

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 262 / 39. KW 2010

## Seite 1

### Ohne Kommunikation geht nichts mehr: Die Zyniker und Stuttgart 21

von Michael H. Spreng, Berlin. Dumm gelaufen: die Autonomen sind nicht gekommen. Die neue Großdemonstration in Stuttgart (50.000 bis 100.000 Teilnehmer) blieb friedlich. Keine Gewalt, von keiner Seite. Dumm gelaufen für Ministerpräsident Stefan Mappus und seinen Innenminister, dumm gelaufen auch für BILD, die schon den "Bürgerkrieg" beschwor und glaubte, an zwei tote Polizisten bei den Auseinandersetzungen um die Startbahn West erinnern zu müssen. Und Cem Özdemir braucht nicht wieder tief in die Demagogiekiste greifen und Mappus mit Putin vergleichen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### S21: "heute journal"-Moderatorin stellte Minister bloß

Slomka und die Rech-Fertigung der Gewalt. Jeder TV-Chefredakteur weiß, dass lange Politiker-Befragungen in Nachrichtensendungen meistens das reinste Quoten-Gift sind. Wird ein Minister oder Oppositions-Politiker länger als eine Minute befragt, wirkt das wie ein Umschalt-

Befehl. Anders gestern Abend (30.09.2010): Im "heute journal" zerlegte Marietta Slomka den baden-württembergischen Innenminister Heribert Rech (CDU) nach allen Regeln der Kunst. Bei dem Versuch, den Polizeieinsatz gegen die Stuttgart-21-Demonstranten zu rechtfertigen, redete er sich um Kopf und Kragen.

*Den Artikel von Alexander Becker am 1. Oktober in "Meedia" [hier online weiterlesen](#).*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Porsche-Presse unter neuer Führung

Hans-Gerd Bode (49) ist bei dem Sportwagenbauer Porsche in Stuttgart mit sofortiger Wirkung zum neuen Leiter der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit und Presse ernannt worden. Der Germanistik arbeitet seit 2008 bei Porsche und war vorher unter anderem als Pressereferent für Mitsubishi sowie für die Opel tätig. 1996 wechselte er zu Mercedes-Benz in Stuttgart. 1999 ging Bode zu Volkswagen nach Wolfsburg und übernahm die Leitung der Marken- und Produktkommunikation des Konzerns. 2008 wurde er Leiter der Produkt- und Technikpresse bei Porsche. Bode folgt auf Christian Dau (49), der seit 1997 in der Presseabteilung von Porsche tätig war und diese seit 2008 geleitet hat. Dau wechselt bei Porsche in den Bereich Politik und Wirtschaft.



## WeTab-Chef stolpert über eigene Guerilla-PR

Nach PR-Debakeln und Namensänderung beim Apple-Konkurrenten gerät WeTab-Chef Helmut Hoffer von Ankershoffen auch persönlich in die Kritik. Er soll bei Amazon unter Pseudonym lobende Rezensionen über das WeTab verfasst haben. Nun legt er offenbar als Reaktion auf die Meldung seinen Chefposten auf Eis. [rp-online.de](http://rp-online.de)

## Personalien compact (14) (39.KW-2010)

### AGENTUREN:

01: **Annette Weber-Ben Ammar** ist alleinige Inhaberin der Agentur WeberBenAmmar PR in Bad Soden, die die bisherige PR Agentur HasselkusWeberBenAmmar PR ablöst und entsprechend umfirmiert. **Katja Hasselkus** ist zum 30. September ausgeschieden. Die PR-Teamleitung übernimmt **Meike Pezl** als PR Account Director. Verstärkung erhält sie von der langjährigen PR Managerin und Südamerika-Spezialistin **Christel Tidow** sowie Teamassistentin **Petra Weber**.

02: **Ute Dehn Christen** verstärkt die Geschäftsleitung von Burson-Marsteller Schweiz in Zürich (CH) als Practice Leader Corporate Finance Communications. Sie arbeitete zuvor zehn Jahre in leitenden Kommunikations- und Marketingfunktionen bei UBS und leitete in den letzten fünf Jahren als Geschäftsleitungsmitglied die Unternehmenskommunikation der GE Money Bank.

03: **Britta Heer** (43) übernimmt am 1. Januar 2011 als neuer Head of Digital bei Edelman Deutschland in Hamburg die Leitung des Bereiches Digital und Social Media sowie die Führung des deutschen Digital-Advisor-Teams. Seit 2003 zeichnet sie als Marketingleiterin für die Social-Media-Strategie bei Books on Demand in Norderstedt verantwortlich.

04: **Julia Kessler** (30) ergänzt als neue Account Managerin das Team der Hamburger PR- und Künstleragentur Kocherscheidt Kommunikation, sie verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Tourismus- und Kultur-PR.

05: **Gergana Spassova** verstärkt als Account Managerin das Social Media Team der Düsseldorf Agentur Brandzeichen.

