

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 263 / 40. KW 2010

Seite 1

ARD-DeutschlandTrend: Verhältnis zwischen Politik und Bürgern zerrüttet / Eine gesunde demokratische Unruhe

Das Verhältnis zwischen Politik und Bürgern hat mit dem Streit über "Stuttgart 21" einen weiteren Knacks bekommen: Der ARD-DeutschlandTrend zeigt eine große Proteststimmung in der Bevölkerung. Die meisten Deutschen sehen ihre Interessen bei wichtigen politischen Entscheidungen nicht berücksichtigt.

Zerrüttung ist wohl das Wort, das am besten beschreibt, was der neue ARD-DeutschlandTrend über das gegenwärtige Verhältnis von Politikern und Bürgern offenlegt. Weit über seine regionale Bedeutung hinaus beschäftigt das Bahnprojekt in Stuttgart die Deutschen, sie sympathisieren mehrheitlich mit den Demonstranten. Und sie haben darüber hinaus das Gefühl, dass sich die politisch Handelnden von ihrer Lebenswelt abgekoppelt haben. So fordern mit 98 Prozent praktisch alle Befragten: "Die Politik muss wieder stärker den Kontakt zum Volk suchen."

Den Artikel von Jörg Schönenborn, WDR Köln, am 7. Oktober in "tagesschau.de" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Digitale Mediapolis: Wie das Netz den Journalismus verändert

Google, Facebook, iPad: Das Internet verändert den Konsum von Nachrichten immer rasanter. Der digitale Medienwandel hat auch Auswirkungen auf den Journalismus. Darrell Kunitomi ist lang genug dabei, um zu erkennen, wann das Spiel eine kritische Wende nimmt. Das Internet hat sein Leben wie auch das zahlloser Weggefährten umgekrem-pelt. Im Gegensatz zu vielen Kollegen hat er jedoch seinen Job verteidigen können – für den Moment zumindest. Über drei Jahrzehnte begleitet er nun schon die Geschicke der „Los Angeles Times“, einstmals stolze Bastion des Qualitätsjournalismus an der US-Westküste und wichtige kritische Stimme der politischen Öffentlichkeit. Etliche Besuchergruppen hat er durch die imposanten Hallen des Druckwerks seiner Zeitung geführt und ihnen erklärt, warum Los Angeles, warum Kalifornien, warum die Vereinigten Staaten auf ein Blatt wie die altherwürdige „Times“ nicht verzichten können.

Den Artikel von den Focus-Online-Autoren Leif Kramp und Stephan Weichert und Focus-Online-Redakteur Alexander von Streit am 7. Oktober in "Focus Online" [hier weiterlesen](#).

Probezeit – Elf Tipps wie Sie die erste Zeit im neuen Job überleben

Ein verpatzter Einstieg verbaut nicht selten auch den späteren Aufstieg. Wer den Job wechselt oder seinen ersten antritt, sollte daher die wichtigsten Grundregeln für ersten 100 Tage, beziehungsweise die Probezeit kennen. Daher heute: Die 15 größten Hürden im neuen Job, wie Sie diese meistern und



so die Probezeit unbeschadet überleben.
Den Artikel von Jochen Mai am 6. Oktober in seinem Blog "die karrierebibel" hier online weiterlesen.

PR-Handlanger bekommt sieben Euro für wöchentlichen Blog-Beitrag zu Energiethemen

Hallo taz-Medienredaktion, ohoho, Aufregung! Helmut Hoffer von Ankershoffen hat bei Amazon (!) eine Lobhudelei über sein eigenes Produkt, das WePad, verfasst. Nicht, dass nicht wahrscheinlich jeder zweite Buchautor sein Buch bei Amazon bespricht, es sollte den sich jetzt Empörenden - so sie denn Profis sind - nicht unbekannt sein, dass etliche Freiberufler an den Rechnern sitzen und im Auftrag von PR-Firmen Produktnamen oder Produktlobhudelei in Blogs unterbringen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Hans-Jürgen Croissant verlässt Sky Deutschland

Hans-Jürgen Croissant (45), Senior Vice President Communications, verlässt Sky Deutschland in Unterföhring zum 30. November, um wie seit längerem geplant, seinen Lebensmittelpunkt ins Ausland zu verlagern. *Er kam im Juni 2009 zu dem Pay-TV-Sender* und leitete zuvor als Mana-

ging Partner vier Jahre lang das Münchener Büro der Kommunikationsagentur Pleon.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact (21) (40.KW-2010)

AGENTURDEN:

01: **Arne Klempert** (38) verstärkt ab 1. November in der neu geschaffenen Position als Director Digital die PR- und Public Affairs-Agentur Fleishman-Hillard in Frankfurt am Main. Er kommt von der Kommunikationsberatung IFOK, für die er seit 2008 das Geschäftsfeld Digitale Kommunikation verantwortet hat. Seit 2009 ist Klempert Mitglied im internationalen Vorstand der Wikimedia Foundation.

