

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 264 / 41. KW 2010

## Seite 1

### Jetzt wird's kritisch: Internet-Bewertungen durch PR-Agenturen. Glaubwürdig? Spiel mit dem Feuer!

Auf Shopping- und Bewertungsportalen sagen Kunden millionenfach ihre Meinung zu Büchern, Reisen, Ärzten oder Kneipen. Deshalb sind die Seiten mächtig geworden. Doch auf Qype, HolidayCheck, Amazon und Co. tummeln sich nicht nur Idealisten, sondern auch PR-Agenturen. Wenn es stimmt, dass ehemalige Schlawiner die besten Detektive sind, dann war Florian Schneider ein guter Fang. Zumindest sofern es darum geht, die Tricks des Gegners zu kennen. *Den Artikel von Markus Brauck am 11. Oktober in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).*

### derStandard.at-Interview: "Manchmal kann der Blogger auch der bessere Journalist sein"

Richard Gutjahr, Journalist und Blogger, über "neue Freiheiten" im Netz und Journalisten, die "fast wie ein Berufspolitiker den Kontakt zur Basis verloren haben". Gutjahr deckte in seinem Blog das Eigenlob Helmut Hoffer von Ankershoffs auf, der WeTab-Chef ist daraufhin sogar zurückgetreten. Im Netz findet der Journalist "neue Frei-

heiten", die er "in den traditionellen Medien so nicht kannte". Von Journalisten fordert er mehr Transparenz, die Bereitschaft zuzuhören "und nicht einfach nur das tun, was wir die letzten 20 Jahre getan haben". "Objektivität gibt es nicht", als Blogger erhebe man diesen Anspruch gar nicht, sagt Gutjahr im E-Mail-Interview mit derStandard.at. *Das Interview führte Sabine Bürger am 12. Oktober und [kann hier online gelesen werden](#).*

## Personalien

### Josef von Ferenczy: Besuch bei einer Medien-Legende

Dort, wo die Gärten so groß sind wie Fußballfelder und die Zäune so hoch wie Lichtmasten – im vornehmen Vorort Grünwald – lebt Josef von Ferenczy zurückgezogen. *W&V Society* hat den 91-Jährigen, den die Mächtigen dieses Landes einst als Medienzar, Strippenzieher, Brückenbauer, Erfinder des Medienmanagements oder der "atmosphärischen PR" titulierten, Mitte September besucht.

### SAP-Unternehmenskommunikation bekommt neuen Chef

Die SAP hat am 14. Oktober die Ernennung von Hubertus Külps zum Leiter der Unternehmenskommunikation bekannt gegeben. Er übernimmt ab dem 3. Januar 2011 die Verantwortung für die weltweiten Kommunikationsaktivitäten der SAP. Mit Dienst-sitz in Walldorf, wird er direkt an die beiden SAP



Co-CEOs Bill McDermott und Jim Hagemann Snabe berichten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact (30) (41.KW-2010)

### AGENTUREN:

01: **Volker Straub** (50) ist neues Mitglied der Geschäftsleitung bei der Kommunikations- und Strategieberatung IFOK in Bensheim und verantwortet den Bereich Gesundheit und Corporate Responsibility. Er hat zuvor für internationale Chemie- und Pharma-Unternehmen in leitender Position globale Kommunikationskampagnen entwickelt und die politische Interessenvertretung auf nationaler und internationaler Ebene koordiniert. Straub war zwölf Jahre lang bei der Bundeswehr, die letzten fünf Jahre war er dort als PR-Verantwortlicher für sicherheitspolitische und militärstrategische Grundsatzfragen verantwortlich.

02: **Susann Berthold** (37) hat die Leitung von Khatami PR in Köln übernommen. Die gelernte Werbewirtin hat bereits auf Agentur- und Unternehmensseite als Marketingleiterin und Leiterin Unternehmenskommunikation sowie als selbstständige Beraterin gearbeitet, unter anderem für das Audi Forum Ingolstadt, die Designmarken sonoro und Moree, die ERGO Gruppe und des zu DuPont gehörenden Unternehmens Spies Hecker.

03: **Karen Hoffmann** (36) leitet die neu eingerichtete Stabsstelle für Business Development der die Agentur Raike Kommunikation (GPRA) in Hamburg. Sie arbeitet bereits seit über vier Jahren in der Agentur und hat die Entwicklungen des Agenturnetzwerkes im letzten Jahr maßgeblich mit betreut. Darüber hinaus hat Hoffmann auch die Funktion der Pressesprecherin übernommen und leitet die externe Kommunikation der Agentur.

04: **Stefanie Seidenberg** verstärkt als Grafikdesignerin das Team der Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen. Die ausgebildete Mediengestalterin blickt bereits auf zwölf Jahre Berufserfahrung für namhafte Kunden und Marken aus Verlagsagentur, Litho- Anstalt und klassischer Werbeagentur zurück.

05: **Michael Jachan** (41) betreut als Berater bei der Münchener Kommunikationsagentur Ergo Kommunikation (GPRA) die Kunden Astra Deutschland und HD Plus. Er hat zuvor insgesamt mehr als neun Jahre für den Bezahlsender Sky und den Vorgänger Premiere als Pressesprecher gearbeitet.

06: **Johannes Schurz** verstärkt als Social Media Consultant das Team von Cocomore in Frankfurt am Main im Bereich des Social Media Monitorings. Der Kultur- und Kommunikationswissenschaftler war zuvor für die Agentur Bartenbach in Mainz als PR Consultant tätig.

07: **Andrea Finkel** (44) verstärkt als Beraterin das Team von candid communications in Augsburg und übernimmt die Unternehmens- und Fachpressearbeit für Kunden aus dem Industrieumfeld. Sie war



komm.passion



GPRA  
Gesellschaft  
Public Relations Agenturen e.V.

zuvor fast zehn Jahre bei der Augsburger Agentur Konzept PR beschäftigt.

