

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 286 / 13. KW 2011

## Seite 1

### Berufseinstieg und Arbeitswelt: Praktikanten fair behandeln und davon profitieren

Das Praktikum ist in der Berufswelt nicht mehr wegzudenken. Ob während der Schule, im Rahmen des Studiums oder einfach zur Neuorientierung. Doch auch Unternehmen können davon profitieren, Praktikumsstellen anzubieten. Hier stellen wir die Vor- und Nachteile vor und geben Tipps, wie Sie als Arbeitgeber einen guten Eindruck bei den Praktikanten hinterlassen. Denn das ist heute wichtiger denn je.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### M. DuMont Schauberg erweitert und verändert die Öffentlichkeitsarbeit

Die Mediengruppe M. DuMont Schauberg beruft Wolfgang Brüser (59) zum Sprecher. In dieser Funktion leitet er den Bereich Kommunikation

und Öffentlichkeitsarbeit der Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Zugleich übernimmt er von Isabella Neven DuMont die Leitung des "studio dumont" in Köln. Cornelia Seinsche (43), die die Verlagskommunikation bisher geleitet hat, wird Brüser's Stellvertreterin und verantwortet schwerpunktmäßig die interne Kommunikation, die Veranstaltungsorganisation und das Corporate Design der Mediengruppe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ulrike Abratis kommuniziert für Otto

Ulrike Abratis (34) übernimmt die Position der Bereichsleiterin Interne und Externe Kommunikation und damit Pressesprecherin der Einzelgesellschaft Otto in Hamburg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Miriam Holbe wird Board Director bei Hill & Knowlton

Miriam Holbe (38) ist für den Bereich Marketing Communications & Brand PR von Hill & Knowlton Deutschland in Frankfurt am Main verantwortlich. Zuvor arbeitete sie sechs Jahre als selbstständige Kommunikationsberaterin und betreute internationale Kunden aus den Bereichen Travel & Tourism, House & Living und Food. Die Kommunikationsexpertin wird als Board Director direkt an den CEO & Chairman des internationalen Agenturnetzwerkes, Ernst Primosch, berichten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## fischerAppelt, relations holt Director PR für NRW

Die PR-Agentur fischerAppelt, relations (GPRA) wird ab sofort durch Barbara Palmer verstärkt. Palmer wird als Director PR für die Koordination der neuen Hub-Standorte und ausgewählte Kunden in Nordrhein-Westfalen verantwortlich sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact (20) (13.KW-2011)

### AGENTUREN:

01: **Inga Clausen** und **Jan Hölz** wechseln zum Berliner Medialab von KircherBurkhardt. Hölz wird Senior Projektmanager, er kommt von der Verlagsgruppe DuMont Schauberg, wo er fast zehn Jahre tätig war, zuletzt als Projektleiter Online und Mobile. Clausen soll als Content Strategist die Konzeption und Weiterentwicklung diverser crossmedialer Verlagsprojekte mit verantworten. Sie hat zuletzt bei Story Worldwide in London als Account Director gearbeitet.

02: **Jürgen Parr** eröffnet in Frankfurt am Main die Kommunikationsagentur parr:k Jürgen Parr Kommunikation mit dem Schwerpunkt Unternehmens-, Finanz- und B2B-Kommunikation. Nach fast zwölfjähriger Tätigkeit bei der internationalen PR-Netzwerkagentur GolinHarris, davon drei Jahre als Leiter des auf

Unternehmens- und Finanzkommunikation fokussierten Frankfurter Büros, macht sich der Diplom-Volkswirt nun selbständig.

03: **Matthias Mezele** (32) verstärkt das Team der PR-Agentur ad publica in Hamburg, seine Aufgabenschwerpunkte sind neben Unternehmenskommunikation und Marken-PR die Konzeption und Umsetzung kreativer Konzepte im Bereich Social Media. Er war zuvor Pressesprecher bei AstraZeneca und Pharma-Spezialist bei fischerAppelt, relations (GPRA).

04: **Anette Meyer-Pleus** (39) verstärkt die agentureigene Redaktion von redRobin in Hamburg und übernimmt die neu geschaffene Position der Redaktionsleiterin. Die gelernte Journalistin und Senior-PRBeraterin war zuvor in unterschiedlichen Positionen unter anderem bei Axel Springer und beim Text Verlag beschäftigt.

05: **Stefanie Weigl** (34) verstärkt als Beraterin das Team von consense communications in München. Die gelernte Journalistin kommt von dem Münchner Beratungs- und Softwareunternehmen IPM United, wo sie Steuerungssysteme für Kommunikation und Marketing entwickelte und einführte.

06: **Karin Lehmann** (35) verstärkt als PR-Consultant das Beraterteam von PPR Media Relations in Zürich (CH). Zuvor war sie zehn Jahren bei Canon Schweiz tätig, wo sie als PR-Professional die Pressearbeit ausgebaut hat.

07: **Sascha Hardegger** geht als Head of Corporate Communications zur Textagentur etextera in



Schmittgen (CH). Er kommt von der Affichage Holding in Genf (CH), wo er zuvor als PR-Verantwortlicher tätig war.

