

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 268 / 45. KW 2010

Seite 1

Hurra - der Relaunch ist geschafft!

Im November 2004 sind wir mit unserem neuen Internetangebot für die PR- und Kommunikationsbranche gestartet (unter dem Titel "neues PR-Portal"). Zwei Jahre später konnten wir mit dem Label "PR-Journal" die erste Tür zu neuen Service- und Informationsangeboten "aufmachen". 2008 haben wir dann die beiden Bereiche "PR-Jobbörse" und "PR-Datenbanken" mit eigenen Startseiten auch optisch ausgegliedert. Und nun nach sechs Jahren sind wir zum meistgenutzten PR-Medium im Internet geworden und wollten uns durch einen kompletten Relaunch in Optik und Nutzung der heutigen Zeit und ihren Erfordernissen anpassen. Beurteilen Sie selbst, ob dies gelungen ist und der neue Auftritt gefällt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media als größte Herausforderung für Pressesprecher und PR-Fachleute

Knapp zwei Drittel aller Kommunikationsfachleute sehen in Social Media noch immer die größte Herausforderung für die Branche. Danach folgen die personelle Ausdünnung in den Redaktionen

und der Druck, Erfolgsnachweise zu liefern. Facebook, Twitter und XING sind zwar weit verbreitet, aber ein Drittel der Unternehmen und ein Viertel der PR-Agenturen ist mit einem offiziellen Account noch gar nicht in sozialen Netzwerken vertreten. Grundsätzlich ist die Stimmung in der PR-Branche gut: Die wenigsten rechnen mit sinkenden Budgets in 2011. Das ergab die Umfrage "PR-Trendmonitor 2010 - Pressearbeit und PR in einem neuen Medienzeitalter" der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor, beide in Hamburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Schäubles Pressesprecher Offer tritt zurück

Michael Offer (51), Pressesprecher des Bundesfinanzministers Wolfgang Schäuble (CDU), hat in einem Schreiben an den Minister um seine Versetzung gebeten. Als Begründung wird angegeben, dass ein zu grosser Vertrauensverlust für eine weitere Zusammenarbeit vorhanden sei. "Ich erkläre damit meinen Rücktritt als Ihr Sprecher und bitte um Zuweisung einer neuen Aufgabe", heißt es wörtlich, ihm sei deutlich geworden, dass er nicht das volle Vertrauen des Ministers genieße. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Konstantin Neven DuMont macht Urlaub

Pünktlich zu Beginn der rheinischen Karnevalszeit und am Geburtstag von Konstantin Neven DuMont



(41) gab die Kölner Mediengruppe M. DuMont Schauberg am 11. November offiziell bekannt: "Auf Wunsch von Herrn Konstantin Neven DuMont ist er vom Hause M. DuMont Schauberg beurlaubt. Damit ruhen mit sofortiger Wirkung alle seine Funktionen und Ämter für die Mediengruppe. Das Verlagshaus M. DuMont Schauberg hat die Angelegenheit von Konstantin Neven DuMont seit mehreren Wochen ausschließlich hausintern betrachtet und keine Information nach außen gegeben." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Regierungssprecher Steffen Seibert - Ein Leben im Takt der Kanzlerin

Er steht immer ein paar Schritte hinter Angela Merkel: Steffen Seibert, der Ex-Heute-Moderator, verkauft die Politik der Bundesregierung. (...) Er pflege eine Attitüde des Hoppla, hier komme ich: Angela Merkels bester Mann. Andere stört ein gewisses Sendungsbewusstsein, was sich in einer völlig distanzlosen Bewunderung der Kanzlerin ausdrücke. Auch Wilhelm sei ein loyaler Gefolgsmann gewesen, sagt einer aus dem Regierungsapparat, aber "er hatte nicht immer dieses Glitzern in den Augen." Und dann fällt der böse Satz: "Das ist der neue Dackel von Merkel." [fr-online.de](#)

Personalien compact (18) (45.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Hans G. Nagl** (33) verstärkt am 1. Mai 2011 die Geschäftsführung von Financial Dynamics FD, die Strategic Communications Division von FTI Consulting, in Frankfurt am Main. Der Journalist war zuvor seit 2007 Senior Finance Reporter beim "Handelsblatt", ausserdem ist er Dozent an der Düsseldorfer Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten und der Frankfurt School of Finance & Management.

02: **Eva Biesenbach** und **Veronika Wetzel** gehören seit Kurzem zum Healthcare-Team von Fleishmann-Hillard in Frankfurt am Main. Biesenbach war zuvor in leitender Position in der strategischen Kundenberatung bei circlecomm tätig. Wetzel kommt von Fuhrmann & Schütz Healthcare Public Relations, wo sie seit 2006 als Projektmanagerin und Beraterin Kunden betreute.

03: **Barbara Kluge** (43) verstärkt seit Oktober als Seniorberaterin das Team der Medizin & PR-Agenturchefin **Birgit Dickoré** in Köln. Die Agentur kann dieses Jahr auf eine zehnjährige erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurückblicken. Kluge bringt ihre langjährigen Erfahrungen in der Gesundheitskommunikation in Medien und Agenturen sowie als Journalistin mit ein.

04: **Cathrin Kaiser** (33) verstärkt ab sofort als neue Etat-Leiterin das Marken-PR-Team der Hamburger PR-Agentur MMK Markt- und Medien-Kommunikation (Chime Communications/Bell Pottinger Group).



Die Kommunikationswissenschaftlerin und gelernte Reiseverkehrskauffrau kommt von komm.passion (GPRA), wo sie als Projektleiterin tätig war.

