

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 271 / 48. KW 2010

Seite 1

GPRA-Web-TV: Social Media - Hohe Chancen, hohe Anforderungen

(pte) Unternehmenskultur bestimmt die Wirkung von Facebook, Twitter & Co. Auf Social Media kann keine Branche dauerhaft verzichten. Seine Vorteile sind hoch, jedoch auch mit Bedingungen verknüpft. Zu diesem Resümee kommen Profis in einer Web-TV-Diskussion des PR-Verbands GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen am 03. Dezember in Düsseldorf. Zum Wort kamen der Blogger Hubertus von Lobenstein, der Szeneanalytiker Thomas Ullrich sowie der Markenstrategie Sven John unter der Moderation von GPRA-Präsident Alexander Güttler. Den Erfolg bestimmt nicht der gewählte Kanal, sondern eine offener und partizipative Unternehmenskultur, so der Tenor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wikileaks-Kultur – Gelten die 10 Social Media Gebote noch immer?

karrierebibel: Erzwingt Wikileaks nicht eine völlig neue Kultur? Und wenn: Gelten diese Richtlinien

dann noch immer – oder müssten sie neu geschrieben werden? Was meinen Sie? Die zehn "Gebote":

1. Geben Sie sich zu erkennen.
2. Sprechen Sie für sich.
3. Verhalten Sie sich verantwortungsvoll.
4. Bleiben Sie diskret.
5. Achten Sie das Gesetz.
6. Geben Sie Fehler zu.
7. Bleiben Sie stets höflich.
8. Schaffen Sie Mehrwert.
9. Reagieren Sie schnell und immer.
10. Vergessen Sie bitte nicht Ihren Job.

Den Artikel von Jochen Mai am 2. Dezember im Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

Personalien

Carsten Wieland übernimmt Leitung der dpa-Unternehmenskommunikation

Carsten Wieland (39) übernimmt ab 1. Dezember die Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei der Deutschen Presse-Agentur (dpa) in Berlin. Als Pressesprecher wird er damit Nachfolger von [Justus Demmer](#) (44), der als Unternehmenssprecher zum Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) wechselte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Lady Jutta Sein verlässt die Bühne

Jutta Sein (64) leitete mehr als 20 Jahre die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit bei Subaru Deutschland in Friedberg, zuletzt als Prokuristin. Die Journalistin gehört zu den dienstältesten Pressesprechern der Autoindustrie, im Juni 2011 wird sie 65, sie verlässt die PR-Bühne aber schon



am 31. Dezember 2010.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jan Flaskamp verlässt fischerAppelt

Jan Flaskamp (40) wird ab dem 1. Januar 2011 neuer Leiter Corporate Communications der Berliner Dussmann Gruppe und zeichnet für die Bereiche Unternehmens- und Marketingkommunikation der Dussmann Gruppe verantwortlich, die Position wurde neu geschaffen. Der gelernte Journalist hat zuvor als Kommunikationsberater auf Agenturseite gearbeitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (23) (48.KW-2010)

AGENTUREN:

01: FBM Communications in Zürich (CH) verstärkt das Team ab sofort mit drei neue Mitarbeiterinnen. **Karin El Mais** (47) leitet die Public Relations Abteilung, **Julia Trunkwalter** (28) wird Projekt Managerin und **Joanna Peyer-Stanowska** (35) wird das Team im Bereich Strategy & Communications unterstützen. El Mais arbeitete zuletzt als stellvertretende Ressortleiterin People beim "SonntagsBlick". Trunkwalter war zuletzt als Projekt Managerin bei der Züricher Kommunikationsagentur Zutt & Partner.

Peyer-Stanowska ist seit 2003 für die Freddy Burger Gruppe tätig, bisher als Leiterin Marketing im Bereich Gastronomie.

02: **Aline Lutz** (24) unterstützt das Team von Schwartz Public Relations in München, sie betreut Kunden in der B2B Kommunikation, IT-Software und Energiebranche. Journalistische Erfahrungen hat sie zuvor unter anderem bei Axel Springer, ProSieben Sat.1 und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung gesammelt. Mit **Mathias Stollberg** (25) hat Schwartz PR weitere Unterstützung im Bereich der B2B Kommunikation. Der studierte Politik- und Medienwissenschaftler war zuvor als Nachrichten- und Multimediaredakteur in der Unternehmenskommunikation der Deutschen Notes User Group tätig.

