

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 293 / 21. KW 2011

Seite 1

### Unwort "PR-Desaster": Eine Katastrophe, diese Kommunikation

Datenleck bei der Playstation, Kernschmelze im Atomreaktor, Explosion auf einer Ölplattform: Jede größere Katastrophe wird neuerdings zum "PR-Desaster" erklärt. Dabei hat es der Begriff verdient, das Unwort des Jahres zu werden. Die wahren Versager sitzen nicht in der Presseabteilung. Wenn im Golf von Mexiko eine BP-Ölplattform absäuft, ist das nicht nur eine Umweltsauerei, schlampige Ingenieursarbeit oder Managementversagen. Es ist vor allem, da sind sich "Süddeutsche", "Welt" und "Spiegel Online" einig, ein "PR-Desaster". Auch der Playstation-Datenklau bei Sony "entwickelt sich", schreibt etwa "Zeit Online" zu einem, na klar, "PR-Desaster". Den Artikel von Tom Hillenbrand am 28. Mai in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen](#).

### Der "Fall" Daimler: Es hat was mit Anstand und Haltung zu tun

Zurück zum Anfang. "Daimler bestellt Mitarbeiter zum Rapport". Wenn man die Fakten heranzieht, heißt das übersetzt: die Personalabteilung hat im Beisein des Betriebsrats mit fünf Mitarbeitern, die öffentlich sichtbar gegen interne Verhaltensrichtlinien verstoßen und sich zu einer persönlichen Beleidigung bekannt haben, ein Gespräch geführt. Ein Gespräch, bei dem die Kollegen auf die Einhaltung dieser Richtlinie hingewiesen wurden. Keine Abmahnung, keinen Eintrag in die Personalakte, keine weitergehenden Maßnahmen. [Wie kam es dazu?](#)

### Personalien

#### Angel Serna wird Global Head of Corporate Communications der Zurich Financial Services Group

Die Zurich Financial Services Group in Zürich (CH) hat die Ernennung von Angel Serna (45) zum Global Head of Corporate Communications ab dem 1. Juli bekannt gegeben. Er tritt die Nachfolge von Pierre Goad an, der sich entschieden hat, eine neue Herausforderung ausserhalb des Unternehmens anzunehmen. In seiner neuen Rolle wird Serna für die globale Unternehmenskommunikation von Zurich verantwortlich zeichnen. Serna ist seit 2006 als Head of Media Relations bei Zurich tätig. Zuvor war er während gut zwölf Jahren als Korrespondent und Wirtschaftsredaktor bei der "Neue Zürcher Zeitung" tätig.



## VW-Käfer-Kommunikator Railton verstorben

Art Railton (96), langjähriger Weggefährte von Carl Hahn in dessen Zeit als Chef von Volkswagen of America, starb vergangene Woche in Edgartown, USA. Hahn hatte den Motor-Redakteur des Fachjournals "Popular Mechanics" kurz nach seinem Amtsantritt 1959 in das Team seiner Mitarbeiter geholt. Als Vice President of Corporate Relations und verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit war Railton einer der Wegbereiter für den damaligen VW-Erfolg in USA. In seiner offenen, überzeugenden Art hatte er erheblichen Anteil an der Verbreitung des Käfer-Image als eines ehrlichen, zuverlässigen Automobils, das zwar anders aussah als die einheimische protzige Automobilwelt, dafür aber erstaunliche Solidität bot. Railton, dessen Verdienste um VW ungezählt sind, ging 1976 in den Ruhestand. ([ampnet/Rudi Maletz](#))

## Personalien compact (28) (21.KW-2011)

### AGENTUREN:

01: **Katharina Jacobs** (29) verantwortet bei RPM – revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation in Berlin in der Projektleitung sämtliche PR- und Social Media-Aktivitäten der Marken Pringles und Cinzano. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war zuvor bei Scholz & Friends Brand Affairs in Hamburg und in Berlin. **Constance Wendrich** (30) betreut als Projektleiterin die gemeinsame Kampagne von Pampers

für UNICEF. Die studierte Politikwissenschaftlerin betreute zuletzt bei Media Consulta integrierte Kommunikationskampagnen für verschiedene Generaldirektionen der Europäischen Kommission. **Marco Joam** (29) unterstützt bei RPM als Junior-Projektleiter das Team für die Haar-styling-Marke Shockwaves. Mit seinem Master in Marketing war er zuletzt bei Zucker.Kommunikation als Junior Account Manager tätig. **Sebastian Rau** (26) verstärkt das Social Media-Team als Junior-Projektleiter, er arbeitet Marken-übergreifend an der Strategie, Optimierung und Evaluation der Social Media-Aktivitäten. Er kommt von dem Social Media Portal Mister Wong, wo er für die Konzeption und Betreuung des Blogs sowie für den Aufbau der Community zuständig war.

02: **Petra Trenz** (41) übernimmt die Leitung von Hill & Knowlton Healthcare in Frankfurt am Main. Sie folgt auf **Detlev Geiger** (64), der als Senior Special Advisor in der Agentur bleibt. Mit im Führungsteam ist **Ute Bauer** (48), die für den Bereich Science Communications verantwortlich zeichnet. Zurück in die Agentur kommt **Stephanie Kunz** (30), die in den Bereichen Health Affairs und Digital Health tätig wird. Trenz hat zuvor als Senior-Beraterin Kampagnen von Hill & Knowlton im Gesundheitsbereich entwickelt und umgesetzt. Bauer ist Naturwissenschaftlerin und arbeitet vor allem an Programmen für Meinungsbildner und der wissenschaftlichen Profilierung von neuen Substanzen und Präparaten. Kunz hat bereits Erfahrungen bei Hill & Knowlton gesammelt und kehrt nach zwei Jahren wieder zurück.

03: **Isabel Brodersen** zeichnet bei Liedler/GSW Worldwide in München als Account Directorin für



nationale und internationale Etats verantwortlich. Sie kommt von von cdm Munich und war davor in der Healthcare-Unit von TBWA Switzerland tätig. **Rada Draschkow**, unterstützt als Senior Account Managerin das Münchner ZNS-Team und wird den Diabetes-Kompetenzbereich von GSW weiter ausbauen Sie kommt von die von der Schmittgall Werbeagentur für Pharma-Kommunikation in Stuttgart. **Regina Tolxdorff-Neutzling** wird Chief Strategic Planner und soll als Bindeglied zwischen Kreation, Kunde und Account Management der europäischen Gruppe fungieren. Die promovierte Mikrobiologin ist seit 25 Jahren für renommierte Pharmaunternehmen als Beraterin in den Bereichen Marketing und Kommunikation tätig.

04: Auch das Freiburger GSW Worldwide-Digital Center of Excellence verzeichnet drei Neuzugänge: **Bernd Welther**, vormals Virtual Identity, betreut als Information Architect große nationale und internationale Internetprojekte. Mit der Senior Projekt Managerin **Nadine Göritz** hat GSW außerdem eine hoch erfahrene Projektleiterin und Beraterin, die zuletzt bei EWERK IT tätig war und außergewöhnliche Web-Kompetenz mitbringt, gewonnen. **Rolf Engesser** schließlich kommt von Archivo Deutschland und übernimmt als IT-Consultant die Beratung internationaler Kunden bei der Planung hochkomplexer Plattformlösungen und IT-Infrastrukturprojekte.

