen mit Blogs und anderen Instrumenten. Die optimale Umsetzung von Krisenkommunikation. Bessere Vernetzung und Kooperationen im PR-Bereich mit dem bvh. → versandhandel.org

02: **Der Geschäftsbericht von Beiersdorf** hat bei den Oscars der Geschäftsberichte, den ARC (Annual Report Competition) Awards, im Bereich Health and Well-Being Products mehrfach Gold gewonnen. In den Kategorien nachhaltiger Geschäftsbericht, Brief des Vorstandsvorsitzenden, geschriebener Text, Innendesign sowie Cover-Foto/Design konnte er jeweils die internationale Jury überzeugen. Die ARC-Jury begründete ihre Bewertung wie folgt: Der Beiersdorf Geschäftsbericht ist ein außergewöhnliches Buch mit einem perfekten Umschlagdesign. Er überzeugt mit einer durchweg hervorragenden Fotografie. Die gewählte Ausdrucksweise drückt die Botschaft des Unternehmens effektiv aus. Ein Bonus: der Druck erfolgte umweltfreundlich. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Geschäftsbericht das Unternehmen exzellent darstellt.

03: Die Düsseldorfer Unternehmen **pressrelations und X-Ray Media haben sich zusammen geschlossen**. Ziel der Integration von X-Ray in die

pressrelations ist der gemeinsame Auftritt der Unternehmen zur Stärkung der Marktposition und zum Ausbau des Leistungsspektrums. Das erweiterte Leistungsspektrum umfasst die integrierte Medienbeobachtung aller Medienquellen (Print, Online, TV, Hörfunk und Social Media), die Erstellung von strategischen Pressespiegeln im Premiumformat sowie leistungsfähige Analysen der quantitativen und qualitativen Medienresonanz. Für alle über 100 Mitarbeiter von pressrelations und X-Ray wird Düsseldorf der Hauptstandort der Unternehmen bleiben. → pressrelations.de

04: **PR-Gateway**, Online-Dienstleister für die Distribution von Pressemitteilungen, stellt seinen Kunden und Interessenten ab sofort ein neues **Video-Tutorial in seinem YouTube-Kanal** zur Verfügung. Das Video erläutert schrittweise wie die Mandantenverwaltung zur Steuerung unterschiedlicher PR-Projekte funktioniert. PR-Gateway ermöglicht seinen Kunden mit Hilfe der Mandantenverwaltung beliebig viele Pressefächer für verschiedene PR-Etats oder -Projekte anzulegen. Insbesondere PR-Agenturen, die eine Vielzahl von Pressemitteilungen für verschiedene Kunden und Projekte veröffentlichen, haben dadurch den Vorteil, verschiedene Kundenprojekte einfach und individuell zu verwalten. Aber auch Presseabteilungen von Unternehmen können die Mandantenverwaltung zur Abwicklung verschiedener Presseprojekte nutzen. Das Video-Tutorial ist im [YouTube-Kanal von PR-Gateway](#) verfügbar.

05: Die auf Luxushotels und Destinationen spezialisierte **PR Agentur WeberBenAmmar PR in Bad Soden am Taunus** sucht ihren **Next Top Client** aus der internationalen Hotellerie selbst aus. Ausgeschrieben werden ab sofort sechs Monate unentgeltliche Full Service-PR-Betreuung, um die sich Deluxehotels,

Boutiquehotels, Grand Hotels sowie Lodges und Hotelketten im oberen Luxussegment weltweit bewerben können. Unter dem Motto "Wir bringen Sie auf den Roten Teppich" sind Interessenten aufgefordert, ein Highlight ihres Hotels auf dem Roten Teppich zu inszenieren. → wbapr.de

06: In Hamburg diskutierte man über die knapp vier Meter hohe und 20 Meter lange "Riesen-Nixe": **Kann Werbung Kunst sein? Oder Kunst Werbung?** Ihr Foto ging deutschlandweit durch die Presse. Sie hat Touristen und Hamburger an die Hamburger Binnenalster gelockt und auch international hat "Die Badende" Aufmerksamkeit erzeugt. lauffeuer Kommunikation hat das Kunstprojekt des Hamburger Werbers Oliver Vos (Ex-Vorstand Jung von Matt, Präsident der Miami Ad School Hamburg und Chef seiner eigenen Werbeagentur) deutschlandweit und international zum Gespräch gemacht.

07: Die **Worldcom Public Relations Group**, weltweites Netzwerk von inhabergeführten unabhängigen PR-Agenturen, **übernimmt künftig als Richtlinie für die Leistungsbeurteilung die "Barcelona Declaration of Measurement Principles"**. Diese Richtlinien werden von folgenden Organisationen angewendet: Global Alliance, Institute for Public Relations, International Association for Measurement and Evaluation of Communication (AMEC), International Communications Consultancy Organization (ICCO) und Public Relations Society of America (PRSA). Die sieben Grundsätze stellen eine standardisierte Zusammenstellung von Meßmethoden dar, die qualitative und quantitative Bewertungen unterstützen, um so bedeutende PR-Messungen für die Industrie zu definieren.