08: **Alfred Ruhaltner** (49) ist neuer Managing Partner der Public-Affairs-Agentur Kovar & Köppl in Wien (AT). Er war zuletzt Leiter der Externen Kommunikation bei der Holding Österreichischer Bundesbahnen (ÖBB).

#### **UNTERNEHMEN:**

09: **Delia Hüsken** (25) unterstützt die Unternehmenskommunikation der EK/servicegroup in Bielefeld. Nach dem Studium der Medienkommunikation und Journalismus an der Fachhochschule des Mittelstands in Bielefeld absolvierte sie von 2008 bis 2010 ein Volontariat in der Unternehmenskommunikation von TUI Deutschland. Hüsken folgt auf **Susanne Andreas**, die das Unternehmen bereits im Mai auf eigenen Wunsch verlassen hat.

10: **Carl Mario Spitzmüller** (46) verantwortet ab 1. Januar 2011 in der neu geschaffenen Position des Leiters Unternehmenskommunikation den Aufbau des gleichnamigen Stabsbereichs mit Pressestelle der Handelsgenossenschaft Coop am Hauptsitz in Kiel. Er kommt vom Hamburger Wohnungskonzern SAGA GWG, wo er seit 2004 die Unternehmenskommunikation leitete.

11: **Matthias Mirlach** (28) verstärkt als PR Manager Games die interne PR-Abteilung des Hamburger Browsergames-Anbieters Bigpoint. In

den vergangenen fünf Jahren war er für die Öffentlichkeitsarbeit von Codemasters Deutschland zuständig, zuletzt als Product Manager. Der gelernte Kommunikationswirt war auch für die Agenturen Avantgarde und Worx PR tätig.

12: **Julia Hartung**, die Leiterin der Presse- und Medienstelle der Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion, verlässt am Oktober EMEX Management in Zürich (CH) und wechselt zu einer ortsansässigen Werbeagentur. Ihre Stelle übernimmt **Predrag Jurisic**, der bisher als Projektassistent für EMEX arbeitete.

13: **Kilian Rötzer** (31) ist neuer Leiter Finanzpresse des Düsseldorfer Handelskonzerns Metro in Düsseldorf, diese Position wurde neu geschaffen. Rötzer kommt von der Münchener Kommunikationsberatung CNC - Communications & Network Consulting, wo er seit 2004 beschäftigt war, zuletzt als Senior Berater.

14: **Tina Schuschill** leitet das neue Hauptstadtbüro der dpa-Tochter news aktuell im historischen Berliner Zeitungsviertel. Sie ist seit 2000 für news aktuell tätig, seit 2002 als Account Managerin für Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Schuschill löste im Mai 2010 **Ellen Wosnitzka** ab, die ihre Elternzeit angetreten hat

15: **Christine Naumann** (32) verantwortet zukünftig das Unternehmensmarketing sowie Presse & Öffentlichkeitsarbeit der Druckerei Hermann Schlesener Berlin. Die gelernte Druckerin und Produzentin war zuvor unter anderem bei Ellerhold in

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Radebeul und bei SDV in Dresden als Marketingleiterin tätig.

16: **Florian Blaschke** (31) verstärkt als Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher das Team des Markt- und Medienforschungsinstituts result und des Callcenters 3C Dialog in Köln. Zuvor war er freier Journalist und von 2008 bis 2010 Medienredakteur, Chef vom Dienst sowie Ressortleiter bei news.de.

17: **Christiane Fimpel** (30) ist neue Partnerin Kommunikation und Business Development bei procopter in Baar (CH). Sie arbeitete zuvor unter anderem in der Corporate Communications bei Lufthansa German Airlines in New York und bei Eurocopter in Donauwörth.

18: **Wolfgang Schwaiger** (57) ist neuer Leiter Kommunikation und Personal der Managementholding Constantia Packaging in Wien (AT). Er tritt die Nachfolge von **Veronika Zügel** an, die das Unternehmen im September verlassen hat.

19: **Nicole Ackermann** ist neue Ansprechpartnerin für Public Relations bei Pfeiffer Vacuum in Asslar. Die studierte Diplom-Kauffrau übernimmt das Aufgabengebiet von **Sabine Neubrand-Trylat**.

#### VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

20: **Peter John Mahrenholz** (Drafftcb) wurde als Präsident des Gesamtverband Kommunikations-

agenturen GWA bestätigt. Neu in den Vorstand gewählt wurden **Stefan Knieß** (Argonauten G2), **Robert Stolle** (Aimaq & Stolle) und **Thomas Strerath** (Ogilvy & Mather). Strerath übernimmt das Amt des GWA Vizepräsidenten, Stolle wird sich um die Weiterentwicklung des GWA Effie kümmern. Knieß vertritt als Mitglied des Forums Digitale Kommunikation die Digital- und Online-Agenturen im GWA Vorstand. **Frank Merkel** (wob) bleibt weiterhin GWA Vizepräsident, **Erwin Bakker** (Publicis) Schatzmeister. Im Amt bestätigt wurden außerdem **Andreas Geyer** (EuroRSCG), **Andreas Mengele** (Heimat) und **Philipp Bierbaum** (Damm & Bierbaum). Die Amtszeit von Präsident und Vorstand dauert zwei Jahre. Aus dem Vorstand ausgeschieden sind **Andreas Gahlert** (Neue Digitale), **Tonio Kröger** (DDB), **Bernd Schmittgall** (Schmittgall Werbeagentur) und **Stefanie Wagner-Fuhs** (Sapient Nitro).