### UNTERNEHMEN:

06: **Gabriele Fanta** übernimmt die Leitung des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation bei EnBW Regional in Stuttgart. Sie war von 2007 bis 2010 als Vice President Corporate Communications bei E.ON beschäftigt. Fanta folgt bei EnBW auf **Jürgen Scheurer**, der das Unternehmen bereits im Juli verlassen hat.

07: **Nils Seib** (37) wird nach mehr als drei Jahren Kommunikationstätigkeit für LG Electronics Deutschland, Willich das Unternehmen zu Ende Oktober auf eigenen Wunsch verlassen. Seine Aufgaben als PR Manager in Deutschland übernimmt mit sofortiger Wirkung **Julia Heymann**, Practice Leader bei F&H Public Relations, München, auf Interimbasis. Seib kam im Juli 2007 von Sony Deutschland zu LG.




08: **Wolfgang Müller** (46) wird nach vierjähriger Tätigkeit als Mitglied der Geschäftsführung zum Ende des Monats das Münchener Emissionshaus BVT verlassen. Seine Verantwortungsbereiche Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernimmt künftig **Robert List**, der seit 1998 der Unternehmensgruppe angehört und seit 2002 den Vertrieb als Geschäftsführer verantwortet.

09: **Ina ten Doornkaat** (31) ist neue Leiterin des Gräflichen Landsitz Hardenberg, in dieser Position betreut sie die Marketing-, PR- und Event-Aktivitäten. Zuvor war die gelernte Hotelfachfrau als Marketing Communications Manager des Hotels Grand Hyatt Berlin für den Bereich Marketing und PR verantwortlich.

10: **Thomas Hofmann** ist neuer Head of Group Communications bei Lotus in in Hethel (GB). Er kommt aus dem Motorsport und verantwortete unter anderem zwei Jahre lang die Öffentlichkeitsarbeit des Red-Bull-Formel-1-Teams und der neuen Grand-Prix-Strecke in Abu Dhabi.

#### **MEDIEN:**

11: **Christian Nitsche** (39) wird neuer Pressesprecher des Bayerischen Rundfunks. Der Diplomkaufmann ist derzeit seit fast acht Jahren Fernsehkorrespondent im ARD-Hauptstadtstudio Berlin und übernimmt am 1. Januar 2011 die Aufgaben von **Rudi Küffner**. Küffner indes geht nach fast zwölf Jahren in der Pressestelle zurück in den Hörfunk und übernimmt die Leitung der

Regionalredaktion München/Oberbayern im BR-Hörfunk.

12: **André Uzulis** (45) verlässt nach vier Monaten als Chefredakteur den "Südkurier" (Holtzbrinck) in Konstanz. Sein Nachfolger wird der bisheriger stellvertretende Chefredakteur **Stefan Lutz** (39), der die Redaktion bereits Anfang des Jahres kommissarisch geleitet hatte.

#### **VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

13: **Holger Sievert** (39), Programmdirektor der Junior Academy des PR Career Center (PRCC), wird zum 1. November an den Campus Berlin der "Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK)" wechseln. Er übernimmt dort die neu geschaffene Professur für Medienmanagement im Lehrgebiet Public Relations / Kommunikationsmanagement. Zuletzt war er im Hauptberuf knapp vier Jahre als Prokurist und Direktor für die Agentur komm.passion (GPRA) in Düsseldorf tätig.

14: **Kay Uwe Berg** (42) ist ab dem 1. Oktober Geschäftsführer beim Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen (BDIU) in Berlin. Er wird in seiner neuen Funktion die externe und interne Kommunikation des Verbands koordinieren und den Vorstand in Fragen der Zusammenarbeit mit den Medien beraten. (...) Berg folgt in seiner neuen Position auf Hans-Ludwig Körner.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

