

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 294 / 22. KW 2011

Seite 1

DAX 30-Unternehmen hinken in den sozialen Netzwerken trotz großer Anstrengungen den User-Interessen hinterher

Das Interesse der User an den Angeboten der Unternehmen wächst deutlich schneller als deren Kontaktangebote. So stieg die Anzahl der digitalen Kurzmitteilungen (Tweets) auf Twitter von Mitte 2009 bis Anfang 2011 um 900 Prozent, während die Anzahl der Follower sogar um 1.300 Prozent zunahm; die Firmen-Accounts auf Facebook erhöhten sich im gleichen Zeitraum um 60 Prozent, die Anzahl der Fans um fast 450 Prozent von 2,2 auf nunmehr über zehn Millionen. Das ist das Ergebnis einer Vergleichsstudie unter den DAX 30-Unternehmen von Lothar Rolke und Patrick Djuga – beide Fachhochschule Mainz, die das Engagement der Unternehmen auf Facebook, Youtube, Twitter und in Blogs und das Interesse der Nutzer untersucht haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Community Relations: Die 10 größten Fehler in der Kommunikation mit (lokalen) Interessengruppen

Ein Autorenbeitrag von Frank Brodmerkel, Inhaber der Agentur [Grüne Welle Kommunikation in München](#)



In der letzten Zeit gab es zwei aufsehenerregende politische Ereignisse, die das Thema Beteiligung der Bürgergesellschaft prägen werden. Zum einen ist dies die Wahl von Winfried Kretschmann zum

Ministerpräsidenten von Baden-Württemberg. Kretschmann hatte schon bei der Vorstellung seines Koalitionsvertrages mit der SPD einen neuen Politikstil unter dem Motto „Politik des Gehörtwerdens“ angekündigt. Dieser neue Politikstil solle sich vor allem in einer verstärkten Bürgerbeteiligung widerspiegeln, sagte Kretschmann. "Alte Grabenkämpfe werden wir nicht weiterführen." Nichts solle gegen den Bürgerwillen umgesetzt werden. Der Bürgerentscheid zu Stuttgart 21 ist – unabhängig von seinem Ausgang – schon ein erster Schritt in diese Richtung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media – Strategie oder taktisches Geplänkel?

Sind Social Media schon strategisch in den Unternehmen angekommen oder bewegen sie sich noch auf der Ebene "taktisches Geplänkel"? Wie sieht es mit Social Media in B2B-Unternehmen aus? Diesen Fragen widmet sich die aktuelle Studie



des neu gegründeten Arbeitskreises "Social Media Relations in der Unternehmenskommunikation", der es sich zum Ziel gesetzt hat, Fragen speziell von B2B-Unternehmen rund um dieses Thema zu beantworten und entsprechende Verhaltens- und Arbeitsstandards zu formulieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (33) (22.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Christine Fröhler** (32) und **Alexander Praun** (41) wurden zu stellvertretenden Geschäftsführern von Communication Consultants (CC) in Stuttgart ernannt. Die beiden PR-Berater erweitern damit das bestehende Führungsteam der Geschäftsführenden Gesellschafter **Markus Engel** (50) und **Hubert Heinz** (47). Fröhler hat 2000 bei der Agentur angeheuert, nach Stationen als Volontärin und Redakteurin war sie zuletzt PR-Beraterin im Managementteam von CC. Praun kam ebenfalls im Jahr 2000 zu CC, er nimmt zudem einen Lehrauftrag zum Thema "Corporate Social Media im Kommunikationsmanagement" an der Universität Hohenheim wahr.

02: **Monika Margreiter** (38) stösst bei Prime

Communications in Zürich (CH) als Beraterin zum Corporate Communications-Team, wo sie als Projektleiterin Technologie-Unternehmen sowie öffentliche Auftraggeber betreut. Zuvor war sie als PR-Beraterin in der Hochschulkommunikation der ETH Zürich tätig. **Alina Bühler** (26) ist als Projektmanagerin im Corporate Communications Team vor allem für Kunden aus der Industrie und der Energiewirtschaft tätig. Zuvor hat sie mehrere Jahre als Junior Beraterin in einer Agentur Kunden in den Bereichen Energie und NPO betreut.

03: **Philipp Horst** verstärkt als Account Manager die Social Media-Unit der Beratungs- und Kommunikationsagentur Brandzeichen in Düsseldorf. Der studierte Medienmanager bringt mehrjährige PR- und Social Media-Erfahrungen aus Unternehmen und Agenturen mit. **Rebecca Raulf** unterstützt als Account Managerin das Social Media-Team der Agentur. Die studierte Medienökonomin bringt von Grayling Deutschland Agentur-Erfahrung in Markenkommunikation und Social Media Marketing mit.

04: **Thomas Langenbacher** (27) verantwortet ab sofort den Bereich Online-Relations bei GFD Finanzkommunikation in Frankfurt am Main. Der studierte Betriebswirt mit Schwerpunkt Kommunikationsmanagement hat sich nach verschiedenen Positionen im Bereich Marketing & Kommunikation (Daimler, LBBW Asset Management, sowie auf Agenturseite) auf den praxisnahen Einsatz innovativer Kommunikationsmethoden in der Unternehmenswelt spezialisiert.



05: **Katharina Limbeck** ist zum Hörfunk-PR Anbieter audioetage gewechselt, für das in Berlin ansässige Unternehmen wird sie im Juni eine Dependence in Frankfurt am Main aufbauen. Zuvor war sie bei Thomson Reuters als Leiterin des Audioservices tätig. **Michaela Glisic** ist ebenfalls neu bei audioetage, sie wird verschiedene Kunden redaktionell betreuen. Die Hörfunkjournalistin kommt vom Berliner Radiosender "StarFM".

06: **Bettina Melzer** (48) ist neue Gesellschafterin und Geschäftsführerin bei nic communication & consulting in Berlin. Die Journalistin wird neben Mit-Geschäftsführer **Rolf Grabner** künftig die Bewegtbild- und Onlinekommunikation für die Agentur ausbauen. Melzer war zuvor mehr als zehn Jahre in der Funktion als Chefredakteurin und Senior Beraterin bei Atkon tätig.

