

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 261 / 38. KW 2010

Seite 1

## Unternehmenskommunikation: vom Sprachrohr zum Moderator

Thomas Voigt ist Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation bei der Otto Group in Hamburg. Auf dem [Kommunikationskongress 2010](#) in Berlin sprach er zur Rolle des Kommunikationschefs als Business-Partner. Voigt im "pressesprecher"-Interview: "Kommunikationschefs lügen sich in die Tasche".

**pressesprecher:** Herr Voigt, Sie haben am 23. September an der Diskussion „Die Rolle des Kommunikationschefs als Business-Partner“ teilgenommen. Welche Rolle nimmt er denn momentan in deutschen Unternehmen ein?



**Thomas Voigt:** In den vergangenen Jahren hat in den Kommunikations-etagen der Wirtschaft eine erhebliche Professionalisierung stattgefunden.

Definierten sich Pressechefs früherer Prägung noch über ihre Rolle, das Management durch die Fähigkeiten einer vermeintlich geheimnisvollen Medienwelt zu steuern und ihnen die Kommunikation mit den Mitarbeitern am Besten ganz abzunehmen,

werden sie heute sicherlich stärker als Business-Partner im Unternehmen erkannt und anerkannt. Reputation wird heute vielfach als Intangible Asset des Unternehmens betrachtet und das Reputationsmanagement als wichtige Funktion nach innen und außen wertgeschätzt. Allerdings müssen viele Kolleginnen und Kollegen sicherlich noch um dieses Selbstverständnis im Unternehmen kämpfen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Gekaufte Bewegung? Stuttgart 21-Befürworter im Netz

Thomas Pleil, Online-PR-Professor an der Hochschule Darmstadt, schreibt am 26. September in seinem Blog "[Das Textdepot](#)":

Die Auseinandersetzungen um das Milliardenprojekt Stuttgart 21 gehören sicher zu den intensivsten, die Baden-Württemberg in den vergangenen Jahren erlebt hat. Öffentliche Institutionen, Parteien und Unternehmen (v.a. die Bahn) haben bei vielen Bürgern einigen Kredit verspielt. Während die Gegner nicht nur vor Ort, sondern auch im Netz bestens organisiert sind, machten die Befürworter in Bezug auf die Kommunikation meist keine gute Figur. Nun gibt es Indizien, dass neue Kommunikationsbemühungen der Befürworter manches noch schlimmer machen könnten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Viele Presseinformationen verfehlen ihr Ziel

Fast die Hälfte der Presseinformationen, die täglich bei Journalisten eingehen, passen nicht zu deren Ressort. Das ist das Ergebnis einer Studie des



Journalistenzentrums Wirtschaft und Verwaltung (JWV) und der Technischen Universität Dortmund, die am 23. September auf dem Kommunikationskongress in Berlin vorgestellt wurde. Danach erhalten die befragten Redakteure tagesaktueller Medien im Schnitt mehr als 70 Presseinformationen am Tag. Davon erreichen 44 Prozent von vornherein das falsche Ressort und insgesamt 83 Prozent sind nach Angaben der befragten Redaktionen nicht verwendbar. Der Aufwand, sie auszusortieren, variiert größtenteils zwischen bis zu einer Stunde (28%) und zwei Stunden (22%), in einigen Fällen (8%) sogar noch länger. Bemerkenswert: Emails an abwesende Redakteure werden bei fast der Hälfte (44%) der tagesaktuellen Medien weder bearbeitet noch weitergeleitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media: wichtige Quelle für Redakteure

Studie analysiert Rolle von Facebook, Twitter & Co.. Soziale Netzwerke haben die Arbeit der Journalisten grundlegend verändert. Twitter, Facebook & Co. sind für einen Großteil der britischen, deutschen und französischen Redakteure und Reporter längst eine probate Recherchequelle. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie von PR-Dienstleister Cision und der Universität von Sunderland. Über 80 Prozent der 549 befragten Journalisten nutzen Social Media-Dienste – nicht nur um sich zu informieren, sondern auch um ihre Artikel und sich selbst zu vermarkten.

[Den Artikel vom 21. September in "Meedia" hier online weiterlesen.](#)

## Personalien

### Ketchum Pleon bekommt neuen Healthcare-Chef

László D. Kiss (39) übernimmt zum 1. November die Leitung der Healthcare Unit bei Ketchum Pleon Deutschland (GPRA). Der studierte Biologe und PR-Experte kommt von Abbott Laboratories in Wien, wo er als Head of Corporate Communications unter anderem die interne und externe Kommunikation, die Produkt- und Markenkommunikation sowie den Bereich Public Affairs verantwortete. Kiss leitete zuvor die Kommunikationsbereiche in Pharma- und Medizintechnikunternehmen, beispielsweise war er für die Kommunikation in Emerging Markets und Zentral-Osteuropa bei Medtronic verantwortlich. Auch das Agenturgeschäft kennt Kiss gut: So war er als Group Manager Health Care für Ketchum Deutschland tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Wechsel in der Unternehmenskommunikation der E-Plus Gruppe

Joe Müller, Director Corporate Communications der E-Plus Gruppe verlässt das Unternehmen Ende September auf eigenen Wunsch. Er kam im April 2007 zu E-Plus und war für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens und seiner Marken verantwortlich. Müllers Aufgabenbereich geht an Gunnar Bender über, der bereits zum Jahresbeginn als Director Corporate Affairs und Mitglied der Geschäftsleitung zur E-Plus Gruppe kam.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



komm.passion



GPRA  
Gesellschaft  
Public Relations Agenturen e.V.

## Personalien compact (30) (38.KW-2010)

### AGENTUREN:

01: **Manuel J. Hartung** (29) wird zum Mai 2011 neben **Ulrike Teschke** Geschäftsführer von Tempus Corporate, einer Tochtergesellschaft des "Zeit" Verlages für Corporate Publishing. Er arbeitet seit 2004 bei der "Zeit", zunächst als Redakteur im Ressort Chancen, seit 2007 als Chefredakteur des Studentenmagazins "Zeit Campus". Teschke ist seit 2007 kaufmännische Leiterin des "Zeit" Verlags und seit 2009 Geschäftsführerin von Tempus Corporate. Zusätzlich verstärkt zum 1. Oktober 2010 **Christian Ankowitsch** als journalistischer Berater das Team von Tempus Corporate, er war von 1993 bis 2001 bei der "Zeit" als Redakteur und Ressortleiter tätig.