## Etats

### Etats compact (21) (39.KW-2010)

01: Injoy, Dorsten

was: *PR-Etat*

an: **komm.passion** (GPRA), Düsseldorf

02: Soulra, Augsburg

was: *PR-Etat*

an: **waterworks public relations**, Reutlingen

03: Strauss Innovation, Langenfeld

was: *Produkt-PR*

an: **Yamaoka PR**, Hamburg

04: Fraport-VIP-Service, Frankfurt am Main

was: *PR-Beratung*

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

05: BBS International, Schiltach

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Press'n'Relations**, Ulm

06: Walt Disney Parks & Resorts, München

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*

an: **global communication experts**, Frankfurt am Main

07: Alois Heiler, Waghäusel

was: *Pressearbeit rund um das Thema Barrierefreiheit*

an: **RA&P**, Stuttgart

08: Arbeitsgemeinschaft Verkehrsrecht des

Deutscher Anwaltvereins (DAV), Berlin

*PR-Massnahmen einer Kampagne für*

*verkehrsanwalt.de*

Ines **Uhlig PR**, Hamburg

09: Wichtel Akademie, München

was: *interne und externe Kommunikation sowie*

*Krisenprävention*

an: **Gartner Communication**, Frankfurt am Main

10: South African Tourism, Frankfurt am Main

was: *Vertragsverlängerung für die Presse- und*

*Öffentlichkeitsarbeit*

an : **Kleber PR Network kprn**, Frankfurt am Main

11: Truw Arzneimittel, Gütersloh

was: *Informationskampagne für Patienten mit*

*nervösen Herzbeschwerden*

an: **Cramer PR im Gesundheitswesen und**

**Consultant CGC**, Eschborn

12: Minol, Stuttgart

was: *Kommunikationskonzept für den Eintritt in ein*

*neues Vermarktungsfeld*

an: **RTS Rieger Team**, Stuttgart

13: Bundesministerium für Bildung und Forschung

(BMBF), Berlin

was: *Kommunikation zum neueingeführten*

*Deutschlandstipendium und zur Bildungsprämie*

an: **A&B One Kommunikationsagentur** (GPRA),

Büro Berlin

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



14: Katholische Hospitalvereinigung im Märkischen Kreis, Iserlohn  
was: *Positionierungsarbeit sowie die Erarbeitung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie*  
an: **Wolkenkratzer**, Frankfurt am Main

15: Bayerische Staatsregierung, München  
was: *Kommunikation zum Wettbewerb für Chancengerechtigkeit in Unternehmen "Bayern sucht SIEgER 2011"*  
an: **wbpr public relations** (GPRA), Unterföhring

16: BeBlond, Stuttgart  
was: *PR- und Öffentlichkeitsarbeit*  
17: Walter Lehmkuhler, Hagen  
was: *klassische PR-Arbeit, Strategie, Brand Building, Media sowie Online & Social Media Marketing für die Schmuckmarke Li Li magic*  
an: **Convensis Group**, Stuttgart

18: Homeexchange, Oberhaid  
19: Grandhotel Villa Feltrinelli, Gargnano (IT)  
20: Sarasota Convention & Visitors Bureau, Sarasota, FL (USA)  
was: *Presse und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **WeberBenAmmar PR**, Bad Soden

21: Disney Cruise Line, Port Caranval, FL (USA)  
was: *strategische Unternehmenskommunikation im deutschen Markt*  
an: **Cohn & Wolfe**, Hamburg / Frankfurt am Main

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

### **Machen Sie den Effizienz-Check!**

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) - (069) 710456-170

## **Branche**

### **Schneiderhan kritisiert Pressereferat von Ex-Minister Jung**

Scharfe Kritik an der Öffentlichkeitsarbeit von Thomas Raabe, Sprecher des ehemaligen Verteidigungsministers Franz-Josef Jung (CDU), in der ersten Zeit nach dem Bombardement in der afghanischen Kundus-Region vom 4.

September 2009 übte am Mittwochnachmittag im Kundus-Untersuchungsausschuss zum Auftakt seiner Vernehmung Wolfgang Schneiderhan. Der von Jungs, Nachfolger Karl-Theodor zu Guttenberg (CSU) im Zuge der Kundus-Affäre entlassene Generalinspekteur über die Verlautbarungen Raabes, in denen zivile Opfer des Luftangriffs zunächst bestritten und dann nur als Eventualität in Betracht gezogen worden waren: "Die Aktivitäten des Herrn Raabe in den ersten Tagen nach dem Bombardement trugen nicht unbedingt zu einem

geordneten Verwaltungshandeln bei.“ Raabe ist (ehrenamtlicher) Vizepräsident des BdP Bundesverband deutscher Pressesprecher, Berlin.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## In der Grauzone – Arbeiten an der Schnittstelle von Journalismus und Militär-PR

In den vergangenen Jahren haben Krisen und Kriege wiederholt zu Innovationen in der militärischen Öffentlichkeitsarbeit geführt. Bemerkenswert ist, dass diese in ähnlicher Form später auch von Unternehmen und Organisationen adaptiert wurden. Mit den Forward Media Teams hat auch der NATO-Einsatz in Afghanistan ein neues Instrument hervorgebracht, das exemplarisch für ein verändertes Kommunikationsmanagement in einer Medienlandschaft im Umbruch sein könnte. Im gleichen Maße wie – nicht nur militärische – Organisationen und Unternehmen journalistische Arbeitsweisen übernehmen, wächst aber auch der Druck auf Journalisten und andere Kommunikatoren, sich darüber klar zu werden, was das für ihre jeweilige professionelle Arbeit und Rolle bedeutet.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Lüdeke & Müller gründen Institut für Kommunikation im Mittelstand (IfKiM)

Die Kommunikationsexperten Thomas Lüdeke und Philip Müller, zuvor bei den Kommunikationsberatungen komm.passion consulting und JP|KOM tätig, haben in Düsseldorf das Institut für Kommunikation im Mittelstand (IfKiM) gegründet. Das IfKiM hat sich auf die Fahnen geschrieben, die Professionalisierung von Kommunikation in mittelständischen Unternehmen voranzutreiben und Großunternehmen zum Umgang mit ihren mittelständischen Zielgruppen zu beraten.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

- Anzeige -



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ in unseren neuen Online-Lehrgängen:

### **BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA -**

Start: 23. September 2010

8 Online-Vorlesungen mit Deutschlands erfahrensten Social Media Experten.

Die Dozenten:

Klaus Eck, Mirko Lange, Markus Roder, Dr. Willms Buhse u.v.m.

