

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 297 / 25. KW 2011

Seite 1

## Staatsfinanzierte Presse empört sich über ARD. App-Klage: Verleger suchen Rettung in Verlogenheit

*Sie haben es tatsächlich getan: Die deutschen Verleger, selbsternannte Hüter des Qualitätsjournalismus in Deutschland, klagen in ihrem App-Wahn gegen die "Tagesschau"-App. Dazu ein Kommentar von DWDL.de-Chefredakteur Thomas Lückerath vom 21. Juni in DWDL.de (PRJ zitiert und verlinkt mit Genehmigung).*

Man staunt mit offenem Mund und weiß nicht, ob man zuerst lachen oder weinen soll. Acht Zeitungsverlage haben heute bei der Wettbewerbskammer des Landgerichts Köln eine gemeinsame Klage gegen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und NDR eingereicht. Sie wehren sich gegen die "textdominante Berichterstattung in der Tagesschau-App ohne jeglichen Sendungsbezug." Hörfunk- und fernsehähnliche Inhalte bleiben von der verlegerischen Kritik unberührt, heißt es in einer Mitteilung des Bundesverbands Deutscher Zeitungsverleger (BDZV).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bürger verlieren Vertrauen in Politik und Wirtschaft

In den vergangenen zwei Jahren ist das Vertrauen in Führungskräfte und Unternehmen europaweit gesunken. Aber auch Staat und Politiker sehen sich gegenwärtig mit deutlich mehr Misstrauen von Seiten der Bürger konfrontiert. Grund sind vor allem die jüngste Finanzkrise und öffentlich diskutiertes Fehlverhalten in den Reihen der Manager. Integrität und Vertrauenswürdigkeit, gelebte Werte sowie verantwortungsvolles Handeln sind Schlüsselfaktoren, um die Reputation wieder zu verbessern. Dies sind zentrale Ergebnisse einer aktuellen Studie, für die die internationale Kommunikationsagentur Burson-Marsteller mehr als 3.100 Personen in 14 europäischen Ländern befragte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Peinlich: PR-Jury in Cannes prämiert einen falschen Mercedes-Tramper

Horizont-Blogger Olaf Kolbrück hatte es in "Horizont" Nr. 49/2010 aufgedeckt. Die jetzt von der internationalen PR-Jury mit einem Cannes Löwen ausgezeichnete Kampagne ist ein Fake. Wenn die Jury etwas von Ethik hält, sollte sie den Löwen wieder einkassieren (dabei wollte sie der Kampagne sogar noch einen GrandPrix geben!). Die scheinbar private Aktion war eine verschleierte Inszenierung der Werber von Jung von Matt in Hamburg. Doch simulierte Authentizität ist und bleibt ein Kardinalfehler - auch wenn man in Cannes dafür einen Goldenen Löwen auslobte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### TassoENZWEILER wird Managing Director bei Ketchum Pleon

*TassoENZWEILER* (47) wird zum Managing Director von Ketchum Pleon Deutschland (GPRA) berufen und übernimmt ab 1. Juli die Leitung des Standorts Düsseldorf. Er folgt auf Dirk Popp, der Anfang des Monats zum CEO Ketchum Pleon Germany ernannt wurde. In der neuen Führungsfunktion trägt ENZWEILER die Verantwortung für einen der wichtigsten Standorte von Ketchum Pleon mit rund 125 Kommunikationsberatern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (22) (25.KW-2011)

#### AGENTUREN:

01: **Christine Kleemann** (41) ergänzt das Management Board der Heidelberger Kommunikationsberater- und Dienstleister Liepolt Stumpf als Leiterin des Bereichs Public Relations und übernimmt zudem Sprecherfunktion sowie alle externen und internen Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens. Die studierte Germanistin und Kunsthistorikerin sowie geprüfte PR-Beraterin (DAPR) verfügt über langjährige Kommunikationserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite im In- und Ausland.

02: **Astrid Knoblauch** verstärkt das Team von Alpha & Omega PR in Bergisch Gladbach bei Köln als Assistenz in den Bereichen kaufmännische Verwaltung und Vertrieb. **Tim Buse** heißt das zweite neue Gesicht im Bunde. Der Politologe bringt Erfahrungen aus den Bereichen Corporate Communications und Corporate Publishing mit.

03: **Silke Rommel**, PR-Beraterin aus Stuttgart, ist ab sofort in der [Beraterdatenbank](#) der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) insbesondere für das Existenzgründercoaching Deutschland gelistet. Sie unterstützt Gründerinnen und Gründer in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit.

#### UNTERNEHMEN:

04: **Stefan Beeg** (43) leitet als Head of Corporate Communications die zusammengeführten Abteilungen Marketing Communications und PR von REpower Systems in Hamburg. Er kam im September 2010 als Leiter Marketing Communications zu dem Windenergieanlagenhersteller und war zuvor als Leiter Corporate Communications bei Kaefer Isoliertechnik in Bremen tätig. **Caroline Zimmermann** (32) verantwortet in neu geschaffener Position als Team Leader Corporate Communications and Public Relations die weltweite Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der REpower-Gruppe. Sie folgt auf die bisherige Leiterin der Abteilung, **Daniela Puttenat**, und übernimmt die Funktion der Pressesprecherin für REpower. Zimmermann ist seit Mitte 2008 als Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei REpower, zuvor war sie vier Jahre als PR-Beraterin



bei fischerAppelt Kommunikation (GPRA) tätig.

05: **Sascha Wolfinger** (38) wird am 1. Juli neuer Pressesprecher der Transportersparte Fiat Professional bei der Fiat Group Automobiles Germany in Frankfurt am Main. Er ist bereits seit August 2003 als Testwagen-Koordinator in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für alle Marken des Unternehmens tätig und wird diese Aufgabe auch weiterhin verantworten. Wolfinger folgt auf **Thomas Kern**, der nach acht Jahren als Pressesprecher Fiat/Fiat Professional/Abarth innerhalb des Konzerns wechselt und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Marke Maserati für den deutschen und österreichischen Markt wird. Er folgt auf **Ruth Hucklenbroich**, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Bis zur Neubesetzung der Position des Pressesprechers Fiat und Abarth übernimmt **Claus Witzeck**, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, kommissarisch diesen Aufgabenbereich.

