

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 258 / 34. + 35. KW 2010

Seite 1

GPRA-Agenturen: Kein Grund zum Aufatmen

Die Zwischenbilanzen der internationalen Netzwerke nähren die Hoffnung auf ein Ende der Krise: Bei Interpublic (Weber Shandwick, Golin-Harris) führten die PR-Agenturen im zweiten Quartal mit einem Umsatzwachstum von rund acht Prozent die interne Hitliste an. Bei WPP (Burson-Marsteller, Cohn & Wolfe, Hill & Knowlton) legten die Umsätze für PR und Public Affairs im ersten Halbjahr um mehr als drei Prozent zu. Und wie sieht es in Deutschland aus? Eine **Kurzumfrage des prmagazins** bei den Mitgliedern der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA):

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gerücht: Das Märchen von Thilo, Eva und dem Pawlowschen Hund

(nsb) - Es war einmal ein Mann, der hieß Thilo und war stolz auf seinen weißen Schnurrbart. Der ließ ihn wie einen Türken aussehen; und in Anatolien gelten Männer mit weißen Bärten als klug und weise. Es ärgerte den Mann aber sehr, dass niemand das wusste. Und so begann er, die

Armen zu beschimpfen, wie faul sie seien und wie leichtfertig sie die Heizung aufdrehten, statt einen Pullover mehr zu tragen. Das hörte ein Hund, der von einem weißbärtigen Mann so abgerichtet worden war, dass ihn sofort der Heißhunger überkam, wenn er Geschimpf hörte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Preis 2010: Joachim Gauck als "Kommunikator des Jahres" ausgezeichnet

Joachim Gauck erhält den "Internationalen Deutschen PR-Preis 2010", die höchste PR-Auszeichnung im deutschsprachigen Raum. Der Theologe, Bürgerrechtler und ehemalige Bundesbeauftragte für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen DDR ("Gauck-Behörde") wird am 17. September in Wiesbaden von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) als "Kommunikator des Jahres 2010" ausgezeichnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Rat veröffentlicht Richtlinie zur Online-PR

Nach einem intensiven und bewusst öffentlichen Diskussionsprozess im Internet hat der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Berlin am 27. August seine Online-Richtlinie unter www.drpr-online.de veröffentlicht.

Die neue Richtlinie zur Online-PR ist ein verbindliches Regelwerk für alle Personen, die Interessen von Unternehmen oder Organisationen im Internet professionell vertreten. Sie soll Kommunikations-



treibenden als Orientierung für eine transparente Online-Kommunikation dienen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

PR-Grandseigneur Avenarius wird 80



Horst Avenarius feierte am 26. August 2010 seinen 80. Geburtstag. Das "PR-Journal"-Team gratuliert von Herzen! Für die PR-Profession war er in vielfältigen Funktionen maßgeblich tätig: Von

1988 bis 1991 war er Vizepräsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), von 1992 bis 1997 bekleidet er das Amt des Vorsitzenden des DPRG-Ehrenrats. Von 1992 bis 2008 war er Vorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR), der freiwilligen Selbstkontrolle der in Deutschland tätigen PR-Fachleute. Avenarius ist heute DPRG-Ehrenmitglied und DRPR-Ehrenvorsitzender.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Von Bestenbostel neuer Leiter Kommunikation Škoda Auto

Peik von Bestenbostel (51) übernimmt zum 1. September 2010 die Leitung der Kommunikation von Škoda Auto in Mlada Boleslav (SZ). Er kam vor zwei Jahren in den Volkswagen Konzern und übernahm die Leitung des Ressorts Unternehmen und Wirtschaft in der Konzernkommuni-

kation. Zuvor war der gelernte Journalist für die Unternehmenskommunikation von BMW und der Siemens tätig. Seine bisherigen Aufgaben übernimmt bis auf weiteres Stephan Grühsem, Generalbevollmächtigter für Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations, in Personalunion. Stellvertretender Leiter des Ressorts Unternehmen und Wirtschaft wird mit sofortiger Wirkung Michael Brendel (40), der weiterhin auch als Sprecher für die Bereiche Vertrieb und Finanzen tätig sein wird.

Elisabeth Schick (BASF) ist Deutschlands Unternehmenssprecherin des Jahres

258 Wirtschaftsjournalisten benoteten die Arbeit der wichtigsten Unternehmenssprecher Deutschlands. Die Zweitplatzierte des Vorjahres Elisabeth Schick von BASF wurde in diesem Jahr zur besten Sprecherin gewählt. Damit führt erneut eine Frau das traditionelle Ranking der "Unternehmenssprecher des Jahres" an. Auf Platz 2 liegt Frank Elsner von Sixt, Jan Runau (Adidas) erreichte Platz 3 vor Christian Lawrence (Münchener Rück) und Maximilian Schöberl (BMW).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (37) (34.+35.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Tim Gerbrecht** verstärkt als Account Manager das Social Media Team im Creative Solutions Lab

komm.passion



GPRA

Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

der Agentur Brandzeichen in Düsseldorf. Er bringt umfassende Erfahrung aus der Social-Media-Kampagnenentwicklung für Lifestyleprodukte und dem Sportmarketing mit, die er zuvor beim Sportschuhhersteller New Balance Germany in Düsseldorf und durch das Studium zum Bachelor of Sportmanagement gewonnen hat.

02: **Silvia Unger** (35) startet mit Success PR in München in die Selbstständigkeit und berät Kunden aus dem Bereich Hotellerie, Tourismus und Life-style. Die gelernte Hotelfachfrau und studierte BAW Kommunikationswirtin verantwortete zuvor über drei Jahre nationale und internationale Hotellerie-Accounts bei der Münchner Touristik PR-Agentur Wilde & Partner, zuletzt als Senior PR-Consultant und Teamleaderin.

03: **Felix Wündsich** verstärkt als Account Director das Social Media Team des Creative Solutions Lab der Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen. Zuvor hat er den SMM-Bereich der Deutschen Telekom in Darmstadt verantwortet und war für den Aufbau sowie für die operative Betreuung verschiedener Kommunikationskanäle in Social Networks zuständig.

04: **Dunja Hélène Derenk** (32) verstärkt die Technology Practice von Fleishman-Hillard in München als Account Supervisor und zeichnet verantwortlich für Kunden aus den Industrie-segmenten Software und Services. Die studierte Germanistin berät seit mehr als fünf Jahren

Unternehmen aus der IT-Branche und war zuvor bei Fink & Fuchs PR tätig.

05: **Christian J. Becker** (44) ist neuer Geschäftsführer der Hamburger PR- und Public Affairs-Agentur pronomos Presseagentur Gesundheitswirtschaft. Der studierte Ernährungswissenschaftler und Senior PR-Berater war zuletzt u.a. Leiter PR der Versandapotheke DocMorris bei der Agentur Hoschke & Consorten Public Relations in Hamburg.

06: **Astrid Fladerer** (26) unterstützt als neue Junior-Projektmanagerin das Team der Düsseldorfer Kommunikations- und Erlebnismarketing-Agentur BPN Concept. Nach ihrem WHU-Studium hat sie Erfahrungen bei der Deutschen Messe in Toronto, beim Amerika Haus NRW und in der Agentur Ketchum Pleon (GPRA) gesammelt.

