

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 266 / 43. KW 2010

Nach Redaktionsschluss:

Frank Behrendt (Ketchum Pleon) wird Vorstand bei fischerAppelt

Frank Behrendt (47), bis Ende Mai 2010 Vorstandschef des deutschen Marktführers der PR-/Kommunikations-Agenturen-Branche Ketchum Pleon (GPRA), Düsseldorf (50,2 Mio. Euro Jahres-Honorarumsatz), steigt beim Wettbewerber fischerAppelt (GPRA), Hamburg (25,75 Mio. Euro Jahres-Honorarumsatz) ein. Am 1. Februar 2011 fängt er seinen neuen Job an - als dritter, formal gleichberechtigter Vorstand neben Bernhard und Andreas Fischer-Appelt. Anders als die beiden Agenturgründer wird er allerdings keine Anteile halten. Behrendt soll sich schwerpunktmäßig um die Kernsparte PR kümmern und dazu in Westdeutschland die Präsenz der Hamburger Agentur verstärken.

Seite 1

Online-Pranger: Lobbywächter kämpfen gegen mächtige Strippenzieher

Es ist eine neue Offensive gegen dreiste Lobbyisten: Die Organisation LobbyControl, Köln startet ein Web-Portal, auf dem Nutzer Verstrickungen

von Politik und Konzernen anklagen können. Doch gerade wegen des hohen Anspruchs ist fraglich, ob die Initiatoren ihren Ambitionen gerecht werden können. - Geld, Macht, Politik - mit diesen Schlagworten begrüßt die [Web-Seite Lobbypedia](#) ihre Leser. Und macht damit klar, worum es den Initiatoren geht: Geld regiert die Welt, die großen Konzerne bestimmen, wo es langgeht, was Regierungen planen und welchen Gesetzen Abgeordnete zustimmen.

Den Artikel von Christian Teevs am 28. Oktober in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).

Klaus Eck: Unternehmen sollten ihren Mitarbeitern vertrauen

Die Angst davor, dass Mitarbeiter sensible Unternehmensdaten wissentlich oder ungewollt preisgeben, sei verständlich, sagt Berater Klaus Eck (PR-Blogger und Social-Media-Experte), München. Wenn Unternehmen die Medienkompetenz ihrer Mitarbeiter stärken, seien die Befürchtungen aber unbegründet. Auch das zweite Argument, dass Mitarbeiter zu viel Zeit in Netzwerken verbringen könnten und die Produktivität darunter leide, kann Eck nicht akzeptieren: „denn Mitarbeiter sollten ausschließlich nach ihrer Leistung gemessen werden und nicht daran, dass sie acht Stunden am Schreibtisch sitzen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Regierungs-Zoff und Bürger-Knatsch erschweren Public Affairs-Arbeit

80 Prozent der befragten Public Affairs-Verantwortlichen sind mit der Kommunikation der Bundes-



regierung nicht zufrieden. Das geht aus einer Umfrage der Public Affairs- und Kommunikationsagentur MSL (ehemals Publicis Consultants (GPRA)), Berlin/Frankfurt am Main hervor. Besonders in den Bereichen Gesundheit, Arbeit und Soziales sowie Verbraucherschutz stellen die Umfrageteilnehmer der Bundesregierung kein gutes Zeugnis aus. 25 Prozent der Befragten gaben an, dass sich ihre Arbeit unter Schwarz-Gelb erschwert habe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Axel Weber wechselt von Ketchum Pleon zu WestLotto

Axel Weber (43) übernimmt ab sofort die Leitung der Unternehmenskommunikation und der Öffentlichkeitsarbeit bei der Westdeutschen Lotterie in Münster. Er kommt von der PR-Agentur Ketchum Pleon (GPRA), wo er in Berlin und Düsseldorf sechs Jahre lang leitend tätig war. Davor war er in der NRW-Landesregierung Kommunikationsleiter des Wissenschaftsministeriums. Als Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher berichtet Weber direkt der Geschäftsführung von WestLotto. Weber tritt bei WestLotto die Nachfolge des im Sommer altersbedingt ausgeschiedenen langjährigen Prokuristen und Sprechers Hans-Joachim Rotermond an.

Andreas Fritzenkötter auf dem Weg ins Hamburger Rathaus

Hamburgs Erster Bürgermeister Christoph Ahlhaus (CDU) will den früheren Sprecher von Helmut Kohl, Andreas Fritzenkötter, zu einem seiner wichtigsten Berater machen. Offiziell soll der 52 Jahre alte Journalist Medienkoordinator des Senats werden und in dieser Funktion den ehemaligen "Spiegel"-Geschäftsführer Karl-Dietrich Seikel ablösen. Nach [Abendblatt-Informationen](#) reicht Fritzenkötters Aufgabenfeld jedoch wesentlich weiter. Danach will Ahlhaus den Medien-Profi, der zuletzt Sprecher der Bauer-Verlagsgruppe war, zu seinem Kommunikationschef und Medienberater machen.

Faktor 3 heuert Digital-Team von Tribal DDB an

Die Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 (GPRA) gewinnt drei ausgewiesene Digital- und Social Media-Strategen für den weiteren Ausbau des Digital-Teams. Patrick Wassel (35) und Thorsten Kremser (38) übernehmen ab sofort die gemeinsame Leitung der Digital-Unit mit den Bereichen Digital Strategy und Digital Marketing, unterstützt werden sie dabei von Timor Ehsani (30). Alle drei kommen als komplettes Team von Tribal DDB. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (19) (43.KW-2010)

AGENTUREN:

01: Das Team des Kompetenz-Netz Bio der Projektgemeinschaft der medien denk fabrik in Ham-



komm.passion



GPRA

Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

burg um die Gründerinnen **Marika Muster** und **Ute von Staegmann** hat Verstärkung bekommen. Sechs Freiberufler werfen nun ihre langjährigen Erfahrungen im Bio-Segment in eine Waagschale: **Julia Borchert** (Qualitätsmanagement), **Ute von Staegmann** (Vertrieb/Marketing), **Ulrike Sewing** (PR), **Marika Muster** (Redaktion/Text), **Katrin Rintelen-Rösler** (Grafik), **Matthias Ribeaucourt** (Grafik).