07: **Wenke Lieder** (35) verstärkt als Senior Consultant das Düsseldorfer Team von KeylensManagement Consultants und leitet Projekte im Marken- und Kundenmanagement bei nationalen und internationalen Kunden.. Zuvor führte sie dreieinhalb Jahre lang die Abteilung Marketing Communications bei Versatel und verantwortete die B2C- und B2B-Kommunikation.

08: **Peter Tasch** (52) verstärkt das Team von Grayling Deutschland als neuer Unit Director für den Industriebereich "Transport und Logistik" am Standort Frankfurt am Main. Er kommt von Fleishman-Hillard, wo er zwölf Jahre lang für internationale Kunden tätig war, zuletzt als Director für Business-to-Business-Kommunikation.

09: **Jörg Donner** (36) unterstützt ab sofort als Account Manager die Münchner PR-Agentur PR-Com, er übernimmt zudem Aufgaben im Bereich

Vor zehn Jahren hat die PMG als kleines Startup begonnen, heute sind die Produkte des Unternehmens aus der modernen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Zum Geburtstag hat das Unternehmen gleich eine ganze Reihe attraktiver Angebote zusammengestellt, die mehr als einen Blick lohnen.

Einfach mal anklicken ...

www.pressemonitor.de/jubilaeeumsangebote

Social Media. Der diplomierte Journalist kommt von der Mannheimer Agentur Signum Communication, wo er als leitender Redakteur und Projektleiter tätig war.

10: **Fred Nemitz** (35) verstärkt ab sofort als Leiter Strategie, Marketing & Kundenmanagement die Beratungs- und Designagentur für Markenentwicklung Jung:Kommunikation in Stuttgart. Er war zuvor elf Jahre in der Konzernkommunikation des Marktforschungsunternehmens GfK SE in Nürnberg tätig.

11: **Karen Schulze**, PR- & Marketing Managerin bei The Brand Union in Hamburg geht in Elternzeit. Sie kam im März 2009 von den Marseille-Kliniken als Elternzeitvertretung von **Antje Escher** zu The Brand Union. Escher übernimmt nach ihrer Babypause jetzt die Vertretung für Schulze.

12: **Thomas Seibold** (41) verstärkt das IT-Team der Agentur Press'n'Relations in Ulm. Zuvor war er für den ITP Verlag tätig, als Redakteur verantwortete er dort die inhaltliche und konzeptionelle

Betreuung des Titels "Midrange Magazin", der Online-Medien und der Buchproduktion.

13: **Oliver Jeschonnek** (35) ist Managing Partner und Head of Social Media bei MEC Deutschland in Düsseldorf. Der studierte Marketing- und Kommunikationswirt war zuvor Gründer und Head of Digital/Net Intelligenz bei Publicis Consultants Deutschland (MSL Group) (GPRA).

14: **Robert Kerschensteiner** (43) verstärkt als Unit Manager das Team von Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden. Der PR-Profi war zuvor als freier Berater tätig, nachdem er bis 2009 die deutsche Niederlassung der PR-Agentur Hotwire in Frankfurt am Main leitete.

UNTERNEHMEN:

15: **Elisabeth Behringer** (26) verantwortet als neue Managerin PR & Communications ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation bei Worldhotels in Frankfurt am Main. Sie tritt damit die Nachfolge von **Andrea Hammes** (33) an, die seit 2008 die PR- und Unternehmenskommunikation leitete und nun zur Senior Managerin Partner Marketing aufsteigt. Behringer war zuvor für verschiedene PR-Agenturen tätig. Unterstützt wird sie von **Veronika Bahnmann** (25), die nach erfolgreicher Absolvierung eines Traineeships zum Assistant PR & Communication aufstieg.

16: **Michael Baumann** (46) hat die Leitung der Kommunikation von Bentley in Crewe (GB) übernommen. Er kam im Jahr 2003 zur

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Presseabteilung von Porsche und leitete seit 2005 die Abteilung Internationale Presse des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Zuvor arbeitete er als Auslandskorrespondent in New York unter anderem für die WirtschaftsWoche. **Mike Hawes**, der derzeit die Presseabteilung von Bentley verantwortet, wird den Bereich Außenbeziehungen leiten und an Michael Baumann berichten.

17: **Christoph Schlüter** (40) ist neuer Kommunikationschef der Boston Consulting Group (BCG) und verantwortet die Presse und Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Büros. Er kommt von der internationalen Anwaltskanzlei Latham & Watkins LLP, wo er seit 2007 für die interne und externe Kommunikation des deutschen Geschäfts zuständig war. Schlüter folgt als Pressesprecher auf **Martin Koehler**, der nach seiner Wahl in die Aufsichtsorgane verschiedener BCG-Kunden die Partnerschaft im Oktober 2011 verlassen wird.

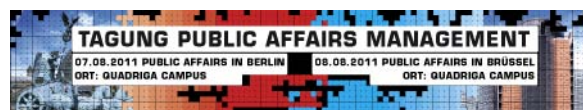
18: **Carsten Dickhut** (32) hat die Leitung der Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation und die Funktion des Pressesprechers bei der Deutschen Hypothekbank in Hannover übernommen. In den vergangenen elf Jahren war er für die Norddeutsche Landesbank (Nord/LB) tätig, zuletzt als stellvertretender Leiter Externe/Interne Kommunikation und Pressesprecher. Dickhut folgt auf **Markus Nitsche** (44), der seit April die Niederlassung London der Deutschen Hypo leitet.

19: **Lothar Neyer** (52) ist neuer Leiter des Bereichs Marketing, Medien und Öffentlichkeitsarbeit beim Flughafen Erfurt-Weimar (FEG). Er war zuvor als Leiter Kommunikation sechzehn Jahre für die strategische und taktische Planung der Kommunikationsmaßnahmen des Thüringer Finanzministeriums sowie für deren Durchführung verantwortlich und beriet drei Minister in Kommunikationsangelegenheiten.

20: **Virginia Bertschinger** verlässt Fiat Group Automobiles Switzerland in Schlieren (CH). Dort war sie sechs Jahre in der Pressestelle tätig, davon drei Jahre als Abteilungsleiterin. **Norman Winkler**, derzeit International Media Relations Coordinator für Europa, übernimmt vorübergehend die Funktion des Pressesprechers, bis die Nachfolge fest steht. Der Pressepark wird weiterhin von Gianni Sinopoli geführt.