07: **Petra Schröppe** (geb. Schweighard) ist seit August aus ihrer Elternzeit zurück in der Agentur häberlein & mauerer in München und verantwortet nun als Unit Directorin die Erlebniswelt Beauty. Die frühere Redakteurin der "Elle" ist insbesondere für die strategische und konzeptionelle Beratung der Kunden zuständig.

08: **Michael Beisert** geht als Senior Brand Consultant mit Beratungs-Schwerpunkt auf Markenstrategie und Markenpositionierung sowie Change Management zur GMK Markenberatung in Köln. Zuvor war er als Managing Brand Consultant bei wirDesign communications in Braunschweig und Berlin tätig.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

[Mehr Info? Bitte hier klicken!](#)

09: **Petra Belili** (46) verstärkt ab sofort den Bereich Employer Branding & Personalmarketing bei Kienbaum Communications in Gummersbach. Die studierte Diplomdesignerin war zuvor als Inhaberin und Geschäftsführerin der Kölner Agentur core Markenkommunikation selbstständig.

10: **Anja Carola Stiebeling** (43) verstärkt als neue Senior-Beraterin ab sofort fischerAppelt, ziegler Financial Communications in Hamburg. Die studierte Kommunikationswirtin und Werbetexterin war zuletzt Geschäftsführerin der WinWin Agentur für Kooperationsmarketing.

UNTERNEHMEN:

11: **Alexander Jedlicka** leitet den Bereich Public Relations der Vienna Insurance Group (VIG) in Wien und steuert als Konzernpressesprecher die Kommunikation der Konzernholding. Seit Oktober 2003 ist der studierte Politikwissenschaftler im Pressebereich der Vienna Insurance Group tätig und widmete sich bereits in den vergangenen Jahren verstärkt der internationalen Medienarbeit auf Konzernebene. **Silvia Polan** und **Elisabeth Tischberger** betreuen weiterhin die Public Relations-Agenden des Versicherungskonzerns. **Claudia Riebler** zeichnet als Pressesprecherin der Wiener Städtische Versicherung für die Kommunikation des österreichischen Versicherers verantwortlich. Zuvor war die studierte Sprachwissenschaftlerin drei Jahre lang Pressesprecherin bei E-Control.

12: **Patrizia Ribaudo** (36) übernimmt in der Presseabteilung von MLP in Wiesloch die Themenbereiche betriebliche und private Altersvorsorge sowie Corporate Publishing. Die Journalistin kommt von der Agentur Script Corporate + Public Communication in Frankfurt am Main, wo sie zuletzt als Teamleiterin Public Relations tätig war. **Andrea Reckziegel** (26) ist bei der Finanz- und Vermögensberatung künftig für die bundesweite Betreuung regionaler Medien und den Themenbereich Sachversicherung zuständig. Sie absolvierte zuvor den Bachelor in Medienwirtschaft und den Master in elektronischen Medien und sammelte im Rahmen von Praktika und freier Mitarbeit Erfahrungen in der Pressearbeit.

13: **Christian Cauers** (34), Pressesprecher der VW-Autostadt in Wolfsburg, verlässt am 30. September die Autostadt und wechselt als Pressesprecher in die Unternehmenskommunikation der VW-Tochter AutoVision. Er übernimmt auch die Stellvertretung von **Silvia Wulf**, Leiterin der Unternehmenskommunikation der AutoVision. Seit Dezember 2008 leitete Cauers die Unternehmenskommunikation der Kommunikationsplattform bei Volkswagen und war als Pressesprecher für die Schwerpunktbereiche Automobil, Wirtschaft und Tourismus verantwortlich.

14: **Claudia Fasse** kommt am 1. Oktober als Konzernsprecherin und Direktorin Konzernkommunikation zu Ströer Out of Home Media in Köln. Damit verantwortet sie künftig die Interne und Externe sowie die Marketing Kommunikation. Die

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Umweltministeriums **kommt von Beiersdorf** in Hamburg, wo sie als Konzernsprecherin für den Bereich Global Corporate Media Relations verantwortlich war. Sie folgt **auf Christian Ickstadt**, der Ströer im Juni verlassen hatte.

15: **Reto Kormann** (44) übernimmt die Leitung des Pressedienstes der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Bern (CH). Er war bisher als Konzernmediensprecher tätig und folgt auf **Danni Härry**, der sich als Berater für Kommunikationsstrategien und Medienarbeit selbstständig macht. **Christian Ginsig** (38) wird neuer Konzernmediensprecher der SBB, er war bisher als Kommunikationsverantwortlicher für den Bereich Verkehrsmanagement Personenverkehr tätig.

16: **Walter Meier** (56) wird Anfang 2011 Leiter Medien und neuer Mediensprecher des Direktoriums der Schweizerischen Nationalbank (SNB) in Zürich (CH). Er war seit 1980 innerhalb der Wirtschaftsredaktion der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ) in verschiedene Funktionen tätig, derzeit als stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft. **Werner Abegg**, Leiter Kommunikation, bleibt für die Gesamtkommunikation der SNB verantwortlich.

17: **Anders Edholm** wird am 1. September Senior Vice President Corporate Communications und Leiter Group Staff Communications von AB Electrolux in Stockholm (SE). Er ist seit 1997 bei Electrolux tätig, zuletzt zuständig für Media Relations und Issues Management. Edholm folgt auf **Lars Göran Johansson**, der Electrolux verlässt und Executive Vice President der Confederation of Swedish Enterprise wird.

18: **Alexander Lengen** (37), bisher Pressesprecher des Bezahlendienstes Paypal hat die neue Stelle des Social Marketing Officers übernommen, ein Nachfolger für seinen bisherigen PR-Posten ist noch nicht gefunden. Zentrales Kommunikationstool ist der Blog lengendigital.de, wobei die Marke PayPal teilweise in den

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

www.lautenbachsass.de - (069) 710456-170

Hintergrund und Lengen als Person in den Vordergrund gestellt wird.

19: **Christoph Beumelburg** (42) übernimmt am 1. Oktober bei der Schaeffler Gruppe in Herzogenaurach die Leitung des dann eigenständigen Bereiches Investor Relations. Der Wirtschaftsingenieur hatte zuvor verschiedene Management-Positionen bei BASF im In- und Ausland, zuletzt war er für die Investor Relations Aktivitäten von BASF in den USA verantwortlich.

20: **Dagmar Alberti** (49), wird Leiterin Marketing und Kommunikation bei GEMÜ Gebr. Müller Apparatebau in Ingelfingen-Criesbach. Zuvor führte sie viele Jahre ihre eigene Agentur Alberti Kommunikation in Weimar, die 2009 mit Aviso Gesundheit in Berlin zu Aviso Kommunikation fusionierte. Dort war Alberti zuletzt als Geschäftsführerin tätig.

21: **Nicole Rädisch** (29) verstärkt als Referentin für die externe und interne Kommunikation das Marketing & Kommunikations-Team des Wassertechnikunternehmens VWS Deutschland in Celle. Zuvor war sie als Referentin in der Unternehmenskommunikation von E.ON IT tätig.

23: **Yvonne Möller** ist neue Leiterin der globalen Kommunikation und Pressesprecherin beim Bayer-Healthcare-Unternehmen Intendis in Berlin. Moeller folgt in dieser Position auf **Tobias Rockl**.