03: **Iris Börgerding** (28), wird ab sofort für Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Velagsgruppe) als Videojournalistin tätig, zu ihrem Aufgabenbereich zählt die journalistische Koordination und Produktion von digitalen Medien. Nach ihrem Studium hat Börgerding bei der Rheinischen Post, dem ZDF Landesstudio NRW und der Bauer Media Group Redaktionserfahrung gesammelt, zuletzt in der Redaktion der Zeitschriften Bella und Tina.

04: **Katrin Neseemann** (38) ist ab Dezember 2010 neuer Managing Director der Gesundheitsagentur SanCom Creative Communication Solutions in Eltville. Sie folgt auf **Arno Wilhelm**, der zur Düsseldorfer PR-Agentur MCG gewechselt war.



Nesemann kommt von Burson Marsteller aus Zürich, wo sie als Director Science & Healthcare Communications fungierte und mitverantwortlich war für die EMEA-Practice.

05: **Cécile M. Bachmann** verstärkt das Team der Kommunikationsagentur Furrer.Hugi&Partner in Bern (CH) als Senior Consultant und designierter Partner. Zwischen 2005 und 2010 war die ehemalige Finanzjournalistin und Corporate Communications Managerin als Partner der Agentur Communicators für die Beratung von Banken und internationalen Asset Management-Gesellschaften zuständig.

06: **Marit Meineke** verstärkt ab sofort als Senior PR-Consultant das Hospitality-Team von Wilde & Partner Public Relations in München. Sie verfügt über sechs Jahre PR-Erfahrung in den Bereichen Hotellerie und Touristik und war zuvor bei C.O.M.B.O. Communications als Senior PR-Consultant tätig.

07: **Julia Borgdorf** unterstützt als Account-Managerin den Fabriccare-Bereich der Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin sammelte schon während des Studiums erste Berufserfahrung im Werbe-, PR- und Marketingbereich.

08: **Nadine Sander** (28) unterstützt die Projektleitung der Wiesbadener Agentur für digitale B2B-Kommunikation Die Firma. Die Diplom-Medienwirtin arbeitete zuvor bei der Firma Erbslöh in Geisenheim und bei der Volksbank Alzey.

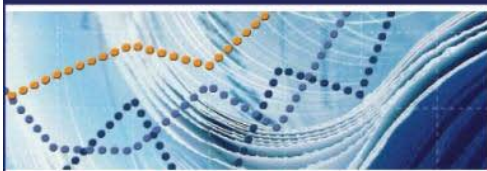
UNTERNEHMEN:

09: **Ulrich Steiner** wird am 1. Januar 2011 Head of Group Communications & Investor Relations bei Clariant in Muttenz (CH). Die Stelle entstand durch die Zusammenlegung der zwei bisher eigenständigen Bereiche. Steiner ist derzeit Head of Investor Relations. **Ulrich Nies**, *seit November kommissarisch für den Bereich Group Communications verantwortlich*, wird am 1. Januar Head of Corporate Communications, zusätzlich zu seiner bisherigen Position als Head of Communications EMEA.

10: **Andrea Timmesfeld** (46) übernimmt im Frühjahr 2011 die Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation der Generali Deutschland Holding in Köln, als Pressesprecherin hat sie die Verantwortung für die interne und externe Kommunikation. Bis dahin ist sie als Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin der Roland Rechtsschutz-Versicherung in Köln tätig.

11: **Christina Laggner** (30) verstärkt als Pressesprecherin das Corporate Communications Team von T-Mobile Austria in Wien (AT) und ist für

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

die Themen Technik/Netz, Human Resources, CSR und Innovation bei T-Mobile und tele.ring verantwortlich. Sie folgt auf **Susanne Herrberger-Naglis**, die sich seit Ende August in Elternzeit befindet. Laggner war zuletzt PR-Managerin bei bwin Interactive Entertainment.

12: **Alexander G. Wehrmann** (36) verantwortet ab sofort als PR-Manager die interne und externe Kommunikation für alle fünf Marken des Knaus Tabbert Konzerns und übernimmt zusätzlich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit den europäischen Handelspartnern. Er kommt von der Agentur Lewis PR, wo er seit 2005 tätig war, zuletzt als Managing Director der Frankfurter Niederlassung.

13: **Blandina Mangelkramer** (40) ist neue Pressesprecherin des IT-Infrastrukturanbieters Fujitsu Technology Solutions Deutschland in München. Die gelernte Journalistin war in den vergangenen zwei Jahren bereits freiberuflich für die Kommunikationsabteilung des japanischen Konzerns tätig, davor arbeitete sie unter anderem für die Nürnberger Kommunikationsagentur Kaltwasser.