05: **Nicola Surholt** (34) kommt als Teamleiterin und Senior Beraterin zur Kommunikationsagentur achtung! (GPRA), in Hamburg leitet sie ab jetzt das Lifestyle-Team. Sie verfügt über zehn Jahre Berufserfahrung und war zuvor als Teamleiterin und Senior Beraterin ebenfalls mit dem Schwerpunkt Lifestyle bei Lauth Communicates in Hamburg tätig.

06: **Peggy Hoy** (33) erweitert als PR-Spezialistin für strategische Beratung das Team der Agentur Kobza Integra in Wien (AT). Sie war zuletzt Pressesprecherin bei Vodafone Deutschland und dort für die externe Kommunikation in der Niederlassung Ost und in der Zentrale verantwortlich, davor war sie Beraterin bei directnews.

07: **Michael Tschakert** (32) leitet den neuen Standort der Agentur PP:Agenda in Berlin. Er soll dort das Bestands- und Neukundengeschäft forcieren. Zuvor war er am Hauptsitz der Agentur in Frankfurt am Main als Direktor Consulting & Management für die Kundenbetreuung von Bundes- und Landesministerien zuständig.

08: **Birgit Riege** übernimmt die Leitung des neuen Hamburger Büros der Berliner Agentur united communications. Zuvor war sie in den letzten fünf Jahren als Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der HWF Hamburgische

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung tätig.

UNTERNEHMEN:

09: **Manfred Neuhöfer** (44) übernimmt am 1. Januar 2011 die Leitung des Bereichs Unternehmenskommunikation der Düsseldorfer Wohnungsgesellschaft LEG NRW und wird damit auch Pressesprecher der Unternehmensgruppe. **Jens Schönhorst**, der derzeitige Bereichsleiter, übernimmt ab 1. Januar 2011 die Stellvertretung des Bereichs Unternehmenskommunikation. Neuhöfer war zuvor mehr als zehn Jahre Pressesprecher des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen in Köln und Berlin.

10: **Stefanie Herold** (35) übernimmt am 1. Dezember die Leitung des Geschäftsbereichs Marketing & Vertrieb bei dem Cluburlaubanbieter Aldiana in Oberursel/Ts. und verantwortet auch die Kommunikation für B2B und Endkunden. Zuvor war sie zehn Jahre lang für den Reiseveranstalter Thomas Cook in verschiedenen Positionen im Vertrieb und Marketing tätig.

11: **Marion Schmitt** (32) ist neue Pressesprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation des Gesundheitsportals imedo.de in Berlin. Sie tritt die Nachfolge von **Sven-David Müller** an, der das Unternehmen im Juni 2010 verlassen hat. Schmitt ist verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von imedo.de sowie für die Redaktion der Gesundheitsnews.

12: **Ilka Wendlandt** (36) ist neue Leiterin der

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Abteilung Unternehmenskommunikation in der Soltauer Zentrale von hagebau. Die Diplom-Kauffrau sammelte zuvor zehn Jahre lang bei verschiedenen Unternehmen Erfahrung in der Kommunikation, unter anderem als Head of Public Relations bei Jochen Schweizer und Project Coordinator bei BMW Sauber.

13: **Michael Baxter** (45) ist bei Applied Materials in Alzenau Director Corporate Communications und Corporate Citizenship für die Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA), diese Position wurde neu geschaffen. Bisher leitete er die Externe Kommunikation von Avaya in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Sitz in Frankfurt am Main.

MEDIEN:

14: **Daniel Gebhardt** (39) ist neuer Senior Multimedia Manager bei ddp direct in Berlin. In dieser Funktion berät er Kunden bei der Konzeption und Verbreitung ihrer PR-Inhalte. Gebhardt arbeitete zuvor unter anderem als Projektleiter für Innovationskommunikation am F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen. **Mike Söldner** (33) ist stellvertretender Leiter für das Kundenmanagement bei ddp direct. In dieser Funktion verantwortet er die Beratung und Betreuung von Kunden bei der Verbreitung von Presseinformationen. Söldner betreute zuvor bei Thomson Reuters Kunden im Bereich PR und Investor Relations.

15: **Malte von Trotha** (45), seit 2005 Vorsitzender der Geschäftsführung, verlässt die Deutsche Presse-Agentur (dpa) in Hamburg spätestens zum Ende 2011. Um einen guten Übergang zu ermöglichen, wird er sein Amt zum 31. Dezember 2010 niederlegen, aber noch auf unbestimmte Zeit für die Übergabe verschiedener Projekte und Aufgaben zur Verfügung stehen. Damit ist **Michael Segbers** bis auf weiteres alleiniger Geschäftsführer der Nachrichtenagentur .

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:

16: **Simon Japs** (33) ist seit 1. November neuer Referent für Politik und Kommunikation beim Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber (Anga). Der studierte Politikwissenschaftler wird damit zukünftig für die politische Interessenvermittlung des Verbands zuständig sein. Zuvor war Japs als Berater bei der Agentur Serviceplan sowie als Government Affairs Manager beim Informationsforum RFID tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

17: **Andreas Fritzenkötter** (52) wird am 1. Dezember Berater für politische Grundsatzfragen des hamburger Ersten Bürgermeisters Christoph Ahlhaus (CDU). Der parteilose Journalist leitete bis 1998 die Stabsstelle Medienpolitik und Öffentlichkeitsarbeit im Bonner Bundeskanzleramt. Von 1999 bis 2009 war er Leiter der Unternehmenskommunikation der Bauer Media Group. In Hamburg engagierte sich Fritzenkötter unter anderem für den Aufbau der Hamburg Media School, in deren

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Kuratorium er als Mitglied des Vorstandes mitarbeitete.