24: **Martin Gosen**, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Skandia Versicherung in Berlin, verlässt das zur britischen Old Mutual Gruppe gehörende Unternehmen Ende September. Die Trennung erfolge vor dem Hintergrund der organisatorischen Restrukturierung. Gosen war im April 2008 von der Kommunikationsagentur Ketchum Pleon (GPRA) zu dem Lebensversicherer gekommen, um die Unternehmenskommunikation neu aufzubauen.

MEDIEN:

25: **Marco Meroni** (38) wird Leiter Media Relations beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF). Er kam 2003 zum Pressedienst des Schweizer Fernsehens und übernahm 2005 die Sprecherfunktion, seit 2008 ist er stellvertretender Leiter Media Relations SF. **Urs Durrer** wird interimistischer Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing. Der Kommunikations-

- Anzeige -



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ
in unseren neuen Online-Lehrgängen:

BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA -

Start: 23. September 2010

8 Online-Vorlesungen mit Deutschlands erfahrensten Social Media Experten.

Die Dozenten:

Klaus Eck, Mirko Lange, Markus Roder, Dr. Willms Buhse u.v.m.

ADVANCED SOCIAL MEDIA -

Start: 14. September 2010

Implementierung von Social Media im Unternehmen. Planung - Betrieb - Prozesse - Erfolgsmessung u.v.m.

Die Dozenten:

Dr. Torsten Wingenter, Lufthansa AG

Dr. Benedikt Köhler, ethority GmbH

Jetzt informieren unter:

www.socialmediaakademie.de/

wissenschaftler, Diplomjournalist und Jurist ist seit 1999 in verschiedenen Funktionen für das Schweizer Fernsehen tätig, derzeit als Leiter Media und Public Relations und soll ab Herbst das Amt für Wirtschaft des Kantons Schwyz leiten.

26: **Doro Manz** ist neue Pressesprecherin der Berliner und Brandenburger Rundfunksender 94,3 rs2, Berliner Rundfunk 91.4 und 98.8 KISS FM und hat die Leitung der Abteilung Presse & Information bei TOP Radiovermarktung übernommen. Manz arbeitet seit 16 Jahren journalistisch im Berliner Hörfunkmarkt.

27: **David Affentranger** (37), Leiter Media Relations und Pressechef beim Schweizer Fernsehen (SF) in Zürich (CH), verlässt den Sender im Herbst 2010. Er begann seine Tätigkeit beim Schweizer

Fernsehen 2005 als Projektleiter Media Relations, im Mai 2008 wurde der studierte PR-Berater zum Leiter von Media Relations und zum Medien-sprecher gewählt.

28: **Verena Dammann** (27) unterstützt seit 1. September die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Münchener Carl Hanser Verlags. Sie vertritt **Leonie Obalski**, die bis Ende 2011 in Elternzeit sein wird. Nach Praktika im Literaturhaus München und bei Hanser war Dammann zuletzt in der Presseabteilung des Knesebeck Verlags tätig.

29: **Jonas Grashey**, seit 2008 Pressereferent Konzernkommunikation bei Hubert Burda Media in München, ist zukünftig als Pressesprecher für den Titel "Focus" zuständig. Er folgt auf **Cornelia Tiller**, die den Verlag verlässt.

30: **Michael Jachan** (41), Pressesprecher des Bezahlsenders Sky Deutschland in Unterföhring verlässt nach neuneinhalb Jahren den Sender. Gründe dafür und seine weiteren Pläne sind nicht bekannt.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

31: **Klaus-Henning Groth** (51) ist neuer Leiter des Fachbereichs Fundraising/Kommunikation/Marketing beim Naturschutzbund Deutschland (NABU) in Berlin. Zuvor war er seit 2008 Leiter Kommunikation der Essener RAG-Stiftung. Groth übernimmt den Bereich von **Eva Söderman**, die die Kommunikation des NABU von November 2008 bis Juli 2010 geleitet und den Verband dann verlassen hat.

32: **Ralf Beunink** (35) unterstützt als neuer Pressesprecher das Pressteam des Hightech-

Verbandes BITKOM in Berlin. Als Agenturjournalist und Mitglied der Bundespressekonferenz war er zuvor mehr als zehn Jahre für die Nach-

- Anzeige -



Deutsche Presseakademie startet Buchreihe

Mit der **PR-Bibliothek** vereint die Deutschen Presseakademie die wichtigsten Themenfelder der Public Relations in einer Buchreihe. Renommiertere Autoren aus Wirtschaft, Verbänden, der akademischen Lehre und dem Journalismus beantworten aktuelle Fragen und geben praktische Hinweise.

Die ersten Bände „**Handbuch PR-Recht**“ von **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips** sowie „**Grundlagen der Internen**

Unternehmenskommunikation“ von **Ulrike Buchholz** und **Susanne Knorre** sind bereits im Handel erhältlich und können bei der Deutschen Presseakademie bestellt werden.

www.depak.de/shop.

richtenagentur ddp in unterschiedlichen Funktionen tätig, zuletzt als Redakteur im Wirtschaftsressort.

33: **Martin A. Senn** (51) wird Head of Communications der Jacobs Foundation in Zürich (CH). Der politische Journalist, Redakteur und Ressortleiter war zuvor stellvertretender Chefredakteur der "NZZ am Sonntag" und Autor unter anderem für die Schweizer Ausgabe der deutschen Wochenzeitung "Die Zeit".

34: **Konstantin Kolloge** (28) übernimmt beim Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen in Berlin die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und berufliche Qualifizierung sowie die Onlineredaktion. Er folgt auf **Julia Saalman**, die den Verband nach drei Jahren Tätigkeit verlässt.

35: **Susanne Lutz** ist die neue Leiterin des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Marketing und Sponsoring der Dresdner Musikfestspiele. Zuvor war sie Pressereferentin an der Bayerischen Staatsoper.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

36: **Sascha Göritz** (36), Polizeihauptkommissar, ist als neuer Pressesprecher der Polizeiinspektion Goslar zuständig für die interne und externe Öffentlichkeitsarbeit. In den letzten Jahren war er als Dienstschichtleiter beim Polizeikommissariat Oberharz in Clausthal-Zellerfeld tätig. Er folgt auf **Michael Ahrens**, Polizeihauptkommissar, der nach zwölf Jahren in der Pressestelle, davon zwei Jahre als hauptamtlicher Pressesprecher, in den Zentralen Kriminaldienst wechselt.

37: **Stefan Grönebaum** (48) ist neuer Pressesprecher des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nord-rhein-Westfalen in Düsseldorf. Zuvor war er über zehn Jahre Chefredakteur der bundesweiten Monatszeitschrift für Kommunalpolitik "DEMO".

Etats

Siemens-Electrogeräte lässt Fink & Fuchs öffentlichkeitsarbeiten

Siemens-Electrogeräte in München hat das PR-Mandat an die Münchener Niederlassung von Fink & Fuchs Public Relations vergeben. Durch ziel-gruppenspezifische PR-Maßnahmen soll die Wahrnehmung der traditionellen Stärken der Marke weiter erhöht werden. Zudem gilt es, Konsumenten den Mehrwert von Siemens-Hausgeräten im Umgang mit den Ressourcen Wasser und Energie zu vermitteln. Erstes Projekt ist die kommunikative Begleitung des Auftritts

von Siemens-Electrogeräte auf der 50. Internationalen Funkausstellung in Berlin vom 3. bis 8. September 2010. Der Hausgeräte-Hersteller präsentiert sich dort mit einem neuen, erlebnisorientierten Standkonzept.