21: **Stefanie Ahlers-Hestermann** (37) übernimmt die neu geschaffene Position des Director Public Relations der Lifestyle Hospitality & Entertainment Group (LHEG) in Bonn. Sie leitete seit der Eröffnung im Herbst 2008 den Bereich Guest Relations des Kameha Grand Bonn, dem ersten Grand Hotel, das die LHEG betreibt.

- Anzeige -



Grundlagen und Hintergrundwissen für angewandte Public Affairs und Lobbying in Berlin und Brüssel bietet die **Tagung Public Affairs Management**, die am **7. und 8. Juli 2011** auf dem **Quadriga Campus in Berlin** stattfindet. Die Veranstaltung der Quadriga Hochschule Berlin und des Magazins politik&kommunikation richtet sich an Vertreter von Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die ihre Interessen in Berlin und Brüssel geltend machen wollen. Weitere Informationen finden Sie unter www.tagung-public-affairs.de.

22: **Johannes Mettler** (45) ist neues Mitglied der Geschäftsleitung der European Professional Publishing Group (EPPG) in München und verantwortet die Geschäftsbereiche Marketing und Vertrieb. Zuvor war er selbstständiger Berater bei dem von ihm gegründeten Beratungsunternehmen salesresult sowie Gründer und Geschäftsführer von the performance network.

23: **Andreas Windschild** (54), stellvertretender Leiter Politik im Berliner Hauptstadtstudio von infoNetwork, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Windschild ist seit 1992 für die Mediengruppe RTL Deutschland tätig.

MEDIEN:

24: **Julia Knolle** ist für die Social Media-Aktivitäten bei Condé Nast in München verantwortlich und rückt dazu ins redaktionelle Leitungsteam von Condé Nast Digital auf. In der neu geschaffenen Position des Editor-at-Large wird sie markenübergreifend die Weiterentwicklung der Content-Strategie für die digitalen Produkte

betreuen und zudem sämtliche Social-Media-Aktivitäten koordinieren. Knolle gründete 2007 gemeinsam mit **Jessica Weiss** das Fashion-Blog Les Mads, , das inzwischen zu Burda gehört.

25: **Andreas Tazl** (35) ist neu im Leitungsbereich der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung", er verantwortet zukünftig die Bereiche Events, PR, Dachmarketing sowie den F.A.Z. Hochschulanzeiger. Tazl kommt von der Süddeutschen Zeitung, wo er zuletzt als Verlagsleiter für das "SZ Magazin" sowie diverse andere Magazintitel der Süddeutschen Zeitung verantwortlich war. **Josef Krieg** (46) bisheriger Leiter des Bereichs, übernimmt in der "F.A.Z." den Bereich Neue Geschäftsfelder.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

26: **Dorothee Hutter** ist von der Mitgliederversammlung der Global Alliance for Public Relations and Communication Management (GA) anlässlich ihres diesjährigen Treffens in Lissabon als Vorstandsmitglied für Deutschland wiedergewählt worden. Die Vizepräsidentin der DPRG und Leiterin der Unternehmenskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) ist seit Juni 2010 Mitglied im Vorstand. Zugleich wählte die GA-Mitgliederversammlung den Kanadier **Daniel Tisch** zum neuen Vorsitzenden, er folgt in diesem Amt dem US-Amerikaner **John Paluszek**.

27: **Ralf Lindner** hat eine Professur für Politikwissenschaft an der Quadriga Hochschule Berlin angetreten. Er ist Projektleiter am Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI), zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen internetbasierte Kommunikations- und Interaktionsprozesse, Policy-Analysen sowie

- Anzeige -



„Die Revolution der Corporate Communications – Unternehmenskommunikation 2.0“ lautet das Motto der kommenden K2-Tagung Onlinekommunikation am 16. Juni 2011 in Düsseldorf. Social Media-Experten aus Unternehmen, Agenturen und NGOs diskutieren und präsentieren Entwicklungen, Tools und Themen der Unternehmenskommunikation 2.0.

Es sprechen u.a. Dr. Gunnar Bender (E-Plus Gruppe), Dr. Christof Ehrhart (Deutsche Post DHL), Volker Gaßner (Greenpeace), Nina Meyer (L'TUR), Markus Walter (Allianz Deutschland).
www.k2-gipfel.de

Politikberatungsprozesse. **Kristina Sinemus** verstärkt die Quadriga Hochschule als Professorin mit dem Schwerpunkt Public Affairs.

28: **Christopher Lymberopoulos**, bis Ende Mai Pressesprecher des 1. FC Köln, wurde "im Zuge der Neuausrichtung der Abteilung Kommunikation" vom Verein mit sofortiger Wirkung entlassen. Der frühere Journalist und TV-Reporter folgte im Januar 2006 als Leiter Medien & Kommunikation des Fussballvereins auf **Rolf Dittrich**. Die Leitung der Abteilung Medien & Kommunikation übernimmt vorläufig **Tobias Schmidt**, der zuletzt als Medien-Beauftragter für den 1. FC Köln tätig war.

29: **Torsten Tragl** (43) wird neuer Geschäftsführer des Deutschen Investor Relations Verbandes (DIRK) in Hamburg. Er folgt auf **Peter List** (40), der die Geschäftsführung des DIRK seit Januar 2011 interimistisch übernommen hatte und zuvor als Business Development Manager für den Verband tätig war. Tragl ist promovierte

Sozialwissenschaftler und Geschäftsführer von HFN Kommunikation in Frankfurt am Main.

30: **Herwig Dämon** (43) hat die Position des Leiters der Stabsstelle Kommunikation der Universität Liechtenstein in Vaduz (LI) übernommen und verantwortet damit die Bereiche Corporate Communications und Marketing. Er leitete zuletzt vier Jahre lang als Head of Communications & Events die Kommunikation der global tätigen AO Foundation mit Sitz in Davos (CH).