18: **Karl Dietrich Seikel** (64) beendet am 31. Dezember 2010 seine Tätigkeit als Medienkoordinator des Hamburger Ersten Bürgermeisters Christoph Ahlhaus (CDU). Er ist seit 2008 Medienkoordinator der Hansestadt und war vorher Geschäftsführer der Spiegel-Verlagsgruppe sowie Vorsitzender des Vorstands des Fachverbands Publikumszeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

Etats

Etats compact (23) (45.KW-2010)

01: Averbis, Freiburg

was: PR-Etat

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Büro München

02: triple2, München

was: PR- und Pressearbeit

an: **Greenside PR**, München

03: red pepper, Bremen

was: Presse- und Medienarbeit

an: **ursula reimers consulting & communications**, Hamburg

04: Hamburg Wasser

was: Unternehmenskommunikation und PR

an: **Scholz & Friends Brand Affairs**, Hamburg

05: iPilot, München

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den deutschen Markt

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

www.lautenbachsass.de - (069) 710456-170

06: PrivCom Datenschutz, Hamburg

was: interne und externe Kommunikation, Kampagne für Datenschutz

an: **Alexander Kroll Public Relations**, Berlin

07: Rajapack, Birkenfeld

was: Marketingkommunikation, Social Media, Presse- und Medienarbeit

an: **Communication Harmonists**, Heidelberg

- 08: Timberland, München
 was: *Produkt- und Brand-PR in Deutschland, Österreich und der Schweiz*
 an: **häberlein & mauerer**, München
- 09: PKV Informationszentrum für die Wirtschaft, München
 was: *crossmedialen Öffentlichkeitsarbeit für den Deutschen Arzthelferinnen-Tag 2010*
 an: **4iMedia**, Leipzig
- 10: ebay, Berlin
 was: *redaktionelle Betreuung der neuen Marketing-Kampagnen "Mode" und "Weihnachten"*
 an: **pioneer pr**, Leipzig
- 11: Bushnell Performance Optics Germany, Kolbermoor bei Rosenheim
 was: *Consumer-PR für die Bereiche Sport, Travel sowie Lifestyle der Marken Bushnell, bollé, Serengeti und Cébé*
 an: **FlachCommunication**, Gmund am Tegernsee
- 12: Jet-Gruppe, Hüllhorst
 was: *allgemeine PR-Beratung, klassische Pressearbeit, Online-Marketing und Messe-Betreuung*
 an: **dako pr**, Leverkusen
- 13: Deutsche Rentenversicherung Bund (DRV), Berlin
 was: *Pressearbeit für die Sozialwahl 2011*
 an: **A&B One** (GPRA), Frankfurt am Main
 was: *Online-Maßnahmen für die Sozialwahl 2011*
 an: **A&B Face2Net** (GPRA), Berlin
- 14: Roche Deutschland, Grenzach-Wyhlen
 15: Pfizer Deutschland, Berlin
 16: Daiichi Sankyo, München
 17: Grünenthal, Aachen
 18: Sandoz, Holzkirchen

- Anzeige -

TAGUNG „INTERNE KOMMUNIKATION“



Am 2. und 3. Dezember 2010 veranstaltet die Quadriga Hochschule Berlin gemeinsam mit dem Magazin pressespreeker die Tagung „Interne Kommunikation“ in Berlin. In Best-Cases zeigen Experten auf, vor welchen Herausforderungen die Interne Kommunikation heute steht und wie moderne Tools und Techniken genutzt werden. In interaktiven Workshops erarbeiten die Teilnehmer Strategien und Instrumente für die interne On- und Offline-Kommunikation. Das zweitägige Programm gibt Denkanstöße, Anregungen und Tipps für den internen Unternehmenserfolg und bietet Raum für fachlichen Austausch und Networking.
www.tagung-interne-kommunikation.de

- 19: Takeda, Aachen
 was: *Kommunikationsetats*
 an: **Liedler/GSW**, München
- 20: Trussardi, Mailand (IT)
 was: *PR-Arbeit in Deutschland*
 an : **Willich Communications**, Hamburg
- 21: Hotel Tres, Palma de Mallorca (ES)
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
 an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
- 22: 120% Lino, St. Agata Bolognese, IT
 was: *Positionierung der Marke auf dem Deutschsprachigen Markt sowie Kommunikation und PR*
 an: **Think Inc. Communications**, München

23: Europäische Zentrum zur Prävention und Kontrolle von Krankheiten (ECDC), Stockholm (SE)

was: *Konzeption, Organisation, Umsetzung und Kommunikation der European Scientific Conference on Applied Infectious Disease Epidemiology (ESCAIDE)*

an: **Media Consulta**, Berlin

Branche

Globales PR-Agenturen-Ranking: Deutsche Agenturen sind respektabel vertreten

Das US-Branchenmagazin "TheHolmesReport" hat das weltweite Ranking der PR-Agenturen veröffentlicht. Die vordersten Plätze werden von den grossen US-Agenturen dominiert, von denen die meisten auch in Deutschland aktiv sind. Weber Shandwick (GPRA) schaffte es in diesem Jahr, die Führung von Fleishman Hillard zu übernehmen. Die ersten 15 Plätze des Rankings (Vorjahresrang in Klammern) mit den jeweiligen Honorarumsätzen in US-\$:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hill & Knowlton: mit neuer Struktur noch näher am Kunden

Ab 01. Januar 2011 gibt sich Hill & Knowlton, Frankfurt am Main/Berlin eine neue Struktur. Dabei lösen Sectors & Services, also Kompetenz- & Leistungsbereiche, die bisher klassische Einteilung nach Practice Groups ab.