Etats compact (28) (34.+35.KW-2010)

01: Hotel Bernstein, Sellin (Rügen)

was: *PR-Beratung*

an: **Success PR**, München

02: Amplifon Deutschland, Berlin

was: *PR- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **kalia kommunikation**, Berlin

03: International SOS Emergency Services (Deutschland), Neu-Isenburg

eas: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

04: Nordmann Unternehmensgruppe, Wildeshausen

was: *PR-Etat der Biermarke Ratsherrn*

an: **Stilcken + Goettges**, Hamburg

05: Favoptic, Hattersheim

was: *Kommunikationsarbeit in Deutschland*

an: **PREventas**, Hamburg

06: Messe Bremen

was: *Pressearbeit für die Tuningmesse Car style*

an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

07:: Nuna, Köln

was: *klassischer PR-Arbeit und Social Media Kampagnen*

an: **Public Affairs**, Köln

08: Ernsting's family, Coesfeld-Lette

was: *Kommunikation zur Marketingkooperation mit Holiday on Ice*

an: **Yamaoka International Public Relations**,
Hamburg

09: Lions- und Leo Club Kronberg
*was: Kooperationen und Kommunikation zum 6.
Benefiz-Golfturnier*

an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

10: Clean Tech Media, Berlin
*was: Kommunikationsberatung und Ausführung
des Clean Tech Media Awards*

an: **Leipziger & Partner L&P
Kommunikationsgesellschaft** (GPRA), Berlin

11: Südwestfalen Agentur, Olpe
*was: Betreuung und Unterstützung des
Südwestfalentags in Schmallenberg/NRW*
an: **Media Consulta**, Berlin

12: Nogacom, Hamburg
*was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in
Deutschland, Österreich und der Schweiz*
an: **HBI Helga Bailey**, München

13: Gut Ising am Chiemsee, Chieming
*was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in
Deutschland, Österreich und der Schweiz*
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

14: Gerd Mosca, Waldbrunn
*was: PR-Beratung bei der internationalen
Medienarbeit und in der Kundenkommunikation*
an: **Communication Harmonists**, Heidelberg

15: Europäische Kommission, Berlin
**was: integrierte Informationskampagne für
die CE-Kennzeichnung und Messeauftritt auf
der IFA Berlin**
an: **Media Consulta**, Berlin

16: Truw Arzneimittel, Gütersloh
was: PR-Etat für Diabetruw

17: Schaper & Brümmer, Salzgitter
was: PR-Etat für Cystinol akut

an: **Rothenburg & Partner Medienservice**,
Hamburg

18: A4 Fushi by eva, München
19: Rituals Cosmetics, Amsterdam (NL)
20: SBT Skin Biology Therapy (la prairie group),
Baden-Baden
21: Marlies Möller beauty haircare (la prairie group),
Baden-Baden
was: strategische und konzeptionelle PR-Beratung
an: **häberlein & mauerer**, München

22: Allied Telesis, Chiasso (CH)
was: Öffentlichkeitsarbeit in Europa
an: **Octane PR**, London (GB)

23: Cinema sil Plaz, Ilanz (CH)
was: Kommunikation & Medienarbeit
an: **08Eins**, Chur (CH)

24: Tivoli Hotels & Resorts, Lissabon (PT)
*was: PR- Etat für Deutschland, Österreich und
Schweiz*
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

25: Vaccentis, Zürich (CH)
*was: Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher-
Funktion*
an: **osicom**, Düsseldorf

26: Shangri-La Hotels and Resorts, Hongkong (HK)
*was: PR-Kampagne in Deutschland, Österreich und
der deutschsprachigen Schweiz*
an: **Stromberger PR**, München

27: Donnafugata Golf Resort & Spa, Ragusa (IT)
*was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für
Deutschland, Österreich und die Schweiz*
an: **Birgit Abate-Daga Public Relations**, München

28: Bollag-Guggenheim Fashion Group, Glattbrugg
(CH)
*was: vereinzelt Marketing- und PR-Bereiche der
Marken Guess, Marc o'Polo und Stefanel*
an: **ecencia**, Zürich (CH)

Branche

Kocks: Atomlobby hat aus Gegnern Feinde gemacht

Vor drei Tagen startete der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) eine Anzeigenkampagne, die der Politik zeitungsseitenbreit erklären sollte, wie es nach Ansicht der Wirtschaft in der Energiepolitik weitergehen soll. Extrem kontraproduktiv sei dieser Schachzug, sagt PR-Berater Klaus Kocks, der in den 90er-Jahren Sprecher der deutschen Energieunternehmen war, im Gespräch mit tagesschau.de. Die Konzerne hätten mit ihrer Kampagne das Ende der Diplomatie eingeläutet.

tagesschau.de: *Die Anzeigenkampagne des BDI - ist sie ein Ausdruck der Verzweiflung oder eines extrem starken Selbstbewusstseins der Energie-riesen?*

Klaus Kocks: Sie drückt eine tiefe Verzweiflung aus. Die Energiekonzerne hatten genug von Angela Merkels abwartender Haltung und wollten Druck ausüben. Die Kanzlerin mit dieser Kampagne aber zu beeinflussen, sie herumschubsen, ist eine fatale Fehleinschätzung von Frau Merkel. Das wird für die Atomlobby teuer werden. *Das Interview am 24. August in "tagesschau.de" [hier online weiterlesen](#).*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pegasus Award: Nivea ist erneut vertrauenswürdigste Pflegemarke Europas

Nivea ist erneut einer der großen Gewinner des Pegasus Awards. Bei dem Preis, mit dem "Reader's Digest" am 3. September in Düsseldorf die vertrauenswürdigsten Marken Europas auszeichnete, eroberte der Markenklassiker aus dem Hause Beiersdorf zum sechsten Mal in Folge in allen 16 europäischen Ländern Platz 1 in

der Kategorie Hautpflege.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (3) (34.+35.KW-2010)

01: Marcel Brunnthaler: **Wer in die PR wechselt, kann nicht mehr als Journalist arbeiten.** Alles andere ist unseriös und eine Bankrotterklärung für beide Seiten: PR und Journalismus. Was aber nicht heißt, dass ein guter PR-Manager nicht unbedingt journalistisch arbeiten muss! Mehr über mein Verständnis von guter PR und Qualitätsjournalismus sowie zum schlechten Image der PR und schwarzen Schafen in meinem neuen Blog-Beitrag unter www.brunnthaler.com/blog.brunnthaler.

02: Pünktlich zum 15jährigen Jubiläum **präsentiert sich die internationale Agentur Lewis PR im neuen Design.** Ein überarbeitetes Logo aus drei Ringen symbolisiert die „I“-Werte, mit denen sich das Unternehmen identifiziert und von der Konkurrenz abhebt: Intuition für den Markt, innovative PR-Instrumente und die internationale Ausrichtung. Die 1995 von Chris Lewis gegründete PR-Beratungsagentur blickt – als eine der wenigen der Branche – auf ein kontinuierliches Wachstum zurück und ist heute in 18 Ländern vertreten. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 300 festangestellte Mitarbeiter in mehr als 30 Niederlassungen.