02: **Oliver Berger** (37) leitet die neue gemeinsame Unit Social Media und Online-Kommunikation der PR-Agenturen MMK in Hamburg und Harvard in München. Der studierte Theologe und Erziehungswissenschaftler ist Gründer der Social Media-Agentur "13. Stock Online Relations" sowie Evangelist und Vorstandsmitglied der Arbeitsgemeinschaft Social Media Deutschland.

03: **Roland Klass** (42) übernimmt bei köckritz-dörrich in Reutlingen die Leitung eines neu zusammengestellten, Beratungs-Teams. Er war zuletzt bei Star Publishing in Böblingen tätig. In seinem Team sind die drei Beraterinnen **Stefanie Roth**, **Anca Mihaltian** und **Inna Leipolt**.

04: **Kevin Schmider** (28) verstärkt als neuen Account Executive die Münchner PR-Agentur HBI Helga Bailey. Der studierte Journalist, Politologe und Sinologe arbeitete zuvor unter anderem für die



komm.passion



GPRA
Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

Marketingabteilung des Unternehmens Tamawira Enterprise in Malaysia. Zudem war er bereits journalistisch im Print-, Radio- und Online-Bereich tätig.

UNTERNEHMEN:

05: **Benjamin Nickel** (33) leitet künftig die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Interaktivagentur SinnerSchrader in Hamburg. Der Diplom-Politikwissenschaftler und langjährige Journalist kommt von der ProSiebenSat.1 Media Group, wo er zuletzt als Chef vom Dienst beim Nachrichtensender N24 tätig war. **Martin Recke** (41), der seit 2006 die Unternehmenskommunikation von SinnerSchrader geleitet hat, wird sich ab sofort auf die Weiterentwicklung der NEXT Conference konzentrieren und übernimmt dort künftig die Verantwortung für das Programm.

06: **Otmar F. Winzig**, Senior Vice President Investor Relations and Compliance, wird bei der SoftwareAG in Darmstadt bis auf weiteres auch die Leitung des Bereichs Corporate Communications mit den Zuständigkeiten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation und Public Affairs übernehmen. Er verantwortete diese Funktion bereits in der Zeit vom Börsengang im Jahr 1999 bis Ende 2003. **Norbert Eder**, der diese Aufgabe seit November 2006 ausgeübt hat, hat das Unternehmen verlassen.

07: **Claudia Barghoorn** (36) ist neuer Head of Marketing und Kommunikation bei Cortal Con-

sors in Nürnberg. Zuvor war sie seit 2005 für die Commerzbank tätig, zuletzt mit der Verantwortung für das Strategische Marketing im Segment Privatkunden.

08: **Robert List** übernimmt die Leitung der Bereiche Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der BVT Holding in München. Er ist seit 1998 bei der BVT-Unternehmensgruppe und verantwortet seit 2002 den Vertrieb als Geschäftsführer. List folgt auf **Wolfgang Müller**, der nach vier Jahren Tätigkeit in der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe BVT das Unternehmen am 31. Oktober verlässt.

09: **Florian Gränzsdörffer** (41) ist seit dem 1. Oktober Pressesprecher der Deutschen Lufthansa für Nordrhein-Westfalen. In dieser Funktion steuert er von Düsseldorf aus die Kommunikations- und Presseaktivitäten an allen vier nordrhein-westfälischen Lufthansa-Standorten. Gränzsdörffer tritt die Nachfolge von **Bernd Hoffmann** an, der das Unternehmen im vergangenen Jahr verlassen hat.

10: **Daniel Auwermann** (34) besetzt die neu geschaffene Position des Leiters Unternehmenskommunikation bei Icnunet in Passau. Der Diplomkaufmann war zuvor Stellvertretender Leiter der Pressestelle der European Union Naval Force und Pressesprecher der Europäischen Union in London.

11: **Sandra Hartwig** (31) verantwortet in der neu geschaffenen Position als Pressereferentin die interne und externe Kommunikation der Hamburger Internet-Holding Hanse Ventures. Die Diplomkauffrau war zuvor als Beraterin bei der Kommunika-

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

tionsagentur fischerAppelt, relations (GPRA) tätig.

12: **Aglaë Strachwitz** (29) ist neue Communications Managerin bei McDonald's Schweiz in Crissier (CH). Die letzten drei Jahre war sie verantwortlich für Marketing, Kommunikation und Fundraising der Ronald McDonald Kinderstiftung in Österreich.

13: **Jochen Heimberg** (40) hat die neu geschaffene Position des Leiters der Stabsstelle Umwelt der Berliner Flughäfen übernommen. In dieser Funktion ist er auch für die Umweltkommunikation verantwortlich.

MEDIEN:

14: **Andrea Hemmi** (43) wird am 1. Dezember Unternehmenssprecherin und übernimmt die Bereichsleitung Unternehmenskommunikation des Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), das am 1. Januar 2011 seinen Betrieb aufnimmt. Hemmi betreibt seit drei Jahren die Kommunikationsagentur The PR Company im Zürcher Seefeld. **Andreas Notter** (36), bislang Leiter Kommunikation und Mediensprecher beim Schweizer Radio DRS, verlässt den Radiosender im November.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

15: **Martin Kaßler** (41) ist neuer Geschäftsführer beim Dachverband Deutscher Immobilienverwalter (DDIV) in Berlin. Der studierte Politikwissenschaftler und Historiker war zuletzt für die Kommunikation und politische Interessenvermittlung beim Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer verantwortlich. Der bisherige DDIV-Geschäftsführer **Sven-Thorsten Stiller** wird sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen.

