

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 281 / 08. KW 2011

## Seite 1

### Gutenberg: Wider die akademische Vetternwirtschaft

Die Affäre Gutenberg hat nicht nur eine politische, sondern auch noch eine wissenschaftlich-organisatorische Dimension. Dieser interessante Aspekt wird von Dirk Matten am 27. Februar in "Spiegel.Online" beschrieben. [Hier weiterlesen.](#) Eines Tages werden wir uns an diese Tage als den Einschnitt zur Zerstörung unserer politischen Kultur erinnern - oder wie Bundestagspräsident Norbert Lammert (CDU) es am 25. Februar so treffend sagte: "Ein Sargnagel für das Vertrauen in unsere Demokratie". -fff-

Gutenbergs Versuch einer Promotion ist peinlich - auch und besonders für den deutschen Wissenschaftsbetrieb. Die Ausflüchte der Uni Bayreuth zur Titelaberkennung beweisen, woran das deutsche Promotionswesen krankt: Stets prüfen jene, die an der Arbeit selbst beteiligt sind. Das muss aufhören.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Molthan und Schulze van Loon gründen neue Consulting-Gesellschaft

Die zwei Kommunikationsexperten Kerstin M. Molthan und Dietrich Schulze van Loon vereinen ihre Marken- und Unternehmensexpertise zu einem neuen Beratungsangebot: Mit der Neugründung Molthan van Loon Consulting. Sparring. Strategies. wenden sich die beiden Berater an die Führungs- und Entscheiderebene in Unternehmen und Organisationen. Das Leistungsportfolio der Anfang 2011 gegründeten Gesellschaft umfasst die kommunikative Neuausrichtung und Profilierung von Unternehmensmarken, die Risikoabschätzung unternehmerischer Entscheidungen aus kommunikativer Sicht sowie die Überprüfung externer und interner Kommunikationsstrategien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Molthan van Loon Communications mit neuer Geschäftsführung

Molthan van Loon Communications wird seit dem 1. Januar 2011 von zwei neuen Geschäftsführern geführt, die beide aus den eigenen Reihen stammen. Für langjährige Erfahrung in Konzern- und Kampagnenkommunikation steht die Geschäftsführerin Marlene Odenbach. Zudem wurde der bisherige Leiter des Unternehmensbereiches Digital Dialogue, Timo Lommatzsch, als Geschäftsführer berufen. Damit verankert Molthan van Loon



Communications die Expertise im Bereich Social Media auch in der Unternehmensführung. Kerstin M. Molthan und Dietrich Schulze van Loon sind als Gründer der Marke Molthan van Loon unverändert alleinige Gesellschafter und betreuen auch weiterhin ausgewählte Mandate.

### Neue Pressesprecherin für BBDO Germany

Katrin Kühl verantwortet ab dem 1. März 2011 die interne und externe Kommunikation des deutschen Agenturnetzwerkes BBDO Germany in Düsseldorf. Für die Aufgabe wurde die Stabstelle des Director Corporate Communications neu geschaffen. Sie übernimmt die Aufgaben von Dirk Popp, Managing Partner Ketchum Pleon, der die Pressearbeit der BBDO *seit dem Rückzug von Frank Behrendt im Juni 2010* kommissarisch geleitet und die neue Struktur mit entwickelt hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (15) (08.KW-2011)

#### AGENTUREN:

01: **Gerit Sophia Fuchs** (32) wird bei der Agentur für Kommunikation rheinfaktor in Köln neue Teamleiterin für die Bereiche Wohnen und Design und unterstützt darüber hinaus die Geschäftsleitung im Bereich New Business und strategische Beratung. Die Diplom-Kauffrau war

zuvor Head of Marketing & Sales in der Geschäftsleitung einer Konzerngesellschaft von Bayer MaterialScience. **Anne Grotjohann** (40) verstärkt als Redakteurin den Textbereich der Agentur. Die ausgebildete Journalistin war für verschiedene Tages- und Wochenzeitungen tätig, zuletzt für die Badische Zeitung und die Badischen Neuesten Nachrichten.

02: **Markus Pließnig** (43) wechselt zum 01. März als Teamleiter Corporate and Brands zum neuen Düsseldorf-Büro von fischerAppelt (GPRA). Darüber hinaus soll er sich um das Business Development in der Region Ruhrgebiet/Essen kümmern. Pließnig war zuletzt über drei Jahre als Business Director bei KetchumPleon (GPRA) Bonn tätig. Insgesamt startet fischerAppelt, relations mit zwölf neuen Mitarbeitern an seinen Standorten in Düsseldorf und Köln, darunter auch **Cathrin Sengpiehl**, die als Senior-Beraterin fischerAppelt, relations unterstützt. Sie kommt von der Kölner Agentur rw-Konzept, wo sie neben CSR-Themen auch die Leitung des Bereiches Publikationen verantwortete.

03: **Tina Stadelmann** (37) ist bei PresseCompany in Stuttgart Teamleiterin der PR-Unit. Die Germanistin und Politologin betreut auf Agenturseite seit zehn Jahren Unternehmen aus der Bauindustrie. Ebenfalls neu im PR-Team der PresseCompany ist **Patrick Olscha** (26), er wird unter anderem die Freiburger Dependance des Unternehmens betreuen. Der studierte Soziologe arbeitete zuvor für ein Kommunikationsunternehmen in den USA und eine Ludwigshafener PR-Agentur.



04: Die Kölner Agentur antwerpes baut ihre haus-eigene IT-Abteilung mit vier studierten Informatikern für Webentwicklung, iPhone- und iPad-Anwendungen sowie technisches Projektmanagement aus. **Carsten Schütz** unterstützt die IT als Technical Project Manager. **Tim Brückmann** ist der Fachmann für Smartphone-Apps. **Jeong-Il Sin** und **Jörg Hoffmann** verstärken die Programmierung als Web-Entwickler.