03: **Landau Media eröffnet am 01. September eine Niederlassung in Stuttgart** und baut damit ein Beratungsteam für Baden-Württemberg auf. Als einer der führenden Anbieter von Medienbeobachtung und Medienresonanz-Analysen in Deutschland wollen die Berliner mit dem Stuttgarter Büro ihre Kunden vor Ort noch persönlicher betreuen. Nach Berlin und Düsseldorf setzt Landau Media mit der Repräsentanz in Stuttgart seinen Expansionskurs mit Niederlassungen an besonders dynamischen Standorten fort. Dominik Wolter (40), der bisher im Bereich Kundenberatung für Cision

und die "Stuttgarter Zeitung" tätig war, übernimmt das Landau Media Büro in der baden-württembergischen Landeshauptstadt.

Social Media + Web 2.0

Studie: Social Media Governance – die Herausforderungen transparenter Kommunikation im Internet

Social Media sind in Organisationen angekommen und stehen dort weit oben auf der Agenda. Das gilt im Sinne von „Enterprise 2.0“ nicht nur für PR und Unternehmenskommunikation, sondern auch für andere Abteilungen und Bereiche. Das Top-Management steht vor der Herausforderung, Wege für den Umgang mit diesem relativ neuen, meist anarchisch einziehenden Thema zu finden und der Bedarf an systematisch reflektierten Strategien und entsprechenden Ordnungsrahmen für Social-Media-Aktivitäten ist größer denn je. Das belegen die Ergebnisse der wissenschaftlichen Studie „Social Media Governance – Wie Unternehmen, Staat und NGOs die Herausforderungen transparenter Kommunikation im Internet steuern“. Zwar setzen bereits 54 Prozent der befragten Organisationen Social Media ein, aber notwendige Grundlagen für ein strategisches Vorgehen im Sinne einer Social Media Governance haben bislang nur 16 Prozent.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Abmahnungen gegen Blogs - Notwehr als Geschäftsmodell

Righthaven LLC ist eine Firma mit einem klaren Businessplan: Das Unternehmen wurde gegründet, um Blogs gezielt wegen der Verletzung von Copyrights zu verklagen. Dabei geht es nicht nur

um Geld, sondern auch darum, die kleinen Konkurrenten der Presse ins digitale Nirwana zu befördern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zehn typische Fehler beim Social-Media-Einsatz

Die Checkliste von Claudia Hilker verrät, welche Fehler Unternehmer beim Social-Media-Einsatz unbedingt meiden sollten. Unternehmen machen beim Social-Media-Engagement immer wieder typische Fehler. Deshalb hat die Social-Media-Expertin Claudia Hilker zehn typische Social-Media-Fehler von Unternehmen analysiert. Claudia Hilker ist PR-Beraterin, Geschäftsführerin von Hilker Consulting und mehrfache Buch-Autorin. Dies ist ein Auszug aus ihrem neuen Buch "Social Media für Unternehmer: Wie man Xing, Twitter, Youtube und Co. erfolgreich im Business einsetzt". Die Checkliste von Claudia Hilker verrät, welche Fehler Unternehmer beim Social-Media-Einsatz unbedingt meiden sollten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (3) (34.+35.KW-2010)

01: **Social Media und Musik:** Michael Wendler von modular – Agentur für integrierte Kommunikation in Stuttgart hat mal eine etwas andere Art sich den Thema Social Media zu widmen gefunden. Im Interview mit dem Musiker Cris Cosmo aus Flörsheim am Main findet er Antworten zum Thema Social Media, facebook, Musik im Internet, Freunde und Fans. Nachzulesen auf modulspace.de

02: Die unbegrenzten Möglichkeiten des Internets werden von den 6- bis 16-jährigen Kids bei weitem nicht ausgenutzt – im Durchschnitt werden nur 5,9 Seiten regelmäßig besucht. Dies ist das Ergebnis der aktuellen, deutschlandweit repräsentativen Studie „Die Lieblings-Websites der Kids –

Entstehung, Zusammensetzung und Entwicklung des Relevant Set im Internet“.

eoa.de

03: Nur in den Vereinigten Staaten und China besuchen mehr Internetnutzer soziale Medien.

Allerdings könnte Deutschland seinen dritten Platz in der Rangliste, der zuvor Großbritannien gehörte, schon bald an Russland verlieren. In Russland haben soziale Netzwerke im vergangenen Jahr 74 Prozent Zuwachs gehabt und liegen mit 35 Millionen Besuchern nur knapp hinter Deutschland auf dem vierten Platz. faz.net

Medien

NDR-Medienmagazin ZAPP: Durchsichtige PR der Atomlobby

Es lief doch immer so gut für die Atomlobby. Kernkraft war fest verankert in Deutschland. Jahrelang war Verlass auf mächtige Verbündete wie Franz-Josef Strauß etwa oder Helmut Kohl. Selbst die großen "Atomkraft-Nein-Danke-Proteste" konnte man da gelassen aussitzen. Und nun rückt das Ende der Laufzeiten unweigerlich näher. Und dann auch noch diese lästige Brennelementesteuer. Irgendwie spurt die Politik nicht mehr so richtig. Was also tun? Wie wäre es mit einer dicken Medienkampagne, um der Kanzlerin mal auf die Sprünge zu helfen. Ein Beitrag des *NDR-Medienmagazins ZAPP vom 25. August 2010*

NDR-Medienmagazin ZAPP: Das PR-Desaster von Stuttgart 21

Einiges los in Stuttgart. Hätte man von den Schwaben erst mal gar nicht so gedacht, dass sie sich dermaßen gegen ihre Oberen auflehnen.

Das Bahnprojek Stuttgart 21 treibt wütende Bürger in Massen auf die Straßen. Und ist damit bundesweit ein Thema. Die Protestler wissen die Medien geschickt zu nutzen. Ganz im Gegenteil zu den Befürwortern, die es irgendwie verschlafen haben, ordentlich PR für ihr Projekt zu betreiben. *Den NDR-Zapp-Beitrag vom 1. September von Grit Fischer [hier weiterlesen und ansehen](#).*

Verlag Dieter Zimpel wird 40 Jahre alt

In einer Schwabinger Atelierwohnung entstand vor 40 Jahren mit "Zimpel 1 – Zeitungen" das erste Mediennachschlagewerk für die Public Relations-Branche. Schon damals wurden nur autorisierte, von den Medien freigegebene Daten aufgenommen. 1977 folgte mit "Zimpel 2 – Publikumszeitschriften" das zweite Nachschlagewerk. Im selben Jahr kam auch erstmals der "Themenplan" auf den Markt. Im Laufe der Jahre folgten die weiteren Mediengattungen. Dabei reagierte der Verlag Dieter Zimpel immer auf aktuellen Bedarf, so mit dem Band "Medien in der DDR", der noch vor dem Fall der Mauer entstand.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die Aufregungsspirale: Sarrazins Thesen und das Versagen des Journalismus

Hat Bundesbankvorstand Thilo Sarrazin in der vergangenen Woche zu viel mediale Aufmerksamkeit erhalten? Der sprichwörtliche "Blick aufs Wesentliche" wird in so mancher blitzartig geborenen Debatte schnell verstellt. Vielleicht war sie ja schon immer naiv - diese Annahme, Journalisten hätten die Aufgabe, das Wichtige vom Unwichtigen zu unterscheiden. Sie wären dafür da, eine Schneise zu schlagen in das Unterholz der Informationen, die täglich, stündlich, ja inzwischen sogar im Sekundentakt aus dem Boden schießen, um uns Allen den Blick auf die wesentlichen Dinge zu verstellen. Der Gedanke hinter dieser Annahme: für

eine funktionierende Demokratie braucht es einen Ort, an dem die wichtigen Anliegen einer Gesellschaft sachlich diskutiert werden, damit der Bürger sich eine Meinung bilden kann.