21: **Werner Süß** (47), Head of Business Unit Sales, Vattenfall Central Europe, ist von der Universität Leipzig zum Honorarprofessor für Unternehmenskommunikation ernannt worden. Er war nach dem Studium der Rechtswissenschaft mehrere Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Ludwig-Maximilians-Universität München tätig und promovierte dort 1991. Seit 2002 trägt Süß, der auch mehrere Aufsichtsratsmandate im In- und Ausland wahrnimmt, als Geschäftsführer und seit 2008 als Sprecher der Geschäftsführung der Vattenfall Europe Sales Hamburg/Berlin unternehmerische Verantwortung.

22: **Thorsten Elsholtz** (38), bislang Abteilungsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg (UVB), verlässt den Verband zum 31. Dezember. Elsholtz wird künftig als Kommunikationsberater arbeiten. Ein Nachfolger steht bislang nicht fest. **Auch Franziska Lerch** (31), bislang Volontärin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim UVB, verlässt die Vereinigung. Lerch ist ab dem 1. November Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA).

23: **Dorothee Winden** (49) ist neue Kommunikationsmanagerin beim Sachverständigenrat deutscher Stiftungen für Integration und Migration (SVR) in Berlin. Die Politikwissenschaftlerin ist seit 2000 im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig, unter anderem als Pressesprecherin der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen und als Leiterin Presse und politische Kommunikation des Sozialverband Deutschland (SoVD). Sie folgt auf **Sabine Schwebel**, die für ein Jahr in Elternzeit geht.

24: **Natascha Branscheidt** (44) hat die Öffentlichkeitsarbeit der Zentralbibliothek Zürich (CH) übernommen. Die PR-Redakteurin war zuvor als Projektleiterin in einer Agentur für Kommunikation und später als Leiterin Kommunikation bei der Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT) tätig. Sie folgt auf **Oliver Thiele**, der weiterhin sein Amt als Chefbibliothekar und Leiter der Benutzungsabteilung der Zentralbibliothek wahrnehmen.

25: **Ansgar Zerfaß** ist neuer Juryvorsitzender des Internationalen Deutschen PR-Preises. Der Beirat hat in seiner vergangenen Sitzung den Professor für Kommunikationsmanagement sowie Geschäftsführenden Direktor des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig zum neuen Juryvorsitzenden berufen. Er folgt in dieser Funktion auf **Peter Szyszka**.

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

#### Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) - (069) 710456-170

26: **Ulf Walther** (32) ist neuer Pressesprecher der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Der studierte Politikwissenschaftler und Diplom-Journalist arbeitete nach studentischen Praktika bislang als freiberuflicher Journalist, unter anderem für die Programme des Deutschlandradios. Er vertritt bis Anfang April 2011 **Carsten Heckmann**, der in Elternzeit geht.

27: **Steffen Becker** (29) hat die Stelle des Pressesprechers der Universität Passau übernommen.

Der studierte Journalist kommt vom Landratsamt Rems-Murr-Kreis (Region Stuttgart), wo er seit Januar 2008 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich war. Becker folgt auf **Thoralf Dietz**, der zur Industrie- und Handelskammer Ulm wechselte.

28: **Kurt Otto** (63) ist ab sofort Berater PR/Kommunikation des Vorstandes des neu gegründeten Arbeitskreises Mittelständischer Verlage (AMV). Er war zuvor bis Mitte 2010 langjähriger Gruner + Jahr-Pressesprecher und Leiter Kommunikation des Deutschen Pressevertriebs (DPV).

### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

29: **Horatio Gollin** (31) ist neuer Pressesprecher und Ansprechpartner für die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Rheinfelden. Der Oberbürgermeister **Eberhard Niethammer** (CDU) hatte sich zuvor in einer Verwaltungsentscheidung für die befristete Einstellung des studierten Grund- und Hauptschullehrers ausgesprochen.

30: **Michael Kanert** (47) ist neuer Pressesprecher der Berliner Senatsverwaltung für Justiz. Er war bisher Richter am Berliner Sozialgericht, dort war er lange Zeit auch als Pressesprecher tätig. Kanert folgt auf **Bernhard Schodrowski** (42), der am 18. Oktober als Pressesprecher zur IHK Berlin geht.

## **Etats**

### **Burson-Marsteller knipst mit Ricoh Digitalkameras**

Das japanische Technologieunternehmen Ricoh setzt für seinen Geschäftsbereich Digitalkameras künftig auf die Kommunikationsexpertise von Burson-Marsteller. Die internationale Agentur

- Anzeige -



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ in unseren neuen Online-Lehrgängen:

#### **BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA -**

Start: 23. September 2010

8 Online-Vorlesungen mit Deutschlands erfahrensten Social Media Experten.

Die Dozenten:

Klaus Eck, Mirko Lange, Markus Roder, Dr. Willms Buhse u.v.m.

#### **ADVANCED SOCIAL MEDIA -**

Start: 14. September 2010

Implementierung von Social Media im Unternehmen.

Planung - Betrieb - Prozesse - Erfolgsmessung u.v.m.

Die Dozenten:

Dr. Torsten Wingenter, Lufthansa AG

Dr. Benedikt Köhler, ethority GmbH

**Jetzt informieren unter:**

[www.socialmediaakademie.de/](http://www.socialmediaakademie.de/)

unterstützt Ricoh bei der Produkt- und Consumer-PR in Deutschland und Japan. Der Geschäftsbereich Digitalkameras von Ricoh entwickelt hochwertige und dennoch erschwingliche Produkte. Die Kameras stehen für eine spontane Fotokultur, in der jeder ohne Begrenzung durch Raum und Zeit Eindrücke und Gedanken festhalten und in Emotionen umwandeln kann: der so genannte "Candid Photo Style".