**UNTERNEHMEN:**

08: **Christine Bossak** (32) hat die neu geschaffene Stelle der Pressesprecherin für die Themen Immobilien und Nachhaltigkeit in den Bereichen Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und CSR der Metro-Group in Düsseldorf übernommen. Sie kommt aus der Metro-Abteilung Nachhaltigkeit/CSR, wo sie seit 2005 tätig war, zuletzt als Referentin CSR-Kommunikation.

09: **Pedro Janeiro Martins** (50) wird am 1. Juli Leiter der Abteilung Leadership, Staff and Change Communication bei der Allianz in München. Derzeit ist er noch Head of Group Communications der Generali Holding in Köln. Martins folgt auf **Claudia Reichmuth**, die als Director Change Management zur Allianz Global Assistance wechselt.

10: **Wolfgang Klauke** (39), bislang Pressesprecher von Fitness First Germany in Frankfurt am Main, verlässt nach drei Jahren das Unternehmen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. **Sandra Schirbel** übernimmt bis zur Ernennung eines neuen Leiters Kommunikation interimsmäßig Klaukes Aufgaben.

11: **Wiebke Klüß** (27) ist als Assistentin der Verlagsleitung am Hamburger Standort des Klambt Verlages tätig und unterstützt als PR-Referentin den Bereich Kommunikation & PR verlagsübergreifend für alle Produkte und Aktivitäten der Mediengruppe.



12: **David Meadows-Hertig** (28) ist neuer Gesellschafter bei der Corporate- und Imagefilmproduktion al Dente in München. Er kam 2007 zu al Dente, zunächst als Assistent der Geschäftsleitung und später als Producer.

**VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

13: **Raphael Draschtak** (35) hat die Leitung des Bereiches Marketing & Kommunikation der Industriellenvereinigung (IV) in Wien (AT) übernommen. **Peter Schiefer** (33) fungiert als Pressesprecher und stellvertretender Leiter des Bereichs. Der Historiker, Politologe und Journalist Draschtak ist seit Juli 2005 für die Industriellenvereinigung tätig. Schiefer war seit 2007 Pressesprecher bei voestalpine in Linz (AT) und hat im September 2010 die Geschäftsführung des österreichischen Aktienforums übernommen, diese Position wird er vorerst weiter wahrnehmen.

14: **Viktor Otto** (35) ist neuer Geschäftsführer und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundesvereinigung der Deutschen

Arbeitgeberverbände (BDA) in Berlin. Er folgt auf **Uwe Mazura**, der als Leiter der Hauptstadtrepräsentanz zum Zeitarbeitsunternehmen Randstad Deutschland wechselt. Otto ist seit 2007 in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der BDA tätig und hatte im Januar die Leitung der Pressestelle übernommen. **Heinz Schmitz** (59) hatte im Dezember 2010 diese Position auf eigenen Wunsch aufgegeben, um freiberuflich tätig zu sein.

15: **Claudia Bossert** übernimmt ab Mitte Mai die Leitung des neu geschaffenen Bereichs Kommunikation & Marketing bei der Organisation für Schweizer Aussenwirtschaftspromotion Osec in Zürich (CH) in dieser Funktion gehört sie dann auch der Geschäftsleitung an. Die eidgenössisch diplomierten PR-Beraterin blickt auf eine über zwanzigjährige Tätigkeit beim Schweizer Fernsehen (SF) zurück, zuletzt war sie bis Februar 2011 Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin der Abteilung Kommunikation und Marketing.

16: **Michael Prüller** (49) ist ab 16. Mai neuer Pressesprecher von Kardinal Christoph Schönborn und Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation der Erzdiözese Wien (AT). Er folgt damit auf **Erich Leitenberger**, der in den Ruhestand geht. Prüller ist promovierter Jurist und Journalist und seit 2004 stellvertretender Chefredakteur der Wiener

- Anzeige -



## PR > 11

### Der Internationale Deutsche PR-Preis

Bewerben Sie sich jetzt!  
[www.der-deutsche-pr-preis.de](http://www.der-deutsche-pr-preis.de)

Einsendeschluss: 1. Mai 2011

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.  
 F.A.Z.-Institut

Tageszeitung "Die Presse". Er wird auch im Vorstand der St. Paulus-Medienstiftung tätig sein, in der die Medien der Erzdiözese Wien gebündelt sind.

17: **Mike Schnoor** (32) ist neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Düsseldorf. Zuvor verantwortete er seit 2009 als Head of Public Relations and Corporate Communications die Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation und Verbandsarbeit für das Social Video Network sevenload. Schnoor tritt damit die Nachfolge von **Ingo Notthoff** an, der im März zu T-Systems International wechselte.