31: **Sven Labenz** (27) ist neuer Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit beim Basketball-Verband Rheinland-Pfalz (BVRP). Er studiert Media Management und arbeitet als freiberuflicher Journalist in Mainz. Labenz folgt auf den bisherigen Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit **Peter Bieg**.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

32: **Volker-Alexander Tönnies** (39) hat die Leitung der Polizeipressestelle Berlin übernommen und ist neuer Stellvertreter von **Frank Millert**, Pressesprechers der Berliner Polizei. Tönnies war zuvor seit Oktober 2009 stellvertretender Leiter der Zentralstelle für Prävention. Der bisherige Leiter der Polizeipressestelle, **Thomas Goldack**, übernimmt die Leitung des Stabsbereichs 5 ("Steuerungsdienst") im Stab des Polizeipräsidenten.

33: **Daniel Winter** (45) ist neu im Kommunikations-Team der Gesundheitsdirektion des Kantons Zürich (CH) und ist damit die Anlaufstelle für Medienanfragen. Der Journalist hat bei verschiedenen Zürcher Tageszeitungen gearbeitet, unter anderem bei der NZZ, zuletzt



war er neun Jahre Chefredaktor der Limmattaler Zeitung. Winter folgt auf **Urs Rüegg**.

Etats

Etats compact (10) (22.KW-2011)

01: Lunor, Althengstett
was: *Markenkommunikation*
an: **Convensis Group**, Stuttgart

02: Beiersdorf, Hamburg
was: *Nivea Sun Sommer Edition des Piper Verlag*
an: **Molthan van Loon Communications (GPRA)**, Hamburg

03: Monier Braas, Oberursel
was: *Leitagentur für die Kommunikation mit Endkunden*
an: **RTS Rieger Team**, Düsseldorf

- 04: Berlin Music Commission
was: *Kommunikation zur Compilation-Reihe listen to berlin*
an: **Tonka Performance PR**, Berlin
- 05: Bundespresseamt, Berlin
was: *Kommunikation und inhaltliche Betreuung der Web-Auftritte*
an: **Aperto**, Berlin
- 06: RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft Kompetenzzentrum, Eschborn
was: *Etat zur nachhaltigen Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Media Consulta**, Köln
- 07: Niederberger Gruppe, Köln
was: *Social Media-Aktivitäten und die redaktionelle Betreuung der Website*
an: **PresseDesk**, Berlin
- 08: Scandio, München
was: *Ausbau der Kommunikation für die Marktpositionierung, den Imageaufbau und die HR-Kommunikation*
an: **Dr. Haffa & Partner**, München
- 09: Best Water Technology-Gruppe (BWT), Schriesheim
was: *internationaler PR-Lead von Pressearbeit über Social Media bis zu Corporate Communications und Krisen-PR*
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg
- 10: Lexmark Deutschland, Dietzenbach
was: *PR-Betreuung in den neu hinzugekommen Märkten Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Ungarn und den Benelux-Staaten*
an: **Lewis PR**, Frankfurt am Main

Branche

52. DPRG-Mitgliederversammlung in Köln wählt Bundesvorstand

Ulrich Nies wird nach seiner zweiten Wiederwahl auch in den kommenden drei Jahren die Deutsche PublicRelations Gesellschaft (DPRG) mit Sitz in Berlin führen. Die 52. DPRG-Mitgliederversammlung hat am 6. Juni in Köln den Leiter Unternehmenskommunikation von Clariant als Verbandspräsidenten wiedergewählt. Zu Vizepräsidenten wurden Dorothee Hutter, Leiterin der Unternehmenskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Eschborn) wiedergewählt und der Berliner Kommunikationsberater und Vorsitzende der DPRG-Landesgruppe Berlin, Steffen Ritter neu gewählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (9) (22.KW-2011)

01: **Aus dem Team von "Berlin Relations" hat sich die Kommunikationsagentur "Berlin Communications" gebildet.** Nach zwei Geschäftsjahren im Haus der Bundespressekonferenz wurde zum 1. Juni die "Berlin Communications Public Affairs Company" gegründet. Einzige Gesellschafterin ist die "Berolina Handelskontor Beteiligungsgesellschaft", an der Geschäftsführer Thomas Philipp Reiter zur Hälfte beteiligt ist. Die Agentur tritt mit einem breiten Kundenspektrum aus Energiewirtschaft, Banken und Sparkassen, öffentlichen Institutionen, Wirtschaftsverbänden und Mandatsträgern in das neue Geschäftsjahr. Schwerpunkt der Beratung sind die Disziplinen Public Affairs, Campaigning, Lobbying, Public Management sowie weitere Formen politischer Konsultation.

02: Ab sofort bietet der Onlinevideo-Spezialist MovingImage24 seinen Kunden eine Schnittstelle zum

Kommunikationsdienstleister ddp direct.

Durch die Kooperation mit ddp direct, einer Schwesterfirma der dapd nachrichtenagentur, kann Bewegtbild nun direkt und unkompliziert über das Video-CMS von MovingImage4, dem VideoManager 5, verbreitet werden. Mit einem Klick können so z.B. Verlage, Unternehmen oder Institutionen über den dapd-Nachrichtensatellit an alle wichtigen Redaktionen Deutschlands ihre Videos verteilen. Zusätzlich gehen die Videos auf das ddp direct-Themenportal, auf die Videoplattform www.dapdvideo.de, an die 18 größten Videoportale sowie die 60 weltweit wichtigsten Social Media-Sites. → movingimage24.de

03: Um den hohen Anspruch der Public Relations in Österreich zu stützen, sowie das Zusammenspiel von Wissenschaft und Praxis zu fördern, vergibt der Public Relations Verband Austria (PRVA) in Wien (AT) seit 1993 jährlich den **Österreichischen Wissenschaftspreis für Public Relations**. Finanziert wird der Preis vom Wissenschaftlichen Senat des PRVA, dem 15 Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft angehören. Die insgesamt 41 eingereichten Abschlussarbeiten zum PR-Wissenschaftspreis beeindruckten dieses Jahr durch ihre innovativen Ideen. Zehn Arbeiten werden am 8. Juni, um 18:00 Uhr in der "Sky Conference" der Raiffeisen Zentralbank, im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung ausgezeichnet. → prva.at

04: Noch nie zuvor gab es so viele **Preise für die Kommunikation von Bayer, Leverkusen bei einem World-Mediafestival** wie in diesem Jahr: Zwei Intermedia Grand Awards in Gold und drei in Silber gingen für herausragende Kommunikationsprojekte nach Leverkusen. Die

