

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 282 / 09. KW 2011

Seite 1

PR-Blogger: Setzen 6! Krisenkommunikation im Social Web

Wer die Krise online vermeiden und nicht den Kopf in den Sand stecken will, sollte sich aktiv um seine Issues kümmern und über ein Social Media Monitoring, intensiv seinen Kunden zuhören. Im Social Web kann bereits eine einzige Aussage die Reputation eines Unternehmens beeinflussen. Mit einem kurzen Facebook Statusupdate hat beispielsweise TelDaFax vergangene Woche ein klassisches Eigentor gelandet und versucht, Kommunikation zu vermeiden: „Leute, die Seite ist echt nicht der geeignete Platz für Beschwerden und Kundenanliegen“. Das war ein netter Versuch, aber überhaupt nicht zielführend. Das Unternehmen hatte wohl nicht mit der Macht der Onliner gerechnet, die sich keinesfalls vorschreiben lassen, über was – oder besser gesagt, über was nicht – gesprochen werden darf. Noch aggressiver hat sich Euroweb im Fall Nerdcore gegenüber Influencern verhalten: *Den Artikel von Anika Geisel am 3. März in "PR-Blogger" [hier online weiterlesen](#).*

Personalien

Pressesprecher-Chefredakteur Voigt ist Lanxess-Pressesprecher

Marc-Oliver Voigt (35) ist seit dem 1. März Pressesprecher beim Spezialchemiekonzern Lanxess in Leverkusen. In seiner neuen Position berichtet er an Daniel Alexander Smith, Leiter Financial and Business Media Relations. Zuvor war Voigt seit 2006 Chefredakteur der Magazine "pressesprecher" und "Communication Director" des Berliner Helios-Verlags. Davor war er unter anderem freier Autor für die Financial Times Deutschland. Seine journalistische Ausbildung erhielt Voigt bei der Ostsee-Zeitung in Mecklenburg Vorpommern.

Hans Albers wechselt von DDB Tribal zu fischer-Appelt

Hans Albers (51) wurde bei fischerAppelt als neuer Kreativchef verpflichtet. In der neu geschaffenen Position des CCO wird er die Kreation der Agenturgruppe verantworten und zusätzlich als Geschäftsführer gemeinsam mit José Luis Carretero Lopez (Geschäftsführer Beratung) die Werbeagentur fischerAppelt, furore leiten. Albers war zuletzt Geschäftsführer Kreation bei DDB Tribal. Albers war seit 2007 als Kreativgeschäftsführer für die Agentur DDB Tribal tätig. Zuvor war er unter anderem Kreativgeschäftsführer bei Economia/BBDO und Kreativ-Chef bei DArcy und Scholz & Friends. Seine Laufbahn begann er in den achtziger Jahren als Werbetexter bei Springer & Jacoby.



Veränderungen in der Volkswagen Konzernkommunikation

Die Konzernkommunikation von Volkswagen in Wolfsburg hat zwei neue Funktionen zur markenübergreifenden, internen Steuerung von Standards und Themen eingerichtet. Peter Thul (47) übernimmt diese Aufgaben für den Produktbereich, Stefan Ohletz (49) für Unternehmensthemen und als CvD. Beide berichten an Stephan Grühsem, Generalbevollmächtigter von Volkswagen und Leiter Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (19) (09.KW-2011)

AGENTUREN:

01: **Colin F. Borstel** (43), **Michaela Schütz** (27) und **Johannes Rohr** (25) verstärken die Bereiche strategische Kundenberatung, Medical Education und Webdesign bei Publicis Health in Köln. Borstel betreut als Senior Account Director nationale und internationale Kunden. Er ist seit mehr als 15 Jahren in der Kommunikationsbranche weltweit tätig. Schütz ist Account Manager im Bereich Medical Education. Sie ist diplomierte Oecotrophologin und arbeitete bisher als Projektleiterin Medical Information bei Immedis. Rohr wird in den Bereichen Webdesign, Usability, Art und Animation tätig. Er war zuvor fast fünf Jahre bei antwerpes als Interface Designer tätig.

02: **Alexa Besch** (28) und **Sandra Nolte** (36) erweitern als Seniorberaterinnen das Team der PR-Agentur Willich Communications in Hamburg. Besch kehrt nach zwei Jahren als Account Managerin bei fischerAppelt relations (GPRA) als Teamleiterin zurück und übernimmt die Bereiche Strategie, Konzeption und Text. Nolte war zuvor als Communication Manager für den panasiatischen Bereich bei G-Star in Amsterdam (NL) verantwortlich und kommt als Senior Account Managerin zu Willich Communications.

03: **Martin Bredl** (50), seit 15 Jahren Sprecher bei der Telekom Austria in Wien (AT) und Präsident des Public Relation Verbandes Österreich, macht sich im Juni 2011 selbstständig. Er steigt als Partner in die Kommunikationsagentur Take Off PR ein und übernimmt 50 Prozent der Firmenanteile. Bredl begleitete als Leiter der Unternehmenskommunikation den Börsegang, zuletzt hatte er die Leitung Unternehmenskommunikation von A1 Telekom Austria inne.

04: **Ferdinand von Reinhardstoettner** (31) übernimmt die Position des Pressereferenten der Münchener PR-Agentur F&H Porter Novelli. Er ist seit 2009 bei F&H als Junior-PR-Berater für diverse Kunden aus dem Consumer Technology-Bereich tätig und ist in der Digital Media Unit für Social Media zuständig. Von Reinhardstoettner folgt auf **Manuela Schöpfer** (27), die die Agentur nach über zwei Jahren verlässt, um sich neuen Herausforderungen zu stellen.