05: Auch die Liedler/GSW-Expertenunit in Köln verzeichnet Personalzuwachs: Mit **Julia Haupt**, die von Publicis Health kommt, hat Liedler/GSW eine Senior Art Directorin mit zehn Jahren Branchenerfahrung und einer außerordentlichen Expertise in den Bereichen Markenkampagnen und eDetailing verpflichtet. **Volker Kremer** ist als Senior Account Manager bei der Kölner Agentur eingestiegen. Kremer, der zwölf Jahre für die BBDO tätig war, berät Kunden in den Bereichen Markenführung, Werbung und Digitale Kommu-



Vor zehn Jahren hat die PMG als kleines Startup begonnen, heute sind die Produkte des Unternehmens aus der modernen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Zum Geburtstag hat das Unternehmen gleich eine ganze Reihe attraktiver Angebote zusammengestellt, die mehr als einen Blick lohnen.

Einfach mal anklicken ...

[www.pressemonitor.de/jubilaeumsangebote](http://www.pressemonitor.de/jubilaeumsangebote)

nikation. Unterstützt wird er dabei von der Account Managerin **Nadine Prowaznik**, die bei Publicis Health zahlreiche Präparate im OTC- und Rx-Bereich vermarktete. **Dolf Schäffel** schließlich, der in den vergangenen zehn Jahre bei Ogilvy Healthworld und Publicis Health in Frankfurt am Main und Köln Etatverantwortung für große Marken inne hatte, verstärkt als Client Service Director das Kölner Team.

06: **Hendrikje Stoll** (27) und **Dennis Schoubye** (29) unterstützen als PR-Assistenten die PR-Agentur Quinke Networks in Hamburg. Stoll sammelte bereits während ihres Studiums der Demografie erste PR-Erfahrungen in der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit am Max-Planck-Institut für demografische Forschung. Schoubye ist studierter Medienwissenschaftler und arbeitete als studentischer Projekt-Assistent für nordmedia in Hannover, zudem durchlief er zahlreiche Medien- und PR-Praktika, zuletzt bei Bigpoint.

07: **Volker Walzer** (31) verstärkt ab sofort als neuer Berater das Marken-PR Team der Hamburger PR-

Agentur Bell Pottinger – MMK. Der gelernte Redakteur und Medien-Profi ist Absolvent der Axel Springer Journalistenschule und hat im Laufe seiner journalistischen Laufbahn für zahlreiche Großverlage wie Axel Springer (Welt am Sonntag/Welt Online), Gruner & Jahr (Living At Home), MVG (Cosmopolitan) sowie als nationaler Redaktionsleiter Online für Radio Energy Deutschland gearbeitet.

08: **Kerstin Pach** und **Isabel Otterbach** sind zwei neue Mitarbeiterinnen bei der Full Service Agentur Sommer Kommunikation in Neusäß. Pach, Absolventin der Universität Augsburg, verantwortet künftig die Leitung der Redaktion für PR, Internet und Social Media. Otterbach unterstützt das Team bei der Betreuung von Kunden aus der Broadcast Industrie kümmern. Otterbach arbeitete zuvor bei der NGO Points-Coeur International in der Öffentlichkeitsarbeit.

09: **Susan Diethelm** kehrt als PR-Beraterin für den Bereich Financial und Investor Relations zu Communicators in Zürich (CH) zurück, wo sie bereits von 2005 bis 2008 tätig war. Sie führte in den vergangenen drei Jahren bei Burson-Marsteller diverse Projekte und Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen.

10: **Raphael Neuner** (32) wird als Senior Consultant bei Ketchum Pleon (GPRA) in Berlin vor allem die Food- und Retail-Kunden beraten. Der Public Affairs- und CSR-Spezialist kommt aus Brüssel, wo er derzeit in der Ständigen Vertretung der Bundesrepublik Deutschland bei der Europäischen Union arbeitet.

11: **Natalie Graf** (29) kommt als Senior Publicistin und PR-Beraterin zu LimeLight PR in Berlin. Die studierte Kommunikationswirtin war zuvor vier Jahre in der Presseabteilung von X Verleih maßgeblich an der Umsetzung der PR - Kampagnen von Filmen beteiligt.

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

### UNTERNEHMEN:

12: **Lorenz Kubiz** (27) beginnt am 1. Juni als Pressesprecher und Leiter der neu geschaffenen Abteilung Medien und Kommunikation seine Arbeit zum Fußball-Drittligisten F.C. Hansa Rostock. Bisher war er neben seinem Studium der Rechtswissenschaften in der Unternehmenskommunikation am Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung (IGD) am Standort Rostock tätig und hospitierte zuletzt auch in der Medienabteilung des Hamburger SV. **Axel Schulz**, Pressesprecher in der abgelaufenen Saison, wird weiterhin als Koordinator Sport tätig sein und auch Aufgaben im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit wahrnehmen.

13: **Immo von Fallois** (49) ist ab dem 1. August Director Public Relations and Communications bei Bombardier Transportation in Berlin. Er folgt auf **Heiner Spannuth** (41) der als Pressesprecher ab dem 1. Juni die Kommunikationsaktivitäten des



neuen DB-Tochterunternehmens Arriva in Berlin koordiniert. Der studierte Kommunikationswissenschaftler und ehemalige Journalist Spannuth hat bei Bombardier seit 2008 die Unternehmenskommunikation für die deutschsprachigen Länder und für Osteuropa geleitet. **Waldemar Oldenburger** (40) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation von Alstom Deutschland in Berlin. Er übernimmt damit die Aufgabe von Fallois. Oldenburger war zuletzt Kommunikationsmanager Europa bei dem US amerikanischen Chemiekonzern LyondellBasell.

14: **Jutta Reitmeier** wird am 1. Juli neue Corporate Affairs Direktorin von Mars Deutschland in Viersen. Sie wird Mitglied der Geschäftsleitung von Mars Chocolate Deutschland und ist zuständig für die Unternehmens-Segmente Petcare, Chocolate, Food und Symbioscience. Reitmeier ist seit 14 Jahren bei Wrigley in Unterhaching tätig, seit 2002 leitet sie dort die Unternehmenskommunikation. Sie folgt auf **Fritz Schröder-Senker**, der nach Brüssel geht und dort die politische Kommunikation von Mars Incorporated leitet.

15: **Norman Habakuck** übernimmt am 15. Juni als Head of PR die Leitung der PR-Abteilung von Ubisoft Deutschland. Er folgt auf **Niels Bogdan**, der neue Aufgaben im Vertrieb zu übernimmt. Habakuck ist bislang als Senior PR-Manager bei Ubisoft tätig. Die Gesamtleitung Kommunikation liegt bei **Benedikt Schüler**, der seit April als Marketingdirektor GSA das Marketing des Unternehmens in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortet.