### **AFP hat Millionen-Auftrag der EU bekommen**

Die französische Nachrichtenagentur AFP hat einen Großauftrag der Europäischen Union gewonnen. Wenn in den nächsten vier Jahren EU-Parlamen-

tarier, Vertreter der EU-Kommission oder der Europäischen Räte durch die Welt reisen, dann wird AFP die Nachrichtenbilder für den EU-Fernsehdienst Europe by Satellite (EbS) produzieren. Der liefert laut eigener Darstellung ein "À-la-carte-Angebot" zu den Ereignissen des Tages, aus dem sich Medien unentgeltlich und rechtfrei bedienen dürfen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (30) (41.KW-2010)

01: Werbegemeinschaft der HSH Nordbank Shoppingpassage, Hamburg  
was: *Kommunikationsberatung*  
an: **Brand Upgrade**, Hamburg

02: Inrix Europa, Düsseldorf  
was: *B2B- und B2C-PR in Europa*  
an: **Hotwire Public Relations**, Frankfurt am Main

03: AktivZeit Winterberg  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Comeo**, München

04: AE Solar, Königsbrunn  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Konzept PR**, Augsburg

05: Insel Mainau im Bodensee  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

06: Verband elektronische Rechnung (VeR), Frankfurt am Main  
was: *Medienarbeit, B-to-B-Kommunikation*  
an: **Higher Ground Communications**, München

07: Pöschl Tabak, Geisenhausen  
was: *Publikums- und Fachpressearbeit für "Gletscherprise"*  
an: **Khatami PR**, Köln

- Anzeige -



### Deutsche Presseakademie startet Buchreihe

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommiertere Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen Unternehmenskommunikation**“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

[www.depak.de/shop](http://www.depak.de/shop)

08: Bundeswettbewerb Informatik, Bonn  
was: *Pressekampagne für die Aktion "Lust auf Informatik"*  
an: **rheinfaktor**, Köln

09: Ocean Media, Kleve  
was: *Presse- und Medienarbeit für die Messe 5elements.berlin*  
an: **beeftea group people & brand communications**, Hamburg

10: ASICS Deutschland, Neuss  
was: *PR-Betreuung für den Lifestylebereich von ASICS Europa*  
an: **raffaele castelli creative lab**, Berlin

11: petra-electric, Burgau  
was: *crossmediale Kampagne zur*

*Markenentwicklung und -stärkung*an: **medienfabrik Gütersloh**

12: Ruckus Wireless, München  
 was: *Corporate- und Produkt-PR in Deutschland, Österreich und der Schweiz*  
 an: **HBI Helga Bailey**, München

13: Sächsische und Dresdner Back- und Süßwaren, Radebeul  
 was: *Öffentlichkeitsarbeit, Marken- und Produktkommunikation für Nudossi*  
 an: **Weissbach PR**, Leipzig

14: primeMail, Hamburg  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmens- und Produktkommunikation*  
 an: **Corelations** (Otto Group), Hamburg

15: Flightsurance, Frankfurt am Main  
 was: *Kommunikation zur Produkteinführung sowie kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **global communication experts**, Frankfurt am Main

16: Evangelische Stiftung Alsterdorf, Hamburg  
 was: *Neugestaltung des Außenauftrittes und Konzeption eines Webauftrittes von prosocial und alsterdialog*  
 an: **Laub & Partner**, Hamburg

17: Ernsting's family, Coesfeld  
 was: *Kommunikation zur gemeinsamen Kampagne "Piraten und Pferde" von Ernsting's family und McDonald's Deutschland*  
 an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg

18: Gesellschaft für Haarästhetik (gfh), Fürth  
 was: *Pressearbeit in Magazinen, regionalen Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Fachpresse für die Produkte ContactSkin und*

*ContactSkin Speed*an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

19: Akademie Mode und Design (AMD), Berlin  
 was: *redaktionelle und grafische Umsetzung der zweiten Ausgabe des Urban-Lifestylemagazins "Horst und Edeltraut", sowie Betreuung des Onlinemagazins*  
 an: **muehlhausmoers** (GPRA), Berlin/Köln

20: Kikoyland, Berlin  
 was: *Pressearbeit*

21: BLC Black Labels, Mainz  
 was: *PR, Kooperationen und Promotion für "Absacker"*  
 an: **extract, Agentur für Kommunikation und Events**, Düsseldorf

22: H. Obermeyer, Oberstaufen  
 was: *nationale Produkt- und Unternehmenskommunikation sowie die internationale Fachpressearbeit*

23: Malleus Capital, Hamburg  
 was: *nationale Pressearbeit im B2B- und B2C-Bereich für das thailändische Systemgastronomiekonzept cha chà*  
 an: **Lottmann pr**, Düsseldorf/Berlin

24: Concycle, Haiger

25: Varengold Investment, Hamburg

26: VSP Financial Services, Wiesbaden

27: max.xs financial services, Frankfurt am Main

28: Primus Asset Management, Zug (CH)

was: *Finanzkommunikation*

an: **public imaging**, Hamburg

29: Exportorganisation Südtirol (EOS) der Handelskammer Bozen (IT)  
 was: *strategische Marken- und Produktkommunikation der Marke Südtiroler Apfel*  
 an: **Talk of Town. Wächter & Wächter**, München

30: Rigaer Büro für Tourismus-Entwicklung (RTAB), riga (LV)  
 was: *Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen*



Raum für die Marketinginitiative "Live Riga"  
an: **Schwartz Public Relations**, München

## Branche

### Am Puls der PR-Branche – Erster Swiss Observatory Practice Monitor Report veröffentlicht

Der erste Swiss Corporate Communication and Public Relations Practice Monitor beleuchtet die Trends der Schweizer PR-Branche. Am meisten geprägt werden diese vom Einfluss der digitalen Kommunikation und Social Media. Ferner sind Frauen in der Branche im Aufwind: schon über 58 % der PR-Profis sind Frauen – und in wenigen Jahren könnten es bei dieser Entwicklung über 70 % sein!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (4) (41.KW-2010)

01: Die Agentur **Hering Schuppener, Düsseldorf/ Frankfurt am Main**, belegt beim **Mergermarket M&A Ranking PR-Agenturen Deutschland wei-terhin den ersten Platz**, sowohl nach Anzahl als auch nach Volumen der Transaktionen. Bezogen auf den Zeitraum 1. Januar bis 30. September 2010 betreute die Finanzkommunikationsberatung 21 Transaktionen mit einem Gesamtvolumen in Höhe von 11,78 Milliarden Euro (15,31 Milliarden US-Dollar). Im Europäischen Ranking ist die Agentur vom neunten auf den achten Platz geklettert. Im weltweiten Vergleich verbesserte sich Hering Schuppener von Platz 14 auf Platz 11 aller globalen M&A-PR-Agenturen.