08: **Der österreichische Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner hat den Staatspreis Public Relations 2011 ausgeschrieben.** Einreichungen können durch den PR-Träger oder

durch die PR-Agentur bzw. den PR-Berater in Abstimmung mit dem PR-Träger erfolgen. Teilnahmeberechtigt sind juristische und physische Personen sowie Personengesellschaften des Handelsrechts, die in Österreich ansässig sind. Daher sind Unternehmen aus allen Wirtschaftsbranchen, Agenturen, Institutionen, Organisationen und Verbände ab sofort eingeladen, ihre Projekte bis zum 23. September in einer oder mehreren der fünf vorgesehenen Kategorien einzureichen. Alle Informationen zum Staatspreis PR 2011 sowie den vollständigen Ausschreibungstext inklusive Einreichformular auf der [Webseite des PRVA](#).

09: Die fischerAppelt Gruppe, Hamburg (GPRA) beteiligt sich mehrheitlich an Fork Unstable Media, damit rückt Fork in das Zentrum der digitalen Ansätze der Agenturgruppe. Fokus bei fischerAppelt ist der mittelfristige Umbau der kompletten Gruppe zur digitalen Agentur. Die entsprechenden Kompetenzen werden in allen Teilen der Föderation massiv verstärkt, dabei ist die häufige Arbeit mit Fork ein entscheidender Impuls. Fork Unstable Media wurde vor 15 Jahren gegründet, zählt zu den erfolgreichsten Digitalagenturen Deutschlands und ist vor allem in den Bereichen Strategie, Webdesign, Technologie und E-Commerce aktiv. Als Geschäftsführer bleiben Manuel Funk (Strategie), Stefan Ritter (Beratung) und Roman Hilmer (Kreation) im Amt, Funk bleibt gleichzeitig Gesellschafter.

10: Die PR- und Marketing-Agentur HBI aus München, erweitert ihr Angebot an Workshops und Trainings für Führungskräfte und Unternehmenssprecher. Die Weiterbildungsangebote der HBI Academy stehen bestehenden Kunden sowie allen interessierten Unternehmen zur Verfügung. Gemeinsam mit erfahrenen externen Coaches bietet die HBI von nun an speziell auf die

Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittene Seminare, Workshops und Coachings im HBI-Trainingscenter München oder als Inhouse-Seminar, beispielsweise in den Bereichen Mitarbeitermotivation, Teambuilding, Rhetorik oder Konfliktlösung und Mediation an. Weitere Informationen zur HBI Academy unter: [hbi.de](#)

11: Die Healthcare-PR-Agentur circlecomm in Mühlthal erhält das Fair company-Siegel von karriere.de. Das Online-Portal von "Wirtschaftswoche" und "Handelsblatt" zeichnet damit Unternehmen aus, die sich im Umgang mit Hochschulabsolventen und Praktikanten an bestimmte Regeln halten. Sie verzichten beispielsweise darauf, einen Berufsanfänger, der nach einer Vollzeitstelle sucht, mit einem Praktikum zu verdrängen und ersetzen auch keine Vollzeitstellen durch Dauer-Aushilfen oder Volontäre. circlecomm befindet sich in illustrierter Gesellschaft: Auch Unternehmen wie Daimler oder Siemens haben sich der Initiative angeschlossen.

12: 38 Redaktionen in Berlin und München erhielten am 4. August eine eiskalte Lieferung: Einen etwa 20 Zentimeter großen Eisberg - mit einer Pressemeldung im eisigen Inneren. Die ungewöhnliche Verbreitung der Pressemeldung soll in doppelter Hinsicht aufmerksam machen: Einerseits wird im Text das Projekt Arctic Message vorgestellt, auf der eine Fotokünstlerin Spendengelder für eine Installation in Berlin sammelt. Andererseits soll der schmelzende Eisberg die Redakteure direkt daran erinnern, dass die Zeit für die Arktis abläuft und dass sie durch eine Veröffentlichung darauf aufmerksam machen können. → [scrivo-pr.de](#)

13: Wissenschaft und praktische Arbeit vereinen: Die Münchener Full Service Agentur Comeo engagiert sich für Kommunikation im Tourismus an zwei deutschen Hochschulen. Beide Seiten profitieren vom Austausch zwischen Theorie

und Praxis. Wie, das verrät Eckehard Ernst, Geschäftsführer der Agentur: comeo.de

14: Die Agentur lottmann pr hat am 1. August am Standort Hamburg ihr drittes Büro eröffnet. lottmann pr wurde 2002 mit einem ersten Büro von Anja Lottmann in Düsseldorf gegründet. 2005 folgte das zweite Büro in Berlin unter Federführung der Schwester Andrea Lottmann, die jetzt auch die Präsenz in Hamburg leitet.