### **ADVANCED SOCIAL MEDIA -**

Start: 14. September 2010

Implementierung von Social Media im Unternehmen.

Planung - Betrieb - Prozesse - Erfolgsmessung u.v.m.

Die Dozenten:

Dr. Torsten Wingenter, Lufthansa AG

Dr. Benedikt Köhler, ethority GmbH

**Jetzt informieren unter:**

[www.socialmediaakademie.de/](http://www.socialmediaakademie.de/)

## Branche compact (5) (39.KW-2010)

01: **Burson-Marsteller gewinnt** mit dem **Agenturnetzwerk Chapter4 Communications Consulting** einen neuen exklusiven Partner. Damit baut die internationale Kommunikationsagentur ihre Präsenz in Südosteuropa weiter aus. Das Agenturnetzwerk von Chapter4 Communications Consulting deckt Ungarn, Bulgarien, Bosnien und Herzegowina, Mazedonien, Serbien, Kroatien, Slowenien, Rumänien, Kosovo, Albanien und Montenegro ab. Die Agentur mit Hauptsitz in Wien kooperiert auch mit Burson-Marstellers neuem Partner "Ecker & Partner".

02: Seit 17 Jahren unter den TOP 5 der führenden PR-Agenturen Deutschlands, startet **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main mit **neuem Outfit** in den Herbst 2010. Das modifizierte Web-Design lässt Kunden wie Journalisten die gewünschten Informationen noch einfacher und schneller finden. Und der vereinfachte Aufbau des Presseraums erleichtert den Zugriff auf die Presstexte und Fotos. [www.cc-pr.com](http://www.cc-pr.com)

03: Wenn man über "Öffentlichkeit und Demokratie" spricht, sind die PR-Strategen und PR-Berater natürlich nicht wegzudenken. Doch **wie sehen sich die PR-Menschen selbst?** Welche Rolle spielen die Public Relations in einer hochmodernen Demokratie? Und wo hört PR auf und fängt Journalismus oder auch Lobbyarbeit an? Fragen an Richard Gaul, Vorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). [detektor.fm](http://detektor.fm)

04: **Den begehrten »PR-Fuchs« des Bundesverbandes Hochschulkommunikation und des Vereins Pro Wissenschaft erhält in diesem Jahr die Universität Osnabrück.** Ausgezeichnet wird das »Osnabrücker Wissensforum«, ein Kooperationsprojekt mit der Neuen Osnabrücker Zeitung (NOZ). Der PR-Fuchs wird jährlich für das kreativste und kosteneffektivste PR-Projekt einer Hochschule vergeben. Uni-Pressesprecher Utz Lederbogen, Initiator des Projektes, nahm den mit 2000 Euro

dotierten Kommunikationspreis in Stuttgart entgegen. Beim »Osnabrücker Wissensforum – Zukunft. Fragen. Antworten.« beantworten Professorinnen und Professoren der Universität in Vier-Minuten-Statements Wissensfragen der Osnabrücker Bürger. »Im Ergebnis ist das eine dreistündige Reise durch die Fächer und Fachbereiche der Universität und zeigt, wie bunt

- Anzeige -



### Deutsche Presseakademie startet Buchreihe

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommiertere Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen Unternehmenskommunikation**“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

[www.depak.de/shop](http://www.depak.de/shop).

und spannend eine Hochschule sein kann«, so Lederbogen. Anschließend erscheinen die Beiträge in einer mehrwöchigen Serie in der "Neuen Osnabrücker Zeitung" und sind im Internet unter der Adresse [www.uni-osnabrueck.de/15743.php](http://www.uni-osnabrueck.de/15743.php) abrufbar.

05: **Pleon Event + Sponsoring**, Düsseldorf/Bonn, eine 100-prozentige Tochter der BBDO Germany, erhält einen neuen Namen. Die auf Live-Marketing spezialisierte Agentur firmiert zum 1. Oktober 2010 zur **BBDO Live GmbH** um. BBDO Germany, Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen, will mit diesem Schritt gleichzeitig eine engere Verzahnung mit den Disziplinen Werbung, Dialogmarketing und Social Media herstellen.

## Social Media + Web 2.0

### Social Media auch bei Verbänden beliebter

Viele Verbände in Deutschland haben das Problem, dass ihre Mitglieder älter werden und nicht entsprechend viele neue Mitglieder nachkommen. Um neue Mitglieder zu werben, setzen einige Verbände mittlerweile auf Social Media. Dadurch sollen vor allem junge Zielgruppen angesprochen werden. Bisher sind es immerhin 10 Prozent, die diese Möglichkeit zur Mitgliedswerbung entdeckt haben.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Einfluss von Social Media: Die digitale Parallelgesellschaft

Der Einfluss von Social Media ist mittlerweile enorm? Fehlannonce! Eigentlich beschäftigt sich das Web 2.0 in erster Linie mit sich selbst. Das allein muss noch nichts heißen - außer, dass es trotz steigender Nutzerzahlen noch nicht im Mainstream angekommen ist. Es sind Momente wie die Proteste in Iran oder die Notlandung einer Passagiermaschine im Hudson River, in denen soziale Netzwerke wie Twitter ihre Sternstunden feiern. Von veränderter Kommunikationsstruktur, einer neuen Medienlandschaft und weitreichenden Einflüssen auf die moderne Gesellschaft wird dann gesprochen. Der Regelfall sieht aber bislang eher anders aus. Das Mitmach-Internet dreht sich um sich selbst, diskutiert in Netzwerk A über den Ausfall von Netzwerk B.