Die neue Struktur basiert auf einer tiefgehenden Analyse der Bedürfnisse von Kunden und deren

Stakeholdern. Sie verbindet spezialisierte Expertise mit dem umfassenden Angebot einer wirklichen Full-Service Kommunikationsagentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (45.KW-2010)

01: **Der 59jährige Heier Lämmler ist ein (Schweizer) PR-Urgestein.** Seit 30 Jahren führt er erfolgreich die Promotion AG in Horgen (CH) und betreut zirka zwölf Mandate jährlich. "persoenlich.com" fragte Heier Lämmler, warum gerade gute Journalisten in die PR-Branche wechseln und was sich in seinem Job in den letzten Jahren verändert hat.

[Zum Interview.](#)

02: **Der Kommunikationspreis Kompass** – der in Deutschland bisher einzige Preis für richtungsweisende Kommunikation von Stiftungen – wurde zum fünften Mal vom Bundesverband Deutscher Stiftungen vergeben. Die St. Dominikus Stiftung Speyer, die ZNS – Hannelore Kohl Stiftung (Bonn), die Klaus Tschira Stiftung (Heidelberg) sowie die Michael Succow Stiftung (Greifswald) haben sich in einem Feld von insgesamt 60 Einreichungen durchgesetzt. [stiftungen.org](#)

03: **Mehrfacher Erfolg für die Bayer-Unternehmenskommunikation:** Bei der Vergabe der **Spotlight Awards** des US-Kommunikationsverbands "League of American Communications Professionals" (LACP) belegten der Bayer-Geschäftsbericht und "direct global", das neue E-Paper für die weltweite Mitarbeiterkommunikation, beste Plätze und bekamen Platin- und Goldauszeichnungen. Der Geschäftsbericht erhielt den Platin-Award für die beste Berichterstattung sowie "Gold" in der Kategorie "Printed Annual Reports". Im Gesamtranking belegte er Platz sieben. Zuvor hatte der Geschäftsbericht bereits mehrere Ehrungen erhalten. Erst kürzlich war die Publikation von der Society of Plastics Engineers mit dem Automotive Award ausgezeichnet worden, den die

Gesellschaft an die innovativsten und kreativsten Leistungen in der Automobil- und deren Zulieferindustrie vergibt.

04: Die beste Onlinekampagne, die effizienteste Plakatwerbung, das schönste deutsche Resort-hotel: Die führende PR- und **Marketingagentur Kleber PR Network** (kprn), Frankfurt am Main **leistet sprichwörtlich „ausgezeichnete“ Arbeit**. Alleine in den vergangenen Wochen hat die Agentur mehrere Preise zusammen mit ihren Kunden und Partnern aus der Tourismusbranche gewonnen, unter anderem den begehrten World Travel Award und den Singapore Experience Award. „Wir freuen uns, dass wir auch 2010 viele spannende Projekte realisieren konnten und bereichsübergreifend neue Impulse gesetzt haben. Dies bestätigt uns darin, den Weg von einer reinen PR-Agentur hin zu einer Full-Service-Agentur für Marketing und Kommunikation konsequent weiterzugehen.“ sagt Hanna Kleber, Inhaberin und Geschäftsführerin von Kleber PR Network.

05: Nach vier Jahren in der Hamburger Speicherstadt ist die Agentur **ad publica Public Relations** Anfang November ins ehemalige Fährterminal im Hamburger Fischereihafen **umgezogen**. Der Umzug in das rund 550 qm große, in der dritten Etage gelegene Büro, verlief professionell und problemlos. Alle 20 Kolleginnen und Kollegen sitzen jetzt wieder auf ein und derselben Etage.

06: Die Hamburger Kommunikationsagentur **Straub & Linardatos** (GPRA) **erweitert ihr Portfolio: Eine neue Unit „Medien-Service“** bietet Unternehmen aus der Medien- und Internetbranche einen Full-Service rund um Maßnahmen des Redaktionellen Marketings. Hierzu gehören umfangreiche Gewinnspiel-Aktionen, redaktionell aufbereitete Themen-seiten, Maßnahmen des Abo- und Vertriebsmar-

ketings. Die neue Unit „Medien-Service“ wird von Svenja Stadler (34) geleitet. Zuvor betreute die Kommunikationsberaterin fünf Jahre S&L-Kunden aus den Bereichen IT / Telekommunikation und Food.

07: TECOM Investments, Mitglied der Dubai Holding, teilte 15. November mit, dass seine Sparte **JiWin Public Relations Teil von APCO Worldwide** geworden ist. APCO ist ein globales Kommunikationsberatungsunternehmen mit Büros in Nord-Amerika, Europa, im nahen Osten, Afrika und Asien. Hauptsitz der Firma ist Washington D.C./USA.