05: **Jürg Stähelin** (45) wird neuer Partner von IRF Communications in Zürich (CH). Der Betriebsökonom zeichnete in den letzten vier Jahren für die Kommunikation der börsennotierten Vontobel-Gruppe verantwortlich.

#### UNERNEHMEN:

06: **Kaspar Haffner** (36) wird am 9. Mai neuer Direktor Öffentlichkeitsarbeit bei der Ford Motor Company (Switzerland) in Wallisellen (CH). Er kommt vom Schweizer Medienunternehmen Ringier, wo er zuerst als Kommunikationsleiter Projekte und zuletzt als Head Communication Central and Eastern Europe and Asia Pacific sowie Head CSR Project Office arbeitete. Haffner folgt auf **Erwin Thomann** (65), der sich nach zehn Jahren Tätigkeit für Ford Schweiz in den Ruhestand zurückzieht.

07: **Claudia Meyer** ist neue Brand Marketing Communication Director der Fiat Group Automobiles Switzerland in Schlieren (CH). Sie war in den vergangenen neun Jahren für Chrysler als Head of Marketing und danach Head of Product tätig. Nach der Integration der amerikanischen Marken in die Fiat Group Automobiles ist sie nun für die Marken Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Fiat Professional und Jeep zuständig.

- Anzeige -



## Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikationserfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

### Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

08: **Patricia Hohendorf** (42) verantwortet bei der E-Plus-Gruppe, Düsseldorf, als Department Manager den Bereich Communication Services für die Marken Base und E-Plus. Sie verantwortet die Mediaplanung sowie die komplette Markenführung und Kommunikation. Hohendorf war zuvor seit 2007 Client Service Director und Mitglied der Geschäftsleitung der Düsseldorfer Werbeagentur BBDO.

09: **Christiane Lesmeister** (32) übernimmt bei Porsche Schweiz in Zug/Steinhausen (CH) die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie verantwortete zuvor die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Porsche Central and Eastern Europe in Prag (CZ). Lesmeister folgt auf **Jolanda Eggenschwiler**, die im Oktober 2010 nach zwölf Jahren Tätigkeit die Sportwagenmarke verlassen hatte.

10: **Götz Klingelhöfer** (29) ist neuer Head of Marketing bei Electronic Arts Deutschland in Köln und betreut die klassische Marketing-, Online- und PR-Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er war zuvor Mitglied der Geschäftsleitung bei Global Group Dialog Solutions, wo er gezielt Marketingangebote für die Spieleindustrie entwickelte.

**VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

11: **Anke Bihn** betreut künftig die Juniorenarbeit der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Sie ist PR-Beraterin bei der Kommunikationsagentur JP|KOM in Frankfurt und übernimmt die Position von ihrem ehemaligen Kollegen **Philip Müller**. Müller hatte die Position des Juniorensprechers zwei Jahre lang bekleidet und sich bereits im Oktober 2010 gemeinsam mit Bundesjuniorensprecher **Thomas Lüdeke** in Düsseldorf selbstständig gemacht.

12: **Detlef Lülsdorf** wurde zum weiteren Geschäftsführer des Bundesverband der Rechtsberater für betriebliche Altersversorgung und Zeitwertkonten (BRBZ) in Köln bestellt. Er war bisher Pressesprecher des Verbands und leitet ab sofort die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Veranstaltungsorganisation.

13: **Jürgen Wermser** (57) leitet die Abteilung Kommunikation und Marketing an der Universität Osnabrück. Bis Mai 2010 war er einer der Chefredakteure der "Neuen Osnabrücker Zeitung". **Utz Lederbogen** (54) ist seit 2001 Pressesprecher der Universität und behält diesen Posten.

**POLITIK UND BEHÖRDEN:**

14: **Olaf Bentlage** (40) wird am 1. März Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion und Leiter der Frak-

- Anzeige -



**Deutscher Preis für Onlinekommunikation**

Am 14. April 2011 verleiht das Magazin pressespriester erstmalig den Deutschen Preis für Onlinekommunikation in Berlin. Eine namhafte Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft zeichnet kreative und außergewöhnliche Leistungen der digitalen Kommunikation in 30 Kategorien von der Social Media-Kampagne bis zum digitalen Geschäftsbericht aus.

Bewerben Sie sich bis 10. März 2011 mit Ihren innovativen und erfolgreichen Onlinekonzepten der letzten 12 Monate und messen Sie Ihre Arbeit mit den besten Kommunikationsstrategen Deutschlands.

[www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de)

tionspressestelle in Berlin. Er übernimmt damit die Aufgaben von **Marc Jungnickel**, der ab März die Redaktion der Sat1-Polit-Talkshow "Eins gegen Eins" übernimmt. Bentlage war lange Jahre Sprecher der FDP Baden-Württemberg und zuletzt als Büroleiter der FDP-Fraktionsvorsitzenden im Bundestag, Birgit Homburger, tätig.

15: **Johannes Mocken** (50) ist seit dem 10. Februar in der neu geschaffenen Stelle als stellvertretender Pressesprecher beim Justizministerium des Landes Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf tätig. Zuvor war er Leiter der Pressestelle für Strafsachen bei der Staatsanwaltschaft in Düsseldorf.

-----

## Etats

### Ausschreibungen: BMU, BMWi und BZgA haben Kommunikationsbedarf

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) in Berlin sucht einen CP-Dienstleister. Bei dem BMU-Magazin handelt es sich nicht um eine regelmäßig erscheinende Zeitschrift, sondern um eine Publikation die bei Bedarf jeweils zu einem bestimmten Schwerpunktthema der Umweltpolitik (z.B. Biologische Vielfalt, Arbeit und Umwelt, Klimawandel) sowie zu verbrauchernahen Themen herausgegeben wird. Es ist beabsichtigt, ein bis drei Magazine pro Jahr zu unterschiedlichen Themen zu produzieren. Das Magazin unterscheidet sich von den sonstigen BMU-Publikationen u.a. durch seinen magazinartigen Charakter. Das BMU legt das jeweilige Magazin-Thema fest und liefert dem Auftragnehmer entweder fertige Texte oder Basistexte, die vom Auftragnehmer redaktionell überarbeitet werden müssen oder auf deren Grundlage Texte komplett neu zu erstellen sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausschreibung: Germany Trade & Invest sucht Kommunikationsdienstleister