06: **Oliver Schwartz** (43) übernimmt als Vice President Corporate Communications bei IntelliShop in Achern die Verantwortung für Marketing, Unternehmenskommunikation, nationale und internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Investor Relations des Softwareunternehmens. Zuvor verantwortete er die Unternehmenskommunikation bei dem Webkonferenz-Anbieter Netviewer.

07: **Annette Rojas** (50) leitet ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des deutschen Lkw-Reifenersatzgeschäftes bei Continental in Hannover. Den Bereich Events wird sie dabei weiterhin innerhalb der Abteilung Marketingkommunikation verantworten. Die studierte Betriebswirtin ist seit acht Jahren bei Conti tätig, seit Herbst 2007 im Bereich Lkw-Reifenersatzgeschäft Deutschland.



Vor zehn Jahren hat die PMG als kleines Startup begonnen, heute sind die Produkte des Unternehmens aus der modernen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Zum Geburtstag hat das Unternehmen gleich eine ganze Reihe attraktiver Angebote zusammengestellt, die mehr als einen Blick lohnen.

Einfach mal anklicken ...

[www.pressemonitor.de/jubilaeeumsangebote](http://www.pressemonitor.de/jubilaeeumsangebote)

08: **Kerstin Traschler** (33) übernimmt mit Juli die Bereiche Marketing und Kommunikation der Regionalmedien Austria in Wien (AT). Zuvor war sie seit 2005 bei "Die Presse" in Wien (AT), zunächst im Marketing, 2007 übernahm sie dort die Werbeleitung. Traschler folgt auf **Hedi Breit** (35), die das Unternehmen Anfang Juli verlässt und in die Selbständigkeit wechselt.

09: **Philipp Wichert** (37) übernimmt Verantwortung für Vertrieb, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Stockheim-Gruppe in Düsseldorf. Er gehört dem Unternehmen seit acht Jahren an, seit 2008 als Geschäftsführer der Restaurationsbetriebe Stockheim. Unter seinen vorherigen beruflichen Stationen waren u.a. die Konzerne Hilton und Dorint.

10: **Caroliene Götz** (39) hat als Direktor Marketing & PR die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Internen Kommunikation und der Marketingaktivitäten der Burda Direkt Services in München übernommen. Sie war zuvor als Vice President Corporate Communications bei dem Sportrechtevermarkter Sportfive tätig.

11: **Katrin Theiner** (30) übernimmt ab sofort als neue International Communications Managerin das nationale und internationale PR-Management des Berliner Sprachlernportals Babbel. Sie kommt von der Nachrichtenagentur dapd, wo sie zuletzt als freie Korrespondentin das Ratgeber- und Kultur-ressort betreute.

12: **Gabi Lämmli** (38) hat die PR und Medienarbeit des Sockenabo-Erfinders Blacksocks in Zürich (CH) übernommen, es handelt sich dabei um eine 60 Prozent Teilzeit-Stelle. Zuvor arbeitete sie sieben Jahre beim Internet-Vergleichsdienst Comparis.ch in der Unternehmenskommunikation.

13: **Alain Gozzer** wird am 1. September Leiter Kommunikation von Andermatt Swiss Alps in Aldorf (CH) Er war zuvor als Senior Consultant bei der PR-Agentur Weibel Communications in Zollikon (CH) tätig. Gozzer folgt auf **Ursi Ineichen**, die das Unternehmen Ende Juni verlässt.

14: **Heiko Fischer** (38) betreut ab 1. Juli die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Tübinger Silberburg-Verlag und tritt damit die Nachfolge von **Margrit Stickel** an. In den letzten Jahren begleitete Fischer beratend verschiedene Verlagsgründungen.

15: **Thomas Nagel** (48) leitet das im Juni eröffnete Berliner Büro des Reifenherstellers Michelin Reifenwerke. Er arbeitet seit 1987 für Michelin und ist Leiter Public Affairs für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz.

#### **VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

16: **Daniel Wosnitzka** (39) übernimmt am 1. Juli die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Vereins des Gas- und Wasser-

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### **Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement**

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

faches (DVGW) in Berlin. In dieser Funktion ist er für die strategische Verbandskommunikation sowie für den Bereich Public Affairs & Government Relations verantwortlich. Wosnitzka kommt von der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG), wo der Historiker und Politologe seit 2004 Pressesprecher ist.

17: **Svenja Koch** (46), derzeit Pressesprecherin des Deutschen Roten Kreuzes (DRK), ist ab dem 1. September Leiterin der Pressestelle und des Web-Teams der Hilfsorganisation Oxfam in Berlin. Sie folgt auf **Mirjam Hägele**, die die neu geschaffene Stabstelle Institutional Fundraising bei Oxfam übernimmt. Eine Nachfolge beim DRK steht noch nicht fest.

18: **Alexander Hülle** (52) ist neuer Sprecher des Bundesvorstands von Amnesty International Sektion der Bundesrepublik Deutschland in Bonn. Er folgt auf **Stefan Keßler**, der nicht erneut antrat.

Hülle ist seit Mitte der 1980er Jahre bei Amnesty International.

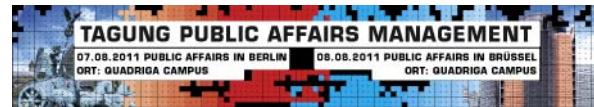
## POLITIK UND BEHÖRDEN:

19: **Holger Schlienkamp** (43) leitet die neue Unterabteilung Kommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi). In dieser Position ist er zugleich Pressesprecher von Bundeswirtschaftsminister Philipp Rösler (FDP). Die vorherige Pressesprecherin **Beatrix Brodkorb** leitet weiterhin das Pressereferat. Schlienkamp war im vergangenen Jahr aus der nordrhein-westfälischen Staatskanzlei ins Pressereferat des Bundesgesundheitsministeriums gewechselt.

