

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 295 / 23. KW 2011

Seite 1

Unternehmen brauchen dringend Kommunikations-Vorstände

Die drastisch gestiegenen Kommunikationsanforderungen in den Unternehmen erfordern einen Kommunikationsvorstand. 42% der Teilnehmer einer Befragung von Damovo unter Fachbesuchern der re:publica 2011 sind davon überzeugt. Noch diskutieren viele Unternehmen, ob und wie sie sich in Sachen Social Media engagieren wollen. Dabei bildet Social Media nur einen Teil der Kommunikationsanforderungen, mit denen Unternehmen heute konfrontiert werden. Auf der diesjährigen Social-Media-Konferenz re:publica im April in Berlin führte Damovo Interviews mit 200 Social-Media-Experten. 42 Prozent von ihnen waren der Meinung, dass Unternehmen einen expliziten Kommunikationsvorstand benötigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Dirk Popp neuer CEO von Ketchum Pleon Germany

Ketchum ernennt Dirk Popp zum heutigen Tag zum CEO von Ketchum Pleon Deutschland. Bisher war Popp Sprecher des Executive Board von Ketchum Pleon Deutschland und hat die Standorte Düsseldorf und Dresden geleitet. In seiner neuen Funktion trägt Popp die Gesamtverantwortung für Ketchum Pleon Deutschland. Der Marktführer beschäftigt mehr als 350 Kommunikationsberater in sieben Büros.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Abschied nach 28 Jahren Ford-PR

Ford PR-Manager Bernd F. Meier (63) scheidet zum Monatsende Juni 2011 aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit der Kölner Ford-Werke aus und geht in die Altersteilzeit. Der Journalist Meier kam 1983 vom Bastei Lübbe-Verlag zu Ford und war während der 28 Jahre in verschiedenen Positionen in der Presseabteilung tätig. Anfangs war er als Redakteur der Mitarbeiterzeitung "ford report" und des Kundenmagazins tätig. 1992 wechselte er in die externe Kommunikation des Kölner Unternehmens.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien compact (19) (23.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Christine Dunker** (33) verstärkt das Berater-team der PR-Agentur a+o angelika oplesch Kommunikationsberatung in Hamburg, Sie leitet den Etat des Kunden "Deutsche See", betreut TV-Projekte, entwickelt Social Media-Strategien und organisiert Events. Dunker kommt vom NDR Fernsehen, wo sie als freie Autorin Entwicklung, Dreh, Schnitt und PR-Vermarktung verschiedener Sendungen verantwortete.

02: **Marie-Therese Kron** (34) meldet sich als PR-Beraterin zurück bei Laub & Partner in Hamburg. Die studierte Journalistin und Marketingökonomin war bereits von 2003 bis 2006 als Junior-Beraterin bei Laub & Partner tätig, danach arbeitete sie im Marketing von Hamburg 1 Fernsehen. Zusammen mit Junior-Beraterin **Beata Klarewicz** (39) betreut Kron den Kunden Johnson & Johnson Vision Care.

03: **Jessica Meyer** (31) verstärkt ab sofort das Team der Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit WeberBenAmmar PR in Bad Soden bei Frankfurt am Main. Sie betreut als PR Account Manager verschiedene Tourismus-Kunden. Die Diplom-Juristin beriet zuvor Tourismus-Kunden bei expert PR & HWM Communications.

04: **Peter Bernthaler** (31) verstärkt als Senior Consultant das Beratungsteam der Public-Relations-Agentur Sympra (GPRA) in Stuttgart. Bisher war er beim Europäischen Parlament und bei den Agenturen komm.passion, Weber Shandwick und fischerAppelt tätig, zuletzt betreute er Kunden der Düsseldorfer Agentur lankenfeld pr.

05: **Corinne Dubacher** (30) ist neue Redakteurin bei der Textagentur etextera in Schmiten (CH). Die diplomierte Wirtschaftsfachfrau war in den letzten drei Jahren bei Swisscontent als Projektleiterin und später als Leiterin Marketing tätig. Sie hat 2009 den Swiss Text Award gewonnen.

06: **Florian Krumrey** (41) verantwortet bei der Serviceplan Gruppe in München als Partner und Geschäftsführer den neu geschaffenen Unternehmensbereich "Sponsoring & Rights". Nach seiner Karriere als ATP-Tennisprofi war er zuletzt als Geschäftsführer von Talents 360° tätig.

07: **Corinna Voss**, Managing Director der PR-Agentur HBI Helga Bailey in München, wurde zur designierten Vorsitzenden der Worldcom Public Relations Group ernannt. Zusätzlich fungiert sie seit ihrer Ernennung 2010 weiterhin als EMEA-Vorsitzende.

08: **Karin Fagetti** (47) ergänzt als Senior Beraterin PR das Team der Kommunikations-agentur freicom in St. Gallen (CH). Die Journalistin und Buchautorin war zuvor Internal Communications Manager bei Coca-Cola HBC Schweiz.



UNTERNEHMEN:

09: **Oliver Santen** (42) hat die Leitung der globalen Presseabteilung von Siemens in München übernommen. Der Absolvent der Journalistenschule Axel Springer arbeitete zuvor seit 2005 für "Bild", zuletzt als Ressortleiter Wirtschaft. **Constantin Birnstiel** (39) wechselt aus der Führung der Siemens-Presseabteilung zur Osram in München, wo er die Leitung der Corporate Communications und Investor Relations übernommen hat, dazu gehören auch Media Relations, Corporate Affairs und die Interne Kommunikation.