02: In zwei Fällen hat der **Deutsche Rat für Public Relations (DRPR)**, Berlin nach eingehender Beratung einen Ratspruch

beschlossen. **Das Deutsche Grüne Kreuz (DGK)**, Marburg, **wird wegen Schleichwerbung** in einer ARD-Serie **gerügt**. Außerdem mahnt der PR-Rat das Deutsche Grüne Kreuz und den Deutschen Kaffeeverband (DKV), Hamburg, bei ihren Veröffentlichungen zum Thema Kaffee für mehr Transparenz hinsichtlich ihrer Geschäftsbeziehung zu sorgen. Das Deutsche Grüne Kreuz hat gegen die DRPR-Richtlinie über Product Placement und Schleichwerbung verstoßen. [drpr-online.de](http://drpr-online.de)

03: **Öffentlichkeitsarbeit ist wesentlich am Erfolg von Handelsunternehmen beteiligt**, so behaupten deren PR-Verantwortliche – und sie erhalten Bestätigung von höchster Instanz. Die meisten Geschäftsführer des Handels wissen um den großen Beitrag der PR zur Erreichung der Unternehmensziele. Allerdings sind sich die Geschäftsführer und PR-Profis nicht in allen Punkten einig. Beim Thema Web 2.0 hinken die PR-Abteilungen den Vorstellungen der Führungsriege ein wenig hinterher. Nachhaltigkeit war und bleibt ein Top-Thema der Kommunikation im Handel. [ehi.org](http://ehi.org)

04: **Stuttgarter PR- und Event-Agentur RA&P firmiert um**. Aus unpersönlicher Buchstabenkombination wird **Ansel & Möllers**. RA&P, die Agentur für PR und Eventmanagement in Stuttgart, firmiert um. Seit Oktober 2010 führt sie den Namen der Inhaber: Ansel & Möllers ([www.anselmoellers.de](http://www.anselmoellers.de)). Die Tätigkeitsfelder Public Relations und Eventmanagement bleiben nach wie vor bestehen. Nur die Branchen ihrer Kunden haben die Stuttgarter in die Bereiche Bauen, Leben, Energie neu geclustert.

## Social Media + Web 2.0

### Social Media compact (2) (41.KW-2010)

01: **Klassische Online-Werbung wirkt auch ohne Klick:** Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) belegt die langfristige und nachhaltig positive Beeinflussung des Markenimage und des markenspezifischen Online-Verhaltens durch Display-Werbung im Internet. Kurzfristig und langfristig beeinflusst Display-Werbung im Web daher das Markenimage implizit stärker als bisher angenommen. [bvdw.org](http://bvdw.org)

02: Bereits **zum fünften Mal in Folge veröffentlicht Universal McCann die jährliche "Wave"-Studie**, bei der einmal mehr deutlich wird, dass Social Media schon lange keine Modeerscheinung mehr ist. So weisen Länder mit einer geringen Internetverbreitung, wie beispielsweise China und Indien, eine umso höhere Nutzung von Social Media auf. Ganz gegenteilig, und somit überraschend, verhält es sich in Deutschland: Trotz einer hohen Internetnutzung sind die Deutschen eher verhaltene User von Social Media. Im Durchschnitt nutzen sie die Angebote der sozialen Netzwerke wesentlich weniger als User in anderen Ländern. [universalmccann.de](http://universalmccann.de)

## Medien

### Für Sie gesehen: NDR-Medienmagazin ZAPP am 13. Oktober

- Stuttgart 21 - Kommunikationschaos ohne Ende
- Aktienbetrug - Journalisten unter Verdacht
- Durchgezappt: Die PR- Aktion der Woche - Die Heuchelei der Woche - Das Flugblatt der Woche

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Stephanie zu Guttenberg und die Wahrheiten zu einer TV-Sendung und einer BILD-Kampagne

Stefan Niggemeier kommt es vor, als arbeite die "Bild"-Zeitung an der "Heiligsprechung" von Stephanie zu Guttenberg. Deren Protektion durch "Bild" sei ein "Paradebeispiel dafür, wie das System von Freundschaften und Abhängigkeiten funktioniert", das Chefredakteur Kai Diekmann etabliert habe. Die Leser und die Wahrheit blieben auf der Strecke.