14: **Elisabeth Wursche** (40) leitet die Kommunikationsabteilung bei SAP Österreich in Wien (AT) und ist für die interne wie externe Kommunikation verantwortlich. Zuvor war sie als Head of External Communications beim Dachverband SOS-Kinderdorf International in

Innsbruck (AT) tätig. Wursche folgt auf **Yvonne Masopust**, die bereits im Juli zu Unilever gewechselt ist.

15: **Guido Heitmann** (37) verantwortet die Abteilung Corporate Relations in der Unternehmenskommunikation der E-Plus Gruppe in Düsseldorf. Der Diplom-Kaufmann ist seit 2001 bei E-Plus tätig, zunächst als Redakteur in der internen Kommunikation, seit 2006 als Corporate Pressesprecher für marken- und produktübergreifende Themen.

16: **Beat Werder** (43) ist neuer Head of Corporate Communications der PubliGroupe in Lausanne (CH) und Zürich (CH). Zuletzt leitete er seit 2007 die Kommunikationsabteilung bei SCOR in Paris (FR) und er leitete früher als International Public Relations Director die Kommunikation des Bertelsmann online Start-ups bol.com.

17: **Barbara Fürchtgott** (42), Corporate Communications Manager bei Nokia Österreich in Wien (AT), verlässt das Unternehmen Ende des Jahres nach elf Jahren Tätigkeit. Sie will ab 2011 Projekte in dem Bereich Coaching & Organisationsentwicklung umsetzen.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

18: **Françoise Tschanz** ist neue neue Pressechefin beim Verband der Schweizer Krankenversicherer santésuisse in Bern (CH), neben dieser Funktion

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

wird sie auch das Amt der Mediensprecherin für die Romandie und das Tessin übernehmen. Zuvor war Tschanz als Mediensprecherin für das Bundesamt für Strassen Astra tätig. **Felix Schneuwly** gibt die Leitung der Abteilung Kommunikation an **Stefan Kaufmann** ab und konzentriert sich ab sofort auf die Public Affairs.

19: **Christian Breitschmid-Gabriel** (44) hat die Stelle des Informationsbeauftragten des Generalvikariats für die Kantone Zürich (CH) und Glarus (CH) übernommen. Daneben berät er den Generalvikar **Josef Annen** und den Weihbischof **Marian Eleganti** bei deren Medienauftritten und coacht sie. Breitschmid ist lizenziertes Germanist, Musikwissenschaftler und Religionshistoriker und hat bisher als Journalist für verschiedene Formate gearbeitet.

20: **Dirk Hermann Voß** (50), Geschäftsführer der Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag und engster Medienberater des früheren Bischofs Walter Mixa wird zum Jahreswechsel von **Bert Stegmann** und **Hans Wendtner** in der Geschäftsführung abgelöst. Seine Aufgabe als Koordinator für die Öffentlichkeitsarbeit im Bistum hatte Voß bereits nach dem Rücktrittsgesuch von Mixa im Frühjahr verloren.

21: **Katharina Böhm** (30) übernimmt ab sofort das Amt der Pressesprecherin der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) in Frankfurt am Main. Die graduierte Germanistin ergänzt bereits seit 01. Januar 2010 als Referentin Marketing/PR das Team der digitalen Markt- und Mediaforschungsexperten.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

22: **Sabine Geiser** und **Ute Sauter** übernehmen im Landratsamts Balingen in einem Job-Sharing-Modell die Stabsstelle für Presse- und

- Anzeige -



Communication Performance Manager

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikationserfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

www.communication-performance.de

Öffentlichkeitsarbeit sowie die Stelle der persönlichen Referentin von Landrat Günther-Martin Pauli (CDU). Geiser war bis 2007 Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Zollern-Albkreises. Sauter arbeitete beim ZDF-Landesstudio Berlin sowie beim Sender Freies Berlin. Die bisherige Pressesprecherin **Sabrina Stotz** wechselt in eine neue Position im Landratsamt.

23: **Peter Liebe** (47) wird am 1. Februar 2011 neuer Pressesprecher der Stadt Mannheim sowie Abteilungsleiter Kommunikation und Chef des Medien-Teams von Oberbürgermeister Peter Kurz (SPD). Liebe kommt von der Organisation "Brot für die Welt" in Stuttgart, wo er seit 2008 als Pressereferent arbeitet. Er folgt auf **Jan Pruust**, der das Amt verlassen hat.