10: **Alexander Bilgeri** (36) übernimmt am 1. Juli die Leitung der Wirtschafts- und Finanz- sowie Nachhaltigkeitskommunikation der BMW Group in München. Er wird an **Bill McAndrews** (53), Leiter Kommunikationsstrategie und Unternehmenskommunikation berichten. Bilgeri ist derzeit Senior Manager Konzernkommunikation und Politik der BMW Group und war zuvor Sprecher für den deutschen Markt des Unternehmens.

11: **Christina Herzog** (39), seit 2010 Leiterin Kommunikation bei Opel in Rüsselsheim, leitet ab 1. Juli das Marketing von Chevrolet Deutschland. Zwischen 2008 und 2010 zeichnete sie bereits für das deutsche Handelsmarketing von Chevrolet verantwortlich, nach dem Wechsel innerhalb des General Motors-Konzerns zu Opel kehrt sie nun zu Chevrolet zurück. Herzog folgt auf **Karl-Heinz Wrede** (47), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

12: **Barbara Stählin** (28) verstärkt die Unternehmenskommunikation des christlichen Gesundheitsdienstleisters Agaplesion in Frankfurt am Main, sie unterstützt das Team von Referatsleiterin **Verena Kämpgen** bei der externen und internen Kommunikation. Stählin



Vor zehn Jahren hat die PMG als kleines Startup begonnen, heute sind die Produkte des Unternehmens aus der modernen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Zum Geburtstag hat das Unternehmen gleich eine ganze Reihe attraktiver Angebote zusammengestellt, die mehr als einen Blick lohnen.

Einfach mal anklicken ...

www.pressemonitor.de/jubilaeumsangebote

war zuvor als Beraterin im Fachbereich Corporate Communications von Edelman in Frankfurt am Main tätig.

13: **Bettina Pöhler** (29) ist neue Pressesprecherin bei Currenta in Leverkusen, damit verstärkt sie die Presse-Gruppe in der Abteilung Kommunikation, die von **Jürgen Gemke** geleitet wird. Die Journalistin (Welle Niederrhein, Westdeutsche Zeitung, Westdeutschen Rundfunks) arbeitete zuvor seit Februar 2008 als Pressereferentin bei Yello Strom in Köln.

14: **Alexander von Erdmannsdorff** ist neuer Leiter Government Business und Public Affairs Deutschland bei Ruag Aerospace Services in Oberpfaffenhofen. Der international studierte Betriebswirt kommt von Rheinmetall, wo er von Berlin aus für den Aufbau des internationalen Geschäftes zuständig war.

15: **Jörg Allgäuer** (44) ist neuer Vice President Corporate Communications von Sky Deutschland Fernsehen in Unterföhring. Er war zuvor seit 2008

als Leiter Kommunikation der HypoVereinsbank/ UniCredit Bank tätig.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

16: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) bestätigte auf der 20. Mitgliederversammlung am 7. Juni sowohl **Arndt Groth** (Adconion Media Group) als Präsidenten als auch **Christoph N. von Dellingshausen** (Consulting von Dellingshausen), **Matthias Ehrlich** (United Internet Media), **Harald R. Fortmann** (Yellow Tomato) und **Burkhard Leimbrock** (iconmobile) als Vizepräsidenten in ihren Ämtern. **Dirk Kedrowitsch** (Pixelpark) kandidierte nach zwei Amtsperioden nicht erneut, das neue Gesicht im Präsidium des BVDW ist **Ulrich Kramer** (pilot).

17: **Ulrike Lepper** (30) leitet das neue Berliner Büro des Bundesverband Breitbandkommunikation (BREKO). Die Diplom-Verwaltungswissenschaftlerin nimmt bereits seit August letzten Jahres als Leiterin des Ressorts Public Affairs die Interessen des BREKO in der Hauptstadt wahr. Zuvor war Lepper unter anderem als wissenschaftliche Mitarbeiterin der FDP-Bundestagsabgeordneten Gudrun Kopp tätig.

18: **Rafael Robert Pilsczek** (42) ist neuer Leiter des DPRG-Arbeitskreises "PR-Unternehmer". Der Hamburger PR-Berater und Inhaber der PR-Agentur PPR übernimmt dieses Ehrenamt von **Barbara Kliesch**, die in den vergangenen Jahren den Arbeitskreis aufgebaut und die Vernetzung der PR-Unternehmer im Verband vorangetrieben hat.

19: **Wolfgang Heer** (45) ist neuer Geschäftsführer des Bundesverbands Glasfaseranschluss (BUGLAS) in Köln. Der Diplom-Volkswirt begann

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

seine berufliche Laufbahn war zuvor als Geschäftsführer der Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren tätig.

Etats

achtung! jetzt weltweit für Kaldewei tätig

Die Kommunikationsagentur achtung! (GPRA) in Hamburg engagiert sich künftig als weltweite PR-Leadagentur für Kaldewei. Der europäische Marktführer für Bade- und Duschwannen hat sich nach einem Pitch für achtung! entschieden. Die Agentur entwickelt nun für das seit 1918 in Deutschland produzierende Unternehmen eine weltweit gültige PR-Strategie und steuert die Implementierung in den internationalen Märkten, in denen Kaldewei präsent ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausschreibungen im Bereich Internet, Multimedia & Marketing

In dieser Rubrik finden Sie alle Ausschreibungen zu den Themenbereichen Internet, Multimedia und Marketing. Hier finden Sie Aufträge für Werbeagenturen, Mediaagenturen und Internetagenturen. Meist geht es um Webdesign, PHP-Programmierung, Content Management Systeme (CMS), Öffentlichkeitsarbeit sowie Kommunikations- und Marketingleistungen: it-ausschreibung.de

Etats compact (9) (23.KW-2011)

01: Herz- und Diabeteszentrum Nordrhein-Westfalen (HDZ NRW), Bad Oeynhausen
was: *Kommunikationsauftrag*
an: **wbpr public relations** (GPRA), Unterföhring