Derzeit findet bei Germany Trade & Invest in Berlin eine europaweite Ausschreibung zur Übernahme von Kommunikationsdienstleistungen im In- und Ausland inkl. Kommunikationsstrategie, Kommunikations- und Werbekonzeption sowie Mediaanalyse, -selektion, -planung, und -buchung statt. Für die vorgenannten Leistungen möchte Germany Trade & Invest einen Rahmenvertrag über 24 Monate abschließen, mit der einmaligen Verlängerungs-

- Anzeige -



### Interne Kommunikation 2.0 im E-Learning-Kurs der scm.

Vom 08. März bis 05. April 2011 findet jeden Dienstag ab 17 Uhr der E-Learning-Kurs „Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation“ der school for communication and management statt.

Im Fokus der fünf 90- bis 120-minütigen Videosessions stehen Tools mit ihren Stärken und Schwächen, die Plattform Intranet und die Unternehmenskultur bis hin zur Arbeitswelt 2.0. Abgerundet wird der Kurs durch die Themen Controlling und Rechtliches.

[www.scmonline.de](http://www.scmonline.de)

option um weitere 12 Monate.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### E-Plus PR vertraut auf Straub & Linardatos

Die Hamburger Kommunikationsagentur Straub & Linardatos (S&L) (GPRA) arbeitet ab sofort für die Düsseldorfer E-Plus-Gruppe. Den mit mehr als 20 Millionen Kunden drittgrößten deutschen Mobilfunkher (u.a. mit der Marke "Base") unterstützt die Agentur in der externen PR-Arbeit. Der Fokus liegt in der Konzeption und operativen Umsetzung zielgruppengerechter Kommunikationsmaßnahmen. Auf Agenturseite ist ein interdisziplinäres Team unter Leitung der Geschäftsführer Ion Linardatos und Rüdiger Straub sowie der Beraterinnen Katja Lommert und Svenja Stadler zuständig. S&L verfügt



über Expertise in der Telekommunikation: sechs Jahre hat die Agentur für Alice/ HanseNet gearbeitet.

### Etats compact (22) (08.KW-2011)

- 01: Anina W., München  
*was: Kommunikation und PR*  
 an: **Think Inc. Communications**, München
- 02: henscho group, Bonn  
*was: PR und Marketing für PPTmaker*  
 an: **Convensis Group**, Stuttgart
- 03: Sächsische Landesmedienanstalt (SLM), Leipzig  
*was: Erstellung des Jahresberichts 2010*  
 an: **4iMedia Corporate Publishing**, Leipzig
- 04: MovingImage24, Berlin  
*was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*  
 an: **Lewis PR**, Düsseldorf
- 05: arvato distribution, Berlin  
*was: Marken- und Produkt-PR für 123skins*  
 an: **piäbo**, Berlin
- 06: Ideen-Expo, Hannover  
*was: PR-Etat für die Messe IdeenExpo 2009*  
 an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg
- 07: SeCa , Pfaffenweiler  
*was: Pressearbeit und Marktkommunikation*  
 an: **Dr. Haffa & Partner**, München
- 08: Kraft Foods Deutschland, Bremen  
*was: PR-Inszenierung der Marke Philadelphia*  
 an: **Euro RSCG ABC (GPRA)**, Hamburg
- 09: LAN Airlines, Frankfurt am Main  
*was: Öffentlichkeitsarbeit für den deutschen Markt*

- Anzeige -



#### Per Fernstudium zur PR-Fachkraft

Spezialisten für Public Relations werden dringend gesucht. Public Relations erfordern eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung mit einem entsprechenden Befähigungsnachweis. Durch den staatlich geprüften Fernlehrgang „PR-Fachkraft – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ können Sie sich auf einen Job mit Zukunft und die AKOMM-Prüfungen „PR-Juniorberater/in“ bzw. „PR-Berater/in“ vorbereiten. Beginn jederzeit.

**Weitere Studiengänge:** Online-Marketing, Qualitätsmanagement TÜV, IT-Security, Regenerative Energiequellen u.v.m.

**Fordern Sie jetzt unseren GRATIS-Studienführer an!**

an: **Edelman Deutschland**, Frankfurt am Main

10: metabolic balance, Isen  
*was: Kommunikation der aktuellen Studienergebnisse*  
 an: **zweiblick // kommunikation**, München

11: Pascoe, Gießen  
*was: PR-Kampagne zur "Angstlöserin" Passionsblume*  
 an: **Cramer-Gesundheits-Consulting (CGC)**, Eschborn

12: Stiehl Vertriebszentrale, Dieburg  
*was: Organisation und Event-PR der Stiehl Timbersports Series*  
 an: **Die\_Favoriten**, München

13: keuthen.net, Mainz  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Produkt- und Unternehmenskommunikation*  
an: **Lightning PR**, Essen

14: MAPA, Zeven  
was: *Beratung in Fragen der strategischen Markenführung der Baby Care Marke NUK*  
an: **Serviceplan Campaign**, Hamburg

15: Yingli Green Energy Europe, München  
was: *Öffentlichkeitsarbeit in Europa*  
16: Warema Renkhoff SE, Marktheidenfeld  
was: *Employer Branding, HR-Kommunikation*  
an: **Maisberger**, München

17: Völlanerhof Romantic Resort, Lana-Völlan (IT)  
was: *PR-Etat*  
an: **Stromberger PR**, München

18: Victorinox, Ibach-Schwyz (CH)  
was: *zehn Jahre Pressearbeit und Produkt-PR in Deutschland*  
an: **deutsche journalisten dienste**, Reichenberg

19: Asus Switzerland, Schlieren (CH)  
was: *Kommunikation und externe Medienstelle für den Schweizer Markt*  
an: **Grayling**, Zürich (CH)

20: Swiss Settlements Fund Management Company, Valetta (MT)  
was: *Multimedia-Lösungen zur absatzfördernden B-to-B-Kommunikation*  
an: **Kommunikationz**, München

21: FranceAgriMer, Montreuil (FR)  
was: *PR-Anteil der Dachkampagne für französischen Wein in Deutschland*  
an: **januschewski colleginnen & collegen unternehmensberatung**, Oberursel/Ts.

