

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 267 / 44. KW 2010

## Seite 1

### PR-Interview Nr. 45: Das PR-Volontariat ist das sicherste Ticket in den Beruf

*"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1](#)  
[gesellschaft für kommunikation](#)*



Interview mit Thomas Mickleit zu dem aktuell erschienenen Buch „Das PR-Volontariat – PR-Qualifizierung in deutschen Agenturen und Unternehmen“

**PR-Journal:** Herr Mickleit, Sie sind Mitautor des Buchs „Das PR-Volontariat“. Was war Ihre Intention, das Buch mitzugestalten?

**Thomas Mickleit:** Das PR-Volontariat verkauft sich heute unter Wert. Obwohl alle Beteiligten extrem zufrieden mit der Ausbildung sind, ist völlig intransparent, wie die Ausbildung erfolgt. Das betrifft schon die formalen Bedingungen wie Dauer, Vergütung, Betreuung, begleitende Ausbildung, aber eben auch die Inhalte. Potenzielle Bewerber wissen nicht, was sie in ihrem Volontariat erwartet. Unternehmen tapen im Dunkeln, wenn sie einen woanders ausgebildeten Volontär einstellen. Die von meiner Kollegin Elisabeth

Schick (BASF) und mir geleitete Projektgruppe hat Licht in dieses Dunkel gebracht und Standards definiert, von denen wir uns wünschen, dass sie sich zu faktischen Standards in der PR-Volontariatsausbildung entwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Journalismus im digitalen Zeitalter: Schreibst du noch oder wirbst du schon?

Die Digitalisierung der Medien entfacht den alten Streit zwischen PR und Journalismus neu. Durch geschickte Manipulation und finanzielle Zwänge gerät immer wieder Werbung in Artikel. Unbedachte Journalisten tun ihren Teil dazu. Das Internet auch. Als Miss Germany achtet Anne Julia Hagen auf ihre Schönheit. Ganz besonders auf die ihrer Beine. "Die Berlinerin schwört auf ‚Basische Strümpfe‘, von denen die Firma Jentschura in Roxel täglich 250 Stück an die Beine bringt. Miss Germany: ‚Meine Beine fühlen sich danach toll an, irgendwie leicht. Und die Haut ist streichelzart und sieht einfach gut aus.‘" So stand es am 14. Juli auf der Homepage der "Westfälischen Nachrichten". Roxel ist ein Stadtteil von Münster und das Zitat der Miss Germany stammt aus der Pressemitteilung des westfälischen Strumpferstellers. Der ganze Artikel ist nichts anderes als Werbung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### Susanne Minneker verlässt Business Wire Deutschland



Susanne Minneker (48) hat nach neun Jahren Tätigkeit als Regional Manager D/A/CH & Eastern Europe den PR-Distributionsdienstleister *Business Wire* in Frankfurt am Main verlassen. Der Schritt war aus ihrer Sicht erforderlich, um sich auf neue Aufgaben fokussieren und ihre Karriere weiter entwickeln zu können. Als international erfahrene Vertrieblerin und Marketingspezialistin sowie DPRG-Mitglied ist Minneker damit in der Lage, neue Herausforderungen anzunehmen. Eine Nachfolgeregelung bei Business Wire Deutschland ist derzeit nicht bekannt.

### NDR-Journalist Tobias Plöger wechselt zu Fielmann

Der einstige NDR-Redakteur Tobias Plöger arbeitet nun für die Pressestelle der Brillenkette Fielmann. Das wäre nicht weiter der Rede wert, wenn nicht am 24. September 2009 das NDR-Fernsehen einen Film Plögers mit dem Titel "Der Weitblicker: Günther Fielmann" gebracht hätte. Bereits am 18. August 2009 hatte der NDR-Redakteur mit dem Brillenhändler ein sogenanntes Sommerinterview im "Schleswig-Holstein Magazin" geführt. [ostholstein.mediaquell.com](http://ostholstein.mediaquell.com)

## Personalien compact (20) (44.KW-2010)

### AGENTUREN:

01: **Claudia von der Heide** verstärkt die Hamburger PR-Agentur Menyesch Public Relations (MPR), als Volontärin unterstützt sie ab sofort das Kompetenzteam Handel, Technik und Dienstleistungen. Nach ihrem Germanistik- und Philosophie-Studium arbeitete sie als freie Mitarbeiterin bei der Braunschweiger Tageszeitung sowie in der Nachrichtenredaktion von Hit-Radio Antenne und absolvierte ein Praktikum in einer Hamburger Kommunikationsagentur.

02: **Julia Carstens** (27), seit eineinhalb Jahren im Team der Offenbacher PR-Agentur becker döring communication tätig, wurde zum 1. November als PR-Junior Beraterin übernommen. Sie arbeitete während ihres Studiums der Soziologie mehrere Jahre unter anderem als Autorin und Reporterin beim hessen-fernsehen sowie als freie Journalistin bei der Frankfurter Neuen Presse.

03: **Lisa Waydelin** (34) leitet die neue Münchner Dependance von Schrenk + Schrenk Kommunikation mit Hauptsitz in Berlin. Die Event-Managerin war bereits von 2004 bis 2008 in der Projektleitung bei Schrenk + Schrenk in Berlin und hat zuletzt bei Scholz & Friends Brand Affairs in Hamburg als Senior Project Manager gearbeitet.

04: **Stephan Peterhans** (41) ist neuer Leiter Communications bei Clariden Leu in Zürich (CH), die Privatbank hat die Bereiche Communications & Marketing und Human Resources zusammen-

Gesellschaft  
Public Relations Agenturen e.V.

geführt. Der Bereich Human Resources wird seit März 2009 von Peterhans geleitet, der seit dem auch Mitglied der Geschäftsleitung ist.