16: **Wolfgang Hahn** (58) ist neuer Interessenvertreter der Kombiverkehr deutsche Gesellschaft für kombinierten Güterverkehr in Berlin. Hahn arbeitete von 1984 bis zum Regierungswechsel 2009 als Ministerialdirektor im Bundesverkehrsministerium, von 2003 bis 2007 hatte er die

- Anzeige -



### Seminarprogramm 2011/2012

Das Seminarangebot der Deutschen Presseakademie umfasst Grundlagen- und Aufbau Seminare zu über 48 Themen der PR in Berlin, München und Düsseldorf. Im Juni 2011 bietet die Deutsche Presseakademie beispielsweise folgende Seminare (u.a):

**Erfolgreich vor Kamera und Mikrophon mit Claudia Bender**  
09.-10.06.2011 in Düsseldorf

**Rechtliche Fallstricke in der PR mit Alexander Unverzagt**  
20.-21.06.2011 in- Düsseldorf

**Interne Kommunikation mit Susanne Knorre**  
20.-21.06.2011 in Berlin

**PR Konzepte I mit Stephanie Schmidt**  
27.-28.06.2011 in Berlin

Diese und alle weiteren Seminare unter  
[www.depak.de/seminare](http://www.depak.de/seminare).

Leitung der Abteilung Straßenbau und Straßenverkehr. Hahn folgt auf **Rita Schwarzelühr-Sutter**, die als Abgeordnete in den Deutschen Bundestag nachgerückt ist.

17: **Philippe Gröschel** (26) wird am 1. Juni Government Relations Manager bei Telefónica Germany. Er arbeitete zuletzt bei VZnet Netzwerke, wo er unter anderem als Referent für Medienpolitik tätig war. Er folgt auf **Anne Jost**, die seit März die Hauptstadtrepräsentanz des Telekommunikationsunternehmens leitet. In seiner neuen Funktion wird Gröschel gemeinsam mit Jost die politischen Interessen von Telefónica Germany in Berlin vertreten.

18: **Juliane Gersdorf** wird am 1. Juli den Bereich Research & Pressearbeit bei Aigner Immobilien in München übernehmen, zudem wird sie den Bereich Marketing unterstützen. Die studierte Germanistin ist seit 2006 als Radiomoderatorin, zunächst bei Lausitz TV - Lokalfernsehen Cottbus. Gersdorf tritt damit die Nachfolge von **Berit Dirscherl** an.

19: **Kunibert Schmidt** (66) hat die Leitung der neu eröffneten Repräsentanz der Schaeffler-Gruppe im Berliner Regierungs- und Presseviertel übernommen. Der langjährige Geschäftsführer des Verbandes der Automobilindustrie (VDA) wird als Bevollmächtigter der Geschäftsführung von Schaeffler die Interessen des Unternehmens in der Hauptstadt vertreten.

20: **Markus Kernreiter** (33) ist ab sofort als Abteilungsleiter für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit bei Gebäudereinigung Karl F. Pfaffinger in Wien (AT) verantwortlich. Der geprüfte Gebäudereinigungs-Fachwirt kam im Herbst 2009 von Mobile-Center zu Pfaffinger, wo er bisher als Teamleiter, Verkaufs- und Kundenbetreuer tätig war.

#### **MEDIEN:**

21: **Sabine Grüngreif** (35) übernimmt die Leitung Kommunikation/PR der G+J-Verlagsgruppe Frauen/Familie/People in Hamburg. Die studierte Literatur- und Medienwissenschaftlerin betreut seit 2007 als Teamleiterin und Etatverantwortliche bei der Hamburger Agentur a+o angelika oplesch Kommunikationsberatung Kunden aus der Konsumgüterindustrie und der Medienbranche. Grüngreif folgt auf **Iliane Weiß**, die Anfang Mai die Position der stellvertretenden Verlagsleiterin der Brigitte-Gruppe übernommen hat.

22: **Hendrik Groth** (50) wird am 1. Juli neuer Chefredakteur der Schwäbischen Zeitung. Er rückt für **Ralf Geisenhanslüke** nach, der als Chefredakteur zur Neuen Osnabrücker Zeitung wechselt. Groth ist seit 1990 als Journalist tätig, bei der Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ) war er von 2003 bis 2007 stellvertretender Chefredakteur. Danach war er

- Anzeige -



„Die Revolution der Corporate Communications – Unternehmenskommunikation 2.0“ lautet das Motto der kommenden K2-Tagung Onlinekommunikation am 16. Juni 2011 in Düsseldorf. Social Media-Experten aus Unternehmen, Agenturen und NGOs diskutieren und präsentieren Entwicklungen, Tools und Themen der Unternehmenskommunikation 2.0.

Es sprechen u.a. Dr. Gunnar Bender (E-Plus Gruppe), Dr. Christof Ehrhart (Deutsche Post DHL), Volker Gaßner (Greenpeace), Nina Meyer (L'TUR), Markus Walter (Allianz Deutschland).  
[www.k2-gipfel.de](http://www.k2-gipfel.de)

Konzernrepräsentant von ThyssenKrupp in Südamerika.

#### **VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

23: **Brigitte Heinrich** ist als Präsidentin der Zentralschweizer Public Relations Gesellschaft (ZSPR) wiedergewählt worden, sie ist Inhaberin der Luzerner Kommunikationsagentur Netzwerk. Vizepräsident bleibt weiterhin **Marc Lustenberger**, Inhaber der Kommunikationsagentur Media-Work in Luzern. Dazu kommt **Andreas Renggli** von der Luzerner Kommunikationsagentur Polarstern neu in den ZSPR-Vorstand.

24: **Stefan Beißwenger** (44) wird am 1. Juli neuer Bundesgeschäftsführer des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW) in Berlin. Seine Schwerpunkte sind das Ressort Politik und die Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes. Der Diplom-Volkswirt und Assessor des Verwaltungsdienstes war seit 2009 Geschäftsführer und Stellvertreter

des Hauptgeschäftsführers der Wirtschaftsvereinigung Metalle. Er tritt die Nachfolge von **Sven Halldorn** an, der als Abteilungsleiter in das Bundeswirtschaftsministerium gewechselt ist.

25: **Stefan Arlt** (45) ist Pressereferent und Pressesprecher des Landessportverbands Schleswig-Holstein in Kiel. Er folgt auf **Heiko Wischer**, der zur Provinzial Nord gewechselt ist. Arlt verantwortet in seiner neuen Position neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Landessportverbands auch die Redaktion des Verbandsmagazins "Sportforum". Arlt war zuvor in der Stabsstelle Presse und Kommunikation der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel tätig.

26: **Dietrich Wolf Fenner** (37), derzeit Pressesprecher der Bundesstiftung zur Aufarbeitung der SED-Diktatur, ist ab dem 1. Juni Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung, Erinnerung, Verantwortung und Zukunft (EVZ) in Berlin.

27: **Christine Heller** (26) verstärkt als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit das Team des Kölner Medien- und Marktforschungsinstituts result. Die Diplom-Medienwirtin leitete zuvor den Bereich Social Media Monitoring bei altares Mediamonitoring in Düsseldorf.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

28: **Achim Fischer** wird am 1. Juni neuer Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Heidelberg. Der ausgebildete Journalist war zuvor elf Jahre lang für den Bereich Kommunikation und Fundraising an der Universität Mannheim verantwortlich.



