

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 287 / 14. KW 2011

Seite 1

## PR-Journal App für iPhone und iPad kostenlos erhältlich



Es ist geschafft: Die Besitzer von iPhone und iPad können ab sofort das "PR-Journal" auch unterwegs lesen - mit einer entsprechenden App, die soeben fertig geworden ist. Damit erhalten Sie mobil aktuelle Informationen aus der PR-Branche (mit Kommentarfunktion) und können auch den PR-Terminkalender und die meistgenutzte Internet-PR-Jobbörse einsehen. Das "PR-Journal" wird so für Sie noch einfacher zum täglichen Begleiter - willkommen in der mobilen Welt des PR-Journals, der Download der App zur kostenlosen Nutzung steht hier für Sie zur Verfügung: [apple.com](http://apple.com)

## Websitecheck: Über 60 Prozent der PR-Agenturen mit Bestnoten / 28 x sehr gut

28 von insgesamt 1.403 Kommunikationsagenturen und Einzelberatern haben den Websitecheck vom PR-Journal mit sehr gut bestanden. Immerhin weitere 834 Internetauftritte liegen in der Benotung zwischen 1,5 bis 2,4. So die Ergebnisse des Websitechecks, der im Auftrag des PR-Journals von Studenten der Kommunikationswissenschaften an der Universität Leipzig und der Fachhochschule Osnabrück/Lingen in den letzten drei Jahren durchgeführt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Marken-PR im Wandel

*Ein Autorenbeitrag von Nadja Amireh + Anja Beckmann, Düsseldorf/Köln*

Kraftvolle Marken schillern und polarisieren, sie geben Halt und wirken vertraut, haben eine Persönlichkeit und Werte. Diese sollen manchmal verändert oder geschärft werden. Die Aufgabe der Marken-PR ist es, bei Markenbildung und Entwicklung der Markenpersönlichkeit mitzuarbeiten, damit ein glaubwürdiges, einheitliches und stringentes Bild einer Marke entsteht. Dieser Anspruch an Marken-PR ist immer gleichbleibend - aber die Methoden der Marken-PR verändern sich beständig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Warum PR Social Media NICHT zerstören kann

Jörg Wittkewitz von den Netzpiloten stellt die These auf, dass PR Social Media zerstört. Er folgt einem Beitrag von Brian Carter. Unter anderem sagt er:

*"Er vertritt darin die These, dass PR-Menschen nicht selten den Bereich Social Media in einer Weise "verschmutzen", der weder den alltäglichen Besuchern noch den engagiert professionellen Arbeitern nutzt. Denn sie verwirren sowohl diejenigen, die Social Media und Soziale Netzwerke einfach so nutzen als auch die Menschen, die dafür zu zahlen bereit sind."*

Ich finde die Ansätze interessant. Vielem, was beschrieben ist, stimme ich vorbehaltlos zu. Aber ich glaube nicht an die Schlussfolgerung. Warum, das habe ich bereits dort kurz im Kommentar gesagt:

*Den Artikel von Kerstin Hoffmann am 6. April in ihrem Blog "PR-Doktor. Das Kommunikationsblog" [hier online weiterlesen](#).*

## Personalien

### Ketchum Pleon gewinnt David Nelles als Senior Social Media Strategist

David Nelles ist neuer Senior Social Media Strategist bei der Kommunikationsberatung Ketchum Pleon (GPRA) in Düsseldorf. Er kommt von Virtual Identity, wo er als Head of Corporate

Communications die Kundenberatung im Bereich PR & Social Media verantwortete. Nelles ist Chefredakteur des Weblogs "digital-conversation.de", Mitgründer des Social Media Club Deutschlands und war Mitinitiator des Arbeitskreises Social Media beim Bundesverband Digitaler Wirtschaft. Mit der Verpflichtung von Nelles setzt Ketchum Pleon den angekündigten Ausbau des Bereichs Social Media fort. Zuvor gab es mit Katrin Hilger und Daniel Enke, beide Berater im Bereich Social Media, bereits zwei weitere Neuzugänge.

### Loyalty Partner Gruppe bekommt neuen Kommunikations-Chef

Nereses Chopurian (46) wird Bereichsleiter Unternehmenskommunikation der Loyalty Partner Gruppe in München und leitet damit ab sofort die globale Kommunikation der Unternehmensgruppe. In dieser Funktion berichtet er an den CEO Alexander Rittweger und verantwortet die Kommunikationsstrategie aller Unternehmensbereiche. Dies beinhaltet die interne Kommunikation, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Politikarbeit und das Krisen- und Reputationsmanagement von Loyalty Partner und deren Tochtergesellschaften Payback, emnos und Loyalty Partner Solutions.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Amanda Groty wird Global Strategy Director bei Hill & Knowlton

Amanda Groty (41) wurde bei der internationalen Kommunikationsberatung Hill & Knowlton (H&K) zum Global Strategy Director berufen. Die US-Amerikanerin wird ihr Büro in Frankfurt am Main haben und in enger Abstimmung mit dem internationalen Management die Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie den Ausbau zentraler Kunden vorantreiben. Dabei wird sie auf Grundlage tiefgehender Marktanalysen weltweit neue Strategien und Beratungsangebote für H&K entwickeln und etablieren.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Personalien compact (23) (14.KW-2011)

### AGENTUREN:

01: Drei neue Mitarbeiter verstärken das Beraterteam des Münchner Büro von Fleishman Hillard: **Sabine Sikorski** ist als Account Executive im Team. Die studierte Germanistin war zuvor bei der Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner tätig. **Maike Zumbrägel** unterstützt die Technology Practice ebenfalls als Account Executive. Zuvor absolvierte sie ein PR-Traineeprogramm bei Edelman. **Carolin Westphal** absolviert ein PR-Traineeship, sie startete ihren beruflichen Werdegang im Redaktionsumfeld bei mh bayern und hat nun die Seiten gewechselt.

02: **Britta Mader** (47) verantwortet bei der Hamburger Agentur Raika Kommunikation (GPRA) den Bereich Markenkommunikation im neuen Kompetenzfeld "Leben und Genuss". Zuvor war sie in verschiedenen Agenturen mit Marken aus den Bereichen Food, Beverage, Consumer Goods und Lifestyle betraut. **Jill Kraft**



PMG - Presse-Monitor®

PMG FORUM 2011  
Mehr Einblick. Mehr Durchblick. [Anmelden](#)

Im Mai findet wieder das PMG Forum in verschiedenen Städten statt. Als Thema ist unter anderem die PMG TrendAnalyse, eine automatisierte Präsenzanalyse, gesetzt. Dazu bietet die PMG attraktive Jubiläumsangebote zum 10jährigen Bestehen an. Anmeldung und Einzelheiten unter [www.pmg-forum.de](http://www.pmg-forum.de).

(24) kommt als Volontärin in das Agenturteam, zuvor hat sie das Studium "Medienmanagement" an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Hamburg absolviert.

03: **Karsten Mühlhaus** ist als Geschäftsführer zurück in der Geschäftsführung von muehlhausmoers corporate communications (GPRA) in Köln. Vor 20 Jahren gründete der gelernte Wirtschaftsjournalist mit dem Editorial-Designer Hans-Jürgen Moers die Agentur. Mühlhaus verantwortet die Geschäftsbereiche Corporate Publishing, Public Relations und Digital Communication, Moers wird sich auf die Geschäftsbereiche Consulting und Corporate Design konzentrieren.