*Den Artikel dazu von Stefan Niggemeier am 18. Oktober in "Bildblog" [hier online lesen](#).*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (5) (41).KW-2010

01: **2011 leitet ein neues Zeitalter in der Medienbranche ein.** Im laufenden Jahr wird das Fernsehen erstmals die Zeitung als größten deutschen Werbeträger ablösen, ab 2011 gewinnt Online-werbung die Vorherrschaft auf dem deutschen Werbemarkt. Auch mittelfristig wird die Online-werbung überdurchschnittlich stark wachsen und ihren Marktanteil von rund 22 Prozent im vergangenen Jahr auf voraussichtlich fast 32 Prozent im Jahr 2014 steigern, wie die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC in ihrem "German Entertainment and Media Outlook: 2010-2014" prognostiziert. [pwc.de](http://pwc.de)

02: **Der deutsche TV- und Video-Markt hat die Folgen der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise weitgehend überwunden.** So hellen sich die Wachstums- und Gewinnprognosen der privaten Sendergruppen mittlerweile wieder etwas auf. Das Marktvolumen zentraler Ertrags-säulen im TV- und Video-Markt wie Endgeräte, Kabel- und Satellitenzugang, Pay TV, E-Commerce und Teleshopping wächst in den kommenden Jahren. Der TV- und Video Markt ver-schmilzt immer mehr mit

angrenzenden Märkten im Bereich Kommunikation und Internet. [booz.com](http://booz.com)

03: **Magazin-IVW:** Das dritte Quartal 2010 war für die deutschen Publikumszeitschriftenverlage kein allzu erfolgreiches. (...) In der Verliererliste steht der "Focus" auf Rang 10 mit 556.972 Lesern und einem Minus von 9,3% zum Vorjahr. Der "Stern" hat 904.734 (-4,7%) Leser und den "Spiegel" lesen 1.012.872 Menschen (-3,1%). Angeführt wird die Gewinner-Liste auch diesmal vom Phänomen LandLust. Inzwischen verkauft sich das Magazin fast 750.000 mal - im Vergleich zum Vorjahresquartal kamen wieder einmal 200.378 Käufer hinzu. Mit großem Abstand und einem Plus von 62.186 Käufern folgt TV Direkt auf Rang 2 des Aufsteiger-Rankings. [meedia.de](http://meedia.de)

04: **Zeitungs-IVW:** Mit der besten Verkaufszahl eines dritten Quartals seit 1992 beweist "Die Zeit" erneut, dass Zeitungsauflagen im Jahr 2010 nicht automatisch rückläufig sein müssen. Immerhin 2.711 Käufer gewann das Wochenblatt gegenüber dem dritten Quartal 2009 hinzu - auf nun 493.991. Mit knapp 3,1 Mio. verkauften "Bild"-Exemplaren pro Tag bleibt Springers Boulevardblatt zwar mit gigantischem Vorsprung die Nummer 1 des deutschen Zeitungsmarktes, doch erstmals seit zwei Jahren verlor das Blatt mehr als 200.000 Käufer gegenüber dem Vorjahresquartal. Das entspricht einem prozentualen Minus von 6,1% - so deutlich ging es bei keiner anderen Zeitung nach unten. Zweitgrößter Verlierer war bei den Titeln, die bereits vorliegen, die "taz" - mit einem Minus von 4,1%. [meedia.de](http://meedia.de)

05: Am Mittwoch, dem 14. Oktober **fiel der Name Facebook bei der Abschlussdiskussion (sog. Elefantenrunde) der Münchener Medientage kein einziges Mal.** Da diskutierte ein Dutzend Medienmanager. Doch alle sprachen nur von oder über Google. Immer größer wird die Kluft zwischen dem Wissen der Medienentscheider und der Realität. Helmut Markwort, der Moderator der Runde, wusste offensichtlich nicht

einmal, wie Google arbeitet. Er fabulierte vom massenhaften Inhabitediebstahl. Gut, der Mann ist alt – vielleicht muss er das nicht mehr begreifen. Aber: Muss er dann noch öffentlich moderieren? Tatsächlich scheinen die Medientage weiter in einer Zeitschleife gefangen. Nur selten treffen auf Podien unterschiedliche Positionen aufeinander, und je großkopferter die Großkopfer desto weniger verschieben sich ihre Aussagen – während der Fortschritt weiter schreitet. (Auszüge eines Artikels von Thomas Knüwer in seinem Blog "Indiskretion Ehrensache".)

## Services + Tipps

### Wenig Zuversicht: PR-Branche erwartet gleichbleibende Honorare

Mehr als 60 Prozent der Mitarbeiter in Pressestellen glauben, dass Budgets und Honorare in 2011 kaum steigen. Bei den PR-Agenturen gehen knapp 50 Prozent davon aus. An wirtschaftlichen Aufschwung glaubt die Branche also nur bedingt. Das hat die Studie „PR-Trendmonitor“ von news aktuell und Faktenkontor ergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### journalist-Redaktionswerkstatt: 10 Fallen beim Checken von Fakten

Falsche Namen und fehlerhafte Zahlen: Nichts ist peinlicher für Journalisten. Systematisches Checken von Fakten verhindert zumindest die größten Pannen. Das Überprüfen von Fakten kann zudem vor juristischen Niederlagen schützen. Zehn Fallen – und wie man sie umgeht.

Ist es nicht egal, ob ein nepalesischer Flughafen, auf dem eine Maschine mit deutschen Touristen abgestürzt ist, 140 oder 300 Kilometer östlich der Hauptstadt Kathmandu liegt? Journalisten sollte das nicht egal sein. Denn 300 Kilometer östlich

Kathmandu gibt es keine nepalesischen Flughäfen, dort ist man bereits in Indien – ein ARD-Korrespondent hatte die falsche Entfernung zwischen dem Flughafen Lukla und Kathmandu trotzdem in seiner Meldung gebracht. Er steht damit nicht allein. Faktenfehler unterlaufen auch anderen renommierten Medien, vermutlich täglich, vermutlich auf jeder Zeitungsseite.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Walter Visuelle PR veranstaltet Video-Roadshow

Zu einer Video-Roadshow lädt die PR-Agentur Walter Visuelle PR aus Wiesbaden ein. Der Start ist am 17. November in Köln. Unternehmen haben die Möglichkeit, jeweils innerhalb von einer Stunde ein redaktionell aufbereitetes Video aufzuzeichnen. Diese Bewegtbilder lassen sich in den Kommunikationsmix integrieren und tragen dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen. Insbesondere für die Online-Kommunikation eignen sich die maximal drei minütigen Clips. Sie können etwa auf der eigenen Homepage, im Blog sowie auf Video- und Social-Media-Plattformen eingebunden werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine + Tagungen