05: **Jeannine Uhlmann** (31) ist neue Beraterin und Redakteurin im Berliner Büro von muehlhausmoers (GPRA). Zuvor arbeitete sie im Bereich Öffent-



lichkeitsarbeit beim Fraunhofer-Verbund Mikroelektronik und bei der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung in der Abteilung Programm- und Stiftungskommunikation.

06: **Lisa Schreiber** verstärkt als Volontärin das Team der Berateragentur Cortent Kommunikation in Frankfurt am Main. Die Diplom-Wirtschaftsromanistin hat sie sich während ihres Studiums kontinuierlich mit Themen der Unternehmenskommunikation beschäftigt und einschlägige Praktika absolviert.

07: **Fabian Welz** (25) und **Sebastian Haas** (22) werden ab März 2011 bei der Agentur für Kommunikation Vagedes & Schmid in Hamburg im Account Management der Agentur an den Start gehen.

UNTERNEHMEN:

08: **Cem Herder** (31) hat die neu geschaffene Position des Leiters PR und Promotion beim DEL-Klub Eisbären Berlin übernommen. Er war zuletzt Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Organisationskomitee der Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Berlin und zuvor Public Relations Director in der NFL Europa bei Berlin Thunder. **Daniel Goldstein** leitet in seiner Funktion als Pressesprecher weiterhin die Presse- und Medienarbeit der Eisbären.

09: **Stefan Hofrichter** (38) verstärkt als Leiter PR, Marketing und Medientechnik das Team des Full-Service-Eventausstatters setcon Event & Expodesign aus Hünxe am Niederrhein. Der ausgebildete Fachinformatiker (Fachrichtung Systemintegration) hat zuvor bereits als Inhaber seiner eigenen Medienagentur diverse Projekte für setcon betreut und an der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Corporate Identity mitgewirkt.

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

10: **Kai Hattendorf** (40) hat zusätzlich zu seinen Aufgaben als Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Marketing bei der Messe Frankfurt die Leitung des neu geschaffenen Bereichs "Digital Business" übernommen. Der gelernte Journalist arbeitet seit 2007 für die Messe Frankfurt und war zuvor unter anderem für die Deutsche Telekom und die Wirtschaftsnachrichtenagentur dpa-AFX tätig.

11: **Susanne Habel** ist Head of Social Media Monitoring & Analysis bei ethority in Hamburg und betreut nationale und internationale Social Media Monitoring und Research-Projekte. Sie hat vor drei Jahren bei ethority angefangen, nach ihrem Studium war sie im Research-Bereich und der Pressedokumentation tätig.

MEDIEN:

12: **Stefan Assfalg** (29) wurde ist neuer Pressesprecher und stellvertretender Leiter Unternehmenskommunikation von Antenne Bayern in Ismaning. Er ist seit 2006 für das Hörfunkunter-

nehmen als Referent Presse/Öffentlichkeitsarbeit tätig und war davor Pressesprecher beim österreichischen Radiosender Antenne Vorarlberg in Schwarzach. Assfalg übernimmt die Stellvertretung von **Franziska Sigg**, Leiterin Unternehmenskommunikation, die wie bisher auch für die Unternehmensgruppe Antenne Bayern spricht.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

13: **Klaus-Peter Siegloch** (64) wurde zum hauptamtlichen Präsidenten des Bundesverbandes der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) gewählt. Er löst ab Juni den Gründungspräsidenten **Dieter Kaden** ab, der das Amt im Dezember 2010 neben seiner eigentlichen Funktion als Vorsitzender der Geschäftsführung der DFS Deutsche Flugsicherung übernommen hatte. Der studierter Diplom-Politologe Siegloch kommt vom ZDF, wo er vor allem als langjähriger Moderator des heute-journals tätig war. Als Auslandskorrespondent arbeitet er seit vielen Jahren in den Vereinigten Staaten und leitet bis heute das ZDF-Studio in New York.

14: **Corina Atzli** ist neue Präsidentin des Harbour-Club im Schweizer Haus der Public Relations in Zürich (CH). Sie tritt die Nachfolge von **Alexander Fleischer**, Leiter Kommunikation und Marketing PricewaterhouseCoopers, an. Atzli ist Head Corporate Communications des Technologieunternehmens Bühler. Vorher leitete die eidgenössisch diplomierte PR-Beraterin die Unternehmenskommunikation der Forbo-Gruppe.

15: **Renato Gazzola** ist Sprecher für die italienische Schweiz beim Touring Club Schweiz (TCS). Er ergänzt den in Vernier/Genf (CH) sitzenden Medien-dienst Romandie und Italienische Schweiz. Gazzola ist seit 28 Jahren Generalsekretär der TCS-Sektion Tessin. Als Sprecher für die Westschweiz steht weiterhin der Leiter des Mediendienstes, **Moreno Volpi** zur

- Anzeige -



Deutscher Preis für Onlinekommunikation

Am 14. April 2011 verleiht das Magazin presse-sprecher erstmalig den Deutschen Preis für Onlinekommunikation in Berlin. Eine namhafte Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft zeichnet kreative und außergewöhnliche Leistungen der digitalen Kommunikation in 30 Kategorien von der Social Media-Kampagne bis zum digitalen Geschäftsbericht aus.

Bewerben Sie sich bis 10. März 2011 mit Ihren innovativen und erfolgreichen Onlinekonzepten der letzten 12 Monate und messen Sie Ihre Arbeit mit den besten Kommunikationsstrategen Deutschlands. www.onlinekommunikationspreis.de

Verfügung, während **Stephan Müller** für die deutsche Schweiz zuständig ist.