*Den Artikel von Andreas Griebel am 1. Oktober in "Spiegel.Online" [hier weiterlesen](#).*

## Social Media compact (2) (39.KW-2010)

01: Die **Social Media Conference**, die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co., findet erstmals am 25. und 26. Oktober in München statt. Die zweitägige Anwenderkonferenz gibt einen Überblick über die wichtigsten Fragestellungen rund um das Thema Social Media. Die Teilnehmer hören aktuelle Case Studies, Studien und erhalten praxisnahe Tipps. Das Thema Social Media wird aus unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchtet. Themen sind: Markenbildung und -führung, Monitoring der Social Media Aktivitäten, Unternehmenskommunikation & Social Media, Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation, rechtliche Aspekte etc. [www.socialmediaconference.de](http://www.socialmediaconference.de)

02: **Der Einfluss von Social Media ist mittlerweile enorm?** Fehlannonce! Eigentlich beschäftigt sich das Web 2.0 in erster Linie mit sich selbst. Das allein muss noch nichts heißen - außer, dass es trotz steigender Nutzerzahlen noch nicht im Mainstream angekommen ist. Das US-Blog SmartDataCollectiv veröffentlichte jetzt eine Studie, in der die Titel von 3000 Social-Media-Beiträgen analysiert wurden. Das Ergebnis: Die am häufigsten vorkommenden Schlüsselbegriffe waren "social" und "media", gefolgt von "Twitter" und "Facebook". [spiegel.de](http://spiegel.de)

## Medien

### Medien compact (2) (39).KW-2010

01: Wie und durch was lassen sich Verbraucher bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen? Das Kölner **rheingold-Institut hat jetzt die Wirkung von Werbemedien auf den Abverkauf untersucht**. Fazit: Die Zeitung setzt den stärksten Kaufimpuls. In der jüngsten rheingold-Studie dreht sich alles um den letztlich entscheidenden Kaufakt:



Was beeinflusst Konsumenten, einen bestimmten Kauf zu tätigen? Und welchen Einfluss haben Medien und Werbung auf diesen Prozess? [die-zeitungen.de](http://die-zeitungen.de)

02: Drei große US-Zeitungsverlage (New York Times, Washington Post, USA-Today) haben zwölf Millionen Dollar (ca. zehn Millionen Euro) in das bisher kaum bekannte **Internet-Nachrichtenportal Ongo** investiert. Ongo wird als Plattform für Nachrichten im Netz aufgebaut, die dem Nachrichten-Aggregator Google News Konkurrenz machen soll. Die Verleger hatten Google mehrfach vorgeworfen, dass ihnen mit dem Dienst Werbeeinnahmen entgehen. Google kündigte daraufhin ein spezielles Angebot an, um für Verlagen Erlöse zu generieren.

## STAMM Medien-News

### Stamm Medien-Newsletter Oktober 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im August 2010 wurden 6.320 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 17.950 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Neues Buch: Mit PR auf Kundenfang

Pressearbeit für Einzelkämpfer, Dienstleister und beratende Berufe. Von Bernhard Kuntz. Business Village-Verlag, Göttingen. 1. Auflage (2010). 210 Seiten. Preis: 29,80. Euro. ISBN-13: 9783938358672.

Wie nutzt man gezielt Online-Medien? Wie plant man ein PR-Aktion? Was ist das Geheimnis journalistischer Artikel? Antworten darauf liefert dieses Buch. Aus dem Inhalt: Pressearbeit als Marketinginstrument; Von der PR-Strategie zum PR-Konzept; Das Schreibhandwerk; Was Redakteure mögen, was sie hassen; Wie Sie aus Veröffentlichungen Aufträge gewinnen.

### Reputationsmanagement: Über die Diskrepanz von Worten und Taten

Unternehmen lassen zu oft eine große Lücke zwischen Worten und Taten klaffen, zeigt eine großangelegte Studie unter Medien-Multiplikatoren. 332 Analysten und Journalisten aus Deutschland und Österreich wurden über das Kommunikationsverhalten der Wirtschaft befragt. Wenn in guten Zeiten zu wenig in die eigene Glaubwürdigkeit investiert wird, tun sich Unternehmenslenker in der Krise doppelt schwer, ihren Standpunkt glaubwürdig zu vertreten. Die Rolle des Internets in der öffentlichen Meinungsbildung wird zwiespältig gesehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (2) (39).KW-2010)