20: **Jens Flosdorff** (41), Pressesprecher und Leiter des Referats Presse und Strategische Kommunikation im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), leitet die neugeschaffene Gruppe Kommunikation im Ministerium. Die Gruppe umfasst die Referate "Presse und Strategische Kommunikation", "Reden und Texte", "Öffentlichkeitsarbeit und Internet" sowie "Information, Publikation, Redaktion". Flosdorff verantwortet damit die gesamte Kommunikation des BMAS. Seine Stellvertreterin ist **Heike Zirden**.

21: **Benedikt Fehr** (58), derzeit Leiter des Zentralbereichs Kommunikation sowie Pressesprecher der Deutschen Bundesbank in Frankfurt am Main, ist ab dem 1. August für die Leitung des neuen Zentralbereichs Ökonomische Bildung, Hochschule und Technische Zentralbankkooperation bei der Deutschen Bundesbank vorgesehen. Ein Nachfolger in der Position des Leiters des Zentralbereichs Kommunikation ist noch nicht bekannt.

- Anzeige -



Grundlagen und Hintergrundwissen für angewandte Public Affairs und Lobbying in Berlin und Brüssel bietet die **Tagung Public Affairs Management**, die am **7. und 8. Juli 2011** auf dem **Quadriga Campus in Berlin** stattfindet. Die Veranstaltung der Quadriga Hochschule Berlin und des Magazins politik&kommunikation richtet sich an Vertreter von Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die ihre Interessen in Berlin und Brüssel geltend machen wollen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tagung-public-affairs.de](http://www.tagung-public-affairs.de).

22: **Dagmar Albegger** (28) ist zusätzliche Mediensprecherin im österreichischen Justizministerium in Wien (AT). Sie ist seit 2008 Richterin und dem Ministerium dienstzugehörig. Um die politische Pressearbeit kümmert sich zukünftig **Peter Puller**, der bisher alleinige Sprecher der Justizministerin Beatrix Karl.

## Etats

### Etats compact (12) (25.KW-2011)

01: Starkfried, Norderstedt  
was: *PR-Etat für Jelly Belly*  
an: **ad publica**, Hamburg

02: Golf Lounge, Hamburg  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

03: Top International Hotels, Düsseldorf  
was: *Kommunikation im B-to-B-Bereich*  
an: **Schneiders Kommunikation für Lebensart**, Hamburg



04: PTFE Nünchritz, Glaubitz  
 was: *Kommunikation und inhaltliche Betreuung*  
 an: **Public Relations v. Hoyningen – Huene**  
 (GPRA), Hamburg/Dresden

05: TechnoGel Deutschland, Duderstadt  
 was: *Unternehmenskommunikation und Produkt-PR*  
 an: **Yamaoka International Public Relations**,  
 Hamburg

06: UCB Pharma, Monheim  
 was: *Konzept und Texte für die Website rheuma-  
 gut-behandeln.de*  
 an: **Haas & Health Partner Public Relations** ,  
 Eltville

07: Olympiastützpunkt Stuttgart Service, Stuttgart  
 was: *Konzeption und umsetzung des magazins  
 "Blickpunkt Olympia"*  
 an: **Ansel & Möllers**, Stuttgart

08: CM Kinzel, Zaberfeld  
 was: *Unternehmenskommunikation, Produkt- und  
 Marken-PR, Messe-PR und Web 2.0-Aktivitäten*  
 an: **Griffiths Consulting**, München

09: Staatliches marokkanisches  
 Fremdenverkehrsbüro, Düsseldorf  
 was: *PR-Etat für die verstärkte Vermarktung des  
 Reiseziels Marokko in Deutschland, Frankreich,  
 Großbritannien, Spanien, Italien, Belgien und den  
 Niederlanden*  
 an: **Ketchum Pleon** (GPRA), Düsseldorf

10: Upsidecorp, Bern (CH)  
 was: *Text für die Firmenbroschüre und Content  
 für die Website*  
 an: **etextera**, Schmiten (CH)

11: Universal Pictures International Switzerland,  
 Zürich (CH)  
 was: *Betreuung der Medienstelle Schweiz für die*

- Anzeige -



Im 2. Halbjahr 2011 bietet die scm im Bereich **E-Learning** ein vielfältiges Themenangebot an. Weiterbildung bequem von zu Hause oder aus dem Büro!

**Unser Angebot:**

Social Media für Unternehmen: 12.10. - 30.11. 2011  
 Interne Kommunikation 2.0: Intranet und Social Media  
 in der Internen Kommunikation: 08.11. - 06.12. 2011  
 Grundlagen d. Public Relations: 20.10. - 08.12. 2011  
 Diese + alle weiteren Termine finden Sie hier online:  
[www.scomonline.de/veranstaltungen/e-learning](http://www.scomonline.de/veranstaltungen/e-learning)

*Business Unit DVD und Blu-Ray-Disc*  
 an: **Grayling**, Zürich (CH)

12: MCM Taschen und Accessoires, Zürich (CH)  
 was: *Entwicklung einer globalen Kommunikations-  
 strategie u.a. für USA, UK und Griechenland sowie  
 die kontinuierliche Pressearbeit für Deutschland,  
 Österreich und Schweiz*  
 an: **haeberlein & mauerer** agentur fuer public  
 relations, München

## Branche

### Hill & Knowlton Campus in Gelsenkirchen gestartet

Das internationale Agenturnetzwerk Hill & Knowlton eröffnete in Deutschland, nach Berlin und Frankfurt am Main, einen dritten Standort im Ruhrgebiet. Auf dem Gelände der Fachhochschule Gelsenkirchen entsteht die Studierenden-Agentur „Hill & Knowlton

Campus“. Diese ist einzigartig, frech, lebendig und einfach anders, denn die Berater der Agentur sind Studierende. Das Studium vermittelt die Theorie. Die internationale Kommunikationsagentur Hill & Knowlton steht in der Praxis als erfahrener und strategischer Partner zur Seite. (Foto: Olaf Fuhrmann, WAZ)