02: ethority, Hamburg
was: *Corporate-PR, externe Pressestelle*
an: **cocodibu**, München

03: Emerson Network Power, München
was: *Öffentlichkeitsarbeit für Deutschland*
an: **Maisberger**, München

04: Jürgen Schnörringer der Architekturberater, Berlin
was: *klassische Pressearbeit für regionale Medien*
an: **Agentur für kreative PR Barbara Schreiter**, Berlin

05: City Airport Bremen
Agenturlead für Public Relations und Design & Creative
an: **MSL Germany** (GPRA), Berlin

06: Early Learning Group, Hamburg
was: *PR-Etat für die Markteinführung des*

- Anzeige -



Grundlagen und Hintergrundwissen für angewandte Public Affairs und Lobbying in Berlin und Brüssel bietet die **Tagung Public Affairs Management**, die am **7. und 8. Juli 2011** auf dem **Quadriga Campus** in **Berlin** stattfindet. Die Veranstaltung der Quadriga Hochschule Berlin und des Magazins politik&kommunikation richtet sich an Vertreter von Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die ihre Interessen in Berlin und Brüssel geltend machen wollen. Weitere Informationen finden Sie unter www.tagung-public-affairs.de.

Programms "Englisch entdecken mit Ben & Bella" in Deutschland, Österreich und der Schweiz
an: **Uhlmann PR**, Augsburg

07: PromoCars, Berlin
was: *externes Pressebüro, strategische Kommunikation, Konzeption und Umsetzung von Social Media-Portalen sowie in der aktiven Medienarbeit.*
an: **Gurda Kommunikation**, Berlin

08: Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung (BMVBS), Berlin
was: *Zwei-Jahresetat (mit Option zur Verlängerung um weitere zwei Jahre) für die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen*
an: **wbpr public relations** (GPRA), Berlin
an: **fischerAppelt** (GPRA), Berlin

08: IWC International Watch Company, Schaffhausen (CH)
was: *PR-Aktivitäten und Medienstelle in der Schweiz*
an: **YJOO Communications**, Zürich (CH)

09: Sanofi-Aventis Schweiz, Genf (CH)
 was: Medienarbeit, Unterstützung während der
 Tour de Suisse und eine Kampagne für das neue
 Blutzuckermessgerät BG Star
 an: freicom, St.Gallen (CH)

Branche

Vorstand der DPRG NRW gewählt

Udo Seidel, Kommunikationsberater aus Köln, geht in eine zweite Amtszeit von drei Jahren als Vorsitzender der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Nordrhein-Westfalen. Die Mitglieder des Landesverbands bestätigten ihn jetzt bei der Mitgliederversammlung am 9. Juni 2011.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medienpreis für Interne Komm. inkom. Grand Prix vergeben

Der Medienpreis der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) inkom. Grand Prix hat einen neuen Seriensieger: Bereits zum dritten Mal seit 2009 gewann die Mitarbeiterzeitschrift "inside.mag" von Axel Springer diesen Wettbewerb um die besten Mitarbeiterpublikationen in Deutschland. Der zweite Preis ging an den Vorjahressieger "you and me" der Deutschen Telekom. Außerdem wurden 13 dritte Plätze vergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Anzeige -



„Die Revolution der Corporate Communications – Unternehmenskommunikation 2.0“ lautet das Motto der kommenden K2-Tagung Onlinekommunikation am 16. Juni 2011 in Düsseldorf. Social Media-Experten aus Unternehmen, Agenturen und NGOs diskutieren und präsentieren Entwicklungen, Tools und Themen der Unternehmenskommunikation 2.0.

Es sprechen u.a. Dr. Gunnar Bender (E-Plus Gruppe), Dr. Christof Ehrhart (Deutsche Post DHL), Volker Gaßner (Greenpeace), Nina Meyer (L'TUR), Markus Walter (Allianz Deutschland).
www.k2-gipfel.de

Branche compact (7) (23.KW-2011)

01: Die "Fox-Awards", die ersten Effizienz-Awards im Corporate Publishing, sind **entschieden**: 33 von 91 eingereichte Medien konnten mit ihren Effizienznachweisen besonders überzeugen und erhalten eine Auszeichnung. Auffallend war das rege Interesse bei auftraggebenden Unternehmen. Errechnet wurden die Siegermedien nach einem Zwölf-Punkte-System hinsichtlich Entwicklung, Reichweite, Leistungsnachweis, Umsatzimpuls, Qualität der Verbreitung und Markenkonformität. 86 Prozent der eingereichten Kundenmagazine und -zeitungen, Newsletter Print und Digital, Apps und Geschäftsberichte kamen direkt von den Herausgebern. → cpwissen.de

02: Der **Egmont Ehapa Verlag** in Berlin startet ein neues Geschäftsfeld und **gründet im Kindersegment eine Unit, die Corporate Publishing ausschließlich für die junge**

Zielgruppe entwickelt. Der Verlag übernimmt dabei den vollen Service – von der Idee bis zur Umsetzung, von der Nutzung attraktiver Lizenzen bis zur Kreation eines individuellen Characters, von der Produktion bis zum Vertrieb. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf gedruckten Magazinen, sondern auch auf digitalen Lösungen. International ist der dänische Egmont-Konzern schon länger im Bereich Corporate Publishing tätig. Den CP-Bereich verantwortet Geschäftsleiter Jörg Risken. ehapa.de

03: Zehn von insgesamt 41 eingereichten Arbeiten erhielten am 8. Juni den Wissenschaftspreis für Public Relations des Public Relations Verband Austria (PRVA).