Den Artikel von Brigitte Baetz am 4. September in "dradio.de - Deutschlandfunk" [hier online weiterlesen](#).

Medien compact (4) (34.+35.KW-2010)

01: Laut aktueller **LA-MED 2010** können die medizinischen Fachzeitschriften mit 95,2 Prozent Reichweite ihren Spitzenplatz bei den Info-Quellen der Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (APIs) behaupten. Bemerkenswert: Von den 13 abgefragten Titeln haben acht an Reichweite hinzugewonnen, wenn auch teilweise nur leicht, und nur fünf haben Leser verloren. Primus ist nach wie vor das "Deutsche Ärzteblatt" mit 71,1 Prozent Reichweite (Vorjahr: 70,8 Prozent), gefolgt von der "Medical Tribune" mit 57,6 Prozent (Vorjahr: 59,8 Prozent) und "Arzt + Wirtschaft" mit 52,5 Prozent (Vorjahr: 51,7 Prozent). [mediadaten.de](#)

02: In einem **offenen Brief an Adolf Sauerland**, den CDU-Oberbürgermeister der Stadt Duisburg, hat der Presseverein Niederrhein-Ruhr (im DJV) das Stadtoberhaupt an das Auskunftsrecht des Presse sowie an das Gebot der Gleichbehandlung der Medien erinnert. Anlass ist der "erkennbare ungleiche Umgang des Stadtoberhauptes mit den verschiedenen Medien des Landes" in Zusammenhang mit dem Loveparade-Unglück am 24. Juli. Der ungleiche Umgang mit den Medien durch den OB ist nach Einschätzung des DJV Duisburg inakzeptabel. [djv-duisburg.de](#)

03: Der Deutsche Journalisten-Verband hat die neue **PR-Richtlinie des Deutschen Rates für Public Relations** als notwendige Grenzziehung zwischen PR und Journalismus im digitalen Zeitalter begrüßt. „Die Richtlinie gibt Redaktionen wie Mediennutzern Sicherheit im Umgang mit

Kommentaren und Meinungsbeiträgen in Online-Medien“, sagte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. „Das trägt zur Glaubwürdigkeit der Medien bei.“ [djv.de](#)

04: Im Schnitt sind die deutschen **Internet-Nutzer täglich 135 Minuten im Web aktiv**. Die Dauer der täglichen Internet-Nutzung steigt dabei mit dem formalen Bildungsabschluss. Fast jeder zweite User mit Abitur (48 Prozent) nutzt das Web im Schnitt zwei Stunden am Tag oder länger. Bei den Internet-Nutzern mit Hauptschulabschluss ist es nur jeder vierte (25 Prozent). [bitkom.org](#)

...und dann noch das:

Ja, wir sind das "PR-Journal" und das bleibt auch so, dennoch lohnt der Blick ab und zu rüber zu den Werbern. Und was erfreut einen am gefühlten Ende dieses Sommers besonders?

Genau: eine wirklich gut gemachte virale Spot-Kampagne: [klicken Sie hier](#). Und wie sich eine Bank so richtig unbeliebt machen kann, [erfahren Sie hier](#).

Stamm Medien-Newsletter September 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

Im August 2010 wurden 7.203 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 14.916 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Vorwerk Familienstudie 2010: Familie ist den Deutschen am wichtigsten

Familie ist „in“: Für 76 Prozent der Deutschen steht die Familie an erster Stelle – gefolgt vom Freundeskreis, dem Beruf und Hobbys. Lediglich jungen Single-Männern ist der Freundeskreis wichtiger als die Familie. Dies zeigt die „Vorwerk Familienstudie 2010“. Doch wen man alles zu seiner Familie zählt, hängt stark von der eigenen Familiensituation ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (1) (34.+35.KW-2010)

01: Kräftiges Wirtschaftswachstum und ein erfreulicher Arbeitsmarkt heben die Stimmung der Verbraucher = prächtige Kauflaune. Der **GfK-Konsumklima-Index** entwickelt sich weiter nach oben: von 3,7 Punkte (Juli) über 4,0 Punkte (August) auf 4,1 Punkte im September. Auch beim **Ifo-Geschäftsklima-Index** geht es zum dritten Mal nach oben (auf den höchsten Stand seit September 2007): von 106,2 Punkten im Juli auf 106,7 Punkte im August. Das konstante Sommerhoch sei inzwischen auch beim Mittelstand angekommen.

Termine + Tagungen

news aktuell media coffee: "Das Internet ist kein technisches Netz, sondern ein soziales"

Das Internet ist in erster Linie ein soziales Netzwerk. Technische Faktoren spielen heute und auch in Zukunft eine weniger dominante

Rolle. Trotzdem muss Deutschland heute intensiver in die Infrastruktur des Webs investieren, um den Anschluss an die weltweite Entwicklung nicht zu verlieren. So lautete die Kernbotschaft des media coffees der dpa-Tochter news aktuell am 2. September in Köln. Etwa 300 Pressesprecher, PR-Fachleute und Journalisten tauschten sich aus zum Thema "Kommunikation 2020 - Aufbruch in ein neues Informationszeitalter?". Moderiert wurde die Diskussionsrunde von Berater und Blogger ("Indiskretion Ehrensache") Thomas Knüwer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Erfolgskontrolle im Urteil der Branche

Wie PR-Erfolge in Euro nachgewiesen werden können, diskutierten Jörg Forthmann (Geschäftsführer von Faktenkontor, Hamburg) und Lothar Rolke (Professor für BWL und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz) auf der PR Club Hamburg-Veranstaltung am 26. August. PR-Erfolg lässt sich kaufmännisch berechnen, meint Forthmann. Zusammen mit Rolke stellte er Messmethoden vor, die weit über die herkömmliche Auswertung von Presseclippings hinausgehen und den Mehrwert von PR-Arbeit nachweisen können. Besonders herausgestellt wurde eine in Anlehnung an die Werbewirkungsforschung entwickelte Methode, die den Beitrag der PR zu Bekanntheit, Sympathie, Kaufbereitschaft und Kauf misst und erstmalig den konkreten betriebswirtschaftlichen Nutzen von PR zum Unternehmenserfolg herauszustellen vermag.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (7) (34.+35.KW-2010)

01: Welche Bedeutung haben soziale Netzwerke in der Unternehmenskommunikation? Unter dieser Fragestellung läuft der **Webscout Kongress 2010** am 12. und 13. Oktober in Karlsruhe. Im Fokus stehen neben dem Issues Management und Web

Monitoring auch Suchmaschinenoptimierung und rechtliche Aspekte. Infos:

<http://webscout.de/kongress.html>.