Reputation Management + CSR

Ergo bestätigt Vorwürfe und will Reputation zurückgewinnen

Nach dem Sex-Skandal bei der Vertriebstochter HMI und den Negativ-Schlagzeilen um fehlerhafte Riester-Formulare versucht Ergo nun den Befreiungsschlag. Der Düsseldorfer Versicherungsriese hat heute auf einer Pressekonferenz ein Maßnahmenpaket vorgestellt, mit dem derartige Vorfälle in Zukunft verhindert werden sollen. (...) Dazu soll ein ganzes Bündel von Maßnahmen beitragen. So will die Ergo dafür Sorge tragen, dass die Beratungsqualität erhöht und die Compliance im Unternehmen gestärkt wird. Zudem will die Assekuranz die Produktinformationsblätter und produktbezogenen Marketingunterlagen anpassen. → horizont.net

Serviceplan gründet eigene Corporate Reputation-Agentur

Die Serviceplan Gruppe erweitert ihr Portfolio: Ab sofort berät die Agentur unter der Bezeichnung »Corporate Reputation« Unternehmen bei der

Steigerung ihrer Reputation. Der neue Geschäftsbereich bietet einen ganzheitlichen Ansatz zum Thema und – als Teil der Serviceplan Gruppe – integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Das neu gegründete Team mit Sitz in Berlin führen Joachim Schöpfer, Partner und Mitgründer von Serviceplan Berlin, Petra Kaiser und Jörn Becker, die als erfahrene Kommunikationsexperten von Kaikom zur Serviceplan Gruppe wechseln. Die Deekeling-Tochter Kaikom hat in Düsseldorf den Geschäftsbetrieb eingestellt und scheidet somit aus dem Agenturenverband GPRA aus. → serviceplan.com

CEO-Kommunikation: Soll er oder soll er nicht?

Nun sind schon über Facebook, Twitter und bald auch über Google+ Milliarden Menschen in der Welt vernetzt und informieren und kommunizieren über mehr oder wenige wichtige Themen. Marketingleiter, Vertriebs-Profis und viele andere Berufsgruppen nutzen die neuen Medien geschickt für die eigene Darstellung von Unternehmen, seinen Produkten und Dienstleistungen oder der eigenen Person. Der Trend der neuen Medien hat bereits viele erfasst. Bis auf die kleine, feine Zielgruppe der DAX-Vorstände, die im Netz eher durch Abwesenheit glänzen. So sieht es jedenfalls ein *Bericht in der Wirtschaftswoche unter der Überschrift: "Nur 24 von 182 DAX-Vorständen in sozialen Netzwerken aktiv"*. Lesen Sie weiter: wiwo.de

Machtvolle Reputation - Wenn der Sockel wackelt

(cw) Reputation bekommt man nicht geschenkt, sondern sie will verdient werden. Dies ist hinreichend bekannt. Und wer sie einmal hat, kann sich dem Vertrauen seiner Stakeholder sicher sein. Die Glaubwürdigkeit ist sogar so hoch, dass es eine ganze Branche zu spüren bekommt sobald eine Organisation mit anerkannt hoher Reputation einmal hustet. Im Fall Standard & Poor's war es sogar die ganze Welt...

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

SocialMedia + Web 2.0

Studie zeigt Stärken und Schwächen der Bundesligavereine im Social Web

Die Kommunikation per Social Media spielt auch bei den Clubs der ersten Fußball Bundesliga eine große Rolle. Zu diesem Schluss kommt eine aktuelle Studie der internationalen PR-Agentur LEWIS PR. So verfügen 17 von 18 Vereinen über eigene Facebook-Gruppen, 16 über einen Twitter-Kanal und alle bieten Online-Ticketing sowie einen -Store an. Damit sind deutsche Vereine erheblich weiter im Vergleich zu Clubs in Ländern wie Portugal und Spanien.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media compact (5) (31.+32.KW-2011)

01: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) veröffentlicht eine neue **Fachpublikation mit Praxistipps und Checklisten für die Medienbeobachtung in Social Media**. Auf über 30 Seiten liefert der

aktuelle Leitfaden "Social Media Monitoring" detaillierte Grundlagen und Lösungsansätze, wie Social Media Monitoring die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen unterstützen kann. Mit seinem Kriterienkatalog zur Auswahl professioneller Monitoring-Anbieter richtet sich die Fachpublikation an Verantwortliche und Entscheider, die das Internet als transparente Kommunikationspartner aktiv nutzen möchten und ihre Kommunikation nachhaltig stärken wollen. Der neue Leitfaden aus der Fachgruppe Social Media im BVDW erscheint am 08. August, weitere Informationen auf der BVDW-Website: bvdw.org

02: Darf man auf Facebook ungefragt Fotos von Freunden veröffentlichen? Muss man mit einer Anzeige rechnen, wenn man sich in ein ungeschütztes WLAN einloggt? Ist es erlaubt, Musik bei einem Online-Radio mitzuschneiden? Die **Universal-App Pocket-Anwalt von der Kölner Medienrechtskanzlei Wilde Beuger Solmecke** nimmt Fragen wie diese entgegen und schickt sie an die Experten, die kostenfrei antworten. Zusätzlich bietet die App aktuelle News aus dem Medien- / Internet- und Wirtschaftsrecht, Zugriff auf YouTube-Videos und einen Gerichtskostenrechner. Aktuell befindet sich die App auf Platz 1 der iPad Charts und auf Platz 2 der iPhone Charts jeweils in der Kategorie Produktivität. → wbs-law.de