02: **Silke Carstens** (39) wurde zur zweiten Geschäftsführerin der Hamburger Kommunikationsagentur UMPR ernannt. Die Diplom-Betriebswirtin ist bereits seit 2001 bei UMPR tätig und baute zunächst das Agenturcontrolling auf. Im Mai 2004 erhielt Carstens Prokura und übernahm als Kaufmännische Agenturleiterin neben dem Controlling auch die Verantwortung für Personal und Organisationsentwicklung

03: **Kai Schnaus** (36) besetzt bei der Kommunikationsagentur Duchstein & Partner in Mainz als Senior Consultant und Teamleiter die neu geschaffene Position "Entwicklung und Steuerung"

des Geschäftsfelds Veranstaltungen. Der Hotelfachmann war zuvor Verkaufsleiter beim Event-Caterer MBA Bumb's Junior in Frankfurt am Main und betrieb zuletzt in Hanau einen Cateringservice und ein Restaurant..

04: **Michaela Naumann** (ehemals Mediakontakt Laumer) und **Sabine Drotbohm** (zuletzt bei MS&L) sind in Sachen Kommunikation mit der Agentur neugründung everybody's public angetreten. Zu den Leistungsfeldern der Mainzer Agentur gehören Kommunikation, Social Media und PR mit den Schwerpunkten Kommunikationsberatung & Strategieentwicklung.

05: **Sanja Stankovic** (31) übernimmt die Leitung der Social Media-Unit bei segmenta pr – Beratungsgesellschaft für Marketing und Kommunikation in Hamburg. Zuvor hat er diesen Bereich bei Navigon aufgebaut und etabliert.

### UNTERNEHMEN:

06: **Lars Glüsing** (41) wird zum 1. Oktober neuer Director Communications bei TUI Cruises in Hamburg und verantwortet damit die interne und externe Kommunikation sowie den Bereich Medienkooperationen des Kreuzfahrtunternehmens. Der studierte Kultur- und Medienwissenschaftler und PR-Berater arbeitete zuletzt als Pressereferent im Bereich Corporate Communications bei AIDA Cruises. Er folgt auf **Annette Engelke**, die seit Juni den neugeschaffenen Bereich Product Management & On-Board Services leitet.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

## Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

07: **Dominic Köfner** (35) leitet als Konzernpresse-sprecher die Konzernkommunikation der Hypo Group Alpe Adria (HGAA) in Klagenfurt (AT). Er ist ehemaliger PR-/IR-Consultant einer internationalen Kommunikationsberatung und war in den letzten zweieinhalb Jahren als Leiter der Unternehmenskommunikation für eine börsennotierte Immobiliengruppe tätig. **Maria Mittermair-Weiss**, die die Konzernkommunikation in den letzten Monaten übergangsweise geleitet hat, verantwortet künftig den Bereich "Public Affairs".

08: **Christian Andersen** (42) übernimmt zum 1. Oktober 2010 den Bereich Marketing Communications (einschließlich PR) bei Sony Deutschland in Berlin. Er kommt von der Schwestergesellschaft Sony Ericsson Mobile Communications, wo er seit 2004 in verschiedenen Funktionen tätig war, zuletzt als Head of Marcom für die Länder Schweiz, Österreich, Holland und Deutschland. Andersen folgt auf **Thilo Röhrig** (36), der seit 1. Juli 2010 als Business Manager den Bereich Digital Imaging bei Sony Deutschland leitet.

09: **Christina Herborg** (33) verantwortet seit September die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Primus Verlags in Darmstadt. Damit übernimmt sie auch die Pressearbeit von Wissenschaftlichen Buchgesellschaft (WBG) und der Imprint-Verlage auditorium maximum und Lambert Schneider. Zuvor war sie als Beraterin bei der Münchner PR-Agentur talkabout communications (GPRA) tätig. Herborg folgt auf

**Barbara Gese**, die nach zehn Jahren bei Primus ins Lehramt wechselt.

10: **Alexandra Wendorff** (42), bisher Bereichsleiterin des Holdingbereichs Unternehmensentwicklung der Stadtwerke Bremen (swb), leitet zusätzlich den Bereich Unternehmenskommunikation. Bis Ende des Jahres sollen die beiden Holdingbereiche auch strukturell und organisatorisch zusammengefasst werden. Sie ist seit 1999 bei swb beschäftigt und folgt auf **Britta Maria Schell**, die das Versorgungsunternehmen im März verlassen hat.

11: **Klaus Rippelmeyer** (63) übernimmt die Aufgabe als Pressesprecher für die chinesische Marke Landwind in Deutschland. Er ist Partner einer Agentur für Presse und Öffentlichkeitsarbeit und verfügt über Erfahrungen als Pressesprecher und Leiter der Öffentlichkeitsarbeit bei verschiedenen Fahrzeugherstellern, bis 2005 bei Kia Deutschland und davor unter anderem bei Nissan, Daihatsu, Mitsui und British Leyland.

12: **Annabel Gühring** (40) ist neuer European Head of Marketing bei affilinet in München und leitet nun das Marketing & PR- Team. Sie folgt auf **Sabine Haase**, die das Unternehmen nach über fünf Jahren verlässt. Als Senior Marketing Manager und ab 2010 als Head of Marketing realisierte Gühring bereits drei Jahre lang die internationalen Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens.

13: **Sebastian Senft** (45) ist neuer Geschäftsführer der Buchvermarktung bilandia in München und übernimmt damit die Verantwortung für

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Produkt, Marketing und PR. Er war bis 2009 bei der ProSiebenSat.1-Group, erst als Leiter Unternehmenskommunikation der SevenOne Intermedia und zuletzt als Leiter Marketing und PR der SevenSenses und der Online-Videothek maxdome..

14: **Katrin Koch** ist seit dem 1. September PR-Managerin und Präventionsbeauftragte bei Gauselmann in Espelkamp. Mit dem neu geschaffenen Bereich verstärkt sie das Team von **Mario Hoffmeister**, dem Leiter des Zentralbereichs Kommunikation. Koch war von März 2003 bis August 2010 Pressesprecherin und Spielsuchtbeauftragte der WestSpiel Casinos in Duisburg.