18: **Kathrin Herbst**, bisher Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Ersatzkassenverband vdek in Hamburg übernimmt den Vorsitz des

Verbands. Sie folgt auf **Günter Ploß**, der nach 20 Jahren beim vdek in die Altersteilzeit geht.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

19: **Adib Sisani** (26), seit Januar 2009 Referent und ab Januar 2010 stellvertretender Sprecher und Leiter der Pressestelle der FDP Bundesgeschäftsstelle in Bonn, wechselt in die Funktion des Pressesprechers eines Bankunternehmens in Düsseldorf. Seine Nachfolge tritt **Ralf Breitgoff** (43) an, bislang Geschäftsführer und Pressesprecher des Bundesverbandes Managed Care (BMC). **Kathrin Klawitter**, weiterhin stellvertretende Sprecherin der FDP, übernimmt von Sisani zusätzlich die Aufgaben der stellvertretenden Leiterin der Pressestelle der FDP-Bundesgeschäftsstelle sowie der stellvertretenden Chefredakteurin des Mitgliederzeitschrifts "elde".

20: **Matthias Günther** (53) ist neuer Pressesprecher des Finanzministeriums Schleswig-Holstein in Kiel. Der Diplom-Volkswirt war zuvor Landeskorrespondent in Schleswig-Holstein für den Deutschlandfunk, für Deutschlandradio Kultur und für DRadio Wissen.

## **Etats**

### **Etats compact (18) (13.KW-2011)**

01: Uniserv, Pforzheim  
*was: PR-Arbeit*  
 an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**, Offenbach

- Anzeige -



## **Communication Performance Manager**

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikationserfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### **Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement**

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

02: Fun Arena, Henstedt-Ulzburg  
*was: gesamte Pressearbeiten: public:news*  
 an: **Agentur für Kommunikationsberatung**, Hamburg

03: Dimacci, Düsseldorf  
*was: PR und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **Katja Schaefer PR**, Düsseldorf

04: Kyberg Pharma Vertrieb, Oberhaching  
*was: Pressearbeit für ClearEars®*  
 an: **Comeo Werbung, PR, Event**, München

05: InterRisk Versicherungen, Wiesbaden  
*was: verkaufsfördernde Kommunikation*  
 an: **Kommuniqationz**, München

06: Boehringer Ingelheim Pharma, Ingelheim am Rhein  
*was: Umsetzung und Produktion des Geschäftsberichts 2010*

an: **mpm Corporate Communication Solutions**, Mainz

07: Sanitätshaus Aktuell, Vettelschoß  
 was: *Kommunikation für das Aktionskonzept "Laufen bewegt"*  
 an: **12Quadrat**, Bochum

08: smoothy.de Torsten Mayer Groß- und Einzelhandel, Nürnberg  
 was: *Beratungsvertrag über langfristige strategische PR-Arbeit*  
 an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

09: WestLB, Düsseldorf  
 was: *Kommunikation für das Bieterverfahren zum Verkauf der Bank*  
 an: **Brunswick Group**, Frankfurt am Main

10: Tempelhof Projekt, Berlin  
 was: *integriertes Kommunikationskonzept für die "Tempelhofer Freiheit"*  
 an: **Aperto**, Berlin

11: Schwenk Dämmtechnik, Landsberg  
 was: *Gesamtetat für den gesamten Kommunikationsmix als Lead-Agentur*  
 an: **RosenbauerSolbach**, Hamburg

12: WiKuS-Sägenfabrik Wilhelm H. Kullmann, Spangenberg  
 was: *Unternehmens- und Produktkommunikation sowie Markenentwicklung*  
 an: **rheinfaktor**, Köln

13: Deutsches Filminstitut, Frankfurt am Main  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie umfassendes PR-Konzept für das Deutsche Filmmuseum*  
 an: **Jung, Hardtmann & Freunde Kommunikation**, Frankfurt am Main

- Anzeige -



Am **26. Mai 2011** veranstaltet K2 die **Tagung Interne Kommunikation**. „Mitarbeiter informieren, motivieren und zu Botschaftern machen“, so das Motto. Zu diesem Thema sowie zur Mediennutzung in der IK, speziell dem Intranet und dem Einsatz von Social Media, aber auch zu Veränderungskommunikation und Schnittstellen sprechen u.a.: Dorothee Hutter (GIZ), Dr. Antje Lüssenhop (DB), Sehnaz Özden (Continental), Britta Meyer (Hubert Burda Media), Andreas Parchmann (Vattenfall), Michael Schade (Bayer), Norbert Schäfer (Deutsche Post), Andrea Vey (Deutsche Telekom).  
[www.interne-kommunikation.net](http://www.interne-kommunikation.net)

14: Eurotax, Karlstadt

15: HSH Corporate Finance, Hamburg

16: BNP Paribas Investment Partners, Frankfurt am Main  
 was: *Finanzmarktkommunikation*  
 an: **redRobin. Strategic Public Relations**, Hamburg

17: NEC Display Solutions, London (GB)  
 was: *Lead-Agentur für die PR-Arbeit auf EMEA-Ebene*  
 an: **Lewis PR**, London (GB)

18: Kempinski Hotel The Dome Belek (TR)  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz*  
 an: **KPRN network**, Frankfurt am Main

## Branche

### Porter Novelli geht neue Wege in der Kommunikation

Das Kommunikationsnetzwerk Porter Novelli hat 170 Senior Manager aus 36 Ländern, von den eigenen Standorten und den weltweiten Partnerbüros, nach Coral Gables, FL (USA), eingeladen. Im Zuge der "Porter Novelli Global Conference" vom 27. bis 30. März 2011 werden umfangreiche Kommunikationsstrategien erarbeitet, neue Zukunftsaussichten besprochen und über Innovationen in der Öffentlichkeitsarbeit beraten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (5) (13.KW-2011)