02: **Doreen Schubert** und **Miriam Kohlsdorf** verstärken seit Kurzem das Team der Heidelberger PR-Agentur Communication Harmonists. Schubert, vormals bei Wüstenrot & Württembergische tätig, ergänzt das Team seit August als Juniorberaterin. Kohlsdorf hat beim Stuttgarter Zeitschriftenverlag "Family Home" ein journalistisches Volontariat abgeschlossen, bevor sie als PR-Volontärin im Oktober zu Communication Harmonists stieß.

03: **Patricia Gebhart** und **Sven Appel** verstärken die Redaktion von fischerAppelt, relations (GPRA), Hamburg. Gebhart, die zuletzt die Redaktion des Automagazins "Ramp" leitete, soll die fischerAppelt-Redaktion in München führen. Appel kommt vom dpa-Themendienst und wird bei fischerAppelt als Reporter von der Zentrale in Hamburg aus tätig sein.

04: **Frank Martin Hein** arbeitet ab sofort mit seinem Büro für Executive Communication Services in Berlin Mitte als selbstständiger Berater. Der studierte Kommunikationswissenschaftler und Journalist hat zuvor als Kommunikationsmanager für international führende Unternehmen wie IBM, Weidmüller und Bombardier Transportation gearbeitet.

05: **Nils Seib** (37) kommt als neuer Associate Director der Consumer Practice zu Weber Shandwick (GPRA) in Berlin. Nach verschiedenen Stationen bei Sony war er seit 2007 für LG Electronics Deutschland in Willich tätig, wo er

zuletzt als Manager Public Relations verantwortlich zeichnete.

UNTERNEHMEN:

06: **Hansjörg Kunze** (50) wurde mit Wirkung ab 1. Dezember zum Vice President Marketing & Communication von AIDA Cruises in Rostock ernannt. In dieser Funktion verantwortet er die Bereiche E-Marketing, Advertising, Sales Promotion, Communication und den Bereich Kundenmanagement, der unter seiner Leitung komplett neu aufgebaut wird. Seit September 2004 ist Kunze bei AIDA tätig, zunächst als Director Corporate Communications und seit 2006 als Director Corporate Marketing & Communications. **Markus Wohsmann** (42) hat am 1. November die Position des Director Communication bei dem Kreuzfahrtunternehmen übernommen. Zuvor war der Diplom-Journalist acht Jahre bei N24 tätig.

07: **Arnd Wagner**, Head of Group Communications bei Clariant in MuttENZ/Schweiz, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende des Jahres 2010 verlassen. Er war in den vergangenen Jahren verantwortlich für den Aufbau und die Leitung der weltweiten Konzernkommunikation, sowie für die kommunikative Begleitung der Restrukturierung und Konsolidierung von Clariant. Mit der kommissarischen Leitung der Abteilung Group Communications wurde mit sofortiger Wirkung **Ulrich Nies**, Leiter der europäischen Kommunikationsaktivitäten bei Clariant mit Sitz in Sulzbach am Taunus, betraut.

08: **Sven Bartz** (34) hat zum 01. Oktober die Position als Director Marketing & PR für die Luxus-Pflegemarken La Prairie und SBT Skin Biology Therapy der La Prairie Group Deutschland in Baden-Baden übernommen. Er tritt damit die Nachfolge von **Katja Cottier** an, die seit Mai im Headquarter der Laboratoires La Prairie in Volketswil/Schweiz, als International Operations

Brand Director arbeitet. Bartz wechselt von Coty Prestige Lancaster Group, wo er zuletzt als Marketing Manager tätig war.

09: **Elisabeth Wagerer** (30) ergänzt das Team "Investor Relations und Corporate Communications" der Sparkassen Immobilien in Wien (AT) und ist Stellvertreterin des Unternehmens-Pressesprechers **Bosko Skoko**. Ihre langjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation sammelte sie als Projektmanagerin des Competence Call Center und als Marketing- und Eventverantwortliche bei einem Wiener Innenstadt-Gastronom.

10: **Ulla Wiesentheit** (39) wurde bei Volkswagen Financial Services in Braunschweig Leiterin Unternehmenskommunikation, einer neu geschaffenen Position. Bisher leitete sie die Interne Kommunikation der spanischen Konzerntochter Seat mit Sitz in Martorell (Barcelona).

11: **Sébastien Auguin** (36) wird am 1. November neuer Leiter Marketing und Kommunikation beim Autobauer Renault Deutschland in Brühl. Er folgt auf **Frank Wittlich** (40), der zur selben Zeit auf den Posten als Bereichsleiter Händlernetzanimation wechselt.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

12: **Nadja Elias**, Pressesprecherin der AGOF und seit Gründung der Arbeitsgemeinschaft im Dezember 2002 für die Presse- und Öffentlich-

keitsarbeit verantwortlich, beendet nach rund acht Jahren ihre Tätigkeit für die Markt- und Mediaforschungsexperten. Sie ist hauptamtlich Pressesprecherin des AGOF Mitglieds United Internet Media und will sich künftig vollumfänglich auf ihren jüngst erweiterten Verantwortungsbereich als Leiterin Public Relations von United Internet Media und als Pressesprecherin der neu gegründeten United Internet Dialog konzentrieren.