Susanne Kleiner wurde für ihre Masterthese "Litigation-PR für Topmanager" ausgezeichnet. Für ihre Arbeiten zu den Themen "Kategorisierung von PR-Strategien" sowie "Unternehmensgeschichte und Storytelling" erhielten Petra Resedaritz und Elisabeth Leopoldinger in ihrer Kategorie jeweils den ersten Preis. Einen "Innovationspreis" erlangte Karin Eisl mit ihrer an der Universität Salzburg verfassten Magisterarbeit "Public Relations und Ethik". → prva.at

04: Selbst hat er noch keinen Löwen gewonnen, aber Ende Juni wird er in Cannes dafür sorgen, dass andere den einen oder anderen Löwen in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen dürfen: **Karl-Heinz Heuser, CEO von Burson-Marsteller Deutschland, einer PR-Agentur des WPP-Networks, sitzt als Juror in der PR-Jury.** Seine Intention bei seiner Arbeit an der südfranzösischen Küste: Den "Werbern" zeigen, dass auch PR sehr kreativ sein kann und damit ihre Berechtigung im Gewirr der vielen verschiedenen Kategorien hat. → wuv.de

05: Die Serviceplan Gruppe erweitert ihr Leistungsspektrum und gründet den



Geschäftsbereich "Sponsoring & Rights": Damit bietet die Agentur künftig mit umfassenden Lösungen und Angeboten in den Bereichen Sport, Musik, Lifestyle und Entertainment eine weitere Kommunikationsdisziplin unter ihrem Dach. Zudem bietet Serviceplan auch die Vermittlung und Vermarktung aller relevanten Rechte an und unterstützt Unternehmen bei der Auswahl und Betreuung von prominenten Testimonials. → serviceplan.com

06: news aktuell hat eine neue Version der iPhone-App für das Presseportal veröffentlicht. Mittels der neuen Applikation sind Texte, Bilder, Audios und Videos mobil noch besser abrufbar: Weiterleitung direkt an die Social Media Plattformen Facebook und Twitter, variable Schriftgröße, Optimierung für Retina-Display. Die kostenlose iPhone-App wurde bisher insgesamt über 30.000 Mal herunter geladen und hat seit dem Relaunch bereits 15.000 Updates zu verzeichnen. → presseportal.de



07: **Die Gewinner des 19. LeadAwards stehen fest.** Über 180 Arbeiten wurden in den vier Hauptkategorien Fotografie, Zeitschriften, Werbung und Online ausgezeichnet und sind bis zum 14. August in den Hamburger Deichtorhallen ausgestellt. Abräumer im Printbereich ist das 'Zeit Magazin' aus dem Zeitverlag, das zum Leadmagazin des Jahres gekürt wurde. Insgesamt bekommt die Zeitschrift dreimal Gold, zweimal Silber und zweimal Bronze. → new-business.de

Reputation Management + CSR

Change-Prozesse in der Unternehmenskommunikation

(cw) Erfolgreiche Unternehmenskommunikation ist gleich Glaubwürdigkeit, Vertrauen, Verständnis, Nachhaltigkeit. Hinter dieser einfachen Gleichung steckt ein vernetztes Regelwerk der Stakeholder-Kommunikation. Doch gerade diese ist auf dem besten Weg sich massiv zu verändern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

Facebook fällt bei deutschen Usern in Ungnade

(pte) Kaum ein Fettnäpfchen hat der Social-Network-Weltmarktführer Facebook bisher ausgelassen, um sich bei den Usern unbeliebt zu machen. Die andauernden Skandale kratzen am Image. Ganz aktuell hat die neue Gesichtserkennungsfunktion für neue Tiefstwerte gesorgt.

Wie die Marktforscher bei YouGov zeigen, zeichnen sich weitere Imageverluste ab. Die Deutschen betrachten den Networking-Riesen zunehmend skeptisch. Das Negativbild der Plattform lässt auch die Firmen nicht unbeeindruckt, die Facebook zur Kommunikation nutzen oder nutzen wollen. Die User-Zahlen steigen trotzdem.

Den Artikel von Manuel Haglmüller am 10. Juni in "presstext.de" [hier online weiterlesen](#).

Social Media compact (4) (23.KW-2011)

01: **Die Nominierungsphase zum "Online-Autor des Jahres" auf der Website zum "Tag des Schreibens" ist gestartet.** Jeder, der einen talentierten Online-Autor kennt – sei es ein Blogger, ein Journalist, ein Autor oder auch jemand, der sich durch seine Social Media-Präsenz einen Namen gemacht hat – kann seine Anwärter auf den Titel bis zum 19. Juni vorschlagen. Ab dem 20. Juni können die Leser für ihre Lieblingsautoren abstimmen. Die zehn Kandidaten mit den meisten Stimmen kommen in die Endauswahl. Eine Jury bestimmt dann den Sieger. → tag-des-schreibens.com

02: **Das Internet bietet zahlreiche neue Medien zur Veröffentlichung und Verbreitung von Themen und Unternehmensinformationen.**

Obwohl sich die grundsätzlichen Instrumente der Online-PR weitgehend mit denen der klassischen PR decken, erfordert die Umsetzung jedoch andere Wege und Methoden. Die neuen

Kommunikationswege und Medien stellen andere Anforderungen an die Inhalte, die Gestaltung und die Veröffentlichung von Pressemitteilungen im Internet. Die **PR-Gateway White Papers** erläutert die wichtigsten Medien und Methoden der Online-PR und geben wichtige Tipps und Hilfestellungen für das Publizieren von Informationen und Pressemitteilungen im Internet. → pr-gateway.de

03: Der Bayer-Konzern hat seine neue Seite auf der Sozialen Netzwerk-Plattform Facebook in Betrieb genommen.