#### **Etats**

#### **Ausschreibung: BLE vergibt die Betreuung einer Journalistenreise**

Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung in Bonn sucht einen Dienstleister zur Durchführung und Nachbetreuung einer Journalistenreise einschl. der Akquise von Teilnehmern zur Agritech-nica 2011. Der Schlusstermin für den Eingang der Angebote ist der 07. Juni. Die Ausführung beginnt unverzüglich nach Zuschlagserteilung bis Ende November 2011. Der Bieter hat im Rahmen des Angebotes zwei Konzepte einzureichen, in dem er seine Vorgehensweise zur Umsetzung der geforderten Leistungen darstellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (29) (21.KW-2011)

01: International Requirements Engineering Board (IREB), Karlsruhe  
was: *Pressearbeit*  
an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**, Offenbach

02: Herbold Fischer Associates, Frankfurt am Main  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **möller pr Agentur für Kommunikation**, Köln

03: Stadt Frankfurt am Main  
was: *Roadshow zur FIFA Frauen-WM*  
an: **Media Consulta**, Köln

04: Commax Consulting, Grünwald  
was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Serviceplan Public Relations**, München

05: Direct Line Versicherung, Teltow  
was: *Deutschland-Etat für Social Media und PR*  
an: **Zucker. Kommunikation**, Berlin

06: BSN medical, Hamburg  
was: *Betreuung des Mitarbeitermagazins "Venture"*  
an: **JDB Media**, Hamburg

07: Dreamtool Entertainment  
was: *Unternehmens- und Produktkommunikation*  
an: **agentur67**, Köln

08: DasÖrtliche Service- und Marketinggesellschaft, Essen  
was: *PR-Kampagne von "Das Örtliche" Berlin*  
an: **Agentur Butter**, Berlin

09: Messe Friedrichshafen  
was: *TV-Dienstleistungen für fünf*

*Veranstaltungen 2011*  
an: **Wiege TV-Marketing**, Köln

10: Borco-Marken-Import, Hamburg  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Helbing Kümmel*  
an: **Loerke Kommunikation**, Hamburg

11: Tunap, Wolfratshausen  
was: *Pressearbeit für "Contra Sept" auf dem deutschen Markt*  
an: **Maisberger**, München

12: Hamburger Messe  
was: *Kommunikation zur Gastrofachmesse Internorga 2012*  
an: **Scholz & Friends Neumarkt**, Hamburg

13: GAG Immobilien, Köln  
was: *Kommunikationskonzepte für die strategische Markenführung*  
an: **Counterpart Group**, Köln

14: M86 Security, Ottobrunn  
was: *Medientraining für Führungskräfte und Unternehmenssprecher*  
an: **HBI Helga Bailey**, München

15: Solar Promotion, Pforzheim  
was: *offiziellen Pressepartner der Intersolar Europe 2011 in München*  
an: **news aktuell**, Hamburg

16: RS Components, Mörfelden-Walldorf  
was: *Beratung, Konzeption und Umsetzung einer digitalen B2B-Kampagne*  
an: **Die Firma**, Wiesbaden

17: Beko Technologies, Neuss  
was: *gesamte Kommunikation zur Profil- und Imagebildung im Print- und Onlinebereich*  
an: **Newton 21**, Düsseldorf

-----



18: Globalpark, Hürth  
was: *Social-Media-Beratung, Kontaktmanagement und Pressearbeit sowie Markteinführung von "Social Insight Connect"*  
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen

19: BKK futur, Krefeld  
was: *Konzeption, Redaktion und Produktion des Mitgliedermagazins sowie Beratung bei weiteren Corporate-Publishing-Produkten*  
an: **Symptra** (GPRA), Stuttgart

20: Amor, Frankfurt am Main  
was: *Öffentlichkeitsarbeit, Offline- und Online-Pressearbeit sowie die Umsetzung von Projekten im Bereich Markenkommunikation für s. Oliver Jewel*  
an: **WörterSee Public Relations**, Bielefeld

21: Schweizer Handels- und Investitionsförderung (Osec), Zürich (CH)  
was: *Deutschland-Etat für PR*  
an: **Shepard Fox Communications**, Zürich (CH)

22: French Presidency of the G8, Paris (FR)  
was: *PR-Arbeit für das eG8 Forum in Paris*  
an: **MSLGroup**, Paris (FR)

23: Ted Conference, New York, NY (USA)  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Konferenz "TEDxMunich"*  
an: **consense communications**, München

24: Brax / Leineweber, Herford  
25: Lejaby SAS, Rillieux-la-Pape (FR)  
26: Roma e Toska International, Hamburg  
was: *Presse- und Medienarbeit*  
an: **Willich Communications**, Hamburg

27: dimitri, Meran (IT)  
was: *kontinuierliche Pressearbeit, Events und Fashionshows*

28: Levi's Footwear & Accessories, Bioggio (CH)  
an: *kontinuierlichen Pressearbeit, Presse-Events und Fashionshows*

29: Skiny bodywear, Vorarlberg (AT)  
was: *klassische Pressearbeit für Deutschland, Konzeption und Umsetzung von PR-Projekten*  
an: **häberlein & mauerer**, München

## Branche

### DPRG Bayern wählt neuen Vorstand

Christina Kahlert ist die neue Vorsitzende der DPRG-Landesgruppe Bayern. Sie wurde am 23. Mai einstimmig in dieses Amt gewählt, das sie von 1999 bis 2008 bereits innehatte. Ihre Stellvertreter sind Michael Bürker und Peter Jordan, der in den vergangenen drei Jahren an der Spitze der Landesgruppe stand, dies aber aus beruflichen Gründen nicht fortsetzen konnte. Weitere Mitglieder des Vorstands sind Sebastian Frei, Brigitte Kaltwasser, Birgit Kern-Harasymiw, Aljoscha Kertesz, Hans-Peter Meier, Goetz A. Primke, David Schimm und Gerhard Vilsmeier.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Vorstand der DPRG-Landesgruppe HRPS mit bekannten und neuen Gesichtern

Winfried Peters, Geschäftsführer und Inhaber der PR-Agentur SEA Public Relations, bleibt für eine weitere Amtszeit Vorsitzender der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland (HRPS) der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Die Mitglieder der Landesgruppe bestätigten ihn einstimmig mit zwei Enthaltungen und einer ungültigen Stimme bei der Mitgliederversammlung des Landesverbands am 26. Mai 2011 in Frankfurt

am Main. Dieter Schmidt, Director Executive Communications von Adam Opel, wählten die Mitglieder ebenfalls zum dritten Mal zum stellvertretenden Vorsitzenden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Regierung gibt mehr Geld für PR aus

*Ein Autorenbeitrag von Dennis Sulzmann, Medientrainerblog, Hamburg*

Die schwarz-gelbe Koalition spart in vielen Bereichen – nicht aber an der Eigenwerbung. Für die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung sind in diesem Jahr 57,5 Millionen Euro veranschlagt. Das erfuhrt das Medientrainerblog von Ministerien und dem Bundespresseamt. Gegenüber dem Vorjahr steigen die PR-Budgets damit insgesamt um rund 1,6 Prozent.