04: Sieben Hochschulabsolventen haben Anfang April bei Fink & Fuchs Public Relations ihr Volontariat begonnen: **Matthias Becher** (25), **Sebastian Boms** (27), **Claudia Czorniczek** (26), **Caroline Jäger** (27), **Susanne Rihm** (25), **Tihomir Sablic** (27) und **Felix Schirrmann** (27). Mit ihnen startet der nunmehr 15. Volontariatsjahrgang der

Agentur, seit 1994 hat Fink & Fuchs PR in Wiesbaden und München über 50 Volontäre ausgebildet.

05: **Monika Funck** (40) hat die Geschäftsführung der auf Gesundheitskommunikation spezialisierten Agentur Selinka/Schmitz Public Relations übernommen. Funck war vor einem halben Jahr als Mitglied der Geschäftsleitung zu der Kölner PR-Agentur gekommen. Zuvor war die studierte Kommunikationswissenschaftlerin Mitglied der Geschäftsleitung der Langenfelder medical relations tätig.

06: **Michael Schmitz** (44) übernimmt bei Publicis Publishing in München die Leitung der Beratung und soll das Geschäft mit digitalen und crossmedialen Medienlösungen weiter ausbauen. Er kommt vom Corporate Publisher BurdaYukom, wo er zuletzt als Head of Digital Development für integrierte Strategien und Konzepte für Print, Online und Mobile verantwortlich war.

07: **Lars Renner** (38) verantwortet als Account Director die Marke Ariel der Fabriccare-Unit der Düsseldorfer Beratungs- und Kommunikationsagentur Brandzeichen. Nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaften und Politik arbeitete er im Marketing- und PR-Bereich namhafter Agenturen und Unternehmen.

#### UNTERNEHMEN:

08: **Patricia Claivaz** (31) wird am 1. September neue Konzern-Mediensprecherin für die französische Schweiz bei den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Bern (CH). Sie arbeitet seit April 2005 für die SBB-Kommunikation und ist für derzeit mehrere Kommunikationsprojekte an den beiden Standorten Bern und Lausanne zuständig. Claivaz folgt auf **Jean-Louis Scherz**,

- Anzeige -



## PR > 11

### Der Internationale Deutsche PR-Preis

Bewerben Sie sich jetzt!  
[www.der-deutsche-pr-preis.de](http://www.der-deutsche-pr-preis.de)

Einsendeschluss: 1. Mai 2011

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.  
 F.A.Z.-Institut

der im Sommer nach über vierzig Jahren Tätigkeit für die SBB in den Ruhestand tritt. Für die Medienarbeit in der französischsprachigen Schweiz sind weiterhin die beiden Mediensprecher **Frédéric Revaz** und **Jean-Philippe Schmidt** in Lausanne zuständig.

09: **Burkhard Reuss** (49) ist neuer Direktor Kommunikation und Public Affairs bei Total Deutschland in Berlin. Er war bereits von 2001 bis 2006 Leiter der Unternehmenskommunikation in der deutschen Filiale des Mineralölkonzerns, bevor er in die Konzernpressestelle in Paris wechselte und 2008 die Verantwortung für die Kommunikation der Chemiesparte von Total übernahm. Reuss löst die bisherige Leiterin Unternehmenskommunikation **Delphine Saucier** ab, die seit 1. April Kommunikationsdirektorin von Total Petrochemicals in Brüssel ist.

10: **Daniel Bärlocher** (41) übernimmt ab 1. Mai die Position des Head of Corporate Communications bei Swiss International Air Lines in Basel (CH). Er kommt von der Charles Vögele Gruppe, wo er von Januar 2009 bis Oktober 2010 als Vice President Group Communications für die Unternehmenskommunikation und Investor Relations verantwortlich war. Bärlocher folgt auf **Jürg Dinner** (44), der nach sechs Jahren als Head of Corporate Communications bei Swiss im Mai den neuen Bereich Political Affairs & Environment übernimmt.

11: **Matthias Maier** (43) verantwortet als Director Marketing & PR die Öffentlichkeitsarbeit des Browsergames-Anbieters Gamigo in Hamburg. Er kommt von der Axel Springer-Verlagsgruppe Auto, Computer und Sport, wo er zuletzt als Leiter Marketing & PR die Marketingaktivitäten der Internetportale Computerbild.de und Autobild.de verantwortete. Maier folgt auf **Volker Dressel**(48), der ab sofort bei Just A Game in Berlin als Senior Director Business Development and Communications tätig wird.

12: **Jon Smith** hat die neu geschaffene Stelle des Head of Marketing bei PokerStrategy.com (Gibraltar) besetzt und ist unter anderem auch für die Bereiche Marken- und Produktkommunikation, Medien- und Pressekontakte, PR, Social Media und interne Kommunikation verantwortlich. Zuvor war er unter anderem Teil des Start-up-Teams von Amazon.com Europe und an der Einführung ihrer DVD- und Video-Abteilungen in den britischen Markt beteiligt.

13: **Ramona Linter** (26) ist neue Pressesprecherin der DAK Bayern in München. Die studierte Gesundheitsökonomin und ist seit 2007 in verschiedenen Bereichen für die Krankenkasse tätig und war davor in Stuttgart für die Öffentlichkeitsarbeit der DAK Baden-

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikationserfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

Württemberg zuständig. **Tanja Knieler**, bisherige DAK-Sprecherin für Bayern, wechselte Ende 2010 in die Pressestelle des Landes-Ministeriums für Umwelt und Gesundheit.

14: **Petra Gagel** übernimmt die Position der Abteilungsleiterin Projekt-PR bei der Messe München. Bisher war sie seit 2005 bei der Messe München als Pressereferentin für die Expo Real zuständig. Diese Aufgabe übernimmt jetzt **Katrin Polenz**, die seit September 2009 als PR-Referentin für die Fachmessen electronica und productronica zuständig war und jetzt PR-Managerin der Messe München wird.

15: **Urs Meier** verstärkt als neuer Mediensprecher das Team der schweizer Coop Medienstelle um **Susanne Sugimoto** und wird neben **Denise Stadler** und **Sabine Vulic** für Coop in Basel (CH) sprechen. Meier arbeitete zuletzt

beim amerikanischen Filmkonzern Warner Bros. Pictures in Zürich (CH), wo er für die PR-Belange zuständig war.

16: **Annika Loessel** (26) hat die PR-Koordination für Zentraleuropa beim Pflanzenpflegespezialisten Scotts Celaflor in Salzburg (AT) übernommen. Loessel kommt vom Mitbewerber W. Neudorf, wo sie als Product Manager und Communications Manager tätig war.

17: **Nicole Horbelt** leitet den Bereich Media Relations des Versicherungsunternehmens AXA Winterthur (CH). In den letzten zehn Jahren war sie für die Zurich Financial Services Group tätig, seit 2004 als Mediensprecherin und Senior Media Relations Officer.

18: **Sonja Schröder-Galla** (37) hat in neu geschaffener Position die internationale Pressearbeit beim Schuhhändler Deichmann in Essen übernommen. Zuvor war sie seit April 2004 Stellvertretende Pressesprecherin beim Flughafen Düsseldorf.

#### MEDIEN:

19: **Alois Kösters** (47) wird zum 1. Oktober die Chefredaktion der Magdeburger Tageszeitung "Volksstimme" übernehmen. Er folgt auf **Franz Kadell** (59), der zuvor zehn Jahre das Blatt redaktionell verantwortete. Kösters ist seit 2008 Chefredakteur der hessischen Zeitungsgruppe Lahn-Dill mit der Hauptausgabe "Wetzlarer Neue Zeitung", bei der er zuvor sieben Jahre lang Stellvertretender Chefredakteur war.