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

## Medienhype lässt sich nicht planen

2010 löste er den größten Medienhype des Jahres aus. Während der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika tippte Kraken Paul alle Spiele der deutschen Mannschaft sowie das Finale richtig. Pünktlich zum Start der Frauen-WM spricht „Meedia“ mit Ole Muggenburg, Mitglied der Geschäftsführung bei der für Paul verantwortlichen PR-Agentur Dederichs, Reinecke & Partner, die aktuell mehrere Awards mit dem Kraken und dem WWF-Dateiformat gewinnen konnte. Der PR-Manager erklärt den Rummel um Paul und die Bedeutung von Awards für die PR-Branche. → [meedia.de](http://meedia.de)

## Branche compact (10) (25.KW-2011)

01: **MSL Germany hat sein Portfolio um die Bewegtbild-Kommunikation erweitert.** In einer neu gegründeten Broadcast-Practice in Berlin bündelt MSL Germany neue Leistungen wie Bewegtbild-Konzeption und -Kreation, Redaktion und Produktion sowie TV-Relations mit bisherigen Kernfeldern wie Bewegtbild-Strategie und Medientraining. Für den Aufbau der Broadcast-Practice verpflichtete MSL Germany Anja Klein-

Zirbes und Maren Riedel. Die Bewegtbildprofis hatten in der Vergangenheit bei der Crossmedia-Agentur Atkon zahlreiche Projekte für Dax-30-Unternehmen konzipiert, produziert und auch international erfolgreich gesteuert.

02: Am 23. Juni ging das gemeinsame **Transparenzregister von EU-Kommission und EU-Parlament** an den Start. Die Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol) sieht darin auch eine Chance für die Transparenzdebatte im Deutschen Bundestag. Ein Lobbyistenregister bleibt dort auf der politischen Agenda. Sowohl die CDU als auch die FDP haben das Register für Brüssel begrüßt. Das kann nur bedeuten, dass wir auch in Deutschland mit den Regierungskoalitionen konstruktiv darüber reden können. Unterdessen kritisiert die de'ge'pol zwar die Freiwilligkeit des Transparenzregisters und macht sich für eine Pflichtregistrierung stark, wie sie mittlerweile auch vom Europaparlament gefordert wird. → [degepol.de](http://degepol.de)

03: Das Agenturblog von Straub & Linardatos (GPRA) stellt in einer siebenteiligen Serie

**Rechtstipps für Agenturen und PR-Verantwortliche** vor. Die Gastbeiträge werden von verschiedenen Anwälten der Hamburger Kanzlei Dr. Bahr verfasst. Die Reihe beginnt mit einem Beitrag des Kanzleigründers Martin Bahr und behandelt das Thema "Allgemeine Rechtsgrundsätze zur Werbung und PR". Dabei geht es unter anderem um Schleichwerbung und vergleichende Werbung. Im Verlauf der Serie behandeln die Anwälte auch rechtliche Besonderheiten aus den Bereichen Social Media und Suchmaschinenmarketing. Mit Beiträgen zu Urheberrecht, Pflichtangaben bei elektronischen Medien, Datenschutz und Markenrecht werden auch Ratschläge für den alltäglichen Agenturbetrieb gegeben. → [agentur.pr](http://agentur.pr)

04: fischerAppelt (GPRA) und kempertrautmann, beide in Hamburg, konnten sich mit ihrem **Projekt "Deutschland findet Euch" bei der Verleihung der Media Lions einen goldenen Löwen** sichern. Bereits zuvor wurde das Projekt mit zwei silbernen und einem bronzenen Löwen ausgezeichnet. Unter dem Motto Deutschland findet Euch startete die "Initiative vermisste Kinder" Deutschlands größte und erste Social Media Suche nach vermissten Kindern und Jugendlichen. Um die größte Suchmannschaft Deutschlands aufzubauen, verwies die Initiative mit unterschiedlichsten Maßnahmen auf die Plattformen [www.deutschland-findet-euch.de](http://www.deutschland-findet-euch.de). Sie wurde so innerhalb eines halben Jahres das weltweit größte Netzwerk zur Suche nach vermissten Kindern

05: Marketagent.com hat im Mai rund 400 Kommunikationsexperten aus den Bereichen Medien, Marketing/PR und Werbung aus Deutschland und Österreich zum Thema "App-Marketing" befragt. Dabei ging es um die **Bedeutung der mobilen Anwendungen** heute und morgen, um mögliche **Einsatzbereiche von Apps als Kommunikationsmaßnahme** der großen werbe-



**7. Fachtag  
Kommunikations-Controlling**

**29.09. 2011  
FH Mainz**

eine Initiative der  
Professoren Rolke, Jäger,  
der DPRG und dem ICV

**Der 7. Fachtag Kommunikations-Controlling „Wissen, Steuern, Lernen“ am 29.09.2011 an der FH Mainz** zeigt neue Entwicklungen und präsentiert innovative Konzepte. In diesem Jahr u.a.

- Evaluiertes Kommunikationsmanagement der GIZ
- Kommunikationssteuerung in der Commerzbank
- Internal Communications Performance Measurement von Siemens
- Benchmarking durch gemeinsame Kennzahlen bei Roche Austria u.a.
- Reputationsmessung im Worldwideweb am Beispiel der DAX 30-Unternehmen

Teilnahme: Euro 595,- zzgl. MwSt;  
DPRG- und ICV-Mitglieder: Euro 495,- zzgl. MwSt.