01: Nach einem fünfjährigen weltweiten Beratungsprozess wurde die **ISO 26.000 Guidance on Corporate Responsibility** in diesem Monat verabschiedet. Worum geht es in dieser Norm? Was bedeutet sie für Unternehmen und Organi-

sationen in Deutschland? Was folgt nach der Verabschiedung? Dazu äußert sich der DNWE-Experte Josef Wieland, der in dem Normierungsprozess mitgewirkt hat. [dnwe.de](http://dnwe.de)

02: Der **Onlinehändler Amazon** bietet faire Preise, ein großes Angebot, hohe Qualität und guten Service - der Meinung ist die Mehrheit der deutschen Konsumenten. Das führt zu einem **ausgeprägten Kundenvertrauen und hohen Weiterempfehlungsquoten**. Zu dem Ergebnis kommt eine Studie, die die Unternehmensberatung OC&C Strategy Consultants veröffentlicht hat. Der „**Proposition Index 2010**“ analysiert das Leistungsversprechen von Handelsunternehmen in Deutschland auf Basis einer Konsumentenbefragung in insgesamt sieben Kategorien. Amazon führt die Gesamtwertung mit 87,1 von 100 möglichen Punkten an, darauf folgen der Drogeriemarkt dm (82,9) und Aldi (77,6). Die Plätze vier und fünf belegen Rossmann und Douglas.

## Termine + Tagungen

### Public Affairs & Lobbying im Web 2.0 - der Politikkongress 2010

98 Prozent der Mitglieder des Deutschen Bundestags betreiben politische Recherchen online. 44 Prozent informieren sich im Internet über die Positionen von Verbänden, NGOs und Unternehmen. 26 Prozent der Abgeordneten twittern. Die fortschreitende Digitalisierung revolutioniert die politische Kommunikation. Der Politikkongress ([www.politikkongress.de](http://www.politikkongress.de)) - in diesem Jahr am 25. und 26. November in Berlin - trägt dieser Entwicklung mit seiner erstmalig monothematischen Ausrichtung auf Public Affairs & Lobbying im Web 2.0 Rechnung. Das Kongressprogramm orientiert sich in diesem Jahr noch stärker an persönlichem Nutzwert: In

den Workshops gibt es zahlreiche Praxistipps zum Lobbying im Web 2.0. Noch bis 5. November gibt es einen Frühbucherrabatt.

### Termine compact (5) (39.KW-2010)

02: Vom 11. bis 12. November findet in Hamburg erstmals das **Seminar "Social Media-Strategien für Unternehmen"** statt. Das Deutsche Institut für Public Relations (DIPR) führt diese Veranstaltung in Kooperation mit dem Hamburger Socialmedia Campus durch. Das Kompaktseminar richtet sich als Workshop in erster Linie an Geschäftsführer, Marketing-Verantwortliche, Manager für Social Media, Pressesprecher und PR-Mitarbeiter, die den Einstieg in Social Media planen oder erste Erfahrungen gesammelt haben. In zwei Tagen wird ein Einblick in die wichtigsten Fragen beim Einsatz von Social Media geboten. Weitere Informationen, das Programm und das Anmeldeformular sind auf der [Internetseite des DIPR](#) zu finden.

02: Beim neunten **Forum für Vordenker der Profilwerkstatt** (19. Oktober, ab 18 Uhr im Darmstadtium) analysiert Dirk Metz die neuen Herausforderungen moderner Public Relations. Geht durch die Gesellschaft ein medialer Riss? Lesen nur die Älteren, während die Jungen lieber surfen? Wie trennscharf lassen sich Zielgruppen unterscheiden – und wie erreichen Kommunikationsverantwortliche noch ihre Zielgruppen? Politik und Wirtschaft reagieren teils hektisch auf die schnellen Veränderungen im Kommunikationsverhalten und suchen nach ihren Zielgruppen. Ob Volkspartei oder Unternehmen: Alle halten Ausschau nach den geeigneten Wegen, um ihre Botschaften an den Mann zu bringen. Infüs und Anmeldung über die [Website der Profilwerkstatt](#)

03: **Jugendmedientage 2010**. Vier Tage und drei Nächte mit Medien zum Anfassen: Die Jugendmedientage starten am 14. Oktober in München – und für Kurzentschlossene besteht noch die Möglichkeit, sich Resttickets zu spannenden

Symposien, Workshops, Medieneinblicken und Erzählcafés mit Profis aus der Branche, Politik, Wirtschaft und Kultur zu sichern. Weitere Infos unter [www.jugendmedientage.de](http://www.jugendmedientage.de).

04: **Datumsänderung:** Das **6. LPRS-Forum** der Leipziger PR-Studenten findet am 15. April 2011 in Leipzig statt (nicht am 6. Mai).

05: Die **1. European Social Media Conference 2010** findet am 30. November und 1. Dezember im Marriott Hotel in Frankfurt am Main statt. Veranstalter: "Horizont" und the conference group. Infos: [www.conferencegroup.de/esm10](http://www.conferencegroup.de/esm10).