20: **Petra Rulsch** (39) übernimmt ab Mitte April die Leitung des Bereichs PR und Kommunikation bei der G+J-Verlagsgruppe Exclusive & Living in Hamburg. Die gelernte Journalistin war bisher als

- Anzeige -



#### Tagung Interne Kommunikation

Am 12. und 13. Mai 2011 veranstaltet die Quadriga Hochschule Berlin die Tagung **Interne Kommunikation - Online vs. Offline** in Berlin und wirft einen **kritischen Blick auf den Einsatz** beider Kommunikationsformen. Vertreter renommierter Unternehmen vermitteln wie **Online-Communities** und **Weblogs** in der Internen Kommunikation funktionieren und wie **Mitarbeiter-Events** und **Corporate Volunteering** umgesetzt werden können. In interaktiven Workshops eignen sich die Tagungsgäste praxisrelevantes Know-how an. Weitere Informationen unter [www.tagung-interne-kommunikation.de](http://www.tagung-interne-kommunikation.de).

Head of Communications beim Mobile-Spezialisten lb-lab tätig. Rulsch folgt auf **Sandra Pickert**, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

#### VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

21: **Thomas Zwald** (48) übernimmt am 1. September die Leitung Public Affairs beim Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) in Aarau (CH). Er kommt von der schweizer Wettbewerbskommission, wo er seit 1997 tätig war, seit 2001 als Leiter des Kompetenzzentrums Binnenmarkt. Zwald löst **Anton Bucher** ab, der nach 13 Jahren Tätigkeit beim VSE in Pension geht.

22: **Roman von der Wiesche** (40) leitet die Unternehmenskommunikation der Düsseldorf Marketing & Tourismus (DMT) und ist in dieser

Funktion gleichzeitig neuer DMT-Pressesprecher. Der ausgebildete PR-Fachmann und Hörfunkjournalist arbeitete zuvor knapp fünf Jahre als Senior-Berater bei der Düsseldorfer PR-Agentur crossrelations (GPRA).

23: **Barbara Grohs** (46) verstärkt als Director Communication & PR das Führungsteam der Interessenvertretung der österreichischen Pharma-Industrie Pharmig in Wien (AT) im Bereich Öffentlichkeitsarbeit. Die ausgebildete Juristin hat zuvor die Öffentlichkeitsarbeit des Fonds Gesundes Österreich betreut.

## Etats

### Faktor 3 kommuniziert für Electronic Arts

Die Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 (GPRA) unterstützt ab sofort zusammen mit zwei Agenturen aus Österreich und der Schweiz die gesamte deutschsprachige Produkt-PR von Electronic Arts. Die Agenturkooperation, bestehend aus Faktor 3 als Lead-Agentur, Farner Consulting in Zürich (CH) und PProfessional in Wien (AT), wird vom deutschen EA-Büro in Köln koordiniert.

### Etats compact (16) (14.KW-2011)

01: Katag, Bielefeld

was: *Pressearbeit*

an: **Orca im Hafen PR**, Hamburg

02: Costa Kreuzfahrten Deutschland, Hamburg

was: *Pressearbeit*

an: **Raike Kommunikation** (GPRA), Hamburg

- Anzeige -



Am **26. Mai 2011** veranstaltet K2 die **Tagung Interne Kommunikation**. „Mitarbeiter informieren, motivieren und zu Botschaftern machen“, so das Motto. Zu diesem Thema sowie zur Mediennutzung in der IK, speziell dem Intranet und dem Einsatz von Social Media, aber auch zu Veränderungskommunikation und Schnittstellen sprechen u.a.: Dorothee Hutter (GIZ), Dr. Antje Lüssenhop (DB), Sehnaz Özden (Continental), Britta Meyer (Hubert Burda Media), Andreas Parchmann (Vattenfall), Michael Schade (Bayer), Norbert Schäfer (Deutsche Post), Andrea Vey (Deutsche Telekom).

[www.interne-kommunikation.net](http://www.interne-kommunikation.net)

03: Campari Deutschland, Oberhaching

was: *PR-Etat für "Russian Standard Vodka"*

an: **Krauts PR**, München

04: Welthungerhilfe, Bonn

was: *Neugestaltung des Jahresberichts 2010*

an: **Tempus Corporate** (Zeit Verlag), Hamburg

05: Terranus Gruppe, Köln

was: *gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **möller pr Agentur für Kommunikation**, Köln

06: RUF Jugendreisen Trend Touristik, Bielefeld

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*

an: **Wilde & Partner** (w&p), München

07: DB Schenker, Berlin

was: *Betreuung des internationalen Kundenmagazins "Logistics"*

an: **PRH Hamburg Kommunikation**

08: Vita Zahnfabrik, Bad Säckingen,  
was: *internationale Fachkampagne für das  
Flagship-Produkt Vita VM*  
an: **Talk of Town. Wächter & Wächter**,  
München

09: Staedtler Mars, Nürnberg  
was: *Kommunikationsbetreuung und PR-  
Begleitung des Weltkindermaltages*  
an: **achtung!** (GPRA), Hamburg/München

10: InBev Deutschland, Bremen  
was: *Produktion des Kundenmagazin "Der Franz"  
für die Marke Franziskaner*  
an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg

11: Paramount Farms (Germany), Buchholz  
was: *Konsumenten- und Handelskommunikation  
für die Marke "Wonderful Pistachios" auf dem  
deutschen Markt*  
an: **Grayling Deutschland**, Frankfurt am Main

12: Union Investment, Frankfurt am Main  
was: *Kreation, Art Direktion und Layout des  
Mitarbeitermagazins "Neues" sowie Beratung bei  
der Internen Kommunikation*  
an: **Signum Communication**, Mannheim

13: Sysback, Hamburg  
was: *Unternehmenskommunikation*

14: Advantech-Dlog, Germering  
was: *Produkt- und Unternehmenskommunikation*  
an: **Schwartz Public Relations**, München

15: Tourismus Marketing Baden-Württemberg  
(TMBW), Stuttgart  
was: *Kommunikation für den Süden  
Deutschlands "Wir sind Süden" in der Schweiz*  
an: **freicom St.Gallen** (CH)

16: Weisse Arena Gruppe, Laax (CH)  
was: *Public Relations für das Winterresort Laax*

- Anzeige -

FERN SCHULE  
**weber** 

#### Per Fernstudium zur PR-Fachkraft

Spezialisten für Public Relations werden dringend gesucht. Public Relations erfordern eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung mit einem entsprechenden Befähigungsnachweis. Durch den staatlich geprüften Fernlehrgang „PR-Fachkraft – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ können Sie sich auf einen Job mit Zukunft und die AKOMM-Prüfungen „PR-Juniorberater/in“ bzw. „PR-Berater/in“ vorbereiten. Beginn jederzeit.

**Weitere Studiengänge:** Online-Marketing, Qualitätsmanagement TÜV, IT-Security, Regenerative Energiequellen u.v.m.

[Fordern Sie den GRATIS-Studienführer an!](#)

und Marken-PR für das rocksresort Laax  
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

## Branche

### Inspire Awards der League of American Communications Professionals (LACP)

Die von der Bertelsmann AG zum 175. Firmenjubiläum herausgebrachte Anthologie „175 Jahre Bertelsmann – Eine Zukunftsgeschichte“ ist bei den jährlichen Inspire Awards der US-amerikanischen League of American Communications Professionals (LACP) mit Platin ausgezeichnet worden. Die Bertelsmann-Publikation, gestaltet von der Medienfabrik Gütersloh erhielt den international renommierten Preis für interne Kommunikation mit der Maximalbewertung und setzte sich damit auf Platz 1 unter 425 eingereichten Corporate-Publishing-



Werken aus aller Welt durch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Umfrage: wie reagieren IT-B2B-Pressesprecher auf die Veränderung der Fachmedienlandschaft?