22: Fiat Group Automobiles Switzerland, Schlieren (CH)  
was: *Media Relations Management für die Marken Lancia, Fiat, Alfa Romeo, Abarth und Jeep*  
an: **Brand-PR**, Zürich (CH)

## Branche

### fischerAppelt gründet neue Strategieberatung

fischerAppelt verschmilzt die beiden Geschäftszweige fischerAppelt, profiling und fischerAppelt, ziegler. Die neu entstehende Firma wird ab Ende März unter dem Namen fischerAppelt, advisors agieren und verstärkt im Markt für strategische Kommunikationsberatung aktiv sein. Hintergrund der Neuaufstellung ist es, auf aktuelle Marktveränderungen einzugehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### GPRA-Vertrauensindex 1. Quartal 2011: Vergiftetes Vertrauen - Dioxin-Skandal lässt Lebensmittelbranche abstürzen

Knapp zwei Monate nach Bekanntwerden des Dioxin-Skandals liegt das Verbrauchervertrauen der Deutschen in die Lebensmittelindustrie am Boden. Das zeigen die Ergebnisse des GPRA-Vertrauensindex für das 1. Quartal 2011, der in Kooperation mit TNS-Emnid quartalsweise erhoben wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (7) (08.KW-2011)

01: Mitglieder des internationalen PR-Agenturnetzes **ECCO konnten bei internationalen Wettbewerben die Preiswürdigkeit ihrer**

**Arbeiten unter Beweis stellen.** Insgesamt entfielen bei aktuellen Preisverleihungen 17 Awards auf Mitgliedsagenturen. ECCO Spanien/Marco de Comunicación (MdC) gewann bei verschiedenen Wettbewerben insgesamt 14 Auszeichnungen. Die Agentur ist somit im sechsten Jahr in Folge die am häufigsten ausgezeichnete PR-Firma Spaniens. ECCO Frankreich/Wellcom wurde als Französische PR-Agentur des Jahres mit dem European Excellence Award ausgezeichnet. ECCO Niederlande/Bex Communicatie gewann den European Excellence Award in der Kategorie Change Communications mit ihrer Kampagne für den niederländischen Mobilfunkanbieter KPN. ECCO ist ein internationales PR-Agenturnetze mit und mit 32 inhabergeführten Agenturen in 40 Ländern vertreten.

**02: Im Ranking der besten Touristik PR-Agenturen** hat noble kommunikation, Neu-Isenburg, erneut Platz eins belegt. Für die Hitliste haben 106 Journalisten alle über 230 in der Reisebranche tätigen Agenturen bewertet. Sie legten diese Kriterien zu Grunde: Pressemailings, Beantwortung von Journalistenanfragen, Organisation von Pressekonferenzen und –reisen sowie Kreativität von Themen und Aktionen. Initiator sind die Herausgeber des Handbuchs Touristik PR, das die Kontaktdaten wichtiger Ansprechpartner aus der Branche liefert. Auf Platz zwei folgt Kleber PR Network und auf Platz drei Uschi Liebl PR.

**03:** Die "Westdeutsche Allgemeine Zeitung WAZ" hat letzte Woche aufgedeckt, **wie die Deutsche Bahn über gezielt platzierte Fachaufsätze 2008 eine wichtige Gerichtsentscheidung beeinflusst hat.** Demnach hat die Bahn nach außen hin scheinbar unabhängige Fachartikel initiiert und diese dann als Unterfütterung ihrer Argumentation in einem Streitfall mit dem Verkehrs-verbund Rhein Ruhr (VRR) verwendet. Der Konflikt drehte sich um Millionenzahlungen,

die der VRR zurückgehalten hatte, da er mit der Auftrags-erfüllung der Bahn eines Nahverkehrsvertrags von 2004 nicht zufrieden war. [lobbycontrol.de](http://lobbycontrol.de)

**04:** Die KTQ® (Kooperation für Transparenz und Qualität im Gesundheitswesen) hat mit der Hamburger Firma coocom - medical communication einen **PR-Kooperationsvertrag** geschlossen. Als Zusammenschluss von Entscheidern aus dem Gesundheitsmarkt bietet die KTQ® medizinischen Einrichtungen Zertifizierungsverfahren für Qualitätsmanagementsysteme. coocom betreut medizinische Einrichtungen im Bereich der Markenbildung und Medienarbeit. Die Kooperationspartner werden zukünftig Einrichtungen im Zusammenspiel von Zertifizierung und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

**05:** Bei den Beratungen über die besten PR-Kampagnen der Welt sitzt auch ein Vertreter von MSL Germany mit am Tisch. Deutschland-CEO **Wigan Salazar wird als Jurymitglied** darüber entscheiden, welche der über 2.000 Bewerbungen mit den begehrten SABRE Awards ausgezeichnet werden. Die SABRE Awards gelten als einer der wichtigsten Preisverleihungen der PR-Branche, in der herausragende Leistungen in Kategorien wie Marketing Communications, Corporate Reputation, Digital and Social Media und weiteren Kategorien geehrt werden.