15: **Stephanie Steinmann** (43) wird am 1. November neue Corporate Communications Managerin bei der SV Group in Dübendorf (CH). Sie ist seit 2000 bei der SV Group im Bereich Unternehmenskommunikation tätig, derzeit als Communications Consultant. Sie folgt auf **Mirko Meier-Rentrop**, der das Unternehmen verlässt, um sich selbstständig zu machen.

16: **Tamara Katja Frast** (36) verantwortet den Bereich Public Relations bei der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu in Wien (AT). Die geprüfte PR-Beraterin mit Agenturerfahrung war zuvor bei PremiaMed Management für die Medienarbeit für vier Privatkliniken zuständig.

17: **Wilfried Stock** (31) ist neuer Kommunikationschef der Greiner Holding in Kremsmünster (AT). Er tritt die Nachfolge von **Johann Mayer** an, der in Pension geht. Stock war zuvor Sprecher für Investor Relations und Presse des Motorradherstellers KTM Power Sports.

18: **Monika Pink-Rank** (37) ist beim Internet-adressen-Registrator Nic. at künftig für PR und das Marketing zuständig. Bereits von 2000 bis 2003 hat sie für Nic. at die PR geleitet. Von 2003

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

#### Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) - (069) 710456-170

bis 2008 war sie in leitender PR-Funktion bei Euro26 Jugendkarte tätig.

19: **Alexandra Bellos** (39) besetzt bei Sanofi-Aventis Österreich in Wien (AT) die neu geschaffene Position der External Communication Managerin. Von 2001 bis 2009 war sie bei Eli Lilly tätig und zuletzt für die Kommunikation zuständig.

20: **Britta Lübcke** (38) und **Sebastian Sauter** (45) übernehmen bei der Unternehmensberatung für

politischen Kommunikation PRGS in Berlin die Leitung der neu geschaffenen Unit SocialMedia-Advice.

21: **Elke Tonscheidt** (43), Leiterin Unternehmenskommunikation beim Softwarehersteller für die Immobilienbranche conject, geht Ende Oktober in den Mutterschutz. Die Pressearbeit wird zwischenzeitlich kommissarisch von **Sven Hansel**, IT-Journalist und Inhaber eines Kommunikationsbüros in Köln übernommen. Hansel wird sich in diesem Zeitraum eng mit Geschäftsführer Martin Reents abstimmen.

22: **Diane Daedelow** (31) ist seit dem 1. September Referentin in der Pressestelle der Division Mobility bei Siemens in Berlin. In ihrer neuen Position berichtet sie an den Leiter PR und interne Kommunikation der Industry Division, **Peter Gottal**. Daedelow folgt auf **Franz-Ferdinand Friese**, der innerhalb Pressestelle des Industry Sectors neue Themen übernommen hat.

23: **Astrid Ruta** (34), bislang Pressesprecherin und Leiterin der Pressestelle des Design Zentrums Nordrhein Westfalen, verlässt dieses zum 1. Oktober. Bis zur Neubesetzung der Stelle übernehmen die Pressereferentinnen **Justine Waldhauer** und **Miriam Märthesheimer** die Aufgaben Rutas. Ruta wird künftig als freiberufliche Texterin für die Designbranche arbeiten.

#### **MEDIEN:**

24: **Garry Durstons** ist Marketing Communications Director für den Bereich Europa, Mittlerer Osten und Asien bei PR Newswire in London. Durston kann auf eine mehr als 25-jährige Erfahrung als klassischer und digitaler Marketingfachmann zurückgreifen. So zuletzt als Head of Digital Media bei der Werbeagentur Dewynters.

- Anzeige -



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ  
in unseren neuen Online-Lehrgängen:

#### **BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA -**

Start: 23. September 2010

8 Online-Vorlesungen mit Deutschlands erfahrensten Social Media Experten.

Die Dozenten:

Klaus Eck, Mirko Lange, Markus Roder, Dr. Willms Buhse u.v.m.

#### **ADVANCED SOCIAL MEDIA -**

Start: 14. September 2010

Implementierung von Social Media im Unternehmen.  
Planung - Betrieb - Prozesse - Erfolgsmessung u.v.m.

Die Dozenten:

Dr. Torsten Wingenter, Lufthansa AG

Dr. Benedikt Köhler, uthority GmbH

**Jetzt informieren unter:**

[www.socialmediaakademie.de/](http://www.socialmediaakademie.de/)

#### **VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:**

25: **Raphael Oberndorfinger** (26) leitet als Pressesprecher in neu geschaffener Position den Kommunikationsbereich des Oberösterreichischen Fußballverbands. Der studierte Journalist hat zuvor in der Sportredaktion der Kronen Zeitung Oberösterreich gearbeitet und war auf oeliga.at als Gastautor tätig. Er entlastet damit **Andreas Hofmann**, der als Geschäftsführer Marketing bisher auch für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig war.

26: **Yvonne Mielatz** (39) ist neue Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hessischen Landesmuseums in Darmstadt und seiner Außenstellen. Die studierte Kulturwissen-

schaftlerin betreute seit 2007 als freie Kommunikationsberaterin verschiedene Sonderausstellungen und Kulturinstitutionen. Sie folgt auf **Klaus-D. Pohl**, der die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bisher kommissarisch geleitet hat.

27: **Jürgen Kurz** (44) ist neuer Leiter Presse, Kommunikation und Marketing beim Verein Schulen ans Netz in Bonn. Zuvor beriet der Volkswirt als selbständiger Consultant Unternehmen und Institutionen bei der Planung und Umsetzung strategischer Kommunikationsmaßnahmen.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

28: **Udo Andriof** (68) und **Wolfgang Dietrich** (62) sind gemeinsam neue Sprecher des umstrittenen Bauprojekts Stuttgart 21. Andriof war von 1989 bis 2007 Regierungspräsident (CDU) in Stuttgart und leitete zuletzt die Expertenkommission der Landesregierung zu dem Amoklauf von Winnenden. Dietrich ist ehemaliger IT-Unternehmer und heute als Unternehmensberater tätig. Zudem wird das Kommunikationsbüro künftig von der Münchener Kommunikationsagentur CNC unterstützt.

29: **Sybille Reitz** (43) wird am 22. November Communications Officer beim Committee of European Insurance and Occupational Pensions Supervisors (CEIOPS). Derzeit ist sie noch als Senior Director und Global Head of Public Relations beim Index-Betreiber Dow Jones Indexes in New York, NY (USA) tätig.