**Ausführliche Informationen und Anmeldung:**  
[www.djm.de/kommunikation/komcon\\_fachtag.htm](http://www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm)

treibenden Unternehmen. Aber auch um die Frage, ob entsprechende Konzepte wohl besser von externen Anbietern oder in Eigenverantwortung entwickelt werden und was nach Ansicht der Experten die wichtigsten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Marketing mit den kleinen Programmen auf Smartphones und Tablet-PCs sind. → [marketagent.com](http://marketagent.com)

06: Verbraucherministerin Ilse Aigner (CSU) übt **harsche Kritik am Krisenmanagement der Versicherungsgruppe Ergo**. "Es ist wirklich an der Zeit, dass der Konzern zu den zahlreichen Vorwürfen detailliert Stellung nimmt", forderte Aigner den Versicherer und den Ergo-Eigentümer Munich Re im Gespräch mit dem "Handelsblatt" auf. In den letzten Wochen sei der Eindruck entstanden, die Kunden und die Öffentlichkeit erhielten nur scheinbarweise und zum Teil auch noch widersprüchliche Informationen. "Diese Informationspolitik ist inakzeptabel, zumal es um den Versicherungsschutz und das Vermögen von vielen Tausend Versicherungsnehmern geht", rügte die Verbraucherministerin. → [handelsblatt.com](http://handelsblatt.com)



07: **Bewegte Bilder werden immer wichtiger für die Kommunikationsarbeit.** Vor diesem Hintergrund - und weil auch die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Kommunikationsverbänden immer wichtiger wird - unterstützt die DPRG den neu geschaffenen PR-Filmpreis "Die Klappe". Der Kommunikationsverband verleiht seit 31 Jahren "Die Klappe" als Werbefilmpreis - jetzt wird das "1. Klappe PR Filmfestival" ausgeschrieben, das der Kommunikationsverband gemeinsam mit der Allianz Versicherung umsetzt. Christina Kahlert, DPRG-Landesgruppenvorsitzende in Bayern und Geschäftsführerin von INDOC-Film, vertritt die DPRG in der Jury der PR-Filmpreises. → [dprg.enpress.de](http://dprg.enpress.de)

08: Anlässlich des zweiten Geschäftsberichte-Symposiums lancieren die beiden Initiantenfirmen Eclat und Neidhart + Schön Group die **erste Online-Geschäftsberichte-Bibliothek der Schweiz**. Auf einer webbasierten Plattform werden die Geschäftsberichte aller börsennotierten und weiterer ausgewählter publizierende Schweizer Unternehmen erschlossen. Mit einem Klick sind somit über 1.200 Geschäftsberichte zugänglich. Zahlreiche Selektionskriterien ermöglichen eine gezielte Suche. → [eclat.ch](http://eclat.ch)

09: Der dänische **Medienbeobachter Infopaq International** mit Hauptsitz in Kopenhagen (DK) eröffnet ein Service-Center im Frankfurter Oderturn. Mit 75 neuen Mitarbeitern ist Frankfurt an der Oder neben Tallinn (EE) der zweite europäischer Produktionsstandort der hauptsächlich in Skandinavien agierenden Gruppe. Infopaq macht derzeit 62 Prozent seines Geschäftes in Schweden und 20 Prozent in Deutschland. Zunächst soll von Frankfurt aus der deutsche Markt beliefert werden, später möglicherweise auch Osteuropa. Der deutsche Hauptsitz von Infopaq bleibt weiterhin in Kornwestheim.

10: Die 38-köpfige Jury hat **62 Finalisten für den Internationalen Deutschen PR-Preis** nominiert. 25 DAX-Unternehmen haben sich an der Ausschreibung beteiligt. Die meisten Einreichungen waren bei den Kategorien Online-Kommunikation/Social Media und Corporate Media vertreten. Der Berliner TV-Journalist Sascha Hingst wird die Preisgala am 7. Oktober in Wiesbaden moderieren, zu der rund 500 PR-Experten und Führungskräfte erwartet werden. Das Gala-Programm erscheint im Juli. Anmeldungen unter [pr-preis.de](http://pr-preis.de)

## Reputations-Management + CSR

### Reputation Management: Es gibt immer was zu tun ...

(cw) ...mit diesem Motto hält der Baumarkt Hornbach nicht nur seine Mitarbeiter auf Trab, sondern auch seine Kunden und Hobby-Handwerker, die in der aktuellen Studie 'Online-Reputation stationärer Händler' das traditionsreiche Handelsunternehmen auf Platz 1 wählte. Die Bedeutung der Reputation für eine Kaufentscheidung zeigt auch eine weitere Aussage: 'Fast 90 Prozent aller Online-User nutzen die Bewertung anderer als Informationsquelle für ihre Kaufentscheidung' so das Ergebnis des Dienstleisters New Communication, das die Untersuchung durchführte. Die detaillierte Social-Media-Analyse untersucht in diesem Jahr die Branchen Baumarkt, Möbel, Wohnaccessoires und Heimtierbedarf. Das schlechteste Image unter den Baumärkten hat im Netz das Unternehmen Praktiker.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media + Web 2.0

### Was darf Social Media?

Man kann es sich auch ganz einfach machen: Juristen und Wettbewerbshüter, die mit Paragraphen gegen Social-Media-Kampagnen argumentieren, sind hoffnungslos von gestern und verstehen die Dynamik des Mediums nicht. Ein PR-Rat, der sich an der Cannes-dekorierten "Tramp-a-Benz"-Aktion von Jung von Matt stößt, will sich nur wichtigmachen und überhaupt - Kritiker der kreativsten Agentur Deutschlands treibt prinzipiell der Konkurrenzneid um. Typisch deutsch eben. Aber es ist nicht so einfach. → [wuv.de](http://wuv.de)

### Social Media compact (2) (25.KW-2011)

01: Facebook liefert derzeit jede Menge Stoff für Diskussionen. Zuerst werden dem größten sozialen Netzwerk sinkende Nutzerzahlen nachgesagt, und nun das: **"Der Rat des Juristen kann nur sein, Facebook zu meiden"**, so lautet das Fazit von Thomas Hoeren, in seinem Beitrag "Facebook und Co. – Risiken für Unternehmer und Privatanutzer" im Fachmagazin "[Deutscher Anwaltspiegel](http://www.deutscher-anwaltspiegel.de)". Der renommierte Experte für Informationsrecht, Ordinarius an der Universität Münster und Richter am Oberlandesgericht meint das durchaus ernst. → [wuv.de](http://wuv.de)