Seit dem 8. Juni werden die Nutzer, die die [Seite](#) besuchen, von Bayer-Chef Marijn Dekkers in einem Video begrüßt und eingeladen, auf den Gefällt mir-Knopf zu drücken und so Teil der Bayer-Welt in Social Media zu werden. Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Nachhaltigkeit, Sport, aber auch Unterhaltendes aus der Bayer-Welt sollen die Facebook-Mitglieder der Seite in Zukunft entdecken und kommentieren. Der Dialog mit den Nutzern soll dabei über die klassische PR hinaus gehen.

04: OMA Public Relations, Düsseldorf, auf Online PR und Social Media spezialisierte Kommunikationsagentur, hat nun ihr eigenes neues **Social Media Release**

Dienstleistungsportal www.SMR-Service.de **gelauncht**. SMR-Service.de begleitet Kunden von der Erstellung bis zum Versand des eigenen Social Media Releases, einer multimedialen Pressemitteilung, und bietet dabei alle Leistungen aus einer Hand: Erstellung, Text, Multimedia-Inhalte, Verteiler, Versand und Reporting. Dank eines „Baukasten-Systems“ kann individuell entschieden werden, welche Leistungen in Anspruch genommen werden

sollen.

SocialMediaAnalyse

Die Nachrichtenlage im Social Web: Automatische Gesichtserkennung auf Facebook



Gesichtserkennung: Keiner will das neue

Feature!? Facebook hat mit der automatischen Gesichtserkennung ein neues Ärgernis für viele seiner User und besorgte Datenschützer geschaffen. Am 7. Juni gab das Social Network bekannt, dass das Feature nun auch außerhalb der USA, wo es bereits seit Dezember letzten Jahres verfügbar ist, aktiv sei. Es solle das Markieren von Freunden auf einer größeren Anzahl von Fotos erleichtern. Sofort ging ein Aufschrei durchs Social Web: Schnellstmöglich wurde breit kommuniziert, wie die Gesichtserkennung abzuschalten ist und wie die dazu gespeicherten Daten bei Facebook gelöscht werden können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Neue Rügen des Deutschen Presserats

Die Zeitschrift "Viel Spass" (Burda-Verlag) erhielt eine öffentliche Rüge für einen Bericht über den Fußball-Profi Michael Ballack. Die Redaktion hatte unter der Überschrift "Ehe-Drama" spekuliert, ob Ballack ein geheimes Doppel-Leben mit einer anderen Frau führe. Berichtet wurde über seinen Auftritt für eine Hilfsorganisation. Anlass für spekulative Fragen und Feststellungen gab der Redaktion ein gemeinsames öffentliches Auftreten von Ballack mit einer als "unbekannte Begleiterin" titulierten Repräsentantin dieser Organisation. Der Beschwerdeausschuss war der Ansicht, dass die Redaktion die aufgestellten Behauptungen ("Ehe-Drama", "Doppel-Leben") nicht belegen kann. Die nicht durch hinreichende Tatsachen gestützte, moralisch abwertende Berichterstattung ist dazu geeignet, die Persönlichkeitsrechte und die Ehre von Ballack, seiner Frau sowie der betroffenen Mitarbeiterin der Hilfsorganisation zu verletzen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (23.KW 2011)

01: Ob Frauenfußball in arabischen Ländern oder Basketball in Namibia - seit 50 Jahren fördert das Auswärtige Amt weltweit Sportprojekte. Bekannt ist das bislang kaum. **Dabei macht das Auswärtige Amt gezielt PR** dafür - unter anderem mit aufwendigen Filmen in deutscher Sprache. In den Beiträgen werden die Projekte vorgestellt, etwa der vom Auswärtigen Amt geförderte Arabia-Cup, ein Frauenfußballturnier in Bahrain. Darin kommt auch die für Sportförderung zuständige Staatsministerin, Cornelia Pieper (FDP), zu Wort. Ihr Dienstherr, Außenminister Guido Westerwelle (FDP), ist ebenfalls in einem Film über ein Fußball-Projekt zu sehen, allerdings in Brasilien. [NDR-Medienmagazin ZAPP: Auswärtiges Amt - viel PR, kein Plan](#)

02: Der Europäische Gerichtshof (EuGH) will Verbraucher im Fernsehen stärker vor Schleichwerbung schützen. So sind **versteckte Produktbotschaften auch dann unzulässig, wenn keine Gelder an den Sender geflossen** sind. Das teilte das Gericht am 9. Juni mit und verwies dabei auf einen Fall aus dem Jahr 2003 im griechischen Fernsehen. Damals hatte der private Fernsehsender "Alter Channel" in einer Sendung eine kosmetische Zahnbehandlung gezeigt. → [satundkabel.de](#)

Services + Tipps

Inhabergeführte Kommunikationsagenturen haben in der Gunst der Kunden die Nase vorn

Die Agenturlandschaft im Bereich Marketing und PR ist vielfältig: Internationalen,

branchenübergreifend tätigen Netzwerk-Agenturen stehen kleinere Spezialisten gegenüber, die sich häufig auf einen Themenbereich fokussieren. Dass kleine, inhabergeführte Kommunikationsagenturen ihren großen Konkurrenten in wichtigen Kategorien wie Kreativität und Effizienz überlegen sind, zeigt aktuell die Studie „agentur-images 2011“. Die Umfrage von Handelsblatt, der Fachzeitschrift absatzwirtschaft und der Innofact AG unter 366 Marketingentscheidern belegt den Branchentrend hin zu inhabergeführten Agenturen. „Kleinere Einheiten sind oftmals schneller und flexibler als die größere Konkurrenz“, ordnet Donata Schreiner, Geschäftsführerin von circlecomm, das Ergebnis ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (23.KW-2011)