03: **Eine aktuelle Studie des Marktforschungsunternehmens Gartner behauptet, dass bei vielen Nutzern die Begeisterung für Facebook und Co. abnimmt.** Das ist ein Problem für Unternehmen, die ihre potenziellen Kunden über die soziale Netzwerke erreichen wollen. Nach einer aktuellen Umfrage unter mehr als 6.000 Befragten kommen die Gartner-Analysten zu dem Schluss, dass Anwender aus "bestimmten Segmenten" Anzeichen von "Social-Media-Müdigkeit" erkennen lassen. Die Anwender wurden gefragt, wie sie Social Media-

Seiten nutzen und welche Ansichten sie über Facebook und Co. hegen. → itespresso.de

04: We Are Social, die globale Agentur mit Fokus auf Strategie, Konzeption und Umsetzung für Unternehmen im Social Web, eröffnet mit **We Are Social Deutschland** seinen weltweit fünften Standort. Die Agentur wurde im Juni 2008 von Robin Grant und Nathan McDonald in London ins Leben gerufen. 2010 expandierte das Unternehmen nach Paris, Mailand sowie Sydney und beschäftigt mittlerweile an den fünf Standorten über 100 Mitarbeiter. Zu den aktuell betreuten Kunden zählen große Konzerne und internationale Marken wie Coca Cola, Heinz, Hewlett Packard, Orange, Unilever, Tesco, Moët & Chandon, Eurostar, Nestlé, Renault, Indesit, PayPal, Lavazza und Hotels.com.

05: **Rund zwei Milliarden Menschen sind im Internet vernetzt. Ihr Nutzungsverhalten mache das Internet zu einem enormen Wirtschaftskatalysator.** Zu diesem Schluss kommen Wirtschaftswissenschaftler des McKinsey Global Institute. "The web makes us richer" titeln sie im britischen Prospect Magazine. Diese These unterfüttern sie mit reichlich Zahlen. In ihrer Studie untersuchen sie den Einfluss des Internets auf Wachstum, Arbeitsmarkt und Reichtum in den G8-Ländern und Brasilien, China, Indien, Südkorea und Schweden. Zusammen machen diese Länder 70 Prozent des globalen BIP aus. → zeit.de

Medien

KidsVerbraucherAnalyse 2011

Die KidsVerbraucherAnalyse (KidsVA) bietet seit 18 Jahren eine Fülle an Daten und Informationen zum Medien- und Konsumverhalten der aktuell

6,13 Millionen Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 13 Jahren in Deutschland. Die repräsentative Untersuchung gilt damit als die wichtigste Studie für junge Zielgruppen in Deutschland. In diesem Jahr wurde die Befragtengruppe erstmals um die 4- und 5-jährigen Vorschulkinder (=1,4 Millionen) erweitert. Über deren Medien- und Konsumverhalten gaben die Eltern ausführlich Auskunft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kompakt: Die ARD/ZDF-Onlinestudie 2011

Über 73 Prozent der Deutschen sind online. Das übertrifft die Wahlbeteiligung bei der letzten Bundestagswahl*. Politik, Wirtschaft, Religion – keiner kommt mehr am Internet vorbei. Die ARD/ZDF-Onlinestudie 2011 gibt Aufschluss darüber, wer im Netz den Ton angibt und wer zu den Verlierern dieser Entwicklung zählt.

Den Artikel von Richard Gutjahr am 12. August in seinem Blog "G! - gutjahr's blog" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (31.+32.KW-2011)

01: **Die globale Medienindustrie hat nach der Rezession von 2009 zurück auf den Wachstumspfad gefunden.** Im vergangenen Jahr stiegen die Branchenerlöse aus Werbung, Konsumentenausgaben und Zugangsentgelten weltweit um 4,6 Prozent auf annähernd 1,42 Billionen US-Dollar und übertrafen damit den bisherigen Höchstwert von 2008 (rund 1,39 Billionen US-Dollar). Für die kommenden Jahre prognostiziert die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC im "Global Entertainment and Media Outlook: 2011 - 2015" einen Umsatzanstieg um 5,7 Prozent jährlich auf rund 1,87 Billionen US-Dollar im Jahr 2015. Der

Erlös in Deutschland wird im gleichen Zeitraum um voraussichtlich 3,4 Prozent jährlich auf gut 103 Milliarden US-Dollar wachsen. Damit wäre Deutschland 2015 der weltweit viertgrößte Medienmarkt hinter den USA, Japan und China. → pwc.de

Stamm Medien-Newsletter August 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Juli 2011 wurden 6.668 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 11.737 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Bullshit im Business – Warum Sie sich gegen Blabla wehren sollten

"Wir setzen konsequent auf integrierte Technologien und konzentrieren uns auf Konzern übergreifende Plattformen. Kunden mit den unterschiedlichsten Anforderungen vertrauen auf unsere Leistungsfähigkeit und Serviceorientierung."

Noch Fragen? Den ersten Stein möge werfen, wer nicht schon selbst so eine Blabla-Soße zubereitet hat. Warum nur hält sich solcher Bullshit im Business (und nichts anderes ist es) so hartnäckig? Was bringt dieses Bullshitten?

Vier mögliche Vorteile fallen mir dazu sofort ein – und die entsprechenden Einwände gleich dazu. Daher nenne ich sie auch Scheinvorteile. Aber entscheiden Sie selbst:

Den Artikel von Armin Jäger am 3. August im Blog "die jkarrierebibel" von Jochen Mai [hier online weiterlesen](#).