16: **Maïke Röttger** (43) ist als neue Leiterin der Kommunikationsabteilung verantwortlich für die externe und interne Kommunikation des Kinderhilfswerks Plan International Deutschland in Hamburg. Sie kommt vom Hamburger Abendblatt, wo sie lange Jahre als Politik-Redakteurin tätig war. Röttger folgt auf **Ute Kretschmann**, die sich in den Bereichen Corporate Publishing und Kommunikationsberatung selbständig macht.

17: **Peter Felber** (59) wird am 1. Februar 2011 neuer Kommunikations- und Marketingleiter des evangelischen Missionswerk mission 21 in Basel (CH). Der Theologe, diplomierte PR-Berater (SPRI) und ordinierte Pfarrer ist seit März 2010 als Partner der Firma int-ext Communications Mediensprecher ad interim und Berater der Geschäftsleitung von mission 21. Felber tritt die Nachfolge von **Lukas Zemp** an.

18: **Christin Schmidt** (27) ist neuer Pressesprecherin beim Bundesverband des Deutschen Versandhandels in Berlin. Sie übernimmt die Leitung des Ressorts Presse & Öffentlichkeitsarbeit/Statistik

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

von **Oliver Claas**, der den Verband verlassen hat

POLITIK UND BEHÖRDEN:

19: **Ralf Kapschack** (55) ist neuer Pressesprecher der SPD-Landtagsfraktion NRW in Düsseldorf. Er war zuvor seit 1984 als Journalist für den WDR tätig, von 1995 bis 2004 war er Chef der landespolitischen Redaktion des WDR-Fernsehens und 2004 wechselte er zur Reportage-Sendung hier und heute, deren Leiter er zuletzt war. Kapschack folgt auf **Thomas Breustedt**, der zum NRW-Regierungssprecher ernannt worden war.

20: **Moritz Kracht** (29) ist neuer Sprecher des FDP-Landesverbands Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf. Der Politikwissenschaftler war zuletzt als Projektleiter bei der PR-Agentur Scholz & Friends Agenda tätig. Zuvor war er drei Jahre lang Sprecher des Bundesverbands der Jungen Liberalen. Kracht folgt auf **Kathrin Klawitter**, die als stellvertretende Sprecherin der FDP nach Berlin gewechselt ist.

21: **Dorothea Braunert** (44) ist Pressesprecherin beim DGB-Bundesvorstand und folgt auf **Marion Krabbe**, die die Gewerkschaft bereits im Frühjahr verlassen hatte.

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

www.lautenbachsass.de - (069) 710456-170

Etats

Etats compact (13) (40.KW-2010)

01: Nutcase Europe Sportbedarf, Essen
was: *Medienarbeit in Deutschland*
an: **onmind**, Bergen

02: Avid Technology, München
was: *Medienarbeit in Deutschland*
an: **rheinfaktor Agentur für Kommunikation**, Köln

03: Aupeo, Berlin
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **möller pr.**, Köln

04: Atrium Hotel Mainz
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Frankfurt am Main

05: Potsdamer Platz Management (PPMG), Berlin
was: *touristische Pressearbeit für den Potsdamer*

Platz

an: **Kleber PR Network** (kprn), Berlin

06: gas.de Versorgungsgesellschaft, Magdeburg

was: *Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für gas.de*

an: **Schwartz Public Relations**, München

07: VTI – Ventil Technik International, Menden

was: *Produkt-PR für die medizintechnische Produktparte Care control*

an: **komm | public!**, Ehlershausen

08: BVI Bundesverband Investment und Asset Management,

was: *Presse- und Medienarbeit für die Informationskampagne Investmentfonds*

an: **fischerAppelt, ziegler** und **fischerAppelt, furore** (GPRA), Hamburg

09: Arbeitsgemeinschaft Stoffspezifische Abfallbehandlung (ASA), Ennigerloh

was: *Weiterbildung der Mitarbeiter der Mitgliedsbetriebe im Bereich Öffentlichkeitsarbeit*

an: **BEEFTEA group people & brand communications**, Hamburg

10: Estonian Tourist Board, Hamburg

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Städte-Kampagne der Kulturhauptstadt 2011 Tallin*

an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

11: MicronNexus, Hamburg

was: *nationale PR-Arbeit, Markenpositionierung, Aufbau von Online-Relations für mietwagenmarkt.de*

an: **ad publica**, Hamburg

12: Infiniti Europe, Rolle (CH)

was: *gesamte europaweite Produktliteratur und Retailkommunikation*

an: **köckritzdörrich**, Reutlingen

- Anzeige -



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ in unseren neuen Online-Lehrgängen:

BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA -

Start: 23. September 2010

8 Online-Vorlesungen mit Deutschlands erfahrensten Social Media Experten.

Die Dozenten:

Klaus Eck, Mirko Lange, Markus Roder, Dr. Willms Buhse u.v.m.