Online-Version des Forschungsmagazins "research" wurde ebenso ausgezeichnet wie die 3-D-Filme zur Innovations-Pressekonferenz und ein Podcastfilm zum Thema "Lungenhochdruck". Das Worldmediafestival in Hamburg wurde im Jahr 2000 gegründet und gilt als das bedeutendste seiner Art. Es zeichnet herausragende Beiträge in Corporate Film, Television, Web und Print auf internationaler Ebene aus. → bayer.de

05: Acht Unternehmensmedien von Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe) sind bei den diesjährigen

Communicator Awards ausgezeichnet worden. Sechs davon erhielten den begehrten "Gold Award of Excellence" und zwei den "Silver Award of Distinction". Unter insgesamt über 6.000 Einreichungen aus den USA und der ganzen Welt konnten sich die Magazine und eine iPad Applikation unter den jeweils Besten ihrer Kategorie platzieren. Die Communicator Awards werden seit 17 Jahren von der International Academy of the Visual Arts (IAVA) ausgelobt. Der Schwerpunkt bei der Bewertung der Medien liegt auf der Kreativität. → hoffmann-und-campe-corporate-publishing.de

06: Anlässlich der in München, Sydney, Paris und London durchgeführten Konferenz "Innovation in Communications" hat die Hotwire Gruppe in Zusammenarbeit mit dem Holmes Report die Ergebnisse einer **Umfrage veröffentlicht, die der Frage nachgeht, welchen Erwartungen und Anforderungen Kommunikationsprofis gerecht werden müssen**. Die Umfrage zeigt, dass die Mehrheit der Kommunikations-Profis (84 %) Kommunikation als die Disziplin ansieht, die den größten Einfluss auf die Unternehmensreputation hat. Dennoch sitzen bei 59 Prozent der Befragten die PR-Verantwortlichen nicht in den Führungsgremien ihrer Arbeitgeber. → hotwirepr.de

07: **Das Podcast-Portal SoundFacts.de der Hörfunk-PR-Agentur PublicRadio** in Bad Honnef erreicht seit seinem Relaunch im September 2010 im Tagesdurchschnitt 5.600 Downloads bzw. Hörer. Das ist eine Steigerung der Reichweite um über 300 Prozent. Besonders gut angenommen wird die direkte Download- und Abspielfunktion der neu gestalteten "mp3-Tankstelle". Auf dem Kurznachrichtendienst Twitter registriert SoundFacts.de darüber hinaus rund 2.100 Follower. Kunden, die von dieser Reichweite profitieren wollen, können SoundFacts.de als zusätzlichen Vertriebskanal nutzen und bereits vorhandene Podcastproduktionen dort veröffentlichen. → public-radio.de

08: **Öffentlich getätigte Spenden sind ein Instrument der PR (Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit)**. Es gibt meist kein begründetes öffentliches Interesse an einer Spendenübergabe, die redaktionell berichtet werden muss. Eine Ausnahme könnte beispielsweise sein, dass ein Unternehmen mit einer "großzügigen" Spende Einfluss auf Entscheidungen nehmen möchte. Im Fall von Parteispenden gibt es sogar Veröffentlichungspflicht – nicht für Medien, aber für die Spendenempfänger. Der Grund ist klar: In der Vergangenheit wurden durch "Spenden" politische Entscheidungen "eingekauft". → heddesheimblog.de

09: Die Kölner PR-Agentur **Krampitz Public Relations für Erneuerbare Energien stellt auf der diesjährigen Messe Intersolar Europe ihre neue Dienstleistung zur Erfolgskontrolle vor**. Mit der Krampitz Kommunikationskontrolle bringt die Agentur ein Reportingverfahren auf den Markt, das speziell auf die Bedürfnisse von Firmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien abgestimmt ist. Die Agentur stellt ihre Dienstleistungen vom 8. bis 10. Juni auf der

Intersolar Europe in München in Halle B3 am Stand 330 F vor. → pr-krampitz.de

Reputationsmanagement + CSR

Keine Reputation - keine Bewerber

(cw) Stellen Sie sich vor, Sie schalten eine Stellenanzeige - und keiner kommt. Zumindest nicht diejenigen Bewerber, die Sie sich vorgestellt haben. Unwahrscheinlich? Nicht, wenn es um die langfristige Planung des Führungsnachwuchses oder Fachkräften geht. Vom viel zitierten Fachkräftemangel ist kein anderes Industrieland so stark betroffen wie Deutschland. Das zeigen Berechnungen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

Deutsche Bank: Wir wollen den Dialog mit den Stakeholdern intensivieren

Thomas Mavridis, Inhaber der Agentur "Die PR-Kanzlei", Unteruhldingen/Bodensee im Gespräch mit Uli Pecher, Global Head of Emerging & Social Media in der Kommunikationsabteilung der Deutschen Bank AG, Frankfurt am Main. Ein außerordentlich hoher Anteil der führenden Banken hat entweder keine Präsenz in Social Media oder ist dort nur sporadisch aktiv. Anders die Deutsche Bank AG. Sie zeigt nicht nur eine umfassende Strategie in den sozialen Medien, sondern hat jetzt auch eine eigene Social-Media-Unit aufgebaut. Diese besteht aus vier Mitarbeitern in Frankfurt und insgesamt drei Mitarbeitern in London, New York und Singapur. Thomas Mavridis sprach darüber mit Uli Pecher, dem Global Head of

Emerging & Social Media in der Kommunikationsabteilung der Deutschen Bank AG.

Das Interview vom 1. Juni im Blog "PR im Wandel" [hier online weiterlesen](#).