05: **Nadja Fischel** (38) hat die Position des Client Service Directors bei Publicis Health in Köln übernommen. Die studierte Oecotrophologin ist seit mehr als fünf Jahren bei Publicis Health und hat ihre Karriere bei Yakult Deutschland begonnen, mit Zwischenstationen bei :relations und Edelman PR.

06: **Joachim Gartz** (44) ist neuer PR-Berater bei Ira Wülfing Kommunikation in München. Zuvor arbeitete er für zahlreiche Verlage wie u.a. Smartbooks Publishing sowie den Compact Verlag in München, zuletzt als Redakteur bei dem Fachhandelsmagazin Computer Reseller News.

#### UNTERNEHMEN:

07: **Jochen Müller** (40) hat die Leitung der Kommunikationsabteilung des BMW Werkes Leipzig und damit auch die Aufgabe als Pressesprecher des Werkes übernommen. Er ist seit 1999 bei der BMW Group in mehreren Funktionen der Konzernkommunikation in der Münchener Konzernzentrale tätig, zuletzt als Leiter der Werkskommunikation des Werkes München. Müller folgt auf **Michael Janßen** (50), der die Leitungsfunktion in Leipzig seit September 2005 inne hatte und nun eine neue Position innerhalb der BMW Group in

München übernimmt.

08: **Susanne Gutjahr** (36) hat die Leitung der Kommunikation beim European Investment Fund (EIF) in Luxemburg übernommen. Bislang leitete sie die Abteilung Unternehmenskommunikation der Basler Versicherungen. In ihrer neuen Funktion verantwortet Gutjahr die in- und externen Kommunikationsaktivitäten der EU-Institution, die weiter ausgebaut werden sollen.

09: **Rudolf P. Scheben** (42), Vice President Group Marketing, übernimmt interimistisch die Leitung der Unternehmenskommunikation der Charles Vögele Gruppe in Pfäffikon (CH). Er folgt auf **Daniel Bärlocher**, bisher Vice President Group Communications, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende Oktober verlassen hat.

10: **Jörg Große** (38) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation des Mülheimer Beratungs- und Planungsunternehmens agiplan. Der frühere fischerAppelt-Berater war zuletzt fünfeinhalb Jahre als Seniorberater und Teamleiter bei der Hamburger Kommunikationsberatung UMPR tätig, seit 2007 als Mitglied der Geschäftsleitung.

11: **Bettina Albrecht** (30) ist neue Pressesprecherin des Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmens Logica Deutschland in Frankfurt am Main. Zuvor war die geprüfte PR-Beraterin/-Referentin (DPRG) als PR-Beraterin in verschiedenen Agenturen tätig – zuletzt als PR-Seniorberaterin bei der Fink & Fuchs Public Relations, Wiesbaden.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

12: **Eva Mohr** (30) begleitet die neu geschaffene Stabsstelle Kommunikation in der Gourmet-Werkstatt Rhein-Main Wetterau. GmbH. Die PR-Beraterin war bereits während ihrer Tätigkeit bei der auf Klinik-Kommunikation spezialisierten Agentur C3 PR für die Öffentlichkeitsarbeit der Großküche verantwortlich.

#### MEDIEN:

13: **Bernd Zieseimer** (56) ist neuer Geschäftsführer von Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe) in Hamburg. Er folgt in dieser Funktion auf den Publizisten **Manfred Bissinger** (70), der sich aus der aktiven Geschäftsführung zurückgezogen hat und künftig als Berater tätig ist. Der Wirtschaftsjournalist Zieseimer war zuletzt Chefredakteur des Handelsblattes, Düsseldorf und wurde mehrfach für seine journalistische Arbeit geehrt.

14: **Stephan Knüttel** (27) ist neuer Sprecher in der Pressestelle des Medienkonzerns Bertelsmann in Gütersloh. Er war seit Oktober 2008 Volontär in der Internen Kommunikation und hatte zuvor als freier Journalist in der Düsseldorfer Wirtschaftsredaktion der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ)" und für die "Rheinische Post" in Düsseldorf gearbeitet.

15: **Astrid Range** (48) ist seit dem 1. Oktober neuer Communication Manager der DDB Group in Berlin. Die Aufgaben wurden zuvor von einer Kommunikationsagentur betreut. Range

berichtet in ihrer neuen Funktion an Alina Kessel, künftige Geschäftsführerin der DDB Tribal Group.

#### VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

16: **Verena Kämpgen** (34) hat die Leitung Unternehmenskommunikation des Klinikverbundes Agaplesion sowie der Agaplesion Frankfurter Diakonie Kliniken in Frankfurt am Main übernommen. Zuvor war sie als Teamleiterin im Corporate Communications Team bei Edelman/Frankfurt tätig. Zeitgleich startet **Sarah von Borzestowski** (27) als Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation. Die gelernte PR-Assistentin studierte Journalismus und Public Relations und war zuletzt als freie Mitarbeiterin der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit des Agaplesion Bethesda Krankenhaus tätig.

17: **Christa Duve-Roth**, Geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Standpunkt Kommunikation in Dortmund, wurde als Vorsitzende der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) wiedergewählt. Ebenfalls in den Vorstand gewählt wurden **Carsten Lange** (stellvertretender Vorsitzender), **Sigrid Beiseken** als Schatzmeisterin sowie **Hendrik Schunicht** und **Thomas Zankl**.

18: **Christoph Kolbe** (36) ist neuer Pressereferent beim Deutschen Franchise-Verband (DFV) in Berlin. Der studierte Medienwissenschaftler kommt von der Kommunikationsagentur Media Consulta, wo er als PR-Berater tätig war. Kolbe folgt auf **Pascale Taube**, die im Oktober ausgeschieden ist.

19: **Marco Weber** ist nach über zehn Jahren als

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Berater und Redakteur bei der Agentur muehlhausmoers (GPRA) in Köln zum Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen nach Berlin gewechselt.

### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

20: **Matthias Beigel** (30) wird am 1. Dezember neuer Pressesprecher der SPD-Landtagsfraktion in Potsdam. Der studierte Politologe war zuvor Wahlkampfreferent im brandenburgischen SPD-Landesverband, ehe er im Februar 2010 persönlicher Referent von Landrat Schröder wurde. Beigel folgt auf **Kathrin Zahn**, die persönliche Referentin des brandenburgischen Innenministers wird.

## **Etats**

### **Verband der Ernährungsindustrie sucht Agentur**

Die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) will etwas für ihr Image tun und professioneller kommunizieren. In diesem Zusammenhang wird offenbar auch eine Agentur gesucht. Laut einem Bericht des "Horizont"-Schwestertitels "Lebensmittel Zeitung" (LZ) plant der Verband eine Offensive für Image und Qualität von Lebensmitteln. (...) Bei der aktuellen Ausgangslage dürften PR-Agenturen die besten Karten haben, mit der BVE ins Geschäft zu kommen.

### **Etats compact (11) (44.KW-2010)**

01: netbank, Hamburg  
was: PR- und Social-Media-Etat  
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

### **Machen Sie den Effizienz-Check!**

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) - (069) 710456-170

02: Management Forum Starnberg  
was: *Berichterstattung zum trendforum 2010*  
an: **jam&chips - next generation content** (j&c), Leipzig

03: Falling Walls Foundation, Berlin  
was: *Organisation der Wissenschaftskonferenz 2010*  
an: **Schrenk + Schrenk**, Berlin

04: Golding Capital Partners (GCP), München  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Tages- und Wirtschaftspresse*  
 an: **Ira Wülfing Kommunikation**, München

05: Sonja Freundorfer Collection, München  
 was: *strategische Planung und Umsetzung der Marketing- und Unternehmenskommunikation*  
 an: **Hartzkom**, München

06: Emailvision, Hamburg  
 was: *Pressearbeit, konzeptionelle PR-Beratung und Kampagnenausführung für klassische Media Relations sowie Social Media in Deutschland*  
 an: **Lewis PR**, München

07: Lloyd Fonds, Hamburg  
 was: *Kommunikationsberatung bei der laufenden Pressearbeit sowie Kommunikationsstrategie mit Schwerpunkt auf Finanz-, Vertriebs- und Anlegermedien*  
 an: **redRobin**, Hamburg

08: MOO Print, London (GB)  
 was: *PR-Etat*  
 an: **Schwartz Public Relations**, München

09: Hotel Forsthofgut, Leogang (AT)  
 was: *PR-Repräsentanz*  
 an: **piroth.kommunikation**, Pullach

10: Intrade, Langenthal (CH)  
 was: *Klassische PR-Arbeit sowie Social-Media-Massnahmen für "Skins"*  
 an: **360 brand connection**, Thalwil (CH)

11: Braneti Communications, Wien (AT)  
 was: *strategische Beratung, Konzeption und Durchführung sämtlicher PR-Maßnahmen*  
 an: **Sodexo Österreich**, Wien (AT)

- Anzeige -



#### TAGUNG „INTERNE KOMMUNIKATION“

Am 2. und 3. Dezember 2010 veranstaltet die Quadriga Hochschule Berlin gemeinsam mit dem Magazin pressesprecher die Tagung „Interne Kommunikation“ in Berlin. In Best-Cases zeigen Experten auf, vor welchen Herausforderungen die Interne Kommunikation heute steht und wie moderne Tools und Techniken genutzt werden. In interaktiven Workshops erarbeiten die Teilnehmer Strategien und Instrumente für die interne On- und Offline-Kommunikation. Das zweitägige Programm gibt Denkanstöße, Anregungen und Tipps für den internen Unternehmenserfolg und bietet Raum für fachlichen Austausch und Networking.  
[www.tagung-interne-kommunikation.de](http://www.tagung-interne-kommunikation.de)

## Branche

### Die drei Bildschirme der Krisenkommunikation

Auf der K2-Fachtagung für Krisenkommunikation hielt unser Managing Partner Volker Klenk einen Impulsvortrag für einen Workshop mit dem Titel „Speed matters – Krisenmanagement in Social Media“. Darin skizzierte er die Herausforderungen für ein zeitgemäßes professionelles Krisenmanagement im Zeitalter des Social Web. Dies veranschaulichte er mit der Metapher der drei Bildschirme, vor denen das Krisenteam im Krisenfall sitzt und agiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (7) (44.KW-2010)

01: **Meine Marken: Ion Linardatos.** Ion Linardatos, Geschäftsführer der PR-Agentur Straub & Linardatos (GPRA), würde gerne mal den Spieß umdrehen und selbst in einer Werbung auftreten. Als Grieche in einer Ouzo12-Kampagne vielleicht? Welche Marken sonst noch in Frage kämen, zeigt der wöchentliche Fragebogen in der [W&V-Serie](#).

02: **Eurocom Worldwide wächst weiter:** Das unabhängige PR-Netzwerk begrüßt drei neue Mitglieder und ist ab sofort durch weitere Partner-Agenturen in Griechenland, Spanien und Belgien vertreten. Somit bietet Eurocom Worldwide mit inzwischen 30 unabhängigen Mitgliedsagenturen eine einzigartige Kombination aus globaler Kompetenz und lokaler Expertise in weltweit 62 Märkten und auf allen Kontinenten. In Deutschland, Österreich und der Schweiz wird Eurocom Worldwide exklusiv von der Münchner PR-Agentur **Schwartz Public Relations** vertreten.