01: **Zwei Absolventen der [com+plus-Akademie](#)** haben am 25. März die Prüfung zum Kommunikationsmanager am Zentrum für Angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster erfolgreich bestanden. Matthias Andritzky und Isabella Tonn absolvierten den Fernstudiengang Kommunikationsmanagement/PR, während des Fernstudiums lernten sie von den theoretischen Grundlagen bis zur vollständigen Planung einer PR-Konzeption alle wichtigen Bereiche der PR kennen. Vor der mündlichen Prüfung, wurde ihr Können bereits bei der Abschlussarbeit, ein eigenes erarbeitetes Kommunikationskonzept, geprüft.

02: **Der Deutsche Werberat hat jetzt in Berlin seine Arbeitsbilanz für das Jahr 2010 vorgelegt.** Danach hatte das Gremium, dem 13 Experten aller Bereiche der Werbewirtschaft angehören, über Proteste gegen 298 Kampagnen zu entscheiden. Das waren 17 Prozent mehr als im Vorjahr mit 255 kritisierten

- Anzeige -



#### Per Fernstudium zur PR-Fachkraft

Spezialisten für Public Relations werden dringend gesucht. Public Relations erfordern eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung mit einem entsprechenden Befähigungsnachweis. Durch den staatlich geprüften Fernlehrgang „PR-Fachkraft – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ können Sie sich auf einen Job mit Zukunft und die AKOMM-Prüfungen „PR-Juniorberater/in“ bzw. „PR-Berater/in“ vorbereiten. Beginn jederzeit.

**Weitere Studiengänge:** Online-Marketing, Qualitätsmanagement TÜV, IT-Security, Regenerative Energiequellen u.v.m.

[Fordern Sie den GRATIS-Studienführer an!](#)

Plakaten, Spots, Anzeigen und Onlineschaltungen. Auch die Menge der einzelnen Beschwerden aus der Bevölkerung ist stark gestiegen - um mehr als die Hälfte oder 55 Prozent auf 907 Eingaben. Ein Jahr zuvor waren es erst 584 Proteste von Konsumenten gegen kommerzielle Kommunikation. → [werberat.de](#)

#### 03: **Burson-Marsteller arbeitet in Tschechien künftig exklusiv mit der**

#### **Kommunikationsagentur Bison & Rose**

**zusammen.** Seit der Gründung im Jahr 2010 hat sich Bison & Rose rasch zu einem der zwei führenden Kommunikationsberater in Tschechien entwickelt. Die Expertise der Agentur umfasst Produkt-PR, Unternehmenskommunikation, Krisen- und Finanzkommunikation sowie Technologie-PR. Burson-Marsteller verfügt über ein globales Netzwerk von 72 eigenen und 65 assoziierten Büros und ist in 90 Ländern auf sechs Kontinenten präsent.

04: **Im Europaparlament sorgt ein neuer Skandal für helle Aufregung.** Schließlich ist das Parlament schon öfter in Verruf geraten, weil Abgeordnete mit falschen Einträgen in Anwesenheitslisten Tagegelder erschummelten oder die großzügige Mitarbeiterpauschale von über 21.000 Euro im Monat zweckentfremdeten. Präsident Jerzy Buzek zog nun die Notbremse. Angesichts des "enttäuschenden Verhaltens" einiger Abgeordneter würden die Spielregeln für Lobbyisten und Abgeordnete verschärft. → [csr-news.net](http://csr-news.net)

05: Der wegen der Ölkatastrophe im Golf von Mexiko massiv in die Kritik geratene **Ölriese BP sieht sich mit einer neuen PR-Schlappe konfrontiert.** Ein Mitarbeiter hat ein Notebook verloren, auf dem Datensätze von rund 13.000 Klägern gegen das Öldesaster gespeichert waren. Der Vorfall erweitert die Serie an Pannen aus dem Jahr 2010. Das neue Missgeschick wirft jedoch generelle Fragen im Umgang mit heiklen Unternehmensdaten auf. → [tecchannel.de](http://tecchannel.de)

## Reputation Management

### Treffpunkt Zukunft: Der Reputation Manager

(cw) In Märkten, in denen Produkte und Dienstleistungen austauschbarer werden, spielt die Reputation eine wesentliche Rolle zur Differenzierung. Reputation Management ist kein gänzlich neues Thema, sondern stand bereits vor zehn Jahren auf der Agenda von Führungskräften - als 'soft skills' eines Unternehmens und Ergebnis guter unternehmerischer Leistungen. Eher ein Beiwerk als Ergebnis strategischer Reputationsarbeit. Diese eindimensionale Betrachtung dürfte heute nicht mehr ausreichen.