02: **Neun Mythen über Social Media:** Wer Social Media nicht mag, der findet immer wieder Gründe gegen das Mitmach-Web. Doch ständige Penetration macht Argumente nicht stimmiger. Ein paar der größten Mythen in den Köpfen von Social-Media-Nutzern und ihren Verweigerern und Verneinern. → [off-the-record.de](http://off-the-record.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: "Tagesschau"-App



mediamonitoring

Zeitungen  
klagen

**gegen die "Tagesschau"-App.** Als am 21. Dezember 2010 die ARD erstmals ihre kostenlose "Tagesschau"-App freigestellte (<http://bit.ly/hf7uYk>), die viele Features wie aktuelle Nachrichten und Live Stream bietet, war bereits abzusehen, dass dies Probleme mit den Zeitungsverlagen hervorrufen würde. Das Angebot sei "schlicht rechtswidrig", erklärte der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) unmittelbar. Einzelne Verlage wollten zunächst im Austausch mit der ARD den Konflikt lösen, was jedoch nicht gelang. Daher klagten am 21. Juni 2011 acht Zeitungshäuser (u.a. der Axel Springer Verlag und die "Süddeutsche Zeitung") mit Verbandsunterstützung vor dem Landgericht Köln. Im Social Web wurde die "Tagesschau"-App breit behandelt, vor allem über Twitter. Dabei ist die Web-Community stark auseinandergedriftet in Befürworter und Kritiker der Klage gegen die App:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### WWF: Der Panda muss sich wehren, aber mit stumpfen Krallen

Vor 50 Jahren wurde der WWF gegründet – am 11. September 1961. Heute ist der WWF die einflussreichste Lobbyorganisation für die Umwelt – weltweit. Dank bester Kontakte zur Politik und zur Industrie. Eine ständige Gratwanderung zwischen

Engagement und Käuflichkeit. Ein ganzes Jahr arbeitete der Dokumentarfilmer Wilfried Huisman an einem Film, der das grüne Bild des WWF entzaubern wird. Hinter der Öko-Fassade entdeckte der Autor während seiner Dreharbeiten weltweit Geschichten voller Sprengkraft.

ARD/WDR: [Der Pakt mit dem Panda](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien-Ranking: Reiseberichterstattung über Deutschland boomt

Deutschland ist Favorit der Reiseberichterstattung in den Medien: Über kein anderes Ziel wurde in den vergangenen zwölf Monaten so häufig berichtet. Mit überzeugenden 66.925 Meldungen in 134 meinungsführenden deutschen Medien liegt Deutschland weit vor klassischen Reiseländern wie Italien oder Spanien. Dies ergibt das aktuelle Medien-Ranking von Landau Media.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (1) (25.KW 2011)

01: Geiselnehmer, Wolfsjungen, Mordopfer - Fotograf Hanno Krusken besorgte für "Quick" die Bilder, die andere nicht hatten. **Tricksen und Schamlosigkeit gehörten zum Geschäft.** Auf "einestages" (Spiegel) erzählt er aus dem Alltag einer Branche, in der er es am Ende selbst nicht mehr aushielt. (...) Der Job eines Pressefotografen ist dem einer Prostituierten ziemlich ähnlich. Jeder der kommt und bezahlt, wird bedient. Und gerade wenn man als Fotograf versucht, im Journalismus Fuß zu fassen, macht man fast alles. → [einestages.spiegel.de](#)

## Services + Tipps

### Service compact (2) (25.KW-2011)

01: **Der Bund der Steuerzahler hat eine Abschaffung der Künstlersozialabgabe gefordert** und dies vor allem mit den überhöhten Bürokratiekosten begründet. Durch die Erhebung der Abgabe entstünden Kosten in Höhe von 221,7 Millionen Euro, schreibt Verbandsvizepräsident Reiner Holznagel in einem Gastbeitrag für Handelsblatt Online. Er nahm dabei Bezug auf einer Untersuchung des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW). Laut Holznagel beziffert das IW zudem sogenannte "potenzielle" Kosten, die künftig durch Prüfungen bei nicht abgabepflichtigen Unternehmen entstehen können, auf weitere 120 Millionen Euro. → [handelsblatt.com](#)

02: **Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) hält die Künstlersozialkasse für einen unverzichtbaren Bestandteil** der sozialen Absicherung freier Journalisten. „Das Finanzierungsmodell der Künstlersozialkasse ist zukunftsfähig“, erklärt deshalb die stellvertretende DJV-Bundesvorsitzende Ulrike Kaiser und wies damit die Forderungen des Bundes der Steuerzahler nach einer Abschaffung der Künstlersozialabgabe zurück. „Die Abgabe ist besonders unbürokratisch ausgestaltet“, so Kaiser. Sie hält es für unverständlich, warum der Steuerzahlerbund mit künstlich hochgerechneten Bürokratiekosten argumentiert und hält dagegen: "3,9 Prozent von jedem freien Honorar – diesen simplen Pisa-Test kann auch der Steuerzahlerbund bestehen.“ An der Künstlersozialkasse selbst lobte Kaiser die außerordentlich schlanke Verwaltung.

## Termine + Tagungen

### Termine compact (3) (25.KW-2010)

01: Unter dem Kongress-Motto "Von Medien, Macht und Menschen." haben renommierte Medienmanager und -politiker, Journalisten und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland beim **23. Medienforum.NRW in Köln** Themen wie Werbeverbote, Netzneutralität, Medienkonzentration und den Einfluss von Twitter und Facebook auf Fernsehen, Zeitung, Hörfunk und Film diskutiert. Bei der kritischen Bestandsaufnahme zeigte sich einmal mehr, dass die neuen Online-Angebote die klassischen Medien nicht verdrängen, aber schnell und nachhaltig verändern. So können Inhalte im World Wide Web ebenso Demokratisierung wie Desinformation bewirken. Zu den unübersehbaren Risiken der Internetwelt gehören auch weiterhin offene Fragen in den Bereichen Daten-, Nutzer- und Urheberrechtsschutz. → [medienforum.nrw.de](http://medienforum.nrw.de)