Social Media + Web 2.0

Social Media compact (3) (45.KW-2010)

01: Auf der 15. **Fachtagung der OWM** (Organisation Werbungtreibende im Markenverband) rief der Vorsitzende Uwe Becker zu einem besonnenen Umgang mit den Medien auf und warnte vor einem unreflektierten Social-Media-Hype. Vor rund 300 Gästen im Berliner Maritim Hotel sagte Becker, es bringe nichts, wenn einige Wanderprediger durch die Lande ziehen und die Weisheit verbreiteten, dass die Menschen nicht mehr lesen, nicht mehr fernsehen, dass die klassischen Medien tot seien und sich alles im Web 2.0, in Foren, Sozialen Netzwerken und Blogs abspiele. wuv.de

02: **Die Nutzung Sozialer Netzwerke** beleuchtet die aktuelle Studie Social Media Effects 2010 von Tomorrow Focus Media. Über 40 Prozent der befragten Onliner nutzen regelmäßig Social Media Angebote, jedoch nutzen fast ebenso viele Befragte derlei Angebote überhaupt nicht. Die größte Nutzergruppe stellen dabei die Unter-30jährigen mit über

60 Prozent. Mit knapp 70 Prozent liegt der Anteil der Frauen dabei an den befragten Nutzern deutlich über dem der Männer. Die wichtigsten Ergebnisse der Studie finden Sie unter tomorrow-focus-media.de und als Slideshare unter slideshare.net.

03: Das Web feiert 20. Geburtstag: Vier Internet-Persönlichkeiten, die es auf ihre Weise geprägt haben, erzählen, was das Web bedeutet und wie es sich entwickeln wird. Im November 1990 startete der britische Wissenschaftler Tim Berners-Lee am Schweizer Kernforschungszentrum Cern das www-Projekt und legte damit den Grundstein für den Siegeszug des Internets. Arianna Huffington, Lars Hinrichs, Leonard Kleinrock und Caterina Fake sind jeder auf ihre Art Teil dieser Erfolgsgeschichte. Für sueddeutsche.de beantworteten sie einen Fragebogen zu den Errungenschaften, Fehlern und der Zukunft des Webs.

SocialMediaAnalyse

Die Nachrichtenlage im Social Web: Der neue RockMeltBrowser



Mozilla, Outlook, Tweetdeck, Skype und zahlreiche andere Tools und Clients begleiten uns durch den Alltag. Manch einer wünscht sich da eine komfortablere Lösung. Marc Andreessen, in den 90er Jahren Gründer von Netscape, hat mit seinem Team einen Browser namens RockMelt entwickelt, der soziale Dienste in einem Tool zusammenführen soll. Seit Montag können ausgewählte Nutzer den Social Browser nun

testen. Innerhalb von sieben Tagen kamen so weltweit 13.927 Treffer zusammen, die sich mit

der Neuheit auseinandersetzen (Stand: 12.11.2010 - 11:30h). Deutschsprachige Treffer wurden insgesamt 418 im Untersuchungszeitraum identifiziert. Beinahe zu gleichen Teilen sind diese auf Twitter (38,7%) und auf den klassischen Newsseiten (37,0%) zu finden.

Die 3. Nachrichten-Übersicht (45.KW) des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).

Medien

Medien compact (7) (45).KW-2010

01: Das Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com führt regelmäßig Stimmungserhebungen unter Journalisten durch. 2010 wurde die **Studienreihe mit dem mittlerweile fünften Journalistenbarometer** ausgeweitet: Über 2.200 Journalisten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Slowenien wurden per Online-Interview befragt. Ergebnis: Der Spagat zwischen redaktioneller Freiheit und wirtschaftlichem Druck wird für Journalisten in allen vier Erhebungsländern zunehmend schwieriger. Rund 60 Prozent arbeiten unter (teils erheblichem) ökonomischem Druck. Sieben von zehn Betroffenen fühlen sich durch das Ökonomie-Diktat in ihrer beruflichen Tätigkeit eher bis stark negativ beeinflusst. Hauptproblem: Journalistische Inhalte werden zunehmend zum Umfeld für Werbekunden. Jeder zweite sieht die journalistische Qualität in Gefahr. Umfrageergebnisse und weiterführende Informationen zur Studie können unter www.marketagent.com angefordert werden.

02: Wie Teenager moderne Medien nutzen, geht aus einer Umfrage der Online Community für Ju-

gendliche Habbo Hotels hervor. Dabei verwenden die User bevorzugt das Internet als Informations- und Kommunikationsplattform. Trotzdem ist den meisten Jugendlichen der persönliche Kontakt zu ihren Freunden nach wie vor sehr wichtig. An der im Habbo Hotel durchgeführten Umfrage nahmen insgesamt 2.866 User teil, wobei der männliche Anteil mit mehr als 64 Prozent den weiblichen (35%) deutlich überwog. Das Durchschnittsalter der Teilnehmer lag zwischen 13 und 16 Jahren. Die befragten Habbo-Nutzer stammen vorwiegend aus Deutschland (80%) und der Schweiz (15%). Lediglich 3 Prozent der Teilnehmer kamen aus Österreich. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.habbo.de

03: Fachverlage sind Spezialisten für Medien und Märkte, um dieses Alleinstellungsmerkmal nicht nur in eigenen Fachmedien zu nutzen, sondern auch in neue Geschäftsfelder zu tragen, ist zentrales Anliegen der neuen Kommission Corporate Media der Deutschen Fachpresse, die sich am 9. November 2010 in Frankfurt am Main gegründet hat. Mitglieder der Kommission sind Oliver Detje (DVV Media Group), Oliver Fock (Thieme Media), Eva Kühnhold (PICS, publish industry verlag), Claudia Müller (Vincentz Network), Peter Schneider (Deutscher Fachverlag) und Beate Weltgen (Deutscher Ärzte-Verlag).