Ein Blick auf die Charts der IVW zeigt: Fachzeitschriften standen auch im letzten Jahr unter Druck auch wenn sie mit einer verkauften Auflage von knapp 12 Millionen nach wie vor eine erhebliche Reichweite haben. IT-B2B-Titel bilden dabei keine Ausnahme. Was diese Entwicklung für die Kommunikations-Abteilungen in IT-Unternehmen bedeutet und mit welchen Maßnahmen sie darauf reagieren, erfragte Storymaker, Agentur für Public Relations im Rahmen einer

Umfrage: [slideshare.net/Storymaker](http://slideshare.net/Storymaker)

## Branche compact (10) (14.KW-2011)

### 01: Die Berichterstattung in führenden deutschen Medien über Klagen, Prozesse und Rechtsstreitigkeiten nimmt weiterhin stark zu.

Mit ihr gewinnt Rechtskommunikation in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Das zeigt eine nicht-repräsentative Kurzstudie von Holzinger Associates. In der Studie wurde die Berichterstattung von 2008 bis 2010 über Klagen, Prozesse und Rechtsstreitigkeiten in den Archiven von "Der Spiegel", "Handelsblatt/Wirtschaftswoche" und "Financial Times (FTD)" analysiert. Insgesamt zeigte sich dabei ein Anstieg in der respektiven Berichterstattung von über 30% im genannten Zeitraum. Die vollständige Kurzstudie ist hier erhältlich: [www.holzinger-associates.com/](http://www.holzinger-associates.com/)

### 02: Infopaq, Dienstleister für Medienbeobachtung und Medienanalyse in

- Anzeige -



#### Gehen Sie auf Trüffelsuche im Web?!

In der täglichen Flut von Pressemeldungen, Tweets und Posts geht die Wahrnehmung wichtiger Stimmungsbilder und Frühwarnsignale leider häufig verloren. Business Intelligence heißt für uns Relevanz –semantisches Webmonitoring als ‚Trüffelsuche‘ im Web 2.0. Executive Summaries liefern essentielle Informationen für Entscheider, bei Bedarf in bis zu 31 Sprachen. Informieren Sie sich über unsere Lösungen M-Express, M-Update und M-Adaptive. Zur kostenlosen Erstberatung geht es hier: [www.m-brain-deutschland.de](http://www.m-brain-deutschland.de) oder Telefon 0621-976088220.

**Europa, startet ab April 2011 mit einem neuen Büro in Berlin.** Manuela Hoffmann wird von dort aus als Key Account Managerin, gemeinsam mit dem fünfköpfigen lokalen Vertriebsteam, das Vertriebsgebiet Berlin sowie Nord- und Ostdeutschland ausbauen. Vor ihrer Tätigkeit bei Infopaq Deutschland war sie zehn Jahre in verschiedenen Positionen bei Ausschnitt Medienbeobachtung tätig. Bisher betreut Infopaq seine deutschen Kunden am Hauptsitz in Kornwestheim bei Stuttgart.

**03: Die Berliner Kommunikationsagentur Butterfly Communications**, die seit dem vergangenen Jahr eine Anlaufstelle in der österreichischen Hauptstadt Wien (AT) hat, **ist nunmehr auch in der Schweiz vertreten.** Die Fahne des Berliner Unternehmens wird ab sofort Regula Ruetz in Riehen bei Basel (CH) hochhalten. Sie ist seit vielen Jahren geschäftsleitende Inhaberin der ortsansässigen Agentur ruweba kommunikation. Ausserdem ist Ruetz die Präsidentin des Schweizerischen Public Relations

Verbandes pr suisse und sitzt in der Jury des Internationalen Deutschen PR-Preises.

**04: Am 7. April wurde im Deutschen Bundestag über die Schaffung eines Lobbyistenregisters debattiert.** Die Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (**de'ge'pol**) begrüßt die **Debatte um ein**

**Lobbyistenregister** als erstes "wichtiges Etappenziel bei der Schaffung einer transparenten Interessenvertretung in Deutschland". Zugleich kritisiert Heiko Kretschmer, Ethikbeauftragter der de'ge'pol, die Regierungsfractionen, die "trotz zunehmend kritischer Debatten in der Öffentlichkeit über das Zusammenspiel von Lobbyismus und Politik keinen Antrag erarbeitet haben". → [degepol.de](http://degepol.de)

**05: Die Augsburger Presse-Agentur Presse & mehr Public Relations**, die seit über zehn Jahren im Markt ist, **erhält einen neuen Namen**, ab dem Frühjahr 2011 wird sie Friends PR heißen. Friends PR wird weiterhin zuständig für Aufgaben rund um die Öffentlichkeits-Arbeit sein. Geführt wird Friends PR von den Inhabern Ingrid Erne und Heike Siebert. Friends PR ist spezialisiert auf Presse-Arbeit, Kunden- und Mitarbeiter-Magazine. Weitere wichtige Bereiche sind Internet, Intranet sowie Marketing- und Kommunikations-Konzepte.

**06: Die Agentur denkwerk in Köln stellt sich neu auf:** Die Geschäftsführer Jochen Schlaier, Constantin Stammen und Marco Zingler haben zum 01. April die Mehrheit der Gesellschaftsanteile übernommen. Der bisherige Mehrheitsgesellschafter Axel Schmiegelow behält eine Minderheitsbeteiligung und wechselt aus der Geschäftsführung in den Beirat der Agentur. Mit der Neuaufstellung erweitert denkwerk sein Portfolio um Social Business Lösungen.

**07: Die Frankfurter PR-Agentur Klenk & Hoursch hat ihre 2007 gestartete Themenwebsite**

"**Erfolgsfaktor Transparenz**" überarbeitet. Das Themenportal präsentiert sich mit neuem Design, neuen Funktionalitäten und neuer Struktur. Hier finden sich über 130 redaktionelle Beiträge über transparente Unternehmen sowie über Transparenz-Treiber wie NGOs oder Wikileaks. Hinzu kommen Kommentare, Studien, Hintergrundwissen und Zitate.

**08: Die werk:b group**, eine international tätige Agenturgruppe mit Sitz in Altdorf bei Nürnberg, **gründete zum 1. April zwei neue Standorte** der werk:b Agentur für Kommunikation in München und Frankfurt am Main. Gestartet wird in den beiden Niederlassungen zunächst mit einem kleinen Team, das durch eine regelmäßige Vor-Ort-Präsenz sowie das strategische Know-How des erfahrenen Teams am Hauptsitz in Nürnberg unterstützt wird

**09: Angelika Hermann-Meier PR** ist neben dem Hauptsitz in Diessen am Ammersee und der ersten Auslands-Dependance in Palma de Mallorca auch mit einem **Büro in Hamburg** vertreten. Die Leitung übernimmt Stefanie Wiggenhorn. Sie ist erfahrene Hörfunk- und Magazin-Journalistin und hat in den letzten Jahren zudem PR-Erfahrung gesammelt.

**10: Die Hamburger Werbeagentur Orca im Hafen erweitert ihr Leistungsspektrum mit Public Relations** als neues Kompetenzfeld. Kristina Behrend leitet die neue PR-Unit. Zuvor war sie zehn Jahre lang als Redakteurin und Wirtschaftskorrespondentin bei dem Nachrichtenmagazin "Focos" tätig.