### Medientraining: Ton ab, Kamera läuft!

Der Auftritt vor Mikrofon und Kamera ist für Manager und Kommunikatoren zunehmend eine Selbstverständlichkeit. Eine Gelegenheit, dies intensiv in einer Kleingruppe zu üben, bietet der nach eigener Aussage bundesweit führende

Anbieter für Medien- und Präsentationstrainings. Deshalb öffnet das Frankfurter Unternehmen Felix Kommunikation sein hauseigenes TV-Trainingsstudio für ein offenes Seminar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine compact (4) (41.-KW-2010)

01: **Mittagspausen-Workshop zum Verbandslobbying.** Wie positioniere ich meinen Verband gegenüber Politik und Öffentlichkeit? Wie gehe ich damit um, wenn meine Themen in der öffentlichen Diskussion nicht sonderlich populär sind oder sogar abgelehnt werden? Diese und weitere Fragen stellt der "Checkpoint brown bag lunch" Verbandslobbying zur Diskussion. Einblicke in ihre "Rezepte" gibt Marianne Tritz, Geschäftsführerin des Deutschen Zigarettenverbandes, der sich mit innovativen Konzepten, aber auch mit einem klaren Fokus in Berlin positioniert hat. Der kostenfreie Mittagspausen-Workshop findet am 5. November zwischen 12:30 Uhr und 13:30 Uhr in der Berliner Akademie der Konrad Adenauer Stiftung in der Tiergartenstraße 35 statt. Infos: [www.poli-c.de/poli-c/karriere/news-details.jsp?id=256](http://www.poli-c.de/poli-c/karriere/news-details.jsp?id=256).

02: **Warum Kommunikation Werte braucht.** Mit dem **1. DPRGforum am 19. November** im Forum der HypoVereinsbank in München startet die DPRG ein neues Format, das der Verband jährlich wiederkehrend im Herbst platzieren wird. Die Veranstaltung orientiert sich an den inhaltlichen Schwerpunkten, die sich insbesondere in der Arbeit der Facharbeitskreise spiegeln. Das 1. DPRGforum steht unter dem Motto „Werte wirken – Fundamente erfolgreicher Unternehmenskommunikation“. Infos: [www.dprg-forum.de](http://www.dprg-forum.de).

03: Vom 1. bis 6. November findet in Frankfurt am Main die **"Woche der Kommunikation"** statt. Eine Reihe eigenständiger Veranstaltungen beschäftigt sich mit der Kommunikation in und von Unternehmen - von der technischen Infrastruktur bis hin zum sozialen Miteinander und zur

Kundenkommunikation. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen gibt es auf [Woche-der-kommunikation.de](http://Woche-der-kommunikation.de).

04: Diesen Jahresauftakt 2011 für die Kommunikationsbranche sollten Sie sich vormerken: Am 17. und 18. Januar findet in Frankfurt am Main (Alte Oper) der **Deutsche Medienkongress** statt. Thema: "The New Socialism – Markenkommunikation in neuen Markenwelten". Veranstalter: the conference group und "Horizont". Und am 17. November werden abends die **Horizont Awards 2011** verliehen.

besetzten Institute und deckt das gesamte Spektrum des Kommunikationsmanagements ab.

03: **S2 – Kreativ schreiben**, heißt das **Seminar der AFK Akademie Führung und Kommunikation** am 26. November in Oberursel bei Frankfurt. Das Training zeigt, dass präziser Ausdruck und verständliche Sprache kein Widerspruch sind. Es vermittelt Kreativtechniken, trainiert treffende Wortwahl und gibt Anregungen für neue Herangehensweisen an bekannte Themen. Die Teilnehmer lernen, wie sie selbst abstrakte Inhalte anschaulich darstellen. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (3) (41.KW-2010)

01: Vor rund 200 Gästen hat das Department Kommunikation und Gesellschaft der **Hochschule Osnabrück** kürzlich seine 106 **Erstsemester begrüßt** sowie 43 Absolventen des Studiengangs Kommunikationsmanagement und 19 Absolventen des Studiengangs Theaterpädagogik im IT Dienstleistungszentrum Emsland in Lingen verabschiedet. Von den 106 Erstsemestern sind 64 Studierende für den Bachelor-Studiengang „Kommunikationsmanagement“ und 22 Erstsemester für den Master-Studiengang Kommunikation und Management eingeschrieben.

02: Mit der **Berufung von Reinhold Fuhrberg und Christian Schwägerl** zu diesem Wintersemester ist das Kollegium am **Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen** komplett. Das Institut ist mit neun Professuren, drei Honorarprofessuren, zwei Professoren in Hochschulkooperationen und weiteren Dozenten bundesweit eines der personell am stärksten

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... Politiker, die wissen, was in 40 Jahren notwendig ist



Guten Tag! Die Regierungsmitglieder haben einen Eid geschworen, dem Wohle des deutschen Volkes zu dienen. Ich frage mich schon eine ganze Weile, ob es sich nicht um Meineide handelt; denn Politiker scheinen eher den Parteiinteressen und damit ihren persönlichen Interessen zu dienen. Sie handeln nach dem Motto, was beim Wähler ankommt, sichert unsere Position und Pension. Dass der Wähler am Ende jeweils die Zeche zahlen muß, wird er ja wohl nicht gleich merken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Feines Hirschgulasch

(nsb) **Hirschgulasch – Alltagskost aus dem Wald**. Es hat eine lange Zeit der Unterbrechung

gegeben. Während der feudalen Jahrhunderte, also etwa von Karl dem Großen bis zur Französischen Revolution, war dem gemeinen Mann die Jagd verboten. Reh, Wildschein – und sogar Dachs und Uhu – waren den Standesherrn vorbehalten; wenn es ihnen gefiel, bekamen die nicht-adligen Jagdgehilfen ihren Teil ab, aber selbstverständlich war das nicht.