30: **Petra Medek** (35) verstärkt die Stabsabteilung Presse der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ). Sie war zuvor langjährige stellvertretende Wirtschaftsressortchefin der Wiener Zeitung. Medek wird unter anderem Chefredakteurin des WKÖ-Pressediensts.

- Anzeige -



#### **Deutsche Presseakademie startet Buchreihe**

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommiertere Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen**

**Unternehmenskommunikation**“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

[www.depak.de/shop](http://www.depak.de/shop).

## **Etats**

### **Ausschreibung: Kreditmediator Deutschland vergibt PR-Etat**

Gegenstände der Rahmenvereinbarung sind Allgemeines, Presse- und Medienarbeit, Veröffentlichungen und Veranstaltungen.

#### **Allgemeines:**

- Detaillierte Konzepte zur Planung, Koordination und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit einschließlich Budgetierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ford weitet die PR-Zusammenarbeit mit WPP auf Europa aus

Die Ford Motor Company hat eine Konsolidierung der europäischen PR-Aktivitäten mit WPP abgeschlossen, damit ist die weltweite Zusammenarbeit zwischen dem Autobauer und den PR-Agenturen der WPP Holding vollständig. Dies bestätigte Ray Day (Global Vice President of Communications) dem US-Branchenmagazin "Holmes Report". Europa ist die dritte Region, in der Ford die PR-Aktivitäten an Agenturteams der WPP-Gruppe vergibt, ein vergleichbarer Prozess ist bereits in den Regionen Nord-Amerika (2008) und Asia-Pacific (2009) voran gegangen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (21) (38.KW-2010)

01: NRW Invest, Düsseldorf  
was: *Kommunikationsetat*  
an: **Die PR-Berater**, Köln

02: JobTime24, Berlin  
was: *PR für timeworkers.de*  
an: **PresseDesk**, Berlin

03: Zalando, Berlin  
was: *Presse- und Medienarbeit*  
an: **On Time PR**, Berlin

04: IT-Dienstleistungszentrum (ITDZ), Berlin  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **index Agentur**, Berlin

05: GeraNova Bruckmann, München  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Medienbüro Gina Ahrend**, Pöcking am Starnberger See

06: Messe Frankfurt  
was: *PR-Aktivitäten für die ISH 2011*  
an: **Schwartz Public Relations**, München

07: MW Power Oy, Bad Arolsen  
was: *Präsentation des Holzheizkraftwerks*  
an: **Jutta Rubach & Partner**, Berlin/Glücksburg

08: Deutsche Telekom, Bonn  
was: *Sport- und Lifestyle-PR für Fussball.de*  
an: **Schröder+Schömb's PR**, Berlin

09: Deutscher Kork-Verband, Bielefeld  
was: *Informationskampagne zu Naturkorken*  
an: **Media Consulta**, Berlin

10: Excelsior Hotel Ernst, Köln  
was: *Relaunch des Hotelmagazins Tradition & Innovation*  
an: **balleywasl**, München

11: Macquarie Capital (Europe), Frankfurt am Main  
was: *Public-Relation-Anteil der Marketing-Kampagne "G'Day"*  
an: **public imaging**, Hamburg

12: Designwelt, Berlin  
was: *Unternehmens-, Marken- und Produkt PR für avandeo.de in Deutschland*  
an: **Blume PR**, Hamburg

13: Verband der Automobilindustrie (VDA), Berlin  
was: *offizieller Pressepartner der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) Nutzfahrzeuge*  
an: **news aktuell**, Hamburg

14: Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI), Frankfurt am Main  
was: *interaktiver Medientisch auf der IFA mit Touchscreen und dem "Vernetzt(e)-Welten-Portal"*  
an: **wbpr** (GPRA), Büro Berlin

15: Firmengruppe APPL, Wemding  
was: *Konzeption und Gestaltung einer Imagebroschüre, Vertriebsleitfaden und Unternehmensleitlinien für die interne Kommunikation*  
an: **gudella, barche**. Werbeagentur, Hamburg



16: South African Tourism, Frankfurt am Main  
was: *Redaktion des Facebook-Profiles "Hendrik der Ranger"*

17: Sun Promotions, Hanau  
was: *PR- und Marketingetat für Deutschland, Österreich und Schweiz*  
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

18: Hasbro Schweiz, Luzern (CH)  
was: *Medienarbeit*  
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

19: Hotel du Palais, Biarritz (FR)  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Frankfurt am Main

20: Clinton Global Initiative (CGI), New York, NY (USA)  
was: *Kommunikation zur Jahrestagung in New York City*  
an: **APCO Worldwide**, Washington, D.C. (USA)

21: Air Arabia Maroc, Casablanca (MA)  
was: *Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland/Schweiz, Frankreich, Italien und Benelux*  
an: **Aviareps**, München

## Branche

### Goldener Apfel für schwäbische Azubi-Kampagne

Der "Goldene Apfel" für die beste Kommunikationsleistung des Jahres 2010 ging dieses Jahr an Hauke Hannig, Pressesprecher des schwäbischen Luft- und Antriebstechnikhersteller ebmpapst in Mulfingen. Ausgezeichnet wurde die Kampagne "Auszubildende kommunizieren Nachwuchssorgen". Im Rahmen der Kampagne repräsentierten ausschließlich Auszubildende

das Unternehmen professionell mit einem Stand auf der Hannover-Messe. Dies hatte zu einem großen Medienecho geführt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (7) (38.KW-2010)

01: GlobalCom PR-Network in Garching und business aggregator in Kirchseeon unterstützen gemeinsam die **Positionierung von Unternehmen im CleanTech-Umfeld** in den Bereichen PR, Marketing und Vertrieb. Seit September 2010 kooperieren die auf Technik-Themen – insbesondere IT und CleanTech - spezialisierte PR-Agentur und das von business aggregator konzipierte und in Kooperation mit dem Vogel Business Media Verlag entwickelte und betriebene Handelsportal [mm-erneuerbare-energien.de](http://mm-erneuerbare-energien.de).

02: Das Erzählen überzeugender Geschichten, die Konzentration auf harte Fakten und die zunehmende Emanzipation der Informationsnachfrage, an diesen drei Trends wird sich die Geschäftsberichterstattung in Zukunft orientieren. Zu diesem Schluss kommt das **Forschungsprojekt "Zukunftslabor Geschäftsbericht"**, welches die Universität St.Gallen zusammen mit YJOO Communications sowie fünf anderen Partnerunternehmen durchgeführt hat. Der Abschlussbericht erscheint Ende Oktober und kann ab sofort per E-Mail bestellt werden: [Zukunftslabor@yjoo.ch](mailto:Zukunftslabor@yjoo.ch).