ADVANCED SOCIAL MEDIA -

Start: 14. September 2010

Implementierung von Social Media im Unternehmen. Planung - Betrieb - Prozesse - Erfolgsmessung u.v.m.

Die Dozenten:

Dr. Torsten Wingenter, Lufthansa AG

Dr. Benedikt Köhler, ethority GmbH

Jetzt informieren unter:

www.socialmediaakademie.de/

13: European Commission Humanitarian Aid Department (ECHO), Brüssel (BE)

was: *integrierte Kommunikationskampagne für die Europäische Filmtage "Bewegende Bilder"*

an: **Media Consulta**, Berlin

Branche

GWA Herbstmonitor 2010: Werbebranche hat sich wieder erholt

In der Werbebranche stehen die Zeichen eindeutig auf Aufschwung. Laut aktuellem GWA Herbstmonitor rechnen Werbe- und Kommunikationsagenturen

2010 mit einem durchschnittlichen Umsatzzuwachs von 6,2 Prozent. Im Frühjahr prognostizierte der Verband noch ein Wachstum von drei Prozent. Für 2011 erwarten 77 Prozent der befragten Agenturen weitere Umsatzzuwächse und geben diese mit durchschnittlich 5,2 Prozent an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR in den USA wird immer weiblicher

Frauen dominieren mittlerweile die PR-Branche in den USA, sie werden in den Teams immer zahlreicher. Die Branche hat sich seit 1970 stark verändert: der Anteil weiblicher PR-Fachkräfte ist seit dem von 27% auf heute 85% gestiegen. Innerhalb der Public Relations Society of America, in der 21.000 PR- und Kommunikations-Profis organisiert sind, befinden sich 73% weibliche Mitglieder.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hörensweite Anmerkungen von Joachim Gauck anlässlich der Auszeichnung zum Kommunikator des Jahres

Welche Rolle haben Glaubwürdigkeit, Authentizität und Transparenz derzeit in der PR? Wie wird unsere Branche von außen gesehen und bewertet? In seiner Rede zur Auszeichnung als "Kommunikator des Jahres" durch die DPRG und das F.A.Z. Institut sprach Joachim Gauck am 17. September im Kurhaus in Wiesbaden über seine Vorstellungen von PR, die er bis zu diesem Abend hatte, und dass er seine Ansicht nun geändert hat. Die wirklich bemerkenswerte Rede über erfolgreiche PR und Glaubwürdigkeit steht nun [hier auf YouTube](#) zur Verfügung - ebenso wie die [Laudatio des DPRG-Präsidenten](#) Ulrich Nies (*PRJ-Chefredakteur Gerhard Pfeffer hatte dies bereits am 18. September angeregt...*).

- Anzeige -



Deutsche Presseakademie startet Buchreihe

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommierte Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen Unternehmenskommunikation**“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

www.depak.de/shop.

Ketchum Pleon Merger erfolgreich umgesetzt.

Die Fusion von Ketchum Pleon (GPRA) in Deutschland ist im Wesentlichen abgeschlossen: Der Zusammenschluss der beiden Agenturen am Standort München markiert einen wichtigen Meilenstein. Drei Führungspositionen wurden dabei neu besetzt: Simone Hoch, bisher Leiterin von Pleon München, führt künftig das Münchener Büro von Ketchum Pleon. Petra Sammer, zuvor Geschäftsführerin und Kreativdirektorin von Ketchum Deutschland, wird Chief Creative Officer von Ketchum Pleon Deutschland. Sabine Stadel-Strauch, ehemals CEO der Ketchum München, agiert nun als Head of European Client Service und berichtet direkt an David Gallagher, President von Ketchum

Pleon Europe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (3) (40.KW-2010)

01: Das Unternehmen **Franz Haniel gewinnt mit seinem Geschäftsbericht den diesjährigen private public Award**. Mit überzeugendem Konzept, klaren Botschaften und transparentem Finanzbericht setzte sich der Duisburger Handels- und Dienstleistungskonzern an die Spitze der über 50 nicht börsennotierten Familien- und Stiftungsgesellschaften. Ebenfalls auf dem Podium landeten Heraeus Holding und Otto Group, die zugleich Sonderpreise für die beste Gestaltung (Heraeus) und die beste Story (Otto) erhielten. Der Medizintechnik-Spezialist B. Braun Melsungen trumpfte mit der besten Sprache auf, während sich WILLO, ein Hersteller von Pumpensystemen, um gleich 26 Plätze nach vorn schob und als Aufsteiger des Jahres geehrt wurde. [private-public-award.de](#)

02: Von "No Angels" bis "Kachelmann" und Zuberbier - wie soll eine **rechtmäßige und sinnvolle Öffentlichkeitsarbeit der Staatsanwaltschaft** aussehen? Vergangene Woche fand in der Deutschen Richter Akademie in Trier eine Tagung statt zum Thema "Medien und Kriminalität". Das Oberthema wurde in vielfältiger Hinsicht von einigen renommierten Referenten beleuchtet. Unter und mit den Tagungsteilnehmern, allesamt Staatsanwälte und Richter aus der gesamten Bundesrepublik, ergaben sich interessante Diskussionen. [blog.beck.de](#)