Das größte Stück vom Kuchen bekommt das Bundespresseamt. Sein Etat liegt bei rund 16,7 Millionen Euro. Das sind etwa 700.000 Euro mehr als im vergangenen Jahr (plus vier Prozent). Unter den Ministerien hat das Arbeitsministerium das größte finanzielle Polster. Rund elf Millionen Euro sind hier für PR-Maßnahmen eingeplant. Gegenüber dem Vorjahr wurde der Etat damit aber um zwei Millionen Euro gekürzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ergo: Nach der Sause folgt der Kater

Events wie den der Hamburg-Mannheimer in Budapest kann man buchen, es gibt Agenturen, die sich auf so etwas spezialisiert haben. Manche davon agieren wie mobile Swingerclubs, mieten "Locations" für aufwendig beworbene Events, die man privat oder als Gruppe buchen kann. Auch größere Escort- und Callgirl-Services wickeln solche Aufträge ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (7) (21.KW-2011)

01: **Die Stadtwerke Uelzen haben den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation, den so genannten "Goldenen Funken", in der Kategorie "Beste Markenpolitik" erhalten.** Damit konnte sich der kommunale Energieversorger innerhalb des bundesweiten Wettbewerbs gegen namhafte Mitbewerber durchsetzen. Mit einer Markenkommunikation, die den Fokus auf Dialog, Lebensqualität und Mehrwert für den Kunden legt, haben es die Stadtwerke Uelzen geschafft, die erlebbare und ausbaufähige Marke "mycity" zu etablieren. Die Jury war überzeugt, dass die Stadtwerke Uelzen mit ihrer Markenstrategie und dem langfristigen Engagement in sozialen und regionalen Projekten eine statistisch belegte Steigerung der Sympathiewerte und Kundenloyalität erreicht haben.

Betreuende Agentur: Molthan van Loon Communications (GPRA), Hamburg. → [stadtwerke-uelzen.de](http://stadtwerke-uelzen.de)

02: Zum zweiten Mal schreibt der Kommunikationsverband, Hamburg, in Kooperation mit der Indukom und Publicis PRO den **Bildwettbewerb "GoldenEye BtoB-Photo Award 2011"**, für Deutschland, Österreich und die Schweiz aus. Aus den eingereichten Arbeiten werden die zwölf besten Fotos des Jahres 2010/2011 ausgewählt, prämiert und im GoldenEye Kalender 2012 veröffentlicht. Die Siegerbilder werden außerdem mit einer Prämie von 1.000 € ausgezeichnet. Eingereicht werden kann ab dem 01. Juni in den Kategorien: Architektur, Dienstleistung/Service, People/Work, Produkt, Nachwuchsfoto sowie Technik/Technologie/Forschung und Entwicklung.

[Teilnahmebedingungen](#)

03: Die Kommunikationsagentur JP|KOM hat den **Preis Project of the Year 2011 des International Public Relations Network (IPRN)** gewonnen. Ausgezeichnet wurde die B2B-Kampagne für den Kunden SMS Meer in China. Der Maschinen- und Anlagenbauer mit Sitz in Mönchengladbach hatte

im Oktober 2010 in Shanghai seinen ersten Produktionsstandort außerhalb Europas eröffnet. JP|KOM erzielte mit der Einreichung Effektive Kommunikation in China in der Kategorie B2B-Kommunikation den ersten Preis und setzte sich auch als Gesamtsieger durch. Für die Umsetzung der Kampagne vor Ort arbeitete JP|KOM eng mit seiner chinesischen Partneragentur BlueFocus zusammen. → [jp-kom.de](http://jp-kom.de)

04: Jedes Jahr werden Unternehmen und Agenturen für herausragende Kommunikationsmaßnahmen vom **Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK)** mit dem Goldenen Funken ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin im Rahmen eines Projektstudiums geplant und umgesetzt. Unterstützt werden sie durch die HTW Berlin und den Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation, als finanziellen und rechtlichen Träger. Am 24. Mai wurden im TIPI am Kanzleramt die Gewinner des Goldenen Funken 2011 bekannt gegeben. → [innomonitor.de](http://innomonitor.de)

05: Die PR-Agentur PR4you hat ihre **neue Website für die Bereiche Radiowerbung, Hörfunkwerbung, Radio-PR und Hörfunk-PR** online gestellt. Auf [agentur-radiowerbung.de](http://agentur-radiowerbung.de) sind ab sofort Informationen über das Leistungsangebot der Agentur für Radiowerbung und Radio-PR abrufbar. Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur betreut seit 2001 Unternehmen, Produkte und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Radiowerbung und Hörfunkwerbung, Radio-PR und Hörfunk-PR.

06: Die Internal Branding Academy und die strategische Kommunikation und Markenberatung Symbiosis verliehen am 25. Mai den "**Internal**

**Branding Award 2011**" – einen Preis für herausragende Projekte in Sachen Markenbildung nach Innen – sowie den "**Best Fans of Brands Award 2011**" für herausragende Initiativen für Markenfans. Im Rahmen des Internal Branding Day in München wurden die Gewinner durch eine hochkarätig besetzte Jury geehrt. Nähere Infos zur Veranstaltung unter → [changecommunications.eu](http://changecommunications.eu)

07: **Die Finanzmärkte sind zurzeit kräftig in Bewegung:** Bei der Eurokrise ist kein Ende in Sicht, die Internationalisierung der Finanzmärkte schreitet weiter fort und für Unternehmen ist das Platzieren von Anleihen zwecks Kapitalgewinnung zurzeit ein spannendes Thema. Über diese Entwicklungen sprach news aktuell mit Henryk Deter, Experte für Finanz-PR und Investor Relations. → [presseportal.de](http://presseportal.de)

## Reputation Management + CSR

### Interview: Symbiose CSR und Reputation Management in der Praxis

Soziale und gesellschaftliche Verantwortung ist aktuell einer der wichtigsten Handlungsfelder für Reputation Management. Beiden Dimensionen strategischer Unternehmensführung ist gemeinsam, dass Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Kontinuität wichtige Erfolgsfaktoren sind. CSR greift damit ebenso wie Reputation Management tiefer in das unternehmerische Geschehen ein, wird zum Wettbewerbsfaktor über alle Stakeholder hinweg. So findet man auch mehr und mehr bereits die nächste 'Begriffs-Generation' der CSR: 'Holistic Corporate Responsibility', die fest in der DNA einer Organisation verankert sein sollte. Ein Zusammenwachsen von CSR und Reputation Management auf oberster Ebene? Die Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentrum e.V. in

Bonn könnte ein Beispiel dafür sein. Geschäftsführer Volker Heer im Interview mit dem PR-Journal.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media + Web 2.0

### Verärgerte Kunden durch Social Media immer mächtiger

(pte) Unternehmer fürchten "Social Bullying". Konnten Unternehmen in der Vergangenheit Kunden mit ihren Beschwerden noch in der Telefonwarteschleife versauern lassen, sitzen heute die Konsumenten am längeren Ast. Davon geht zumindest Farhad Mohit aus, Geschäftsführer von Gripe, einer Online-Plattform, die es Nutzern ermöglicht ihre Beschwerden auf Facebook und Twitter gleichzeitig zu veröffentlichen und das betreffende Unternehmen in Kenntnis zu setzen. Das betroffene Unternehmen wird aufgefordert, das Problem zu lösen und sieht im selben Moment, wieviele Menschen die Beschwerde mitbekommen haben, berichtet die New York Times. Kritiker sehen darin einen Freibrief für sogenanntes "Social Bullying".

Den Artikel von Georg Eckelsberger am 30. Mai in "presstext.com" [hier online weiterlesen](#).