## Reputation Management

### Reputation 2.0 - Der neue Hype?

(cw) Reputation gewinnt an Popularität. Und das nicht nur dank Social Media. Schlagzeilen wie 'Bankenkrise - mehr als Reputationskrise?', 'Than Shwe sucht nach internationaler Reputation', 'Mit Online-Reputation-Management seinen Marktwert steigern', 'Matthäus kämpft um Reputation' lassen insbesondere Unternehmenskommunikatoren aufhorchen. Ob Unternehmen, Personen, Produkte und unabhängig der Branche - der Reputationsfaktor buhlt um die Aufmerksamkeit über alle Stakeholder hinweg. Die Dienstleistung Reputation Management scheint endlich salonfähig zu werden und das Web hat dazu einen wesentlichen Beitrag geleistet. Kein Wunder, dass aktuell und mit steigender Tendenz wöchentlich Online-Reputation-Anbieter um die begrenzte Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe werben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Den guten Ruf verteidigen

Noch nie war der einzelne Konsument so machtvoll wie heute: mit einem Fingerdruck sind im ungünstigsten Fall nicht nur die Krisenstäbe von Unternehmen alarmiert, sondern auch die Konsumenten. Social Media ist zum wichtigen Gradmesser für die Reputation eines Unternehmens geworden. Das sieht auch Leslie Gaines-Ross so. Ihre sechs Tipps, wie man den guten Ruf im Internet verteidigt ist [hier online nachlesbar](#).

## Reputation compact (1) (14.KW-2011)

01: Der Online-Händler **Amazon wurde in den USA zum seriösesten Unternehmen des Jahres gekürt**. Damit konnte sich das Unternehmen noch einmal deutlich verbessern - im vergangenen Jahr landete man auf Rang 21. Zum sechsten Mal in Folge vergab das Reputation Institute (RI) die Auszeichnung. Sie basiert auf einer regelmäßig durchgeführten Studie, die das Vertrauen von Kunden und das Ansehen einer Firma bewertet. Dafür wurden 33.000 Nutzer von Online-Shops interviewt.

## Internationale PR

### Lobbyismus: PR kommt unverdient zum Handkuss

(pte) Vorgeschlagenes Register hätte im Fall Strasser nichts gebracht. Im Zuge der aktuellen Korruptionfälle von VP-Europapolitikern kommen PR und Lobbyismus unverdient zum Handkuss. Das betonen Vertreter des Public Relations Verbandes Austria PRVA ([www.prva.at](http://www.prva.at)) im presstext-Interview. Mehrere unglückliche Umstände würden dafür sorgen, dass die Branche dennoch in Kritik gerät. "Die Öffentlichkeit weiß noch sehr wenig über die Arbeitsweisen und Usancen der PR- und Lobbyingbranche. Zudem ist die Skandalisierung unbekannter Wesen für reißerische Medienstorys immer einfacher als die Politik", so PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl. *Den Artikel von Johannes Pernsteiner am 6. April in "presstext.austria" [hier online weiterlesen](#).*

## Österreich: Stellungnahme des PRVA zum geplanten Lobbyistenregister

Der Public Relations Verband Austria (PRVA) rät von einer überstürzten Anlassgesetzgebung zum geplanten Lobbyistenregister ab. Lobbying ist aus Sicht des PRVA eine legitime Form demokratiepolitischer Betätigung, die auf verfassungsgesetzlich gewährleisteten Rechten begründet ist und unter Einhaltung klarer Regeln jedem offen steht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media + Web 2.0

### Offene Unternehmenskultur als Voraussetzung für Social Media in der Unternehmenskommunikation

Heute erleben wir, was bereits vor zwölf Jahren im „Cluetrain Manifesto“ angekündigt wurde: Das Ende der einseitigen Kommunikation. Durch das Internet, insbesondere durch Social Media, entdecken und gestalten wir neue Wege, um Wissen und Information mit rasender Geschwindigkeit auszutauschen. Kein Unternehmen kann sich dieser Entwicklung entziehen. Im Web 2.0 wird über kurz oder lang über jedes Unternehmen gesprochen – egal, ob es sich am Gespräch beteiligt oder nicht. Unternehmen sind gut beraten, sich aktiv in das Gespräch einzubringen. Davor muss sich jedes Unternehmen überlegen: Ist unsere Unternehmenskultur überhaupt „social-media-tauglich“?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (3) (14.KW-2011)

**01: Der Einsatz von Social Media in Versicherungsunternehmen hat in den letzten Monaten rasant an Fahrt aufgenommen.** Vor allem die Direktversicherer haben Facebook, Twitter & Co. als unverzichtbaren Kommunikationskanal für sich entdeckt. In einer umfassenden Untersuchung der Social Media-Aktivitäten deutscher Versicherungen attestiert die Strategieberatung Keylens Management Consultants der Branche dennoch Defizite im Einsatz von Social Media für übergeordnete Unternehmensziele. → [onlinepresse.info](#)

**02: Ökonomen stellt der lasche Umgang der Nutzer mit ihren Daten vor ein Rätsel:** Obwohl die Debatte über den Datenschutz voll entbrannt ist, lassen sich Kunden mit Popcorn abspeisen. Bereitwillig geben sie Privates preis, ohne sich dafür angemessen entschädigen zu lassen. In einer Reihe von Studien gehen Wirtschaftswissenschaftler der Frage nach, wie ernst wir den Schutz unserer Daten wirklich nehmen. Die Ergebnisse demonstrieren, welche enorme Lücken zwischen der angeblichen Vorsicht und dem tatsächlichen Umgang mit Daten klaffen. → [zeit.de](#)

**03: Gewusst wie: Was in Amerika schon Gang und Gebe ist, steckt in Deutschland oft noch in den Kinderschuhen.** Die Deutschen haben Nachholebedarf, was Social Media Marketing angeht. Ein erfolgreiches Empfehlungsmarketing ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis intensiver Bemühungen. Der Zeitaufwand, der in Social Media Marketing gesteckt werden sollte, kann in fünf Bereiche unterteilt werden:

- Zuhören (Gespräche verfolgen): 15 Minuten pro Tag
- Inhalte promoten und verteilen: 20 Minuten pro Tag
- Teilnehmen und Dialoge aufnehmen: 30 Minuten

pro Tag

- Inhalte veröffentlichen: 3 bis 5 Stunden pro Woche

- Aufbau einer eigenen Community, Generieren von Followern und Fans: 5 bis 10 Stunden pro Woche.