03: Der **Deutsche Investor Relations Verband (DIRK)**, Hamburg **versteht sich** nicht allein als Emittentenvertreter, sondern **auch als Berufsverband der IR-Verantwortlichen**. Die Mitgliederversammlung am 08. Oktober in Ludwigshafen hat beschlossen, dieses Selbstverständnis noch konsequenter nach außen zu tragen und auch natürlichen Personen die Mitgliedschaft zu

ermöglichen. "Die Öffnung für alle mit Investor Relations beschäftigten Personen - gleich ob Unternehmensvertreter oder Berater - ist ein überfälliger Schritt. Dadurch gewinnt der Verband eine breitere Verankerung im Kapitalmarkt und der Berufsstand erhält eine erhöhte Wahrnehmung", erklärt Verbandspräsident Otmar F. Winzig.

Social Media + Web 2.0

Porsche erlässt Facebook-Verbot für Mitarbeiter

Schnell mal online übers Kantinenessen lästern oder den Werks-Klatsch austauschen – für Porschemitarbeiter ist das passé. Der Autohersteller hat soziale Netzwerke auf den Index gestellt. Er bangt um seine Betriebsgeheimnisse. Für die Belegschaft des Sportwagenherstellers Porsche sind soziale Netzwerke, Webdienste und private E-Mailprogramme wie Google-Mail tabu. Auch das Nutzen der Internet- Plattform Ebay sei während der Arbeitszeit verboten, sagte ein Sprecher des Unternehmens am Wochenende in Stuttgart. Wie die „Wirtschaftswoche“ berichtet, geschieht dies aus Angst vor Wirtschaftsspionage.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (4) (40.KW-2010)

01: **Social-Media-Budgets noch verschwindend gering**: Mit der rasant zunehmenden Zahl an Nutzern sozialer Medien steigt die Attraktivität der Netzwerke für Marketingkampagnen rapide. Dennoch vernachlässigen viele Firmen den Kanal nach wie vor. Wie die Marktforscher von Bigmouthmedia aufzeigen, legen die für Social Networks einkalkulierten Werbebudgets der Unternehmen zwar weiter zu. Ein überraschend großer Teil verzichtet aber noch immer zur Gänze auf die besucherstarken Plattformen. [presstext.at](#)

02: Durchschnittlich **50 Suchanfragen stellen deutsche Internetnutzer pro Woche** über so genannte Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo. Dabei werden 17 unterschiedliche Themen recherchiert, jeweils mit im Schnitt drei Suchanfragen. Das ergab der aktuelle BITKOM-Webmonitor, eine repräsentative Umfrage von Forsa im Auftrag des BITKOM. Männer gehen wesentlich häufiger auf Online-Suche als Frauen. 22 verschiedene Themen recherchieren männliche Internetnutzer pro Woche, weibliche nur zwölf. bitkom.org

03: **Weltweit nutzen Onliner das Internet als wichtigsten Medien-, Informations- und Kommunikationskanal.** Täglich nutzen 61 Prozent der Online-User das Internet, im Vergleich zu 54 Prozent für TV, 36 Prozent für Radio und 32 Prozent bei Zeitungen. Dabei haben die Onliner in den schnellen Wachstumsmärkten Asiens und der BRIC-Staaten die gesättigten Märkte Nordamerikas und Europas mit Blick auf die digitalen Aktivitäten inzwischen überholt. Dies sind zentrale Ergebnisse der am gestrigen Binary Day (10/10/10) veröffentlichten und weltweit einzigartigen TNS Online-Studie Digital Life. tns-infratest.com

04: Am 10. November findet die **Verleihung des „Deutschen Social Media Preises“** im Rahmen des ConventionCamp statt. Sie bildet den Abschluss der interaktiven Fachkonferenz zur digitalen Zukunft in Hannover. Der Preis wird ausgelobt vom Verein twittwoch e.V. und ist mit insgesamt 4.500 Euro dotiert. Initiatoren sind der Medienpädagoge Thomas Pfeiffer (<http://webevangelisten.de>) und der Social Media Experte Stefan Wolpers (www.twittwoch.de). Prämiert werden Projekte, die mit viel Engagement und kleinem Budget die Chancen von Social Media für sich nutzen.