16: **Sabine Jung** (46) ist neue Pressesprecherin und Referentin für Öffentlichkeitsarbeit des Diakonischen Werks Pfalz in Speyer. Die Pfarrerin, Theologin und Kommunikationsmanagerin, die bereits seit 2008 die pfälzische Diakonie in der Öffentlichkeit vertritt, übernimmt die Nachfolge ihrer Vorgängerin **Anja Katharina Wilhelm**.

17: **Daniel Lüthi** wird am 1. April neuer Leiter der Medienstelle beim Schweizerischen Heilmittelinstitut Swissmedic in Bern (CH). Der Journalist folgt auf **Joachim Gross**, der zum Bundesamt für Migration wechselt. Lüthi ist zurzeit als Studienleiter und Medientrainer an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

18: **Christoph Holstein** (47) übernimmt im neu gewählten Hamburger SPD-Senat die Position des Senatssprechers. Er war bislang Pressesprecher der SPD-Bürgerschafts-Fraktion in Hamburg. Als Stellvertreter wurde der bisherige SPD-Parteisprecher **Jörg Schmoll** (37) berufen. Der wird den neuen Posten im Mai übernehmen, wenn die bisherige Senatssprecherin **Kristin Breuer** aus dem Amt ausscheidet

19: **Andrea Verpoorten** (37) ist neue medienpolitische Sprecherin der CDU-Fraktion im nordrhein-westfälischen Landtag in Düsseldorf. Die Rechtsanwältin tritt die Nachfolge von **Andreas Krautscheid** an, der Ende dieses Monats sein Landtagsmandat niederlegt.

Etats

Etats compact (20) (09.KW-2011)

01: Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe (DSAG), Walldorf
 was: *PR-Etat*
 an: **Möller Horcher Public Relations (GPRA)**, Offenbach

02: Germania Fluggesellschaft, Berlin
 was: *Bordmagazin Sky Magazine*
 an: **Quarto Corporate Media**, Hamburg

03: Westdeutsche Spielbanken, Duisburg
 was: *Markenkommunikation für die Westspiel Casinos*
 an: **antwerpes**, Köln

04: Johnson & Johnson, Neuss
 was: *externes Press Office und Brand-PR für Compeed®*
 an: **agentur05 (BrandGalaxy Group)**, Köln

- Anzeige -



Am 26. Mai 2011 veranstaltet K2 die Tagung Interne Kommunikation.

„Mitarbeiter informieren, motivieren und zu Botschaftern machen“, so das Motto. Zu diesem Thema sowie zur Mediennutzung in der IK, speziell dem Intranet und dem Einsatz von Social Media, aber auch zu Veränderungs-kommunikation und Schnittstellen sprechen u.a.: Dorothee Hutter (GIZ), Dr. Antje Lüssenhop (DB), Sehnaz Özden (Continental), Britta Meyer (Hubert Burda Media), Andreas Parchmann (Vattenfall), Michael Schade (Bayer), Norbert Schäfer (Deutsche Post), Andrea Vey (Deutsche Telekom).

www.interne-kommunikation.net

05: Vivico Real Estate, Frankfurt am Main
 was: *Kommunikation des Berliner Stadtentwicklungsprojekts "Europacity"*
 an: **we do communication**, Berlin

06: Bösch Boden Spies, Hamburg
 was: *Mediaplanung, Pressearbeit, Medien-Kooperationen sowie Online-PR*
 an: **ten°east communications**, Hamburg

07: VVB Vierländer Betriebsgesellschaft, Hamburg
 was: *Kommunikation in der Pre-Opening Phase des neuen Hotels "Zollenspieker Fährhaus"*
 an: **Leiseder Kommunikation Plus**, Hamburg

08: Molkerei Meggle, Wasserburg
 was: *Produkt-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Full Service Pressestelle des Unternehmens*
 an: **Jeschenko**, Köln

09: 7trends-Enamora, Berlin
 was: *klassische PR-Arbeit, Entwicklung von PR-Strategien, Entwicklung und Umsetzung von*

Markenevents

an: **Schoeller & von Rehlingen Public Relations**, Berlin

10: NH Resorts, Berlin

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Hotel Hesperia Lanzarote in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Birgit Abate-Daga Public Relations**, München

11: Daimler, Stuttgart

was: *Relaunch des bisherigen Automobilkundentitels "Mercedes Magazin" und Umbenennung in "Mercedes-Benz Magazin"*

an: **Condé Nast Verlag**, München

12: AOK-Bundesverband, Berlin

was: *Konzeption und Umsetzung der diesjährigen Jugendkampagne "AOK-Schulmeister" und Relaunch des AOK-Jugendmagazins*

an: **Whitte Rabbit**, Berlin

13: DB AutoZug, Dortmund

was: *integrierte Frühjahrskampagne zum Aktionsangebot des City Night Line in Deutschland, der Schweiz, Frankreich und den Niederlanden*

an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

14: medi, Bayreuth

was: *Redaktionsetat für ausgewählte Magazine*

15: Deutsche Binnenreederei, Berlin

was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

16: Zentis, Aachen

was: *Unternehmenskommunikation, Produkt- und Marken-PR, B2B- und Messe-Kommunikation*

an: **Serviceplan Public Relations**, München

17: Betty Bossi Verlag, Zürich (CH)

was: *Unternehmenskommunikation und Marken-PR*

an: **Flowcube Communications**, Zurich (CH)

- Anzeige -

FERN SCHULE

weber



Per Fernstudium zur PR-Fachkraft

Spezialisten für Public Relations werden dringend gesucht. Public Relations erfordern eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung mit einem entsprechenden Befähigungsnachweis.

Durch den staatlich geprüften Fernlehrgang

„PR-Fachkraft – Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit“ können Sie sich auf einen

Job mit Zukunft und die AKOMM-Prüfungen

„PR-Juniorberater/in“ bzw. „PR-Berater/in“

vorbereiten. Beginn jederzeit.