Quelle: → [graphicmail.de](http://graphicmail.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Guido Westerwelle vs. Guido Westerwawe



**Guido Westerwelle "Ich habe fertig."** Nach zehn anstrengenden Jahren will Guido Westerwelle den FDP-Vorsitz aufgeben und Platz für einen jüngeren Nachfolger machen, verkündet einen „Generationswechsel“ bei den Liberalen. Der promovierte Rechtsanwalt ist zwar den klassischen Weg durch die Parteiinstitutionen gegangen, wurde aber von der Öffentlichkeit eigentlich immer mehr als Medien- und Eventpolitiker gesehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### DJV betont den Wert des Journalismus

"Journalismus ist mehr wert." Unter dieses Motto hat der Deutsche Journalisten-Verband in Berlin seine Aktivitäten für zukunftsgerechte und faire Tarifverträge gestellt. Der DJV stellt zu diesem Zweck neues Aktionsmaterial mit dem Kampagnenlogo zur Verfügung. "Die Forderungen der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger nach massiven Tarifeinbußen der Journalistinnen und Journalisten sind ein Generalangriff auf den Beruf und eine Absage an den Journalismus der Zukunft", sagte DJV-Verhandlungsführer Kajo Döhring. Einkommenseinbußen von bis zu 30 Prozent, wie sie etwa die Zeitungsverleger für alle "Neuen" forderten, stellten nicht nur eine Geringschätzung der Arbeit der Redakteurinnen und Redakteure in den Printmedien dar. "Wer so agiert, hat nicht verstanden, dass Journalismus Mehrwert für die Menschen ist, und entlarvt seine Sonntagsreden von der Qualität als hohle Phrasen."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PMG Zitate-Ranking: Bild vor Spiegel meistzitiertes Medium im ersten Quartal 2011

In den ersten drei Monaten dieses Jahres wurde die Bild-Zeitung am häufigsten von anderen Medien zitiert. Auf den Plätzen zwei und drei folgen der Spiegel und die Süddeutsche Zeitung. Das ergibt das aktuelle Zitate-Ranking von PMG Presse-Monitor. Insgesamt wurde die Bild-Zeitung 761 mal in den untersuchten Medien zitiert. Der Spiegel kommt auf 672 und die Süddeutsche Zeitung auf 595 Zitate. Die in 2010 noch zweitplatzierte New York Times rutscht hingegen mit 487 gemessenen Zitaten im Gesamtanking des ersten Quartals 2011

auf den vierten Platz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (2) (14.KW-2011)

**01: Der Privatsender RTL hat im Fernsehmonat März Marktanteile verloren,** führt aber weiter deutlich in der Publikumsgunst. 13,7 Prozent der Fernsehzuschauer ab drei Jahren schalteten im vergangenen Monat durchschnittlich das Programm des Kölner Senders ein, nach 14,1 Prozent im Februar. Die ARD konnte sich mit 13,2 Prozent auf Rang zwei vorschieben (12,9 Prozent im Februar), das ZDF verharrt bei 13,0 Prozent. Sat.1 konnte leicht von 9,9 auf 10,0 Prozent zulegen, ProSieben von 5,7 auf 5,9 Prozent. Für Vox ging es 0,2 Prozentpunkte runter auf 5,4 Prozent. Die dritten Programme der ARD kommen zusammengerechnet auf einen Marktanteil von 12,4 Prozent - und liegen damit deutlich schwächer als im Februar, als sie 13,1 Prozent hatten. → [news.de](#)

**02: Die Anzeigenblätter in Deutschland verzeichnen im Geschäftsjahr 2010 bei den Nettowerbeumsätzen einen Anstieg von 2,3 Prozent.** Nachdem im Geschäftsjahr 2009 die Umsätze sehr moderat gesunken waren, überspringt das lokale Medium wieder die Zwei-Milliarden-Euro-Grenze (2,011 Milliarden Euro). Mit dem Anstieg von 45 Mio. € (+2,3 Prozent) bleiben die Anzeigenblätter der drittgrößte Werbeträger in Deutschland hinter dem Fernsehen und den Tageszeitungen. → [bvda.de](#)

## Services + Tipps

### Gute Geschäfte: Wie Nachhaltigkeit zum Treiber für Wachstum und Marketing wird

Die grüne Euphorie, in die angesichts der Katastrophe von Fukushima alle deutschen Parteien geraten sind, wird einen Mega-Trend der internationalen Wirtschaft weiter beflügeln: Nachhaltigkeit. Der Grundsatz, ökonomisches Handeln mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden, wird zum Treiber von Wachstum. Gleichzeitig wird die Beziehung zum Kunden auf eine neue Ebene gestellt: Wer sich glaubwürdig für Gesellschaft und Umwelt engagiert, kann in steigendem Maße auf Akzeptanz beim Konsumenten bauen. Dieser wird zunehmend sensibler und fordert nachhaltiges Wirtschaften ein. Horizont.Net stellt in diesem Dossier wichtige Daten und Fakten zum Thema Nachhaltigkeit zusammen. *Den Artikel von Klaus Janke am 6. April in "Horizont.Net" [hier online weiterlesen](#).*

### Die Allensbacher Berufsprestige-Skala 2011

Seit 1966 ermittelt das Institut für Demoskopie Allensbach in regelmäßigen Abständen das Ansehen ausgewählter Berufe, und von Anbeginn an führt der Arztberuf unangefochten die Liste der am meisten geachteten Berufe an. Daran ändert sich auch in der jüngsten Allensbacher Berufsprestige-Skala nichts: 82 Prozent der Deutschen zählen den Arzt zu den Berufen, vor denen sie am meisten Achtung haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine + Tagungen

### Mehr Einblick, mehr Durchblick: Das PMG Forum 2011

Auch in diesem Jahr wird die Berliner PMG (Presse Monitor GmbH) wieder über ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot informieren. Dabei steht vor allem die PMG TrendAnalyse im Zentrum der Aufmerksamkeit. Diese ist ein Instrument, das die individuelle und automatisierte Erstellung von Präsenz-, Benchmark- und Issuesanalysen auf Grundlage des Presse-Monitor®-Systems mit seinen rund 140.000 tagesaktuellen Artikeln ermöglicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (5) (14.KW-2011)

01: Auf der jährlichen **DIRK-Jahreskonferenz** am 6. und 7. Juni, die in Frankfurt am Main stattfindet, bekommt man einen Einblick in den Stand der Finanzmarktkommunikation. Die Veranstaltung steht unter dem Motto: "IR 2020 – Neues Denken für die Kapitalmärkte von Morgen". Die DIRK-Konferenz ist eine öffentliche Veranstaltung, zu der nicht nur Mitglieder des IR-Verbandes eingeladen sind, sondern alle, die sich für aktuelle Fragestellungen der Finanzmarktkommunikation interessieren oder sich einen ersten Überblick verschaffen wollen. Mehr Informationen auf der [DIRK-Website](#)

02: Die bvik (Bundesverband Industrie Kommunikation) Veranstaltung "**Veränderungen in der Medienlandschaft – neue Anforderungen an die B-to-B-Pressearbeit**" findet am 28. April in der DriveAcademy von Sew-Eurodrive in Bruchsal statt. In den Vorträgen von und für B-to-B-Kommunikations-Experten werden folgende Themen behandelt: Print in

Verbindung mit Online; Pressemeldung versus Social Media Release; Redaktionsbesuch versus Webinar; Druckkostenzuschuss; Advertorial & Co.; sowie Medienkooperationen in Fachtiteln. →

[bvik.org](http://bvik.org)

03: eTeaming oder doch lieber ein kollegialer Fußball-Cup – welche Vor- und Nachteile bieten On- und Offlineformate für Ihre interne Kommunikationsarbeit? Auf der **Tagung Interne Kommunikation – Online vs. Offline** am 12. und 13. Mai in Frankfurt am Main teilen renommierte Sprecher ihre Erfahrungen mit den Tagungsgästen. Vertreter von Deutsche Lufthansa, Hubert Burda Media, Kraft Foods und Continental zeigen: "One size fits all" gilt in der internen Kommunikation nicht. Das Programm finden Sie auf [tagung-interne-kommunikation.de](http://tagung-interne-kommunikation.de)

04: Der Medientreffpunkt Mitteldeutschland widmet sich in diesem Jahr dem Leitthema "**Preis schlägt Gratis – Die Renaissance der Vernunft**". Vom 2. bis 4. Mai diskutieren Medienmacher und Experten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft aktuelle Trends und Fragestellungen der Branche. Das komplette Programm ist auf [medientreffpunkt.de](http://medientreffpunkt.de) einsehbar.