### Social Media compact (6) (21.KW-2011)

#### 01: Soziale Netzwerke gewinnen auch für die Arbeitsplatzsuche zunehmend an Bedeutung.

Online-Medien wie LinkedIn, Xing, Smallworld, Twitter, Facebook, Youtube und diverse Blogs haben neben dem Privatleben auch die Geschäftswelt verändert. Der enorme Zuwachs privater und berufsbezogener Netzwerke macht

ein klares "Personal Branding" erforderlich. Doch wie sieht ein derartiges Personal Branding aus und wie können jene Netzwerke wirklich sinnvoll genutzt werden? Die Karriere-Expertin Sophie de Lorenzo von der International University of Monaco gibt wertvolle Tipps rund um die Selbstvermarktung im Internet. → [noir-sur-blanc-paris](#)

#### 02: Zur Veröffentlichung des Gastkommentars "Das Internet braucht nicht immer gleich Gesetze"

in der Financial Times Deutschland durch Hans-Peter Friedrich, Bundesminister des Inneren, erklärt BVDW-Vizepräsident Matthias Ehrlich: "Damit greift der Bundesinnenminister auch ein zentrales Angebot der Internet- und Werbewirtschaft auf, sich durch selbstregulative Maßnahmen für mehr Transparenz und Kontrolle durch den Nutzer einzusetzen. Umsetzungsmöglichkeiten der Selbstregulierung hat die versammelte Internet- und Werbebranche unter anderem auch in der Hamburger Erklärung vom 24. Mai zum Umgang mit nutzungsbezogenen Informationen für Werbezwecke eindrucksvoll dokumentiert." → [bvdw.org](#)

03: Viele Unternehmen sind unsicher beim Einsatz von Social Media: Welche Chancen und Risiken bieten Facebook, Twitter, Xing & Co.? Erreichen sie mit der Kommunikation über soziale Netzwerke wirklich ihre Ziele und Zielgruppen? Doch auch Unternehmen, die schon im Social Web unterwegs sind, müssen laufend neue Trends beobachten und manchmal den Kurs korrigieren. Die Inhaberinnen der Agentur [get noticed! communications](#) haben zwei neue Angebote entwickelt: Den "Social Media Basischeck" für Unternehmen, die soziale Netzwerke erstmals einsetzen wollen. Und den "Social Media Rundumcheck", um bereits bestehende Maßnahmen zu optimieren.

04: Anlässlich des Mediendialogs Hamburg 2011 haben die deutsche Werbebranche und die Internetwirtschaft eine gemeinsame **Position zur kommerziellen Kommunikation in Onlinemedien**



veröffentlicht. In der "**Hamburger Erklärung**" betonen die Organisationen die hohe gesamtwirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung der Finanzierung von Internetangeboten durch Werbung und mahnen wichtige rechtspolitische Weichenstellungen in diesem Bereich, insbesondere in Zusammenhang mit gesetzlichen Rahmenbedingungen bezüglich nutzungsbasierter Onlinewerbung, an. → [bvdw.org](http://bvdw.org)

**05: Warum Social Media Experten komplett überflüssig sind:** "Social Media Experts' need to go die in a Fire" - so wollte der "Help A Reporter Out"-Gründer Peter Shrankman seinen Rant über Social Media Experten eigentlich betiteln. Das war ihm dann aber doch etwas zu heiß und er machte daraus einen Grundsatzartikel, warum er selbst niemals einen Social Media Experten engagieren würde. Darin vertritt er einige steile Thesen, die alle auf den gleichen Punkt hinauslaufen: Niemand braucht wirklich einen Social Media Experten. → [t3n.de](http://t3n.de)

**06: Johannes Lenz ist für die Social Web-Kommunikation bei Grey zuständig.** Er selbst versteht sich als Ideenbotschafter im Social Web. W&V Online sprach mit ihm über seine Erwartungen an ein Karrierenetzwerk und warum er trotz Sicherheitsleck LinkedIn dem deutschen Konkurrent Xing vorzieht. → [wuv.de](http://wuv.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Netiquette 2.0



mediamonitoring

Netiquette oder die Grenzen der freien Mei-

**nungsäußerung.** Die Ereignisse dieser Woche haben wohl dafür gesorgt, dass einigen deutschen Chefetagen - vielleicht auch zum ersten Mal - die Wichtigkeit von Social Media Guidelines bewusst wurde. Zunächst breitete sich das von der MLPD ins Leben gerufene Gerücht (<http://bit.ly/jsMrB2>), dass Daimler seine Mitarbeiter mit Stasimethoden bespitzelt und kritische Facebookseiten abschalten lässt, schnell viral über Twitter im Web 2.0 aus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Wettbewerb zum Deutschen Wirtschaftsfilmpreis 2011 eröffnet

Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Philipp Rösler (FDP), hat am 25. Mai den Wettbewerb um den "Deutschen Wirtschaftsfilmpreis 2011" eröffnet. Der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis wird in diesem Jahr bereits zum 44. Mal vom Bundeswirtschaftsministerium ausgeschrieben. Der Filmpreis will das gesellschaftliche Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge fördern. Er hebt besondere wirtschaftliche Leistungen hervor, indem er sie mit audio-visuellen Medien anschaulich und informativ darstellt. Seit 2008 ist der Preis fester Bestandteil der "Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft" der Bundesregierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die alltägliche Versuchung für Journalisten

Journalisten stehen in permanenter Versuchung. Im Internet gibt's Dutzende von Seiten, auf denen die Verführungen gelistet werden: Bis zu 50 Prozent Rabatt auf Flüge mit Air Berlin (auch für Partner), davon können Normalbürger nur träumen, mit

Presseausweis kein Problem. 15 Prozent Rabatt bei Autos sind normal (gut, das ist ein Großabnehmer Rabatt, den andere Berufsgruppen auch bekommen), für Mobilfunkunternehmen ist ein zweistelliger Rabatt Ehrensache, und so manche andere Firma versucht mit Gratisangeboten für Journalisten Gewogenheit zu provozieren. Je eindrucksvoller die Position umso deutlicher die Anmache.

*Den aufschlußreichen Artikel von Joachim Braun, Chefredakteur "Nordbayerischer Kurier", Bayreuth in seinem Blog "Ankommen in Bayreuth" [hier online weiterlesen](#).*

### Für 50 Euro über Kundenprodukte von Seed Promotions bloggen

Die Dummen scheinen nicht auszusterben. Im Internet war ja schon häufiger über "gekaufte" Blogbeiträge zu lesen. Jedesmal mit negativer Wirkung für die Beteiligten. Und nun versucht Christian Krüger von Seed Promotions in Berlin es mit einer neuen (?) Masche: er bietet 50 Euro für jeden Blogbeitrag zu Produkten seiner Kunden (also wenigstens ist er offen und ehrlich). Also: auch dumme Kunden/Auftraggeber? Oder rege ich mich da über eine Lappalie auf? Wie dokumentieren hier das Angebot aus Berlin: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (4) (21.KW 2011)

01: Am 25. Mai traf sich die Medienbranche in Hamburg, um den renommierten **Neptun Award von Hamburg@work** zu verleihen. Vier Finalisten stellten sich einem Fachpublikum bestehend aus über 400 Kommunikationsentscheidern. Publikumsliebbling und somit Gewinner des Tages war die Agentur Scholz & Friends Agenda mir ihrer bereits mehrfach ausgezeichneten Kampagne "Meister vs. Meister" für