03: **Der Agenturauswahlprozess hängt in Deutschland stark von persönlichen Kontakten ab.** Das ergab eine [Umfrage](#), die der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Frankfurt am Main in Kooperation mit "Absatzwirtschaft" - Zeitschrift für Marketing unter 109 Marketingverantwortlichen in deutschen Unternehmen durchgeführt hat. 87 Prozent der Marketingmanager greifen bei der Agentursuche auf persönliche Kontakte, 77 Prozent auf Empfehlungen zurück. Dagegen haben andere Wege der Agenturauswahl eine deutlich geringere Bedeutung: Pitchberater

nutzen nur 15 Prozent der Befragten, eigene New-Business Aktivitäten der Agenturen selbst führen nur in zehn Prozent der Fälle zum Erfolg.

04: Interview PR: "Die **Pressekonferenz stirbt einen langsamen, aber sicheren Tod**".

Schneller, vernetzter, dichter – die Art, wie sich Informationen verbreiten hat sich in den letzten Jahren radikal gewandelt. Auch an der PR ist diese Entwicklung nicht spurlos vorübergegangen. Der [marketingshop blog](#) hat mit dem Buchautor und PR-Experten Hajo Neu über das gesprochen, was die PR heute ausmacht.

05: Die Berliner Kommunikationsagentur CB.e berät Unternehmen der Umweltindustrie über **Fallstricke und Hürden in der Green Technology Kommunikation** und baut damit seine Kompetenz im Handlungsfeld Corporate Communications weiter aus. Weitere Informationen zum Thema gab es in dem Vortrag "Warum ist es manchmal so schwierig, die Welt zu retten? – Fallstricke und Hürde der Green Technology Kommunikation" zum Kommunikationskongress 2010. Auf Wunsch kann ein Abstract dazu bei [CB.e](#) angefordert werden.

06: Zum 1. Oktober **eröffnet united communications, Berlin seine China Business Unit**. Mit Leilei Liu, Director of China Business, erweitert die PR- und Werbeagentur ihr Beratungs- und Kommunikationsangebot für Unternehmen, Institutionen und Organisationen aus dem Reich der Mitte, die Zugang zum europäischen Markt suchen. Interessenten profitieren dabei vom fünfzehnjährigen Erfahrungsschatz der Agentur im Bereich europäische Markenkommunikation sowie dem internationalen Kommunikations-Know-how von Leilei Liu.

07: Cornelia Wüst ist mit einer eigenen Agentur (wieder) am Markt. Das **Beratungsunternehmen C. Wüst & Partner** hat Büros in Berlin und in Frankfurt am Main. Als Netzwerk von Kommunikationsprofis bietet die Neugründung die

Schwerpunkte: Reputations- und Change-Management, CEO Profiling, Issue Management und Influencer PR sowie Führungskräfte- und Business-Coaching.

## Social Media + Web 2.0

### Twitternutzung: Sie werden diesen Prozess nicht stoppen

Für die einen ist es ein Synonym für Unsinn, für die anderen die Zukunft der Nachrichten. Klar ist aber: Der frisch renovierte Dienst Twitter verändert den Journalismus. Woher nehmen die Leute nur die Zeit? Sie verbreiten ihre konzentrierte Banalität, und das häufig sogar mehrmals am Tag. Doch niemand scheint sich daran zu stören. Das Quaseln über die eigenen Befindlichkeiten ist ein regelrechter Volkssport geworden. Die Rede ist vom Telefon, einem seit dem 19. Jahrhundert bekannten Kommunikationskanal, dessen Wert niemand ernsthaft in Zweifel ziehen würde - obwohl die bei einer gewöhnlichen S-Bahnfahrt belauschten Gesprächsfetzen ausreichen, um festzustellen: Es wird jede Menge Belanglosigkeit über unsere Mobilfunknetze verbreitet.

*Den Artikel von Dirk von Gehlen am 20. September in "jetzt.de" (Süddeutsche Zeitung) [hier online weiterlesen](#).*

### eRecruiting: Digital Natives stellen konventionelle Unternehmensstrukturen auf die Probe

Social Media verändert derzeit nicht nur die Kommunikation zwischen Unternehmen und deren Kunden, auch Personaler sehen sich großen Herausforderungen gegenüber. Denn die Generation der so genannten Digital Natives drängt auf den Arbeitsmarkt. "Diese Internetgeneration stellt etablierte Unternehmens-Standards wie Hierarchie

und Sicherheit auf die Probe", sagt Willms Buhse, Dozent für Personalmarketing 2.0 und Enterprise 2.0 der Social Media Akademie (SMA) sowie Gründer des Beratungsnetzwerks doubleYUU. "Um weiterhin als Arbeitgeber attraktiv zu sein, müssen Unternehmen daher neue Wege beschreiten. Sie müssen offener und vernetzter werden, statt traditionelle Werte beizubehalten", so Buhse weiter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Studie zur Datensicherheit im Social Web

Datensicherheit in sozialen Netzwerken ist ein viel diskutiertes Thema, bei dem es immer wieder um Kontrolle, Vertrauen, Rechte und Pflichten geht – auch seitens der User. Die Kommunikationsagentur Weber Shandwick hat in der Studie "Mediaplanung in sozialen Netzwerken" gemeinsam mit respondi online panels 1.000 Personen im Social Web zu ihrem Nutzungsverhalten im Web 2.0 befragt. Daraus veröffentlicht Weber Shandwick (GPRA) einen Berichtsband zum Thema Datensicherheit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Der Durchbruch von Social Media scheint international gelungen / Folge 2

Sonderauswertung des Agenturkompasses Social Media durch "Internet World Business". Kein Wunder also, dass sich auch in Deutschland zahlreiche Agenturen auf die neuen Marktchancen stürzten und sich tatsächlich und vorgegeben auf die Schlüsselbegriffe einließen: In "Internet World Business" vom 2. August 2010 veröffentlichte dazu der veranstaltende Fachverlag eine Sonderauswertung des Agenturkompasses über Agenturen, die sich als Experten für das soziale Web empfehlen. Die Redaktionsmitteilung dazu:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (3) (38.KW-2010)