13: **Tobias Thut**, Bereichsleiter Services und Mediensprecher in der Zürcher Zentrale der Schweizer Jugendherbergen, hat sich nach sechsjähriger Tätigkeit entschieden, eine neue Herausforderung wahrzunehmen und die Non-Profit-Organisation Ende Januar 2011 zu verlassen. Nachfolger wird **Nic Kaufmann** (42), der von 1996 bis 2001 bereits in der gleichen Funktion bei den Schweizer Jugendherbergen tätig war. Zurzeit war er beim Bundesamt für Umwelt zuständig für die Kommunikation des nationalen Gebäudeprogramms.

14: **Johannes Ippach** (45) wird ab dem 01. November die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Markenverbandes in Berlin verantworten. Er war zuletzt als selbstständiger Unternehmer im Bereich der strategischen Pressebeobachtung und Pressearbeit tätig und hat unter anderem den Markteintritt eines Schweizer Energieversorgers begleitet. Zuvor verantwortete er die Verbandskommunikation des ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik und Elektroindustrie.

15: **Mathis Brauchbar**, Partner der Agentur advocacy in Basel (CH und Zürich (CH), wurde vom

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Forschungsrat des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF) in Bern (CH) zum Leiter Wissenstransfer und Kommunikation für das Nationale Forschungsprogramm Lebensende (NFP 67) ernannt.

16: **Thorsten Elsholtz**, bislang Abteilungsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg, verlässt den Verband zum 31. Dezember. Elsholtz wird künftig als Kommunikationsberater arbeiten. Ein Nachfolger steht bislang nicht fest.

17: **Steffen Ritter** (43) hat zu seiner Funktion als Pressesprecher des Arbeitgeberverbandes Pflege in Berlin die Leitung Verbandskommunikation und Politik beim Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste (bpa) übernommen und fungiert ebenfalls als Pressesprecher.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

18: **Christian Walther** (54) ist neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Berliner Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung. Er war von 1992 bis 1996 Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Freien Universität Berlin und ist seit 1997 vor allem als Politik-Reporter für die rbb-Abendschau aktiv. Walther übernimmt zusätzlich vorerst auch die Aufgabe als Sprecher für die Bereiche Wissenschaft und Jugend. **Beate Stoffers** (42) über-

nimmt den Sprecherbereich in allen Bildungsangelegenheiten. Die Politikwissenschaftlerin leitete von 2001 bis 2009 die Unternehmenskommunikation der Wall AG. **Martin Sand**, zuletzt Sprecher für die Bereiche Wissenschaft und Jugend, übernimmt ab sofort die Funktion des Persönlichen Referenten des Senators.

19: **Christine Stähli**, Mediensprecherin des Aargauer Regierungsrates in Aarau (CH), verlässt Ende 2010 den Staatsdienst. Sie leitet den Kommunikationsdienst der Regierung seit sechs Jahren und will sich beruflich neu ausrichten. **Christoph Leuenberger**, Stellvertretender Mediensprecher, wird den Kommunikationsdienst zwischenzeitlich kommissarisch leiten.

Etats

Sieben Etatgewinne für Hansmann PR – Social Media 1/4 der Budgets

Hansmann PR in München freut sich über fünf Neukunden sowie zwei Folgeaufträge der Bestandskunden uvex und Galvin Green. Im Bereich Tourismus zählt die Südtiroler Destination Val Gardena - Gröden ebenso zu den neuen Aushängeschildern der Münchner Spezialisten für Tourismus, Sport & Lifestyle wie das 5-Sterne-Hotel Stanglwirt in Going bei Kitzbühel inklusive seiner legendären Weißwurstparty im Rahmen des Hahnenkamm-Rennens. "Extrem spannende Projekte setzen wir zudem für Tirol Marketing, den Kitzbüheler Rasmushof sowie

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

die neuen Maierl Chalets im Kitzbüheler Skigebiet um", erklärt Tobias Geisler, Mitglied der Geschäftsleitung der inhabergeführten Agentur, die 2008 ihr 20. Jubiläum feierte. Für uvex entwickelt Hansmann PR u.a. eine Social Media Strategie und setzt diese insbesondere für die Bereiche freiski und Wintersport um.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (12) (43.KW-2010)

01: punkt.de, Karlsruhe

was: *PR-Arbeit im B2B-Bereich*

an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

02: Tarifcheck24.de, Wentorf

was: *Unternehmenskommunikation*

an: **Eyecansee**, Hamburg

03: Otto Group, Hamburg

was: *Produktion des Geschäftsberichts*

an: **Gruner + Jahr Corporate Editors**, Hamburg

04: Green Planet, Ludwigsburg, Frankfurt am Main

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Value Relations**, Frankfurt am Main

05: PW aktiengesellschaft, Aschheim

was: *PR- und Marketingarbeit für Traineria*

an: **Plato Kommunikation**, Berlin

06: Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Düsseldorf

was: *offizieller Media-Partner beim Deutschem Nachhaltigkeitstag 2010*

an: **World Television**, Köln

07: DBM Energy, Berlin

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Weltrekordfahrt des "Ikker Mobils"*

an: **Publiplikator**, Berlin

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

www.lautenbachsass.de - (069) 710456-170

08: Till Demtröder, Hamburg

was: *Personality-PR sowie Event-PR für "Sylt Cross Golf" und "Tirol Cross Mountain"*

an: **BrunoMedia**, Köln

09: Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), Berlin

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Sponsoring für die Energie Lounge Deutschland*

an: **Doebler PR**, Berlin

10: Unilever Deutschland, Hamburg
 was: *B-2-C-Kommunikation zum Launch von 15 neuen Lipton Tee-Sorten in spezieller Pyramidenform*
 an: **ad publica**, Hamburg