01: Laut der aktuellen **Studie "Smart Marketing – Mobilising your Brand"**, durchgeführt von Weber Shandwick und KRC Research, vernachlässigen Marken ihre mobile Kommunikation und damit den direkten Draht zu relevanten Zielgruppen. Die Interaktion mit Verbrauchern via Smartphone ist eine große Herausforderung für Marken und Unternehmen, wie Ergebnisse der Umfrage zeigen. Die aktuelle Befragung von 2.000 Smartphone-Nutzern in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und UK zeigt, dass internetfähige Mobiltelefone beliebtestes Medium für den Kontakt mit Marken sind. → [webershandwick.de](#)

02: **Das EHEC-Virus beschäftigt weiterhin die Menschen in Deutschland:** Fast jeder Zweite hat infolge der Berichterstattung seine Essgewohnheiten verändert. Das ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Umfrage von Ketchum Pleon, Deutschlands führender Kommunikationsagentur. Die Studie zeigt aber auch: Nur wenige Deutsche stellen dauerhaft ihr Ess- und Kaufverhalten um. → [ketchum.de](#)

Termine + Tagungen

Karierekongress "Sommer Symposium" – Ticket zum Traumjob zu gewinnen

Am 10. September findet zum dritten Mal das „Sommer Symposium“ des PR Career Centers statt. PR-Journal verlost zwei Karten für den Karierekongress in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) in München. Die Veranstaltung steht diesmal unter dem Motto "Weichenstellung für den Kommunikations-Traumjob". Um an der Verlosung teilzunehmen, schicken Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Sommer Symposium PR-Journal“ an verlosung@pr-career-center.com. Einsendeschluss ist der 17. Juni 2011. Wir wünschen allen Teilnehmenden viel Glück. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.)
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

7. Fachtag Kommunikations-Controlling am 29. September

"Wissen, Steuern, Lernen" ist das Thema des 7. Fachtages Kommunikations-Controlling am 29. September 2011 an der Fachhochschule Mainz. Das Professoren-Duo Lothar Rolke und Wolfgang Jäger laden gemeinsam mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und dem Internationalen Controller Verein (ICV) zum Erfahrungsaustausch ein. Praxisbezogen wird über Reputation und Werthaltigkeit, Evaluation und zielgesteuertes Kommunikationsmanagement (GIZ) gesprochen. Diskutiert wird über den ROI of Communication und über Lernen durch Benchmarking (Roche Austria u.a.). Gezeigt wird, wie eine wirkungsorientierte Budgetierung erfolgt, Controllingssysteme (Commerzbank) und Internal

Communications Performance Measurement (Siemens) in der Praxis funktionieren und wie Reputationsmessung (am Beispiel der DAX 30-Unternehmen) im Worldwideweb möglich ist. Anmeldung und weitere Informationen unter: → djm.de

Termine compact (2) (23.KW-2010)

01: Europas größter **Corporate Publishing-Kongress** findet am 6. Juli im Grand Elysée Hotel in Hamburg statt. Der CP-Kongress 2011 steht unter dem Motto "Corporate Attitude – Unternehmen zeigen Haltung". Als Referenten werden sprechen Mojib Latif vom Leibniz-Institut für Meereswissenschaften an der Universität Kiel; Nikolaus Brender als TV-Journalist; Philipp Welte als Vorstand Verlage, Vermarktung, Vertrieb bei Hubert Burda Media; Hartmut Scheffler als Geschäftsführer von TNS Emnid. Im Anschluss werden bei der Corporate Publisher's Night mit festlichem Dinner die BCP-Awards verliehen. → bcp-award.com

02: Unsere Kommunikation hat sich in den letzten Jahren grundlegend geändert: Produkte und Marken werden nicht mehr allein vom Unternehmen über klassische Kanäle positioniert, sondern auch über Social Media Plattformen und durch den Konsumenten selbst. Darauf müssen Unternehmen eingehen und die neuen PR-Instrumente sinnvoll in ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit integrieren. Hier setzt das neue praxisorientierte **W&V Seminar Public Relations für Einsteiger** an. Experten vermitteln Ihnen in zwei Tagen Grundlagen und Tipps für Ihre erfolgreiche PR-Arbeit. Termine: **13. + 14. September in Hamburg** und **26. + 27. Oktober in München**.

Ausbildung + Seminare

AKOMM Prüfungskompendium herausgegeben

Die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) hat ein 250 Seiten umfassendes Lehrbuch zur Qualifikation im Bereich Kommunikation herausgegeben, das ab sofort käuflich zu erwerben ist. Die Redaktionsverantwortung lag dabei bei Oliver Jorzik, der sein Wissen aufgrund seiner Praxiskenntnisse innerhalb der Kommunikationsbranche sowie seiner langjährigen Erfahrung im PR-Bildungsbereich intensiv eingebracht hat.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

scm Weiterbildungsprogramm für Herbst 2011/ Frühjahr 2012

Die school for communication and management (scm) in Berlin hat ihr Weiterbildungsprogramm für Herbst 2011/ Frühjahr 2012 veröffentlicht. Neben Seminaren, Intensivkursen und Tagungen zu den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation und Onlinekommunikation hat die scm ihr E-Learning-Programm weiter ausgebaut. So bietet sie u.a. die Onlinekurse Social Media für Unternehmen, Grundlagen der Public Relations sowie Interne Kommunikation 2.0 an. Aufbauende Einzelmodule zum Thema Interne Kommunikation ergänzen das Kursangebot im E-Learning-Bereich. Das gesamte Weiterbildungsprogramm sowie weitere Informationen online unter scmonline.de

Ausbildung compact (2) (23.KW-2011)