Bahn startet Kundendialog mit Twitter - Facebook soll folgen

Am 8. Juni startet die Deutsche Bahn ein neues Kapitel ihrer sozialen Kommunikation: der Twitter-Account @db_bahn wird freigeschaltet. Man will damit den Kundenservice verbessern, die Telekom hat es mit @telekom_hilft vorgemacht. Ein knappes Jahr dauerte die Vorbereitung - im Konzern gab es lt. Daniel Backhaus, Teamleiter Social Management bei DB Vertrieb in Berlin kaum Widerstände. Die Konzernunterstützung ist sicher auch dem neuen Bahnchef geschuldet - auch von der PR-Abteilung kam volle Unterstützung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (5) (22.KW-2011)

01: Die Darmstädter Kommunikationsagentur Profilwerkstatt legt ein White Paper vor, das erstmals die **Potenziale und Möglichkeiten der mobilen Geräte für die zukünftige Unternehmenskommunikation** aufzeigt mit besonderem Augenmerk auf B2B. Auf insgesamt 64 Seiten erfährt der Leser, wie die mobilen Geräte die Zukunft des Corporate Publishing revolutionieren und Unternehmen sich dies zunutze machen können. Die Verkaufszahlen zeigen ein deutliches Bild: Die Zukunft wird mobil der Trend zu Notebooks, Smartphones und Tablets hält weiterhin an. Diese Entwicklung wird die Kommunikation, ob zu Hause oder im

Unternehmen, nachhaltig verändern. → [profilwerkstatt.de](#)

02: Thomas Schwenke, Rechtsanwalt mit Fachgebiet Social Media, sieht in Fan-Käufen "irreführende Werbung", da durch manipulierte Fan-Zahlen Verbraucher getäuscht und Mitbewerber beeinträchtigt werden können. **"Wer Fans kauft, riskiert eine Abmahnung von Mitbewerbern und Wettbewerbszentralen"**, sagt er. Auch ein Einschreiten durch Facebook selbst sei möglich. In der Kölner Agentur für digitales und interaktives Marketing Dom war man sich dessen zwar bewusst, aber gleichzeitig auch neugierig und wollte gerne selbst ausprobieren, was nach einem Fan-Kauf passiert → [faz.net](#)

03: Der Einfluss sozialer Medien auf das Kaufverhalten wird aktuell viel diskutiert. Im Rahmen der **Studie "Social Media - Einfluss auf das Kaufverhalten im Internet"** wird die Bedeutung von Bewertungen ebenso untersucht, wie relevante Netzwerke und Instrumente. Die Studie wurde von Ralf Schengber (DSaF Dr. Schengber and Friends) in Zusammenarbeit mit der FH Münster durchgeführt. Die wichtigsten Informationen für die Kaufentscheidung werden genauso betrachtet, wie Services für unterschiedliche Produktgruppen und die Relevanz sozialer Medien im Kaufprozess. → [dsaf.de](#)

04: **Die Studie Social Media in der Assekuranz** von AMC Finanzmarkt und Hilker Consulting untersucht das Social-Media-Engagement in der Assekuranz. Die Studie präsentiert die Strategien der Versicherungsgesellschaften: auf welchen Kanälen sie aktiv sind, welche Angebote sie dort bieten und wie sie die Interaktion gestalten. Die Studie wurde von Désirée Schubert von AMC und Claudia Hilker von Hilker Consulting erstellt. Sie ist am 1. Juni erschienen, kostet 950 Euro plus Mehrwertsteuer und ist online erhältlich: [amc-forum.de](#)

05: **Bloggen zwischen Aktenstapeln, twittern in der Verhandlungspause: Immer mehr Rechtsanwälte erobern das Web 2.0.** Ob Mandantenakquise oder Selbstdarstellung, die Ziele sind verschieden und ebenso der Erfolg. Glaubwürdig bleiben, Vertrauen schaffen und sich der Öffentlichkeit stellen – wer das richtig macht, kann nur gewinnen, sagen PR-Experten. → [lto.de](#)

SocialMediaAnalyse

Die Nachrichtenlage im Social Web: Sepp Blatters Wiederwahl zum Präsidenten des Weltfußballverbandes FIFA

Der ewige FIFA-Präsident?! Sepp Blatter behält weiter seine Funktion als FIFA-Präsident. Am 1. Juni wurde der Schweizer auf dem Kongress des Fußball-Weltverbandes in Zürich von den Delegierten in die vierte Amtszeit gewählt. Bereits Im Vorfeld standen Blatter und die FIFA insgesamt wegen Korruptionsvorwürfen in der Kritik. Blatter hatte bei der Wahl keine Konkurrenz, nachdem Mohamed bin Hammam aus Qatar seine Kandidatur am Wochenende zurückgezogen hatte. Er war vorläufig suspendiert worden, nachdem Bestechungsvorwürfe gegen ihn laut geworden waren. Den Kampf der letzten Tage um den wohl mächtigsten Sportposten der Welt hat Sepp Blatter somit zunächst gewonnen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Medien compact (1) (22.KW 2011)

01: In der "Bild" ist vom "Killer-Keim" die Rede, der "Focus" titelt: "Wie ungesund ist 'gesundes Essen'?" und der "Stern" läutet gar einen "Wettlauf gegen die Zeit" ein. **EHEC beherrscht die Titelseiten und die Nachrichtenmagazine.** Der Ton schwankt dabei von sachlicher Information bis hin zur sensationsgetriebenen Panikmache. [horizont.net](#) hat bei Experten aus der Kommunikationswissenschaft nachgefragt, wie sie die Berichterstattung rund um das Darmbakterium bewerten.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Juni 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Mai 2011 wurden 5.917 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.489 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Service compact (3) (22.KW-2011)

01: Sonderheft WirtschaftsWoche "Green Economy" mit großem Energiewende-Spezial:

Wie viel kostet uns die Energiewende? Was leisten Sonne, Wind und Wasser wirklich? Der Atomausstieg in Deutschland ist besiegelt und damit ein tiefgreifender Umbau der deutschen Stromversorgung. "*WirtschaftsWoche*"-Redakteure haben in einem 30-seitigen aktuellen Spezial unter anderem analysiert, was diese Energiewende für die Wirtschaft bedeutet, welche Auswirkungen der Wandel auf die Preise hat und vor allem: was Sonne, Wind und Wasser zum Strommix der Zukunft tatsächlich beitragen können. Das Sonderheft "Green Economy" erscheint in der aktuellen Ausgabe der WirtschaftsWoche, die am 6. Juni in den Handel kam.