11: Verkehrsverbund Oberelbe (VVO), Dresden
 was: *Workshop-Reihe zur Vermittlung von aktuellem Grundlagenwissen über Online-PR und Suchmaschinenoptimierung*
 an: **jam&chips - next generation content**, Leipzig

12: Schneider Electric, Rueil Malmaison (FR) / Ittigen (CH)
 was: *Media Relations in der Schweiz*
 an: **Prime Communications**, Zürich (CH)

Branche

Analog-Käse schmeckt besser! Oder PR als fünfte Gewalt

Die Meinungsbildung im Internet ist zum Standard geworden. Doch kann man Blogbeiträgen vertrauen? Wie sehr sich Public Relations mittlerweile als fünfte Gewalt etabliert hat, zeigt ein Feature von Jörg Wagner. Eine mächtige Branche führt im professionellen Auftrag mit gefälschten Informationen Millionen von Menschen ungestraft hinters Licht. Täuschen, Tricksen, Tarnen sind das Handwerkszeug der PR-Profis, die ihren Wirkungskreis von den konventionellen Print- und Funkmedien auf Blogs und Internetforen ausdehnen.

Den Artikel über das Hörfunk-Feature im "MDR-Figaro" vom 29. Oktober [hier online weiterlesen](#).

- Anzeige -



Deutsche Presseakademie startet Buchreihe

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommiertere Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen Unternehmenskommunikation**“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

www.depak.de/shop.

Branche compact (3) (43.KW-2010)

01: **Ottfried Fischer hat** nach dem Prozess um ein kompromittierendes Sex-Video **seine PR-Beraterin gefeuert**. Sie hatte im Prozess von "Nettigkeit" und einem branchenüblichen "Deal" gesprochen, dass ein "Bild"-Reporter ein Interview mit dem Schauspieler über das heikle Video bekam, während Fischer sich genötigt fühlte.

(www.abendzeitung.de/muenchen/222625)

02: Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) ist zu dem Schluss gekommen, dass die Agentur PRGS bei der Erstellung des Papiers „Kommunikationskonzept Kernenergie“ im Jahr 2008 keine Verstöße gegen Richtlinien und Kodizes der Branche begangen hat. **Der PR-Rat hat deshalb die Agentur PRGS von allen Vorwürfen freigesprochen**. Vorwürfe der verdeckten Recherche, die im Blog von Greenpeace und in der nachfolgenden

Medienberichterstattung gegen PRGS erhoben wurden, sind nach Ansicht des DRPR unbegründet. Der DRPR konnte Einsicht in interne Unterlagen bei PRGS nehmen. Dadurch bestätigten sich die Aussagen von PRGS und E.ON Kernkraft, dass das von PRGS erstellte Konzeptpapier zum Thema Kernkraft weder beauftragt, noch umgesetzt oder bezahlt wurde. Es diene allein der Kundenakquise der Agentur.

03: **Lobbyaktivitäten von Koch bis Rösler...** In den letzten Wochen ist viel passiert. Nicht nur, dass die Worst EU Lobbying Awards starteten und **LobbyControl** die Seite Lobbypedia am 28. Oktober online schaltete - nein, auch die Tagespresse bot wieder einige interessante Lobby-Neuigkeiten. Der aktuelle Blog mit diesen Themen: Bundesverband Deutscher Banken schwärmt; Rösler entmachtet das IQWiG; Eon und Co. unterstützen amerikanische Klimaskeptiker; Ökosteuer wird aufgeweicht; bald neuer Chef-Koch bei Bilfinger Berger. [Hier online nachlesen.](#)

Social Media + Web 2.0

Die Nachrichtenlage im Social Web: Die Deutsche Bahn im Zentrum der Kritik



Die umfangreiche Berichterstattung rund um die Deutsche Bahn in Print, TV und Hörfunk setzt sich auch im Social Web fort. Im Zeitraum zwischen dem 12. und 28. Oktober finden sich insgesamt 13.578 Nennungen des Unternehmens in Beiträgen von Newsseiten, Blogs, Foren und Micromedia weltweit. 79 Prozent der Beiträge sind deutschsprachig. Der erste deutliche Ausschlag in der Timeline erfolgt am 14. Oktober. Der Anstieg der Beiträge vollzieht sich im Bereich

der Newsseiten. An diesem Abend verkündet Heiner Geißler, für Freitag seien Schlichtungsgespräche zwischen den Projektgegnern einerseits und Vertretern der Bahn sowie der baden-württembergischen Landesregierung andererseits geplant. *Die erste Nachrichten-Übersicht des neuen Serviceangebots des PR-Journals (powered by altares Mediamonitoring, Düsseldorf) [hier als PDF herunterladen.](#)*

Neuer PRJ-Service: Nachrichtenlage im Social Web

Branchendienstleister [altares Mediamonitoring](#) in Düsseldorf erstellt für das "PR-Journal" ab November einen wöchentlichen Überblick zur Nachrichtenlage im Social Web - immer am Beispiel eines aktuellen Themas. Wir freuen uns über diese Partnerschaft und hoffen, dass unseren Leserinnen und Lesern dieser neue Service gefällt. Anregungen versuchen wir umzusetzen. Nicht zuletzt, weil das Social Web immer wichtiger wird - auch für uns. *Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur des PR-Journals.*