Lange Jahrhunderte zuvor war Wild eine willkommene Bereicherung des Speisezettels für jedermann. Heute sind Hase, Reh, Hirsch oder Gams im Herbst und Winter im Angebot gut sortierter Supermärkte. Wildfleisch ist mager und allein darum gesund.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Schindler: PR 2.0 - Kommunikation im Social Web

Marie-Christine Schindler: "PR 2.0: Kommunikation im Social Web. Alter Wein in neuen Schläuchen?" VDM Verlag Dr. Müller, Zürich 2010. 224 Seiten. Preis: 79,00 Euro. ISBN: 978-3639265170.



Rezension von Thomas Mavridis

([www.mavridis.de](http://www.mavridis.de)), Inhaber der Agentur Die PR-Kanzlei, Lehrbeauftragter für PR und Kommunikation an der Universität Bamberg, der MD.H München und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg.

Wie verändert das Web 2.0 die Öffentlichkeitsarbeit? Wo stehen PR-Schaffende heute, und wie sollen sie mit den Veränderungen umgehen? Auf welche Weise sind die verschiedenen Teilbereiche der PR vom Web 2.0 betroffen (z.B. interne Kommunikation, Medienarbeit usw.)? Das sind die Fragen, denen Marie-Christine Schindler, eigenössisch diplomierte

PR-Beraterin und MAS Master in Writing and Corporate Publishing, in ihrem Buch nachgeht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autorenbeiträge)

### Bewertungen als Grundlage für Empfehlungen



Fachbeitrag von Dirk Maass, Initiator und Geschäftsführer von [Benchmark.com](http://Benchmark.com), Hamburg

Wer bei Google „Bewertungen“ als Suchbegriff eingibt, bekommt fast 60 Millionen Treffer. Schon der Blick auf

wenige Trefferlistenseiten lässt ahnen, welche enorme Bedeutung Bewertungen im Internet gewonnen haben. Beschränkte sich das Thema einst auf Restaurants oder Hotels, so hat es heute fast alle Wirtschafts- und Lebensbereiche erreicht. Wie ist diese Entwicklung zu erklären und zu deuten?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Finanz-PR: Die Medienschlacht um Hochtief

Bei einem Übernahmekampf geht es vor allem um Stimmungen - und dafür sind meist Profis am Werk. So auch bei Hochtief. Kauft sich der spanische Konzern ACS eine Mehrheit zusammen, drohen spanische Zustände auf deutschen Baustellen - so eine PR-Botschaft an die Politik, die das verhindern soll. Was macht man, wenn man angegriffen wird? Man geht in Deckung, sucht sich eine Bank und

eine PR-Beratung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (57)

#### Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[PR- Assistent \(m/w\) Food/Living, München](#)

[PR/ Marketing-Manager/-in, München](#)

[PR- Assistent/in in Vollzeit, Köln](#)

[PR-Berater Fashion - Beauty - Lifestyle \(m/w\), Standort Düsseldorf](#)

[Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main](#)

[cocodibu sucht eine/n PR-Berater/in und eine/n PR-Volontär/in, München](#)

[fischerAppelt sucht PR-Berater Finance \(m/w\), Standort Frankfurt](#)

[fischerAppelt sucht Teamleiter PR-Beratung \(m/w\), Standort Hamburg](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

[Teamassistent für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[markenzeichen sucht starken PR-Berater \(m/w\) und Junior-Berater \(m/w\) mit Biss, Frankfurt](#)

[PR-Berater/in mit Weitblick, Stuttgart](#)

[PR-Mitarbeiter/-in aus Leidenschaft in Stuttgart gesucht \(Teilzeit\)](#)

[PR-Berater \(m/w\) Tourismus im Luxussegment, München](#)

[additiv pr sucht Junior-PR-Berater/-in zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Montabaur](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[PR-Manager \(m/w\) im Bereich IT/Wirtschaft in München](#)

[PR-Redakteur \(w/m\), Wiesbaden](#)

[PR-Consultant \(m/w\) für den Bereich Healthcare in München](#)

[Consultants für die Bereiche Beauty / Lifestyle und Healthcare, Zürich bzw. Frankfurt](#)

[PR-Manager \(m/w\), München](#)

[KOOB sucht Junior-PR-Redakteur \(w/m\), Mülheim a.d.R.](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[Account Manager \(w/m\) für den Bereich Consumer PR in Köln](#)

[PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in](#)

#### Unternehmen

[Mitarbeiter \(w/m\) Technische Kataloge, Köln](#)

[Texter/in im Bereich PR und Marketing der MACH AG, Standort Lübeck](#)

[PR-Berater/in und Teamleiter/in, Köln](#)

[Government Relations bei IT-Unternehmensrepräsentanz, Berlin](#)

[Leiter/-in Presse- und Medienarbeit \(Pressesprecher/-in\), Hamburg](#)

[Mitarbeiter \(w/m\) Online-Kataloge, Köln](#)

[Eventmanager/in, Hamburg](#)

[Pressearbeit und Werbung B-to-B, Inland und international \(Rheinland\)](#)

[Pressesprecher \(m/w\), Leverkusen](#)

[Junior Manager Communication & External Relations \(w/m\) in Köln](#)

[Communications Strategist \(f/m\), Berlin](#)

## Verbände (Non-Profit)

[Öffentlichkeitsarbeit bei der LINKEN, Berlin](#)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Köln](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 18. Oktober 2010 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.193 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten:** Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren 2010:** Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich)

---



(simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

-----

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-**

**Verkauf:** TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

-----

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-Adresse ist gegen Spambots geschützt! JavaScript muss aktiviert werden, damit sie angezeigt werden kann. , gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.