- Anzeige -



#### Gehen Sie auf Trüffelsuche im Web?!

In der täglichen Flut von Pressemeldungen, Tweets und Posts geht die Wahrnehmung wichtiger Stimmungsbilder und Frühwarnsignale leider häufig verloren. Business Intelligence heißt für uns Relevanz –semantisches Webmonitoring als ‚Trüffelsuche‘ im Web 2.0. Executive Summaries liefern essentielle Informationen für Entscheider, bei Bedarf in bis zu 31 Sprachen. Informieren Sie sich über unsere Lösungen M-Express, M-Update und M-Adaptive. Zur kostenlosen Erstberatung geht es hier: [www.m-brain-deutschland.de](http://www.m-brain-deutschland.de) oder Telefon 0621-976088220.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Reputation compact (1) (13.KW-2011)

01: In dem **Whitepaper "The Hollow Corporation"** hat *Hotwire* untersucht, welchen Einfluss sogenannte Stakeholder auf das Reputationsmanagement eines Unternehmens haben und wie Sie mit ihnen umgehen sollten. Hätte etwa BP die Ölkrise um Deepwater Horizon glaubhafter und erfolgreicher handhaben können, wenn das Unternehmen bereits in guten Zeiten seine Community gepflegt hätte? Hätten sie nicht in schlechten Zeiten von diesem so geschaffenen Vertrauenskredit zehren können? Und wenn ich mich als Unternehmen rechtzeitig einbringen möchte – weil ich verstanden habe, wie wichtig der kontinuierliche Dialog ist – um meine Marke zu positionieren und ihr den schützenden Kreis einer Fangemeinde aufzubauen: wen muss ich auf dem berühmten Radar haben?



## Social Media + Web 2.0

### USA: Facebook umwirbt Ex-Obama-Sprecher Gibbs

Das Social Network Facebook will sein Team für die Öffentlichkeitsarbeit mit dem hochkarätigen Experten Robert Gibbs verstärken. Dieser war bis Februar noch Sprecher des US-Präsidenten Barack Obama. Aktuell verhandelt das Unternehmen mit Gibbs, berichtete die 'New York Times' unter Berufung auf informierte Kreise. Der ehemalige Präsidentsprecher soll vor allem helfen, die Vorbereitung des Börsengangs, den Facebook für das kommende Jahr anstrebt, gut zu meistern. → [winfuture.de](http://winfuture.de)

### Social Media compact (3) (13.KW-2011)

01: Zum achten Mal in Folge ruft das Berliner **Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie** auch in diesem Jahr wieder öffentliche Einrichtungen, Organisationen und Unternehmen sowie private Initiativen zur Teilnahme am **Wettbewerb "Wege ins Netz"** auf. Der Wettbewerb richtet sich an Projekte und Initiativen, die Menschen beim Erschließen des Internets unterstützen und sie so für dieses Medium gewinnen und begeistern. In fünf Wettbewerbskategorien ist insgesamt ein Preisgeld von 35.000 Euro ausgeschrieben. Eine erfahrene Jury prämiiert Preisträger und Preisträgerinnen in drei Kategorien sowie mit dem Sonderpreis "Soziales Netz". Ein fünfter Preis wird in diesem Jahr erstmals vom Publikum vergeben werden. Einsendeschluss für Projektvorschläge ist der 31. Mai. Infos unter [www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de).

02: Facebook, Twitter, YouTube und Co. bringen frischen Wind in die PR-Branche und motivieren zum Mitmachen. Dabei kann Social Media in die Versuchung führen, sich mit übereifrigem Aktionismus auf die virtuellen Plattformen zu stürzen. Zu selten nehmen sich Unternehmen und Agenturen die Zeit, ihre Aktivitäten in das Gesamtkonzept ihrer Kommunikation zu integrieren. **news aktuell sprach mit Kommunikationsexpertin Kathrin Behrens über PR-Konzepte in Zeiten von Social Media.** Kathrin Behrens ist Referentin des media workshops "Erfolgreiche PR-Konzepte" am 09. und 10. Mai in Berlin. → [presseportal.de](http://presseportal.de)

03: Ab sofort bietet die auf die Zielgruppe Familie und Jugend spezialisierte Münchener Agentur **Griffiths Consulting** ihren Kunden **Zugang zu einem wachsenden Netzwerk von Elternbloggern.** Dieser Service wurde bereits mit ausgewählten Kunden erprobt und ist Teil des seit einigen Jahren aufgebauten Kompetenzbereichs Social-Media-Kommunikation der Agentur. Griffiths Consulting nutzt ein selbst entwickeltes Recherche- und Bewertungssystem, um relevante Elternblogs zu identifizieren.

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Regierungssprecher Steffen Seibert



mediamonitoring

**@Svenwiesner: "@Regsprecher [...]Sie tun das Richtige!"**. Steffen Seibert ist seit August 2010 Chef des Presse- und Informationsamts der Bundesregierung und Regierungssprecher. Am 28. Februar begrüßte der @Regsprecher die