Social Media compact (2) (43.KW-2010)

01: **"Trends im Mobile Web"** – das war das Thema des Vortrags von Florian Treiß, Autor des Medien-Blogs [turi2](#), auf der Tagung m2o – Idee-NetZukunft an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften in Salzgitter. Darin ging es um den Boom bei Smartphones und Tablets, den Streit der Systeme wie Apple vs. Android und Apps vs. offenes Web sowie um Location Based Services und Augmented Reality. Für Interessierte ist der komplette Foliensatz nun online einsehbar: [trice.de/trends-im-mobile-web](#). Ausserdem sind die Folien seines Vortrags **"Finanzierung von digitalem Content"** online einsehbar: [trice.de/finanzierung-von-digitalem-content](#)

02: **Im Rahmen der Unternehmenskommunikation steigt die Bedeutung von Social-Media-Kanälen beständig.** Gezielt eingesetzt und auf die spezifische Situation des Unternehmens abgestimmt, können solche Instrumente die herkömmliche Informationsverbreitung ergänzen und auch für die Investor Relations Mehrwert schaffen. Die Informationsveranstaltung "*Investor Relations und Social Media - Möglichkeiten und Grenzen in der Praxis*" von Sensus Investor & Public Relations und news aktuell beleuchtete diesen Themenkomplex aus verschiedenen Perspektiven.

03: Pünktlich zur Veröffentlichung des Zwischenberichts für das dritte Quartal am 28. Oktober 2010 bietet die **BASF** einen neuen Informationsservice für Journalisten, Blogger und Markenfans im Internet. Der **Social Media Newsroom** bündelt alle Web 2.0-Informationen rund um das Unternehmen übersichtlich auf einer zentralen Plattform (www.newsroom.basf.com). Mit einem Klick können die Besucher Inhalte kommentieren, bewerten oder weiterempfehlen. BASF gehört damit zu den Vorreitern der DAX-30-Unternehmen mit einem Corporate Social Media Newsroom.

Medien

Medien compact (3) (43).KW-2010

01: Die **Gewinner des DMMA OnlineStar 2010** stehen fest. Auf der Preisverleihungsgala in Berlin wurden 24 Arbeiten von 15 Agenturen in neun Kategorien mit dem wichtigsten Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft feierlich ausgezeichnet. Die Jury mit 21 Vertretern aus Werbewirtschaft, Industrie und Fachmedien vergab zwei Auszeichnungen in Gold, zwölf in Silber und zehn in Bronze. Ins Rennen um den DMMA OnlineStar 2010 gingen 71 Projekte der Shortlist von insgesamt 312 Ein-

reichungen von 150 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. [Infos + Preisträger-Liste](#)

02: Das Erste erzielte im Oktober den schlechtesten **TV-Marktanteil** in der über 50-jährigen Geschichte des Senders. Nur bei 11,9% lag der Wert - zum ersten Mal überhaupt unterhalb der 12%-Marke. Der Rückstand auf Marktführer RTL vergrößerte sich damit auf fast 3 Prozentpunkte, zum ersten Mal in diesem Jahr lag man zudem hinter dem ZDF. Die Nummer 1 im Gesamtpublikum heißt aber zum dritten Mal in Folge RTL, die Kölner verbesserten sich auf 14,8% - der höchste Monats-Marktanteil seit Januar 2004. Leicht verloren hat Sat.1: von 10,6% auf 10,2%. Bei den weiteren Privatsendern gab es nur kleine Veränderungen - bis auf RTL II jeweils nach unten. meedia.de

03: **Das deutsche Medienrecht ist nach Meinung von Anke Schäferkordt, Chefin der Medien-gruppe RTL Deutschland, nicht auf der Höhe der Zeit.** "Das Medienrecht geht von Voraussetzungen aus, die schon lange überholt sind." Das mache allein die Online-Entwicklung deutlich. "Es muss dringend über eine gerechte Regulierung nachgedacht werden", sagte sie dem "Kölner Stadt-Anzeiger" (Samstag-Ausgabe). Schäferkordt fordert eine ausbalancierte Medienordnung: "Ich finde, dass der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Laufe der Zeit etwas zu groß geworden ist. Wir erlauben uns in Deutschland ein von Gebühren finanziertes öffentlich-rechtliches System, das es in diesem Umfang nirgendwo auf der Welt gibt." Im Rundfunkstaatsvertrag sei der öffentlich-rechtliche Auftrag nicht genau genug festgelegt: presseportal.de

Services + Tipps

Höchstrichterlich entschieden: GEZ-Pflicht für Computer

Nun hat es also die letzte zivilrechtliche Instanz, das Bundesverwaltungsgericht in Leipzig, entschieden: für internetfähige Computer und Handys muss Rundfunkgebühr bezahlt werden. Darunter fallen alle neuartigen Rundfunkempfangsgeräte, die über Internet oder UMTS empfangen können, wie z.B. PCs, Notebooks, PDAs, Smartphones, Server sowie UMTS- und WLAN-Handys. Denn es kommt (wie beim normalen Radio oder Fernseher) nicht darauf an, ob man das Gerät nutzt, sondern dass man es hat und nutzen kann. Mit diesem Urteil sind zahlreiche Klagen und frühere zwischeninstanzliche Urteile erledigt. (BVerwG 6 C 12.09, 6 C 17.09 und 6 C 21.09)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobagent liefert passgenau die freien Stellen im Marketing