01: Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) hat die Zahlen der neuen Welle ihrer **Markt-Media-Studie internet facts** veröffentlicht. Mit einer Reichweite von 26,39 Millionen Unique Usern pro Monat (53,1 Prozent) liegt T-Online bei den Angeboten an erster Stelle, gefolgt von eBay.de (22,53 Mio. bzw. 45,4 Prozent) und web.de (17,38 Mio. bzw. 35,0 Prozent). Yahoo! Deutschland (15,36 Mio. bzw. 30,9 Prozent) und die VZ Netzwerke (13,65 Mio. bzw. 27,5 Prozent) belegen die Plätze vier und fünf. Das Internet hat in Deutschland im Ausweisungszeitraum eine Reichweite von 72 Prozent, d.h. 50,73 Millionen Menschen waren im zweiten Quartal 2010 im Netz (71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren (70,51 Mio.)). [agof.de](#)

02: **Social Media Manipulationen der Lufthansa auf Facebook?** Die Lufthansa ist in den letzten Tagen auf Twitter und Facebook massiv in die Kritik geraten. Was als Beschwerde von Thomas Promny über seiner Ansicht nach ungerechtfertigte Umbuchungsgebühren begann hat sich zu einem Rätselraten um eventuelle Social-Media-Manipulationsversuche Seitens der Lufthansa auf Facebook entwickelt. Da die Lufthansa bereits wegen Manipulationen bei Wikipedia negativ aufgefallen ist, beleuchtet Malte Landwehr (Landwehr Online Reputation Management) diese Geschichte. [lorm.de](#)

03: **Bitkom veröffentlicht Tipps für Social Media Guidelines:** Was ist erlaubt bei Facebook, Twitter und Co.? Soziale Medien wie Xing, Facebook, Youtube, Twitter oder verschiedene Blogs und Internet-Foren bieten Unternehmen und ihren Mitarbeitern enorme Chancen, aber auch Risiken. Selbst wenn viele Firmen auf diesen Plattformen derzeit noch nicht aktiv sind, ihre Mitarbeiter sind privat längst dort. Auch wer privat in sozialen Netzwerken unterwegs ist, wird nicht selten in seiner Eigenschaft als Mitarbeiter eines Unter-

nehmens wahrgenommen. Die Richtlinien sollten die Mitarbeiter explizit darauf hinweisen, was gesetzlich zulässig und was verboten ist.

[bitkom.org](http://bitkom.org)

## Medien

### Claudia Mast: Aufregen hilft nicht!

Die Medienforscherin Claudia Mast spricht im FR-Interview über Dreiklassen-Journalismus, Scheinnachrichten und Zeitungsleser. Tageszeitungen gelten als altes Medium, manche sagen gar ihren Tod voraus und verweisen auf die Rückgänge von Auflagen und im Anzeigen-geschäft. Ist die Zeitung noch eine funktionierende publizistische Geschäftsidee? Darüber spricht an diesem Dienstag Claudia Mast, Professorin für Kommunikationswissenschaft und Journalistik an der Universität Hohenheim (Stuttgart) im Rahmen des Jahreskongresses des Zeitungsverlegerverbandes BDZV in Essen. Vorweg spricht sie im Interview über die Ergebnisse einer unabhängigen bundesweiten Umfrage unter Chefredakteuren von Tageszeitungen. Nach 2002 und 2006 ist das die nunmehr dritte Umfrage.

*Das Interview von Ulrike Simon mit Claudia Mast am 19. September in "Frankfurter Rundschau Online" [hier weiterlesen](#).*

### Medien compact (3) (38.KW-2010)

01: Das Online Marktforschungsinstitut Market-agent hat 2.012 Mitglieder seines Online Access Panels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz in einer repräsentativen **Umfrage zur Vertrauenswürdigkeit von 27 verschiedenen Berufsgruppen** befragt. Demnach bewerten nur drei Prozent der Teilnehmer Journalisten als vertrauenswürdig, Politiker belegen den letzten Platz mit 1,1 Pro-

zent Zustimmung. Die kompletten Umfrage-ergebnisse und weiterführende Informationen zur Studie können unter [www.marketagent.com](http://www.marketagent.com) Deutschland angefordert werden.

02: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) spricht sich in einer gemeinsamen **Erklärung mit zahlreichen weiteren Verbänden der Wirtschaft gegen die Einführung eines "Leistungsschutzrechts für Presseverleger"** aus. Die Wirtschaftsverbände erkennen keine überzeugende Begründung für das Vorhaben, das zu einer milliardenhohen Abgabenlast für alle Unternehmen und selbständigen Berufstätige in Deutschland führen würde. [Gemeinsame Verbändeerklärung](#)

03: Der deutsche WikiLeaks-Sprecher **Daniel Schmitt (32) spricht mit dem "Spiegel" über sein Zerwürfnis mit Julian Assange**, dem Gründer der Enthüllungsplattform, seinen Ausstieg aus der Organisation - und seinen richtigen Namen. [Zum Interview](#)

## Services + Tipps

### Service compact (1) (38).KW-2010)

01: **Synaptic Digital**, hervorgegangen aus dem Zusammenschluss von The NewsMarket und Media Link, zwei internationalen Anbieter im Bereich der Bewegtbildkommunikation, ist offiziell mit dem neuen MediaCentre an den Start gegangen. Dieses digitale [Multimediatool für PR und Marketing](#) bietet Unternehmen und Organisationen ganz neue Möglichkeiten, alle Kommunikationsinhalte, wie Presseinformationen, Fotos, Audio- und Videomaterial, an einer einzigen Stelle auf der Webseite zu sammeln und zielgruppengerecht aufbereitet anzubieten. Gleichzeitig werden auch Social-Media-Kanäle wie Twitter, Facebook, Flickr und YouTube integriert und deren Content im MediaCentre angeboten.