Lampenfieber ade – Nicht präsentieren, plaudern Sie!

Falls Sie jüngst eine Präsentation halten mussten kennen Sie das: erhöhter Puls, feuchte Hände, Stress. Oder um es anders auszudrücken: Sie haben Lampenfieber. Vor allem, weil die gesamte Verantwortung für den Erfolg der recht einseitigen Kommunikation innerhalb dieser halben oder vollen Stunde bei Ihnen allein liegt.

Der amerikanische Leadership-Blogger und gute Bekannte von mir, Steve Roesler, hat dazu gerade einen interessanten Artikel und Gedanken veröffentlicht: Der Grund, warum Sie vor Präsentationen so nervös sind, ist, dass Sie präsentieren. Klingt banal, ist es aber nicht. Denken Sie zum Vergleich bitte an eine andere Situation: Sie unterhalten sich mit einem Freund, einer Freundin, den Kollegen, dem Chef. Ob das ein kurzes oder ein langes Gespräch ist – Lampenfieber hat dabei kaum einer. Aus gutem Grund: Es ist keine Präsentation, sondern eine Konversation.

*Den Artikel von Jochen Mai am 15. Mai in seinem Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

Service compact (4) (31.+32.KW-2011)

01: **Forscher haben ein elektronisches Papier entwickelt**, das bedruckt, gelöscht und wieder bedruckt werden kann. Das "i2R e-Paper" ist dabei beinahe so dünn und leicht wie normales Papier.

Die Entwickler am Industrial Technology Research Institute in Taiwan hoffen, damit eine grüne Alternative für Poster, Plakate und ausgedruckte Hinweis-Schilder gefunden zu haben. Die Technologie funktioniert mit einer dünnen Plastik-Beschichtung, die Flüssigkristalle enthält. Das Papier kann nach einem Bericht der Nachrichtenagentur Reuters selbst Farbe darstellen und ist überraschend günstig: Ein Blatt A4-E-Paper kostet derzeit ungerechnet rund zwei Dollar. Erhältlich soll das Flüssigkristall-Papier in zwei Jahren sein. → diepresse.com

02: In Frankfurt, Berlin und Köln schaffen es Unternehmen aus Zukunftsberufsfeldern am besten, ihren Fachkräftebedarf zu decken. Um eine Stelle als ITler bewerben sich zum Beispiel in Frankfurt am Main fünfmal mehr Jobsuchende als in Nürnberg und an einer Ingenieursstelle in Berlin sind sechsmal mehr Bewerber interessiert als in Dresden. Zu diesem Ergebnis kommt eine Langzeitstudie von karriere.de, bei der über ein halbes Jahr rund 7,2 Millionen Jobanzeigen und das Verhalten von 1,5 Millionen Stellensuchenden untersucht wurden – in den Bereichen "Ingenieure und Technik", "IT und Telekommunikation", "Wissenschaft und Forschung" und "Medien". → karriere.de

03: Die große Mehrheit der Deutschen lehnt die Rechtschreibreform nach wie vor ab. Auch 15 Jahre nach ihrer Einführung wird sie nur von einem Drittel der Bevölkerung begrüßt, 62 Prozent halten sie noch immer für falsch. Das ergab eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Nachrichtenmagazins "Focus". Das Interesse an korrekter Rechtschreibung ist ungebrochen hoch: Nur 15 Prozent halten sie für überflüssig, dagegen ist sie 85 Prozent wichtig. Über die Hälfte der Deutschen, 52 Prozent, geben an, dass Rechtschreibung in ihrem Alltag eine große Rolle spielt. → focus.de

04: Deutschlands Großstädte befinden sich in einem permanenten Konkurrenzkampf. Wie beliebt die Metropolen derzeit sind, hat das Marktforschungsinstitut Mafo.de exklusiv für W&V Online ermittelt. Mafo.de hat alle 14 deutschen Großstädte über 500.000 Einwohner auf ihre Stärke und Positionierung hin untersucht. Die ersten vier Plätze teilen sich die Millionenstädte unter sich auf. Auf Platz eins positioniert sich klar und deutlich Hamburg, gefolgt von der Hauptstadt Berlin auf Platz zwei sowie München und Köln auf den Rängen drei und vier. → wuv.de

Termine + Tagungen

Termine compact (5) (31.+32.KW-2010)

01: Der nächste "Kommunikationskongresses Medizintechnologie" von MedInform findet am 4. und 5. Juni 2012 in Köln statt. Der Arbeitstitel lautet: "Kommunikationskongress Medizintechnologie: Ärzte- und Patientenkommunikation im Web 2.0". → medinform.de

02: Der Siegeszug der mobilen Medien scheint weltweit kaum mehr aufzuhalten. Noch hat in Deutschland erst jeder vierte Handy-Besitzer ein Smartphone, aber täglich kommen 30.000 hinzu - mit steigender Tendenz. Über 10 Millionen Smartphones werden 2011 allein in Deutschland verkauft. Touchscreens, Apps und Co. versetzen den Markt definitiv in Aufruhr. Die Entwicklung in den letzten Jahren hat jedem Unternehmen - ob Markenartikler oder Händler - klar gemacht, dass eine "Mobile Strategy" essentiell ist. Die derzeit heißesten mobilen Trends werden am 24. und 25. August in Wiesbaden von über 30 Referenten auf dem **Mobile Summit 2011** auf den Prüfstand gestellt. → conferencegroup.de