## Ausbildung + Seminare

### PR Career Center bringt „Karriere-Check Agenturen“ heraus

Das PR Career Center, Düsseldorf hat in Kooperation mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin den „Karriere-Check Agenturen“ veröffentlicht. Das 48 Seiten starke Heft listet Karrierewege in über 30 Kommunikationsagenturen und hilft so Ein- und Aufsteigern bei der Wahl des passenden Arbeitgebers.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Ausbildung compact (3) (39.KW-2010)

01: Die school for communication and management (scm) hat ihr neues Seminarprogramm für das 2. Halbjahr 2010 und Frühjahr 2011 veröffentlicht. Dieses wurde für das kommende Weiterbildungsjahr um einige Kurse wie z.B. Issues Management, Veränderungskommunikation und Employer Branding erweitert. Erstmals wird auch ein Intensivkurs "Social

Media und Onlinekommunikation" angeboten. Informieren können Sie sich über alle Weiterbildungsmöglichkeiten auf der homepage [www.scmonline.de](http://www.scmonline.de).

02: **Mit der "Intro" eröffnet die MHMK, Macro-media Hochschule für Medien und Kommunikation, am 1. Oktober das Wintersemester 2010/11** am Campus München. Im Schwabinger Arri-Kino begehen zahlreiche Gäste aus Hochschule, Medien und Politik sowie Alumni zusammen mit 171 Münchner Erstsemestern die "Intro", den feierlichen Auftakt der Medienhochschule. Bundesweit beginnen an den Standorten der MHMK in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin 530 Erstsemester ihr Studium. Auf dem Programm stehen neben Kurzfilmen und Projektarbeiten wie der Kooperation mit dem Herrschinger Segelclub eine Diskussionsrunde mit Ex-Innenminister Gerhart Baum. Der Politiker, Rechtsanwalt und Datenschutzexperte spricht zum Thema „Die Grundrechte und der Journalismus“.

03: Beratungs- und Verkaufskompetenz sowie Gesprächsführung sind die Themen des **AFK-Seminars P3 – Erfolgreich beraten, erfolgreich verhandeln, erfolgreich verkaufen**. Die Teilnehmer trainieren, Beratungsprozesse zielführend zu gestalten, die Führung in Gesprächen zu übernehmen, sich in Verhandlungen durchzusetzen und ihr angestrebtes Ergebnis zu erreichen. Sie üben den Umgang mit (schwierigen) Klienten und Situationen. Termin: 11. und 12. November in Oberursel bei Frankfurt am Main. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

## Karrierebarometer

### Teilnehmer des PR-Karrierebarometers haben abgestimmt: Welche PR-Agentur bietet was?

Im Rahmen des *Karrierebarometers* von "PR-Journal", Sieburg und "PR Career Center", Düsseldorf haben sich mehr als 200 Menschen aus der Kommunikationsbranche zum Image der Top-Ten-Agenturen des PR-Journal-Rankings geäußert. Diesen Agenturen konnten die Teilnehmer dabei maximal zwei Attribute zuordnen: von „guten Aufstiegsmöglichkeiten“ über ein „gutes Aus- und Weiterbildungsangebot“, „ein gutes Arbeitsklima“ bis hin zu einem „guten Gehalt“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... die Kosten von Weltkriegen und Wiedervereinigung



Guten Tag! Am Montag, den 3. Oktober, gibt es zwei Gründe zu feiern:  
- Wir zahlen die letzte Tranche der Reparationen aus dem Ersten Weltkrieg.

- Der Beitritt der DDR in die Bundesrepublik erfolgte vor 20 Jahren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Der doppelte Grube: Stuttgart 21 und die Demokratie

Eliten aus Politik und Unternehmen zeigen anlässlich der Stuttgart 21-Proteste ein erstaunliches Bild von Demokratie. Bahnchef Rüdiger Grube sprach am Wochenende den Stuttgart 21-Gegnern ein Widerstandsrecht gegen das Projekt ab. Er selbst hatte vor Wochen den energiepolitischen Appell unterzeichnet, mit dem die Energiekonzerne für die Laufzeitverlängerung für Atomkraftwerke kämpften. Für Unternehmen nimmt Herr Grube also offensichtlich ein Widerstandsrecht gegen bereits getroffene politische Entscheidungen in Anspruch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Marinierte Jakobsmuscheln auf Kürbistatar

**Die Monate mit R sind Muschelzeit.** Die großstädtische Jeunesse dorée unserer Tage kennt sich aus mit Sushi und Sashimi – und weiß mit großer Wahrscheinlichkeit nicht, dass es eine sehr europäische Sache ist, rohes Meeresgetier zu verzehren. An der dänischen Ostseeküste, aber auch in Portugal, Irland und Frankreich, haben Archäologen 8000 Jahre alte Siedlungen ausgegraben, die inmitten gewaltiger Abfallhaufen mit Muschelschalen lagen. Der eine oder andere angesengte Robbenknochen in den Resten beweist, dass die Steinzeitmenschen nicht ausschließlich von rohen Muscheln gelebt haben – aber fast.