Medien

NDR-Medienmagazin ZAPP: Die verdeckte PR im Boulevard

Haben Sie sich bewusst für uns entschieden oder kommen Sie vielleicht gerade von einem Werbeblock in einem anderen Programm? Da schaltet man ja gerne mal weg. Wer sieht schon Reklame? Für Unternehmen ist das blöd, schließlich soll ihre Marke ja in unsere Köpfe. Gerne sehen wir dagegen Berichte über Stars. Tja, und da hat sich ein ganz neues Geschäftsmodell aufgetan: Verbinde Prominente ganz unauffällig mit einer Marke und verkaufe es als journalistischen Bericht. Kling Klöng – schon läuft es mit der Werbung, ohne dass wir das je merken. [Zapp über verdeckte PR im Boulevard](#)

T@tort Internet oder: Niveau und Journalistenethos verzweifelt gesucht

Der neue investigative Journalismus des Senders "RTL II": Eine unheilige Allianz aus einem ehemaligen Innenminister, Kinderschützern und einer Journalistin findet sich zusammen, um eine widerliche Melange zu kreieren. Es wurde viel geschrieben über "Tatort Internet", die neue investigative Serie des Senders "RTL II". Tatsächlich mutet die Beschreibung, die ich in "TV Spielfilm" fand, an wie eine Beschreibung einer völlig anderen Serie: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (40).KW-2010)

01: **Trotz Intranet: MAZ stirbt nicht.** So lautet eines der Ergebnisse des Trendmonitors "Interne Kommunikation", eine Studie der scm – school for communication and management, Berlin in Kooperation mit der Deutsche Public Relations

Gesellschaft (DPRG), Berlin. Die vollständige Auswertung wird Anfang November bei der scm erhältlich sein. Eine kostenlose Kurzauswertung aus den Studienergebnissen ist bereits jetzt verfügbar. Um diese zu erhalten, eine E-Mail mit dem Betreff "Trendmonitor IK" an info@scmonline.de senden.

Services + Tipps

Finanztest Spezial Selbstständige - Die besten Tipps für Freiberufler und Kleinunternehmer

Selbstständige müssen sich selbst kümmern - um ihr Geschäft, um ihre Kunden und natürlich um ihre Finanzen. Das Spezialheft "Finanztest Spezial Selbstständige" gibt Tipps zu Konto und Kredit, hilft bei der Steuererklärung, nennt günstige Versicherungen und berät bei der Altersvorsorge. Das Team der Redaktion Finanztest erklärt das A und O jeder Gründung. Außerdem erfährt man, welche staatlichen Zuschüsse und Förderkredite zur Verfügung stehen. Und auch wenn der Laden schon läuft, werden die Tipps im Heft nützlich sein: wo man eine gute Berufsunfähigkeitsversicherung und ein günstigeres Geschäftskonto finden und wie man die eigene Altersvorsorge verbessern kann. Das Heft gibt es jetzt für 7,80 Euro im Handel.

Mobil besser informiert: Pressespiegel auf iPhone und iPad

Egal wann, egal wo – die Pressespiegel von Ausschnitt Medienbeobachtung, Berlin gibt es jetzt auch mobil, auf dem iPhone und dem iPad. Bisher war es möglich die Pressespiegel-Services von Ausschnitt bequem per Mail, als Online-Blätterkatalog oder als spezielle BlackBerry-Belieferung zu erhalten. Mit der Bereit-

stellung der neuen App bietet Ausschnitt jetzt einen weiteren exklusiven Service für Pressespiegel-Kunden an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (1) (40.KW-2010)

01: Das Empfehlungs- und Bewertung-Portal **Benchmark.com**, Hamburg hat die **Business-to-Business Nutzung von Social Media** in 22 Branchen ermittelt. Basis waren die Daten von über 8.200 Teilnehmern und 4.500 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Ergebnisse zeigen, dass Internet- und **PR-Agenturen** Social Media am intensivsten nutzen. Überrascht hat, dass ausgerechnet die Evangelisten von Social Media, Online Marketing Agenturen, sich auf hinteren Plätzen finden. Gute Akzeptanz hat Social Media für Softwarehersteller und Unternehmensberater. Im Messe- und Kongresswesen sowie bei Verbänden werden die Möglichkeiten von Social Media relativ wenig genutzt. www.benchmark.com (Medienmeldung mit Charts als PDF: www.benchmark.com/docs/presse/05102010.pdf)

Termine + Tagungen

Kommunikationskongress 2010: Rückblick, Präsentationen, Fotos, Livestream-Archiv

Die Veranstalter des Kommunikationskongresses 2010 am 23. und 24. September in Berlin (Bundesverband deutscher Pressesprecher und Magazin "pressesprecher") haben einen tollen Dokumentations-Service erarbeitet. In 60 Veranstaltungen, darunter Keynote-Speeches, Podiumsdiskussionen, Best-Case-Vorträge und Praxis-Workshops diskutierten rund 150 renommierte Referentinnen und Referenten mit über 1.600 Teilnehmern die Themen

und Trends der professionellen Public Relations der Gegenwart und Zukunft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (40.KW-2010)

01: Die DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin gibt den **Termin für Verleihung des 41. Deutschen PR-Preises** bekannt (bitte vormerken): am 7. Oktober 2011 im Kurhaus in Wiesbaden. Die Online-Ausschreibung startet am 10. Dezember unter www.pr-preis.de.

02: Am 19. Oktober findet in Stuttgart das **bwcon-Seminar „Unterwegs im Web 2.0“** statt. Unabhängig davon, ob ein Unternehmen soziale Medien nutzt, sind die Mitarbeiter dort zumeist schon aktiv. Bei diesen Web 2.0-Aktivitäten ist häufig klar ersichtlich oder zumindest einfach nachzuvollziehen, zu welchem Unternehmen eine Person gehört. Die Kommunikation des Einzelnen ist dann nicht mehr von der Unternehmenskommunikation zu trennen. Welche Konsequenzen dies für die Unternehmen und für den Einzelnen bringt, wird in dem Seminar besprochen. Für weitere Informationen und zur Anmeldung, geht es hier direkt [auf die Seite von bwcon](#).