Etats

Etats compact (19) (48.KW-2010)

01: 24translate, Hamburg
 was: *PR-Arbeit*
 an: **Xpand21**, München

02: Deutsche Bank, Frankfurt am Main
 was: *CSR-Report 2010/2011*
 an: **Tempus Corporate** (Zeitverlag), Hamburg

03: Expotechnik Group, Taunusstein
 was: *Social Media-Aktivitäten*
 an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

04: Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE), Frankfurt am Main
 was: *Konzeption von CI und CD*
 an: **Jung, Hardtmann & Freunde**, Frankfurt am Main

05: Boehringer Ingelheim Fonds (B.I.F.), Heidesheim
 was: *Relaunch des Magazins "Futura"*
 an: **muehlhausmoers kommunikation** (GPRA), Köln

06: Cathay Pacific Airways, Frankfurt am Main
 was: *Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*
 an: **global communication experts (GCE)**, Frankfurt am Main

07: North American International Auto Show (NAIAS), Detroit, MI (USA)
 was: *PR-Etat für Deutschland und Europa*
 an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

08: McDonald's Deutschland, München
 was: *Corporate Book Editionen der Reihe Eat in Style*
 an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg

- Anzeige -



Bestellen Sie jetzt **die komplette Zimpel-Datenbank auf CD** zum Aktionspreis von nur einmalig Euro 399,00 statt regulär Euro 1.540,00. Mit der letzten Ausgabe ZDATaplus recherchieren Sie nach mehr als 90.000 Medienkontakten. Außerdem haben Sie Zugriff auf mehr als 40.000 Sonderthemen und Sonderseiten der Printmedien. **Ohne Abonnement oder anderweitige Verpflichtungen!** Dieses Angebot gilt bis 15.Dezember 2010. Jetzt bestellen unter [www.zimpel.de!](http://www.zimpel.de)

09: Döllinghareico, Elmshorn.
 was: *Öffentlichkeitsarbeit, Marken- und Produktkommunikation*
 an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

10: SHL, Frankfurt am Main
 was: *PR-Strategie sowie Entwicklung von Unternehmens- und Geschäftskampagnen in Deutschland und Großbritannien*
 an: **Hotwire Public Relations**, Frankfurt am Main

11: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Berlin
 was: *Aufbau und Betrieb des Bundesbreitbandbüros (BBB) in Berlin sowie die damit verbundenen Kommunikationsmassnahmen*
 an: **Serviceplan Public Opinion**, Berlin

12: Vereinigung der Hörgeräte Industrie (VHI), Wendelstein
 was: *crossmediale Imagekampagne unter dem Titel "Ear Fidelity" für den Aufbau einer neuen Markenidentität der auf dem deutschen Markt*

tätigen Hörgerätehersteller

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

13: Dolce Villa, Hamburg

was: *Aufbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

14: Thales Deutschland, Stuttgart

Redaktion des neuen Kundenmagazins

"Network"

an: **Mannigel Public Relations**, Handeloh

15: Woizzer, Hamburg

was: *komplette Kommunikation im In- und*

Ausland

16: Pflanzenhandel Lorenz von Ehren, Hamburg

was: *Pressearbeit für das Symposium Mission*

Grün

17: HamburgMusik - Elbphilharmonie und

Laeiszhalle Betriebsgesellschaft, Hamburg

was: *Pressearbeit für das Richtfest der*

Elbphilharmonie

18: Unimall, Berlin

was: *Ausbau der Produkt- und*

Unternehmenskommunikation

an: **plümer)communications**, Hamburg

19: Cyprus Tourism Organisation, Nikosia (CY)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der*

Fremdenverkehrszentrale Zypern in Deutschland

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

Social Media + Web 2.0

Studie: Digitale Gesellschaft lässt weiter auf sich warten

Die Initiative D21 hat die zweite Ausgabe der Studie "Die digitale Gesellschaft – sechs Nutzertypen im Vergleich" veröffentlicht und damit den Statusbericht der deutschen Gesellschaft auf dem Weg in die

digitale Welt aktualisiert. Im Großen und Ganzen ist die Entwicklung zwar erfreulich, aber dennoch entwicklungsfähig: Inzwischen sind über ein Drittel (37 Prozent) der deutschen Bevölkerung in der digitalen Alltagswelt angekommen. Besonders das große Wachstum von neun Prozentpunkten bei den „Trendnutzern“ hat diese Entwicklung erst möglich gemacht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lingener Interviewreihe KOMpakt erklärt: Web 2.0