Weitere Studiengänge: Online-Marketing,

Qualitätsmanagement TÜV, IT-Security,

Regenerative Energiequellen u.v.m.

Fordern Sie jetzt unseren GRATIS-

Studienführer an!

18: Fashion For Floors, Monte Carlo (MC)

was: *gesamte Kommunikation für Deutschland, Österreich und die Schweiz*

an: **Convensis PR**, Stuttgart

19: Boutiquehotel Imperialart, Meran (IT)

was: *PR-Kampagne in Deutschland*

20: Hotelgruppe Maistra, Rovinj (HRV)

was: *PR-Kampagne für den deutschsprachigen Markt*

an: **Stromberger PR**, München

Branche

Im Internet ist die Quelle von Pressemeldungen nicht immer klar

Eine Studie untersucht Verbreitung von

Pressemeldungen im Internet auf mehr als 6.000

Webseiten: Wenn Pressemeldungen über das

Internet verbreitet werden, ist der Absender nicht

immer sofort erkennbar. Nur die Hälfte aller Resonanzen auf Pressemitteilungen im Internet verweist auf deren Ursprung. Dies zeigt eine Studie der Agentur [scervo Public Relations](#) und des Fachgebiets Public Relations und Technikommunikation an der [Technischen Universität Ilmenau](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Business Wire und messagepool starten Kooperation für verbesserte CSR-Kommunikation in Europa

Business Wire und messagepool-Nachhaltigkeitskommunikation haben ihre neue Kooperation bekannt gegeben: Ab sofort steht Organisationen, die über ihr gesellschaftliches Engagement berichten wollen, ein exklusiver CSR-Presserverteiler mit ca. 3000 Corporate Social Responsibility (CSR) Kontakten in Deutschland und Europa zur Verfügung. Dieser wird den neuesten Anforderungen der Kommunikation im Internetzeitalter gerecht und ist in Deutschland bisher einzigartig. Ebenso sorgt ein spezieller CSR-Komplettservice dafür, dass Journalisten, Verbraucher, Aktionäre und Kunden zukünftig mehr glaubwürdige Informationen über verantwortungsvolle Unternehmensführung erhalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (09.KW-2011)

01: **Die Panelbefragung Monitor Wirtschaftskommunikation 2011**, zu der 1.250 Kommunikationsverantwortliche deutscher Unternehmen eingeladen sind, ist gestartet. Der Zeitraum der Onlinebefragung endet am 28. März 2011. Durchgeführt wird die Untersuchung von der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin und dem Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation im Rahmen des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2011. Die Kernergebnisse der Untersuchung werden am 24. Mai in Berlin veröffentlicht. → [wk-verein.de](#)

02: Zum siebten Mal schreibt der Viola Falkenberg Verlag den **"Public Relations Book Award"** um das beste Konzept für ein PR-Buch aus. Dotiert ist der Preis erneut mit einem Vertrag beim Fachverlag für Public Relations Viola Falkenberg in Bremen, der die Produktion und Verbreitung des Buches übernimmt. Autoren können sich ebenso um die Auszeichnung für das beste Konzept für ein PR-Buch bewerben wie Herausgeber von Buchreihen. Teilnahmegebühren werden keine erhoben. Es genügt die Einreichung beim Verlag bis zum 1. November 2011. Weitere Details bietet die pdf-Broschüre unter → [falkenberg-verlag.de](#)

03: **KPRN network, Global GSRM Airline & Tourism Consulting Services (Global GSRM) und BPRC Burkard PR Consulting gründen eine strategische Allianz** und bieten Organisationen und Unternehmen aus der Reisebranche ab sofort einen Komplettservice an. Er umfasst mit Repräsentanz, Verkauf, Handlingdienstleistungen, Marketing und Public Relations das volle Spektrum der Marktpräsenz im deutschsprachigen Raum. Damit ist es zum Beispiel Airlines oder Fremdenverkehrsämtern erstmals möglich, in diesen Märkten über einen Komplettdienstleister präsent zu sein. → [kprn.de](#)

04: Erst wenig erforscht ist die **Schnittstelle zwischen HR und Kommunikation in einem Unternehmen**. Oder besser gesagt: das Potential, das in einer guten Zusammenarbeit liegt. Das "Swiss Corporate Communication and Public Relations Observatory", das unter Mitwirkung des SPRI entstanden ist, hat im Report 2010 einen ersten empirischen Blick auf diesen Bereich geworfen - und sogleich das gesamte Spannungsfeld offengelegt: Die Bedeutung der internen Kommunikation wird als sehr hoch bezeichnet, aber nur gerade in rund einem Viertel aller Organisationen gibt es eine funktionierende Zusammen-

menarbeit zwischen HR und Kommunikation. → spri.ch

05: Bei Schlecker soll alles besser werden:

Ein neues Filialkonzept hat man sich ausgedacht, neue Gesichter zogen in die Führungsebene und auch mit den Mitarbeitern will man offener umgehen. All das soll helfen, die wirtschaftlich angeschlagene Drogeriekette wieder auf Augenhöhe mit der Konkurrenz zu bringen und den nach etlichen Skandalen ramponierten Ruf wieder aufzupolieren. Allen voran treten Lars und Meike Schlecker, die Kinder von Gründer und Eigentümer Anton Schlecker, als Erneuerer des Familienunternehmens auf. Sie kommunizieren offen mit den Medien für eine Firma, die bis vor kurzem noch nichts vom Kontakt mit der Presse wissen wollte. → handelsblatt.com