03: **Am 11. August** stellen Christian J.F. Fuchs (Senior Project Manager, Scholz & Friends Brand Affairs) und Markus Mayr (Leiter Unternehmenskommunikation bei Scholz & Friends) die mehrfach ausgezeichnete Kampagne Meister vs. Meister des letzten Jahres und die aktuelle "Macher-Kampagne" **im PR Club Hamburg** vor. Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist für Mitglieder des PR Club Hamburg und Hamburg@work sowie für Vertreter der Presse kostenfrei; von Nicht-Mitgliedern wird ein Gastbeitrag in Höhe von 35 Euro erhoben. Die Anmeldung erfolgt über: otseinladung.de

04: **Die media workshops der dpa-Tochter news aktuell feiern in diesem Jahr ihr zehnjähriges Bestehen.** Über 10.000 Kommunikationsfachleute aus Deutschland und der Schweiz haben seit 2001 an den Seminaren rund um Pressearbeit, Marketing, PR und Online-Kommunikation teilgenommen. Zum runden Geburtstag gibt es ein attraktives [Jubiläumsangebot](#) und ein [Quiz](#), bei dem eine kostenfreie Seminarteilnahme und zahlreiche weitere Preise verlost werden. Im Jubiläumsmonat August erhalten alle, die sich zu einem media workshop anmelden, einen Preisvorteil von 20 Prozent auf die Teilnahmegebühr. → media-workshop.de

05: Zur **Speakers Corner im August** begrüßt der Junioren-Vorstand der DPRG-Landesgruppe Nord Stephan Jaekel, den Leiter PR und Unternehmenssprecher von Stage Entertainment. Wie Jaekel in das Musical-Business gekommen ist, welche PR-Erfahrungen er im Laufe seiner Karriere machte und wie er PR heute sieht, verrät er uns in der Speakers Corner am 30. August. Bitte beachten Sie, dass sich diese Veranstaltung in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger richtet. Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung

spätestens bis zum 29. August an unter: otseinladung.de

Ausbildung + Seminare

Pressearbeit - Der Profi-Weg in die PR und Medien

Am 17. und 18. November startet das 1. PR-Training "Pressearbeit – Der Profi-Weg in die Medien". Innerhalb von vier insgesamt Wochen liefert das Seminar die Grundlagen für die eigene, erfolgreiche Medienarbeit – auch vor den Herausforderungen des Social Web. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (8) (31.+32.KW-2011)

01: **Die Studiengänge der Quadriga Hochschule Berlin haben im Rahmen der Akkreditierung ein exzellentes Zeugnis erhalten.** Die externen Gutachter, Wissenschaftler und Praktiker aus den Bereichen Wirtschaft, Kommunikation und Politik, bescheinigen ihnen eine hohe Qualität. Im Zuge der Qualitätssicherung der Lehre sind die drei weiterbildenden Masterstudiengänge der Hochschule zwischen Januar und Juli 2011 durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEvA) begutachtet worden. Die Kommission kam im Ergebnis dessen zu einem positiven Urteil: Die Studiengänge MBA Communication & Leadership, Master Communication & Leadership und MBA Public Affairs & Leadership wurden ohne Auflagen akkreditiert. Eine solche Akkreditierung ohne Auflagen ist das beste Ergebnis, mit dem eine Akkreditierung abschließen kann. → quadriga.eu

02: **Der Heidelberger Weiterbilder öffentlichkeitsarbeit.de startet im Herbst die neue Basisausbildung "PR compact"** und reagieren mit dem neuen Angebot auf die gestiegene Nachfrage im Bereich der PR-Grundausbildung. Während es im ersten Unterrichtsblock um die Einführung in die PR und Medienarbeit sowie um Mittel und Maßnahmen geht, stehen in der zweiten Einheit Journalistisches Texten, Medienplanung und Statements vor der Kamera im Fokus. Die Teilnehmer können PR compact in zwei Monaten absolvieren und haben bei Interesse die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren in die Ausbildung zum akademischen PR-Berater einzusteigen. Die bereits belegten Inhalte und die Teilnahmegebühr werden dabei angerechnet. Weitere Informationen finden Sie unter → oeffentlichkeitsarbeit.de

03: Die Corporate Publishing Agentur pr+co, Stuttgart/München bietet mit der MAZ-Werkstatt ein neues **Seminarkonzept für die Weiterentwicklung von Mitarbeiterzeitschriften (MAZ)**. Das Konzept der MAZ-Werkstatt basiert auf einem moderierten Austausch zwischen MAZ-Macherinnen und -Machern über ihre individuellen Herausforderungen und Lösungsansätze: Lernen aus der Praxis, profitieren von Kollegen, direkter Transfer in die eigene Arbeitswelt. Thema der MAZ-Werkstatt am 21. September in Stuttgart ist ein Dauerbrenner: Gute Fotos, schlechte Fotos . Als Gast zeigt der Fotograf KD Busch, wie in der Praxis gute Bilder entstehen und wie man aus schlechten Fotos noch das Beste herausholen kann. Aufgrund des Konzepts können maximal zwölf Personen teilnehmen. Info: prco.de