04: Der Kölner TV-Sender center.tv verstärkt seine Moderatorenriege ab sofort mit Frank Behrendt (47). Der gelernte Journalist ist seit vielen Jahren als Kommunikationsberater tätig und leitete in den vergangenen zehn Jahren die PR-Agentur Ketchum Pleon (GPRA). Anfang Februar 2011 wechselt Behrendt als Vorstand zur Agentur fischerAppelt (GPRA). Behrendt wird im Zuge seiner Vorstandstätigkeit im kommenden Jahr auch ein Büro für die Agentur in Köln eröffnen. Neben seiner Agenturtätigkeit wird er für center.tv im Rahmen des Formates "Stadtgespräch" Unternehmerinnen und Unternehmer

sowie Managerpersönlichkeiten aus der Region interviewen.

05: Das Auswärtige Amt stellt zwei hochdotierte Verträge mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa) auf den Prüfstand. Wie das Ministerium "Meedia" bestätigte, werden die Bezüge mit Texten und Fotos neu ausgeschrieben, mit denen die Botschaften in aller Welt über das Geschehen in Deutschland informieren. Dem Agentur-Marktführer droht damit ein Verlust von mehr als drei Millionen Euro im Jahr, die bisher die dpa-Dienste in Englisch, Spanisch und Arabisch stützten. meedia.de

06: Die Delegierten des DJV-Verbandstags 2010 in Essen haben am 10. November mit überwältigender Mehrheit die "Essener Erklärung zur Krise der Medien" verabschiedet. Darin appellieren sie an die Gesetzgeber auf nationaler und europäischer Ebene, die Ausübung der Pressefreiheit von Konjunkturentwicklungen und Renditeerwartungen der Unternehmen abzukoppeln. djv.de

07: Jutta Rubach, Chefin der PR-Agentur Jutta Rubach & Partner (Glücksburg/Berlin) berichtet im ZDF-Morgenmagazin über die praktische Umsetzung der europaweiten Richtlinie zur Gleichbehandlung von Männern und Frauen im Berufsleben, die es jetzt seit zehn Jahren gibt. zdf.de

...und dann noch das:

George W. Bushs Memoiren - Die Woche des Wiedergängers: Die Vorbereitung für die Fernsehauftritte zum Erscheinen seines Buches dauerten zwei Jahre. Nach drei Tagen redete niemand mehr davon. Das Comeback mit seinen Memoiren war ein PR-Desaster, wie es nur George W. Bush hinbekommt. faz.net

Services + Tipps

Unternehmen planen mehr Budget für Marketingdienstleister

Benchpark Investitionsindex: Werbeagenturen stärker gefragt, noch kein Aufschwung für Event-agenturen. Das Empfehlungs- und Bewertungs-Portal Benchpark.com, Hamburg hat zum Ende des 3. Quartals 2010 erneut die Investitionsneigung seiner 8200 Teilnehmer ermittelt. Der Trend des daraus errechneten Benchpark Investitionsindex BIX weist gegenüber dem 2. Quartal klar auf steigende Budgets für Marketingdienstleister. 80 % der befragten Unternehmen planen mehr Budget für Werbeagenturen. Entsprechend profitieren auch Mediaagenturen. Eher schwaches Wachstum erwartet PR- und Designagenturen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (45.KW-2010)

01: **Die Pressedatenbank der PMG, das Presse-Monitor-System, enthält ab sofort 81 neue, digital in der Datenbank verfügbare, Online-Quellen.** Damit wurde das Angebot an Online-Medien mehr als verdoppelt. Nutzer des Presse-Monitorings und der Medien-Analyse der PMG können nun digital auf insgesamt 139 Online-Medien zugreifen. Die neuen Quellen umfassen vor allem Online-Ausgaben deutscher Regional- und Lokalzeitungen, auch mehrere Online-Portale, unter anderem zu IT und Telekommunikationsthemen, sind jetzt digital in der Pressedatenbank verfügbar. www.presse-monitor.de

02: **Auf welche Autos Frauen wirklich abfahren:** Von den 82 Millionen Menschen, die in Deutschland leben, sind 51 Prozent oder 42

Millionen Frauen. Diese Gleichverteilung der Geschlechter gilt auf dem Automarkt allerdings nicht. Frauen kaufen meist eine Nummer kleiner ein als Männer und reine Sportboliden sind ebenso wenig ihre Sache wie superteure Luxus Schlitten. Ein Überblick über die kleinen Unterschiede in Sachen Autokauf. handelsblatt.com

03: Der Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (**de'ge'pol**), Berlin **begrüßt** die **Pläne** von EU-Kommission und EU-Parlament, bis Juni 2011 **ein gemeinsames Register für Interessenvertreter** einzurichten. Ein Eintrag in dieses Register muss allerdings für alle Interessenvertreter verpflichtend sein, um Transparenz zu schaffen. Bislang gibt es separate Listen bei EU-Kommission und EU-Parlament, in die sich lobbytreibende Organisationen freiwillig eintragen können. Die Registrierungsquote ist aber nach wie vor zu niedrig, da Interessenvertreter wie Anwälte und Think Tanks das Register boykottieren. Die bestehenden Listen sollen nun zusammengeführt werden, um relevante Informationen über Interessenvertreter auf einen Blick zugänglich zu machen. Ziel ist, dass Politik und Öffentlichkeit besser einschätzen können, wer Kontakt zu EU-Institutionen sucht.