Marketer und Vertriebler, die sich verändern möchten, müssen sich ab sofort nicht mehr selbst auf die Suche machen: Die offenen Stellen kommen frei Haus und kostenlos zu ihnen – und zwar jede Woche. Möglich macht das ein neuer Service der "absatzwirtschaft" und der "marketing-site". Das Prozedere ist ganz einfach: Die Angabe der E-Mail-Adresse, die Ausrichtung der Stelle, gewünschter Ort und die Angabe von Berufserfahrung reichen für die Anmeldung beim marketing-jobagenten aus. Dem Abonnenten gehen dann jeden Montag zum Wochenauftakt die Jobs passend zum eigenen Profil per Newsletter zu.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fünf Jahre askallo: Umfragetool präsentiert neue Funktionen und frisches Design

Seit bereits fünf Jahren bietet askallo, Karlsruhe Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, professionelle Umfragen online durchzuführen. Rund 18.900 Kunden nutzten das Tool seitdem für mehr als 34.000 Umfragen. Anlässlich des Firmenjubiläums wurde das System vollständig überarbeitet, um die Bedienung zu vereinfachen und den Service zu erweitern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (43.KW-2010)

01: Unter Führung der **Agentur Konvoi** von Inhaber Jörg Middelkamp, Ex-Chef von Euro RSCG ABC, haben sich mehrere PR-Agenturen zusammengetan, um ein **neues Clip-Format im Internet** zu etablieren. Das Format heißt **Public Relations Information Clips (PRICS)**. Dahinter verbergen sich kurze Informationsfilme, die über Produkte informieren und hilfreiche Tipps geben sollen. Ziel ist es, in knappen, redaktionellen Produktnachrichten die wichtigsten Fragen der Konsumenten zu beantworten. (www.konvoi.info)

02: Den Nutzern des **PMG Presse-Monitor-Systems**, der tagesaktuellen Pressedatenbank, **stehen nun auch die Mediadaten zur Verfügung**. Artikel, die über die PMG-Pressedatenbank angezeigt werden, enthalten IVW-geprüfte Auflagen- und von der AGMA ermittelte Reichweitzahlen. Die Artikel können im PDF-, HTML- oder XML-Format heruntergeladen werden. Den Kunden soll damit über die Auflagen und Reichweiten hinaus auch eine Ausgabe der Werbeäquivalenzwerte angeboten werden, um den monetären Wertschöpfungsbeitrag aufzuzeigen, den sie durch Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erreichen. www.presse-monitor.de

03: In einer Reihe von Kurzinterviews beleuchten Lehrende und Lehrbeauftragte des **Instituts für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen** Inhalte des Studiums. Der Diplom-Designer Thomas Hesselmann-Höfling lehrt dort visuelle Kommunikation. Neben seinem Lehrauftrag arbeitet er als Projektleiter Print in einem Unternehmen mit Sitz in Münster, das Lösungen für das Web anbietet. Zum ersten Interview. **KOMPakt erklärt: Visuelle Kommunikation** - www.kug.hs-osnabrueck.de/16872+M58fca23cef.html.

04: Im Oktober hat sich die Stimmung in der deutschen Wirtschaft überraschend stark verbessert. Der monatliche **Ifo-Geschäftsklima-Index** legte zum fünften Mal in Folge zu (von 106,8 auf 107,6 Punkte im Oktober). Damit bleiben die Aussichten für die deutsche Konjunktur weiter günstig. - Auch bei der Konjunkturerwartung der Verbraucher gab es erneut gute Zahlen. Der monatliche **GfK-Konsumklima-Index** stabilisierte sich im Oktober bei 4,9 Punkten.

Termine + Tagungen

Termine compact (6) (43.KW-2010)

01: **Am 4. November veranstaltet Business Wire sein nächstes, kostenfreies Webinar.** "Die Annäherung der Marketingkommunikation an die Pressearbeit": Mit dem veränderten Informationsverhalten und den Möglichkeiten zur Direktkommunikation durch neue Medien, verschwimmen die Grenzen zwischen der klassischen Marketingkommunikation und der traditionellen Öffentlichkeitsarbeit. In diesem Webinar veranschaulicht Business Wire, wie die neuen Marketing-Tools - SEO, Social Media, mobile Apps, etc. - zunehmend in die Pressearbeit integriert und dafür die Services von Business Wire genutzt werden können. Der

globale PR-Dienstleister stellt seine technischen Möglichkeiten vor und bespricht die taktische Platzierung von Inhalten im Internet als Bestandteil des gesamten Kommunikationsinstrumentariums. Anmeldungen über die Business Wire Webseite: www.businesswire.de/portal/site/de/kontakt/

02: Finanzkrise, Publizitätspflicht, neue Finanzdienstleistungen - Telebörsen-Moderator und Wirtschaftsjournalist Raimund Brichta zeigt in einem zweitägigen **media workshop** der dpa-Tochter **news aktuell**, wie man Finanzkommunikation professionell gestaltet und die Themen erfolgreich bei TV-Sendern und Online-Medien platziert. Brichta übt mit den Teilnehmern, wie sie in Interviews vor laufender Kamera Rede und Antwort stehen. Teil des Seminars ist ein Besuch der n-tv Wirtschaftsredaktion in den neuen RTL Studios? Infos zu "**Interviewtraining und Umgang mit der Finanz- und Wirtschaftspresse**" am 29./30. November in Köln: www.media-workshop.de/workshop/1502.