04: Die scm - school for communication and management, Berlin bietet im Herbst 2011 wieder den **Intensivkurs "Social Media und Onlinekommunikation"** in Düsseldorf an. Dieser

Kurs besteht aus zwei dreitägigen Modulen. Im ersten Modul vom 6. bis 8. Oktober stehen die "Grundlagen und Strategien der Onlinekommunikation/ Social Media" und deren strategische Einbindung in das Unternehmen im Mittelpunkt. Im 2. Modul "Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung" vom 10. bis 12. November erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten, die das Social Web der Unternehmenskommunikation bietet, über rechtliche Aspekte und den Einsatz von Social Media im Krisenfall. Mehr Informationen: scmonline.de

05: Der Deutsche Fruchthandelsverband (DFHV) bietet ein **Spezialisten-Seminar zum Thema "Pressearbeit – nicht erst in der Krise"** an. Gemeinsam mit Erich Dederichs, dederichs kommunikation aus Bonn, werden in dem Ein-Tages-Seminar am 7. September in Bonn unter anderem folgende Fragen behandelt: Warum soll sich ein Fruchthandelsunternehmen überhaupt um Pressearbeit kümmern? Wie gehe ich mit Journalisten um? Wie sieht eine Pressemeldung aus? Welche Inhalte braucht meine Webseite? Das Seminar findet in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg statt. → dfhv.de

06: Die Kommunikationsagentur Laub & Partner, Hamburg bietet ab sofort **Social Media-Seminare für Unternehmen und Selbstständige** an. Zum Start der Laub & Partner Social Media-Seminare für Unternehmen dreht sich alles um die professionelle Nutzung des derzeit erfolgreichsten Sozialen Netzwerks: Facebook. Die Veranstaltung Facebook-Fanpages für Einsteiger findet erstmalig am 22. September statt. Am 13. Oktober können Fortgeschrittene das Seminar "Kommunikationsstrategien für Facebook-Fanpages" besuchen. Weitere Infos zu den Seminaren unter laub-pr.com

07: Am 6. September startet die **neue E-Learning-Seminarreihe der Deutschen Presseakademie (DEPAK)**, Berlin für PR-, Kommunikations- und Marketingverantwortliche. Erstmals haben Teilnehmer die Möglichkeit sich in nur vier Wochen in ausgewählten Spezialthemen weiterzubilden. Das Lernumfeld entscheiden sie dabei selbst - ob von zu Hause oder dem Arbeitsplatz. Top-aktuelle Inhalte und professionelle Referenten runden das E-Learning Angebot ab. Zum Start der Seminarreihe kann man aus drei E-Seminaren wählen: "Interne Kommunikation und Social Media", "Online-Recht: Die Basics" und "Online Reputation". → depak.de

08: Durch intelligent eingesetztes PR-Controlling können Verantwortliche die Stärken ihrer Kommunikationsarbeit erkennen und Schwachstellen frühzeitig aufspüren. Sie können agieren statt reagieren. Das Seminar C1 – **Crashkurs Kommunikations-Controlling der AFK Akademie Führung und Kommunikation** am 4. Oktober in Oberursel/Ts. klärt Begriffe wie Balanced Scorecard, zeigt Wege zu individualisierten Controlling-Lösungen und vergleichbaren Zahlen. Infos und Anmeldung: afk-online.com

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Deutschland im Strudel der Euro- Pleiten



Guten Tag! Nur nicht zugeben, dass man den falschen Weg beschritten hat, egal was es kostet. Das ist, was die Regierenden der EU-Länder und die EU-Kommissare in Brüssel

praktizieren. Der Brief von EU-Präsident José Manuel Barroso an die Ministerpräsidenten der Mitgliedsländer, in dem er mehr Geld für die Rettung des Euro verlangt, müsste eigentlich selbst dem an der Wirtschaft Uninteressiertesten klar gemacht haben, dass wir von Politikern regiert werden, die ihr Wohl, aber nicht das der Bevölkerung im Sinn haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Von Vollautomaten und Vollidioten

Er war einer der richtig Klugen, als das noch etwas einfacher war: André Kostolany. Vom immer wieder gerne zitierten Aktien-Altmeister, mir in bester persönlicher Erinnerung geblieben, stammt das Zitat: "Die ganze Börse hängt nur davon ab, ob es mehr Aktien gibt als Idioten, oder umgekehrt."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen + Buch-Tipps

Kaesler: Recht für Medienberufe

Wer in der Medien-Branche arbeitet, sieht sich oft mit juristischen Fragestellungen konfrontiert. In seinem Lehrbuch "Recht für Medienberufen" (ISBN 978-3-8348-1535-4) vermittelt Autor Clemens Kaesler kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen. Die zweite Auflage hat er in seinem Scherpunktbereichen (Vertragsrecht | Urheberrecht | Kennzeichen- und Markenrecht | Internetrecht | Werberecht | Datenschutz | Presserecht) der aktuellen Rechtsprechung angepasst. Zusätzlich hat der Leser die Möglichkeit, sich anhand des

begleitenden Online-Services über aktuelle rechtliche Änderungen zu informieren.