03: Der **Geschäftsbericht der Tomorrow Focus AG** wurde bei den internationalen **Galaxy Awards mit Gold** in der Kategorie Annual Report Media Company, sowie überdies mit dem Grand Award für den besten Geschäftsbericht aller europäischen Einreichungen **ausgezeichnet**. Die Galaxy Awards werden vom New Yorker Kommunikationsverband MerComm jährlich für herausragende Leistungen in den Bereichen Produkt- und Service-Marketing verliehen. Auf die 21. Verleihung in diesem Jahr bewarben sich mehr als 500 Einreichungen aus 16 Ländern.

04: **KOMPakt erklärt: Interne Kommunikation.** In einer Reihe von Kurzinterviews beleuchten Lehrende und Lehrbeauftragte des Instituts für Kommunikationsmanagement der **Hochschule Osnabrück am Standort Lingen** ausgewählte Inhalte des Studiums. **Christian Schwägerl** (37) war über zehn Jahre in der Unternehmenskommunikation der international führenden Mana-

gement- und Technologieberatung Accenture tätig. Er studierte Anglistik und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und der University of California, USA, und promovierte zur Mitarbeiterkommunikation in internationalen Konzernen. Zum Interview: [www.kug.hs-osnabrueck.de/16872+M511571f83eb.html](http://www.kug.hs-osnabrueck.de/16872+M511571f83eb.html).

05: Der Countdown für die **PR Report Awards 2011** wurde mit der Ausschreibung des Wettbewerbs gestartet. Die Online-Bewerbung muss bis zum 10. Dezember unter [www.prreport.de/awards](http://www.prreport.de/awards) für die 22 Kategorien erfolgen. Die Gala mit der Preisverleihung findet am 5. Mai 2011 in Berlin statt.

06: Die PR-Agentur **JMK Muth Kommunikation** ist in Hamburg in die Hopfenburg im Kontorhausviertel umgezogen. Agenturschwerpunkte bleiben gesunde Ernährung, Getränke und Gastro-Kommunikation, Dienstleistung, Technik und Verpackung.

07: **Social Networks und ihre Einsatzmöglichkeiten** für Agenturen standen im Fokus des dritten **AIKA-Thementages** Ende Oktober in Wiesbaden. In vier Fachvorträgen beleuchteten unter anderem Sanjay Sauldie, Direktor des Europäischen Marketing Instituts in Mannheim, und Mark Wächter, Geschäftsführer von MWC.mobi, die Chancen für Unternehmen bei der Kundengewinnung mit Social Media und die Bedeutung des mobilen Marketing, stellten erfolgreiche Kampagnen vor oder zeigten, wie man Social Media-Marketing rechtssicher gestaltet. Das Fazit der anschließenden Podiumsdiskussion zum Thema „Social Networks – Direkter Draht zum Kunden oder Fallstrick für die Marke?“. Social Media ist schon heute aus dem Kommunikations-Mix nicht mehr wegzudenken. Zeitgleich mit dem AIKA-Thementag ging die Twitterseite des Verbandes online. Unter der Internetadresse [twitter.com/aika\\_informiert](http://twitter.com/aika_informiert) gibt es zukünftig interessante News und Dialogangebote aus dem AIKA-Kreis.

## Social Media + Web 2.0

### Studie bestätigt die Wichtigkeit der Social Media Nutzung durch Unternehmenskommunikation

Börsennotierte Unternehmen setzen hohe Erwartungen in Social Media, bei den Ausgaben bleiben sie aber kleinlich. Abwarten und Beobachten ist aktuell die Devise, vor allem überrascht die Geringschätzung von Social Media Tools für den Bereich Investor Relations. Das geht aus einer Studie der PR-Consulter Temmel, Seywald & Partner hervor, für die 86 Konzerne in Deutschland, Österreich und der Schweiz befragt wurden. Demnach nutzen sechs von zehn der befragten Unternehmen (60%) aktiv Social Media, ebenso viele werten diese Kommunikationstools als wichtig für ihre Unternehmenskommunikation (63%).

*Den Artikel von Christian Schmitt am 2. November auf der Seite "media-TREFF" (von Vogel Business Media) [hier online weiterlesen](#).*

### Kundenkontakt im Web: Überleben in der Welt der digitalen Kommunikation

Werbudgets werden umgeschifft, das digitale Verhalten von Konsumenten wird untersucht, und man hat fast den Eindruck, die klassische TV-Werbung geriete ins Hintertreffen. Dieser Eindruck basiert auf tatsächlichen Entwicklungen: Die Welt verändert sich, alles wird digitalisiert, das Internet wird mobil, soziale Netzwerke gewinnen an Bedeutung und bei jüngeren Menschen spielt sogar E-Mail kaum noch eine Rolle, die Kommunikation erfolgt fast ausschliesslich über soziale Medien wie Facebook, Chat Tools und Twitter. Apps für mobile Geräte (als Telefone können diese schon fast nicht mehr bezeichnet werden) und Online-Communities sind weiter auf dem Vormarsch. Will man in dieser Welt seine Kunden und Zielgruppen erreichen, muss man seine Markt- und Markenstrategie überdenken

und zum Beispiel in sozialen Netzwerken und direkt in Apps und Online-Spielen werben.

*Den Artikel von Andreas Schurek, TNS International S.à.r.l., Genf am 8. November in "FTD.de" [hier online weiterlesen](#).*

## SocialMediaAnalyse

### Die Nachrichtenlage im Social Web: Google Street View - "Deutschland, was hast du getan?"



Nicht Köln, München oder Berlin sind die ersten Städte, deren Straßenzüge als Fotos weltweit im Internet abrufbar sind, sondern der bayerische Ort Oberstaufen. Google Street View ist da. Diese Meldung stößt Dienstagmorgen auf ein großes mediales Interesse. Sowohl in den klassischen Printmedien als auch auf Newsseiten, Blogs, Foren, Twitter und anderen Plattformen wird kontrovers diskutiert. Im Untersuchungszeitraum zwischen dem 31. Oktober und dem 5. November wurden allein 794 deutschsprachige Beiträge identifiziert, die sich mit eben diesem Thema auseinandersetzen. Weltweit sind es 1.234 Posts. Neben Oberstaufen können vorerst nur einzelne Sehenswürdigkeiten virtuell besichtigt werden. Bis Ende des Monats sollen die 20 größten deutschen Städte hinzukommen.