01: Die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) ist nun als Niederlas-

ung des Instituts für Markt- und Unternehmenskommunikation anerkannt und nach einem Qualitätssicherungsverfahren zertifiziert. Dieses Institut gehört zur School of Management and Innovation der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin. Jetzt besteht für die BAW die Möglichkeit, zusätzlich zu den BAW-Abschlüssen ein Hochschulzertifikat einer staatlich anerkannten Hochschule mit ECTS-Punkten anzubieten. Absolventen können damit nicht nur mit einem in der Praxis angesehenen BAW-Diplom auf sich aufmerksam machen, sondern sich die Vorleistungen auch im Rahmen von einschlägigen Studiengängen an staatlichen Hochschulen anerkennen lassen. → baw-online.de

01: Die Quadriga Akademie in Berlin stellt zehn ausgewählte Schulungen zur Verfügung, die einen Querschnitt des Seminarportfolios des Fachbereichs Politikmanagement darstellen. Die Seminare der Quadriga Akademie vermitteln praktisches Fachwissen und strategisches Denken. Die Lehrinhalte gehen stets von konkreten Situationen aus. Sie beruhen auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und sind in der Praxis bewährt. Interessenvertretung und Pressearbeit, Gesetzgebung in Ländern, Bund und Europa sowie Fundraising und Campaigning sind einige der zentralen Inhalte. Detaillierte Informationen zu diesen Seminaren sowie das vollständige Seminarprogramm unter. → quadriga-akademie.de

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... energiepolitische Planwirtschaft



Guten Tag! In der DDR und im gesamten Comecon-Block in Osteuropa gab es Fünf-Jahrespläne. In denen war die Arbeitsteilung zwischen den Ländern bei der

Produktion vereinbart. Dabei wurden Verrechnungseinheiten für den Wert der erschienenen Produkte festgelegt. Jedes Land sollte produzieren, was es am besten konnte und dem Großen Bruder Sowjetunion gefiel. Den Fehler, eine einheitliche Währung für sich unterschiedlich entwickelnde Ostblockländer einzuführen, vermied man. Dennoch ging es mit der Wirtschaft im Comecon im Vergleich zur westlichen Welt immer weiter bergab. So gab es den Spruch in der DDR, "wir stehen am Abgrund, aber jetzt machen wir einen Schritt vorwärts".
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Darf ich Ihre Probleme lösen?

Verzweifelte Kaltakquise:

„Spreche ich mit dem Geschäftsführer des Unternehmens?“

„Mmh, wieso?“

„Ja, ähm.“

„Wenn Sie uns anrufen, müssten Sie doch wissen, wer unser Geschäftsführer ist.“

(Vielleicht ist's ja auch eine Sie, aber man hat an der Stimme das Geschlecht des Angerufenen erkannt, und die „Firma“ beinhaltet halt ein paar Namen.)

„Ja, sind Sie Herr Sowieso?“

„Ja, bin ich, worum geht's Ihnen?“

„Wir sind eine Kommunikationsberatung. Wir wollen Ihre Probleme lösen.“

„Welche Probleme haben wir denn?“

„Das finden wir beim Erstgespräch heraus.“

„Soso. Danke. Bitte keine weiteren Anrufe dieser Art.“

„Ja, aber...“

Ende.

Ende?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Sommerliches Schlemmermenu, 2. Gang: Gebackene Sardinen mit Paprikacreme

(nsb) In unserem zweiten Gang spielen Sardinen die Hauptrolle. Diese kleinen, silbrig glänzenden Verwandten des Herings werden hierzulande weit unterschätzt. Dieser Fisch hat einen ausgeprägten Geschmack und angenehm festes Fleisch. Wer sich nicht selbst daran traut, die Fischchen auszunehmen und zu entgräten, lässt diese Arbeiten den Fischhändler machen.

Ein Problem ist nicht leicht zu lösen: Sardinen müssen unbedingt frangfrisch sein, sonst schmecken sie nicht und bekommen schnell ein weiches Fleisch, das seine Gräten nicht mehr hergibt. Eingefrorene Ware taugt nichts, und einen Ersatz aus heimischen Gewässern gibt es allenfalls an der Waterkant, wo Stinte im Angebot sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

scm: Social Media in der Unternehmenskommunikation

Die scm hat den Sammelband „Social Media in der Unternehmenskommunikation“ herausgegeben, der ab sofort erhältlich ist. In diesem Buch kommen Autoren aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen, Agenturen und auch Juristen zu Wort. In ihren Beiträgen teilen sie mit dem Leser ihre Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit Social Media. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der klassischen Business-to-Consumer-Kommunikation, es wird jedoch auch das Thema Mehrwert durch Social Media im Bereich Business-to-Business berücksichtigt. Die Fachartikel sind durch Interviews und Best-Practice-Beispiele angereichert. Weitere Informationen und Bestellung: scmonline.de

Peters: Reputations-Management im Social Web

Paul Peters: „Reputations-Management im Social Web. Risiken und Chancen von Social Media für Unternehmen, Reputation und Kommunikation“. Social Media Verlag, Köln. Januar 2011. 284 Seiten. Preis: 49,90 Euro. ISBN: 978-3941835061.



Rezension von Simone Heinrich, PR plus, Heidelberg

„Dieses Buch ist kein Ratgeber!“, stellt man erleichtert fest, wenn man es zur Hand nimmt. Neben der zahlreichen Tipps-und-Tricks-Literatur zum Thema Social Media muss man aktuelle Titel, die sich dem Thema wissenschaftlich annähern, erst suchen. Hier findet man so einen. Paul Peters verknüpft dabei die Themen Social

Media und Reputationsmanagement von Unternehmen, was die Erwartungshaltung des Lesers noch erhöhen dürfte: Wie sich Social Media für die Kommunikation und Reputation von Unternehmen nutzen lassen (und wie auch nicht) ist eine absolut aktuelle Frage, deren wissenschaftlich fundierte und durch die Einbeziehung von Fallbeispielen zugleich praxisnahe Beantwortung hier geboten wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Mythen der Arbeit: Das Normalarbeitsverhältnis verschwindet - stimmt's?