Stefan Balázs (42), Referent für Interne und Online-Kommunikation bei der RWE AG in Essen und Lehrbeauftragter an der Hochschule Osnabrück, zum Aufstieg der Social Media. Frank Muscheid, zuständig für Presse- und Medienarbeit der Hochschule Osnabrück, Department Kommunikation und Gesellschaft in Lingen befragte ihn im Rahmen einer Interviewserie zur neuen Generation des World Wide Web, in dem die Nutzer entscheidend am Webinhalt und dessen Verbreitung mitarbeiten. [Hier gehts direkt zum Interview.](#)

Social Media und der Kontrollverlust im Kundenservice

(ne-na) Ob die Firmen in Deutschland allerdings schon reif sind für eine radikale Hinwendung zu sozialen Netzwerken, darf bezweifelt werden. Wer sich auf Netzwerke im Internet einlässt, müsse auch bereit sein für nicht-hierarchische Kommunikationsformen und eine unkontrollierbare Dynamik, erklärt der Internetexperte Professor Peter Kruse. Es sei keine Frage der Technologie. Bei einer Netzwerkorganisation greife man die Linie an und das provoziert Machtreaktionen. „Wie bereit sind die Kulturen, sich auf die Unkontrollierbarkeit von Informationsflüssen einzulassen“, fragt sich

Kruse. „Sie müssen sich darauf einlassen, dass permanent Wirkungen da sind, die sich nicht nach den Organisationsmustern der Hierarchie richten. Es kann dann passieren, dass ein Beteiligter im Netzwerk für eine kleine Phase der Zeit wichtiger wird als der Vorstandsvorsitzende“, sagt der Netzwerktheoretiker. Wer die Ansicht vertrete, soziale Netzwerke seien nur ein weiterer Kanal für die Kommunikation, der verstehe einfach nicht die Bedeutung von Heterarchie.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (2) (48).KW-2010)

01: Im Rahmen einer neuen Digital-Strategie startet Nivea eine Offensive um digital zukünftig stärker präsent sein und setzt dabei auf den Dialog mit den Konsumenten und Markenerlebniswelten im digitalen Raum. Teil der neuen Strategie sind der Relaunch der Nivea-Website im letzten Monat sowie die Eröffnung des Nivea Haus Online Shops am 25. November. Nivea plant weitere Möglichkeiten für die Konsumenten zu schaffen, um mit der Marke in den Dialog zu treten. Für die Digital-Strategie Deutschland, das Konzept des Nivea Haus Online Shops und den deutschen Nivea-Website-Relaunch wurde die Agentur Plan.Net verpflichtet. Der Digital-Spezialist hatte sich bei dem Pitch für den Digital-Gesamtetat für Nivea Deutschland im Frühjahr durchgesetzt.

02: Anspruch und Wirklichkeit im Einsatz und Umgang mit den sozialen Medien klaffen nicht nur in Deutschland weit auseinander. Die Herausforderungen für Unternehmen im Umgang mit den Sozialen Medien liegen beim Verständnis dafür, wie Social Media funktioniert und wie man die nötigen Kompetenzen erlangen kann, um

kohärente Social Media Strategien zu entwickeln, fasst Jorn Lyseggen, CEO und Gründer der Meltwater Group, die Ergebnisse der neuen internationalen Studie Future of Content zusammen
shortpr.com

SocialMediaAnalyse

Nachrichtenlage im Social Web: Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag



JMStV empört Netzgemeinde. Viele schütteln den Kopf und andere verteidigen den neuen Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV). Die Grünen in NRW könnten gemeinsam mit der SPD dafür sorgen, dass der Staatsvertrag doch noch gekippt wird. Besonders die Landtagsfraktion der Grünen in NRW spielt in der derzeitigen Diskussion eine entscheidende Rolle. Über den Twitter-Account der Grünen in NRW wird am 14. November bekanntgegeben, der JMStV sei keine Verbesserung für den Jugendschutz, weise aber Gefahren für die Meinungsfreiheit auf, weshalb man sich entschieden habe, den Vertrag abzulehnen. Am Montagabend (29.11.2010) twitterte die Partei dann mit folgenden Worten: "Wir sind weiterhin gegen den JMStV, die Fraktion hat sich aufgrund parlamentarischer Zwänge anders entschlossen". Am 30.11. stellten die Grünen dann aufgrund massiver Kritik klar, dass sie erneut die Gespräche mit der SPD aufnehmen wollen.