Neue Wissensplattform für Social Media

Zum Themenbereich Online-Kommunikation im Social Web startet die Social Media Akademie, Mannheim/Berlin mit einer neuen Plattform. Interessierte Kommunikationsexperten können sich hier Fachwissen aneignen, darüber diskutieren und sich vernetzen. Die Social Media Akademie erweitert ihren Webauftritt um eine Kompetenz- und Knowhow-Plattform mit Fokus auf Social Media. Sie richtet sich an Anfänger wie Profis, die sich professionell mit den Sozialen Medien beschäftigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media + Web 2.0

Die Unis und das Web 2.0

Wie können Social Media Universitäten und Studierenden nutzen? Die Unis experimentieren

noch. Einige nehmen bereits eine Vorreiterrolle ein. Ob in Blogs, Foren, Wikis oder Podcasts: Das Internet hilft dabei, Informationen zu verbreiten und Menschen miteinander zu vernetzen. Hochschulen sollten diese Entwicklung nicht nur wahrnehmen, sondern selbst vorantreiben. Doch wie sieht das Angebot im Hochschulbereich derzeit aus? Wie können Universitäten die Anwendungen des Social Web sinnvoll nutzen?

Den Artikel von Alina Schadwinkel am 07. März in "Zeit.Online.Hochschule" [hier weiterlesen](#).

SocialMediaAnalyse

Die Nachrichtenlage im Social Web: Karnevalszeit



Alaaf und Helau. Es ist soweit. Am Donnerstag ging die Karnevalssaison in die heiße Phase. An vielen Orten in Deutschland feierten die Närrinnen und Narren ausgelassen bei blauem Himmel und Sonnenschein. In den Hochburgen Köln, Düsseldorf und Mainz genossen Tausende den Start des Straßenkarnevals. Besonders häufig waren auf den Straßen Disco-Queens im Glitzer-outfit oder Hippies aus der Flower Power-Zeit anzutreffen. In Köln wurden häufig Lebensmittel wie zum Beispiel Chipstüten, Pommes frites, Broccoli, Möhren oder Maggiflaschen gesichtet. Auch die Kostümierung als Fernsehserien-Star stand hoch im Kurs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Medien compact (6) (09.KW-2011)

01: Erwartungsgemäß hat RTL im Februar klare Marktanteilsverluste hinnehmen müssen. Nach den im Januar erreichten grandiosen 21,2% verlor der Sender im jungen Publikum 1,7 Prozentpunkte, bleibt damit aber erneut klar über dem 12-Monats-Durchschnitt und natürlich die Nummer 1 der Branche. Während ProSieben immerhin 0,5 Zähler zulegen konnte, profitierte Sat.1 überhaupt nicht von den RTL-Verlusten und schrumpfte sogar noch um 0,2 Zähler. Auch im Gesamtpublikum bleibt RTL vorn, hier gewann vor allem Das Erste. → meedia.de

02: Jedes Jahr vergibt das Computermagazin "Chip" einen Preis, den keiner will: die "Bremse des Jahres". 2011 geht die Negativ-Auszeichnung an die "Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte", kurz GEMA. Nach Ansicht der "Chip"-Redaktion hat sich die GEMA mit der Durchsetzung des komplexen deutschen Urheberrechts-Systems nicht nur als enorme Bremse im digitalen Zeitalter erwiesen, sondern dabei sogar den von ihr vertretenen Künstlern finanziellen Schaden zugefügt. → www.chip.de

03: Die Online-Medien liegen zwar als Informationsquelle bei Führungskräften in der Techno-logiebranche an erster Stelle, doch auch Branchenzeitschriften und nationale Tageszeitungen haben als Informationsquelle weiterhin einen hohen Stellenwert. Dies ist das Ergebnis einer internationalen Umfrage zum Mediennutzungsverhalten von Führungskräften aus dem Technologiebereich. Demnach informieren sich mehr als Zweidrittel der Befragten (76%) regelmäßig via Online-Medien. 42% der IT-Führungskräfte dienen Branchenzeitschriften als Informationsquelle. → schwartzpr.de

04: Die Deutsche Post geht mit einem neuen, verlagsunabhängigen Online-Marktplatz für Qualitätsjournalismus an den Start:

DieRedaktion.de führt Journalisten, Verlage, Corporate Publishing-Dienstleister sowie Unternehmen und Verbände auf einer Plattform zusammen und bietet eine Reihe an neuen Geschäftschancen für den Ein- und Verkauf von journalistischen Inhalten. Das neue Online-Angebot soll für den Markt der frei verfügbaren journalistischen Inhalte eine zentrale Plattform schaffen, über den insbesondere freie Journalisten ihren beruflichen Wirkungskreis vergrößern können. → diredaktion.de

05: Am 9. März veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) die ma 2011 Radio I. Erstes Ergebnis der ma 2011 Radio I: Die Radionutzung in Deutschland steigt erneut. Die Tagesreichweite steigt demnach von 78,9 auf 79,3 Prozent. Das sind täglich 312.000 zusätzliche Hörer. Die durchschnittliche Hördauer von 199 Minuten ist geringfügig angestiegen, die tägliche Verweildauer, also die Hördauer der Hörer, ist mit 251 Minuten konstant geblieben. Auch mehr junge Menschen hören Radio: Bei den 10- bis 29-Jährigen stieg die Tagesreichweite binnen Jahresfrist noch deutlicher an – um 1,1 Prozentpunkte auf 71,6 Prozent. → agma-mmc.de