*Die 2. Nachrichten-Übersicht (44.KW) des Serviceangebots "SocialMediaAnalyse" des PR-Journals (powered by [altares](#) Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen](#).*

*- Ein wöchentlicher Service von altares + PR-Journal -*



## Medien

### Die überregionalen Apps der Verlage

Bunte bis Zeit: Überblick der iPad- und iPhone-Angebote. Durcheinander im App-Dschungel: Während an den Kiosken noch Ordnung herrscht, wütet im Appstore das Chaos. Obwohl sich das Angebot an deutschen Medien-Apps stetig verbessert, scheint jeder Verlag eine andere Strategie zu fahren. Mal kostenlos, mal als ePaper, mal nur auf dem iPad, mal nur auf dem iPhone, mal multimedial, mal als reine Textwüste. Damit Sie nicht den Überblick verlieren, haben wir in einer dreiteiligen Serie alle Angebote zusammengetragen. Heute: alle überregionalen Angebote im Überblick.

Den Artikel vom 2. November in "Meedia" [hier online weiterlesen](#).

### NDR-Medienmagazin ZAPP: Die PR der Gorleben-Protestler

Diese Bilder haben Symbolwert. Seit 33 Jahren sind sie so oder so ähnlich im Fernsehen zu sehen. Immer wenn ein Castor nach Gorleben rollt. Dann herrscht Ausnahmezustand im Wendland, immer wieder kommt es zu Gewalt zwischen Polizei und Atomkraftgegnern. Jetzt wird es vermutlich neue Bilder geben. Mit tausenden Beamten und schwerem Gerät will die Polizei die Strecke schützen. Doch die Aktivisten werden nicht nur protestieren, sie wollen auch verstärkt für gute Presse sorgen. Journalisten-Lounges, Internetkampagnen, Pressekonzepte: Wie wird heute gegen den Castor gekämpft? ZAPP über [Bürgerinitiativen als Medienprofis zwischen Protest und Lobbyismus](#)

### Medien compact (3) (44).KW-2010

01: **Die deutschen Fachverlage investieren in neue Geschäftsfelder** und konzentrieren sich auf die Konsolidierung ihrer Anzeigen- und Vertriebsumsätze. Dabei blicken sie positiv in die Zukunft und erwarten zum Jahresende ein moderates Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr. Das sind die zentralen Ergebnisse der aktuellen Branchendatenumfrage des Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) und der Deutschen Fachpresse, die ihre Mitgliedsverlage zu den Einschätzungen zum laufenden und den Prognosen für das kommende Geschäftsjahr befragt hatten. Die Umfrage wird jährlich durchgeführt. [deutsche-fachpresse.de](http://deutsche-fachpresse.de)

02: **Die deutschen Zeitschriftenverlage befinden sich auf Erholungskurs** mit einem leichten Wachstum des Inlandsumsatzes von ungefähr einem Prozent in diesem Jahr auf 6,9 Mrd. Euro und der Erwartung von einem weiteren Prozentpunkt für das Jahr 2011 auf 7,0 Mrd. Euro. Damit ist die Branche noch weit entfernt vom Niveau des Jahres 2008 mit rund 7.6 Mrd. Euro Umsatz. Diese Ergebnisse der traditionellen VDZ-Herbstumfrage präsentierte heute VDZ-Hauptgeschäftsführer Wolfgang Fürstner auf der VDZ-Jahrespressekonferenz in Berlin. [vdz.de](http://vdz.de)

03: **Die Journalisten von RTL und n-tv sind vielfach unzufrieden.** Das ergibt sich nach Informationen des "Spiegel" aus einer Mitarbeiterbefragung des Bertelsmann-Konzerns, zu dem die RTL-Gruppe gehört. Dabei schnitt die RTL-Tochter infoNetwork, in der die Redaktionen von RTL und n-tv zusammengefasst sind, besonders schlecht ab. Unzufrieden sind vor allem die Mitarbeiter des sogenannten Newspools, der die Sender mit Nachrichtenfilmen versorgt. Nur vier Prozent von ihnen gaben an, mit ihrer Vergütung zufrieden zu sein. Bei RTL-Deutschland insgesamt sind es immerhin 54 Prozent. [spiegel.de](http://spiegel.de)

**... und dann das noch:**

Wie der "Bundesverband der im Haushalt helfenden Männer" die faule Presse narrete! Das Problem: Diesen Verband gibt es gar nicht. Zwei Journalisten haben eine Webseite veröffentlicht um zu sehen, ob wilde Thesen von den Kollegen hinterfragt werden. Die Antwort fällt ernüchternd aus. [wasmitmedien.de](http://wasmitmedien.de)

## Stamm Medien-Newsletter November 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Oktober 2010 wurden 10.695 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.950 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Marken und Verbraucher sollen selbst mehr Verantwortung übernehmen

Wenn deutsche Konsumenten zwischen zwei Marken gleicher Qualität und gleichen Preises wählen müssten, ist der gute Zweck, den das Produkt unterstützt, für 45 Prozent das entscheidende Kaufkriterium. Damit liegt „Purpose“ weit vor Markentreue (27 Prozent) oder Design und Innovation (26 Prozent). Zudem ist jeder Zweite

bereit, die Marke zu wechseln, wenn eine in Qualität und Preis vergleichbare Marke einen guten Zweck unterstützt. Das sind die Kernergebnisse der vierten jährlichen Edelman goodpurpose Konsumentenstudie der PR-Agentur Edelman, die unter 7.259 Befragten in 13 Ländern (Deutschland: 500 Befragte) durchgeführt wurde. Sie legen nahe, dass die klassischen vier P des Marketingmixes, „Product, Price, Place and Promotion“, um „Purpose“, den guten Zweck, als fünftes P erweitert werden sollten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Service compact (2) (44.KW-2010)