## Termine + Tagungen

### K2-Fachtagung „Onlinekommunikation“ am 25. November in Düsseldorf

Onlinekommunikation ist das Thema der anstehenden K2-Tagung, zu der die school for communication and management (scm) und das prmagazin am 25. November 2010 nach Düsseldorf einladen. Unter dem Motto "Facebook, twitter und Co. – welche Onlinestrategie passt zu meiner Organisation?" diskutieren und analysieren Social Media-Experten aktuelle Entwicklungen, Tools und Themen der Unternehmenskommunikation im Zeitalter des Web 2.0.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR 2.0 Forum in Hamburg: Leserrabatt und Ticketverlosung

Für das "PR 2.0 Forum" in Hamburg am 1. Oktober erhalten Sie als Leser des PR-Journals einen Leserrabatt. Bei der Anmeldung unter [www.pr20forum.de/anmeldung](http://www.pr20forum.de/anmeldung) geben Sie einfach den Promotion-Code **prjournal10** ein und Sie erhalten einen Rabatt von 10 Prozent. Desweiteren verlosen wir unter unseren Lesern eine Freikarte für diese Veranstaltung. Senden Sie einfach ein E-Mail mit dem Betreff PR 2.0 Forum und Ihren vollständigen Kontaktdaten als Text an [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de).

### Termine compact (8) (38.KW-2010)

01: Den Erfolg belegen - **media workshop "PR-Erfolgskontrolle - Kommunikationswirkung messbar machen"**. PR ist die zielgerichtete Planung und Steuerung von Kommunikation. Sie soll informieren, anziehen und binden. Doch die

beste PR-Arbeit bringt nichts, wenn sie nicht bei der Zielgruppe ankommt. Daher muss über allem die Frage stehen: Wie erfolgreich ist unsere PR? Mit diesem Thema befasst sich der media workshop "PR-Erfolgskontrolle - Kommunikationswirkung messbar machen" der dpa-Tochter news aktuell am 19. Oktober in Hamburg. Als Referenten führen Jörg Hoewner und Oliver Plauschinat in das große Feld der PR-Evaluation ein. [Weitere Informationen](#)

02: Aufgrund der hohen Nachfrage im Sommer **bietet Business Wire sein kostenfreies Webinar zum Thema "PR 2.0: Das neue Zusammenspiel von PR, Marketing und Social Media"** am Donnerstag, 07. Oktober 2010 um 14 Uhr erneut an. In diesem Webinar werden die veränderten Anforderungen an die Kommunikation betrachtet, der Einsatz von Blogs und Social Media analysiert und die Rolle des Wire für die Präsenz im Internet besprochen. Business Wire erklärt, warum die Suchmaschinenoptimierung eines Presstextes (SEO) für die elektronische Nachrichtenverbreitung eine wichtige Rolle spielt, warum Multimedia und mobile Apps zunehmend wichtiger werden sowie die Macht der Ergebniskontrolle. [Anmeldungen über die Business Wire Webseite](#)

03: Facebook, Xing, YouTube und Co. sind zunehmend Instrumente des Arbeitsalltags von Kommunikatoren. Das Web 2.0 verändert permanent Inhalte, Methoden und Strategien der Kommunikation. Genügen Presseverteiler, Mitarbeiter-Magazin und Website für die Anforderungen der Zukunft? Muss eine riesige anonyme Netzgemeinde bespielt werden? Um der Relevanz, Bandbreite und Entwicklung des Themas gerecht zu werden, bietet die **Deutsche Presseakademie** zum dritten Mal einen **Online-Kurs Social Media** in neun Modulen an. In den Seminaren wird vermittelt, welche Chancen das Web 2.0 eröffnen kann. Jede Sitzung dauert ca. 2,5 Stunden. [Weitere Informationen](#)

04: Die **Internet World Business Academy lädt ein, an drei Live-Webinaren teilzunehmen**, die als Auftakt zu den im Herbst stattfindenden Semi-

naren angeboten werden: Conversion Management und Optimierung: 07. Oktober, 17.00 Uhr (30 Min.), Facebook effizient einsetzen: 03. November, 17.00 Uhr (30 Min.), E-Commerce im Web 2.0 - mehr Umsatz durch Social Media: 11. November, 17.00 Uhr (30 Min.). Die Teilnahme an den Live-Webinaren ist kostenfrei und unabhängig von einer Seminarteilnahme. [Infos und Anmeldung](#)

05: Die 9. **Issues Management Konferenz** findet am 09. November im Ruderclub in Frankfurt am Main statt. Als Referenten sind angemeldet: Sebastian Ackermann (RWE), Martin Krebs (INGDiBa), Thomas Fröhlich (Daimler), Ulrich Lissek (Nord Stream), Gero Kalt (Prime Research), Patric Salize (Greenpeace), Achim Kinter (Issues Management Gesellschaft Deutschland), Melanie Schmude (Siemens), Klaus Treichel (ABB). Die Konferenz richtet sich an alle Unternehmensstrategen, Kommunikationsschefs und Issues-Manager, bei denen das Thema aktuell oder zukünftig auf der Tagesordnung steht. Für DPRG-Mitglieder gibt es einen Sonderpreis mit 20 Prozent Rabatt. Zum [Anmeldeformular](#)

06: **Social Networks – was Agenturen über Communities wissen sollten**, wo Erfolge und Hürden einer Social Media Kampagne liegen, oder wie man Social Media Marketing rechtsicher gestaltet – das und vieles mehr erfahren interessierte Agenturen beim dritten **AIKA Thementag am 29. Oktober in Wiesbaden**. Im Anschluss an die Vorträge findet eine Podiumsdiskussion zum Thema „Social Networks (Social Media) – Direkter Draht zum Kunden oder Fallstrick für die Marke?“ statt. Zu den Referenten gehören: Sanjay Sauldie, Direktor des Europäischen Internet Marketing Instituts Mannheim, Mark Wächter, Gründer der Management Beratung MWC.mobi, Martin Bayer, Geschäftsführender Gesellschafter der medialis marketing und Jan Morgenstern, Fachanwalt für IT-Recht. Weitere [Informationen und das Anmeldeformular](#)

07: Termin bitte vormerken: 2. **Deutscher Medienbeobachter-Kongress** am 15. März 2011 im Congress Center in Düsseldorf. Veranstalter: Convento, Neuss. Infos: [www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de).

08: Und noch eine Vormerkung: das 6. **LPRS-Forum der Leipziger PR-Studenten** der Universität findet am 6. Mai 2011 in Leipzig statt. Infos: [www.lprs.de](http://www.lprs.de).