Twittergemeinde mit den Worten: "Guten Tag, aktuelle Informationen zur Bundesregierung ab heute auch per Twitter, Folgen Sie mir unter @Regsprecher. Ihr Steffen Seibert". Das klang vielversprechend. Wie Martin Weigert auf seinem Blog netzwertig.com treffend beschreibt, hat sich der Twitter-Account des Regierungssprechers binnen der letzten Wochen sehr positiv verändert. Hielt Seibert zu Beginn noch offen, ob Dialog möglich sei oder nicht, agiert er nun aktiv, beantwortet Fragen und Kommentare und reagiert auf Hinweise. 17.946 Follower (Stand 01.04.2011 12:00 Uhr) zählt Seiberts Account mittlerweile. Dann kam der Gegenwind. Auslöser war ein Tweet des Regierungssprechers, in dem er ankündigte, dass Angela Merkel im Juni in die USA reisen werde. Seit dem 26. März sind seither 2.404 Beiträge eingegangen, die sich mit den Konsequenzen und Diskussionen um eben diesen Tweet beschäftigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

14 bis 29 Jahren, die mit Internet und Handy aufgewachsen ist, hat am wenigsten Probleme mit der Informationsmenge. Dort fühlt sich nur jeder siebte häufig von Informationen überflutet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## STAMM Medien-News

### Stamm Medien-Newsletter April 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im März 2011 wurden 5.444 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.489 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Informationsflut: Jeden Tag fast neun Stunden Medienkonsum

31 Prozent der Deutschen fühlen sich häufig von Informationen überflutet, weitere 30 Prozent manchmal. Das hat eine neue repräsentative Studie im Auftrag des Hightech-Verbandes BITKOM ergeben. "Offenkundig fühlen sich zahlreiche Menschen von Nachrichten und Medienvielfalt überfordert, vor allem Ältere", sagte BITKOM-Präsident Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer. So haben 39 Prozent der Deutschen ab 65 Jahren häufig das Gefühl der Informationsüberflutung. "Wir müssen als Gesellschaft lernen, mit der Nachrichtenflut besser umzugehen." Die jüngere Generation von

## Services + Tipps

### Service compact (3) (13.KW-2011)

01: **Interbrand veröffentlicht in Kooperation mit Interbrand Design Forum die Studie "Best Retail Brands 2011"**. Neben den wertvollsten US-amerikanischen Retail Brands wurden auch die wertvollsten kanadischen gelistet. In Europa wurden der englische, der französische, der deutsche sowie der spanische Handelsmarkt betrachtet. Außerdem gibt die Studie einen Überblick über den asiatisch-pazifischen Raum. Walmart ist die wertvollste US-Retail-Marke. Woolworths, Shoppers Drug Mart, Tesco,

Carrefour, Aldi and Zara führen als Nummer 1 in ihren jeweiligen Heimatmärkten die Rankings an. → [interbrand.com](http://interbrand.com)

**02: GfK-Konsumklimastudie für März 2011:**

Die Stimmung der deutschen Verbraucher kann ihr überaus hohes Niveau im März dieses Jahres nicht weiter verbessern. Sowohl Konjunktur- und Einkommenserwartung wie auch die Anschaffungsneigung müssen Einbußen hinnehmen. Der Gesamtindikator prognostiziert nach 6 Punkten im März für April einen Wert von 5,9 Punkten. Ein zuletzt unsicherer gewordenes internationales Umfeld sowie wachsende Inflationsängste haben im März dafür gesorgt, dass die Verbraucherstimmung leicht an Wert verloren hat. → [gfk.com](http://gfk.com)

**03: Bei der Pressearbeit geht es vor allem um eins: Gute Kontakte.**

Darum erstellt [Gorkana](http://Gorkana) maßgeschneiderte Verteilerlisten, die dabei helfen sollen, die richtigen Journalisten für ein Thema zu erreichen und gezielt Pressemitteilungen und Einladungen zu verschicken. Die Kontaktlisten sind auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt - auch wenn Journalisten zu Themengebieten gesucht werden, die nicht zum Tagesgeschäft zählen, wie zum Beispiel Erneuerbare Energien oder Nachhaltigkeit.

unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und müssen gleichzeitig höchst präzise, effizient und meist bis auf die letzte Minute aktuell für unterschiedliche Kanäle umgesetzt werden. Wie man das heute macht zeigen Publicis Publishing und w&co Media Services in ihrer Veranstaltungsreihe "**Der smarte Geschäftsbericht**" am 05. Mai in München, am 13. Mai in Hamburg und am 18. Mai in Frankfurt. Programm und die Online-Anmeldung gibt es unter [www.smartegb.de](http://www.smartegb.de).

02: Die Zeiten, als in den Social Media vor allem Freizeithemen diskutiert wurden, sind vorbei. Immer mehr Unternehmen nutzen Social Media für Marketing, Unternehmenskommunikation, Human Resources, Produktentwicklung und vieles mehr. Doch wie findet man einen gelungenen Einstieg in die neuen Medien? Worin liegen die Chancen und Besonderheiten der neuen Kommunikationskanäle? Wie sehen erfolgreiche Konzepte aus? Antworten dazu beim ersten "**Infopaq Focus Day: Social Media**" am 19. Mai ab 14 Uhr bei Infopaq, Kornwestheim / Stuttgart. [Zur Anmeldung](#)

03: **Agenturen finden und managen** ist das Thema eines eintägigen Crashkurses der AFK Akademie Führung und Kommunikation am 12. Mai in Oberursel/Ts.. Die Teilnehmer erfahren, wie sie für ihre Anforderungen die richtige Agentur finden und wie sie mit ihr erfolgreich zusammen arbeiten. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

01: Für das **23. Medienforum.NRW** vom 20. bis 22. Juni in Köln wurde jetzt die Programmübersicht veröffentlicht. Motto: Medien, Macht, Menschen. Infos: [www.medienforum.nrw.de](http://www.medienforum.nrw.de).