02: HiPP, ADAC, dm, Miele, BMW, Audi, Toyota, Mercedes-Benz, Haribo und Dr. Oetker sind die **Top Ten von 67 untersuchten Unternehmen, die aus Sicht der deutschen Verbraucher derzeit am nachhaltigsten agieren.** Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie mit mehr als 2.500 Befragten, die von Facit Research im Auftrag der Serviceplan Gruppe durchgeführt wurde. Verlierer im Ranking sind die Deutsche Telekom, KiK, Schlecker, die Deutsche Bahn und BP. Ziel der fortan jährlich geplanten Studie war es, zu analysieren, welchen Einfluss das nachhaltige Handeln von Unternehmen auf ihr Image, die Kaufbereitschaft und die Kundenbindung hat. → serviceplan.com

03: **Dem Mobiltelefon gehört die Zukunft unter den elektronischen Geräten** so das Ergebnis einer weltweiten Nutzerbefragung des Marktforschungsunternehmens TNS. Auch in

Deutschland gehört das Handy deutlich vor Laptops, Kameras und MP3-Playern zu den meistgenutzten mobilen elektronischen Geräten. Bereits heute gibt es in Deutschland mit 107,2 Millionen Mobiltelefonen mehr Handys als Einwohner (81,8 Millionen). TNS legt mit Mobile Life die bislang umfangreichste Studie zu Nutzern mobiler Endgeräte weltweit vor und gibt damit valide Einblicke in die Zukunft der Mobilkommunikation. → tns-infratest.com

Termine + Tagungen

Public Affairs - Tagung des Magazins politik&kommunikation und der Quadriga Hochschule

Unternehmens- und Verbandsinteressen zu vertreten, will gelernt sein. Seit knapp zehn Jahren widmet sich das Magazin politik&kommunikation als einziges deutsches Fachmagazin gezielt der politischen Kommunikation. Gemeinsam mit dem Department Politics & Public Affairs der Quadriga Hochschule Berlin veranstalten wir am 7. und 8. Juli 2011 die Tagung "Public Affairs Management" in Berlin. "Akteure - Strategien - Instrumente" - erfahrene Public Affairs-Experten erläutern die Hintergründe zweier politischer Zentren auf dem Quadriga Campus Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jetzt online - Programm Kommunikationskongress 2011

Am 15. und 16. September veranstaltet der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) bereits zum achten Mal den Kommunikationskongress in Berlin. Der Veranstalter freut sich bereits jetzt über die

Zusagen von 80 hochkarätigen Referenten, wie zum Beispiel Gabor Steingart (Handelsblatt), Anne Will (ARD), Dagmar Reim (Rundfunk Berlin-Brandenburg) sowie namhaften Kollegen wie Christof Ehrhart (Deutsche Post), Michael Inacker (Metro), Maximilian Schöberl (BMW) oder Andrew Gowers (ehem. BP, Lehmann Brothers, Financial Times). Dieses Jahr wird der Schwerpunkt des Kommunikationskongresses auf dem Thema Leadership und Kommunikationsmanagement liegen. Ausführliche Informationen zum Kongressprogramm und den Referenten finden Sie ab sofort unter kommunikationskongress.de

Termine compact (2) (22.KW-2010)

01: **Die Audiovisual Media Days 2011** sind die Informations- und Networking-Plattform für den Markt von Online-Video und Web TV im deutschsprachigen Raum. Vom 7. bis 8. Juni tagen Unternehmen und Medien sowie Agenturen und Dienstleister auf der Konferenzmesse. Darunter präsentiert sich auch der Spezialist für Online-Videokommunikation, MovingImage24, mit einem Experten-Vortrag und einem Stand vor Ort. Weitere Informationen entnehmen Sie → movingimage24.de

02: Die **Gewinner der Freikarten** für das [5. Niedersächsische PR-Forum](#) am 24. Juni sind unter allen Einsendungen ausgelost worden. Zu einer kostenfreien Teilnahme an den Workshops und Vorträgen zum Thema "Gesellschaftsrevolution! Kommunikationsevolution? Wenn Ansprüche zu Herausforderungen werden" beglückwünschen wir **Kathrin Schwarze** und **Kristine Darga**.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (4) (22.KW-2011)

01: **Im Juni startet die Somex Social Media Akademie von Somexcloud.** In diesem neuen Weiterbildungsangebot geben über ein Dutzend Social Media Experten ihre Erfahrungen weiter. Nach zwölf Modulen sind die Teilnehmer mit den relevanten Plattformen vertraut, können Anforderungen definieren und Social Media Strategien sowie -Berater beurteilen. Am 7. Juni startet die Akademie mit einem Lehrgang am Paradeplatz in Zürich. Dozenten aus der Praxis zeigen wie Social Media unsere Kommunikation, Geschäftsmodelle und Kultur verändern und bearbeiten gemeinsam mit den Teilnehmern Fallbeispiele. → somexcloud.com Interview: "[Kein Unternehmen kann es sich leisten, sich nicht mit Social Media zu beschäftigen](#)"

02: Die Aus- und Fortbildungsstätte für Wirtschaftsjournalisten **Georg von Holtzbrinck-Schule bietet auch Seminare für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation** an. Kommunikation wird für die Wirtschaft immer wichtiger. Erfolg hat nur, wer in der Papier- und Email-Flut nicht untergeht. Wer die neuen sozialen Netzwerke richtig einzusetzen und daraus neue Chancen für sein Business zu entwickeln vermag. Auch in Pressearbeit und Kommunikation kommt es auf professionelles Handwerk an. Detaillierte Informationen und ein Anmeldeformular zu diesen Seminaren in dieser [Info-PDF](#)

03: Im modernen Medienzeitalter kommt Bildern eine besondere Bedeutung zu. Tagtäglich und fast überall sind wir von Bildern umgeben und werden von ihnen beeinflusst. Entsprechend wird das Wissen um die Entstehung von Bildern und um den Umgang mit ihnen sowie die Vermittlung dieses Wissens immer wichtiger. An dieser Stelle setzt der

neue **Master-Studiengang „Bildende Kunst und Ästhetische Erziehung“** an, der ab dem Wintersemester 2011/12 an der Universität Regensburg angeboten wird. Organisiert und koordiniert wird das Studienangebot durch das Institut für Kunsterziehung um Birgit Eiglsperger. → uni-regensburg.de