Herbst: Rede Mit Mir

"Rede Mit Mir. Warum interne Kommunikation für Mitarbeitende so wichtig ist und wie sie funktionieren könnte" von Dieter Georg Herbst, scm - school for communication and management, Berlin.

1. Auflage Februar 2011, 318 Seiten, Preis: 49,90 Euro, ISBN-978-3-940543-08-0



Rezension von Anke Baum-Nilsson, PR plus, Heidelberg

Interne Kommunikation ist wichtig. Soweit sind sich Firmenleitungen, Führungskräfte, Mitarbeiter und Interessenvertretungen einig. Zahlreiche PR-Bücher, Fachartikel und Studien zeigen, dass Mitarbeiter als erste und damit wichtigste Zielgruppe der kommunikationspolitischen Aktivitäten eines Unternehmens gelten. Warum also diese Aktualisierung eines zehn Jahre alten Buches? Der Blick in die heutige Praxis verrät es: Mitarbeiter und Führungskräfte von Unternehmen zeigen sich in Gesprächen mit dem Autor enorm Unzufrieden bis hin zu tief frustriert über die gelebte interne Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pörksen: Skandal. Die Macht öffentlicher Empörung

"Skandal. Die Macht öffentlicher Empörung" von Jens/Bernhard Pörksen, Herbert von Halem Verlag, Köln.

Broschiert, 1. Auflage Februar 2009, 352 Seiten, Preis: 18,00 Euro, ISBN-13: 978-3938258477



Rezension von Manfred Piwinger, Piwinger

Unternehmens- und Kommunikationsberatung, Wuppertal

Das Werk resultiert aus einem Lehrforschungsprojekt und enthält 29 Texte von Studierenden der Universität Hamburg auf dem Weg in den Journalismus. Einleitend geben die beiden Herausgeber Jens Bergmann, geschäftsführender Redakteur des Wirtschaftsmagazin brand eins, und Bernhard Pörksen, Professor für Medienwissenschaft, eine zwar kurze, aber sehr genauen Beschreibung über die Inszenierung öffentlicher Empörung. Der Skandal wird von ihnen als „journalistischer Ernstfall“ angesehen, die Medien werden als Befeuere der kollektiven Erregung geoutet. Die Texte der jungen Studierenden des Lehrforschungsprojekts sind im eigentlichen Sinne keine Texte, sondern allesamt Interviews mit Beteiligten und Betroffenen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Kommunikationsprofi (w/m), Köln

Weber Shandwick sucht PR Redakteure für die Bereiche Corporate und Consumer, Berlin oder Köln

PR-Junior- und PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w) Profilwerkstatt, Darmstadt

Junior PR Berater für TBWA\+, Hamburg

JP KOM Frankfurt sucht Juniorberater (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager (m/w)

JP KOM Düsseldorf sucht Juniorberater (m/w)

Akima sucht PR Account Manager (m/w) IT/Technologie, München

PR-Journalist/in in Siegburg gesucht

eastside communications sucht PR-Berater (m/w) Lifestyle/Outdoor/Mode, München

Münchener Agentur sucht PR-Manager mit Teamverantwortung

Brand Upgrade sucht PR-Berater (m/w), Hamburg

PR-Berater/in (m/w), München

PR-Berater (m/w) / PR-Volontär (m/w), Hamburg

PR-Junior-Berater(in), Hamburg

PR-Redakteur/in, Mannheim

Junior-PR-Berater/in in Münchner PR-Agentur gesucht

Senior PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, Hamburg und Frankfurt

Finanz-PR-Beratung sucht Consultant (m/w) in Frankfurt

PR-Berater int. PR / PR-Berater Regierungs-PR / Junior-Berater Social Media, Berlin

Münchener Agentur sucht engagierten PR-Berater (w/m)

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

Junior-PR-Berater (m/w) in Healthcare-Agentur, Hannover

Senior-PR-Berater (m/w), Berlin

PR-Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Junior Consultant (w/m) Corporate Communications, Hamburg

Heidelberger Agentur sucht kreativen PR-Berater (m/w)

Investor- und Public Relations-Berater (w/m), Hamburg

Consultant für Topcom Communication (GPRA), Frankfurt

PR-Berater für internationale Agentur in Frankfurt

Behörden (Öffentl.Dienst)

Fachkraft (m/w) für Presse- und Medienarbeit in Teilzeit 80%, Berlin

Unternehmen

Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Frankfurt a.M.

PR- Referent/in bei CASAMUNDO, Hamburg

Referent (m/w) Public Relations, Düsseldorf

Die TUI Service AG sucht Online-Redakteur (w/m)

Associate Manager International Communication and Marketing, Bonn

Texter / Redakteur (m/w), Köln

Leiter (m/w) Technical Corporate Communication, Esslingen a. N.

Verbände (Non-Profit)

PR-Manager/in, Münster

Freelancer

Temporäre Unterstützung für Ihr Team

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 15. August 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.413 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke,

Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net