Ausbildung + Seminare

1. Seminar des Weiterbildungsprogramms „Junior Academy“ - Erfolgsautor bringt PR-Nachwuchs die richtige Schreibe bei

Was den professionellen Umgang mit Medien angeht, haben viele Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche noch Nachholbedarf. Hier setzt das erste Modul des neuen

Weiterbildungsprogramms „Junior Academy“, Düsseldorf an. Unter dem Motto „Medien kennen & schreiben können“ lernen die Teilnehmer, wie erfolgreiche Medienarbeit funktioniert. Geleitet wird das Schreib- und Medientraining von Norbert Schulz-Bruhdoel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (2) (40.KW-2010)

01: PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten trainiert die AFK Akademie Führung und Kommunikation vom 29. November bis 3. Dezember in Boppard. Das **BA1 – PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil** vermittelt das fachliche PR-Hintergrundwissen für eine professionelle, souveräne und motivierte Assistenz. Trainingsinhalte sind: Kommunikationsbegriffe und -modelle, der richtige Umgang mit Journalisten, Gesprächspartner und Informationen zielstrebig vermitteln, Grundlagen zum Umgang mit Text, Presseverteiler, Archiv, Presseclippings, Veranstaltungen vorbereiten, Recherche. Infos: www.afk-online.com

02: Die **design akademie berlin**, Hochschule für Kommunikation und Design, veranstaltet am 27. Oktober ihre **nächste MasterPreview**. Der eintägige Workshop bietet einen Überblick über die drei Master-Studiengänge Marketingkommunikation, Creative Direction und Unternehmenskommunikation. Bei der MasterPreview informiert die Akademie über das gesamte Spektrum an Studienmöglichkeiten für Führungskräfte in Kommunikation, Marketing und Werbung. Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Informationen unter www.design-akademie-berlin.de.

Das PR-Interview

Interview Nr. 43: Wer Social Media richtig bedient, wird die bessere Reputation haben

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Ernst Primosch zu seinem Wechsel von der Industrie auf die Agenturseite und den zukünftigen Herausforderungen an die PR.

PR-Journal: *Nach vielen Jahren in der Industrie sind Sie jetzt auf die Agenturseite gewechselt. Wie würden Sie den Wechsel nach den ersten 100 Tagen bewerten?*



Ernst Primosch: Nach spannenden Jahren in der Industrie habe ich das Agenturgeschäft bewusst als neue Herausforderung gewählt, denn es wurde mir schon in meiner Zeit als Auftraggeber

klar, dass es auf Agenturseite nur wenige mit einem ähnlichen globalen Erfahrungsschatz gibt. Heute sehe ich, dass der Bedarf nach Beratern, die die Industrie und ihre Mechanismen in- und auswendig kennen, noch deutlich größer ist, als ich dies erwartet hatte. Zusammengefasst: Es ist eine tolle Erfahrung, die unterschiedlichsten Unternehmen zu beraten und zu sehen, dass selbst die Guten in der deutschen Wirtschaft durch professionelle Kommunikation und Markenführung noch besser werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

„Mach's richtig vor!“ - Über die Integration von Bundespräsidenten und anderen Bevölkerungsgruppen



Ob der Islam zu Deutschland gehört und ob er überhaupt dahin gehört, diese Frage bleibt auch in den TV-Talkshows ungelöst. Überhaupt bleibt dahingestellt, wie aus ausländischen Dauerbewohnern begeisterte Deutsche werden. Und kaum jemand diskutiert die wirklich wichtigen Fragen dieser Zeit: Wie holen wir Vorbild-Emigranten wie Ex-Bundespräsident Köhler zurück und wo holen wir den neuen Präsidenten ab, um ihn zu integrieren? Wie verbinden wir Parteipolitiker in Bund (z. B. Merkel) und Land (z. B. Mappus) und deren Mitstreiter mit den Befindlichkeiten und Nöten des Mannes und der Frau auf der Straße so, dass diese dieselbe räumen? Wie integrieren wir die Söhne deutscher Eltern auf Dauer in unsere Fußball-Nationalmannschaft?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Konfitüre von grünen Tomaten und Weintrauben / Grüne Tomaten-Pickles

(nsb) **Vielseitiges Obst – grüne Tomaten müssen nicht im Kompost landen.** Als die Spanier im 16. Jahrhundert die Tomate nach Europa brachten, begann ein unvorstellbarer Siegeszug. Obwohl schon die Maya aus der Wildform einige Dutzend Gemüsesorten gezüchtet hatten, standen die Tomaten rund 150 Jahre schön, aber nutzlos in den Ziergärten der Fürstenhöfe herum. Erst um 1700 entdeckte ein Koch am Hof der spanischen

Vizekönige in Neapel die kulinarischen Qualitäten der Pomi d'oro – der Goldäpfel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Schick: Interne Unternehmenskommunikation

Siegfried Schick: "Interne Unternehmenskommunikation: Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern". Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart. 4., überarbeitete und aktualisierte Auflage, März 2010. 230 Seiten. Preis: 39,95 Euro. ISBN: 3791029479.