06: Handy und Internet werden von Jugendlichen in der Schweiz inzwischen deutlich häufiger genutzt als das Fernsehen. An erster Stelle hinsichtlich der Mediennutzung steht das Handy, an zweiter Stelle die Nutzung von Internetdiensten. Die Beliebtheit der Medien ist jedoch von Sprachregion zu Sprachregion sehr unterschiedlich. So werden beispielsweise Computer-games in der lateinischen Schweiz markant öfter genutzt als in der Deutschschweiz. Gerade die sprachregionalen Unterschiede überraschen und zeigen, dass kaum von einer "schweizerischen" Mediennutzung gesprochen werden kann. Die James-Studie ist eine repräsentative nationale Studie zur Mediennutzung von Jugendlichen. Im Rahmen der Studie sind über 1.000 Jugendliche im

Alter von zwölf bis 19 Jahren in allen drei Sprachregionen der Schweiz befragt worden.
→ zhaw.ch

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter März 2011

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Februar 2011 wurden 5.290 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 20.274 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Telefon-Warteschleifen künftig kostenlos

Wer kennt das nicht: Man ruft bei einer Hotline an und muss erst einmal lange auf den "nächsten freien Mitarbeiter" warten. Besonders ärgerlich ist, wenn bei einer kostenpflichtigen Hotline dieses Warten teuer wird. Auch das ändert der Gesetzentwurf zur Änderung des Telekommunikationsgesetzes, den das Kabinett beschlossen hat. Verbraucher sollen für Anrufe bei allen Sonderrufnummern künftig erst bezahlen, wenn sie mit einem Gesprächspartner verbunden sind. Warteschleifen dürfen bei Sonderrufnummern künftig nur noch eingesetzt werden, wenn – bei zeitabhängiger Abrechnung -

der Angerufene die Kosten der Warteschleife trägt oder wenn der gesamte Anruf einem Festpreis unterliegt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Intelligente Trüffelsuche im Web: M-Brain mit innovativem WebMonitoring am Start

Nicht in der Quantität von Suchworttreffern sieht der finnische Business Intelligence-Anbieter M-Brain den Anspruch an ein zeitgemäßes, intelligentes WebMonitoring, sondern in der maßgeschneiderten Ermittlung ausschließlich relevanter Daten. Die tägliche Verfolgung und Menge aller kommunikativen Ereignisse, Medienberichte, Posts, Tweets etc. ist mit herkömmlichen Monitoring-Methoden für die meisten Führungskräfte in Unternehmen, Verbänden und Organisationen heute ein zeitlicher ‚Killing-Faktor‘. Wichtige Stimmungsbilder, Trends, Frühwarnsignale oder Krisen werden häufig nicht rechtzeitig wahrgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Künstlersozialabgabe für Verein bei Öffentlichkeitsarbeit

Das Sozial-Gericht Dortmund hat entschieden, dass ein gemeinnütziger Verein zur Künstlersozialabgabe herangezogen wird, soweit er im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit nicht nur gelegentlich Aufträge an selbstständige Künstler vergibt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG-Landesverband Bayern mit kostenloser Rechtsberatung: Über die Stolperdrähte der Juristen hinweg

Mit einer ebenso wichtigen wie neuen Dienstleistung tritt der DPRG-Landesverband Bayern auf Initiative von Christina Kahlert an die Öffentlichkeit:

Ab sofort erhalten alle Mitglieder aus dem Freistaat eine kostenlose Rechtsberatung. Ob es um Auskünfte bei Urheberrechten geht, ob für die Verwendung nicht genehmigter Videos jemand haften soll oder ob beispielsweise verschachtelte Nutzungsrechte beachtet werden sollen: Solange der Hamburger Medienrechtsanwalt Rainer Rothe eine Sachlage am Telefon klären kann (040/77 40 82), braucht ein DPRG-Mitglied keine Rechtsanwaltsgebühren zahlen. Die Kosten trägt der Landesverband Bayern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine + Tagungen

Termine compact (3) (09.KW-2011)

01: Die dpa-Tochter news aktuell bietet **weitere Seminartermine zu "Facebook: Professionell in PR und Marketing einsetzen"** an. Zusätzliche media workshops finden am 8. April in München und am 4. Mai in Berlin statt. In diesem Seminar zeigen die Referenten Benjamin Schroeter und Teja Töpfer viele Best-Practices aus unterschiedlichen Branchen und vermitteln die wichtigsten Funktionsweisen. Die Teilnehmer lernen, wie sie mit Hilfe von Facebook nachhaltigen Kundendialog führen und ihre Marke erfolgreich positionieren. Weitere Informationen unter: media-workshop.de

02: Die Reisebranche steht vor einer entscheidenden Frage: Hört der Kunde hauptsächlich auf die "Freunde" in den Sozialen Netzwerken oder vertraut er noch den Vertretern des klassischen Journalismus? Darüber diskutieren Meinungsführer aus der Medien- und Reisebranche am 11. März auf dem zweiten **ITB Mediengipfel** von news aktuell, Landau Media und Wilde & Partner. Thema: "Auf wen hört der Kunde? Mobile Apps und Soziale Netzwerke oder Hochglanz und

- Anzeige -



2. Deutscher Medienbeobachterkongress 15. März 2011 in Düsseldorf

Social Media bietet neue Möglichkeiten und verändert die Medienbeobachtung!

Dieser Kongress präsentiert:

- Status Quo und Perspektiven des Social Media Monitoring
- neueste Studien zum Thema
- klassische Dienstleister und ihr angepasstes Leistungsspektrum
- innovative Spezialisten und ihre Tools.

Im Mittelpunkt: Know How anhand von Best Practices.

Vom Projekt „Ruhr.2010“ über das Reputationsmanagement eines Autoherstellers bis zur Social Media Strategie von Google.

Lernen Sie die Medienbeobachtung von morgen kennen!