03: Mit einem hochkarätigen Programm lädt das **Peter Drucker Management Forum** in diesem Jahr unter dem **Motto "Die Zukunft des Management gestalten"** führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft nach Wien ein, um am 18. und 19. November die Zukunft des Managements zu diskutieren. Dabei werden Fragen des Managements in allen gesellschaftlichen Bereichen beleuchtet, wie etwa die Mobilisierung von Kreativität und Innovation, die Zurückdrängung von Hierarchien und die Auswirkung der demographischen Entwicklung. Die Veranstalter setzen 2010 einen besonderen Schwerpunkt auf den Dialog mit der jungen Generation von Managern und künftigen Führungskräften. "Das Peter Drucker Management Forum hat sich als die europäische Plattform zum Dialog über die Zukunft des Managements etabliert", betont Fredmund Malik, Chairman des Malik Management Zentrums St. Gallen und Mitglied des Beirats der Peter Drucker Society Europa. Mehr Informationen unter www.druckersociety.at/index.php.

04: Mit der zunehmenden Digitalisierung hat sich das Berufsbild des Kommunikationsmanagers maßgeblich verändert. Welchen Herausforderungen und Chancen die Interne Kommunikation heute gegenübersteht und wie Kommunikationsverantwortliche moderne Tools und Techniken nutzen und für die Mitarbeiterkommunikation nutzbar machen können, beleuchtet die **Tagung "Interne Kommunikation – Chancen erkennen, Dialoge führen, Zusammenhalt sichern"** am 2. und 3. Dezember in Berlin.

www.tagung-interne-kommunikation.de

05: bwcon "Kreativität vor Ort". **Neues aus der wunderbaren Welt des Web 2.0.** Im Rahmen von „bwcon - Kreativität vor Ort“ laden Sympra (GPRA) und Kooperationspartner Mitglieder der Wirtschaftsinitiative bwcon am 18. November in die Stafflenbergstraße 32 in Stuttgart ein, um über Social Media Newsrooms, Storytelling 2.0 und Social Learning zu informieren und zu diskutieren. Die Referenten des Abends kommen von Sympra, Know How!, centrestage und Lingner New Media Consulting.

06: Save the date: Das nächste **PR 2.0 Forum** findet am 9. und 10. Februar 2011 in München statt. www.pr20forum.de

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (1) (43.KW-2010)

01: Die auf Aus- und Weiterbildung spezialisierte **Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) ordnet ihr Studienprogramm neu.** Ab 2011 bietet die Akademie ihren Studenten zu Beginn der Studienzzeit Einblicke in das Marketing-Management. Dieses Grundstudium stellt eine wichtige Basis für die Weiterbildung dar und trägt den wachsenden Anforderungen des Marktes Rechnung. In der folgenden Spe-

zialisierungsphase vertiefen die BAW Studenten das Wissen im ihrem Wahlfach. Möglich sind die Studiengänge Kommunikation, Marketing, Public Relations, Dialogmarketing, Medienmarketing und Sales. Regelmäßig stattfindende Workshops mit Experten aus der Wirtschaft dienen zusätzlich dem kontinuierlichen Optimieren der vermittelten Kenntnisse. Ab 2011 werden die Studienangebote der BAW staatlich zertifiziert und auch mit ECTS-Punkten benotet.

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 44: PR-Branche mit vielen beratenden Glücksrittern

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)



Interview mit Frank-Markus Barwasser, Kabarettist, der mit seinem Alter Ego Erwin Pelzig neuerdings als Öffentlichkeitsarbeiter in der ZDF-Sendung "Neues aus der Anstalt" zu sehen ist.

PR-Journal: *In der ZDF-Satiresendung „Neues aus der Anstalt“ treten Sie ab sofort als „PR-Mann“ an der Seite von Anstaltsleiter Urban Priol auf. Welche sind Ihre Aufgaben?*

Frank-Markus Barwasser: Pelzigs Schwerpunkt wird sicherlich die „interne Kommunikation“. Mit dieser eher diffusen Aufgabe konnten ja auch schon andere erfolgreich von ihrer Entbehrlichkeit ablenken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Klaus Kocks: Alle Blöden bloggen - das Internet als Medium infantiler Idioten



Jeder Berufsstand hat seine eigenen Idioten. In der Philharmonie ist es die Bratsche, die als Dummbüttel gilt. In der Gerichtsbarkeit denkt man niedrig vom Dorfrichter Adam, dem Amtsrichter in Kleinkleckersdorf. Im klassischen Journalismus war es der Gerichtsreporter, dem man jede Niedertracht zutraute. Das Internet erweist sich als der große Gleichmacher. Hier versagen auch die Edelsten und zeigen sich als die letzten Deppen. Zu reden ist von dem PR-Chef eines renommierten Verlagshauses, zugleich Sohn des Verlegers selbst, der sich aus seinem publizistischen Olymp in die allgemeine Lächerlichkeit gestürzt hat. Eine Karriere ist vernichtet, wahrscheinlich auch ein großes Erbe. Wir werden Zeugen eines Königsdramas, einer göttliche Tragödie, die uns Sterblichen zeigt, was die Blogosphäre aus den charakterlich Schwachen machen kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerlikowskys Kommentar über... Wirtschaftswunder mit Schönheitsfehlern



Guten Tag! Ende Oktober hat der Jahresendspurt begonnen. Ich merke es allein schon an dem Stapel von Einladungen zu Pressegesprächen oder Konferenzen. Ich habe für mich die meisten Termine gestrichen; denn häufig gibt es viele Presstext-Seiten, aber wenig Informationen. Bei abendlichen Empfängen erfährt man allerdings mehr. Im persönlichen Gespräch – und mit der Zusage, die Quelle nicht zu nennen – erfährt man als Journalist doch vieles. Allerdings

meist nicht wirklich Erfreuliches; denn davon gibt es nicht viel, obwohl viel von dem Konjunkturaufschwung geredet wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Öffentliches Lob + Danke an Norbert Schulz-Bruhdoel