Termine + Tagungen

DGPuK-Tagung: Einblicke in die PR-Forschung

Über 90 Professoren, wissenschaftliche Mitarbeiter und interessierte Branchenvertreter nahmen vom 4. bis 6. November an der bislang größten Tagung der deutschsprachigen PR-Forscher in Leipzig teil. Die Jahrestagung der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wurde von Ansgar Zerfaß (Kommunikations-Professor, Uni Leipzig) organisiert. Das 44-seitige Programm-

heft (deutsch/englisch) mit Abstracts aller Beiträge ist auf der Tagungs-Website als PDF verfügbar. [Link "Tagungs-Website"](#).
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung + Seminare

PR plus-Infonachmittag am 17. Dezember in Heidelberg

Am 17. Dezember findet im umgebauten Heidelberger Seminarzentrum ein kostenloser Infonachmittag zum 18-monatigen PR-Fernstudium von PR plus statt. Absolventin Christine Blindzellner, die die Vertriebskommunikation bei Roche Diagnostics in Mannheim verantwortet, wird den Nachmittag mit einem Vortrag zur Unternehmenskommunikation eröffnen. Sie steht den Interessenten außerdem für Fragen rund um das Fernstudium sowie das Upgrade zum Communications Master of Science zur Verfügung, die sie beide absolviert hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (2) (45.KW-2010)

01: Die **Leipziger PR-Studenten** (LPRS) haben Themen, Referenten und Termine ihrer **Lehrveranstaltungen** im Wintersemester 2010/2011 bekannt gegeben: Konzern im Kreuzfeuer mit Britta Kopfer, BP; Banken im Blickpunkt mit Monika Schaller, Goldman Sachs; Produkte und Persönlichkeit mit Silke Trösch, kraft foods; Kirche in der Krise mit Matthias Kopp, Deutsche Bischofskonferenz. Infos: www.lprs.de.

02: Am 13. November konnten 24 Kommunikationsfachleute ihr **Diplom für den Executive Master of Science in Communications Management** der Fakultät für Kommu-

nikationswissenschaft der **Università della Svizzera italiana** (USI) in **Lugano/Schweiz** entgegennehmen. Die elfte Veranstaltung des Studiengangs bestand aus acht einwöchigen Seminaren in Lugano und einem zweiwöchigen Aufenthalt an der UCLA Anderson School of Management in Los Angeles, einer der führenden Business Schools in den USA, mit der eine langjährige Zusammenarbeit besteht.

PR-Barometer

PRJ-Umfragen "PR-Barometer"

Das "PR-Barometer" fragt Sie, den Kommunikationspraktiker/die Kommunikationspraktikerin, nach Ihrer Meinung zu aktuellen Themen der PR-Branche. Mindestens viermal jährlich steht an dieser Stelle eine Umfrage online.

Die Ergebnisse der bisherigen Umfragen:

- Umfrage "Ethik in der Kommunikationspraxis": [Grafik - Auswertung](#)
- Umfrage "Berufsbezogener Bildungsstand in der PR": [Grafik - Auswertung](#)
- Umfrage "Evaluation in der Kommunikation": [Grafik - Auswertung](#)
- Umfrage "Social Media in der professionellen Kommunikation": [Grafik - Auswertung](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 46: KiK ist bereit, neue Wege zu gehen

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)



Interview mit Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer des neu eingerichteten Ressorts für Unternehmenskommunikation, Qualitätssicherung und Nachhaltigkeitsmanagement bei KiK, Bönen, Deutschlands größtem Textil-

Discounter.

PR-Journal: Herr Dr. Arretz, warum dieses neue Ressort?

Michael Arretz: KiK ist schon seit 2007 im Bereich CSR aktiv, doch durch den Geschäftsführerbereich für Nachhaltigkeitsmanagement erhält das Thema eine besondere Stellung im Unternehmen. Zudem wird die Vielzahl an Aktivitäten gebündelt, um noch mehr bewegen zu können. Das ist im Bereich Textildiscount bisher einzigartig in Deutschland, KiK-Gründer Stefan Heinig hat damit unternehmerisches Feingefühl bewiesen. Auch ein Marktführer im Niedrigpreissegment kann sozial, verantwortungsvoll und umweltverträglich agieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... den Staat, der die Bürger ruiniert



Guten Tag! Der deutschen Wirtschaft geht es dieses Jahr besser. 3,7 Prozent Wachstum, das uns die sogenannten Wirtschaftsweisen für dieses Jahr verkündet haben, klingt wahrlich

positiv, doch die Basis der Statistik ist der Rückgang der Wirtschaftsleistung im Vorjahr um 4,7 Prozent; also fehlt immer noch ein Prozent, um das Niveau von 2008 zu erreichen. Und das Wachstum wird nächstes Jahr wieder auf 2,2

Prozent zurückgehen. Dass der Optimismus in der Bevölkerung dem Jubel der Politiker nicht folgt, lässt sich an der Vorhersage des privaten Konsums ablesen. Lediglich um 0,1 Prozent dürfte er dieses Jahr steigen. Für das kommende Jahr sind 2,2 Prozent prognostiziert; doch das muß wohl bezweifelt werden; denn die Verbraucher müssen immer mehr zusätzliche finanzielle Belastungen tragen, gegen die sie sich nicht wehren können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KKK Klaus Kocks Kommentare

KKK: Helden im Sport und Schufte in den Banken - Wir messen mit zweierlei Maß



Für Millionen und Abermillionen Euro wechseln junge Fußballer von einem Verein zum anderen. Die Gehälter sind in der Größenordnung, die sonst nur Investmentbanker ihr Eigen nennen

können. Und die Vereine sind gewaltige Wirtschaftsunternehmen, die sich die Unsummen für die Stargagen leisten können.