**06: Textklau bei anderen** hat Kristina Vogt (Listenplatz 1 der Linken für die Bremer Bürgerschaftswahl am 22. Mai) nun begangen - und das Ergebnis dummerweise direkt an die Beklaute zurückgeschickt: Eine Reporterin von Radio Bremen. Ausgerechnet in einer Pressemitteilung übernimmt Vogt einen ganzen Absatz lang eine Meldung von Radio Bremen, die einige Stunden vorher auf [radiobremen.de](http://radiobremen.de) veröffentlicht worden war. → [radiobremen.de](http://radiobremen.de)



07: **Das beste Image der deutschen Kreativ-agenturen** hat - wie in den Vorjahren - Jung von Matt. Doch Agenturen wie Heimat, Nordpol und Kempertrautmann schließen diesmal dicht auf. An der Studie agenturimages 2011 von absatzwirtschaft, Handelsblatt und Innofact beteiligten sich diesmal 366 Marketing-Entscheider. → [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de)

## Social Media + Web 2.0

### England: PR-Recycling: Churnalism.com entlarvt faule Journalisten

Die englische Stiftung Media Standards Trust hat ein neues Tool ins Netz gestellt, das es jedem Nutzer erlaubt, den Redaktionen in Großbritannien auf die Finger zu schauen: Wer betreibt unbekümmertes News-Recycling aus dem, was die PR-Schleuder den Journalisten jeden Tag vorsetzt? Der Name der Plattform lautet Churnalism.com, was soviel bedeutet, wie "Pressemitteilungen ungeprüft 1:1 kopieren und dann als eigene Meldung verkaufen". → [avatter.de](http://avatter.de)

### Deutsche Marktführer schöpfen Potenzial von Social Media noch nicht voll aus

Die 100 größten Unternehmen der Welt bauen den Einsatz von Social Media aus und interagieren in sozialen Online-Netzwerken stärker mit anderen Nutzern. Im Vergleich zum Vorjahr sprechen Großunternehmen häufiger andere Mitglieder an oder reagieren auf Anfragen und Kommentare. Dabei schließen asiatische Unternehmen zu den bislang führenden

westlichen Firmen rasant auf. Deutsche Unternehmen schöpfen das Potenzial des Social Webs jedoch weniger gut aus als die internationale Konkurrenz. Dies zeigt der zweite jährliche „Global Social Media Check-Up“ von Burson-Marsteller unter den Fortune Global 100-Unternehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutscher Online-Werbemarkt wächst weiter

Der Online-Werbemarkt in Deutschland ist 2010 um insgesamt 26 Prozent auf 5,4 Milliarden Euro gewachsen. Dies geht aus der Erhebung der Bruttowerbeinvestitionen durch den Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) hervor. Der Online-Anteil am Mediamix steigt weiter an und beträgt mit 19,2 Prozent fast ein Fünftel des Gesamtwerbemarkts. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (2) (08.KW-2011)

01: **Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) veröffentlicht einen Leitfaden mit erfolgreichen Social Media Beispielen aus der Praxis.** Alle aufgegriffenen Cases sind ausführlich beschrieben und ausgewertet. Der 45-seitige Ratgeber "Digitales Marketing mit Social Media, Viral und Buzz" der Fachgruppe Agenturen, bietet zudem eine Einführung in drei Themenbereiche sowie einen Ausblick auf kommende Trends. Der Leitfaden ist ab sofort für BVDW-Mitglieder kostenlos erhältlich, sowie für 19,90 Euro im BVDW Online Shop unter [www.bvdw-shop.org](http://www.bvdw-shop.org).

02: **Lange Zeit gab es nichts – und dann kam Wikileaks.** Mit einer simplen Idee: Wikileaks bot Informanten im Internet die Möglichkeit, anonym geheime Dokumente zu veröffentlichen. Die Idee allerdings war gar nicht so neu: Die "Mutter" aller

Enthüllungs- oder neudeutsch "Leaking"-Plattformen heißt Cryptome.org. Und die Website Cryptome.org wurde bereits in den 90er-Jahren in den USA registriert. Richtig gezündet hat die Leaking-Idee aber erst bei Wikileaks, und auch hier erst nach einigen Jahren. Jetzt aber ist sie regelrecht in Mode. → [zapp.blog.ndr.de](http://zapp.blog.ndr.de)

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Wir sind Helden



"Ich glaub, es hackt". Judith Holofernes von der Band Wir sind Helden dachte sich wohl "Wir müssen nur wollen" (Wir sind Helden, 2006) und war "Wütend Genug" (Von Hier An Blind, 2005). Die Werbeagentur Jung von Matt hat in einer von der Agentur Auweier Unhold & Partner verfassten Anfrage der Band die Teilnahme an einer BILD-Kampagnen vorgeschlagen. In der Antwort bringt die Sängerin mit den Worten "Ich glaub, es hackt" auf den Punkt, dass sie und ihre Band unter keinen Umständen an der angebotenen Aktion Interesse hat. Innerhalb von kürzester Zeit verbreitet sich die Nachricht über die deutliche Absage im Social Web und zwang den Server von [wirsindhelden.de](http://wirsindhelden.de) in die Knie.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Deutsche Gewinner bei den New Yorker Mercury Excellence Awards 2010/11

Zum 24. Mal vergibt MerComm die renommierten Mercury-Excellence-Awards, 750 Einreichungen aus 21 Ländern wurden dafür auf Erscheinungsbild, redaktionelle Qualität, Design und Wirksamkeit als Kundenbindungs- und Marketinginstrument geprüft. Im jährlichen Wettbewerb der weltweit besten Publikationen in den Bereichen Unternehmenskommunikation und PR waren auch in diesem Jahr viele Deutsche Einreichungen erfolgreich:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die Sieger des Schülerzeitungswettbewerbs der Länder 2011

Sie sind die vierte Macht von morgen – 1800 Schülerredaktionen bewarben sich bei den Wettbewerben in allen deutschen Bundesländern, 255 Schülerzeitungen schafften es in die bundesweite Auswahl. Nun stehen die 27 Besten des Schülerzeitungswettbewerbs der Länder 2011 fest.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (1) (08.KW-2011)

01: **32 Prozent der 14- bis 59-jährigen Internetnutzer in Deutschland hören über das Internet Radio.** Besonders bei den Jüngeren im Alter zwischen 14 und 29 Jahren ist das Radiohören im Internet beliebt. 45 Prozent dieser Altersgruppe rufen über das Internet Radioprogramme auf. Neun Prozent hören sogar täglich via Web. Am häufigsten werden Internet-Radiosender über den Personal Computer gehört. Nur wenige nutzen spezielle Empfangsgeräte wie WLAN- oder IP-