02: Der digitale Wandel wirft viele Fragen auf, Antworten auf diese Fragen soll die **Fachkonferenz der Leipzig School of Media** am 4. und 5. Juli auf dem Mediacampus in Leipzig geben. Journalisten wie Wolfgang Blau, Chefredakteur von Zeit Online, Journalistenausbilder wie Jens Schröter von der Burda Journalistenschule, Medienmanager wie Christian Hoffmeister von Bulletproof Media und Wissenschaftler wie Michael Haller vom Institut für praktische Journalismusforschung diskutieren unter dem Motto "Journalism reloaded, welche Anforderungen an Journalisten in der Zukunft gestellt werden". Anmeldungen sind noch möglich. → [leipzigschoolofmedia.de](http://leipzigschoolofmedia.de)

03: Das Fernsehen bietet nach wie vor eine wichtige Plattform für die Unternehmenskommunikation. Aber auch im Internet werden ver-

stärkt Videoformate angeboten. Für die PR bietet sich daher mit gutem Footage-Material die Chance, eigene Geschichten ansprechend aufbereitet in die Redaktionen zu bringen. Was genau man dabei beachten sollte und wie man die Zusammenarbeit mit TV-Sendern und Online-Redaktionen optimal gestaltet, zeigt ein **media workshop der dpa-Tochter news aktuell**. Für alle, die den Sprung auf den Bildschirm wagen wollen: **Pressearbeit mit Fernsehsendern und Web-TV** am 4. und 5. Juli in Köln. Weitere Infos: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

## Ausbildung + Seminare

### Zielsicher zum neuen Job: Die echten Erfolgsfaktoren für eine Bewerbung

Viel Input, wenig Wirkung: Trotz der Flut an Bewerbungsratgebern in Buchform, als Checkliste oder über Internetportale sind laut Umfrage der Unternehmensberatung Rundstedt und Partner über ein Drittel aller Bewerbungsunterlagen unbefriedigend, so dass sie von den Personalentscheidern sofort aussortiert werden. Auch die aktuelle Stufenziel-Studie JobTrends Deutschland 2011 zeigt: Nur elf Prozent aller Bewerbungen öffnen die Tür zu Vorstellungsgesprächen, von denen dann gerade einmal jedes sechste tatsächlich zu einer Anstellung führt.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Jobgezwitscher: Konzernriesen rangeln um Bewerber

Es ist ein Vorgeschmack auf die Zukunft: Jobangebote über Facebook, Xing, LinkedIn oder Twitter sind im Kommen. Jetzt entdecken die 60 größten Unternehmen Deutschlands die sozialen Netzwerke für ihre Suche nach neuen Mitarbeitern - und denen



bieten sich plötzlich ganz neue Chancen. Immer mehr Unternehmen nutzen soziale Netzwerke wie Facebook, LinkedIn, Xing oder Twitter, um im Internet neue Mitarbeiter zu suchen. Das ergab eine Recherche von manager magazin unter den 60 größten Firmen in Deutschland. So nutzen zum Beispiel die Deutsche Post Chart zeigen und Lufthansa Chart zeigen die Community Facebook, um auf Stellenausschreibungen in ihren jeweiligen Karriereportalen zu verweisen, aber auch, um Fragen rund um die Bewerbung und Stellen bei dem Unternehmen zu beantworten. Den Artikel von Alexander Heintze am 27. Juni in "manager-magazin.de" hier [online weiterlesen](#).

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... die Geburtswehen der Euro-Währung



Guten Tag! "Bei der Einführung des Euros gab es wenig wirtschaftliche Überlegungen, vor allem nicht, dass ihn alle Länder bis nach Griechenland erhalten. Es ging nicht um Ökonomie. Vielmehr ist der Euro ein Kriegskind. Er sollte helfen, die Folgen des Zweiten Weltkriegs zu überwinden. Nun sind die Auseinandersetzungen beendet und der Krieg bestimmt nicht mehr unsere Gegenwart. Konsequenterweise macht der Euro – wie vieles Andere im heutigen Europa – keinen Sinn mehr". Diese Folgerung zieht Simon Kuper in einem Aufsatz in der Londoner Financial Times.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### DFB-Glosse: Geklaute Schlagzeilen

von Jörg Hahn, [FAZ.Net](#) (am 18. Juni)

Mediale Aufgeregtheiten scheinen fest zu Großereignissen dazuzugehören, ob Weltausstellung, Sport- oder Kultur-Event. Da muss man durch, und wenn die Veranstaltung erst einmal begonnen hat, sind solche Misshelligkeiten meist schnell vergessen.- Richtig ärgerlich ist für die deutschen Fußball-Nationalspielerinnen aber, dass ihnen der eigene Verband schöne Schlagzeilen geklaut hat in diesen Tagen. Warum der erwartete Abschied von Michael Ballack, dem alten Capitano der Männer-Nationalmannschaft, ausgerechnet jetzt und ausgerechnet so verkündet werden musste - indem nämlich der unkittbare Bruch zwischen Ballack und Bundestrainer Joachim Löw ganz deutlich geworden ist -, das ist ein Rätsel. **Es ist ein Desaster der Öffentlichkeitsarbeit.**

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Sommerl. Schlemmermenu, 4. Gang: Rouladen vom Schweinerücken



(nsb) Ackerbohne, Saubohne, Schweinsbohne, Dicke Bohne, Große Bohne, Pferdebohne, Viehbohne, Faberbohne, Puffbohne – allein die Vielfalt der Namen lässt erahnen, dass es sich um ein weit verbreitetes und beliebtes Gemüse handelt. Zumindest gehandelt hat, denn heute haben die aus der Neuen Welt stammenden Busch- und Stangenbohnen ihre entfernte Verwandte von den Tischen fast verdrängt.