02: Am 29. Oktober findet der **Deutsche Fachjournalisten-Kongress** in Berlin statt. In seiner fünften Auflage beleuchtet die vom Deutschen Fachjournalisten-Verband (DFJV) ausgerichtete Veranstaltung aktuelle Entwicklungen im Journalismus und der Medienbranche, vermittelt praktisches Wissen und lädt Teilnehmer zum aktiven Austausch ein. Themenkomplexe: Keynote - Ausblick auf die Zukunft des Journalismus, Wandel des Journalismus – Was leistet das Netz?, Web 2.0 verstehen und beherrschen, Fachjournalismus heute, Honorare richtig verhandeln sowie Qualitätsjournalismus in Krisenzeiten. Infos: www.fachjournalistenkongress.de.

03: Der **7. Effizienztag 2010** der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG) findet am 7. Oktober an der TU Berlin statt. Thema: "Effizienz in der Kommunikation: neue Ansätze, neue Instrumente, neue Verfahren". Infos: www.effeizientztag.de.

04: Vom 13. bis 15. Oktober finden in München die **Medientage 2010** statt. Thema: "Wert(e) der Medien in der digitalen Welt". Infos: www.medientage.de. Neben verschiedenen "Gipfel"-Veranstaltungen (Medien, Infrastruktur, Online, Print, Content) gibt im Rahmenprogramm noch die Jugendmediatage, den Mobile Communications Day und das Thema Special Corporate Media.

05: Der **2. Horizont Jahreskongress Werbung 2010** findet am 25. und 26. Oktober in Wiesbaden. Motto: "Branding in the Digital Age - A brand new world!" Infos: www.conferencegroup.de/werbung10.

06: Das "Handelsblatt" führt bereits zum 4. Mal den **Jahreskongress Wirtschaft und Schule – Partner für die Zukunft** durch. Der Kongress

findet am 22. und 23. November in Berlin statt und steht unter dem Motto: Demografischer Wandel: Gehen Bildung und Industrie der Nachwuchs aus? Die Schirmherrschaft hat wie im letzten Jahr Bundesbildungsministerin Annette Schavan übernommen. Das aktuelle Programm hier im Internet: <http://bit.ly/Schule2010>.

07: Wer zahlt für Journalismus im Netz? So lautet die zentrale Frage, auf die die **DJV-Tagung "Besser Online"** am 9. Oktober in München Antworten geben will. Zum sechsten Mal werden Journalistinnen und Journalisten aus ganz Deutschland zu der zentralen Veranstaltung der DJV-Onlineer erwartet, die in den Räumlichkeiten des Bayerischen Rundfunks stattfinden wird. Die Tagung richtet sich an Onlineprofis und Neulinge gleichermaßen. Podiumsdiskussionen und Workshops sollen die Bedeutung des Online-Journalismus im Medienspektrum beleuchten und den Teilnehmern Arbeitsmöglichkeiten, Chancen und praktische Tipps für den Alltag vermitteln. Weitere Infos und Anmeldung ab sofort unter www.besser-online.info.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (2) (34.+35.KW-2010)

01: Zwei neu entwickelte Trainings und ein vollständig überarbeiteter Crashkurs Marketing stehen nach der Sommerpause auf dem Plan der AFK, **Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.. Die beiden Neuen heißen **Agenturen finden und managen** und **Texten für die Online-Kommunikation**. Der **Marketing-Crashkurs** vom 1. bis 2. November in Oberursel (Taunus) steht unter der erfahrenen Leitung der Marketing-spezialistin Christiane Leonhardt. Agenturen finden und managen am 7. Oktober in Oberursel richtet

sich an Unternehmen, die die Zusammenarbeit mit Agenturen aufbauen oder verbessern wollen. Content plakativ und gleichzeitig gehaltvoll zu präsentieren, dazu bietet das Spezialtraining Texten für die Online-Kommunikation am 21. September in Oberursel fundierte Übungen. Infos: www.afk-online.com.

02: Ende August starteten die ersten beiden **Online-Studiengänge Social Media** der **Deutschen Presseakademie** depak mit je 97 Teilnehmern. "Wir freuen uns, dass unser neues Weiterbildungsangebot einen so großen Anklang gefunden hat. Um eine individuelle Betreuung zu gewährleisten, haben wir uns entschlossen, den einen geplanten Studiengang zu teilen und zwei parallele Online-Kurse anzubieten", sagt Christoph Ringwald, Studienleiter der depak und Dozent der Einführungsvorlesung. Aufgrund der großen Nachfrage plant die depak bereits einen dritten Online-Studiengang Social Media für Ende Oktober 2010. Anmeldungen werden in Kürze auf der Webseite möglich sein. Weitere Informationen zum Online-Studiengang unter www.depak.de/online_studium.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... IFA-Gala ohne Journalisten



Berlin ist gegenwärtig von der 50. IFA Consumer Electronics Unlimited, früher kurz Funkausstellung genannt, geprägt. Unternehmen aus aller Welt beherrschen die Werbeflächen in der Stadt, lassen Hotelzimmer rar werden und Taxifahrer, Restaurant- und Kneipenbesitzer jubeln. Auf dem Messegelände ist Partystimmung, wie die Messe verheißt; denn auf dem Gelände werden Shows, viel laute Musik und von den Rundfunk- und Fernsehsendern viele Promis in

den Hallen aufgeboden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Kleines Abendessen mit dem Bundeskabarett



Sie mögen sich das nicht vorstellen, aber stellen Sie sich vor, Sie gewinnen ohne Wollen das kleine Abendessen mit einem Mitglied des Bundeskabinetts. Was nun?

Erste Wahl, der Logik wegen, ist Ronald Pofalla, weil zuständig für besondere Aufgaben und tagsüber ganz nah bei Merkel. Ein interessanter Gesprächspartner also, falls Sie lange Vokale mögen und nicht zu Wort kommen wollen. Dirk Niebel leitet als BM für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung das Ministerium, das er abschaffen wollte. Nun darf er viel reisen, hat gerade im fernen Land streng riechende Milch geschluckt („Schmeckt im Abgang nach Stall“). Inzwischen ist er dermaßen an Exotisches gewohnt, dass eine Einladung in die „Nordsee“ reicht. Er soll aber bitte im Laden bei Tisch seine Sonnenbrille abnehmen. Bei Annette Schavan, das ist die von Bildung und Forschung, denken Sie bitte ans Tischgebet, sonst gibt's charmanten Ärger.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Pseudogetreide mit Migrationshintergrund - Galettes paysannes

(nsb) - Die Körner sehen aus wie kleine, dreikantige Pyramiden – sie ähneln den heimischen Buchennüssen, den Eckern. Vielleicht aus diesem

Grund sind sie hierzulande als Buchweizen bekannt. In Österreich glaubt man an einen Import durch die Türken und sagt Heiden- oder Türkentkorn. In Westeuropa sieht man die Sarazenen als die Bringer und Verbreiter – die Franzosen sprechen von blé sarrasin, die Spanier kennen trigo sarraceno, die Italiener grano saraceno. Tatsächlich stammt das Knöterichgewächs aus Innerasien und ist entfernt verwandt mit Sauerampfer und Rhabarber; nur mit Weizen hat es gar nichts zu tun.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Maurer: Agenda-Setting

Marcus Maurer: "Agenda-Setting". Band 1 aus der Reihe "Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft"; Nomos-Verlag, Baden-Baden. 1. Auflage, Mai 2010, 100 Seiten. Preis: 17,90 Euro. ISBN: 978-3832945855.



Rezension von **Rüdiger Teutsch**, Gründer und Geschäftsführer der Agentur [Mittelpunkt Media](http://www.mittelpunkt-media.de) (www.mittelpunkt-media.de), Absolvent von *PR Plus* (www.prplus.de).