Radio für internetbasierte Radiosender. Internetfähige Handys werden ebenfalls noch eher selten für den Radioempfang genutzt, erfreuen sich aber bei den Jüngeren bereits deutlich höherer Beliebtheit als bei älteren Onlinern. [tns-infratest.com](http://tns-infratest.com)

## Services + Tipps

### Existenzgründung: Ohne Vorbereitung geht nichts

Im Internet-Portal LexStart bietet Haufe-Lexware Existenzgründern kostenlose Unterstützung und eine Rundum-Betreuung auf ihrem Weg in die Selbständigkeit. Mehr noch: Auch etablierte junge Unternehmen erhalten hier wertvolle Informationen und Werkzeuge, um ihren Firmenerfolg dauerhaft zu sichern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (5) (08.KW-2011)

01: **Wie wichtig sind den Deutschen gute Gespräche und welche Unterschiede gibt es in der Kommunikation von Männern und Frauen?** Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die repräsentative Studienreihe "Gesprächskultur in Deutschland". Der diesjährige, dritte Band "*Typisch Frau, Typisch Mann? Kommunikationsstile zwischen Klischee und Wirklichkeit*" beleuchtet speziell die Kommunikation von Männern und Frauen: Welche Unterschiede zeigen sich in den Führungsstilen von Frauen gegenüber Männern? Welche Themen sind nach wie vor Frauen-, welche Männerdomäne? Stimmen gängige Klischees oder können wir uns von Stereotypen verabschieden?

02: **In einem Klima gesellschaftlicher Müdigkeit und Überforderung ist ein neuer Verbraucher-typus entstanden**, meint der Hamburger Professor und Trendforscher Peter Wippermann. Dieser neue Konsument ist verunsichert, nervös und zugleich sehr selbstbewusst; seine Welt ist vernetzt und digital. Seine einzige Zuflucht heißt Multitasking-Konsum. Der Kunde mutiert zum Konsumaten. (...) Nach Meinung des Trendforschers ist dieser neue Typus, den er den "nervösen Konsumenten" nennt, schwer zu greifen für Mediaplaner und Unternehmen. Der Verbraucher handele impulsiv und hole sich Rat in seinem sozialen Netz. → [wuv.de](http://wuv.de)

03: Wir wissen es nicht genau. Aber es ist schon sehr naheliegend, dass die **Deutsche Bank** ihren (manche halten ihn für unglücklich) **Slogan**: Leistung aus Leidenschaft ("A Passion For Excellence"), ebenfalls einem **Plagiat** verdankt. Denn mit exakt diesem Titel, also 1:1, ist 1986 bei Hoffman und Campe das Buch von Thomas J. Peters u. Nancy Austin erschienen. Zufall? Oder hat gar die seinerzeit beratende Agentur der Deutschen Bank das Plagiat untergeschoben, und sie weiß es bis heute u.U. gar nicht besser? Oder hat man sich später sogar mit Hoffman und Campe geeinigt? Wir würden es gerne erfahren. - M.P. -

04: Der Anbieter von Online-Reputationsmanagement **ReputationDefender.com ändert seinen Namen** in Reputation.com. Der Dienstleister für Services zur Kontrolle persönlicher Informationen im Internet erweitert im Zuge der Umbenennung zugleich sein Portfolio. Neben der Optimierung bewährter Tools führt das Unternehmen, das vom Weltwirtschaftsforum in Davos als "Technology Pioneer 2011" ausgezeichnet wurde, erstmals auch kostenfreie Services ein.

05: Die neuesten wirtschaftlichen Kerndaten: Rekordhoch beim **Ifo-Geschäftsklima-Index**. Im Februar stieg er auf 111,2 Punkte (110,3 Punkte im Januar).- Auch die Konsumstimmung bleibt im

Aufwind. Der **GfK-Verbraucher-Index** stieg auf 6,0 Punkte für den März (Vormonat: 5,8).- Und die **Verbraucherpreise** werden lt. Statistischem Bundesamt, Wiesbaden um 2,0 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat steigen.

## Termine + Tagungen

### Termine compact (4) (08.KW-2011)

01: Vor welchen Herausforderungen stehen Kommunikations- und Marketing-Verantwortliche durch diese Veränderungen? Und wie können Unternehmen der Medizintechnologie die Chancen von Social Media nutzen? Das zeigen zahlreiche Fallbeispiele auf dem **7. Kommunikationskongress Medizintechnologie** von MedIn-Form: "Kommunikation 2015: Wie Social Media und gesellschaftlicher Wandel die Unternehmenskommunikation verändern" am 7. Juni in Leipzig. Programm und Anmeldung unter: [bvmed.de](http://bvmed.de)

02: **Das Online Marketing Forum**, findet in vier deutschen Städten statt: am 03. Mai in Frankfurt am Main, am 04. Mai in Düsseldorf, am 12. Mai in Hamburg und am 18. Mai in München. Die Konferenz behandelt folgende Themen: Social Media Marketing: Brand Building mit Facebook & Co., SEO & SEM: Erfolgsfaktoren für mehr Traffic, E-Mail Marketing: Wieso die E-Mail Zukunft hat, Web Analytics: Mehr als nur Besucher zählen, Trends im Online Marketing: Mobile Marketing, Augmented Reality und Bewegtbild. Mehr Infos und Anmeldung unter [www.onlinemarketingforum.de](http://www.onlinemarketingforum.de).

03: **Konferenz: PR nach der Ära der klassischen Medien**. Der Marktplatz der Meinungsbildung ist größer, bunter, interaktiver und vielfältiger geworden wie stellt sich professionelle

- Anzeige -



### 2. Deutscher Medienbeobachterkongress 15. März 2011 in Düsseldorf

Social Media bietet neue Möglichkeiten und verändert die Medienbeobachtung!