Mercedes Benz Vertrieb Deutschland. Die Gewinner sind nicht unbekannt: Bereits im letzten Jahr zogen sie den Sieg an Land. Der Kreativpreis zeichnet bereits zum sechsten Mal in Folge die ideenreichste, wirtschaftlichste und wirkungsvollste Crossmedia-Kampagen des Vorjahres aus. → [neptun-award.de](#)

02: Zum zweiten Mal nach 2010 hat der TÜV Rheinland im Rahmen eines Überwachungsaudits das **Qualitätsmanagementsystem des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV)** geprüft und die seit 2009 bestehenden Zertifizierungen nach ISO 9001:2008 und DVGM-Kriterien bestätigt. Der DFJV ist der erste Journalistenverband in Deutschland, der nach anerkannten Qualitätsmanagement-Normen zertifiziert ist. → [dfjv.de](#)

03: Für herausragende fachjournalistische Arbeiten wurde der **"Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse – Fachjournalist des Jahres"** verliehen. Den ersten Preis mit einer Dotierung von 7.500 Euro erhielt Mathieu Klos für seinen Artikel "Standortvorteil", erschienen in "Juve Rechtsmarkt". Der zweite Preis (5.000 Euro) ging an Jan-Henrik Mende für den Beitrag "Veränderte Verhältnisse" in der "Lebensmittelzeitung". Für seine Arbeit "Zerreißprobe statt Wertschöpfung" in "absatzwirtschaft" wurde Michael Ziesmann der dritte Preis (2.500 Euro) zuerkannt. → [deutsche-fachpresse.de](#)

04: **Immer und überall erreichbar, mit allen und jedem vernetzt... der mobile Mensch** - auf ihn hat es Apple abgesehen. Und sich eine eigene Fangemeinde geschaffen. Apple ist Kult und das wertvollste Unternehmen der Welt. Die Marke steht für unkomplizierte, unbegrenzte Kommunikation. Hat für alles eine Antwort. Nur wenn kritische Fragen gestellt werden - dann fehlt dem Apfel der Biss. NDR-Medienmagazin **ZAPP** über Apple: [Wenig Transparenz, viel Show](#)

## Services + Tipps

### In welche Berufe können sich die Menschen in Deutschland gedanklich hineinversetzen?

Das Online Marktforschungsinstitut Market-agent.com hat im Rahmen einer repräsentativen Studie 1.000 Mitglieder seines Online Access Panels in Deutschland zwischen 14 und 65 Jahren befragt, in welchen Berufen man sich grundsätzlich vorstellen könne, selbst zu arbeiten. 17,3 Prozent der Befragten gaben an, dass sie sich vorstellen können, als Journalist zu arbeiten, was diesem Berufsbild den sechsten Platz in dieser Umfrage beschert. Ähnlich sieht es mit den Einkommensvorstellungen aus: zwar meinen 16,5 Prozent, dass Journalisten besonders gut verdienen, im Ranking landet dieses Berufsbild mit Platz 14 jedoch nur im Mittelfeld.. Wenig überraschend sind die Vorstellungen von Männern und Frauen insgesamt sehr unterschiedlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bundesrat beantragt Gesetzesverschärfung bei Telefonwerbung

Der Bundesrat hat in seiner Sitzung am 27. Mai einem Gesetzesentwurf, der die Regelungen für Telefon-Werbung verschärfen soll, mehrheitlich zugestimmt. Damit wird das Gesetz in den deutschen Bundestag eingebracht. Es sieht unter anderem vor, dass am Telefon geschlossene Verträge erst wirksam werden, wenn der Verbraucher diese innerhalb von 14 Tagen schriftlich bestätigt. Der DDV, ZAW und VDZ hatten sich noch am Tag vor der Sitzung in einem offenen Brief gegen eine Verschärfung der bestehenden

Regelungen ausgesprochen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (2) (21.KW-2011)

01: **Die Konjunkturerwartungen der Verbraucher müssen im Mai Einbußen hinnehmen.** Mit einem Minus von 1,2 Punkten fallen die Verluste jedoch bescheiden aus. Aktuell weist der Indikator einen Wert von 46,1 Punkten auf. Dies ist im Vorjahresvergleich ein deutliches Plus von mehr als 42 Zählern. (...) Trotz dieser Risiken verspürt die deutsche Wirtschaft derzeit starken Rückenwind. Im ersten Quartal 2011 lag das Bruttoinlandsprodukt nach Angaben des Statistischen Bundesamts 5,2 Prozent höher als im entsprechenden Zeitraum des Vorjahres. → [gfk.com](#)

02: **Das Studieninstitut für Kommunikation vermietet neue Seminar- und Workshopräume** mit kompletter Infrastruktur im Düsseldorfer Süden. Insgesamt drei moderne, großzügig geschnittene Seminar- sowie zwei kleinere Besprechungsräume bilden eine homogene Einheit, können aber auch einzeln gemietet werden. → [studieninstitut.de](#)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (3) (21.KW-2010)

01: Im **media workshop "Krisenkommunikation" der dpa-Tochter news aktuell** vermittelt Krisenexperte Peter Höbel die Voraussetzungen für den kommunikativen Umgang mit einer Krise. In praxisnahen Übungen proben die Teilnehmer den Ernstfall und lernen, worauf es bei erfolgreichem Krisenmanagement ankommt. Die Teilnehmer erarbeiten am 27. und 28. Juni in Frankfurt am Main einen Krisenplan und entwickeln die passenden

-----

Botschaften für Medien, Mitarbeiter und vor allem die Betroffenen. Weitere Infos: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

**02: Gorkana Pressefrühstück mit dem "Handelsblatt" in London:** Am 9. Juni werden der Londoner Bürochef Michael Maisch und UK Korrespondentin Katharina Slodczyk bei Gorkana zu Gast sein und einen einzigartigen Einblick in eine der wichtigsten Wirtschaftszeitungen Deutschlands geben und wertvolle Informationen zur Zusammenarbeit mit PR liefern. Zeit: Beginn 8:30 Uhr (Ende der Veranstaltung ca. 9:30) Veranstaltungsort: Schroders, 31 Gresham Street, London → [gorkana.com](http://gorkana.com)

**03: Den Wandel nutzen – Geschäfte ausbauen:** Unter diesem Motto bündelte der **Kongress der Deutschen Fachpresse** am 24. und 25. Mai im Wiesbadener Kurhaus die Expertise von mehr als 40 Gastrednern aus Wirtschaft und Medien. Die rund 500 Teilnehmer des jährlichen Treffens der Fachmedienbranche erfuhren in Fachvorträgen, Workshops und Podiumsrunden, wie Fachverlage die Chancen des Medienwandels am besten für sich nutzen können. → [deutsche-fachpresse.de](http://deutsche-fachpresse.de)

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (2) (21.KW-2011)