## Termine + Tagungen

### Termine compact (4) (13.KW-2011)

01: Geschäftsberichte zu erstellen bedeutet für die Verantwortlichen in Unternehmen in der Regel einiges an Stress: Sie sollen nüchterne Zahlen, Daten und Fakten vermitteln und gleichzeitig Image machen, sollen mit Analysten, Investoren und "der Öffentlichkeit"

-----

## Ausbildung + Seminare

### DAPR kooperiert mit PR Career Center

Die Ausbildung in der Kommunikationsbranche erhält neuen Schub. Rückwirkend zum 1. April 2011 kooperieren die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Frankfurt am Main und das PR Career Center (PRCC), Düsseldorf und legen ihre Angebote zusammen. Trainees, Volontäre und Junioren profitieren nun von einem breiteren Angebot und mehr Flexibilität.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (3) (13.KW-2011)

01: Das SPRI Schweizerisches Public Relations Institut schlägt die Brücke zwischen Brand Communications und Corporate Communications. Im **Postgraduate Studiengang CAS Corporate Communications** beschäftigen sich die Teilnehmer mit der Bedeutung und dem Wesen der Marke für die Unternehmenskommunikation. Sei es zur Vertiefung von Berufserfahrung oder zur Perfektionierung der Kommunikation, der Studiengang vermittelt das theoretische Fundament und zeigt erfolgreiche Lösungen aus der Praxis. Ein Leitfall über den ganzen Lehrgang, ein durchgehendes Coaching und ein fakultatives Medientraining sichert den praktischen Lernerfolg. → [spri.ch](http://spri.ch)

02: **Jeder Studiengang der WAK wird mit einem Praxisprojekt abgeschlossen**, das je nach Fachrichtung als Einzel- oder Gruppenarbeit ausfällt. Der Erfolgsdruck ist hier sehr hoch, denn die Arbeiten werden nicht nur von der Prüfungskommission der WAK und dem Themensponsor benotet, sondern es besteht

auch ein Wettbewerb unter den Teilnehmern, deren beste Arbeiten durch Preisgelder belohnt werden. Die Themenvorgaben der Sponsoren sind nicht immer einfach, **wie hier im Falle des zu erarbeitenden PR-Konzeptes zum Fundraising für den humanitären Deutsch-Afrikanischen Ärzte-Verein.** → [wak.de](http://wak.de)

03: Im Rahmen seiner **PR-Berater-Weiterbildung mit Zusatzqualifikation Non Profit-PR** bietet das **Institut burcom** ab September eine weitere Kursreihe an. 150 Seminarstunden in fünf Präsenzmodulen, unterschiedliche Referenten aus namhaften Unternehmen/Organisationen, Kamingsgespräche/Exkursionen sowie praxisbezogenes Arbeiten in kleinen Gruppen garantieren fundiertes PR-Wissen. Veranstaltungsort ist das Hotel "Cristall" in unmittelbarer Nähe des Kölner Bahnhofs. Details und Anmeldung unter [www.burcom.de](http://www.burcom.de). Bis zum 1. Mai gilt ein Frühbucherrabatt von 5% auf die Seminargebühr.

## Karrierebarometer

### Umfrage zum Thema Aus- und Weiterbildung: Können Sie, was Sie können müssen?

Die Professionalisierung in der PR-Branche schreitet voran – damit steigen auch die Anforderungen an Ein- und Aufsteiger: Wer Erfolg haben will, muss die entsprechenden Kenntnisse mitbringen und stets auf dem neuesten Stand bleiben. Im aktuellen Karrierebarometer wollen wir wissen: Fühlen Sie sich fit genug für Ihren Job? In welchen Disziplinen sehen Sie Nachholbedarf, worauf legen Sie Wert beim Thema Aus- und Weiterbildung und wie gut unterstützt Sie Ihr Arbeitgeber dabei? Unter allen Teilnehmern verlosen wir ein Exemplar des Buchs „Corporate

Communications im Web 2.0“ von Jörg Pfannen-berg. Hier ([www.surveymonkey.com/s/3MPHZPP](http://www.surveymonkey.com/s/3MPHZPP)) geht es zur Umfrage!