15. März 2011 - CCD Düsseldorf (Messe)

Kongressgebühr: 149 Euro

www.medienbeobachterkongress.de

Qualitätsjournalismus?" → mediacoffee.de

03: "**Visuelle PR - mehr Medienresonanz mit Pressebildern**" am 5. April in Düsseldorf, eine gemeinsame Veranstaltung der DPRG und der dpa-Tochter news aktuell. Referent ist Frank Schleicher, der bei news aktuell für den Originalbildservice (obs) verantwortlich ist. Aus seiner Berufspraxis als Pressefotograf und Bildredakteur kennt er die Faktoren erfolgreicher PR-Arbeit. Bitte unter dem Link otseinladung.de bis spätestens 29. März verbindlich anmelden.

Ausbildung + Seminare

com+plus-Akademie feiert den 300. Studienabsolventen

300 PR-Experten hat com+plus, Akademie für Kommunikationsmanagement in Münster bis März 2011 ausgebildet. Das ist Grund zu feiern vor allem für die zukünftigen Teilnehmer. Um diese Wegmarke zu feiern, reduziert com+plus ab dem 01. März für 300 Tage die Studiengebühr für jeden neuen Teilnehmer um 680 €. Statt 5.480 € ist das gesamte Ausbildungspaket dann für 4.800 € (mehrwertsteuerfrei) zu haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (4) (09.KW-2011)

01: Crashkurs Pressesprecher: Das Seminar verschafft die Grundlagen für eine gute Pressearbeit: einen Presseverteiler aufbauen, Themen besetzen und inhaltlich gut "rüberbringen" sowie Kontakte zur Presse aufnehmen. Gezeigt wird, wie man Neuigkeiten zum richtigen Zeitpunkt platziert, Pressemappen zusammenstellt und eine Aussendung vorbereitet. Ort: Wetzlar, Termin: 01. April → christliche-medienakademie.de

00: Wissenschaft kommunizieren - Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Lehrveranstaltung führt in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Hochschulen und Forschungseinrichtungen am Beispiel der Universität Bonn ein. Themen sind u.a. Grundregeln der Public Relations, alte und neue Wege in die Öffentlichkeit, Anlässe für Öffentlichkeitsarbeit. Die Teilnehmenden werden in praktischen Übungen z.B. lernen, einen Text nach journalistischen Kriterien zu verfassen und eine Veranstaltung zu konzipieren. → zsk.uni-bonn.de

03: Teilnehmer des PR-Fernstudiums von PR plus in Heidelberg erhalten künftig Unter-

stützung von ausgewählten Mentoren. Dabei werden Absolventen des Fernstudiums den neu- en PR plus-Studenten als erfahrene Ansprechpartner und Begleiter durch die Zeit der Weiterbildung zur Seite stehen. Als erster Mentor wird Ralf Ansorge, Inhaber der Darmstädter Agentur Profilwerkstatt, seine nunmehr 17-jährige Erfahrung in der Branche einbringen. Er hat das Fernstudium von PR plus mit einem der ersten Kurse in Heidelberg absolviert und seine Agentur über die Jahre zu einem erfolgreichen Unternehmen mit 26 Mitarbeitern und dem Schwerpunkt B2B-Kommunikation ausgebaut. → prplus.de

04: "Nachhaltigkeit - PR für grüne Geschäftsfelder" Nachhaltigkeit wird zur Herausforderung für immer mehr Marktsegmente, Produkte und Services, gerade in den Bereichen Food, Mode, Kosmetik, Tourismus, Finance, Mobilität, Bauen, Energie oder Stadtplanung. Wie gelingt die kommunikative Positionierung mit Blick auf veränderte Lebensstile und Verbraucherwünsche nach umweltgerechtem und sozial verantwortungsvollem Handeln? Das eintägige Seminar vermittelt die Antworten, wie sich Sustainability Issues zielgruppengerecht in der Unternehmenskommunikation und in der Produkt-PR gestalten lassen. Termine: 18. März und 30. September in Berlin depak.de

Presidents' Corner

DJV: Politik, Journalismus und die schleichende Aushöhlung der Pressefreiheit



Ein Autorenbeitrag von Michael Konken, Vorsitzender des DJV - Deutscher Journalisten-Verband, Berlin (04. März 2011) (Ein Teil des DJV ist die Fachgruppe Öffentlichkeitsarbeit, mit über

8.000 Mitgliedern die größte PR-Organisation Deutschlands)

Politiker beschwerten sich, wenn ihre Interviews nicht gedruckt werden, beschwerten sich, weil ihr Autorisierungsrecht eingeschränkt werden soll, sie beschwerten sich, wenn kritische Kommentare erscheinen und sprechen Hausverbote oder gar Auskunftssperren aus, weil ihnen die Berichterstattung zu kritisch war. Andere laden Journalisten unter einem Vorwand zum Gespräch ein, tadeln die Berichterstattung, werfen ihnen Tendenzjournalismus vor und drohen im Wiederholungsfall sogar rechtliche Schritte an. Dass so mancher Minister nur noch ihm genehme Journalisten auf Auslandsreisen einlädt, ist eine weitere Unart im Umgang mit der freien Berichterstattung. In diesem Zusammenhang wird sogar der Gleichheitsgrundsatz bewusst nicht beachtet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Fasten ohne zu leiden - Kölner Heringsstipp



(nsb) Die Tollitäten müssen abdanken, die Funkenmariechen dürfen sich wieder warm anziehen – die Fastenzeit bricht an. Volle sechs Wochen heißt es, die leiblichen Genüsse zu

meiden, um des lieben Seelenheils willen. Wobei der geübte Katholik schon weiß, wie man die strengen Regeln auslegen kann. In Düsseldorf und rheinaufwärts sind viele Menschen vollendet argumentierende Theologen, auch ohne entsprechendes Studium. Konrad Adenauer zum Beispiel hatte seine eigenen Vorstellungen von der (erlaubten) Notlüge: „Wer die Welt kennt, weiß et doch: Dä Mensch ist immer in Not!“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Jahrbuch der Unternehmenskommunikation 2010