01: Der neue **Etat-Kalkulator 2010/2011** des Freiburger creativ collection-Verlages ist ab sofort lieferbar. Neu ist der kostenlose Online-Zugang für Abo-Kunden. "Was kostet Werbung?" - drin sind die neuen Honorarpreise und Stundensätze u.a. für Werbung, Print, Produktion, Online, Design und Medien - auch für Public Relations.  
[www.ccvision.de](http://www.ccvision.de)

02: **Buch-Neuerscheinung. Sonja Ulrike Klug: "Unternehmen von der schönsten Seite.** Corporate Books für PR und Marketing." 308 Seiten. München: MI-Wirtschaftsbuch/FinanzBuch Verlag, 2010. Preis: 79,95 Euro. ISBN: 978-3-86880-121-7. Corporate Books erfüllen in der Unternehmenskommunikation herausragende Aufgaben. Als außergewöhnliche Publikationen haben sie für Marketing und PR eine hohe Bedeutung als Premiuminstrumente. Zur Website: [www.corporate-book.eu](http://www.corporate-book.eu).

## Termine + Tagungen

### Termine compact (9) (44.KW-2010)

01: **Expert-Point Change Management. 2.0 im Alltag?** Wo ist der Nutzen für Sie? Mit Informationen zum Nutzen von 2.0-Plattform im Unterneh-

mensalltag warten die Know How! AG und ihre Partner aus der Arbeitsgruppe „Change Management 2.0“ bei einer Veranstaltung am 10. November in Stuttgart auf. Referenten von Know How!, der PR-Agentur Sympra sowie der Beratungsunternehmen Auren, centrestage und Dialog HR Consultants behandeln in ihren Vorträgen das Thema Change Management aus ihren unterschiedlichen Perspektiven. Schwerpunkte sind dabei Unternehmenskommunikation 2.0, Wissensmanagement 2.0, Enterprise 2.0, HR 2.0 und Lernen im Web 2.0. Der Expert Point Change Management von 16 bis 19 Uhr in Stuttgart-Vaihingen statt. Anmeldung und weitere Informationen unter: [www.knowhow.de/450.html](http://www.knowhow.de/450.html).

02: Frei sein, dabei sein – und erfolgreich netzwerken: auf der freelance affair, **Hamburgs erster Messe für Freiberufler der Medien- und Kommunikationsbranche** am 17. und 18. Februar 2011 in den Play Rent Studios im Schanzenviertel. Ob Texter oder Grafiker, Kontakter oder Eventmanager, Fotograf oder Artbuyer, Producer oder Aufnahmeleiter – die freelance affair bietet freischaffenden Dienstleistern eine neue Plattform, um sich und ihre Arbeit bei Kunden und potentiellen Auftraggebern zu präsentieren. Interessierte Freiberufler können sich ab sofort bis zum 17. Dezember 2010 auf der Aktionswebsite [www.freelance-affair.com](http://www.freelance-affair.com) anmelden.

03: Die **DPRG Landesgruppe Berlin-Brandenburg** bietet am 4. Dezember eine besondere Weiterbildung im Bereich Social Media an: Einen **Hands-on-Workshop** in Kooperation mit dem renommierten Institute of Electronic Business (IEB). Der Workshop unter Leitung von Daniel Michelis erschließt den praxisnahen Zugang zur **Integration von Social Media in den zeitgemäßen Kommunikationsfahrplan**. Die Teilnehmer analysieren die grundlegenden Mechanismen interaktiver Kommunikation und werden befähigt, sie für ihre eigene Arbeit einzusetzen. [www.dprg-berlin.de](http://www.dprg-berlin.de)

04: Am 26. November findet beim Verband der Automobilindustrie in Berlin ein **Seminar des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin zur Optimierung von Pressearbeit** statt. Die Sieger der diesjährigen Wirtschaftsjournalisten-Umfrage des Instituts - darunter BMW und der VDA – berichten über ihre Pressearbeit. Seminar-Prospekt mit Anmeldeformular unter [www.wp-online.de/bestpractice10.pdf](http://www.wp-online.de/bestpractice10.pdf).

05: Social Media spielen für Kommunikations- und Marketingverantwortliche eine immer wichtigere Rolle. Hier äußern sich Kunden, Mitarbeiter und Wettbewerber. Hier entstehen Meinungen, hier fallen Kaufentscheidungen und hier entstehen Krisen. Am 11. November (**PR Club Hamburg: Social Media in der Praxis - Strategie, Umsetzung und Evaluation**) diskutieren Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft darüber, wie sich Unternehmen, Agenturen und Analysten auf diese Herausforderungen einstellen können, wie wichtig Beratung ist und wie man Erfolge und Misserfolge messbar machen kann. Anmeldung über: [www.otseinladung.de/event/2cb6f4886d](http://www.otseinladung.de/event/2cb6f4886d).

06: Das **neue media workshop-Programm der dpa-Tochter news aktuell** ist da. Knapp 45 spannende Themen rund um Pressearbeit, PR und Marketing sind ab sofort unter [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de) zu finden. Neben bewährten Titeln setzt das neue Programm auf zahlreiche Trendthemen in der PR, wie Social Media oder Bewegtbild. Insgesamt 88 Termine stehen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und München im kommenden Jahr zur Auswahl. Zusätzlich bietet news aktuell unter dem Label "Express-Wissen für Ihre Kommunikation" ab sofort eine komplett neue Veranstaltungsreihe an.