Sie hat auch etwas derbes, die vicia fava, nämlich eine harte Haut. Wer den nussigen Wohlgeschmack der Bohnenkerne genießen will, muss sie entfernen. Und dann hat die Dicke Bohne gar nichts mehr mit dem Kinderschreck in pampiger Mehlsöße zu tun, der dem einen oder anderen wohl noch immer in seinen schlechtesten Träumen begegnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen + Buch-Tipps

### Ruisinger: Online Relations

Dominik Ruisinger: "Online Relations. Leitfaden für moderne PR im Netz"; Schäffer-Poeschel Verlag; 2. Auflage (April 2011); 293 Seiten; Preis: 49,95 Euro; ISBN: 978-3791030661.



Rezension von Katja Fürstenau, Absolventin und Mitarbeiterin von PR Plus, Heidelberg ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))

Zwei Dinge fallen auf den ersten Blick auf, wenn man die Neuauflage von Dominik Ruisingers Publikation „Online Relations“ auf den Tisch bekommt: Die Umschlagfarbe Türkis ist durch ein schickes Dunkelrot ersetzt worden und – der Titel ist erfreulicherweise gleich geblieben! Dass Social Media in der zweiten Auflage einen entscheidenden Raum einnehmen würde, war zu erwarten. Doch Ruisinger bleibt konsequent bei seinem Ansatz: Social Media ist nur ein Kanal unter vielen weiteren der Online-Kommunikation. Laut Label auf der Titelseite gibt es einen „Schwerpunkt Social Media“ – das muss es sicherlich heute auch - doch zeigt der Blick ins Inhaltsverzeichnis, dass das Buch weiterhin als das gelten kann, was es schon in der ersten Auflage war: ein Grundlagenwerk zum Aufgaben-

feld Online-PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Gute PR erfüllt einen gesellschaftlichen Auftrag



Ein Autorenbeitrag Wolfgang Griepentrog, Leichlingen

**Ein Plädoyer für mehr Wertschätzung und Engagement einer ehrbaren und unverzichtbaren Profession.** PR hat

den Auftrag, Bot-schaften und Positionen zu vermitteln, Zusammenhänge darzustellen und im weitesten Sinne Orientierung zu stiften. Ihr Ziel steckt im Namen: „Public Relations“ = öffentliche Beziehungen“. PR verfolgt das Ziel, gute, vertrauensvolle Beziehungen zu allen Anspruchsgruppen („Stakeholder“) eines Unternehmens zu erreichen, also zu Kunden, Medien und zu den verschiedenen Interessengruppen im Umfeld, aber auch intern. Effiziente Kommunikation ist nicht Zweck, sondern Mittel der PR. Es ist übrigens nicht das einzige Mittel, denn PR ist heute eine holistisch angelegte Disziplin, die weit über das Kommunikationsgeschäft hinaus geht. PR muss zum Beispiel eng in unternehmensstrategische und operative Weichenstellungen eingebunden sein. PR hat einen doppelten Anspruch. Sie dient einerseits den Interessen des Unternehmens, erfüllt aber andererseits auch die Erwartungen der Stakeholder und bedient deren Interessen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Wirtschaftsjournalist: Ackermanns Polier

Noch vor vier Jahren stand Deutsche-Bank-Chef Joe Ackermann für die hässliche Fratze des Kapitalismus. Dann holte er [Stefan Baron](#). Der gab seinem Chef ein menschliches Gesicht. Wie er das gemacht hat, darüber schwieg Baron. Bis jetzt. Mehr darüber im neuen "[Wirtschaftsjournalist](#)". Der Spruch des Monats in diesem Heft: "Wer jeder Kontroverse aus dem Weg geht, bleibt unkenntlich." – Stefan Baron, Deutsche Bank.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (52)

#### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden

Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

Senior-Berater Marke (m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w), Berlin

PR-Berater (m/w), Stuttgart

PR-Berater (w/m) für den Bereich Consumer, Berlin

PR-Berater (w/m) für den Bereich Healthcare Consumer, Berlin

PR-Juniorberater(in), Hamburg

PR-Berater (m/w) Food & Beverage, Hamburg

Kreativ. Frei. Flexibel: Hamburger PR-Agentur sucht Texter/in

Trainee / Berater (m/w) für Markenkommunikation, Düsseldorf

PR-Berater/-in, Hamburg

Mitdenker gesucht: PR-Berater/in aus Leidenschaft, Stuttgart

Junior PR-Berater/-in Technologie, bei Wiesbaden

Junior-Projektmanager/in (m/w) Events/Tagungen, Hamburg

talkabout sucht eine(n) Junior-PR-Berater(in) in München

Beraterteam gesucht, Düsseldorf

Goergen Kommunikation GmbH sucht PR-Consultant (m/w), Köln

PR-Berater mit Schwerpunkt IT und Technologie, Wiesbaden

PR-Juniorberater (m/w) im Bereich Healthcare, Darmstadt

Brand Expression GmbH sucht (Junior-) PR-Berater in Hamburg und Münster

vom Hoff Kommunikation in Düsseldorf sucht PR-Redakteur (m/w)

PR-Berater/-in im Bereich Kommunikations-Controlling (Vollzeit), Leipzig

KOOB sucht PR-Junior-Consultant (w/m), Mülheim a.d.R.

Senior PR-Berater (m/w), Darmstadt

achtung! sucht Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg

PR Berater (m/w) Schwerpunkt Kosmetik & Lifestyle, Raum Düsseldorf

PR-Juniorberater/In im Bereich Entertainment/Freizeit, Hamburg

PR-Consultants (m/w)

PR-Mitarbeiter Fashion / Events, Düsseldorf

Junior PR-Berater (m/w), Berlin

(Senior) PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Fashion / Lifestyle, München

## Unternehmen

Mitarbeiter/in Corporate Media Management (75%), Koblenz

Pressereferent/in, Köln

Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Köln

Referent/in Unternehmenskommunikation - Schwerpunkt Neue Medien, Wuppertal

Manager Corporate Communications (m/w), Köln

Referent Unternehmenskommunikation, München (w/m)

(Junior) Communication Manager w/m, Cologne

## Verbände (Non-Profit)

Pressereferent (m/w), Süddeutschland

Referenten (m/w) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Berlin

## Freelancer

Temporäre Unterstützung für Ihr Team

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).



**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.