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (2) (38.KW-2010)

01: Gekonnte Präsentationen fesseln die Zuhörer und überzeugen. Im **P1 – Rhetorik-/Präsentationstraining der AFK Akademie Führung und Kommunikation**, vom 03. bis 05. November in Boppard, trainieren die Teilnehmer den professionellen Auftritt, lernen ihre Rede zu strukturieren und zu inszenieren. Sie üben zielgruppengerechte Sprache, mit Mimik und Gestik das Gesagte zu unterstreichen und mit rhetorischen Mitteln Aufmerksamkeit zu sichern. Sie erhalten Tipps, wie sie ihre Nervosität kontrollieren. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

02: Suchmaschinenoptimierung gehört zu den wichtigsten Instrumenten des Online-Marketings. Denn Kunden suchen Produktinformationen und Unternehmensnachrichten zuerst in den Trefferlisten von Google, Bing & Co. Wie man PR- und Marketinginformationen für Suchmaschinen aufbereitet und durch Keywordoptimierung und Linkbuilding die Zugriffszahlen auf Webseiten erhöht zeigt der **media workshop der dpa Tochter news aktuell Suchmaschinenoptimierung (SEO)** für PR- und Marketingtexte. Infos zum Termin am 26. Oktober in Düsseldorf: [www.media-workshop.de/seminare/1420](http://www.media-workshop.de/seminare/1420)

## Kommentare

### Wie die Deutsche Bahn Kunden verärgert und abzockt

Galt in guten Zeiten: "Der Kunde bringt dir das Geld", so gilt in schlechten Zeiten: "Zocke ab, wo du nur kannst." Letzteres ist beispielhaft an den Tarifen und Bedienungsbedingungen der Deutschen Bahn, einem Staatsunternehmen, zu belegen. Schon von "Bedienung" zu sprechen, grenzt hier nahezu an Blasphemie. Der unter Mehndorn eingeführte und leider nicht zum Unwort des Jahres gewählte "Bedienzuschlag" ist ein Relikt geblieben, den der Kunde immer noch zahlen muss, sobald er sich um eine Platzreservierung bemüht. Eine ärgerliche Petitesse für Geschäftskunden: Auf dem Beleg wird die Mehrwertsteuer nicht ausgewiesen. Und wenn wir schon bei den Tickets sind: In guten Zeiten konnten wir die Entfernung zum Zielort an den Kilometerangaben ablesen. Doch weil dies eine bessere Einsicht in das Preisgefüge ermöglichte, wurde diese nützliche Information von der Deutschen Bahn kurzerhand abgeschafft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Huhn mit 40 Knoblauchzehen

(nsb) **Huhn ist nicht gleich Huhn.** Manchen Lebensmitteln sieht man ihre traurige Herkunft deutlich an. Wer ein „küchenfertiges“ Huhn (meist wird im Handel ein Hähnchen daraus) aus deutscher oder niederländischer Massenproduktion neben einem Verwandten aus bäuerlicher Aufzucht in Frankreich, Belgien oder Italien sieht, dem steigt der Jammer in die Augen. Hier ein kraftloser Leichnam, unfähig der Schwerkraft zu trotzen, dessen Brustkorb blass und eingefallen

wirkt. Dort ein gerupftes Huhn kurz vor dem Start in ein neues Leben in unschuldiger Nacktheit – so gespannt scheinen die kräftigen Muskeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Jodeleit: Social Media Relations

Bernhard Jodeleit: "Social Media Relations". dpunkt.verlag, Heidelberg. 1. Auflage Juni 2010. 248 Seiten. Preis: 29,90 Euro. ISBN-10: 3898646947.



Rezension von Katja Fürstenau, Absolventin und Mitarbeiterin von PR Plus ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))

### Fußball statt Golf. ‚Wieso

Kommunikationsfachleute nicht länger ihre Botschaften einlöchen können‘ erklärt Bernhard Jodeleit, fischerAppelt relations (GPRA), Stuttgart, in seinem „Leitfaden für erfolgreiche PR-Strategien und Öffentlichkeitsarbeit im Web 2.0“ – so der Untertitel von „Social Media Relations“. Und plädiert dafür, dass PRler zu Team-Playern werden müssen, die sich mit ihren Dialoggruppen in Augenhöhe auf dem Spielfeld – nämlich im Sozialen Netz – bewegen müssen, um Tore zu schießen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

## GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

## **ANGEBOTE (57)**

### **Volontariat/Trainee**

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### **Praktikum**

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### **Agenturen**

Consultants für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

PR-Manager (m/w) im Bereich IT/Wirtschaft in München

PR-Redakteur (w/m), Wiesbaden

PR-Consultant (m/w) für den Bereich Healthcare in München

Consultants für die Bereiche Beauty / Lifestyle und Healthcare, Zürich bzw. Frankfurt

PR-Manager (m/w), München

KOOB sucht Junior-PR-Redakteur (w/m), Mülheim a.d.R.

Trainee / Junior / Berater Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf

Public Affairs-Beratung bei Int. Netzwerkagentur in Berlin

Senior PR-Berater (m/w), München

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

SMM-Juniorberater/Junior-Communitymanager (m/w), Düsseldorf

PR-Berater (Senior Associate) (m/w), Frankfurt

PR-Juniorberater (Client Executive) (m/w), Frankfurt

PR Berater (Associate) (m/w), Frankfurt

Account-Manager/in, Berlin

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe

PR-Berater/-in gesucht, Hamburg

Teamassistentz für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

Senior PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Marke für München

Senior-Berater mit Perspektive Unit Manager (m/w), Wiesbaden

Jeschenko Berlin sucht PR-Trainee und PR-Berater (m/w)

PR-Berater/in (Public-Relations-Manager/in) in Köln

PR-Redakteur/-in Schwerpunkt Finanzdienstleistungen

PR-Berater/-in Schwerpunkt Finanzdienstleistungen

Account Manager (w/m) für den Bereich Consumer PR in Köln

PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in

Junior-/ PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Technology/Consumer Electronics, Hamburg

(Senior) PR-Berater/in für Ira Wülfing Kommunikation, München



**Unternehmen**

[Eventmanager/in, Hamburg](#)

[Pressearbeit und Werbung B-to-B, Inland und international \(Rheinland\)](#)

[Pressesprecher \(m/w\), Leverkusen](#)

[Junior Manager Communication & External Relations \(w/m\) in Köln](#)

[Eventmanager/in - Bereich Organisation, Hamburg](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\) Consumer Health/Markenkommunikation, Frankfurt](#)

[Manager Corporate PR \(m/w\), Herzogenaurach](#)

[Communications Strategist \(f/m\), Berlin](#)

**Verbände (Non-Profit)**

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Köln](#)

[Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)

[Leiter/Leiterin Kommunikation, Osnabrück](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 27. September 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.125 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:.....**

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.