Die **6. Nachrichten-Übersicht (48.KW)** des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Leser kann Werbung nicht erkennen - 15 Rügen des Deutschen Presserats

Der Deutsche Presserat tagte am 1. und 2. Dezember in Berlin und sprach insgesamt 15 Rügen aus. Die Beschwerdeausschüsse sahen in 14 Fällen das Gebot der klaren Trennung von Redaktion und Werbung verletzt. In elf Fällen erschienen redaktionell gestaltete Anzeigen, die nicht als solche gekennzeichnet waren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

NDR-Reporter Christoph Lütgert ist Wirtschaftsjournalist des Jahres

Die Leser des Fachmagazins "Wirtschaftsjournalist" haben NDR-Reporter Christoph Lütgert zum "Wirtschaftsjournalist des Jahres" gewählt. Der 65-Jährige hatte im Sommer mit seinem Team die Machenschaften des Textil-Discounters KiK aufgedeckt und war damit auf ein grosses Publikumsinteresse gestossen. Lütgert war seit 1993 bis zu seinem Ruhestand in diesem Jahr Chefreporter des NDR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (48.KW-2010)

01: Russische Medien-Offensive: Wer in Deutschland glaubt, zu wenig über Russland zu wissen, der bekommt bald eine Menge zu lesen: Ab Mittwoch erscheint jeden Monat unter dem Titel "Russland heute" eine bis zu 16 Seiten starke Publikation, die ausschließlich den Ereignissen im größten Land der Erde gewidmet ist. Vertrieben wird "Russland heute" von der "Süddeutschen Zeitung", deren

Anzeigenabteilung das Produkt als "Fremdbeilage" behandelt. Urheber und Finanzier aber ist ein russisches Staatsorgan - die Regierungszeitung "Rossiskaja Gaseta". [ftd.de](#)

02: Das Image der Woche: Hamburgs Bürgermeister Christoph Ahlhaus, dieses Schlitzohr, hat mächtig an seiner Außenwirkung gearbeitet. Vom Ringelpulli-Mann aus Süddeutschland zum feinen Herrn, der Hamburg endlich eine "First Lady" (Hamburger Morgenpost, 22.07.10) brachte. Und er wusste sie und ihre Liebe in den Medien zu präsentieren. [ndr.de](#)

03: BCP Best of Corporate Publishing 2011: Der Startschuss für Europas größten Corporate Publishing-Wettbewerb fällt am 10. Januar 2011. Unternehmen und Corporate Publishing-Dienstleister können bis Ende Februar ihre Publikationen beim BCP Best of Corporate Publishing 2011 einreichen. [bcp-award.com](#)

04: Der WikiLeaks-Aussteiger Daniel Domscheit-Berg will noch im Dezember eine eigene Internet-Plattform in Deutschland gründen. Das kündigte der 32-Jährige im Nachrichtenmagazin "Focus" an. Im Gegensatz zu WikiLeaks sollen bei Domscheit-Berg die Absender selbst bestimmen, wer ihre Dokumente veröffentlicht. Die Plattform will nur die technische Infrastruktur zur Verfügung stellen, über die geheime Dokumente sicher verschickt werden können. Vor allem werde diese Internetplattform transparenter sein als WikiLeaks. [focus.de](#)

Stamm Medien-Newsletter Dezember 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im November 2010 wurden 6.534 Medien

aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.950 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Deutschland ist die zweitstärkste Business-Marke

FutureBrand hat gemeinsam mit seinem Partner BBC World News seinen sechsten und bisher umfassendsten Country Brand Index (CBI) veröffentlicht. Der CBI 2010 ist eine Tiefenstudie, in der 110 Länder aufgrund von 26 Imageattributen und sechs weiteren Markenstärkefaktoren bewertet wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lobbyismus zwischen Partikularinteressen und gesellschaftlichen Zielen

Neuer Sammelband beleuchtet Strategien und Instrumente der Interessenvertretung für Wissenschaft, Wirtschaft und Institutionen.