Frischen und originellen Ideen auf der Spur: Das vierte Jahrbuch der Unternehmenskommunikation zeigt außergewöhnliche Corporate-Communications-Projekte von Unternehmen, Stiftungen und öffentlichen Institutionen – der Nominierten und Gewinnern der Econ Awards. Handelsblatt und Econ Verlag vergeben den Preis in zehn verschiedenen Kategorien, wie strategische Unternehmenskommunikation, Imagefilm, PR-Aktivität und Geschäftsbericht. Beiträge aus den Bereichen Mode, Lifestyle, Kultur, Wirtschaft oder Weiterbildung sind vertreten. → [pr-agentur-blog.de](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Umfragen: Der Fall Guttenberg im Netz - Alles nur gefälscht?

Kann zu Guttenberg in zwei Tagen mehr Fans begeistern als Dieter Bohlen in neun Jahren? Werden die Meinungsumfragen der Institute von Netzkampagnen beeinflusst? Und macht das Web - wie im Falle des zurückgetretenen Verteidigungsministers ein Aussitzen unmöglich? tagesschau.de hat nachgefragt.

"Es ist ein DB-Fehler aufgetreten" - zu viele Anfragen in zu kurzer Zeit waren die Ursache für den schlichten Hinweis auf einen Datenbank-Fehler der tagesschau.de-Server. Um 5 Uhr 24 war dann Schluss: Nach mehr als 230.000 Abstimmungsversuchen war es nicht mehr möglich, sich auf tagesschau.de an der nicht-repräsentativen Umfrage zum Rücktritt des Verteidigungsministers zu beteiligen. Die dazugehörigen Daten führten die Festplatte des Servers an den Rand ihrer Kapazität. 142.840 Teilnehmer konnten tatsächlich darüber

abstimmen, ob der Rücktritt des Verteidigungsministers angemessen war.

Den Artikel von Ute Welty am 3. März in "tagesschau.de" [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (57)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR Berater/in, Frankfurt](#)

[Citigate Dewe Rogerson Frankfurt sucht Senior PR-Berater](#)

[PR-Consultant für Top-Agentur in Hamburg gesucht](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[Junior-Berater \(w/m\), Essen](#)

[Münchener Kommunikationsagentur sucht Junior-Berater/in](#)

[Grayling Frankfurt sucht ab sofort PR-Berater](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht Junior-PR-Berater/in für und mit Energie](#)

[Text-Profi \(m/w\) für PR-Agentur in Hannover gesucht](#)

[PR Junior-Projektleitung in Berliner Lifestyle-Agentur](#)

[vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater/in, Düsseldorf](#)

[FAKTUM Heidelberg sucht PR-Redakteur/PR-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Berater/in Healthcare / PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Junior- und Senior-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Government Relations, Berlin](#)

[PR-Berater/in Fashion / Events \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Junior BeraterIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf](#)

[RedakteurIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf](#)

[KOOB sucht Junior-PR-Redakteur\(in\), Mülheim a.d.R.](#)

[Trainee / Junior / Berater / Senior Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Berater \(w/m\) als Agentur-Motor in Hamburg gesucht](#)

[Junior- und PR-Berater \(m/w\) Marke, München](#)

[PR-Assistent/Junior-PR-Berater \(m/w\) in Healthcare-Agentur, Hannover](#)

[Mode- / Lifestyleagentur sucht PR-Berater/in in München](#)

[Kölner Agentur VOCATO sucht Juniorberater/in PR](#)

[HEINRICH sucht erfahrene\(n\) PR-Berater\(in\), Ingolstadt](#)

[Junior PR-Consultant \(m/w\) Food/Living, Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Social Media, Stuttgart](#)

neues handeln sucht Junior-Beraterin/Junior-Berater, Berlin

Junior PR-Berater/-in, Düsseldorf

Vollredakteur gesucht (m/w), Köln

Redakteur Social Media (m/w), Köln

crossrelations sucht Consultants, Düsseldorf

PR-Berater/in, Berlin

PR-Berater/in, München

Online-Redakteur (m/w) Interne Kommunikation, Heilbronn/Stuttgart

Junior-Berater/in bei agentur05 in Köln

Kommunikations-Berater/in, Düsseldorf

Redakteur/in, Düsseldorf

PR-Assistent / Junior PR-Berater / PR-Berater (m/w) in Vollzeit/Teilzeit, Düsseldorf

PR-Berater/PR-Beraterin Consumer Marketing Automotive, Hamburg

Behörden (Öffentl.Dienst)

Pressereferent (m/w), Jülich

Unternehmen

PR-Berater/in, Essen

Texter / interner Redakteur (w/m), Windach

Referent interne Kommunikation, Düsseldorf

Mitarbeiter (w/m) Content & Social Media Management, Frankfurt

Presse- / PR-Referent/in, Hamburg

Manager Social Media (m/w), München

PR Manager für COREL (f/m), EMEA

Leidenschaftliche/-n Berater/-in / Seniorberater/-in, Düsseldorf

Verbände (Non-Profit)

PR-Manager (m/w) in Vollzeit, Münster

PR-Referent/-in mit Schwerpunkt Print-Medien, Eschborn

PR-Assistent/-in mit Schwerpunkt Eventmanagement, Eschborn

Online-Redakteur/-in, Eschborn

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha_stoltenoiw[at]yahoo.com).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten + Autoren + Rezensenten: siehe im [Impressum der Homepage](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de.