05: Der **2. Social Media Summit** findet am 15. und 16. Juni in Wiesbaden statt. Thema: "Vom Hype zur Allzweckwaffe für Marketing und Kommunikation". Eine gemeinsame Veranstaltung von "Horizont" und the conference group. Infos: [www.conferencegroup.de/sms11](http://www.conferencegroup.de/sms11).

## Ausbildung + Seminare

### Neues Unternehmensangebot der Social Media Akademie

Immer mehr Unternehmen bauen ihre Aktivitäten im Bereich Social Media auf oder aus. Damit steigt auch der Bedarf an Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen für ihre Mitarbeiter. Deshalb hat die Social Media Akademie speziell für Unternehmen ein Online-Kompaktseminar entwickelt, das den Mitarbeitern die erforderliche Medienkompetenz für den Umgang mit sozialen Medien vermittelt. Eine kostengünstige und flexible Lösung, die weder orts- noch zeitgebunden ist.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Fernschule Weber und AKOMM kooperieren bei Online-Marketing-Ausbildung

Die Fernschule Weber, Ausbildungsinstitut für Fernunterricht, baut die Zusammenarbeit mit der Prüfungsinstitution AKOMM – Akademie der Kommunikationswissenschaft weiter aus. Absolventen des Fernstudiums "Online-Marketing und E-Commerce" können anschließend noch die Prüfung "Online-Marketing-Berater (AKOMM)" belegen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Neues Prüfungsangebot der Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM): "Online-Marketing-Berater"

Online-Marketing-Beratung ist in der Kommunikationsbranche ein unverzichtbares

Instrument geworden, um die Bekanntheit von Dienstleistungen und Produkten einer Institution im Internet zu steigern. Die Akademie für Kommunikationsmanagement bietet ab April 2011 ein neues Prüfungsformat an: Interessierte können bei Nachweis entsprechender fachspezifischer Vorkenntnisse eine Prüfung zum "Online-Marketing-Berater (AKOMM)" ablegen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Ausbildung compact (2) (14.KW-2011)

01: Die Quadriga Akademie Berlin bietet vom 5. Mai bis 7. Juli das **Onlinestudium "Public Affairs und Lobbying in Berlin"** an. In acht Modulen sollen die Grundlagen moderner Public Affairs erlernt werden. Themen wie Issue Management, Effektives Campaigning und Public Affairs im Netz, vermitteln die wichtigsten Skills für das Politikmanagement. Jedes Modul besteht aus einer 90 bis 150 minütigen Live-Präsentation mit Interaktion zwischen Referenten und Studenten via Chat. → [quadriga-akademie.de](http://quadriga-akademie.de)

02: Kommunikations- und Führungskompetenzen im Management bzw. für die Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen und Unternehmen ermitteln **zwei berufsbegleitende Master-Lehrgänge in Heidelberg und Köln**. Am 29. April können sich Studieninteressenten sowie Personal bei **PR plus** in Heidelberg über das Angebot ausführlich informieren. Einblick in die praktische Bedeutung dieser Weiterbildungsangebote, die PR plus in Kooperation mit der Donau-Universität Krems anbietet, gibt an diesem Tag der ehemalige Leiter der Arcandor-Konzernkommunikation, Gerd Koslowski. → [prplus.de](http://prplus.de)



## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 54: Kinderschutz scheint schick geworden zu sein

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Jürgen Kura vom Deutschen Kinderschutzbund Landesverband NRW e.V. (DKSB LV NRW)

**PR-Journal:** Sie leisten seit vielen Jahren wichtige Lobbyarbeit für Kinder. Mit welchen Mitteln bringen Sie Ihre Aktionen und Projekte der Öffentlichkeit nahe?



**Jürgen Kura:** Der Kinderschutzbund ist von unten nach oben gewachsen und dezentral organisiert. Seit Jahrzehnten machen ganz viele Menschen, vor allem Freiwillige, regionale Öffentlichkeitsarbeit, ohne

dass diese das früher als PR bezeichnet hätten: Bürgerfeste, Mitmach-Aktionen, Protestkampagnen, sogar sehr gut besuchte Pferderennen mit großer Beteiligung von Prominenten. Im Grunde könnten sie auch von „Guerilla-Marketing“, „Cross Promotion“ oder „Charity“ sprechen. Aber wir – und mit „wir“ meine ich das ganze Team – nennen es eben nicht so. Darüber hinaus entwickelt jeder Landesverband, auch der in NRW, Ideen, um das Thema Kinderschutz in den Köpfen zu halten, Sponsoren und Projektpartner zu finden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Presidents' Corner

### VRdS: Redenschreiben ist mehr als nur Reden schreiben



Ein Autorenbeitrag von Dr. Vazrik Bazil, Berlin, Präsident des Verbandes der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) (10. April 2011)

Die Kunst, Reden zu schreiben, ist nicht neu. Schon die Antike kannte

sie. Redenschreiber verfassten Verteidigungs- oder Anklagereden und bestritten ihren Lebensunterhalt. Unvermögen, Unlust oder wichtigere Beschäftigungen mögen Redner veranlasst haben, die Vorarbeit von Redenschreibern in Anspruch zu nehmen: treffende Argumente finden, Gedankengänge strukturieren und sie geschliffen formulieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... die Erzählungen der Politiker



Guten Tag! Leben wir eigentlich noch in einer demokratischen Republik oder längst in einer Medienrepublik, in der nicht Parlamentarier, sondern eine kleine Schicht von Politikern, also die Regierung, uns Bürgern von morgens bis in die Nacht eine Unterhaltungsshow bietet? Ob Bundeskanzlerin Angela Merkel, Außenminister Guido Westerwelle oder Finanzminister Wolfgang Schäuble, sie und viele andere Politiker fliegen in Europa und den anderen Kontinenten hin und her und führen, natürlich, immer erfolgreiche

Gespräche, wie uns das Fernsehen vorgaukelt.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Salz: Trau, schau wem? Vom Blick ins Leere

Ich lese, dass in Deutschland 95 Prozent der Bürger dem Feuerwehrmann vertrauen, und nur ganz wenige den Lehrern, Finanzberatern und Fußballspielern. Piloten, Polizisten, Krankenschwestern, Ärzte, Apotheker und Rechtsanwälte kommen gut weg, Kleriker sind abgerutscht, Autoverkäufer und Politiker die Schlusslichter. Nach Tepco und Co. wurde nicht gefragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Eine ehrliche Glosse: Zum Trost ein Preis

Wenn kollabierende Menschen aus tropisch überhitzten Zügen taumeln, wenn Züge stundenlang im Schneechaos liegen bleiben, wenn deutsche Züge nicht für hiesige (und diesige) Temperaturen gebaut sind, wenn Fahrpläne zur Makulatur werden, wenn ICEs stärker überfüllt sind, als der traditionelle Zubringerbus am Flughafen, wenn bei Stuttgart 21 auf friedliche Demonstranten eingepregelt werden "muss" und die Sache zum kommunikativen Fiasko ausartet, wenn die Bahn Menschen empfiehlt, nicht die Bahn zu nehmen, wenn Bahnchef Gruber dem Parlament Rede und Antwort stehen muss, wenn in Berlin S-Bahnen keinen Verkehr mehr machen, wenn die Bahn bei nicht funktionierenden Internetverbindungen in ICEs auf die Telekom verweist, wenn

ZugschaffnerInnen Minderjährige ohne Fahrkarte nachts auf verlassenen Bahnhöfen aus dem Zug werfen, wenn Bahnchefs zu den unbeliebtesten Managern der Republik zählen, was ist das dann? Richtig! Ganz klar! Dann ist das die Würdigung der besten Kommunikation in diesem Lande!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Genuss ohne Reue ist möglich - Kabeljau mit Spargel und Erbsengemüse



(nsb) Fisch ist gesund; mindestens einmal pro Woche sollten wir zugreifen, raten Ernährungswissenschaftler. Leider sagen sie uns nicht, wie wir unser schlechtes Gewissen beruhigen

sollen, denn viele Fische werden so gnadenlos gejagt, dass sie in Gefahr sind auszusterben. Das gilt sogar für den Kabeljau, der entlang der gesamten europäischen Atlantikküste neben Hering und Sardine jahrhundertlang der wichtigste Fang war.