Rezension von Silke Holzmann, Absolventin von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)

Siegfried Schick beschreibt in seinem Buch „Interne Unternehmenskommunikation“ (4. Auflage, 2010) Kommunikation nach innen als Geschäftsprozess, der gesteuert und kontrolliert werden kann. "Weg vom Betriebsjournalismus hin zum strategisch ausgerichteten Kommunikationsmanagement", appelliert der Autor in der Einleitung. Schick betrachtet die interne Unternehmenskommunikation unter betriebswirtschaftlichen und strategischen Gesichtspunkten. Er zeigt Messkriterien, um das eigene Kommunikationsmanagement auf den Prüfstand zu stellen sowie dessen Wert und Zielerreichungsgrad messbar zu machen. Außerdem vermittelt Schick Ansätze, die interne Unternehmenskommunikation zu systematisieren und nachhaltig zu verbessern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Spiegelfechter: Stuttgart 21 – der Bahnhof, den niemand will und niemand braucht

Respekt für die sehr ausführliche Recherche (Peter Turi). Lesenswert (Klaus Eck). **Stuttgart 21 ist mehr als ein Bahnhof.** Die baden-württembergische CDU und sogar Bundeskanzlerin Angela Merkel haben bereits ihr Schicksal an das umstrittene Infrastrukturprojekt gekoppelt. Ob dies eine weise Entscheidung war, darf bezweifelt werden, da nahezu alle Sachargumente gegen den unterirdischen Bahnhofsneubau sprechen. Macht es aber ein Geräusch, wenn im Wald ein Baum umfällt und es ist niemand in der Nähe, der es hören könnte? Bei politischen Fragen gibt es kein „richtig“ und kein „falsch“, es gibt keine alleinige Wahrheit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (57)

Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

PR-Berater Fashion - Beauty - Lifestyle (m/w), Standort Düsseldorf

Junior Consultant/Trainee in Frankfurt/Main

cocodibu sucht eine/n PR-Berater/in und eine/n PR-Volontär/in, München

fischerAppelt sucht PR-Berater Finance (m/w), Standort Frankfurt

fischerAppelt sucht Teamleiter PR-Beratung (m/w), Standort Hamburg

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Teamassistenz für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

markenzeichen sucht starken PR-Berater (m/w) und Junior-Berater (m/w) mit Biss, Frankfurt

PR-Berater/in mit Weitblick, Stuttgart

PR-Mitarbeiter/-in aus Leidenschaft in Stuttgart gesucht (Teilzeit)

PR-Berater (m/w) Tourismus im Luxussegment, München

additiv pr sucht Junior-PR-Berater/-in zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Montabaur

Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

PR-Manager (m/w) im Bereich IT/Wirtschaft in München

PR-Redakteur (w/m), Wiesbaden

PR-Consultant (m/w) für den Bereich Healthcare in München

Consultants für die Bereiche Beauty / Lifestyle und Healthcare, Zürich bzw. Frankfurt

PR-Manager (m/w), München

KOOB sucht Junior-PR-Redakteur (w/m), Mülheim a.d.R.

Trainee / Junior / Berater Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf

Public Affairs-Beratung bei Int. Netzwerkagentur in Berlin

Senior PR-Berater (m/w), München

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

SMM-Juniorberater/Junior-Communitymanager (m/w), Düsseldorf

PR-Berater (Senior Associate) (m/w), Frankfurt

PR-Juniorberater (Client Executive) (m/w), Frankfurt

PR Berater (Associate) (m/w), Frankfurt

Account-Manager/in, Berlin

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe

PR-Berater/-in gesucht, Hamburg

Account Manager (w/m) für den Bereich Consumer PR in Köln

PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in

Unternehmen

Government Relations bei IT-Unternehmensrepräsentanz, Berlin

Leiter/-in Presse- und Medienarbeit (Pressesprecher/-in), Hamburg

Mitarbeiter (w/m) Online-Kataloge, Köln

Eventmanager/in, Hamburg

[Pressearbeit und Werbung B-to-B, Inland und international \(Rheinland\)](#)

[Pressesprecher \(m/w\), Leverkusen](#)

[Junior Manager Communication & External Relations \(w/m\) in Köln](#)

[Eventmanager/in - Bereich Organisation, Hamburg](#)

[Communications Strategist \(f/m\), Berlin](#)

Verbände (Non-Profit)

[Öffentlichkeitsarbeit bei der LINKEN, Berlin](#)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Köln](#)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 11. Oktober 2010 – 24:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.179 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas Lüdemann + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten: Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren 2010: Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift: Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg Telefon: +49 (0)2241 201.30.60 Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-Adresse ist gegen Spambots geschützt! JavaScript muss aktiviert werden, damit sie angezeigt werden kann. , gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.pr-jobs-und-karriere.de>.