Ob bei der AKW-Laufzeitverlängerung, der Neuordnung des Arzneimittelmarktes oder der Regulierung des Bankensektors – das Thema Lobbyismus ist in der medialen Debatte nahezu täglich präsent. Die Diskussion verläuft kontrovers: Einerseits wird Lobbyismus als ein intransparenter Prozess bewertet, der von Energie-, Pharma- oder Finanzunternehmen genutzt wird, um ihre Interessen im politischen

Raum zu vertreten und umzusetzen. Andererseits ist der Lobbyismus aber auch als Chance für das demokratische System zu begreifen, das vom strukturierten, themenbasierten Dialog seiner Institutionen mit den unterschiedlichen Interessengruppen lebt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung + Seminare

Die 360 Grad-Ausbildung – Aperto weitet Trainee-Programm aus

Kampagnen-Manager benötigen viel Generalisten- und Spezialwissen, um die Puzzleteile einer Kampagne zusammenzufügen. Nur wenn alle kommunikativen Aktivitäten in Werbung, PR, Web, Online Marketing, Mobile Marketing und Social Media Hand in Hand gehen, können sie sich gegenseitig befruchten. Die Aperto-Gruppe Berlin, bestehend aus der Digitalagentur Aperto und der Kreativschmiede Plantage Berlin, vereint diese Disziplinen in ihrem Full-Service-Angebot und weitet ihr bestehendes Trainee-Programm am Standort Berlin nun um die Ausbildung zum Kampagnen-Manager aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (5) (48.KW-2010)

01: **Gesamtprogramm der scm für 2011 erschienen.** Ab sofort ist das Gesamtprogramm der scm – school for communication and management, Berlin für 2011 erhältlich. Mit einem erweiterten Themenspektrum und einem eigenen Kapitel "Onlinekommunikation" startet die scm in das nächste Jahr. Neue Seminare, die in das Programm aufgenommen wurden, umfassen die Themen Issues Management, Employer Branding

und Corporate Social Responsibility. Darüber hinaus bieten wir ab Frühjahr 2011 auch einen E-Learning-Kurs zum Thema Intranet und Social Media in der Internen Kommunikation an. Informationen über alle Weiterbildungsmöglichkeiten auf www.scmonline.de.

02: Mit Themen zu „jonglieren“, sie mediengerecht zu bearbeiten und vor allem langfristig strategisch zu begleiten, ist Schwerpunkt einer **Weiterbildung zum zertifizierten PR-Berater** (AKOMM/PZOK). Zielgruppe sind Personen, die themenorientiert arbeiten wollen: in sozialen, wissenschaftlichen, kirchlichen, kommunalen oder kulturellen Institutionen. Auch für schon erfahrene PR-Leute geeignet. In fünf Modulen berufsbegleitend in Augsburg oder Köln, angeboten vom Institut burcom: Informationen unter www.burcom.de. Der Nächste Kurs startet im Februar 2011.

03: Gesprächsführung, Beratungs- und Verkaufskompetenz trainiert das **AFK-Seminar P3 – Erfolgreich beraten, erfolgreich verhandeln, erfolgreich verkaufen**. Die Teilnehmer üben, Beratungsprozesse zielführend zu gestalten, die Führung in Gesprächen zu übernehmen, sich in Verhandlungen durchzusetzen und ihr angestrebtes Ergebnis zu erreichen. Sie lernen den Umgang mit (schwierigen) Klienten und Situationen. Termin: 17. bis 18. Februar 2011 in Oberursel bei Frankfurt. Infos: www.afk-online.com.

04: **Gartner Communications** – Strategische Kommunikationsberatung, Frankfurt am Main hat ein **neues Trainingsformat für den Umgang mit Social Media in Krisensituationen** entwickelt. Eine Studie der Agentur hatte kürzlich belegt, dass Unternehmenskommunikatoren die Bedeutung von Social Media in Krisen sehr hoch einschätzen, auf deren Einsatz aber kaum

vorbereitet sind. Das Training, entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Social-Media-Experten José Luis Carretero, deckt alle Stadien der Krisenkommunikation ab, vom Identifizieren der wichtigsten Risikopotentiale über Frühwarnsysteme und Reaktionsmechanismen bis zum konkreten Einsatz von Plattformen wie etwa Facebook und Twitter. www.gartnercommunications.com.

05: **Ein Seminar zum Thema Existenzgründung organisiert die PR plus GmbH Heidelberg als Zusatzangebot für die Teilnehmer des nächsten PR-Fernstudiums mit Start im Januar 2011**. Die Studierenden können sich kostenlos rund um das Thema Selbstständigkeit beraten und schulen lassen. Die Anmeldephase für diesen Kursstart läuft bereits. Das PR plus-Fernstudium mit dem inklusiven Start-up-Paket beginnt am 20. Januar 2011 mit einem dreitägigen Workshop zur Einführung in die PR, den Peter Szyszka, PR-Professor an der Universität Wien, leitet. Der Kurs findet im umgebauten und frisch wiedereröffneten Heidelberger Seminarzentrum von PR plus statt. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Informationen zum PR-Fernstudium: www.prplus.de/kurse/fernstudium.cfm.