04: Im Herbst dieses Jahres starten die berufsbegleitenden Studiengänge Master- und MBA-Communication & Leadership der Quadriga Hochschule Berlin. Die Dozenten vermitteln in 18 Monaten umfassend und praxisnah die Kompetenzen, die modernes, erfolgreiches Kommunikationsmanagement ausmachen. Der Studieninformationstag am 17. Juni bietet die Möglichkeit, vor Ort Einblicke in Curricula und Lehre der Quadriga Hochschule zu gewinnen. Interessenten können die Gelegenheit nutzen, die Quadriga Hochschule zu besuchen und an Probeseminaren teilzunehmen. → quadriga.eu

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... einen Blick in internationale Organisationen durch Strauss-Kahn



Guten Tag! "Wem Gott ein Amt gegeben, dem nimmt er den Verstand", ist eine alte Volksweisheit. Hinzuzufügen ist "und den Anstand". Dass viel Wahrheit in der

Volksweisheit liegt, beweist der Fall Dominique Strauss-Kahn, der als Chef des Internationalen Währungsfonds (IWF) zurückgetreten ist. Ob er, oder auch nicht, das sei dahingestellt; doch was man nebenbei erfährt, ergibt ein Bild über internationale Organisationen, deren Sinn und

Effektivität häufig zweifelhaft sind, aber die Funktion als Geldmaschine für die Mitarbeiter, vor allem die an der Spitze, erfüllen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Sommerliches Schlemmermenu



(nsb) Während der nächsten fünf Wochen werden an dieser Stelle Rezepte erscheinen, die zusammen ein raffiniertes Schlemmermenu ergeben. Fünf Gänge, die natürlich sparsam bemessen sein müssen, soll sich nicht ein unangenehmes Völlegefühl einstellen. Die Einzelrezepte sind immer als Mahlzeit für vier Personen konzipiert – wer das Menu für vier Tischgäste nachbereiten will, sollte die Zutatenmengen halbieren. Und was gibt's zu essen?

1. Gegrillte Jakobsmuschel auf Artischockenmousse
2. Gebackene Sardinen mit Paprikacreme
3. Kaninchen-Roquefort-Terrine mit gebratenen Kirschen
4. Kleine Rouladen vom Schweinerücken mit Bohnenkernen und Pfifferlingen
5. Aprikosen-Confit auf Ricottaschaum

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Die Zukunft der digitalen Kommunikation: Offen für alle Kanäle



Ein Autorenbeitrag von Andreas Krawczyk, Chefredakteur [Yahoo! Deutschland](#), München

Einst waren es die Rauchzeichen, die Buschtrommeln, irgendwann schrieb man Briefe, schickte Tauben

und Postkutschen auf ihren Weg, dann gesellte sich das Telegramm und das Faxgerät hinzu – und plötzlich war der Mensch auf einmal „drin“ im World Wide Web. Mit der E-Mail begann das Zeitalter der digitalen Kommunikation. Wie eine aktuelle Yahoo!-Studie belegt, besitzen knapp 98 Prozent der deutschen Onliner einen E-Mail-Account. Doch das war erst der Anfang. Heute, nach mehr als 40 Jahren E-Mail, sind auch die digitalen Kommunikationswege so vielfältig wie nie. E-Mail, Networks und Communities, Messenger, Chats und Foren, Blogs und Microblogs und vieles mehr haben das kommunikative Grundrauschen in ein stetig wachsendes Informations- und Kommunikationsmeer verwandelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

ANGEBOTE (53)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Berater/-in im Bereich Kommunikations-Controlling \(Vollzeit\), Leipzig](#)

[KOOB sucht PR-Junior-Consultant \(w/m\), Mülheim a.d.R.](#)

[Senior PR-Berater \(m/w\), Darmstadt](#)

[achtung! sucht Junior-PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)

[PR Berater \(m/w\) Schwerpunkt Kosmetik & Lifestyle, Raum Düsseldorf](#)

[red roses communications sucht PR-Berater \(m/w\), Standort Hamburg](#)

[PR-Junioberater/In im Bereich Entertainment/Freizeit, Hamburg](#)

[PR-Consultants \(m/w\)](#)

[PR-Mitarbeiter Fashion / Events, Düsseldorf](#)

[Junior PR-Berater \(m/w\), Berlin](#)

[\(Senior\) PR-Berater \(m/w\) mit Schwerpunkt Fashion / Lifestyle, München](#)

[Texter \(m/w\) mit Finanz-Background, Hamburg](#)

[PR-Berater Finance/Lifestyle \(m/w\), Frankfurt](#)

[kiecom sucht PR \(Junior-\)Berater/in, München](#)

[PR-Berater \(m/w\) mit Schwerpunkt Produkt-PR \(B2C\) von Berliner Agentur zum 1. Juli 2011 gesucht](#)

[Trainee / Berater \(m/w\) für Markenkommunikation, Düsseldorf](#)

[Account Manager \(m/w\) und Trainee \(m/w\) in Münchner Full-Service PR Agentur](#)

[Juniorberater/in mit Benzin im Blut gesucht, Hamburg](#)

[PR Junior-Berater/in, Hamburg](#)

[PR Berater/in "Lifestyle / Sport / Consumer", München](#)

[Berater/in und Junior Berater/in ab Juli 2011, München](#)

[PR-Manager/in für Agentur in Berlin gesucht](#)

[Kampagnenmanager im Bereich IT / Netzpolitik, Berlin](#)

[Kreativ. Frei. Flexibel: Hamburger PR-Agentur sucht Texter/in](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\), Rheinland](#)

[PR-Assistent/in, Hamburg](#)

[PR-Berater \(m/w\) für Umwelt/Energie, München](#)

[PR-Berater, Hamburg](#)

[Manager/in Public Relations, Mannheim](#)

[Erfahrene\(r\) Corporate Publishing-Redakteur\(in\), Stuttgart](#)

[PR-Assistant \(m/w\) Lifestyle/Digital Living, Standort München](#)

Unternehmen

[Junior Press Officer \(m/w\) Corporate Communications, Standort Frechen bei Köln](#)

[\(Junior\) Communication Manager w/m, Cologne](#)

[Assistent/in Corporate Communications, München](#)

Verbände (Non-Profit)

[Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 07. Juni 2011 – 00:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.241 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.