07: Am 2. und 3. Dezember veranstaltet die **Quadrige Hochschule Berlin** gemeinsam mit dem Magazin "pressesprecher" die **Tagung „Interne Kommunikation“** in Berlin. In Best-Cases zeigen Experten auf, vor welchen Herausforderungen die Interne Kommunikation heute steht und wie mo-

derne Tools und Techniken genutzt werden. In interaktiven Workshops erarbeiten die Teilnehmer Strategien und Instrumente für die interne On- und Offline-Kommunikation. [www.tagung-interne-kommunikation.de](http://www.tagung-interne-kommunikation.de)

08: Das **Seminar „Krisenkommunikation im Krankenhaus“** bereitet die Teilnehmer darauf vor, in Krisen richtig aufzutreten und bereits im Vorfeld geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Der Workshop findet am 12. und 13. Januar 2011 in Münster statt und wird von der **Agentur lege artis veranstaltet**. Anhand praktischer Übungen wie einem Planspiel und einem Medientraining lernen Kommunikationsverantwortliche aus Krankenhäusern, wie sie in solchen Situationen richtig online und offline kommunizieren. Infos: [www.agentur-legeartis.de/termine](http://www.agentur-legeartis.de/termine).

09: **Lewis PR, München veranstaltet** am 19. November (vormittags) **in Dortmund einen kostenlosen Workshop**. Bei der ersten "Lewis PR-Werkstatt" sollen Trends und Entwicklungen sowie Chancen und Risiken moderner PR-Kommunikation für Unternehmen diskutiert werden. Infos: [www.lewispr.de/news/lewis-pr-werkstatt.aspx](http://www.lewispr.de/news/lewis-pr-werkstatt.aspx).

## Ausbildung + Seminare

### Mehrheit der Bundesministerien lässt Praktikanten umsonst arbeiten

Jung, engagiert, ausgebeutet - dass Praktikanten in der Wirtschaft zum Nulltarif schufteten, ist gängige Praxis. Selbst in der Bundesregierung gilt das Gratis-Prinzip für Freiwillige: In den meisten Ministerien bekommen sie kein Gehalt. Die Mehrheit der Bundesministerien zahlt Praktikanten keine Vergütung. Das ist das Ergebnis einer Antwort der Bundesregierung auf eine Anfrage der Grünen-Fraktion im Bundestag, die SPIEGEL

ONLINE vorliegt. Demnach erhielten Praktikanten von neun der 14 Ministerien im vergangenen Jahr grundsätzlich keine Bezahlung. Drei Ministerien zahlen zwar Praktikanten ein Gehalt, allerdings nicht allen.

*Den Artikel von Birger Menke am 4. November in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).*

### Ausbildung compact (2) (44.KW-2010)

01: Professionelles Management der PR-Praxis trainiert der zweite Teil der **AFK-PR-Ausbildung: das B2 – Basistraining PR**, 2. Teil: Instrumentarium für PR-Professionals und spezielle Anwendungsfelder der PR. Das Seminar perfektioniert die Konzeptionstechnik, trainiert das Management von Krisen. Die Teilnehmer erarbeiten erfolgreiche Corporate-Identity Strategien und erproben die Mechanik von Change-Prozessen. Termin: 13. bis 17. Dezember in Alzey. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

02: **Endlich Kommunikationsmanager!** Am 29. Oktober feierten acht **Absolventen der com+plus-Akademie** für Kommunikationsmanagement in **Münster** ihre erfolgreiche Abschlussprüfung am Zentrum für Angewandte Kommunikation. Ein Jahr lang hatten die PR-Ein- und Aufsteiger die theoretischen Grundlagen und das praktische Rüstzeug der Public Relations studiert und schließlich den Fernlehrgang Kommunikationsmanagement/PR an der com+plus-Akademie erfolgreich abgeschlossen.

## Kommentare

### Minister Schäuble: Führungskompetenz mit harter Hand

Herr Minister Schäuble, es ist schön, dass Sie allen beweisen können, was für ein durchsetzungsstarker Macher Sie sind, wo doch alle vermutet haben, dass Ihre Gesundheit dies nicht zulasse. Aber nun

haben Sie allen gezeigt, wie wunderbar hart ein führungsstarker Vorgesetzter sein kann. Souverän haben Sie *die Situation* gemeistert und klar gemacht, wie wichtig Ihnen Ihre Mitarbeiter sind und dass ein Pressesprecher für Sie nichts anderes ist, als ein besserer Laufbursche. Vor versammelter Presse und freundlich in die Kameras blickend, haben Sie demonstriert, wer wo in Ihrer hierarchischen Hackordnung steht. Moderner Führungsstil und Mitarbeitermotivation ist etwas für Weicheier, bei Ihnen wird noch mit harter Hand regiert und wer nicht sofort pariert, bekommt die Hand zu spüren, Sie haben es wirklich drauf, Ihre Leute "auf Zack" zu bringen. Sie sind ein echtes Manager-Vorbild alter Schule.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## KKK Klaus Kocks Kommentare

### KKK: Die Körnerfresser greifen nach der Macht – wer hätte das gedacht?



Sind die Grünen eine Volkspartei? Gar die einzig erfolgreiche? Es reiben sich Politiker, Journalisten und Meinungsforscher die Augen. Ein Umbruch im Zeitgeist wird prophezeit – die Bio-Republik breche an. Mich plagen Zweifel. Dem genialen Publizisten Vijai Sapre („Effilee“, eine Zeitschrift für Kulinaristik, mit einem Journalismus, den man ansonsten nur im „New Yorker“ findet) verdanke ich die kühne Frage: „Wie braun ist bio?“ Der Hamburger Kulinarist bezieht das natürlich nur auf den kleinbäuerlichen Lebensmittelkult der Bio-Fans, aber die Frage hat etwas. Ich weiß nur noch nicht, was. Und dann stolpere ich über einen Satz zu Renate Künast, der Fraktionsvorsitzenden der Grünen im Bundestag, die in der Hauptstadt als Regierende Bürgermeisterin ins Amt tritt. Es geht darum, dass sie erwägt, die Regelung umzustoßen, nach der in Berlin junge