KKK Klaus Kocks Kommentare

KKK: Die FDP mutiert zur Gay Party: Der Liberalismus verkommt im Guido-Mobil zum Kasperltheater



Wenn die Engländer zur Zeit des Oscar Wilde ganz unbefangen von einer gay party sprachen, so war das eine heitere, eine fröhliche Zusammenkunft. Erst im Laufe der Zeit hat sich der Begriff zu einer Bezeichnung eines homosexuellen Lebensstils gewandelt. Und an

einer heiteren Liberalität in allen Dingen des Lebens kann ich sehr viel Sympathisches finden in einem Land, das für seinen reaktionären Bierernst und seine Bigotterie berüchtigt war. Jetzt aber lese ich, dass der von WikiLeaks enttarnte Spion Helmut Metzner (41) eine persönliche Website betrieb, in der er sich als „MunterMacher-Metzner“ inszenierte und auf Facebook Comicfiguren vom „kleinen Maulwurf“ zur Verharmlosung seiner Agententätigkeit bemüht. Ein Häschenkostüm bot er zum Verleih an, mit dem er selbst schon gelb-blau gefärbte Eier verschenkte und als liberaler Meister Lampe an der Berliner Parade zum Christopher-Street-Day teilnahm. In seiner Internetbiographie klagt der mit einer gelb-blauen Fliege bewehrte Eierfreund, wie er als bekennender und verheirateter Schwuler unter den Verhältnissen in der fränkischen CSU gelitten habe und wie herrlich es nun in der Westerwelle-FDP sei.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Das kalorienreichste Brot der Welt - Der Weihnachtsstollen



(nsb) Es gibt nur zwei traditionelle Speisen, die sich der freundlichen Unterstützung eines Papstes rühmen dürfen: Im Jahr 1331 erklärte Johannes XXII. die Ente zu einem „Wassertier“ und gab damit die Erlaubnis, den fetten Vogel auch in den Fastenzeiten zu verzehren. Gut anderthalb Jahrhunderte später, 1491 schickte Papst Innozenz VIII. seinen berühmten „Butterbrief“ an den Herzog von Sachsen. Der erlaubte seinen Bäckern, für das „Christbrod“ Butter und Weizenmehl zu verwenden statt billigen Rüböls und Hafer. In den

Folgejahren entwickelte sich mit dem „Christstollen“ das wohl bekannteste Weihnachtsgebäck unseres Landes.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Guter Start für GPRA-PRJ-Kooperation zum Web-TV

Der PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main hat am 3. Dezember in Düsseldorf ein neues Internet-Format gestartet: das Web-TV "Early Bird". Das "PR-Journal" ist exklusiver Medienpartner. Erstes Thema: "Die Freiheit von Social Media? Oder warum Social zumeist Marketing bedeutet!" (Berichte dazu siehe auf der PRJ-Homepage). Der Start war auch "zahlenmäßig" erfolgreich: über 1.100 Live-Zuschaltungen, 80 Blog-Kommentare im anschließenden Chat, 132 Twitter-Einträge im Hashtag #GPRA und über 100 bei #EarlyBird sowie 779 Aufrufe des Hinweisartikels im "PR-Journal". Einen lesenswerten Blogbeitrag haben wir bei Ed Wohlfahrt, selbstständiger PR-Berater in Klagenfurt (A) gefunden - [hier online nachlesen](#) ("GPRA: Diskussion am schmalen Grat"). Unter <http://webcasts.meta-fusion.com/events/gpra/> ist jetzt die 45-Minuten-Diskussion vom 3. Dezember abrufbar.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (59)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR Trainee \(m/w\) für Emanate, München](#)

[PR-Projektleitung, Berlin](#)

[PR-Berater/Senior PR-Berater \(m/w\) für Agentur, München](#)

[PR-Junior oder Trainee \(w/m\), München](#)

[PR-Berater \(w/m\), Düsseldorf](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main](#)

[PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in](#)

Unternehmen

[Media Relations Executive, Germany](#)

[Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München](#)

[Referent/in für Marketingkommunikation – Schwerpunkt Text bei der MACH AG, Standort Lübeck](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 18. Oktober 2010 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.193 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf

Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten: Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren 2010: Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-Adresse ist gegen Spambots geschützt! JavaScript muss aktiviert werden, damit sie angezeigt werden kann. , gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.