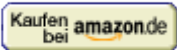
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Rezensionen

### Weinberg: Social Media Marketing - Strategien für Twitter, Facebook & Co

Tamar Weinberg: "Social Media Marketing - Strategien für Twitter, Facebook & Co". Verlag: O'Reilly, Köln. 1. Auflage, März 2010. 399 Seiten. Preis: 29,90 Euro. ISBN: 978-3-89721-969-4.



Rezension von Rüdiger Teutsch, Geschäftsführer der Agentur Mittelpunkt Media (<http://mittelpunkt-media.de>) und Absolvent von PR Plus, Heidelberg ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))

Seitdem PR- und Marketingabteilungen die sozialen Netzwerke als wichtige Spielwiese für ihre Arbeit entdeckt haben, hat auch in der Literatur kontinuierlich die Zahl der Ratgeber und Nachschlagewerke rund um Facebook, Twitter oder Mister-Wong zugenommen. Aktuell finden sich auf Amazon alleine rund 100 Bücher, die mit dem Schlagwort "Social Media Marketing" um Käufer buhlen. Tamar Weinbergs aktuelles Werk wirkt daher auf den ersten Blick wie ein klassischer Vertreter dieser oftmals wortreich verpackten, aber vielfach inhaltslosen Werke. Hauptschuld daran trägt der etwas bemüht wirkende Buchtitel "Social Media Marketing – Strategien für Twitter, Facebook & Co", den man in ähnlicher Wortvariation schon dutzendfach gelesen hat. Doch Tamar Weinbergs Werk zu ignorieren, wäre ein Fehler. Ihr Buch hebt sich in nahezu allen Details wohltuend von anderen 08/15-Genrevertretern ab. Denn Weinberg verzichtet mit ihrem Social-Media-Guide darauf, plump auf einer profitablen Marketing-Welle mitzureiten. Sie schafft es vielmehr, ihre persönliche Begeisterung für ein spannendes Thema auf den Leser zu übertragen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### ANGEBOTE (57)

#### Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[markenzeichen sucht starken PR-Berater \(m/w\) und Junior-Berater \(m/w\) mit Biss, Frankfurt](#)

[PR-Berater/in mit Weitblick, Stuttgart](#)

[PR-Mitarbeiter/-in aus Leidenschaft in Stuttgart gesucht \(Teilzeit\)](#)

[PR-Berater \(m/w\) Tourismus im Luxussegment, München](#)

[additiv pr sucht Junior-PR-Berater/-in zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Montabaur](#)

[Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[PR-Manager \(m/w\) im Bereich IT/Wirtschaft in München](#)

[PR-Redakteur \(w/m\), Wiesbaden](#)

[PR-Consultant \(m/w\) für den Bereich Healthcare in München](#)

[Consultants für die Bereiche Beauty / Lifestyle und Healthcare, Zürich bzw. Frankfurt](#)

[PR-Manager \(m/w\), München](#)

[KOOB sucht Junior-PR-Redakteur \(w/m\), Mülheim a.d.R.](#)

[Trainee / Junior / Berater Markenkommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)

[Public Affairs-Beratung bei Int. Netzwerkagentur in Berlin](#)

[Senior PR-Berater \(m/w\), München](#)

[Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg](#)

[SMM-Juniorberater/Junior-Communitymanager \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Berater \(Senior Associate\) \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR-Juniorberater \(Client Executive\) \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR Berater \(Associate\) \(m/w\), Frankfurt](#)

[Account-Manager/in, Berlin](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[PR-Berater/-in gesucht, Hamburg](#)

[Teamassistentin für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Senior PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Marke für München](#)

[Senior-Berater mit Perspektive Unit Manager \(m/w\), Wiesbaden](#)

[Jeschenko Berlin sucht PR-Trainee und PR-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Berater/in \(Public-Relations-Manager/in\) in Köln](#)

[Account Manager \(w/m\) für den Bereich Consumer PR in Köln](#)

[PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in](#)

## Unternehmen

[Eventmanager/in, Hamburg](#)

[Pressearbeit und Werbung B-to-B, Inland und international \(Rheinland\)](#)

[Pressesprecher \(m/w\), Leverkusen](#)

[Junior Manager Communication & External Relations \(w/m\) in Köln](#)

[Eventmanager/in - Bereich Organisation, Hamburg](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\) Consumer Health/Markenkommunikation, Frankfurt](#)

[Communications Strategist \(f/m\), Berlin](#)

## Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Köln](#)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 04. Oktober 2010 – 24:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.150 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Michael Ehring, Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-kommunikation.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdemann + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten:** Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren 2010:** Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer, Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster; Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München; Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenbeerg,

Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke, Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich; Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-**

**Verkauf:** TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de Diese E-Mail-Adresse ist gegen Spambots geschützt! JavaScript muss aktiviert werden, damit sie angezeigt werden kann. , gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.pr-jobs-und-karriere.de>; <http://www.pr-datenbanken.de>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.przentrum.de>; <http://www.pr-barometer.de>; <http://karrierebarometer.pr-journal.de>; <http://www.pranking.de>; <http://www.pr-bistro.de>; <http://www.pr-komjuniti.de>; <http://www.pr-lokalreporter.de>; <http://www.pepperia.de>.