Dieser Kongress präsentiert:

- Status Quo und Perspektiven des Social Media Monitoring
- neueste Studien zum Thema
- klassische Dienstleister und ihr angepasstes Leistungsspektrum
- innovative Spezialisten und ihre Tools.

Im Mittelpunkt: Know How anhand von Best Practices.

Vom Projekt „Ruhr.2010“ über das Reputationsmanagement eines Autoherstellers bis zur Social Media Strategie von Google.

Lernen Sie die Medienbeobachtung von morgen kennen!

15. März 2011 - CCD Düsseldorf (Messe)

Kongressgebühr: 149 Euro

[www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de)

Unternehmens- und Organisationskommunikation darauf ein? Antworten gibt die Fachkonferenz von PR-Report und GPRA am 5. Mai in Berlin. Die Konferenz möchte den Blick weiten und Zusammenhänge konkretisieren: von einer Diskussion über Social Media an sich hin zu deren effektiver Wirkung bei Meinungsbildung in Wirtschaft und Gesellschaft bei Kunden, Mitarbeitern oder nachbarschaftlichem Umfeld, politischen Entscheidungsträgern sowie auf dem Kapitalmarkt. → [gpra.de](http://gpra.de)

04: Die **Social Media Conference, Anwenderkonferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co.**, findet am 04. und 05. Juli im Leonardo Royal Hotel in München statt. Der Veranstalter Neue Medien-

gesellschaft Ulm rechnet mit über 300 Teilnehmern. Im Mittelpunkt stehen Markenbildung und -führung, Unternehmenskommunikation und Monitoring der Social Media Aktivitäten. Auch Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation und rechtliche Aspekte sind Themen der Vorträge. Weitere Informationen und Anmeldung unter [socialmediaconference.de](http://socialmediaconference.de)

03: RubyCom bietet ab sofort eintägige **Workshops zum Thema Social Media**. Sie unterstützen Unternehmen dabei zu entscheiden, ob sie sich in sozialen Medien engagieren sollen und wenn ja, wie. Die Workshops dienen dazu, die individuelle Situation des Unternehmens zu analysieren, Daten zu aggregieren und auf dieser Basis eine Entscheidungsgrundlage zu schaffen. → [rubycom.de](http://rubycom.de)

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (3) (08.KW-2011)

01: Am 04. März findet im Heidelberger Seminarzentrum der erste kostenlose **PR plus-Infonachmittag** 2011 statt: Lehrgangsführerin Iris Zimmermann stellt Interessenten das PR-Fernstudium von PR plus vor. Absolventin Judith Kern wird den Nachmittag mit einem Vortrag zur PR-Arbeit im Biotechnologie-Cluster Rhein-Neckar eröffnen. Später gibt es Gelegenheit zu einem Austausch mit Studierenden, die zu ihrem zweiten Workshop mit Medientrainerin Katrin Bischl in Heidelberg sind. Das nächste PR plus-Fernstudium startet mit einem dreitägigen Workshop am 14. April in Heidelberg. Dozent der ersten Präsenzphase ist Peter Szyszka, der die PR-Professur an der Universität Wien inne hat. Programmdetails und Anmeldung im Internet unter [prplus.de](http://prplus.de)

02: Welche Rolle spielt das Thema **Urheberrecht in Zeiten von Web 2.0**? Und wie lässt sich geistiges Eigentum eigentlich im Internet schützen? Autor und Jurist Oliver Looock-Wagner vermittelt in einer dreistündigen Kompaktveranstaltung der dpa-Tochter news aktuell rechtliche Grundlagen und Fallstricke in der PR-Arbeit. "Express-Wissen: Medien- und PR-Recht" am 21. März in Hamburg. Infos: [media-workshop.de](http://media-workshop.de)

## PR-Barometer

### Kommunikation mit Meinungsbildnern und Experten

Egal ob in Internetforen, bei Amazon oder auf Facebook: Gut ist, was andere positiv bewertet haben. Ein neues Auto, ein schönes Hotel, ein gutes Handy? Meinungen und Bewertungen spielen nicht nur im Internet eine Rolle zur Entscheidungsfindung. Schon immer dienten Familie, Freunde, Bekannte und Kollegen als Informationsquellen und Ratgeber. Wie denken Sie über diese Meinungsbildner? In der neuen Umfrage des PR-Barometers fragen wir nach Ihren Antworten. [Hier geht es direkt zur Umfrage](#) (mit dem Tool Survey-Monkey).

## Presidents' Corner

### DIRK: Garant für Sachlichkeit und Integrität des Kapitalmarkts



*Ein Autorenbeitrag von Otmar F. Winzig, Präsident des DIRK – Deutscher Investor Relations Verband, Hamburg (26. Februar 2011)*

In den letzten 15 Jahren hat die



Kapitalmarktkommunikation in Deutschland eine ungeahnte Bedeutung erlangt und sich gleichzeitig in hohem Maße professionalisiert. Die Qualität der Kommunikation kann sich heute mit den Vorbildern aus USA und Großbritannien durchaus messen und ist in einzelnen Bereichen bereits darüber hinaus gewachsen. Maßgebend beigetragen hat zu dieser sehr erfreulichen Entwicklung der Deutsche Investor Relations Verband (DIRK).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... Ehrenkodex in der Politik



Guten Tag! Gut, dass die "guten alten Zeiten" vorüber sind. Damals durften Adelige noch ihr Personal schlecht behandeln und verprügeln. Gut aber auch für Karl-Theodor zu Guttenberg; denn in den guten alten Zeiten hätte er wegen des Ehrenkodexes auswandern oder sich erschießen müssen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Offensichtlicher Betrug – aber lecker: Falscher Hase



(nsb) Rezepte haben nicht den Rang von Doktorarbeiten. Auch wenn sie vorgeben, mehr zu sein als sie halten können, verzeiht man dem Koch sehr schnell, vorausgesetzt das Ergebnis

ist lecker – dann spricht niemand von Betrug, Täuschung und Rücktritt. Ein Koch wird anders bewertet als ein Doktorand, und noch nie hat ein meisterlicher Rezepteschreiber den Weg ins Ministeramt gefunden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Kilian/Langner: Online-Kommunikation. Kunden zielsicher verführen und beeinflussen

Thomas Kilian und Sascha Langner: „Online-Kommunikation. Kunden zielsicher verführen und beeinflussen.“ Verlag: Gabler Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden; 1. Auflage 2010. 244 Seiten. Preis: 39,95 Euro. ISBN: 978-3-8349-1949-6.