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Köstliches Fasten nach Sachsenart



(nsb) Dem einen oder anderen Verantwortlichen in der deutschen Konservenindustrie sollte die Schamröte ins Gesicht steigen

angesichts ihrer Dosenware mit der Aufschrift „Leipziger Allerlei“. Es gibt nur wenige dermaßen freche Beispiele für Etikettenschwindel. Denn das Traditionsgericht aus der sächsischen Handelsmetropole hat mit der faden Zusammenschüttung aus überkochten Erbsen, Möhren, Kohlrabi und Mehlpampe nichts gemein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Kommunikation als Innovationstreiber in der Energiewende



Ein Beitrag von Boris Mackrodt, Mitglied der Geschäftsleitung von Fink & Fuchs Public Relations, Wiesbaden/München

Der Aufbruch in ein neues Energiezeitalter ist eingeläutet. Gleichzeitig befindet sich auch unser gewohntes

Kommunikationssystem im Wandel. Um beides erfolgreich zu managen, ist ein ganzheitlicher Ansatz gefordert. Wieso Vertrauensaufbau dabei wichtiger denn je ist, welche Rolle soziale Medien spielen und warum die Schlüsselbotschaft „Partizipation“ lautet, erfahren Sie in diesem Beitrag.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Sprache auf Firmen-Webseiten: Was vom Blabla übrig bleibt

Das Web ist geduldig - es wehrt sich nicht, wenn Unternehmen Bewerber mit Fachchinesisch, Hohlphrasen und Behördenjargon traktieren. Kieler Forscher haben erstmals die Sprache von 20 Karrierewebseiten untersucht. Im Ranking kurven Industriekonzerne vorneweg, Banken und Beratungen hinterher.

Den Artikel von Christoph Stehr am 29. März auf "Spiegel.Online (KarriereSpiegel)" [hier weiterlesen](#). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

## ANGEBOTE (89)

### Volontariat/Trainee

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

Marketing Manager (w/m) als Elternzeitvertretung, Berlin

Junior PR-Berater/in Consumer Health, Frankfurt

Junior-Berater/in bei agentur05 in Köln

Junior Consultant (w/m) Corporate Communications, Hamburg

Emanate suche eine/n PR-Berater, München

Publik sucht PR-Berater/in, Ludwigshafen

PR Junior-Berater mit Schwerpunkt Fitness, Sport und Lifestyle bei Hansmann PR in München

Junior-PR-Berater (m/w) Corporate Communications, München

PR-Junior Berater (m/w) für Hamburg

Ketchum Pleon sucht PR Consultants (m/w)

Berater/in Kommunikation und Fundraising, Köln

eastside communications sucht die besten Outdoor- und/oder Mode-PR-Berater(innen), München

Jeschenko sucht PR-Trainee, PR-Junior Berater und PR-Berater (m/w) für die Standorte Köln und Berlin

BOARD DIRECTOR (M/W) TECHNOLOGIE-KOMMUNIKATION, Frankfurt

JUNIOR BERATER (M/W) Healthcare-Kommunikation, Frankfurt

Senior-Berater(in) / Junior-Berater(in) / Praktikant(in) / Volontär(in), Düsseldorf

Berater Markenkommunikation/SMM-Berater, Düsseldorf

PR-Berater (m/w), Rhein-Main

PR & MarCom Account Executive Position in Munich

PR-Berater/in in Bremen - Luxus, Mode & Lifestyle

PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt

PR-Berater(-in) Finance, Frankfurt

Wir suchen Sie als PR-Seniorberater(in) für unsere Gesundheitskommunikation, Frankfurt

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Junior-Berater Corporate & Public Communications (m/w), Hamburg

Junior-Berater (m/w) Technologie-Kommunikation, Frankfurt

MediaCompany sucht neue Projektleitung Live-Kommunikation, Bonn

PR-Berater/in (Halbtagsstelle), Stuttgart

fischerAppelt, relations sucht Senior-Berater (m/w), Hamburg

PR-Berater/in, Wiesbaden

Weber Shandwick in Berlin sucht Berater (w/m) für Kunden im Bereich Corporate Communications

PR-Berater/in und PR-Seniorberater/in, Frankfurt

Citigate Dewe Rogerson Frankfurt sucht Senior PR-Berater

PR-Consultant für Top-Agentur in Hamburg gesucht

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe

Junior-Berater (w/m), Essen

Münchener Kommunikationsagentur sucht Junior-Berater/in

Grayling Frankfurt sucht ab sofort PR-Berater

Text-Profi (m/w) für PR-Agentur in Hannover gesucht

PR Junior-Projektleitung in Berliner Lifestyle-Agentur

vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater/in, Düsseldorf

FAKTUM Heidelberg sucht PR-Redakteur/PR-Berater (m/w)

PR-Berater/in Healthcare / PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln

Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

Junior- und Senior-Berater (m/w) Schwerpunkt Government Relations, Berlin

PR-Berater/in Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Junior BeraterIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf

RedakteurIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf

KOOB sucht Junior-PR-Redakteur(in), Mülheim a.d.R.

Trainee / Junior / Berater / Senior Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf

PR-Berater (w/m) als Agentur-Motor in Hamburg gesucht

## Medien

Leiter/in Kommunikation, Hamburg

## Unternehmen

Mitarbeiter/-in für den Bereich Unternehmenskommunikation, Bonn

Leiter/-in Unternehmenskommunikation, Bonn

Engagierte/n Fachreferenten/in PR & Marketing, Marburg

Poeten im Bereich Personalmarketing (m/w), Berlin

Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Detmold

Mitarbeiter/in für Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

PR-Berater/in, Essen

Texter / interner Redakteur (w/m), Windach

## Verbände (Non-Profit)

Leiter/-in der Stabstelle Kommunikation, Bonn

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 04. April 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.719 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenow[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.  
-----

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.