Wie stark nehmen die Medien mit ihren Themen Einfluss auf die Meinung der Mediennutzer? Welches Medium hat dabei den größten Erfolg? Und: Werden Journalisten möglicherweise selbst durch Akteure - wie zum Beispiel Politiker - in ihrer Themenagenda beeinflusst? Mit diesen Fragen beschäftigt sich Marcus Maurer in seinem Buch "Agenda-Setting". Dabei geht der Autor streng chronologisch vor und stellt die "Agenda-Setting"-Forschung von ihren Anfängen bis zum aktuellen Forschungsstand vor. Neben den grundlegenden theoretischen Überlegungen zum Thema beschreibt er die wichtigsten empirischen Untersuchungen und hinterfragt dabei auch die

einzelnen Forschungsmethoden. Dazu reichert er seine Kapitel nicht nur mit wichtigen Literaturhinweisen an, sondern stellt auch einzelne Agenda-Setting-Forscher mit kurzen Porträts vor oder veröffentlicht passende Anekdoten oder Fallbeispiele.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

US-Präsident in der Krise: Obamas zweite Chance

Moschee-Streit, Ölpest, Afghanistan-Krieg: Wenige Monate vor den wichtigen Zwischenwahlen steckt Barack Obama in einer tiefen Krise. Dennoch kann er seine Wiederwahl sichern - notfalls mit einer Annäherung an die Republikaner. Der Sinkflug des Barack Obama begann, anfangs kaum bemerkt, im April 2009, als Amerikas Meinungsforscher erstmals geringere Zustimmungswerte notierten. Seitdem geht es nur noch bergab. Bei mageren 42 Prozent ist Obama inzwischen angekommen. Seit Einführung von Meinungsumfragen habe kein US-Präsident sein Land im ersten Regierungsjahr stärker polarisiert als Obama, beobachtet das Gallup-Institut.

Eine Analyse von Thomas Kleine-Brockhoff in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).

Finanzierung des Staates: Steuerparadies Deutschland

Interessante Klarstellung: Der Staat kassiert zu viel - das glauben die meisten Deutschen. Dabei zahlen viele selbst kaum Steuern. Nur ein kleiner Teil der Bevölkerung sorgt für den Großteil der Einnahmen. Mit ein paar vermeintlichen Wahrheiten kann die Welt so einfach sein: Früher ging es uns besser.

Alles wird immer teurer. Und wir zahlen viel zu viele Steuern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lobbyismus in Berlin: Die Hauptstadt-Flüsterer

Autobauer leisten sich Lobbyisten in Berlin, Banker und Pharmakonzerne ebenso - und selbst Kirmesbudenbesitzer machen bei Regierenden Stimmung in eigener Sache. Die Hauptstadt ist die Metropole der Strippenzieher. Wie groß ist ihr Einfluss wirklich?

"Rotwein gibt es leider nicht", sagt Nicola Brüning zu Begrüßung und lacht. Ein Scherz über die eigene Branche, ein bisschen Selbstironie, aber auch der versteckte Hinweis: Inzwischen ist alles anders. Nicola Brüning hat ein helles Büro im fünften Stock eines Gebäudes an der Berliner Prachtstraße Unter den Linden. Unter ihr sitzt der Deutsche Zigarettenverband, im Erdgeschoss ist das "Café Einstein", ein beliebter Treff von Politikern und Journalisten. Zu Fuß sind es nur wenige Minuten zum Reichstag.

Den Artikel von Kevin Hagen am 2. September in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE (43)

Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Redakteur/-in Schwerpunkt Finanzdienstleistungen](#)

[PR-Berater/-in Schwerpunkt Finanzdienstleistungen](#)

[Account Manager \(w/m\) für den Bereich Consumer PR in Köln](#)

[PR-Agentur in Wiesbaden sucht Junior-PR-Berater/in](#)

[Public Relations Manager/-in, München](#)

[PR-Junior Berater/in Healthcare \(w/m\), Köln](#)

[Redakteur Finanzkommunikation \(m/w\), Hamburg](#)

[PR-Berater/in für Hamburg gesucht](#)

[Social Media Relations Experten/in, Berlin](#)

[PR-Berater/in Touristik, München](#)

[Sn. Account Executive oder Jn. Account Manager, Germering \(bei München\)](#)

[Sopexa Deutschland sucht Junior PR-Berater \(m/w\) für Düsseldorf](#)

[Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Junior Consultant \(m/w\) zur Unterstützung des Consumerteams](#)

[PR Berater \(Standort Hamburg\) in Vollzeit gesucht](#)

Berater/in (Kundenmanagement), Leipzig

Junior-Berater (m/w), München

Junior-/ PR-Berater (m/w) Schwerpunkt
Technology/Consumer Electronics, Hamburg

(Senior) PR-Berater/in für Ira Wülfing Kommunikation,
München

Unternehmen

Manager Corporate PR (m/w), Herzogenaurach

PR-Referent (m/w) interne Kommunikation, München

Gruppenleitung Internet (m/w), Soltau

Communications Strategist (f/m), Berlin

Copywriter/Editor (f/m), Berlin

Senior PR Manager (Online Games Unternehmen) in
Berlin, Hamburg, Karlsruhe und München und GmbH-
Geschäftsführer (PR-Agentur) in Berlin

Clean Energy Partnership (CEP): Pressesprecher
Projektkommunikation (m/w)

Verbände (Non-Profit)

Leiter/Leiterin Kommunikation, Osnabrück

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 06. September 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.083 Empfänger**
versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +
Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV)
(pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg;
Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr.
Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) -
(für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke,
Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-
heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg
(reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf
(info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz &
Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com)
- (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Das Team von
k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf
Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Redaktionsrubrik "PR-Barometer": Michael Ehring,
Hürth (SSP-Kommunikation) (m.ehring[at]ssp-
kommunikation.de).

Redaktionsrubrik "Karrierebarometer": Thomas
Lüdemann + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center)
(info[at]pr-career-center.com)

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig
(LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

Korrespondenten: Michael Bürker, München, Agentur
ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik
und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr
(berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA
(frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren 2010: Stephan Fink, Wiesbaden; Jörg Führer,
Neckargemünd; Andreas Günther, Hamburg; Mirko
Lange, München; Prof. Dr. Klaus Merten, Münster;
Wolfgang Michal, Berlin; Thomas Mickleit, München;
Uwe Mommert, Berlin; Frank Muscheid, Lingen; Jens

Nordlohne, Oederquart; Jörg Pfannenber, Düsseldorf;
Manfred Piwinger, Wuppertal; Prof. Dr. Lothar Rolke,
Frankfurt am Main; Melanie Tamblé, Grevenbroich;
Andreas Vill, Hamburg; Alexander Weber, Hamburg.

Rezensionen: Thomas Mavridis,
Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de);
Ulrike Mellenthin, Düsseldorf (ulrike.mellenthin[at]pr-
journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal
(consultant[at]piwinger.de); PR+plus, Heidelberg
(Koordination: Simone Heinrich
(simone.heinrich[at]prplus.de)); Regina Raab, Bad
Wildungen (raab.regina[at]t-online.de).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-

Verkauf: TwinShore Ltd., Büro Hamburg, Telefon: +49
(0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-
Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:
<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info,
www.pr-journal.net.