**01: Community Management** gewinnt zunehmend an Bedeutung und der Bedarf an professionellen Community Managern in den Unternehmensbereichen HR-Kommunikation und Employer Branding, Marketing, PR und Vertrieb steigt. Die Deutsche Presseakademie, eines der führenden deutschen Weiterbildungsinstitute für PR/Öffentlichkeitsarbeit, bietet ab dem 14. Juni

das **E-Learning-Studium Social Media & Community Management** an. Der interaktive Kurs vermittelt die Grundlagen des Community Managements, Referenten beantworten Ihre unmittelbaren Fragen und bilden die Teilnehmer zum Social Media & Community Manager aus. → [depak.de](http://depak.de)

**02: Der Arbeitskreis PR-Unternehmer im DPRG-Landesverband NRW** lädt ein zum **Profi-Training für PR-Berater, Thema: "Kunden gewinnen und binden"**. Kunden haben ganz persönliche Kaufmotive unabhängig von einem konkreten Bedarf. Die Psychologie arbeitet hier mit fünf Motiven, die Menschen zu einem Kauf bewegen. Im eigens konzipierten DPRG-Training lernen man diese Kaufmotive kennen und sie gezielt für den Vertrieb der eigenen Dienstleistungen und Produkte einzusetzen. Termin: 08. Juli. Ort: Sparkasse KölnBonn, Köln. [Infos und Anmeldung](#)

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 57. Gabriele Kaminski: Ohne Quote kommen wir nicht weiter

„Das PR-Interview“ wird realisiert von [k1-gesellschaft für kommunikation](http://k1-gesellschaft-fuer-kommunikation.de)



Interview mit Gabriele Kaminski, GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH, Frankfurt am Main.

**PR-Journal:** *Ist der Anteil an Frauen in Führungspositionen der Kommunikationsbranche ähnlich gering wie in der übrigen Wirtschaft?*

**Gabriele Kaminski:** Ganz klares Nein. In der Kommunikation gibt es auf allen Führungsebenen deutlich mehr Frauen. Das gilt für Unternehmen ebenso wie für Agenturen. Erst wenn man ganz



nach oben schaut, etwa in den DAX 30, wird der Anteil wieder geringer und ist ähnlich klein wie in der übrigen Wirtschaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Kommentar zum G8-Gipfel in Deauville: Die Macht der Acht

Vom Gipfel der Acht in der Normandie erwartet die Welt sich Taten wie nie.

Versprechen mit Namen kleiner Orte, machten Appetit auf Taten statt Worte.

Gleneagles versprach die doppelte Armutsbekämpfung, Heiligendamm die Infektionskrankheitssenkung.

L'Aquila sollte den Hunger zum Teufel senden, Muskoka Mutter- und Kindertod beenden.

Doch, ach, wir warten schon lang und noch immer, und die Lage der Armen wird schlimmer und schlimmer...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Weizen in Dur und Moll



(nsb) Wer sich schon einmal gefragt hat, warum eine gute Baguette frisch vom französischen Boulanger so viel besser schmeckt als das Weißbrot des deutschen Bäckers: Es liegt am Mehl. In Frankreich wie im gesamten Mittelmeerraum, wird vorwiegend Mehl aus Hartweizen (*triticum durum*) verwendet, während in den deutschsprachigen Landen sich der Weichweizen (*triticum aestivum*) durchgesetzt hat. Der eignet sich für feine Kuchenteige besser. Wer jedoch auf knusprige Kruste und luftige Krume setzt, muss in Deutschland verzweifeln, denn Hartweizenmehl ist im Handel kaum zu bekommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Produkt-Marketing: Facebook als Mitmachfalle

Facebook-Mitmachaktionen haben bei Herstellern von Markenprodukten Konjunktur. Dass das schnell in einem PR-Debakel enden kann, erlebte kürzlich Pril. Trotzdem starten neue Design-Wettbewerbe. Gestalte einen neuen Suppen- oder Schokoladengeschmack, bestimme deinen Lieblings-Burger, bastle ein neues Wohnzimmer oder designe eine Duschgelflasche: Die Mitglieder des Online-Netzwerkes Facebook bekommen immer neue kreative Aufgaben gestellt – dahinter stecken die Hersteller, die auf dem Online-Netzwerk zum Mitmachen appellieren und dafür Belohnungen versprechen. Sie hoffen auf die Werbekraft des populären Dienstes.

Den Artikel von Claudia Frickel am 28. Mai in "Focus.Online" [hier weiterlesen](#).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (61)

#### Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

achtung! sucht Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg

PR Berater (m/w) Schwerpunkt Kosmetik & Lifestyle, Raum Düsseldorf

red roses communications sucht PR-Berater (m/w), Standort Hamburg

PR-Junioberater/In im Bereich Entertainment/Freizeit, Hamburg

PR-Consultants (m/w)

PR-Mitarbeiter Fashion / Events, Düsseldorf

Junior PR-Berater (m/w), Berlin

(Senior) PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Fashion / Lifestyle, München

Texter (m/w) mit Finanz-Background, Hamburg

PR-Berater Finance/Lifestyle (m/w), Frankfurt

kiecom sucht PR (Junior-)Berater/in, München

PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Produkt-PR (B2C) von Berliner Agentur zum 1. Juli 2011 gesucht

Trainee / Berater (m/w) für Markenkommunikation, Düsseldorf

Account Manager (m/w) und Trainee (m/w) in Münchner Full-Service PR Agentur

Juniorberater/in mit Benzin im Blut gesucht, Hamburg

PR Junior-Berater/in, Hamburg

PR Berater/in "Lifestyle / Sport / Consumer", München

Berater/in und Junior Berater/in ab Juli 2011, München

PR-Manager/in für Agentur in Berlin gesucht

Kampagnenmanager im Bereich IT / Netzpolitik, Berlin

Kreativ. Frei. Flexibel: Hamburger PR-Agentur sucht Texter/in

Junior-PR-Berater (m/w), Rheinland

PR-Assistent/in, Hamburg

PR-Berater (m/w) für Umwelt/Energie, München

PR-Berater, Hamburg

Manager/in Public Relations, Mannheim

Erfahrene(r) Corporate Publishing-Redakteur(in), Stuttgart

PR-Assistent (m/w) Lifestyle/Digital Living, Standort München

PR-Berater (junior oder senior, weiblich oder männlich), Wiesbaden

Berater (m/w) Schwerpunkt Bewegtbild, Standort Stuttgart

PR-Berater/in (m/w) Fashion- & Corporate-PR, Düsseldorf

Senior-Berater/in Public Relations, Berlin

Redakteur/in Public Relations, Berlin

Berater/in Public Relations, Berlin

Junior-PR-Berater/-in – Schwerpunkt Bauen/Wohnen

PR-Berater/-in mit Social-Media-Affinität – Schwerpunkt Tourismus, Standort München

familie redlich sucht Senior PR-Berater/in // Teamleiter/in (Berlin)

PR-Berater/-in – Schwerpunkt Bauen/Wohnen, Standort Hamburg

## Unternehmen

Junior Press Officer (m/w) Corporate Communications, Standort Frechen bei Köln

(Junior) Communication Manager w/m, Cologne

Assistent/in Corporate Communications, München

Freie/r Redakteur/-in Senior Consultant Internal Communications (m/w), Heidelberg

Account-Manager (w/m) mit Medien-Know-How, Berlin

## Verbände (Non-Profit)

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 30. Mai 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.226 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

---

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg,  
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe  
im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-  
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;  
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;  
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;  
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-  
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;  
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-  
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;  
www.pepperia.de.