Lehrer als Angestellte besoldet werden und nicht schon zum Karrierestart in die Treitmühle eines Berufsbeamtentums hineingebettet werden.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Filets vom Drachenkopf mit Artischocken und süßen Kartoffeln



(nsb) Speit ein Drachenkopf Feuer? Wir haben schon über merkwürdige Bezeichnungen für leckere Speisepilze gesprochen – auch vielen Fischen tun unsere Sprachen großes Unrecht. Der „Seewolf“ ist keineswegs ein zähnefletschendes Rudeltier, das aus dem Wasser heraus den Vollmond anheult. Und der „Seeteufel“ scheut nicht das Weihwasser. Beides sind gesuchte Speisefische, der „Loup de Mer“ kommt heute schon vorwiegend aus spanischen Zuchtbetrieben. Der „Drachenkopf“ ist hierzulande nur selten im Handel; er ist die Mittelmeervariante des Rotbarschs. In der Tat sieht der Fisch ziemlich unfreundlich aus – aber er ist sehr wohlschmeckend, arm an Gräten, und vor allem ist er rot, wenn man ihm seine Haut belässt. Und ein bisschen feurig, wenn man ihn entsprechend würzt.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Change Communications: Veränderungsprozesse richtig kommunizieren

Umstrukturierung, Neuausrichtung, Entlassungswelle – Unternehmen sind von Zeit zu Zeit Veränderungsprozessen ausgesetzt. Um erfolgreich ans

Ziel zu gelangen, müssen die Mitarbeiter hinter den anstehenden Entwicklungen stehen und diese unterstützen. Welche entscheidende Rolle die Kommunikation dabei spielt, verrät dieser Beitrag von Katrin van Herck am 4. November im "PR-Agentur Blog" der PR-Agentur prdienst.de, Hannover. [Hier online lesen.](#)  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (48)

#### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[PR-Berater/Senior PR-Berater \(m/w\) für Agentur, München](#)

[PR-Junior oder Trainee \(w/m\), München](#)

[PR-Berater \(w/m\), Düsseldorf](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Corporate Communications, Hamburg](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[Account Director \(w/m\) für Brand/Consumer und Corporate PR, Köln](#)

[PR-Berater/in, Berlin](#)

[PickMeUp sucht Junior-PR-Berater/in, Hamburg](#)

[Junior PR-Berater \(m/w\) Healthcare & Lifestyle, München](#)

[Junior / Berater / Senior Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Berater \(m/w\) Wirtschaft / Finanzen in Hamburg](#)

[PR Berater/in Mode und Lifestyle, München](#)

[Junior PR-Consultant \(m/w\) Technik/Lifestyle international, München](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Kohl PR sucht Juniorberater/in, Berlin](#)

[Juniorberater/in, Hamburg](#)

[PR-Berater/in Healthcare/PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

[Junior PR-Berater/-in, München](#)

[PR-Seniorberater/-in, Langenfeld \(Rheinland\)](#)

[Junior PR-Berater/-in Technik, Rhein-Main-Gebiet](#)

[Kommunikations-Beraterin/Berater mit Schwerpunkt PR in Hamburg](#)

[PR- Assistent \(m/w\) Food/Living, München](#)

[PR/ Marketing-Manager/-in, München](#)

[PR- Assistent/in in Vollzeit, Köln](#)

[Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in](#)

## Medien

[Junior PR-Berater/ in, print & online, München](#)

## Unternehmen

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Heidelberg](#)

[Marketing-Mitarbeiter/in für PR und Kundeninformation gesucht, Berlin](#)

[Mitarbeiter \(w/m\) Technische Kataloge, Köln](#)

[Texter/in im Bereich PR und Marketing der MACH AG, Standort Lübeck](#)

[PR-Berater/in und Teamleiter/in, Köln](#)

[Government Relations bei IT-Unternehmensrepräsentanz, Berlin](#)

## Verbände (Non-Profit)

[PR-Referent/-in Vereinigung Cockpit, Frankfurt](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 08. November 2010 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.283 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Prof. Dr. Klaus Kocks, Horbach/Westerwald (Kommentare)(ceterum.censeo@mailtrack.de); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Rubrik "PR-Jobbörse":** Thomas Pfeffer, Hennef

(Sieg) (karriere[at]pr-journal.de)

**Service "Nachrichtenlage im Social Web":**  
altares Mediamonitoring, Düsseldorf, Christine  
Heller (info[at]mediamonitoring.de)

**Korrespondenten:** Michael Bürker, München,  
Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-  
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,  
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);  
Frauke Scheben, New York/USA  
(frauке.scheben[at]gmx.de).

**Autoren 2010:** Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg  
Führer, Neckargemünd; Andreas Günther,  
Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus  
Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin;  
Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert,  
Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne,  
Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf;  
Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar  
Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé,  
Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander  
Weber, Hamburg.

**Rezensionen:** Thomas Mavridis,  
Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-  
kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf  
(ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred  
Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de);  
PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone  
Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina  
Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-  
online.de).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:** TwinShore Ltd., Büro Hamburg,  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49  
(0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-  
journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-  
Adresse ist gegen Spambots geschützt! JavaScript  
muss aktiviert werden, damit sie angezeigt werden  
kann. , gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;  
<http://www.pr-journal.net>; <http://www.pr-jobs-und-karriere.de>; <http://www.pr-datenbanken.de>;  
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.przentrum.de>; <http://www.pr-barometer.de>; <http://karrierebarometer.pr-journal.de>; <http://www.prranking.de>; <http://www.pr-bistro.de>; <http://www.pr-komjuniti.de>; <http://www.pr-lokalreporter.de>; <http://www.pepperia.de>.