Zufällig war es der längste Tag (und Nacht) eines Jahres, als unser Redaktionsmitglied für "Gerüchte + Gerichte", Norbert Schulz-Bruhdoel den Kollegen Mathias Scheben (zuständig für "Pfeffer+Salz+Senf") und mich in sein Haus in Remagen einlud. Und das war auch gut so. Denn er wollte einfach mal nicht nur Rezepte fürs "PR-Journal" schreiben, sondern diese auch in der Praxis kochen und kosten (lassen). Es wurde ein unvergesslicher, wunderbarer Super-Abend mit sechs Gängen und edlen Getränken (aus der Pfalz). Ganz herzlichen Dank, lieber Norbert! Und wir haben natürlich auch übers Journal und seine Zukunft gesprochen - wir planen nämlich Ende November nach sechs Jahren u.a. den ersten Relaunch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gericht: Suppe von Staudensellerie mit Tomatensugo

(nsb) **Das Auge isst mit.** Die ostasiatischen Völker kennen Zutaten in ihren Speisen, die allein wegen ihrer Farbe oder Konsistenz genutzt werden – wer jemals Seegurke oder getrocknete Qualle probiert hat, weiß dass es kaum um deren Wohlgeschmack gehen kann. Bei uns in Europa haben es die Italiener am weitesten gebracht, was die Befriedigung der Sinne betrifft. Die unendlich verschieden geformten Pasta gibt es nicht nur, weil sie Öle,

Saucen und Säfte aufnehmen sollen. Krawattini, Fusilli oder Orecchiette sind auch nett anzusehen.

Heute und in den kommenden Folgen unserer Rezeptesammlung geht es um Gerichte, die schon durch ihren Anblick den Appetit anregen. Und es wird sich nur einmal um ein Nudelgericht handeln...

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Fuhrberg: PR-Beratung - Qualitative Analyse der Zusammenarbeit zwischen PR-Agenturen und Kunden

Reinhold Fuhrberg: "PR-Beratung - Qualitative Analyse der Zusammenarbeit zwischen PR-Agenturen und Kunden". Verlag: UVK, Konstanz. 1., Auflage, April 2010. 494 Seiten. Preis: 49,00 Euro. ISBN-10: 3867642478.



Rezension von Mirko Mandic, Absolvent von PR Plus (www.prplus.de)

Empirische Forschungsansätze boomen. Nicht unsympathisch – ist man des konstruktivistischen Mantras der Bedingtheit von Realität doch ein wenig überdrüssig geworden und dankbar über ein paar Infos, wie's denn nun wirklich zugeht in der Welt der Kommunikation. Balsam also für die wissbegierige PR-Seele, tatsächlich etwas Neues zu lernen über das Reale – insbesondere wenn es sich um etwas derart Mysteriöses handelt wie den Beratungsprozess.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobboerse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (52)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote fuer diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote fuer diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Berater \(m/w\) Wirtschaft / Finanzen in Hamburg](#)

[PR Berater/in Mode und Lifestyle, München](#)

[Junior PR-Consultant \(m/w\) Technik/Lifestyle international, München](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Kohl PR sucht Juniorberater/in, Berlin](#)

[Juniorberater/in, Hamburg](#)

[PR-Berater/in Healthcare/PR-Junior-Berater/in Healthcare, Köln](#)

- Junior PR-Berater/-in, München
- PR-Seniorberater/-in, Langenfeld (Rheinland)
- Junior PR-Berater/-in Technik, Rhein-Main-Gebiet
- Kommunikations-Beraterin/Berater mit Schwerpunkt PR in Hamburg
- PR- Assistent (m/w) Food/Living, München
- PR/ Marketing-Manager/-in, München
- PR- Assistent/in in Vollzeit, Köln
- PR-Berater Fashion - Beauty - Lifestyle (m/w), Standort Düsseldorf
- Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main
- cocodibu sucht eine/n PR-Berater/in und eine/n PR-Volontär/in, München
- fischerAppelt sucht PR-Berater Finance (m/w), Standort Frankfurt
- fischerAppelt sucht Teamleiter PR-Beratung (m/w), Standort Hamburg
- Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in
- Teamassistenz für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main
- markenzeichen sucht starken PR-Berater (m/w) und Junior-Berater (m/w) mit Biss, Frankfurt
- Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe
- PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in

Medien

- Junior PR-Berater/ in, print & online, München

Unternehmen

- Marketing-Mitarbeiter/in für PR und Kundeninformation gesucht, Berlin
- Mitarbeiter (w/m) Technische Kataloge, Köln
- Texter/in im Bereich PR und Marketing der MACH AG, Standort Lübeck
- PR-Berater/in und Teamleiter/in, Köln
- Government Relations bei IT-Unternehmensrepräsentanz, Berlin
- Leiter/-in Presse- und Medienarbeit (Pressesprecher/-in), Hamburg
- Mitarbeiter (w/m) Online-Kataloge, Köln

Verbände (Non-Profit)

- PR-Referent/-in Vereinigung Cockpit, Frankfurt
- Öffentlichkeitsarbeit bei der LINKEN, Berlin

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 01. November 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.248 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmxd.de)

Rubrik "PR-Jobbörse": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de)

Service "Nachrichtenlage im Social Web": altares Mediamonitoring, Düsseldorf, Christine Heller (info[at]mediamonitoring.de)

Korrespondenten: Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmxd.de).

Autoren 2010: Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr.

Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

Marketing - MediaService - Anzeigen/Banner-Verkauf: TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.