Rezension von Rezension von Dr. Susanne Hartmann, Selbstständige PR-Beraterin [www.hartmann-pr.de](http://www.hartmann-pr.de) und Absolventin von PR Plus, Heidelberg ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))

Ohne Online-Kommunikation geht heute gar nichts mehr. Geschenkt. Aber wo fängt man an, was bringt es, welche Fehler gilt es zu vermeiden und vor allem, wie vernetze ich diesen Kommunikationsstrang mit anderen, etablierten Kommunikationsmaßnahmen? Es gibt wohl kaum ein Unternehmen, in dem diese Fragen gerade nicht gestellt werden und ganz individuell beantwortet werden. Entsprechend groß ist die Nachfrage nach praxisrelevanten und fundierten Anleitungen. Und warum sollten diese nicht in bewährter Print-Form vorliegen? „Online-Kommunikation ist die effizienteste Werbeform überhaupt“ behaupten die Klappentext-Verfasser auf dem Paperback des Gabler Verlags, das Antwort auf alle Fragen der Online-Kommunikation

verspricht. Wer sich als Kommunikationsspezialist nicht von der Ankündigung im Untertitel abschrecken lässt, dass er Kunden verführen und beeinflussen soll, findet in den rund 240 Seiten eine recht übersichtliche und vollständige Zusammenfassung zu allen Fragen des Online-Marketings.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Barmer GEK wirbt mit Actimel: Unwissenheit oder Ignoranz?

*Autorin: Dagmar Thiemann, Siegburg, Texterin für Werbung und PR, [www.wortspiele.de](http://www.wortspiele.de)*

Die Barmer GEK brachte in Kooperation mit Actimel den „Gesundheitstipps-Kalender 2011“ heraus. Allerdings wird sich die Krankenkasse mit einem solchen Werbepartner warm anziehen müssen, schließlich zeichnete die Verbraucherorganisation Foodwatch Actimel 2009 mit dem „Goldenen Windbeutel“ für die dreiste Werbe-lüge des Jahres aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (57)

#### Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[PR Junior-Projektleitung in Berliner Lifestyle-Agentur](#)

[vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater/in, Düsseldorf](#)

[FAKTUM Heidelberg sucht PR-Redakteur/PR-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Berater/in Healthcare / PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Junior- und Senior-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Government Relations, Berlin](#)

[PR-Berater/in Fashion / Events \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Junior BeraterIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf](#)

[RedakteurIn für KAIKOM gesucht, Düsseldorf](#)

[KOOB sucht Junior-PR-Redakteur\(in\), Mülheim a.d.R.](#)

[Trainee / Junior / Berater / Senior Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

PR-Berater (w/m) als Agentur-Motor in Hamburg gesucht

Junior- und PR-Berater (m/w) Marke, München

PR-Assistent/Junior-PR-Berater (m/w) in Healthcare-Agentur, Hannover

Mode- / Lifestyleagentur sucht PR-Berater/in in München

Kölner Agentur VOCATO sucht Juniorberater/in PR

HEINRICH sucht erfahrene(n) PR-Berater(in), Ingolstadt

Junior PR-Consultant (m/w) Food/Living, Berlin

PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Social Media, Stuttgart

neues handeln sucht Junior-Beraterin/Junior-Berater, Berlin

Junior PR-Berater/-in, Düsseldorf

Erfahrener Redakteur (m/w), Köln

Redakteur Social Media (m/w), Köln

crossrelations sucht Consultants, Düsseldorf

PR-Berater/in, Berlin

PR-Berater/in, München

Online-Redakteur (m/w) Interne Kommunikation, Heilbronn/Stuttgart

Junior-Berater/in bei agentur05 in Köln

Kommunikations-Berater/in, Düsseldorf

Redakteur/in, Düsseldorf

PR-Assistent / Junior PR-Berater / PR-Berater (m/w) in Vollzeit/Teilzeit, Düsseldorf

PR-Berater/PR-Beraterin Consumer Marketing Automotive, Hamburg

PR Account Manager (m/w) IT/Wirtschaft, München

PR-Berater (m/w), Hamburg

Junior Consultant (w/m) Corporate Communications, Hamburg

PR-Redakteur (m/w), Wiesbaden

Head of Marketing Communications & Brand PR (m/w), Frankfurt

Junior PR-Manager(in) für Münchner PR-Agentur gesucht

Teamverantwortliche/r Beratung, Essen

PR-Berater/-in, Langenfeld

## Behörden (Öffentl.Dienst)

Pressereferent (m/w), Jülich

## Medien

Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Potsdam

## Unternehmen

PR-Berater/in, Essen

Texter / interner Redakteur (w/m), Windach

Referent interne Kommunikation, Düsseldorf

Mitarbeiter (w/m) Content & Social Media Management, Frankfurt

Presse- / PR-Referent/in, Hamburg

Manager Social Media (m/w), München

PR Manager für COREL (f/m), EMEA

Leidenschaftliche/-n Berater/-in / Seniorberater/-in, Düsseldorf

PR-Berater (w/m), Stuttgart

Wir suchen Vertriebs-Talente

-----

## Verbände (Non-Profit)

[PR-Manager \(m/w\) in Vollzeit, Münster](#)

[PR-Referent/-in mit Schwerpunkt Print-Medien, Eschborn](#)

[PR-Assistent/-in mit Schwerpunkt Eventmanagement, Eschborn](#)

[Online-Redakteur/-in, Eschborn](#)

(sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmxd.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.644 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems

---

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-**

**Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

---

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.pranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.