Minijobs, Befristungen und Leiharbeit - der Job, der über Jahrzehnte Sicherheit gibt, scheint vom Aussterben bedroht. Ein falscher Eindruck, sagt Arbeitsforscher Joachim Möller, die Mehrzahl der Stellen sei stabil. Aber die Arbeitswelt spaltet sich auf in Gewinner und Verlierer. Der Arbeitsmarkt scheint immer bunter und schnelllebiger zu werden. Begriffe wie "beschleunigter Strukturwandel", "Turbo-Arbeitsmarkt" oder "Patchwork-Biografien" fallen häufig. Und dann immer wieder der Satz: "Das Normalarbeitsverhältnis ist ein Auslaufmodell." *Den Artikel von Joachim Möller vom 8. Juni im "Karriere.Spiegel" [hier online weiterlesen](#).*

Bertelsmann-Studie: Bürger drängen an die Macht

Demos, Initiativen oder gar der Beitritt zu einer Partei - viele Deutsche vertrauen den klassischen Wegen der politischen Mitsprache nicht mehr. Einmischen wollen sie sich laut einer Studie der Bertelsmann-Stiftung aber trotzdem: am liebsten direkt per Volksentscheid oder Bürgerbegehren.

2011 ist ein Superwahljahr, fünf Landtage und Bürgerschaften konnten die Wähler bisher bestimmen. Das Problem: Sie hatten offenbar nicht so richtig Lust dazu. Dies lässt zumindest die magere Wahlbeteiligung vermuten. In Hamburg gingen prozentual so wenig Bürger wie nie zuvor an die Urnen, in Bremen ebenso. Sachsen-Anhalt und Rheinland-Pfalz verzeichneten jeweils die zweitniedrigste Beteiligung ihrer Geschichte.

Den Artikel von Johannes Korge am 13. Juni in "Spiegel.Online.Politik" [hier weiterlesen](#).

Internes - aus der Redaktion

42.422 Besucher fürs PR-Journal im Mai (lt. IVW)

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das PR-Journal im Mai 2011 insgesamt 42.422 Besucher - 2,7 Prozent mehr als im Vormonat. Dadurch errechnet sich ein Tagesdurchschnitt von 1.405 Visits. Jeder Besucher schaute sich 2,97 Seiten an, somit wurden 125.999 Pagelmpressions ermittelt. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics eine Besuchszeit je Visit von 16 Minuten festgestellt. 46,9 Prozent waren neue Besucher - 41,7 Prozent kamen über Suchmaschinen auf die Homepage, 26,7 Prozent waren direkte Zugriffe.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Juniorberater \(m/w\) im Bereich Healthcare, Darmstadt](#)

[Brand Expression GmbH sucht \(Junior-\) PR-Berater in Hamburg und Münster](#)

[vom Hoff Kommunikation in Düsseldorf sucht PR-Redakteur \(m/w\)](#)

[PR-Berater/-in im Bereich Kommunikations-Controlling \(Vollzeit\), Leipzig](#)

[KOOB sucht PR-Junior-Consultant \(w/m\), Mülheim a.d.R.](#)

[Senior PR-Berater \(m/w\), Darmstadt](#)

[achtung! sucht Junior-PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)

[PR Berater \(m/w\) Schwerpunkt Kosmetik & Lifestyle, Raum Düsseldorf](#)

[red roses communications sucht PR-Berater \(m/w\), Standort Hamburg](#)

PR-Junioberteater/In im Bereich Entertainment/Freizeit, Hamburg

PR-Consultants (m/w)

PR-Mitarbeiter Fashion / Events, Düsseldorf

Junior PR-Berater (m/w), Berlin

(Senior) PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Fashion / Lifestyle, München

Texter (m/w) mit Finanz-Background, Hamburg

PR-Berater Finance/Lifestyle (m/w), Frankfurt

kiecom sucht PR (Junior-)Berater/in, München

PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Produkt-PR (B2C) von Berliner Agentur zum 1. Juli 2011 gesucht

Trainee / Berater (m/w) für Markenkommunikation, Düsseldorf

Account Manager (m/w) und Trainee (m/w) in Münchner Full-Service PR Agentur

Juniorberater/in mit Benzin im Blut gesucht, Hamburg

PR Junior-Berater/in, Hamburg

PR Berater/in "Lifestyle / Sport / Consumer", München

Berater/in und Junior Berater/in ab Juli 2011, München

PR-Manager/in für Agentur in Berlin gesucht

Kampagnenmanager im Bereich IT / Netzpolitik, Berlin

Kreativ. Frei. Flexibel: Hamburger PR-Agentur sucht Texter/in

Junior-PR-Berater (m/w), Rheinland

PR-Assistent/in, Hamburg

PR-Berater (m/w) für Umwelt/Energie, München

Unternehmen

Referent/in Unternehmenskommunikation - Schwerpunkt Neue Medien, Wuppertal

Manager Corporate Communications (m/w), Köln

Referent Unternehmenskommunikation, München (w/m)

Junior Press Officer (m/w) Corporate Communications, Standort Frechen bei Köln

(Junior) Communication Manager w/m, Cologne

Assistent/in Corporate Communications, München

Verbände (Non-Profit)

Referenten (m/w) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Berlin

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kerlikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-

heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;