Wer Tore schießt, soll es ruhig zum Slumdog-Millionär bringen. Da sind wir großzügig. Ja, es ist unsere Großzügigkeit, Ihre und meine. Das Geld der Vereine stammt aus Werbe-Einnahmen und TV-Lizenzen. Damit ist klar, wer es am Ende zahlt: wir, die Fernsehzuschauer und Verbraucher.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Gefülltes Kalbsfilet mit gebackenen Möhren und Gorgonzola-Schaum



(nsb) **Roulade mal ganz anders.**

Umfragen haben es mehrfach bestätigt: Die Roulade ist den Deutschen das liebste Sonntagsessen.

Dabei haben nachweislich die Franzosen dieses Wickelfleisch erfunden, nennen es aber „Alouettes sans têtes“ – Lerchen ohne Kopf. Es muss aber nicht die eher zähe Scheibe Rindfleisch sein, die nur durch eingewickelten Speck, Gurke und Mohrrübe sowie langes Schmoren genießbar wird. Rouladen können auch ganz anders sein, wie die italienischen „Involtini“ beweisen. Oder sogar ziemlich edel und hoch ansehnlich, wie unser Rezept zeigt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Bieler: Public Relations und Massenkommunikation

Denise Bieler: "Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts". Band 1 der Reihe "Geschichte der Kommunikation", hrsg. von Philomena Schönhagen und Stefanie Averbek-Lietz. Nomos Verlagsgesellschaft/Edition Reinhard Fischer, Baden-Baden, 2010. 270 Seiten. Preis: 39,00 Euro. ISBN: 978-3-8329-4731-6.



Rezension von Julia Wittwer, Referentin für

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Frankfurter Kunstvereins und Absolventin von PR Plus (www.prplus.de)

"Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts" von Denise Bieler beleuchtet die Anfänge der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und bietet neue forschungsrelevante Einsichten zu den Motiven und Ursachen ihrer Entstehung. Die Studie ist der erste Band der neu lancierten Buchreihe Geschichte der Kommunikation, die auf Beiträge zur Geschichte der gesellschaftlichen Kommunikation, ihrer Medien sowie kommunikationswissenschaftlicher Theorie- und Ideengeschichte zielt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autorenbeiträge)

PRICS – Info-Clips mit geprüfter PR-Qualität



von Jörg Middelkamp, *Konvoi Agentur für Kommunikation, Frankfurt am Main*

Ob es um eine neue Kamera geht, einen Laptop oder ein Auto - der weitestgehend gefragteste Ratgeber vor größeren Anschaffungen ist heute das Internet. Mehr als zwei Drittel aller Verbraucher erkundigen sich laut TNS Infratest erst einmal bei Google & Co., bevor sie hochwertige Produkte kaufen, die Spaß versprechen oder auch ein bisschen was kosten. Ein neues Kommunikationsinstrument führt jetzt ihre Informationswünsche und das Mitteilungsbedürfnis der Anbieter im Netz zusammen: PRICS. Die Public Relations Information Clips bringen die Besonderheiten von Produkten kurz und knapp auf den

Punkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (50)

Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR Trainee \(m/w\) für Emanate, München](#)

[PR-Projektleitung, Berlin](#)

[PR-Berater/Senior PR-Berater \(m/w\) für Agentur, München](#)

[PR-Junior oder Trainee \(w/m\), München](#)

[PR-Berater \(w/m\), Düsseldorf](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[Account Director \(w/m\) für Brand/Consumer und Corporate PR, Köln](#)

[PR-Berater/in, Berlin](#)

[PickMeUp sucht Junior-PR-Berater/in, Hamburg](#)

[Junior PR-Berater \(m/w\) Healthcare & Lifestyle, München](#)

[Junior / Berater / Senior Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Berater \(m/w\) Wirtschaft / Finanzen in Hamburg](#)

[PR Berater/in Mode und Lifestyle, München](#)

[Junior PR-Consultant \(m/w\) Technik/Lifestyle international, München](#)

[Consultants für Klensk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Kohl PR sucht Juniorberater/in, Berlin](#)

[Juniorberater/in, Hamburg](#)

[PR-Berater/in Healthcare/PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[Junior PR-Berater/-in, München](#)

[PR-Seniorberater/-in, Langenfeld \(Rheinland\)](#)

[Junior PR-Berater/-in Technik, Rhein-Main-Gebiet](#)

[Kommunikations-Beraterin/Berater mit Schwerpunkt PR in Hamburg](#)

[PR- Assistent \(m/w\) Food/Living, München](#)

[Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main](#)

PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in

Medien

Junior PR-Berater/ in, print & online, München

Unternehmen

Media Relations Executive, Germany

Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München

Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Heidelberg

Marketing-Mitarbeiter/in für PR und Kundeninformation gesucht, Berlin

Referent/in für Marketingkommunikation – Schwerpunkt Text bei der MACH AG, Standort Lübeck

Verbände (Non-Profit)

PR-Referent/-in Vereinigung Cockpit, Frankfurt

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 15. November 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.310 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nspbunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Michael Ehrling, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehrling[at]ssp-kommunikation.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten: Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren 2010: Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

Rezensionen: Thomas Mavridis,

Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de);
Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-
journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal
(consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg
(Koordination: Simone Heinrich
(simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad
Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49
(0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-
Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-Adresse
ist gegen Spambots geschützt! JavaScript muss
aktiviert werden, damit sie angezeigt werden kann. ,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-
journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de;
www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de;
www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-
barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de;
www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-
komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de;
www.pepperia.de.