Der stattliche Fisch heißt Dorsch, solange er noch nicht geschlechtsreif ist – oder, wenn er aus der Ostsee stammt. Das niederländische Wort „Kabeljau“ ist vermutlich eine Verballhornung des portugiesischen „Bacalão“, der dort den Löwenanteil des gesalzen und getrocknet haltbar machten „Stockfischs“ ausmacht. Als „Skrei“ schließlich kommt der gleiche Fisch in den Handel, wenn er auf hoher See vor den norwegischen Lofoten mit der Hakenleine gefangen wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Vom Leser her denken: „Schreiben über Technik“ – ein überfälliges, rundum erfreuliches Buch

Michael Bechtel und Volker Thomas: "Schreiben über Technik". Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz 2011; Reihe „Praktischer Journalismus“ Band 91; 232 Seiten, broschiert. Preis: 24,90 Euro. ISBN 978-3-86764-287-3.



Rezension von Norbert Schulz-Bruhdoel, Remagen

(nsb) Solche Bücher sind viel zu selten: praktische Ratgeber für den Arbeitsalltag, die über die Häufung von Checklisten hinaus gehen und sogar Spaß beim Lesen machen. Michael Bechtel und Volker Thomas haben mit „Schreiben über Technik“ eine Lücke geschlossen, die eigentlich kaum zu verstehen ist: Warum gibt es in einer Welt, die von Technik und naturwissenschaftlichen Anwendungen durchdrungen ist, kaum ein Fachbuch, das Journalisten, Autoren, Mitarbeitern in Pressestellen und Kommunikationsagenturen hilft, für solche Themen die angemessene Darstellungsform und die richtige Sprache zu finden?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Energiepolitik: Die Mythen der Atomlobby

Die Atomkatastrophe in Japan hat die Debatte über das Für und Wider der Atomkraft neu

entfacht. Die Argumente, die dabei ausgetauscht werden, sind nicht immer redlich. Als Reaktion auf die Atom-Katastrophe in Japan hat die Bundesregierung in der vorletzten Märzwoche ein Atom-Moratorium beschlossen – die sieben ältesten Meiler bleiben für drei Monate abgeschaltet. Zwei Kommissionen sollen sich in dieser Zeit mit der Zukunft der Atomkraft in Deutschland auseinandersetzen. Mitte Juni dann will die Bundesregierung ihr neues Energiekonzept vorstellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (88)

#### Volontariat/Trainee

Die 25 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

achtung! sucht Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg

DIE WORTWERKSTATT sucht PR-Berater/in mit Schwerpunkt Text Automobil/Technik, Tübingen

Juniorberater (m/w), JP KOM, Düsseldorf

Wanted: Junior Account Executive Gesundheitskommunikation (m/w), Frankfurt

PR-Berater / Seniorberater (w/m) für Healthcare Agentur (Eltville) gesucht

Weber Shandwick in Berlin sucht PR-Redakteur (w/m) für Consumer Technology/Lifestyle

Marketing Manager (w/m) als Elternzeitvertretung, Berlin

Junior PR-Berater/in Consumer Health, Frankfurt

Junior-Berater/in bei agentur05 in Köln

Junior Consultant (w/m) Corporate Communications, Hamburg

Emanate suche eine/n PR-Berater, München

Publik sucht PR-Berater/in, Ludwigshafen

PR Junior-Berater mit Schwerpunkt Fitness, Sport und Lifestyle bei Hansmann PR in München

Junior-PR-Berater (m/w) Corporate Communications, München

PR-Junior Berater (m/w) für Hamburg

Ketchum Pleon sucht PR Consultants (m/w)

Berater/in Kommunikation und Fundraising, Köln

eastside communications sucht die besten Outdoor- und/oder Mode-PR-Berater(innen), München

Jeschenko sucht PR-Trainee, PR-Junior Berater und PR-Berater (m/w) für die Standorte Köln und Berlin

BOARD DIRECTOR (M/W) TECHNOLOGIE-KOMMUNIKATION, Frankfurt

JUNIOR BERATER (M/W) Healthcare-Kommunikation, Frankfurt

Senior-Berater(in) / Junior-Berater(in) / Praktikant(in) / Volontär(in), Düsseldorf

Berater Markenkommunikation/SMM-Berater, Düsseldorf

PR-Berater (m/w), Rhein-Main

PR & MarCom Account Executive Position in Munich

PR-Berater/in in Bremen - Luxus, Mode & Lifestyle

PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt

PR-Berater(-in) Finance, Frankfurt

Wir suchen Sie als PR-Seniorberater(in) für unsere Gesundheitskommunikation, Frankfurt

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Junior-Berater Corporate & Public Communications (m/w), Hamburg

Junior-Berater (m/w) Technologie-Kommunikation, Frankfurt

MediaCompany sucht neue Projektleitung Live-Kommunikation, Bonn

PR-Berater/in (Halbtagsstelle), Stuttgart

fischerAppelt, relations sucht Senior-Berater (m/w), Hamburg

PR-Berater/in, Wiesbaden

Weber Shandwick in Berlin sucht Berater (w/m) für Kunden im Bereich Corporate Communications

PR-Berater/in und PR-Seniorberater/in, Frankfurt

Citigate Dewe Rogerson Frankfurt sucht Senior PR-Berater

PR-Consultant für Top-Agentur in Hamburg gesucht

-----

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[Junior-Berater \(w/m\), Essen](#)

[Münchener Kommunikationsagentur sucht Junior-Berater/in](#)

[Grayling Frankfurt sucht ab sofort PR-Berater](#)

[Text-Profi \(m/w\) für PR-Agentur in Hannover gesucht](#)

[PR Junior-Projektleitung in Berliner Lifestyle-Agentur](#)

[vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater/in, Düsseldorf](#)

[FAKTUM Heidelberg sucht PR-Redakteur/PR-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Berater/in Healthcare / PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

## Medien

[Leiter/in Kommunikation, Hamburg](#)

## Unternehmen

[Mitarbeiter/-in für den Bereich Unternehmenskommunikation, Bonn](#)

[Leiter/-in Unternehmenskommunikation, Bonn](#)

[Engagierte/n Fachreferenten/in PR & Marketing, Marburg](#)

[Poeten im Bereich Personalmarketing \(m/w\), Berlin](#)

[Referent Unternehmenskommunikation \(m/w\), Detmold](#)

[Mitarbeiter/in für Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

## Verbände (Non-Profit)

[Leiter/-in der Stabstelle Kommunikation, Bonn](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

---

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg,  
Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:**  
siehe im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail:  
anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-  
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;  
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;  
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;  
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-  
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;  
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-  
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;  
www.pepperia.de.